

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (南関東)	◎	スーパー（ネット宅配担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルス対策の影響で、販売点数が大幅に伸び、売上が急伸している。広告などの自粛も合わせ、経費も減少し、最近での最高益になっている。
	◎	家電量販店（店長）	来客数の動き	・緊急事態宣言で、自粛要請業種の店舗と、生活必需品の販売で継続営業している店舗があるが、営業している店舗が少ないためか、2時間の短縮営業にもかかわらず、来客数が129%と大きく伸びている。売上は前年比121%の実績で着地となる。好調な商品群はパソコン、テレビなどで、自粛生活のツールの商材が伸びている。
	○	百貨店（店長）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響による自粛の反動で多少客足が戻ると思うが、今後については商売の中身そのものを変えないと、以前と同様には戻らない（東京都）。
	○	スーパー（経営者）	販売量の動き	・3～5月と良いが、4月が一番良く、5月は少し落ちている。客の3密を回避するためにチラシやポイント販促、集中するような販促は避けているので、そういう意味では平準化している。客も1回の来店でたくさん買っていただくというのと、空いている日に買いに来るため、非常にスムーズに買物ができているのではないかと。
	○	スーパー（店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの特需が依然として続いている。単価、点数の増加により、全体の販売量がかなり増加している（東京都）。
	○	コンビニ（経営者）	販売量の動き	・今は新型コロナウイルスの影響で他店が休業しているため上がっているだけである。
	○	コンビニ（商品開発担当）	販売量の動き	・単価は徐々に上がりつつあるが、来客数は依然として戻ってこない（東京都）。
	○	乗用車販売店（店長代行）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、サービスの来場は激減まではいかないが、減っている。販売に関しては、新規での来店がほぼなく、台数が落ち込んでいる（東京都）。
	○	通信会社（管理担当）	販売量の動き	・巣籠り消費が浸透し、動画配信サービスなどの追加オプションの申込みが増えつつある。タブレットやスマートフォンの普及によって、年代問わずに使いこなせる時代が来ていると感ぜられる。
	○	その他サービス [福祉輸送]（経営者）	来客数の動き	・自動車販売、ディーラーの景況は、まず受注状況が指標になる。受注量が落ちており、売上になる登録に至るまでの間にしばらく時間が掛かるので、2～3か月後が非常に心配である（東京都）。
	○	設計事務所（経営者）	お客様の様子	・契約先に出向かず、在宅での会議となっているが、変わらずに忙しいままである。打合せの回数は増えている。
	□	一般小売店 [文房具]（経営者）	お客様の様子	・当社の景気に関しては、繁華街などの大きな文具売場を持つ店舗が休業になっていることや、自宅でのテレワークなどにより、地域の文具店としてのニーズが回ってきた感があり、売上は若干ではあるものの伸びている。来客数には大きな変化はないが、ビジネスニーズが強まったために購入単価が高くなり、これも売上が伸びた要因であると考えられる。一方、近隣飲食店については都からの新型コロナウイルス感染拡大防止協力金もあり、時短営業を選択するより完全休業を選択する店舗も多くあり、景気は大きく悪化している（東京都）。
	□	一般小売店 [傘]（店長）	来客数の動き	・自粛が客足に影響している。
	□	百貨店（売場主任）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、百貨店は食料品フロアしか営業していない。食料品のなかでも生鮮グロッサリー関係は良いが、菓子はまだほとんど営業ができていないため、なかなか厳しい（東京都）。
	□	百貨店（販売促進担当）	それ以外	・緊急事態宣言対応のため休業中である（東京都）。
	□	スーパー（店長）	販売量の動き	・来客数は前年を割っているが、買上点数と買上単価は前年比118%以上で推移しており、このお陰で何とか売上を維持している（東京都）。
□	スーパー（営業担当）	販売量の動き	・内食化傾向がまだ進んでおり、食料品、生活必需品を中心として販売量が多い（東京都）。	

