

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（－：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

| 分野                         | 景気の先行き判断          | 業種・職種  | 景気の先行きに対する判断理由  |
|----------------------------|-------------------|--|---|
| 家計<br>動向<br>関連<br><br>(東海) | ◎                 | 百貨店（計画担当）  | ・緊急事態宣言発出後の推移から、新型コロナウイルス感染者数は現状がピークであり、今後は回復していくと考えられる。  |
|                            | ◎                 | コンビニ（商品企画担当）   | ・医療従事者を優先とした新型コロナウイルスのワクチン接種開始や、気温上昇によるウイルス弱体化などにより、再び人の往来が活発化されると予想する。   |
|                            | ◎                 | その他住宅〔室内装飾業〕（従業員）  | ・年度末に向けて工事依頼が数件確定している。  |
|                            | ○                 | 商店街（代表者）   | ・新型コロナウイルスのワクチン接種に、皆が期待している。  |
|                            | ○                 | 商店街（代表者）   | ・緊急事態宣言の期日が過ぎ、新型コロナウイルスのワクチン接種の動きもあるので、少しずつではあるが上昇する。   |
|                            | ○                 | 一般小売店〔土産〕（経営者）   | ・新型コロナウイルスの第3波が収束すれば、少し戻るのではないかと。   |
|                            | ○                 | 一般小売店〔書店〕（営業担当）  | ・引き続き新型コロナウイルス禍であると思われるが、ワクチン接種が始まり、例年どおりの新年度向けの受注が見込まれる。   |
|                            | ○                 | コンビニ（企画担当）   | ・来月以降に緊急事態宣言が解除されれば、また徐々に回復していくことが予想される。  |
|                            | ○                 | コンビニ（エリア担当）  | ・新型コロナウイルスのワクチンへの期待感がある。  |
|                            | ○                 | 乗用車販売店（経営者）  | ・緊急事態宣言下にありながらも前年と同じ水準の売上を見込んでいる。緊急事態宣言の解除や新型コロナウイルスのワクチン接種が始まれば、景気改善が期待できる。  |
|                            | ○                 | 一般レストラン（スタッフ）  | ・新型コロナウイルスの影響は、今月が底だと思っている。   |
|                            | ○                 | その他飲食〔仕出し〕（経営者）  | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が始まれば、効果うんぬんより安心感によって全体的に上向くはずである。   |
|                            | ○                 | 通信会社（営業担当）   | ・携帯電話業界は年度末が勝負である。期待を込めて良くなるように見込む。   |
|                            | ○                 | 通信会社（営業担当）   | ・機器等資材不足が解消される。   |
|                            | ○                 | ゴルフ場（支配人）  | ・2～3か月先も入場者予約数は前年同日比では良くない。まだまだコンペの予約は少ないものの、2～3か月先は春先でもあり、段々と入場者の予約は増加すると見込んでいる。   |
|                            | □                 | 商店街（代表者）   | ・飲食店の時短営業等の影響もあり、来客数が戻ってこない売上、販売量の減少傾向に歯止めが掛からない。今も底にあると思っているため、景気としては変わらない。  |
|                            | □                 | 商店街（代表者）   | ・新型コロナウイルス禍の終息が見えない限り、下値安定傾向が続くと思う。   |
|                            | □                 | 商店街（代表者）   | ・巣籠り需要等で特定の業界は好調なようで、業種によって格差がかなりあるように思う。全体の閉塞感が強く、皆が安心して金を使うようになるのはまだ先のように感じる。   |
|                            | □                 | 一般小売店〔土産〕（経営者）   | ・我が国全体で落ち込む様相である。   |
|                            | □                 | 一般小売店〔贈答品〕（経営者）  | ・厳しい今月から3か月後もこのままの状態が続くと思う。特に贈答品、付き合いの関係では、結婚式も相変わらず少ないメンバーで式を挙げ、葬式も親族だけ、兄弟だけの小さい葬式になってきている。全ての付き合いを最小限にする傾向が感じ取れるため、3か月先も変わらず厳しい状態が続き、売上も下がったままになると予想する。 |
| □                          | 一般小売店〔酒類〕（経営者）    | ・営業時間短縮や休業していた店がそのまま閉店になってしまうという連絡が既に複数入っているため、景気は変わらない。   |   |
| □                          | 一般小売店〔果物〕（店員）     | ・3か月ほどでは変わらない。   |   |
| □                          | 一般小売店〔生活用品〕（販売担当） | ・新型コロナウイルスの感染状況の先が読めないで、少なくとも春先までは今と変わらない状況が続くように思う。   |   |
