

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (中国)	◎	通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が広がり、3か月後には、客がかなり本来の消費に向き合える状態に戻ってくる。
	○	一般小売店〔靴〕（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、消費も回復してくる。
	○	スーパー（店長）	・緊急事態宣言次第ではあるが、解除されれば、平日や夕方以降の来客数が増加する。
	○	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスのワクチンの接種状況、近隣の大型施設や飲食店の状況にもよるが、今よりは景気は良くなる。
	○	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスのワクチンの接種が進み、人の流れが通常になり、景気はやや良くなる。
	○	スーパー（業務開発担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、夏場に向けて外出者も増加する。
	○	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、景気はやや良くなる。
	○	コンビニ（副地域ブロック長）	・既に、来客数は回復してきており、新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、経済活動が再開し、消費も回復してくる。
	○	乗用車販売店（店長）	・今が底で、今後、新型コロナウイルスの感染拡大が落ち着いてくると、人の動きが起これり、景気はやや良くなる。
	○	乗用車販売店（営業担当）	・半導体不足の状況がやや緩和されること、緊急事態宣言明けで来客数が増加することから、景気はやや良くなる。
	○	その他専門店〔布地〕（経営者）	・高齢者の新型コロナウイルスのワクチン接種が終われば、安心して街に出ようになり、景気はやや良くなる。
	○	その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	・緊急事態宣言が解除され、新型コロナウイルスの感染が落ち着けば、夏に向けて、景気は回復基調に向かう。ただ、飲食は、当面厳しい状況が続く。
	○	一般レストラン（経営者）	・緊急事態宣言が解除され、人の動きが良くなれば、景気はやや良くなる。
	○	一般レストラン（経営者）	・周囲で新型コロナウイルスのワクチンへの期待が高まっており、今後、景気も好転していく。
	○	一般レストラン（店長）	・新型コロナウイルスの動向次第であるが、緊急事態宣言が予定どおり解除されれば、今までの傾向からすると2か月後にはある程度景気が回復する。
	○	バー（経営者）	・新型コロナウイルスが終息し、景気はやや良くなる。
	○	観光型ホテル（副支配人）	・新型コロナウイルスのワクチン接種がある程度進み、感染者数が減少してくれば、宿泊の予約や食事の利用は増加していく。
	○	都市型ホテル（企画担当）	・緊急事態宣言が解除されても先行きの見通しが全く立たず、Go To Travelキャンペーンの再開など需要喚起策でも実行されないと景気の予測判断はできない。新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、景気はやや良くなる。
	○	都市型ホテル（企画担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、景気は徐々に回復してくる。
	○	都市型ホテル（総支配人）	・景気は新型コロナウイルスの感染状況やワクチン接種の進捗次第であり、先行きに不透明感があるものの、やや良くなる。
○	タクシー運転手	・景気は今が最悪の状況で、3か月後には新型コロナウイルスのワクチン接種も進み、現状よりは良くなる。	
○	タクシー運転手	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、景気は急に良くなる。	
○	タクシー運転手	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、人の動きが良くなり、景気もやや良くなる。	
○	観光名所（館長）	・高齢者の新型コロナウイルスのワクチン接種が進むことで、来客数も増加し、景気はやや良くなる。	
○	競艇場（企画営業担当）	・2～3か月後には、G3競争が2つ開催されることから、売上が増加する。	
○	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、安心安全な対面接触が可能になれば景気も回復してくる。	
○	住宅販売会社（営業担当）	・緊急事態宣言が解除されれば、人の動きも活発になる。	

<input type="checkbox"/>	商店街（理事）	・時間が経過すれば、ある程度、景気は良くなるという見込みであったが、新型コロナウイルスの影響が続き、依然として、景気が回復していないことから、今後も景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・地方にも新型コロナウイルスの感染が広がってきているため、客が外出せず、来店頻度が減少する。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・来客数が少しずつ増加し、物品販売も回復しているが、飲食関係は最悪の状況で、今後も厳しい状況が続く。