

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北関東)	◎	一般レストラン（経営者）	・相変わらずディナーは悪いが、ランチは店内飲食も戻りつつある。テイクアウトと店内飲食のバランスが、これからの形になりそうである。
	○	百貨店（店長）	・新型コロナウイルス対策が進むため、やや良くなる。
	○	スーパー（商品部担当）	・新型コロナウイルスの影響の終息が見えないなか、人の動きが多くなっていることや家庭での消費が増えることへの期待、地域活性化クーポン等、消費拡大の影響を考えると、やや良くなることを期待する。
	○	コンビニ（経営者）	・年末年始は、少し売上を稼げる商材が出てくるので、やや良くなる。
	○	乗用車販売店（販売担当）	・最悪の状態は脱したのではないかと。ホテル、物産店関係に明るい材料がたくさん出てきたので、3～4か月前の最悪の状態に戻るようなことはない。判断はやや難しいが、新型コロナウイルスのワクチンができるまでという訳にはいかないため、皆少しずつ動いているようである。観光地を控えて商売をしているので、そのお陰で明るい材料で徐々に良くなる。
	○	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスに対して恐怖心が薄れている気がする。マスクをして手を消毒してさえいれば大丈夫だろうと思っている人は、どんどん外出しているようである。
	○	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・ホテル内飲食施設の再開や、レストラン空き店舗の活用等、新規施設の案件も増えてきている。新型コロナウイルスの影響が、今後どの程度で推移するかの見極めは難しいが、新しい動きは着実に増えていくものと思われる。
	○	通信会社（営業担当）	・Go To キャンペーン効果もあり、身近なところでも利用者が目に付く。ただし、今後は新型コロナウイルスの感染状況悪化による影響も考えられることから、楽観視はできない。
	○	テーマパーク（職員）	・欧州のような新型コロナウイルス感染再拡大の懸念が発生しなければ、このまま徐々に景気は回復すると思われる。ただし、Go To Travel キャンペーン頼りの状況でもあるので、キャンペーン終了の際には、再度、景気が悪化する。
	○	ゴルフ場（総務担当）	・年末に向けて、期待を込めてやや良くなる。
	○	競輪場（職員）	・全国発売の記念競輪の売上が伸びている。
	○	設計事務所（所長）	・緊急事態宣言時に冷え込んだ外食産業が戻り始め、徐々にその周りも戻っていくのではないかと。
	○	住宅販売会社（経営者）	・当県は、新型コロナウイルスの感染者数が落ち着いているので、このままの状態なら業況は良くなると予想する。不安な状態では、大きな買物はできないという客が多いと思われる。
	□	商店街（代表者）	・Go To 商店街事業に大いに期待している。集客が図れるようプラスの要因にしたい。
	□	一般小売店〔精肉〕（経営者）	・年末年始にかけて新型コロナウイルスワクチンの完成があれば、何とか現状維持ができる。政府のGo To キャンペーン事業の各界への影響は、とても大きい。
	□	一般小売店〔土産〕（経営者）	・観光に携わっているため、その点からはGo To Travel キャンペーン事業が継続していれば、状況は変わらない。しかし、新型コロナウイルスやインフルエンザの流行が広がって、どこかの地域がGo To Travel キャンペーンから外されたりすると、観光ムードは一気に冷え込むのではないかと危惧している。また、Go To Travel 事業終了後、皆の出控えムードが広がるのではないかと心配している商店主も多い。卸業や製造業では、「突然Go To Travel キャンペーン事業が終了し、緊急事態宣言時のように大量在庫を再び抱えるのではないかと不安を抱えながら事業を継続している」との話も聞いている。
□	百貨店（営業担当）	・景況は、今後の新型コロナウイルスの感染状況に左右されると思うが、いずれにしても大幅に好転する要因は見当たらない。お歳暮やクリスマスといった年末商戦を控えているが、厳しい状況は変わらない。	

<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・お歳暮シーズンを迎えるが、余り期待はできない。また、冬物衣料が最盛期となるはずだが、ここ数か月の状況を見ると、こちらも期待できない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・店舗前面の道路工事はしばらく続くので、影響は大きい。しかし、夜の交通量が増えたようで、夜の客の戻りを感じている。8～9月の前年比より、10月は落ち幅の改善がみられる。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・東京オリンピック次第なのではないか。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店員）	・前年比では良くなるが、金額面では厳しい。季節商材の動きがポイントとなる。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・相変わらず、当地域の自動車産業はおおむね順調だが、市場にはお金が流れていないようである。年末年始の購買意欲の向上まで待たなくてはならないのかもしれない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担当）	・10～12月に新型車が出る予定はないものの、順調に伸びている。1月になると新型車が出るので、更に売れるのではないか。