| □                          | 百貨店（売場主任）         | ・緊急事態宣言が出された後でも、旅行は控えて近場でという人が多いのか、来客数は少し減ってはいるがまだある。ただし、買物ではなく眺めているだけの客が多い。今のところ入学式や新入社用に家族で靴を購入する客が少しいるが、それが落ち着くと今よりも売上は厳しくなるかもしれない。 |   |

|                          |              |   |
|--------------------------|--------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 百貨店（企画担当）    | ・今回が2回目の緊急事態宣言となるが、その都度売上、来客数は大幅に下がる傾向が顕著である。これまでは宣言解除後、徐々に回復するものの新型コロナウイルスの感染者数が増加し始め、次の緊急事態宣言が発出される動きが1年間続いてきた。3か月後は新型コロナウイルスのワクチン接種がスタートしているタイミングなので、これまでの動きと異なるかもしれないが、これまで約3か月単位で緊急事態宣言が発出されているため、まだ景気回復には至っていないと思われる。 |
| <input type="checkbox"/> | 百貨店（経理担当）    | ・依然、新型コロナウイルスの影響下にあり、先行き不透明である。   |
| <input type="checkbox"/> | 百貨店（営業担当）    | ・新型コロナウイルス禍での自粛生活が続く限り、状況は変わらない。  |
| <input type="checkbox"/> | 百貨店（販売担当）    | ・緊急事態宣言も延長される可能性があり、良くなるとはまだ考えられない。   |
| <input type="checkbox"/> | 百貨店（業績管理担当）  | ・新型コロナウイルス感染者数が落ち着けば、また売上は少しずつ戻ってくると思われるが、必ずしも実店舗での買物が不要と感じる客も増えてきており、そこまで大きく改善が見込めない。  |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（経営者）    | ・新型コロナウイルス感染が収束しない限り、回復の見込みはない。   |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（店長）     | ・新型コロナウイルスの特効薬が一般の人まで受けられるようになり以前のような通常の生活に戻らない限り、また、新型コロナウイルスの感染が収まらない限り、現状と変わらないと思われる。  |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（商品開発担当） | ・新型コロナウイルスの感染状況により変化する。1月は年始の効果により来客数はやや増えたが、ずっと来客数は前年同期を割っている。この流れをみると、現行と景気はほぼ変わらないと感じる。  |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（販売担当）   | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、今の内食傾向が外食に移行すると思うが、2～3か月先ではまだ内食傾向が続くと思う。この先、ひな祭り、新入学や子供の日とイベントは続く。  |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（総務）     | ・何ととっても新型コロナウイルスの影響であり、新型コロナウイルスのワクチン接種が始まらない限り、家庭内需要は続くと思われる。  |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（ブロック長）  | ・新型コロナウイルスの先行きが読めず、感染者数が落ち着いたとしても、外食関連の落ち込みや観光業界などへの影響がまだまだ大きいと思われる。  |
| <input type="checkbox"/> | スーパー（販売担当）   | ・いろいろ不透明ではあるが、堅調に推移している食品や日用品は順調に感じる。気候の状況にもよるのではないかとと思われる。   |
| <input type="checkbox"/> | コンビニ（エリア担当）  | ・新型コロナウイルス禍のため、新型コロナウイルスのワクチンなどの治療薬などが充実されるかどうかで大きく異なるが、今後2～3か月内での解決は望めない。エリア商品の充実と自宅需要の冷凍食品、総菜の品ぞろえを強化することが必要と考える。   |
| <input type="checkbox"/> | コンビニ（エリア担当）  | ・新型コロナウイルス感染者数が減少せず、春以降も大幅な上昇はみられないと考えられる。本来ならこの季節は暖かくなり客足も活発化していく季節だが、今年に限ってはこのような状況にはならないように感じる。  |
| <input type="checkbox"/> | コンビニ（本部管理担当） | ・緊急事態宣言の延長が示唆されているなか、直近の数か月で世間の情勢が変化するとは思えない。   |
| <input type="checkbox"/> | コンビニ（店員）     | ・暖かくなり、新年度が始まるから来店を期待したい。   |
| <input type="checkbox"/> | コンビニ（商品開発担当） | ・緊急事態宣言により、巣籠りに関連した酒、菓子、デザートの販売が高まっている。来客数減少を単価で補うが、やはり厳しさを感じる。当面この流れは変わらないと予想する。   |
| <input type="checkbox"/> | 家電量販店（店員）    | ・部品が少ないようで商品が潤沢にない。売上の伸びには上限がある。  |
| <input type="checkbox"/> | 家電量販店（営業担当）  | ・新型コロナウイルスの感染拡大に対する対策が、今後もしばらく継続されると思う。   |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（営業担当） | ・新型コロナウイルス感染者数が確実に減り落ち着けば、消費も回復してくると思うが、3～4月にはまだ難しいのではないかと。   |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（経営者）  | ・新型コロナウイルスのワクチンの話も多く出るようになり、そこまで後ろ向きな雰囲気は感じられない。  |