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの感染が終息しない限り、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔食品〕（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の状況次第であるが、今後も巣籠り需要の好調が続く。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔茶〕（経営者）	・緊急事態宣言が延長され、客の消費も抑制される。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔印章〕（経営者）	・東京オリンピックが開催されるか、中止になるかがはっきりせず、先行きが不透明なため、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、ワクチンの効果が出てくるまでは今の状況が続く。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・高齢者の新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるが、今後も先行き不透明な状態が続く。セール時期に入り、一旦消費が上向くものの、景気自体は変わらない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・県内の新型コロナウイルスの感染状況に大きな改善はなく、客の購買意欲の向上や来客数の増加にはまだまだ時間を要する。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、現在の状況が続く。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・緊急事態宣言が発出されると、ディスカウントスーパーは販売量が伸びる傾向にあるが、今後、前年並みの伸びは期待できず、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・客の外出自粛傾向が続くため、今後も来客数が増加しない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・飲食店関係の売上が減少しているため、今後、影響が出る可能性がある。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・景気が良くなる材料も、悪くなる材料も見当たらないので、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業システム担当）	・先行き不透明な雰囲気が漂い、客の節約志向が高まるため、今後も売上の増加は見込めない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・販売量や客単価が前年から減少している。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（代表）	・夏場は新型コロナウイルスの感染拡大が緩やかになるとみられるが、東京オリンピックを見据え、このまま緊急事態宣言が延長された場合、景気の上昇は難しい。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・いつ緊急事態宣言が解除されるか分からず、先行きが不透明なため、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・緊急事態宣言の発出以降、予約以外の来客数が減少しており、今後も景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（店長）	・モデルチェンジも行われたが、展示会への来客数は増加しておらず、今の商品ラインアップでは厳しい状況が続く。
<input type="checkbox"/>	自動車備品販売店（経営者）	・人が動かないと車も動かないし、業界も動かないため、今後も景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔和菓子〕（経営者）	・新型コロナウイルスの先行きが不透明なため、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔時計〕（経営者）	・先が見えない状況で景気がどうなるかは分からない。富裕層の消費は変わらないと思うが、一般的には景気の上昇は考えられない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔土産物〕（経営者）	・人の流れを抑制しては、商売が成り立たず、景気は悪くなるばかりである。関係者全てが疲弊しており、長期的に景気が良くなる兆しがない。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン（事業戦略担当）	・緊急事態宣言が解除されても、Go Toキャンペーンの復活など客のマインドを大きく変える取組がないと、景気に大きな変化はない。

□	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染者数が減少すれば状況は良くなるが、65歳以上の高齢者だけでなく、外食利用頻度の高いファミリー層や若者のワクチン接種が進まないと、大きな変化はない。
□	その他飲食〔サービスエリア内レストラン〕（店長）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は変わらない。
□	観光型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスのワクチンが全国民に浸透しないと回復は見込めない。
□	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がなくなると状況は変わらない。