<input type="checkbox"/>	自動車備品販売店（経営者）	・前年の消費税増税以来、客の車を買うムードが今一つ盛り上がらない。その上、新型コロナウイルスの問題があり、一層、車の購買意欲は盛り上がりえない状況である。一時、特別定額給付金の10万円支給があったときは、やや安い車が売れたが、その後、再び沈静化している。ムードが盛り上がりこないのが心配である。高速道路でも無料化してもらえると助かると思う。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（仕入担当）	・不安に備えるための消費傾向は今後も続く。今後の新型コロナウイルス感染拡大の状況にもよるが、生活品の販売に楽観的な要素は乏しい。単価の下落は続くともみている。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・集客のための販促がしっかり行える従来の状態に戻れたら、少しは上向き傾向になるかもしれないが、今のままでは 変わらない恐れがある。大きなメーカーへ先行発注していた商材が、最近になり「生産中止のため出荷できない」と連絡があった。海外生産商材の未入荷状態が続くと、更に厳しくなるかもしれない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・インフルエンザの流行も懸念されるため、外食する人が劇的に増えるとは思えない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・社会情勢により日々変化するので何ともいえないが、現時点では横ばいの予測である。
<input type="checkbox"/>	スナック（経営者）	・客の話は、減給やボーナスカットの話がほとんどである。こうしたことから、今後、客の来店が増えることは、余り望めない。
<input type="checkbox"/>	観光型ホテル（経営者）	・これからオフシーズンに向かっていくので、たとえ、Go To キャンペーンがあったとしても、10～11月以上の客の動きは期待できない。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（スタッフ）	・相変わらず、宴会需要に浮上の兆しが見えず、前年比15～20%程度の着予定で厳しい。一方、宿泊はGo To Travelキャンペーンの影響もあり、土地柄レジャー利用はほぼないものの、ビジネス利用で前年比70%程度まで戻ってきている。レストランもディナータイムは宴会に近い数字しかないが、朝食やランチは前年の80%程度まで回復してきている。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（営業担当）	・やはり、新型コロナウイルスの影響で、根本の景気の悪さは変わらない。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（副支配人）	・宿泊に関しては、募集ツアーやスポーツ団体の利用など明るい兆しがやや見えてきている。ただし、料飲部門は厳しい状況がしばらく続きそうである。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（経営者）	・冬に向かって新型コロナウイルス感染者が増えれば、再び旅行需要は減少してしまうため、先が読めない。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（所長）	・オフシーズンに向かうが、Go To Travelキャンペーン効果による下支えを期待する。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（従業員）	・先の見通しが全く立たない。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・観光地でもない地方では、この悪い状態がいつまで続くか分からない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・Go Toキャンペーン事業、支援金、給付金、補助金等、いろいろ支援は始まっているが、経済自体が再稼働したわけではない。特に、地方は悪影響を受けやすく、好影響は受けにくい。
<input type="checkbox"/>	通信会社（総務担当）	・新機種が出そうだが、効果は限定的なため、変わらない。