|                          |                         |  |
|--------------------------|-------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（従業員）             | ・全体的に自動車業界は景気が良くないのかもしれないが、特殊な車種の取扱もあるお陰で、それほど悪い影響は受けていない。今月は少し良くなかったが、客は買うべき物は買うし、行くべきところへは行くので、景気は変わらない。   |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（営業担当）            | ・世界的な半導体不足により、業界では減産の発表が相次いでいる。供給が間に合うまで半年近く掛かるのではという予想もあり、極端な落ち込みはなくとも緩やかな減少傾向が続くとみられる。   |
| <input type="checkbox"/> | その他専門店〔貴金属〕（経営者）        | ・緊急事態宣言が解除され、ワクチンの信頼性と安心が広く行き渡らなければ、回復は望めない。   |
| <input type="checkbox"/> | その他専門店〔雑貨〕（店長）          | ・新型コロナウイルスのワクチン接種までは消費者の外出控えにより、現状の売上を維持していくと思われる。   |
| <input type="checkbox"/> | その他専門店〔書籍〕（店員）          | ・しばらくはまだまだ巣籠り需要もあると思うため、書店は前年よりも1～2割ほど売上アップで推移していくのではないかと思われる。   |
| <input type="checkbox"/> | その他小売〔ショッピングセンター〕（経理担当） | ・売上高は前年比マイナス4.4%、来客数はマイナス11.1%である。新型コロナウイルスの影響で、売上高の減少以上に来客数の減少が大きい。不要不急の外出を控えていることが推測される。   |
| <input type="checkbox"/> | 高級レストラン（経営企画）           | ・新型コロナウイルスの影響が全く読めない。ワクチンによる回復は期待するものの、相当程度の回復はまだ先ではないか。   |
| <input type="checkbox"/> | 観光型ホテル（経営者）             | ・客がキャンセルで消失している状態のため、これ以上悪くなることはないが、緊急事態宣言の解除、Go To Travelキャンペーン等が実施されなければ、このまま低空飛行で終わってしまう懸念がある。政府には適切な新型コロナウイルス対策と共に宿泊観光業界に対しての支援策を配慮してほしい。政府の対策なくして景気上昇はない。   |
| <input type="checkbox"/> | 観光型ホテル（支配人）             | ・新型コロナウイルスの第1波よりも営業を縮小しているのが現状で、全館休業もやむを得ない事態が近づいている。前年3月には既に新型コロナウイルス禍の影響を受けていたので、前年比ではなく前々年比で見えていくことになる。Go To Travelキャンペーンの再開、延長や各助成金等の補償の問題について早急に対処することを、国と自治体に望む。   |
| <input type="checkbox"/> | 都市型ホテル（従業員）             | ・予約数から、景気は変わらないと見込む。   |
| <input type="checkbox"/> | 都市型ホテル（総支配人）            | ・新型コロナウイルス感染症の今後が不透明で、予想が付かない。宴会は、3月分までキャンセルである。4月以降も毎年行われる集會も模様眺めとなっている。宿泊は直近にしか予約が入らず、行楽時期の春からゴールデンウィークの予約も全く入っていない。   |
| <input type="checkbox"/> | 旅行代理店（経営者）              | ・まずは新型コロナウイルスの感染者数が減ることであり、減らないと何も変わらない。海外からの入国者の制限、オセアニアでは封じ込めで感染者数がほとんど出ていない。国内でも手軽なPCR検査キットが出回りつつあるので、Go To Travelキャンペーンに行く人や出張で県をまたぐ場合は、簡易PCRキットの検査結果でもいいので必ず携帯して旅行に出るのは良い。Go To Travelキャンペーンで割引してもらおうのでそれくらいの自己管理は必要だと思う。旅行に行きたいという声が上がっている。それまで何とか追加の家賃支援や協力金を、小さい規模の旅行会社にも実施してほしいと思う。 |
| <input type="checkbox"/> | 旅行代理店（営業担当）             | ・旅行業を含む観光業界に新型コロナウイルスのワクチン効果が現れるのは、早くて半年後である。Go To Travelキャンペーン一時停止の解除が延長されたら、更に先延ばしとなるので、正直、打つ手が無い状況である。オンライン・SNSツールでの情報発信拡大を進めているが、カンフル剤となるGo To Travelキャンペーンの再開がないと、とても無理である。   |
| <input type="checkbox"/> | タクシー運転手                 | ・長い間人出が少なく景気が悪い状況が続いており、半年や1年前と比べてみても良くなってはならず、人出が少ない状況がまだまだ続くと思う。   |
| <input type="checkbox"/> | 通信会社（サービス担当）            | ・今後も節約等で、安い回線への乗換えや不要な回線の解約が増えていくと思われる。  |
| <input type="checkbox"/> | 通信会社（営業担当）              | ・新型コロナウイルスのワクチン接種の開始は、いろいろ検討すべき面もあるため遅れそうに感じる。   |

|   |                          |   |
|---|--------------------------|---|
| □ | レジャーランド（職員）              | ・緊急事態宣言の解除のタイミングによって来場者数の増減は変化すると思われる。新型コロナウイルス禍が始まり1年が経過しており、比較対象となる前年の実績は悪いが、それと比較しても変わらず悪い。                              |
| □ | その他レジャー〔スポーツレジャー紙〕（広告担当） | ・新型コロナウイルスの感染状況が不透明である。米中関係を始めとした海外の情勢も不透明である。  |
| □ | 美顔美容室（経営者）               | ・新型コロナウイルスの感染が収まるまでは、この状態が続くと思う。  |
