

7. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|----------|-----------------------|---|
| 家計 動向 関連 | ◎ | コンビニ（店舗管理） | ・緊急事態宣言の解除やワクチンの普及など、新型コロナウイルス禍の閉塞感を打破する雰囲気があり、好転するはずである。 |
| (北陸) | ◎ | 一般レストラン（統括） | ・景気が良くなると考える理由は3つある。ワクチン接種の開始、首都圏や関西圏の緊急事態宣言の解除、年度末から新年度で人が動く時期であることから、2月よりも消費者が動き始め、景気が上向きになるとみている。 |
| | ○ | 商店街（代表者） | ・今が最悪の状況であってほしい。連鎖的に悪くなる可能性はあるが、何とかしのげば良くなる可能性は高いと考える。 |
| | ○ | 商店街（代表者） | ・3月7日の緊急事態宣言の解除以降については様子見の状態が続くだろう。ネット通販は前年並みに推移しているが、平均単価は低い。前年の花見シーズンより始まった新型コロナウイルス禍だが、今年は期待したい。 |
| | ○ | 百貨店（販売促進担当） | ・自粛ムードは和らぐが、いきなり旅行や集まりに行くとは考えにくい。引き続き、巣籠り需要を切り口に総菜や取り寄せの食関連や、ウェア、寝具等のリラクシング用品の住関連を中心に動きがあるとみている。 |
| | ○ | スーパー（店長） | ・ワクチンの効果は未知数だが、心理的には前向きに捉えている。 |
| | ○ | 乗用車販売店（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響が気になるが、通常3月は繁忙期であり、期待している。 |
| | ○ | その他小売〔ショッピングセンター〕（統括） | ・全国的な新型コロナウイルス感染者数の減少による緊急事態宣言解除の流れから、新生活の動きがある程度は活発になるとみている。また、1～2月の自粛生活や豪雪など雪の影響による行動控えなどの反動から、衣料や服装、住居、余暇関連商材で動きが出るとみている。この時期の動きが活発になれば、上半期はある程度景気が持ち直しになると期待している。 |
| | ○ | 観光型旅館（経営者） | ・感染者数の減少、医療関係者へのワクチン接種で新型コロナウイルスに対する免疫ができることなどにより、Go To Travelキャンペーンの再開や、東京オリンピックなど、明るい話題が出てきているようにみえる。 |
| | ○ | 通信会社（職員） | ・新型コロナウイルスワクチンの動向によるが、多少接種に時間が掛かっても、期待感が景気を後押ししそうである。 |
| | ○ | 通信会社（営業担当） | ・携帯電話業界にとって、毎年恒例の繁忙期がやってくる。販売数が増加し、景気が良くなることに期待したい。 |
| | ○ | テーマパーク（役員） | ・緊急事態宣言の解除やGo To Travelキャンペーンの再開などがあれば、やや良くなると考える。 |
| | ○ | パチンコ店（経理） | ・当県では、新型コロナウイルスの影響が小さくなってきているとみている。 |
| | ○ | 競輪場（職員） | ・緊急事態宣言の解除、ワクチン接種の開始などにより、客足が安定することを見込んでいる。 |
| | ○ | 美容室（経営者） | ・高齢者のワクチン接種が始まるので、高齢者の来店が多くなることに期待したい。 |
| | ○ | 住宅販売会社（従業員） | ・2月後半から土地の問合せが増えるとともに、大雪でカーポートが潰れたり、屋根の直しが必要になったりした家も多くあり、家づくりの商談が増えている。土地の契約予定も増えてきているので、今後住宅の契約は増えるとみている。 |
| | ○ | 住宅販売会社（営業） | ・県内においては、新型コロナウイルスの感染が縮小傾向にあることや、冬の大雪により抑圧された気持ちが一定程度解放されるとみている。 |
| | □ | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が始まり、明るい話題をちらほらと聞くが、どれほどの景気回復になるか、まだ未知数である。 |
| | □ | 一般小売店〔精肉〕（店長） | ・総菜に関しては、前年に少し届かないくらいの推移がずっと続いている。鶏や豚などの安い商材の動きが良く、牛などではブランド牛などの動きが今一つである。進物用が少ない気がする。今後は新型コロナウイルスの影響次第ということになるが、良くなる方向に向かってくれればという感じである。 |