□	旅行代理店（支店長）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、景気の回復は見込めない。
□	通信会社（経理担当）	・緊急事態宣言の発出が必要の減少につながる部分もあるが、一方でリモートや巣籠り生活で、インターネット環境を必要とする人も増加するため、景気は現状と変わらない。
□	テーマパーク（営業担当）	・周辺地域の新型コロナウイルスの感染状況などにもよるが、今のところ景気が良くなる見込みはない。
□	ゴルフ場（営業担当）	・梅雨明けが例年どおりであれば、夏には多少、客が戻ってくる。7～8月の予約はほぼ予定どおりに推移している。
□	美容室（経営者）	・今後も景気に大きな変化はない。
□	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスの終息の見通しが立たないと客の動きは変わらない。
□	設計事務所（経営者）	・木材不足による価格高騰を受け、現状維持が精一杯であり、今後も景気は変わらない。
▲	商店街（代表者）	・客の購買意欲がかなり低下しており、今後、新型コロナウイルスの影響でより深刻化する。
▲	百貨店（売場担当）	・流通業を取り巻く環境は依然として厳しく、東京オリンピック・パラリンピックの時期までは現在の状況が継続する。新型コロナウイルスのワクチン接種率が劇的に上昇していけば、景気は少しずつ以前の状況に戻っていく。
▲	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が改善せず、人々のモチベーションが上がらない状況で先がなかなか見えない。
▲	百貨店（営業企画担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるが、まだまだ全員接種には程遠い状況である。もし東京オリンピックが開催されれば、客が家で過ごす時間の増加が加速し、実店舗営業にはマイナスになる。
▲	百貨店（外商担当）	・景気は今後の新型コロナウイルスの感染状況や緊急事態宣言の延長などにより大きく左右されるが、いずれにしても当分の間、客の購買心理が改善することは難しい。
▲	スーパー（財務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染が落ち着けば、外食等の増加による巣籠り需要の減少や所得減少による節約により、売上が減少する。
▲	コンビニ（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が継続するため、景気はやや悪くなる。
▲	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、景気も回復するが、現在のままでは景気はやや悪くなる。
▲	家電量販店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響が継続するため、景気はやや悪くなる。
▲	乗用車販売店（統括）	・新型コロナウイルスの影響で、先行きが見通せない。
▲	乗用車販売店（営業担当）	・緊急事態宣言が延長になり、乗客数も更に減少する。
▲	乗用車販売店（業務担当）	・県内でも新型コロナウイルスの感染者数が増え続け、先行きが不透明である。
▲	乗用車販売店（営業担当）	・新型車が投入されるのが9月以降で、これから夏場に掛けて売上が減少する。
▲	自動車備品販売店（経営者）	・緊急事態宣言が延長すれば、経済は更に悪化する。また、東京オリンピックが無観客での開催になれば、地方の経済活性化は皆無に等しくなる。
▲	その他小売〔ショッピングセンター〕（管理担当）	・現状、緊急事態宣言が出ている状況で、延長もあり得るなか、今後、その影響は確実に出てくる。巣籠り需要などにより売上が伸びず業界があるものの、今後、景気悪化への不安は更に高まるため、客が支出を控える傾向に進む。
▲	放送通信サービス（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの終息の見込みがなく、家計の支払能力の好転は考えにくいので、景気はやや悪くなる。

	▲	通信会社（営業担当）	・緊急事態宣言の発出はあったが、新型コロナウイルスの感染者数が一気に減少した印象はなく、今後も新型コロナウイルスの影響が続くため、景気はやや悪くなる。
	▲	通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルス禍の客の動向から判断すると、景気はやや悪くなる。
	▲	テーマパーク（業務担当）	・東京オリンピックの開催で、新型コロナウイルスの感染が悪化し、景気はやや悪くなる。
	▲	テーマパーク（管理担当）	・県の新型コロナウイルス対策や経済政策が不十分で、各自自治体の対応も後手に回っているため、県民がどんどん疲弊し、景気はやや悪くなる。
	▲	その他レジャー施設 [温泉センター]（担当者）	・景気はやや悪くなるが、仮に回復に向かうことになっても、そのペースは緩やかになる。
	▲	美容室（経営者）	・現在の状況から判断すると、景気が良くなることは考えられない。
	▲	設計事務所（経営者）	・住宅用木材が不足してきており、輸入材も調達しにくくなり、全体のコストアップにつながっている。負の連鎖が発生しており、消費者からの住宅工事発注もしばらくは見合せの傾向が続く。
	▲	住宅販売会社（営業所長）	・夏のボーナスが今後の消費に影響を与える指標の1つと考えている。巣籠り需要が一段落し、客が必要な物を既に消費しているため、今後の景気回復は厳しい。
	×	一般小売店 [眼鏡]（経営者）	・新型コロナウイルスの変異株の感染が拡大しているため、行政からの外出自粛の要請がいつまで続くのかははっきりしない。