	□	通信会社（局長）	・新型コロナウイルスで落ち込んだ分は回復しつつあるが、いまだ不安要素が拭いきれない。今後は、現在取組んでいる新たな販売手法を軌道に乗せる必要がある。
	□	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・早くも年末年始の商戦に向けた広告が出始めたが、新型コロナウイルスの影響で、盛り上がるはずはない。人の往来に対する制限が解除されないようだと、人々は元気を取り戻せない。
	□	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、景気上昇は難しい。
	▲	一般小売店〔家電〕（経営者）	・正直、新型コロナウイルスでこの先どうなるか見通しが付かない。給付金第2弾の話も出ているようだが、もっと根本的な対策をしないと、どうしようもないのではないか。
	▲	一般小売店〔青果〕（店長）	・新型コロナウイルスの感染者が減っていく、若しくはワクチンができるまで、この状況は続く。現状、当店周辺の大口ホテルや式場は全く再開していない。式場は来年施設を解体する話も出ている。新型コロナウイルスが収束しない限り、良くなる気配はない。
	▲	その他専門店〔燃料〕（従業員）	・受注残が減少する状況は続いており、やや悪くなる。
	▲	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルス対策の特別定額給付金の一律10万円支給で、一時的に消費者の購買意欲も盛り上がったが、ここに来てその効果も薄れてきている。欧米での新型コロナウイルス感染拡大の第2波も消費者のマインドを消沈させる要因になっているようである。ここから更に景気が冷え込んでくるのではないかと。
	▲	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で先行きは不透明である。
	▲	美容室（経営者）	・消費税増税のため落ち込んだ前年10～12月よりも、今期売上はおおむね15%減の悪い状態が続いている。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、予約が非常に少なくなっており、悪くなる。
	×	コンビニ（店長）	・この新型コロナウイルス騒ぎのなかで、当店のすぐ近くに70年以上にわたってあった市役所が11月に商店街に移転するため、かなり影響を受けると覚悟している。
	×	衣料品専門店（統括）	・新型コロナウイルスの問題が解決しないと、なかなか街に人が出てくる要素は生まれてこない。早く解決してくれればと願っている。
	×	衣料品専門店（販売担当）	・当店は婦人衣料小売店だが、年明けに新型コロナウイルスの話が出てからずっと下り坂である。それも、ここ数か月は、下り坂の角度がかなり急になっている。こんなひどい環境だと安心できない。安心をきちんと表現してもらいたいというのが、切実な願いである。
	×	住関連専門店（店長）	・コロナ禍が終息しない限り、景気回復はあり得ないとみている。
	×	一般レストラン（経営者）	・来客数が減り、客がだんだんと少なくなっている。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスによる自粛で丸8か月間、ほぼ売上がゼロとなり、体力的にこれ以上耐えられるか、限界を感じている。世の中のあらゆる業種の景気が良くなるとは予想できない。
	×	タクシー（経営者）	・昼も夜も動きが良くないので、この先も悪いとみている。
	×	タクシー（役員）	・コロナ禍で最悪の状態である。国の施策も最悪である。
企業動向関連	◎	—	—
（北関東）	○	化学工業（経営者）	・この先の引き合いや、受注量予想が上向きつつあり、ある程度は見通せるようになってきている。
	○	窯業・土石製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの自粛で人が動かなかったが、Go To Eat等、様々なGo Toキャンペーンがある。用土等を自分で買って植物を育てることが増えてきたので、大変良い方向に進んでいる。
	○	一般機械器具製造業（経営者）	・自動車のみならず、産業用ロボット、油圧機器等、受注拡大分野が増えてきている。
	○	不動産業（管理担当）	・売上減少傾向が続くなかで利益改善に取り組んでいる。単発で受注額の大きな依頼があったため、今期の利益は確保される予定である。
	□	窯業・土石製品製造業（総務担当）	・現状が大きく変わることはないかとみている。

	<input type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響があるというが、具体的にはっきりしたことは分からない。売上が少なくなっており、困っている。
	<input type="checkbox"/>	輸送用機械器具製造業（経営者）	・今は非常に悪い状態だが、今後2～3か月では良くなるかは分からない。景気が良くなるには、あと5～6か月は掛かるのではないかと。
	<input type="checkbox"/>	その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・しばらくはこのままの状態が続くとみている。