| | □ | 一般小売店〔鮮魚〕（役員） | ・緊急事態宣言が解除されれば、多少なりとも消費活動が活発化するとは考えるが、感染者数次第ではないかと考える。 |

| | | |
|--------------------------|----------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 一般小売店〔書籍〕（従業員） | ・良くなる要素はない。 |
| <input type="checkbox"/> | 百貨店（売場主任） | ・3～5月は前年実績を超えるのは間違いないが、一昨年実績に対してどうなのかが1つの判断基準になる。今後もアパレルブランドの撤退や期間限定店舗の出店終了が続くため、油断できない状況が続く。 |
| <input type="checkbox"/> | 百貨店（販売担当） | ・当店では3月に一部店舗改装を予定している。現時点では、新型コロナウイルスの感染状況はやや落ち着きが見え、緊急事態宣言の解除も予定されているので、心理的に楽になって近所への買物が増加すると期待している。そのため、改装オープン時は盛り上がりを見込んでいる。しかし、本格的に人々の行動が変わるのは、ワクチンなどの安心材料が増えてくるまで掛かると考える。店舗では買いやすい価格帯の商材や必需品などを増強し、需要低下を防止する体制を進めている。 |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（店長） | ・ワクチン接種が進み、行動がアクティブになっていくなかで、内食化傾向で伸びていた商品が低迷する反面、来客数の増加が鍵になってくると考えるため、イベントやセール強化、復活を検討していく。 |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（店舗管理） | ・総合的に来客数の増加は見込めない。ワクチンの効果も不透明な部分が多いため、過度な期待はできない。 |
| <input type="checkbox"/> | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスによる影響がある。 |
| <input type="checkbox"/> | コンビニ（営業） | ・ワクチンの接種状況や世評によるマインドの変化を期待しているが、先行きは不明である。 |
| <input type="checkbox"/> | 衣料品専門店（経営者） | ・ワクチンの予定が大幅に遅れているようで、当面は新型コロナウイルス発生前の売上水準には戻ってこないとみている。 |
| <input type="checkbox"/> | 衣料品専門店（店舗運営） | ・残念ながら回復に向かう要素が見当たらない。 |
| <input type="checkbox"/> | 家電量販店（本部） | ・ワクチンに期待しているが、すぐには景気に影響が出ないと考える。 |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で街中の人出は一向に増えていない状態で、まだまだ状況は変わらないとみている。 |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（役員） | ・春を迎えたこともあるが、ワクチン接種が進むにつれて、新型コロナウイルスの感染拡大が縮小傾向になるとみている。一方で、2月にあった東北地方の地震により部品供給に支障が出ており、車の生産に遅れがみられるため、売上が4月以降にずれ込むことが懸念される。 |
| <input type="checkbox"/> | 自動車備品販売店（役員） | ・緊急事態宣言の延長や解除等に市民は振り回されて、いい加減にうんざりしているという声が多いという実態があり、今はどんな状況下でも無駄な出費を抑えて自粛するという傾向が続くとみている。 |
| <input type="checkbox"/> | その他専門店〔酒〕（経営者） | ・Go To Eatキャンペーンの締切りが1月から2月に延長され、更に2月から4月まで延長となっている。しかしながら、プレミアムが付いても購入するための現金が回ってこないというのが現状であり、この先も景気は良くなりならず、このままの状態が続くのではないかと考える。 |
| <input type="checkbox"/> | 高級レストラン（スタッフ） | ・3か月後の状況を予測することはできないが、新型コロナウイルスワクチンの効果を感じられるのは、まだまだ先の話になると考える。 |
| <input type="checkbox"/> | 一般レストラン（店長） | ・新型コロナウイルスの影響次第である。 |