	×	一般小売店 [洋裁附属品]（経営者）	・緊急事態宣言の発出で、外出者が少なくなり、販売も低迷するため、景気は悪くなる。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスのワクチンの接種の見通しが立たないと、売上が確保できず、景気回復のめどが立たない。
	×	百貨店（販売計画担当）	・雇用が不安定で、ボーナスの支給額も減少するため、景気は悪くなる。
	×	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの終息の予測がつかない現在の状況では、通常の営業活動を続けていくことさえ困難である。客の動向が予測しづらく、商品の生産量や発注量が安定しないため、売上の確保が厳しいことから、今後も景気は悪くなる。
	×	家電量販店（企画担当）	・緊急事態宣言の発出で、近隣の飲食店等が疲弊しており、今後、景気は悪くなる。
	×	タクシー運転手	・緊急事態宣言が延長されるため、景気は回復しない。
	×	通信会社（広報担当）	・購入に至るまでの客が少なく、今後も厳しい状況が続く。
	×	観光名所（管理担当）	・5月15日から新型コロナウイルス感染の拡大防止のため、一旦月末まで休館している。緊急事態宣言の延長となれば更に休館が延びる可能性がある。予定のイベント等誘客施策が中止や延期となり、ビジネスチャンスを失っていることから、今後、景気は悪くなる。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染が落ち着けば、通常の状態に戻るが、緊急事態宣言が発出されたので、景気は悪くなる。
企業 動向 関連 (中国)	◎	輸送用機械器具製造業（経営者）	・生産が徐々に回復しており、今後、景気は良くなる。
	○	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、経済全体も一定期間は好転する。
	○	鉄鋼業（総務担当）	・受注予測が好調を維持しているため、今後、景気はやや良くなる。
	○	通信業（営業企画担当）	データセンターの需要が増加しており、今後も引き合いは増加する。今年はサーバ機器の交換時期を迎える客も多くなるため、景気はやや良くなる。
	○	通信業（営業担当）	・緊急事態宣言が解除されれば、6月までは停滞が続くものの、7月以降は経済活動が活発になり、受注も回復する。
	○	会計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、人々の安心感が増してくれば、企業活動が活発になる。
	□	農林水産業（従業員）	・新型コロナウイルスの先行きが不透明なため、景気は変わらない。
	□	繊維工業（監査担当）	・来月から閑散期となり、動きが止まるため、景気は変わらない。

	<input type="checkbox"/>	木材木製品製造業（経理担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、新型コロナウイルスが終息し、景気が良くなる。ただ、新しい変異株の拡大の情報もあり、先行きが不透明なため、しばらくは景気は変わらない。
	<input type="checkbox"/>	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進まないと、景気は変わらない。
	<input type="checkbox"/>	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・取引先の需要に大きな変化がないため、今後も現在の生産水準が継続する。
	<input type="checkbox"/>	鉄鋼業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気が大きく変化することはない。
	<input type="checkbox"/>	非鉄金属製造業（業務担当）	・電子材料関係の受注量や販売量は現在の水準から変わらない。
	<input type="checkbox"/>	金属製品製造業（総務担当）	・工作機械業界を中心に受注が増加傾向であるが、銅などの原材料価格が急上昇し、採算面では相殺されており、今後もこの状況が続く。
	<input type="checkbox"/>	一般機械器具製造業（総務担当）	・受注量や販売量の動きから判断すると、景気は変わらない。
	<input type="checkbox"/>	一般機械器具製造業（管理担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が大幅に好転することがないため、現状維持が続く。
	<input type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（総務担当）	・家電関連や車載関連の電子部品は好調なものの、機械装置は取引先の稼働率低下などにより、良くなる見通しが立たないため、景気は変わらない。
	<input type="checkbox"/>	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・年内は景気は回復しない。
	<input type="checkbox"/>	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	・半導体供給不足の影響が軽減されるまで厳しい状況が続く。
	<input type="checkbox"/>	建設業（経営者）	・現在は引き合いが安定しているが先行きは不透明である。
	<input type="checkbox"/>	建設業（総務担当）	・この先1年間は受注のめどが立っており、現状を維持する。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（総務・人事担当）	・客の動向から判断すると、今後も景気に大きな変化はない。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（総務担当）	・復調傾向にある業種はあるものの、新型コロナウイルスの先行きが不透明なため、景気は変わらない。