	<input type="checkbox"/>	建設業（開発担当）	・当社の今期公共工事受注は前年比10%増と有り難い状況である。建設業は10年来の不況業種であり、従業員の高齢化が進み、若年層に魅力ある業種になっていない。当社の売上も10年前と比べると3分の1になってしまっている。いろいろと問題はありますが、何とか乗り越えながら頑張っていく。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（営業担当）	・年末に向かい、冬物商材、家電、インテリア、寝具等は前年並みの輸送を確保する見込みである。政府の給付金等が再度支給されるようなことがあれば、更なる物量アップも予想される。
	<input type="checkbox"/>	広告代理店（営業担当）	・経済活動の高まりで業績が戻ってきている企業は良いが、元々業績が厳しいなかで新型コロナウイルスによるコロナ禍でダメージを受けた企業では、既に運転資金の枯渇や借入返済の困窮に陥っているところがある。
	<input type="checkbox"/>	経営コンサルタント	・最近でも、各地で新型コロナウイルス感染者の増加が散見され、依然、生活者の先行きの消費行動が抑えられるのではないかとという警戒感がある。今後、更に廃業者が増えるかとみている。
	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士	・ボーナスの減少や欧米での新型コロナウイルスの感染再拡大等を見ると、2～3か月後も余り回復していないのではないかと。
	<input type="checkbox"/>	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・現状の傾向が続くとみている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・1～3月の売上は悪くなる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・ますます悪くなるのか良くなるのか全く分からない。例年なら9～12月は忙しくなるが、受注量が半分程度で推移している。他の業種は大丈夫だが、住宅関連の会社が極端に悪くなっている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業（総務担当）	・民間の動きがすこぶる落ちてきており、先行きが非常に不安である。
	<input checked="" type="checkbox"/>	司法書士	・まだしばらくは少しずつ悪くなる状況が続くと思うが、当地は本当に小さな零細下請が多い割には余り倒産していない。そろそろ景気の落ち込みが止まるかと思っているが、まだ低迷が続くのもやむを得ない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・主要取引先の生産等についての動向は、前期と変わらない。当社主力の電話システム受注の引き合いには進展が見られない。
雇用 関連 (北関東)	<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（経営者）	・今月は遠足、運動会といったイベントで、子供向けの菓子類や食材等の補充があり、大分良かったようである。今後も、まだしばらくは在宅勤務があるため、食材確保の動きはある。クリスマス等の季節商材の購買力も上がってくると思うので、食品関連の派遣売上は伸びていくとみている。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（経営者）	・このところ以前より売上が伸びて、やや良くなっている。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（管理担当）	・自動車部品の生産計画が増加し、コンビニの弁当製造関連の業務も増加しているため、やや良くなる。
	<input type="checkbox"/>	学校〔専門学校〕（副校長）	・新型コロナウイルスの影響が少しずつ緩和されてくるのではないかと。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・取引先が中途採用や派遣に対して積極的になるほど、経営状況の改善はみられない。特に、派遣募集は派遣社員の後任補充や休職する社員の代替としての期間限定の依頼が多く、業務拡大に伴う増員を理由とした募集は少ない。

□	職業安定所（職員）	・ 製造業等の受注に動きが出てきたようだが、依然として雇用調整や休業を行っている事業所が多い。新型コロナウイルスの感染拡大や米中関係の影響が続いており、改善が見込めない状況である。また、今月は高校の新卒採用選考の開始等もあり、求人を控えていると思われるため、状況は変わらない。
□	職業安定所（職員）	・ 求人数は増加傾向にあるが、会社都合退職による新規求職者も増加しているため、変わらない。
▲	*	*
×	*	*