| <input type="checkbox"/> | 観光型旅館（スタッフ） | ・3か月先の予約保有状況を前年と比べてみると、10月時点では114%、12月時点では85.4%、1月時点では36%である。Go To Travelキャンペーンの一時停止の影響で、大きく悪化している。 |
| <input type="checkbox"/> | 都市型ホテル（スタッフ） | ・宿泊、レストラン、宴会共に、前年4～5月の底に次ぐ低い売上が1月に続き2月も続いており、全く先がみえない。緊急事態宣言は対象地域以外にも大きな影響が出ていると強く感じている。 |
| <input type="checkbox"/> | 旅行代理店（従業員） | ・Go To Travelキャンペーンの停止が終わって旅行に行く人が増えてきたとしても、すずめの涙にしかならない。客の間で、団体旅行にかなりの拒否感が芽生えているのではないかと考える。個人旅行ならインターネット販売事業者に勝てるはずもなく、厳しい状況が続くとみている。 |

| | | | |
|----------------------------|-----------|---|--|
| | | タクシー運転手 | ・まだまだ新型コロナウイルスの感染状況が収まらないことから、しばらくはこのままの状態が続くそうである。ワクチン接種が始まって状況が安定するまで、タクシーの仕事は回復しないようにみえる。 |
| | | タクシー運転手 | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が、一般の人まで始まらなければ難しいと考える。 |
| | | 通信会社（営業担当） | ・3月中旬までは今の状況が続くとみている。 |
| | | 通信会社（役員） | ・ここ数か月前と同様に、前年同期並みの契約者数で推移すると考える。 |
| | | 住宅販売会社（従業員） | ・新型コロナウイルスのワクチンが行き渡り、経済が回り始めるまでにはまだまだ時間が掛かりそうである。 |
| | ▲ | 一般小売店〔事務用品〕（店員） | ・新型コロナウイルス禍で働き方がますます変わり、従来のオフィス関連用品の需要が見込めない。 |
| | ▲ | スーパー（総務担当） | ・今後、廃業が増えていくと考える。 |
| | ▲ | 衣料品専門店（経営者） | ・新型コロナウイルスによる先行きの不透明感は、すぐには収まらないと考える。 |
| | ▲ | 家電量販店（店長） | ・新型コロナウイルス禍の先行きが見えないため、特別定額給付金などの特需がない限り先行きは良くなさそうである。 |
| | ▲ | スナック（経営者） | ・当地では4月に選挙があるため、新型コロナウイルスと選挙という悪い要因が重なって、楽観できないとみている。 |
| | ▲ | その他レジャー施設〔スポーツクラブ〕（総支配人） | ・新学期に入る前に子供のスクール退会者が出てくるが、それにあわせて新規会員獲得のための販売促進が例年のようにできなければ、前年同様大変厳しいスタートになるとみている。 |
| | ▲ | 住宅販売会社（従業員） | ・一部のエリアで飲食店が時短営業となり、先行き是不透明であるとみている。 |
| | × | コンビニ（店長） | ・雪さえ積もらなければ、来店客の動きは例年より1割減少しているものの、通常どおりになりつつあると感じる。しかし、当社では粗利が固定費を下回る月が3か月続いており、事業が維持できない状態が続いている。過去の内部留保もここ1年で使い果たしており、今後事業を維持するためにやむなく人員の整理や採算の取れない事業所の閉鎖を模索しなくてははいけないくらい、経営がひっ迫している。 |
| 企業 動向 関連 (北陸) | ◎ | 一般機械器具製造業（経理担当） | ・自動車部品関係を中心に旺盛な受注が入ってきており、材料や人員の確保に追われる状況が当面続くと見込んでいる。 |
| | ◎ | 通信業（営業） | ・緊急事態宣言が緩和され、国や県の補助金が活用されれば、現在よりも大幅に良くなると考える。 |
| | ○ | 食料品製造業（経営企画） | ・期待を込めてではあるが、新型コロナウイルス禍であっても、新しい形でゴールデンウィークの需要があるのではないかと考える。 |
| | ○ | 金属製品製造業（経営者） | ・2～3か月先の受注量から、やや良くなる。 |
| | ○ | 一般機械器具製造業（総務担当） | ・新型コロナウイルス禍ではあるが、国内市場の客の来社が増えてきて、引き合いも増加している。また、生産回復により一時帰休が2月末で終了している。 |
| | ○ | 精密機械器具製造業（役員） | ・国内外共に不安要素は多い状況ではあるが、予約分等を含めて全体的な販売量や生産数量は増えてきている。 |