	<input type="checkbox"/>	金融業（融資企画担当）	・地元完成車メーカーが、世界販売の伸び悩みや半導体不足のため、生産台数を抑制せざるを得なくなっている。このため、系列の地元部品メーカーでは、受注がピークから1～2割程度下回る状況が続く。
	<input type="checkbox"/>	金融業（貸付担当）	・緊急事態宣言が解除されれば、取引先の業況は多少持ち直すのが、行動制限を緩めれば、再び新型コロナウイルスの感染が拡大し、業況が悪化する。高齢者以外の新型コロナウイルスのワクチン接種がある程度進まないと、景気の回復は難しい。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（総務担当）	・賃貸住宅の需要が落ち着く時期でもあり、しばらくは現状と変わらない。
	<input type="checkbox"/>	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が続き、受注量や販売量も変わらない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の大幅な遅れや東京オリンピックの開催問題で、国民が困惑し、経済や消費に悪影響を及ぼしているため、当面、景気は厳しい状況が続く。
	<input checked="" type="checkbox"/>	食料品製造業（総務担当）	・緊急事態宣言の発出で、人の流れが悪くなったり、飲食店が時短営業したりするので、景気はやや悪くなる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	*	*
雇用 関連 (中国)	<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（経営戦略担当）	・緊急事態宣言が解除されれば、事業を正常化する動きが加速する。
	<input type="checkbox"/>	民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、緊急事態宣言が解除され、予定どおり東京オリンピック・パラリンピックが開催されれば、人々の解放感や開催の経済効果で、景気は浮上する。
	<input type="checkbox"/>	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、新型コロナウイルス発生以前の生活に戻る。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・就業世代の新型コロナウイルスのワクチン接種次第であるが、緊急事態宣言が長期化し、引き続き景気は停滞する。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（支店長）	・求人数は横ばい、あるいは微増であるが、求職者数が減少し、マッチングが少なくなっているため、今後もこの状況が続く。

□	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種次第であるが、現状では景気は変わらない。
□	求人情報誌製作会社（広告担当）	・新型コロナウイルス発生以前と大きく変わったのは、地元就職を希望している学生が2017年以來、5年ぶりに増加に転じたことである。就職活動のオンライン化が進み、都市部と地元企業の就活が同時並行で可能になったこと、リモートワークが広がり、場所にとらわれずに働ける可能性が高くなったことが理由である。地方で働くという選択肢が注目されるようになったのは中途採用も同様である。また、これまで資格保持者や経験者は有利ではあったが、企業が幅を広げて近い職種なら受け入れる、又は未経験者でも年齢優先で受け入れる傾向が出ている。ただ、高齢者の就職は依然として厳しい。
□	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・6月以降も企業は内定辞退者対策と更に良い人材を求めて積極的に採用活動を継続する。
□	職業安定所（所長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、製造業では自動車や白物電機関係が回復傾向に転じるなど、一部では明るさもみられるようになったが、宿泊業を始め多くの業種は依然として厳しい状況であり、景気は変わらない。
□	職業安定所（雇用関連担当）	・新型コロナウイルスによる業績悪化に伴い、離職者が増加するため、景気は良くなる見込みはない。
□	学校〔短期大学〕（進路指導担当）	・新型コロナウイルスの感染が一進一退の現状では、企業の経済活動の回復も見込めず、積極的な新卒採用には結び付かない。
▲	人材派遣会社（支社長）	・緊急事態宣言を受け、経済活動は再び停滞しており、新型コロナウイルスのワクチン接種が進まないと、景気の回復は難しい。
▲	職業安定所（事業所担当）	・緊急事態宣言の発出で、雇用調整助成金等の相談件数も増加しているため、雇用環境の悪化が継続する。
▲	民間職業紹介機関（求人・人材採用担当）	・新型コロナウイルスの影響が予想以上に長引き、今後の見通しも立っていないため求職活動が停滞している。求人数も減少しているが、求職者も現職にとどまり、所得の減少を補うための副業などその場しのぎのニーズが高まっている状態であるため、景気は良くなる見込みはない。
▲	その他雇用の動向を把握できる者	・新型コロナウイルスのワクチン接種の動向が鍵となるが、新型コロナウイルスの影響が続けば、サービス業を中心に景気は下降する。
×	—	—