| □ | 設計事務所（職員）                | ・新型コロナウイルス禍ということで、景気についても上向きとは感じられない。   |
| □ | 住宅販売会社（従業員）              | ・大きく変化する内容は見受けられない。当分横ばい状態が続くと思われる。   |
| □ | その他住宅〔不動産賃貸及び売買〕（営業）     | ・緊急事態宣言の最中で先行きが見えないが、期待も込めて変わらないと見込む。   |
| ▲ | 商店街（代表者）                 | ・いろいろな業種でかなりのダメージを受けて、借入金がかかなり増えていると聞いている。回復したとしても相当な負担が企業や個人にのしかかってくるので、そう簡単には戻っていかないと考える。いずれにせよ、緊急事態宣言が解除されないことには何ともならない。 |
| ▲ | 一般小売店〔生花〕（経営者）           | ・新型コロナウイルスの感染が続く限りこの状態から抜け出せない。じわじわと悪くなると思う。  |
| ▲ | 百貨店（総務担当）                | ・春物が立ち上がる時期となるが、移動制限や外出自粛などもあり、引き続き売上面では厳しい状況である。また、接触を減らすため当社でもテレワークを実施しているが、駅に立地するためオフィスワーカーが減少すると総菜や弁当の売上が一層厳しくなる。       |
| ▲ | 百貨店（販売促進担当）              | ・この自粛ムードがますます加速すると予測している。   |
| ▲ | 百貨店（販売担当）                | ・外出需要商品は再び売れなくなった。雨が少ないことも要因である。  |
| ▲ | スーパー（店員）                 | ・2月7日以降の緊急事態宣言の継続いかんでは、大きくマイナスに動くと思われる。年末の大雪の影響で、なすやほうれんそうなど一部の野菜で価格が高騰しており、それも影響してくる。                                      |
| ▲ | スーパー（営業企画）               | ・緊急事態宣言の効果で新型コロナウイルスの感染者数が落ち着き始めれば、内食需要は今よりも低下することが予想される。   |
| ▲ | 衣料品専門店（経営者）              | ・外出を控える傾向がしばらく続くと思われる。  |
| ▲ | 衣料品専門店（売場担当）             | ・景気回復を期待したい気持ちはあるが、新型コロナウイルスの影響で業績が悪化する企業は増えてくると思われる。そうなると、従業員の賃金等も抑えられ、個人消費が伸びなくなり、景気が下降するという悪循環が発生するのではないかと考える。           |
| ▲ | 家電量販店（フランチャイズ経営者）        | ・新型コロナウイルスの感染者数が減ったとしても、すぐに医療崩壊が回避されるわけでもなく、ワクチン接種が行き渡る前にまたGo Toキャンペーンが始まった日には、今度こそ経済が崩壊するのではないかと考える。                       |
| ▲ | 乗用車販売店（経営者）              | ・年度末の決算時期ではあるが、今は人の動きがそこまで大きくなることを期待できない。   |
| ▲ | 乗用車販売店（従業員）              | ・前月の雰囲気から良くなるかと期待していたが、緊急事態宣言が出て来客数が落ち込み始めたことも心配な上に、半導体の供給遅れで新車の納期も延びており、すぐに売上に結び付かないため、先行きが見通せず困惑している。                     |
| ▲ | 乗用車販売店（従業員）              | ・大手自動車メーカーの販売店は、前年の5月から全車種取扱になっており、前年はかなり好調な販売台数だったが、12月頃から販売台数が鈍化している。大体の客に行き届いた感があり、あとは値引き合戦になり1台当たり利益が大幅に下がっている。         |

|   |                      |   |
|---|----------------------|---|
| ▲ | 乗用車販売店（従業員）          | ・3月の年度末決算期を目前に控え、市場が盛り上がりを見せる時期ではあるが、客からは今後の収入の減少を心配する声が多く聞かれ、なかなか決断できないケースが多く感じられる。自分の望む車種・仕様で購入を決める客がほとんどのため納車までに時間が掛かるが、市場の山場は早い。新型コロナウイルスの感染対策をしっかりと実施し、1人でも多くの客と接客できるようにしたい。 |
| ▲ | 乗用車販売店（販売担当）         | ・再び緊急事態宣言が出たため、客からも不安がっている様子がかがえる。今後は厳しくなると考えている。   |
| ▲ | 住関連専門店（営業担当）         | ・新型コロナウイルスの影響で、商業施設を中心に工事の中止及び延期の物件が出てきている。また、時間が長引いており、先行きについても新しく投資をしようという客が減っている。  |
| ▲ | 一般レストラン（従業員）         | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が始まり落ち着くまで、飲食店は難しい。  |
| ▲ | その他飲食〔ワイン輸入〕（経営企画担当） | ・取引先の中には閉店する客も散見されるようになった。政府からの支援金で経営に問題が生じていない客は多いが、春～夏に掛けて消費が戻らなければ、閉店・倒産する客が増えそうである。   |
| ▲ | 都市型ホテル（経営者）          | ・新型コロナウイルスへの対策が不足している。  |
| ▲ | 旅行代理店（経営者）           | ・Go Toキャンペーン事業停止によって全く受注がない状態で、この先の動向が見えないために期待ができない。   |
| ▲ | 旅行代理店（営業担当）          | ・これまでの後手の政策をみても、早期の経済回復は到底期待できない。   |
| ▲ | 通信会社（営業担当）           | ・今後は個人事業主からの解約は増えてくるように思う。  |
| ▲ | テーマパーク職員（総務担当）       | ・国内でも新型コロナウイルスの変異種ウイルスが見つかっていて、新型コロナウイルスの感染者数がどうなるのか分からない状況である。ワクチンもどれほどの効果があるのか不透明である。   |
| ▲ | その他レジャー施設〔鉄道会社〕（職員）  | ・各自の新型コロナウイルスの感染症予防対策として、今後も公共交通機関の利用を控える傾向が継続すると思われる。  |
