

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北関東)	◎	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルス禍の継続が、巣籠り需要を押し上げるため、好調な現状がしばらくは継続しそうである。
	○	商店街（代表者）	・入園、入学式等の撮影予約数は前年より増えているが、新型コロナウイルス禍以前の数字には届いていない。ただし、肌で感じる期待感はある。
	○	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルス禍が今より改善し、天候も良くなることから、外出する人が増えコンビニ等の来客数も増えるかとみている。
	○	コンビニ（経営者）	・前年は4月中旬から新型コロナウイルスの影響を受けたため、今年の4月は前年実績はクリアできると思っている。しかし、一昨年並みには戻らないのではないか。経費削減に努め、利益を確保したい。
	○	家電量販店（店長）	・東京オリンピック需要で、やや良くなる。
	○	住関連専門店（店長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が4月から始まり、多少、感染者数が減ってくれば、全体的な景気は上向きになっていく。
	○	スナック（経営者）	・東京オリンピックに向けて聖火ランナー等があり、少しずつ人の動きも活発になりつつある。ただし、新型コロナウイルスとの闘いもあるので、まだ客もどのように対応していったらよいかという不安はある。店自体も、客にたくさん来てほしい反面、やはり感染は怖い。感染防止対策をしても、どこまで効果があるのかという不安があり、なかなか集客、営業ができない。
	○	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・新型コロナウイルス感染者数の前週比が増加に転じており、依然として予断を許す状況ではない。ただし、前年4～6月が悪かった分、前年比では改善に向かうのではないかと。新型コロナウイルスの状況に適した運営が不可欠である。
	○	都市型ホテル（支配人）	・総会シーズンを迎えるが、会食予約は厳しいものの、総会のみ予約は少しずつ入ってきている。また、新型コロナウイルスのワクチン接種が始まり、東京オリンピックが動き出し、明るい兆しも見え始めている。
	○	都市型ホテル（スタッフ）	・歓送迎会シーズンだが、相変わらず夜の宴会需要はほとんどない。ただし、レストランのランチタイムは客足が戻ってきた印象である。今月末から、県の予算を使った宿泊割引キャンペーンが始まるため、宿泊には追い風になるのではないかと。
	○	都市型ホテル（副支配人）	・希望的観測も含めて、やや良くなる。しかし、新型コロナウイルスの変異株感染者数の増加に伴い、今後どうなっていくのか、依然として不透明かつ不安である。
	○	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息がみえないため、旅行需要が回復しない。
	○	旅行代理店（従業員）	・やや良くなると、期待を込めて回答している。
	○	通信会社（経営者）	・緊急事態宣言は解除されたが、しばらくの間は新型コロナウイルスの影響が続き、感染者の増減で景気も左右されると予想する。
	○	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が収まることを前提に考えた場合、東京オリンピック効果で、一定の需要や消費喚起は見込めるが、悪化した場合は逆に働く。
	○	テーマパーク（職員）	・緊急事態宣言が解除されたこともあり、春の行楽シーズンは僅かだが増加している。ゴールデンウィークにリバウンドして感染拡大の第4波が来ないことを願っている。
	○	ゴルフ場（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が広がってくれば、人の動きは活発化する。
	○	競輪場（職員）	・全国発売の特別競輪の売上が、上昇している。
	○	設計事務所（所長）	・新年度行事の自粛により、サービス関係は厳しい。建設も年度末で工事が完了し、年度初めは受注がないとみている。
	□	一般小売店〔精肉〕（経営者）	・4月に入ると東京オリンピックの開催判断ができる。しかし、新型コロナウイルスの影響がまだ心配されるため、景気が上昇するのはまだ少し先だとみている。
□	一般小売店〔青果〕（店長）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、現状が続くのではないかと。	