| | ○ | 金融業（融資担当） | ・緊急事態宣言の解除や、新型コロナウイルスワクチンの接種開始など、事態の改善となる材料が出てきている。感染者数の推移にもよるが、3か月先は現在より改善していることを期待する。 |
| | ○ | 不動産業（経営者） | ・2か月ほど先には、一般客や法人関係客が少し出てくるように聞いている。 |
| | □ | プラスチック製品製造業（企画担当） | ・回復の兆しは出てきているが、まだ当分は予断を許さない状況が続くとみている。本格的な回復にはかなりの時間を要すると考える。 |
| | □ | 建設業（経営者） | ・新型コロナウイルス禍で低迷を続ける業種や廃業に向かう事業者と、回復に向かう業種や事業者との二極化が更に進み、全体としては良くも悪くもならないと考える。 |
| □ | 建設業（役員） | ・決して見通しは良くないものの、受注動向からすると、先行き悪化の懸念が前月よりは多少和らいだ感がある。 | |
| □ | 金融業（融資担当） | ・宿泊、旅客、飲食及びこれらと関連の深い業種は厳しい状況が続いている。その他の業種においては受注回復の兆しもみられ、全体では底を脱しつつある。 | |

| | | | |
|------------------|-------------------------------------|------------------|---|
| | <input type="checkbox"/> | 新聞販売店 [広告] (従業員) | ・2月も前年同月の売上を下回っている。新型コロナウイルス禍で落ちた売上は、ここ数か月80%台後半に落ち着いてきている。しかし、この辺が売上の頭打ちで、完全復旧は難しいと考える。 |
| | <input type="checkbox"/> | 税理士 (所長) | ・政府主導の資材購入や電力関係の会社など大手企業を中心とした需要は潜在的に高いのではないかとみている。特に工事関係は順調である。ただし、これは工事をする会社が減少していることが大きく影響している。個々をみていると受注状況は良いのだが、全体の工事需要が高まっているとは思えない。全体としてはそれほど悪くはないと期待している。 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 司法書士 | ・新型コロナウイルスの影響による個人事業者破産についての相談を受けている。 |
| | <input type="checkbox"/> | — | — |
| 雇用 関連 (北陸) | <input checked="" type="checkbox"/> | — | — |
| | <input type="checkbox"/> | 人材派遣会社 (社員) | ・年度が替わり、また、徐々にではあるが新型コロナウイルスの感染拡大の鎮静化に伴い、多少なりとも求人が増加するのではないかと考える。 |
| | <input type="checkbox"/> | 新聞社 [求人広告] (担当者) | ・新型コロナウイルスのワクチン接種による現状打破への期待感から、少しずつ景気が上向くとみている。 |
| | <input type="checkbox"/> | 人材派遣会社 (役員) | ・派遣登録者数が増加しない。 |
| | <input type="checkbox"/> | 求人情報誌製作会社 (編集者) | ・雇用の回復になるような大型雇用が出てこない。 |
| | <input type="checkbox"/> | 新聞社 [求人広告] (営業) | ・ワクチン接種の結果など、新型コロナウイルス禍で確たる安心がないと、活動が戻らないのではないかとという声が多い。 |
| | <input type="checkbox"/> | 職業安定所 (職員) | ・求人数は前月よりも増加傾向にあるが、ここ1年新型コロナウイルスの影響に耐えてきた事業所の経営が、今後耐え得るのか不明である。 |
| | <input type="checkbox"/> | 職業安定所 (職員) | ・ワクチン接種が開始になるが、新型コロナウイルスの影響は、まだ落ち着きをみせない。 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 民間職業紹介機関 (経営者) | ・新型コロナウイルス禍で企業は採用を自重している。できるだけ現有戦力で乗り切りたい気持ちが強くみられる。ただ、1年先や新卒採用には前向きであり、企業の説明会や面接会は盛況である。 |
| | <input type="checkbox"/> | — | — |