| ▲ | 理美容室（経営者）            | ・まだまだ人の動きが改善しないため、景気は段々と悪くなると思う。  |
| ▲ | 美容室（経営者）             | ・新型コロナウイルスの感染が収まらない限り、どんな業種であれ、景気が良くなることはないと思う。   |
| ▲ | その他サービス〔介護サービス〕（職員）  | ・福祉用具貸与の上限価格制度により、4月より値下げ改定となる。介護保険全体ではプラス改定となるが、福祉用具だけ3年に一度必ず貸与価格の値下げ見直しが発生する仕組みは制度上問題である。   |
| ▲ | 住宅販売会社（従業員）          | ・緊急事態宣言延長の可能性が大である。   |
| × | 商店街（代表者）             | ・政策に希望がない。90%緊張したら10%の緩和が必要である。   |
| × | 一般小売店〔和菓子〕（企画担当）     | ・緊急事態宣言が出ている状況では、先行きは非常に暗いと考えられる。   |
| × | 百貨店（経理担当）            | ・緊急事態宣言の延長や新型コロナウイルスのワクチン接種の遅れによって経済活動の停滞が長期化し、その結果、企業の倒産や失業者が急増する事態に陥ると考えられる。  |
| × | スーパー（販売担当）           | ・新型コロナウイルスの影響で、スーパーの来客数はとても減っているように見受けられる。  |
| × | スーパー（支店長）            | ・とにかく新型コロナウイルスで先はみえない。ただ耐えるだけでは時間の問題である。不安しかない。   |
| × | コンビニ（店長）             | ・緊急事態宣言の影響で、来客数、販売量共に落ちている。解除のめどが立ってもしばらくは景気が戻りそうにない。景気の下落がこれほど身に染みることは過去になかった。   |
| × | コンビニ（店長）             | ・新型コロナウイルスの感染が収束しても、すぐには来客数が戻るとは思えず、ここ半年～1年先は景気が良くないと思う。  |
| × | コンビニ（店長）             | ・新型コロナウイルスの変異種の報道やワクチン接種の遅れ、また、受験シーズンも控えており、まだまだ自粛生活が当面は続くと思う。  |
| × | 乗用車販売店（経営者）          | ・例年同様だが3月が決算月で、3か月先の4月の販売量はいつもながら減少する。  |

|                            |   |                 |  |
|----------------------------|---|-----------------|--|
|                            | × | 乗用車販売店（従業員）     | ・今回の新型コロナウイルスの第3波は明らかに国民の不安を大きくあおっていて、すぐには収まらないと思われるので、景気はかなり悪くなると予測される。   |
|                            | × | その他専門店〔雑貨〕（店員）  | ・緊急事態宣言の下、このまま事態が収束しなければ毎年のようなフレッシュャーズ・新入学の数字は見込めないと思われ、かなり厳しい状況となる。   |
|                            | × | 一般レストラン（従業員）    | ・今後新型コロナウイルスのワクチン接種によって良い方向に向かえば良いが、それまで店が持つかどうか分からない。政府からの協力金や持続化給付金の追加を要望する。   |
|                            | × | 都市型ホテル（営業担当）    | ・悪いまま現状維持が続くと思われる。   |
|                            | × | 旅行代理店（経営者）      | ・新型コロナウイルスのワクチン接種も他国と比較して遅れており、国内外の人の移動に関連したビジネスへの影響が今後も大きい。既にオフィス面積の減少なども始まっており、今後もオフィス街でテレワークの影響が出てくるので、当面は回復工事など撤退関連の工事が一時的に増えるが、一巡すればその後の需要はすぐに戻らない。 |
|                            | × | 旅行代理店（経営者）      | ・Go To Travelキャンペーン一時停止の解除時期や今後の政策が全く読めず、どのようになるか分からない。  |
|                            | × | 旅行代理店（経営者）      | ・新型コロナウイルスの終息の見通しが立たず、この先も景気が悪くなると思う。旅行関連業界は大変である。   |
|                            | × | タクシー運転手         | ・緊急事態宣言は、まだ2月7日以降どうなるか分からず、延長になるような気がする。新型コロナウイルスのワクチン接種が4月頃から始まりそうであり、そのワクチンの効果次第で段々と良くなるのではないかと思うが、まだまだ先の見通しは暗い。                                       |
|                            | × | タクシー運転手         | ・緊急事態宣言の影響である。   |
|                            | × | 通信会社（企画担当）      | ・新型コロナウイルス感染の状況は、先を見通せない悪化局面が続くと思われる。また、自粛生活の影響を受けていても支援を受けられない飲食店からの厳しい声を聞くようになり、これらの閉店が始まることで、更に悪循環が生まれてくるように思われる。                                     |
|                            | × | テーマパーク（職員）      | ・新型コロナウイルスのワクチンが普及しないと、安心して活動できない。   |
|                            | × | 観光名所（案内係）       | ・新型コロナウイルスによる自粛要請が延びそうである。その後もどうなるかによって大分変わるであろうが、しばらくは自粛の影響が続く。   |
|                            | × | パチンコ店（経営者）      | ・来客数の動きによる。  |
|                            | × | 美容室（経営者）        | ・イベントや見通しの明るいニュースがなく、当分外出を控える客が多くなるため、まだ景気は悪くなると思う。  |