<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・緊急事態宣言が解除され、リバウンドの懸念があるものの、以前よりは外出への安心感が増し、来客増となることが予想される。ただし、新型コロナウイルス以前のレベルに戻るにはしばらく時間を要し、当面は厳しい状況が続く。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・今後2～3か月の好不調は、新型コロナウイルスの第4波といわれる感染拡大とワクチン接種のスピード次第である。全く見通せないが、臨機応変に対応するしかない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・良くなることは望めそうにない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（統括）	・例年ならば、春～夏にかけて勢いのある祭りやイベントが実施されるが、今年は緊急事態宣言が解除されても、なかなか人が集まることができない。これから、祭りの時期になっていくが、イベントや祭りがどうなるのか心配である。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・当地域では、新型コロナウイルス禍や半導体不足により、自動車メーカーは受注量はあっても減産しており、客への納入に時間が掛かってしまっている。大規模小売店の来客数は相変わらずで、独り勝ちのような状態である。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担当）	・前月、今月とずっと好調なので、これ以上良くなるとは思わない。東京オリンピックまでの景気だろうが、オリンピックが終わったらどうなるか、少し不安である。
<input type="checkbox"/>	自動車備品販売店（経営者）	・3月の勢いが今一つ欠けているので、4～5月の客の出入りや売上が少し心配である。Go To Travelキャンペーン等ばかりでなく、高速道路の割引、無料化といったことも含めて考えてもらえるとよい。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（仕入担当）	・前年は、緊急事態宣言期間中でもあり、巣籠りのゴールデンウィークであった。今年も基本的にはこの傾向が続くだろうが、前年ほどの在宅時間にはならないと想定して、計画を立てている。いずれにせよ、新型コロナウイルスの感染に対する不安は拭えていないので、行楽シーズンを迎えても、消費が刺激されるとは思えない。消費意欲は低いレベルで安定し、低調なまま変わらない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・地域の人の動きがない状況が続くのではないかと。学校の卒業式等が少しずつ行われているが、今後の情報がはっきりしないため、客は購買に向かっていない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・現状維持が続く予測だが、行政の対応次第で動向はかなり変わるとみている。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・今の状況が、ほんの数か月で変わるとは思えない。変わるとすれば、急に悪くなるのではないかと不安しかない。新型コロナウイルスのワクチンができたからといって、景気が良くなるのか、誰も分からないことである。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（所長）	・県内旅行に対する補助施策が実施されるようだが、どこまでの効果をもたらすか。首都圏の新型コロナウイルスの感染拡大により、期待できない。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・まだ、利用客は増えるような気がしない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・物は売れていない。前年比で売上は2割弱落ちているが、今年は運良く手間仕事が多かったため、前年と比べて、利益はさほど大きく落ち込んでいない。ただし、今後については不安要素が残っている。
<input type="checkbox"/>	通信会社（局長）	・新型コロナウイルスの感染状況次第で変わる。
<input type="checkbox"/>	美容室（経営者）	・県単位の新型コロナウイルス感染者数の増加に反応して、人々の消費行動は減少する。ペントアップデマンド（繰越需要）に期待するのは時期尚早である。
<input type="checkbox"/>	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・緊急事態宣言解除に期待したいが、先行きは不安である。良くなる材料が何もない。
<input type="checkbox"/>	設計事務所（所長）	・依然として先行きは見通せない。まずは東京オリンピックを無事開催し、落ち着いた頃まで様子をみた方が良いという判断になるのではないかと。
<input type="checkbox"/>	住宅販売会社（経営者）	・土地、貸店舗、アパート等の問合せ等、全般的に不動産に対する引き合いが少ない。

	▲	一般小売店〔土産〕（経営者）	・前月に比べて売上達成率は良くなったが、それでも新型コロナウイルス禍以前と比べて4割程度の売上しかない。緊急事態宣言が解除されてワクチン接種も始まったが、早々に感染者数が再増加傾向にあり、頼みのワクチン接種も遅々として進まないように見受けられる。当店は北関東の観光地に位置するが、前年3月の3連休に近い人出になることもあり、前年5月の緊急事態宣言発出時の惨状を思い出す業者も多い。先が見通せないため、問屋も発注に苦慮しており、相次ぐ欠品で問屋も当店も商機を逸している。重苦しい状態が続き、好転材料が見当たらない。
	▲	スーパー（商品部担当）	・新型コロナウイルス禍の生活スタイルも、ワクチン接種によって変化が生まれることも期待はするが、すぐに効果が出る感じもない。前年の特需分を差し引いても、厳しい状況は変わらない。
	▲	コンビニ（経営者）	・一番の理由は新型コロナウイルスである。緊急事態宣言は解除されたが、感染者数が増加しているため、人は動きたい気持だが、自粛ムードが高まり、やや悪くなる。
	▲	その他専門店〔燃料〕（従業員）	・受注状況、受注残共に、毎回減少し続けている。
	▲	一般レストラン（経営者）	・市独自の飲食割引キャンペーンは一時的なもので、終了すれば反動で悪くなる。
	▲	通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大による来客数の減少と、4月からの手数料収入の減少見込みから、やや悪くなる。
	▲	ゴルフ練習場（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大が収束しないうちに、変異株が増えてきている。
	▲	住宅販売会社（経営者）	・緊急事態宣言中と解除後は変わらず、新型コロナウイルスの感染者は増加しており、不安要因が多い。
	×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・中途半端な新型コロナウイルス対策のお陰で、振り回されているだけである。結局、収束しないまま進みそうなので、このままだと本当にまずいと思っている。
	×	コンビニ（経営者）	・客が全く来なくなっているため、悪くなる。
	×	衣料品専門店（販売担当）	・来月中旬から、高齢者向けに新型コロナウイルスのワクチン接種が始まるようだが、それも不確実な状況だと思っている。仮にワクチン接種が始まったとしても、すぐに客が動くような状況ではない。政府として、安心安全なエリアとそうでないところをきちんと区分けできるような政策を採っていかないと、今後、本当に疲弊した状況が続いてしまうのではないかと危惧している。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスによる不景気の一言である。
	×	タクシー（経営者）	・昼も夜も人の動きが悪いので、この先も良くないと思う。
	×	タクシー（役員）	・国の新型コロナウイルス対策は、度が過ぎるほど、いい加減で、どうしようもない。今後、税金は一切払いたくない。
	×	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルス感染拡大の第4波といわれる今、ワクチンの一般接種が広がらない限り地方の消費拡大はない。おのずと広報も沈静化したままとなり、範囲が拡大する。
企業 動向 関連	◎	—	—
(北関東)	○	化学工業（経営者）	・少し先の引き合いが多いため、すぐに結果は出ないが、やや良くなるのではないかと。
	○	窯業・土石製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスによる緊急事態宣言が解除されて、外出する機会も多くなったものの、家庭での園芸は盛んになるとみている。
	○	金属製品製造業（経営者）	・飽くまで様子のお話である。
	○	輸送用機械器具製造業（経営者）	・取引先が十数社あるが、今までは半分以上の取引先に仕事がなかった。現状、7～8社はやや良くなってきて、仕事量が増えてきている。
	○	輸送用機械器具製造業（経営者）	・半導体不足が解消していくとみている。
	○	経営コンサルタント	・東京オリンピックの開催動向等が人々の消費や外出行動等に影響を与えると考えられる。ただし、基本的には個人の我慢も限界に来ており、政府の政策等にかかわらず外出が増え、多少でも消費行動が刺激されると考える。
	□	窯業・土石製品製造業（総務担当）	・年度末を順調に迎え、良い決算報告ができる。