|                            | × | 美容室（経営者）        | ・新型コロナウイルスの影響である。  |
|                            | × | 理容室（経営者）        | ・先の状況は今と同じで悪い。   |
|                            | × | 設計事務所（経営者）      | ・先の成果を得ようとするれば現在は種まきをしなければいけないが、その種まきもできない状態である。良くなる材料は一切ない。   |
|                            | × | 住宅販売会社（経営者）     | ・今回の緊急事態宣言による経済への打撃が、2～3か月後に影響が出てくるのではないかと心配である。   |
|                            | × | 住宅販売会社（従業員）     | ・新築が少なくなりリフォームも減少すると、不安でしかない。  |
| 企業<br>動向<br>関連<br><br>(東海) | ◎ | —               | —  |
|                            | ○ | 食料品製造業（経営企画担当）  | ・新しい年度を迎え、消費マインドも上向くことに期待したい。  |
|                            | ○ | 窯業・土石製品製造業（社員）  | ・新規の見積依頼が多く成約率も高いので、しばらく景気は良くなる傾向である。  |
|                            | ○ | 一般機械器具製造業（営業担当） | ・少しずつではあるが、止まっていた北米自動車向け設備投資計画も動き始めた。  |
|                            | ○ | 電気機械器具製造業（経営者）  | ・新型コロナウイルスの感染状況が今よりは良くなってきている。いろいろな意味での設備投資が増えてくるのではないかとということ、年度末のため多少は期待できる。  |
|                            | ○ | 輸送用機械器具製造業（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染状況によるが、人の動きに景気は左右されるので、収束度合いによって不透明感はある。暖かくなり、新型コロナウイルスのワクチンが効果を出して感染状況が収まる方向に向かえば期待できる。  |

|                          |                     |   |
|--------------------------|---------------------|---|
| <input type="radio"/>    | 建設業（役員）             | ・大手自動車メーカーの業績が上方修正されたり、特別に落ち込みがないので、関連企業の多い当市では客の動きも年度末に向けて活発化すると考えられる。   |
| <input type="radio"/>    | 輸送業（エリア担当）          | ・主要都府県への緊急事態宣言による消費の低迷を受けて、荷物の量、毎日の物量は少しダウンしているが、これを考慮しなかった場合、12～1月に掛けて物量は上向いている傾向がある。新型コロナウイルス禍の緊急事態宣言は現実問題としてあるが、それを引くと伸び率は上向きになっていると思う。  |
| <input type="radio"/>    | 新聞販売店〔広告〕（店主）       | ・前回のときのように、緊急事態宣言が明ければチラシなどの受注が戻ってくると思われる。  |
| <input type="radio"/>    | その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者） | ・大変な世の中であるが暗い時期は明けると思うので、そのときのためにも体調面に留意し、仕事をやりすぎないように心掛けている。適度の休養を取り、新しいことにも目を向けようと思っている。3か月ほどは目一杯の仕事量である。ただ、新型コロナウイルスは本当に不明で展開も分からない。   |
| <input type="checkbox"/> | 化学工業（営業担当）          | ・3か月では特に大きな需要増減の見込みはない。   |
| <input type="checkbox"/> | 化学工業（総務秘書）          | ・新型コロナウイルスの感染者動向次第ではあるが、既に疲弊した会社・商店の廃業や倒産が顕在化すると悪くなる方向に進む。人々の考え方や生活の仕方が変化していくため、その変化を企業がつかみ始めると、景気は上向き傾向に変わると思う。  |
| <input type="checkbox"/> | 一般機械器具製造業（経営管理担当）   | ・受注量、販売量から見込む。  |
| <input type="checkbox"/> | 電気機械器具製造業（総務担当）     | ・新型コロナウイルス禍の影響が結果として全体にどのような影響を及ぼすかが見えないので、漠然とした不安感がある。   |
| <input type="checkbox"/> | 輸送用機械器具製造業（品質管理担当）  | ・新型コロナウイルスの感染が収束して航空業界の景気が上向かないことには、もうしばらくはどうしようもない。  |
| <input type="checkbox"/> | 輸送用機械器具製造業（総務経理担当）  | ・中国向けや国内向けの車の市況は、3か月先も恐らく変わらないと思うが、半導体の不足が自動車生産に影響を及ぼしていることが気に掛かる。  |
| <input type="checkbox"/> | 輸送用機械器具製造業（管理担当）    | ・緊急事態宣言の解除次第と思われる。  |
| <input type="checkbox"/> | 建設業（営業担当）           | ・衣食住や衛生面に関係してくる仕事のため、新型コロナウイルスの感染がひどくなって人と人との接触を今の緊急事態宣言下よりも更に強く制限されない限り、仕事の量自体は変わらないと思われる。ただし、預かり物件の維持管理等の作業は、出入りや外出が禁じられると仕事自体ができなくなる。当社の景気はそれほど変わらないであろうが、小規模な工事や外注等の仕事は、制限されて全くなくなる状況も考えられるため、難しいと思う。 |
| <input type="checkbox"/> | 輸送業（経営者）            | ・半導体不足による自動車の減産など新しい不安はあるものの、全般としては大きな状況変化はないと思われる。   |