	<input type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・先のことは全く不明である。親会社にもいろいろ事情があるのだろうが、たまに急ぎの仕事が入ることがあるので、いつも待っているような状態である。
	<input type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・2～3か月先の受注の内示をもらったが、非常に低調である。4月以降、在庫整理が終わって、少しは受注が増えるかと思っていたが、全くそんなことはなく、状況的にはかなり厳しい。
	<input type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・現状、新型コロナウイルスの影響が不透明である。それに尽きる。
	<input type="checkbox"/>	その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が、まだ残ると考える。
	<input type="checkbox"/>	建設業（開発担当）	・今期公共工事は前年比14.8%増で、当社も前期比10%増の受注があり、大変有り難い。県関係の発注が前年比37.3%増だが、令和元年に発生した台風の被害の復旧工事なので、素直には喜べない。建設業は10年来、社員の高齢化が進んでおり、高齢化問題は今後も最も重要な課題だが、解決するのは難しい。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（営業担当）	・今後は夏物家電、扇風機、エアコンなどの輸送が増える予定である。また、新型コロナウイルスの影響もあり、キャンプ用品、バーベキュー用品、園芸用品等の物量も、前年並みを確保する予定である。しかし、原油高が続いて燃料コストは上がっているため、利益は薄くなりそうである。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（経営者）	・入退居が増える時期だが、今年は新型コロナウイルスの影響で、新規入居は少なくなっている。
	<input type="checkbox"/>	司法書士	・周りや自分のところをみても、現状程度では推移するのではないか。それほど良くもならないし、余り悪くもならないというところである。
	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士	・今のままでいけば、良くなると思うが、今までのことを考えると、順調に回復するかどうかわからない。
	<input type="checkbox"/>	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・受注量、商談件数からみても、特段変化はみられない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	一般機械器具製造業（経営者）	・半導体不足による影響の拡大は避けられず、自動車の量産分野では更に大きな調整があると見込んでいる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業（総務担当）	・補正予算の効果が予想より薄そうで、先行きが怪しい。
	<input checked="" type="checkbox"/>	不動産業（管理担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が悪化することで、管理、清掃業務が延期や中止になるおそれがあったり、新年度の契約で、年間受託額が引き下げられた取引先がある。
	<input checked="" type="checkbox"/>	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大第4波が現実味を増しているなか、イベント、観光、飲食、婚礼等、依然として厳しい状況が続く。
	<input checked="" type="checkbox"/>	－	－
雇用 関連 (北関東)	<input checked="" type="checkbox"/>	－	－
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（経営者）	・公共事業による施設関係の整備や新築物件は、進捗状況にもよるが順調に伸びていく。自動車関連は、やや鈍ってきている。来月は、春物商材や新学期に向けた新入学児童や学生等の生活必需品等が比較的伸びていくと見込んでいる。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（管理担当）	・自動車部品製造、携帯電話修理、コンビニ弁当等の製造計画が高いため、やや良くなる。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・飲食業の時短営業が解除されたこともあり、求人再開の動きが見られる。
	<input type="checkbox"/>	学校〔専門学校〕（副校長）	・新型コロナウイルスの感染者数が下げ止まり傾向にあるようだが、ワクチン接種等のコロナ対策がある程度見えてきたことで安心感があり、消費行動につながっていると感じている。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（経営者）	・今はやや忙しく派遣依頼も多いが、またすぐ要らなくなったりするので、結局、少しプラスぐらいである。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・例年どおり、新卒の入社により4月以降は求人減少する。ただし、今年は新型コロナウイルスの影響で、業務拡大により増員する企業が減少している。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・新規求人数は、前年同月を1年4か月ぶりに上回っている。産業別で見ると、製造業では依然として休業を余儀なくされている事業所があり、求人に至らない状況が続いている。また、宿泊や飲食業では時短営業やGo Toキャンペーンがストップしている状況等もあり、出張等での利用者や飲食が控えられているため、厳しい状態が続いている。

	▲	*	*
×	*	*	*