| <input type="checkbox"/> | 輸送業（従業員）            | ・分からないという方が近いが、いずれにしても新型コロナウイルス騒動が落ち着くかどうかである。3月の繁忙期がどうなるか今のところ全く読めないが、準備だけはしておくつもりである。   |
| <input type="checkbox"/> | 輸送業（従業員）            | ・巣籠り需要で個人物流は伸びて一部の運送業者に集中しているものの、企業間物流が鈍化しているということで、全体的な消費増加には結び付いていない。   |
| <input type="checkbox"/> | 輸送業（エリア担当）          | ・緊急事態宣言が発出され通販が増えている。期限が延長されそうな動きであるため、まだこの増量は続くと思う。  |
| <input type="checkbox"/> | 通信業（法人営業担当）         | ・自分の関係する光回線の受注も減少傾向が続いている。まだまだ元に戻るには長時間掛かるように感じる。新型コロナウイルスのワクチン接種にしても、半年や1年といった短期間でなく数年先の効果であろうか、マラソンに例えてまだ10キロ程度という学者もいる。慣れは怖いもので、このようなものかといった慣れや諦めがあるのかもしれない。   |
| <input type="checkbox"/> | 金融業（企画担当）           | ・新型コロナウイルス感染症に関する緊急事態宣言は2月7日で終了する見通しも立たず、当面、国民の自粛は続くと思われる。景気が回復する見通しは立たない。  |
| <input type="checkbox"/> | 不動産業（経営者）           | ・2月の天候は例年同様に晴れの日が多い予報ではあるが、今後も新型コロナウイルスの影響を強く受けて出費を控えることから、売上の厳しい状況は継続するとと思われる。   |
| <input type="checkbox"/> | 不動産業（経営者）           | ・今の状況は様子見の気配で変わらず、現状維持である。  |

|          |   |                     |   |
|----------|---|---------------------|---|
|          | □ | 広告代理店（制作担当）         | ・収束しない新型コロナウイルス禍で地域内に変異種の感染者が確認されたこともあり、取引先としては、主にレジャーに関係する広告の発注を今以上に抑えると思われる。  |
|          | □ | 行政書士                | ・新型コロナウイルス関係で、不安定である。   |
|          | □ | 会計事務所（職員）           | ・緊急事態宣言で営業時間を8時までとされた飲食店では、宣言が延長されるようなので、客の回復は期待できない。競技会も再開の見通しが不透明である。   |
|          | □ | その他サービス業〔ソフト開発〕（社員） | ・新型コロナウイルスの影響で、案件になるまでの関係者の作業が進捗していない。中止そのものではないため、緩やかではあるが案件は継続している。   |
|          | ▲ | パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）   | ・緊急事態宣言の影響が非常に大きく、全ての産業に影響を及ぼすほどである。2～3か月先の景気はやや悪くなると思われる。  |
|          | ▲ | 金属製品製造業（従業員）        | ・春以降は毎年仕事落ち着くが、今年は例年以上に案件の動きが見えていないので、不安感が強い。   |
|          | ▲ | 電気機械器具製造業（営業担当）     | ・予算縮小に伴い、今後生産量にも影響が出ると思われる。   |
|          | ▲ | 電気機械器具製造業（企画担当）     | ・新型コロナウイルスの出口はまだ見えず、引き続きサービス業やその周辺業界で停滞が続く。体力のない企業の倒産が増えると思うが、新型コロナウイルス収束以降には、新しいビジネスが広がることが期待できる。                                  |
|          | ▲ | 電気機械器具製造業（経営者）      | ・まだまだ続く新型コロナウイルス禍で、収入が減少し消費が伸び悩み、販売量も減少すると思われる。また、鉄鋼メーカーの値上げのアナウンスが届いており、今後価格が上昇することが見込まれるため、販売単価にも転嫁せざるを得ない環境になってきている。             |
|          | ▲ | 建設業（経営者）            | ・とにかく政治家の資質による。人柄が良くても指導力や判断力の面で日本のリーダー達には安心できず、将来が不安である。   |
|          | ▲ | 通信業（総務担当）           | ・新型コロナウイルスのワクチン効果が見込めれば、期待を込めて明るい材料になり人々の気持ちも上向く。ただし、一般接種は5月ということで長期的な展望であり、直近としては景気は落ち込んでいくばかりと推測する。                               |
|          | ▲ | 金融業（従業員）            | ・足元の景気低迷や経営者の不安という部分、新型コロナウイルスの影響による時間短縮等の規制があることにより、景気の回復は非常に難しいという声をよく聞く。   |
|          | ▲ | 公認会計士               | ・給付金等の一時しのぎでは耐えられなくなった中堅中小企業の破綻や廃業が増加する。テレワーク等で人材・経済交流がなくなった影響が、多くの産業に現れてくる。低生産性や後継者不在等の根本的な問題の解決には時間が掛かる。                          |
|          | ▲ | 会計事務所（職員）           | ・緊急事態宣言が発出されたことで、来客数の減少による既存の取引先の売上減少が予想される。取引先を増やすにも営業がしにくい状況で難しい。何か新しく利益を確保する手段を見付けなければ、悪化していくと思われる。                              |
|          | × | 食料品製造業（営業担当）        | ・緊急事態宣言の解除の見通しが立たないなかで、今後更に受注量が減少する。  |
|          | × | 出版・印刷・同関連産業（営業担当）   | ・新型コロナウイルスの影響が続いており、まだ終息する確証がないので、絶対に景気は更に悪くなる。雇用、倒産の面でとても不安がある。周りでも会社を畳むというところがちらほらあり、今後も増えていくのではないかと思われる。中小企業や個人事業主は、本当に大変であると思う。 |
|          | × | 鉄鋼業（経営者）            | ・製造業は新型コロナウイルス発生以降の影響が大きく、いまだ回復が全体では見えない。当社の主要客である機械製造業では、今年も前半の動きは非常に悪く、夏場以降に動きがあるかどうかという状況にある。                                    |
|          | × | 金属製品製造業（経営者）        | ・引き合いの減少が、今後受注量の減少に影響すると考える。  |
|          | × | 通信業（法人営業担当）         | ・新型コロナウイルスワクチンは、効用はおろか供給さえ不透明であり、この状況が長引けば、消費の更なる冷え込みや小規模店舗の倒産は必至である。   |
| 雇用<br>関連 | ◎ | —                   | —   |
| (東海)     | ○ | 人材派遣会社（営業担当）        | ・4月採用に向けて各社が求人を増やしてくるを見込んでいる。また、求職者もそれに合わせて動き出し、転職市場は多少改善すると考える。  |



|   |                       |  |
|---|-----------------------|--|
| ○ | アウトソーシング企業<br>(エリア担当) | ・自動車の国内販売、中国や北米への輸出増加を踏まえ、今後良くなる予想をするが、新型コロナウイルス感染症第3波の推移及び半導体問題が不安要素として懸念される。           |
| ○ | 民間職業紹介機関(営業担当)        | ・引き続き不確実性が高い環境ではあるが、4月入社の対象者獲得に向けて、各社は推進していくと推察する。                                       |
| ○ | 民間職業紹介機関(支社長)         | ・現状の要因に加えて、新型コロナウイルスの感染者数の低減傾向が要因となる。  |
| □ | 人材派遣会社(経営企画)          | ・期末特有の動きの可能性があり、様子見である。  |
| □ | 人材派遣業(営業担当)           | ・新型コロナウイルス禍により、当面回復の兆しは見えない。   |
| □ | 人材派遣会社(社員)            | ・新型コロナウイルスの感染が収束しないと何も変わらない。   |
| □ | 人材派遣会社(社員)            | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が始まるまで余り変わらないと思う。   |
| □ | 求人情報誌製作会社(営業担当)       | ・緊急事態宣言発出により採用が鈍化している企業も見受けられる。  |
| □ | 新聞社[求人広告](営業担当)       | ・地域の景気は大きく落ち込んだままである。各企業の努力で持ちこたえているが、3か月の間で上向き兆しはない。                                    |
| □ | 職業安定所(所長)             | ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大の収束が見通せない。自動車関連の持ち直しや巣籠り需要で伸びている産業もあるが、新規求人数は減少が続いており、状況は厳しい。          |
| □ | 職業安定所(職員)             | ・自動車産業については上向きの傾向にあると思われるが、世界的な半導体部品の不足が今後どのような影響をもたらすかにより、悪くなる可能性もある。                   |
| □ | 職業安定所(職員)             | ・新型コロナウイルスの影響が見通せないため、先が見通せない。   |
| □ | 職業安定所(次長)             | ・回復を見込める材料となる要素がない。  |
| □ | 職業安定所(次長)             | ・新型コロナウイルス感染症第3波により先行きに不透明感が増し、全産業で新規求人数の減少が続いている上、2度目の緊急事態宣言により、一層の停滞感がある。              |
| □ | その他雇用[広告代理店](求人広告担当)  | ・新型コロナウイルスの感染状況次第で変わってくると思う。   |
| ▲ | 人材派遣会社(営業担当)          | ・新型コロナウイルスの感染状況に応じて左右されるが、当面はこの状況が続くと予想される。  |
| ▲ | 人材派遣会社(企画統括)          | ・2回目の緊急事態宣言が発出されて新型コロナウイルスの終息の時期が見えなくなり、不透明感がますます強まった。                                   |
| ▲ | 人材派遣会社(営業担当)          | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が始まったとしても、引き続き感染リスクはあると思うので、しばらくこの状況が続く。                                |
| ▲ | 職業安定所(職員)             | ・新型コロナウイルスの感染も拡大し、厳しい状況が続く。  |
| ▲ | 職業安定所(次長)             | ・介護、建設や警備など人手不足業種からの求人は多いものの、県独自の緊急事態宣言の発出や隣県での緊急事態宣言の再発出により、その他の業種では採用を手控えている様子がうかがえる。  |
| ▲ | 民間職業紹介機関(窓口担当)        | ・2か月後、3月末の契約更新時期はメーカー系の終了者の見込みが多く、その後の景気回復の見込みが立っていない。                                   |
| ▲ | 学校[専門学校](就職担当)        | ・医療系の本学部では、医療機関の経営状況が採用に顕著に反映される。新型コロナウイルスによる影響か、内定確定が前年と比べて遅く、また、同じ病院での採用数も減少している状況である。 |
| × | 人材派遣会社(営業担当)          | ・4月は、主要客における請負取引予算の削減で多くの業務終了者が発生し、所属拠点のエンジニア稼働率が現状の約90~70%台にまで低下する可能性がある。               |
| × | 新聞社[求人広告](営業担当)       | ・新型コロナウイルス禍が収まってほしいと思っているが、収まりそうにないというマインドの人が大半である。政府の対応も後手を踏んでおり、期待できそうにない。             |