□	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・悪くはなっていないが、勢いが無い。
□	家電量販店（店長）	それ以外	・自粛による来客数の減少は以前と比べて大きな変化はないが、テレワークの広がりによるPC、プリンター、周辺機器、空気清浄機など、新型コロナウイルスに関連する商材の販売は好調である（東京都）。
□	通信会社（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により、客との対面での接触を極力回避するため、こちらからのアクション営業は自粛を継続中だが、住所変更や在宅勤務によるインターネット環境整備のためか、客からのアクションが一定数ある。例年同時期の状態とは違うが、客からのアクション件数を見る限り、3か月前との比較ではそこまで大きな変化はない（東京都）。
□	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・加入動向については、特に変化は感じられない。可能な限り無駄を省く意識は相変わらずである。
□	通信会社（経理担当）	お客様の様子	・在宅勤務、外出自粛の影響で、自宅でテレビとインターネット接続が増えている。顧客数は余り変わらないが、特にインターネット接続の利用頻度が倍増している。月額利用料は固定額のため、利用頻度が増えても売上は変わらない。インターネット設備改善コストが増えている。
□	その他レジャー施設 [ボウリング場]（営業担当）	それ以外	・4月2週目以降、5月も引き続き休業している（東京都）。
□	その他サービス [保険代理店]（経営者）	お客様の様子	・対面した客の反応では、主要因の新型コロナウイルスの影響を感じている様子が見られない。話題には上るものの、今までどおりに購入してくれている。
□	設計事務所（所長）	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の発出以降、打合せ及び計画は全て一時延期となっている（東京都）。
□	設計事務所（職員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響は、会社の受注状況からは建築業界で顕著に表れているように感じないが、当面の発注見合せはある（東京都）。
▲	一般小売店 [和菓子]（経営者）	それ以外	・イベントの中止や例年入っていた注文が全て入らなくなり、取引先からの発注も半減してしまっている。
▲	一般小売店 [家電]（経理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、こちらからアクションができなくなっているため、客からの依頼のみ活動している。仕事柄、困りごとの相談なども多く、休業することもできないため、時短営業をしている。商材の動きはぼつぼつといったところである。夏になると品薄になるとの心配からか、エアコンが動いている。
▲	スーパー（販売担当）	お客様の様子	・客の様子を見ていると、売出初日の広告商材、ポイント何倍のお買い得の日、タイムセール時間帯など、お得な店、時間等をよく見て、うまく利用して買い回っている（東京都）。
▲	スーパー（経営者）	来客数の動き	・緊急事態宣言のなか、外食、ショッピングセンターへ行けなかったため、スーパーマーケットは売上が良かったが、解除後はその分が下がっている。
▲	スーパー（総務担当）	お客様の様子	・現状は、食料品については、来客数が7掛け、8掛けなのだが、1人当たりの買上点数が1.2~1.3倍となっており、売上を確保している。ただし、衛生用品を除く衣料品、住まいの品は、前年比6割くらいと大きく落ち込んでいる。ゴールデンウィーク後、母の日の後、緊急事態宣言の解除後から客が戻り始めている。この先の状況を見極めたい。
▲	スーパー（販売促進担当）	販売量の動き	・食品は、売上、来客数、客単価いずれも10%以上伸びているが、婦人、紳士服、衣料品関係の売上が半減している。結果、店全体として5%減が続いている。
▲	コンビニ（経営者）	お客様の様子	・来店時にはほどほどに買物はするが、来店時間が限られており、昼からせいぜい午後1時、2時くらいまでしか客が来ない。
▲	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・自粛が解除されたが、まだまだ客が戻ってきているわけではない。「新しい生活様式」のなかで、商売をしている我々にとっては、まだどちらに進むかわからない状態である。
▲	衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・婦人アウターは70%ダウン、肌着、靴下等は50%ダウンである。マスク関連の衛生商材の手配が売上の落ち込みは抑えられたものの、下旬から急速に悪化している。

▲	乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・自動車の整備が2割ほど減っている。今月は販売が8割減となっている。
▲	乗用車販売店 (販売担当)	販売量の動き	・ディーラー系の客が結構いるが、車の車検、点検については、定期的に義務付けられているものなので、それほど大きな落ち込みはない。新車販売は、展示会などができないので、客が来ず、販売量が相当落ち込んでおり、景気が悪くなっている(東京都)。
▲	住関連専門店 (統括)	来客数の動き	・自粛の影響でほとんど来客数がなく、売上も見込めない状態である。
▲	その他専門店 [ドラッグストア] (経営者)	販売量の動き	・商材がほとんど動かないので、当店も売上がほとんどなくなっている。
▲	一般レストラン (経営者)	お客様の様子	・客の新型コロナウイルスに対する不安感が大きく、外出自粛も手伝って、街に人が出ない(東京都)。
▲	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、3月は前年比で30%減、緊急事態宣言発出後の4月は93%減、5月は90%減で終わる。緊急事態宣言が解除されれば、今後少しは客足が戻ると思うが、以前の状況に戻るには時間が掛かる(東京都)。
▲	通信会社(経営者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、家計収支が悪化するという観測から、財布のひもが固くなりつつある(東京都)。
▲	通信会社(社員)	販売量の動き	・本来であれば学割シーズンでもっと獲得数が伸びないといけないところだが、新型コロナウイルスの影響で下振れしている(東京都)。
▲	通信会社(局長)	販売量の動き	・営業自粛により当社の得意とする対面営業ができないので、インバウンド(問合せ分)に頼る状況で、契約数は前年同月比で7割程度となっている(東京都)。
▲	通信会社(総務担当)	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、訪問営業自粛に加えて、来客数も減り、営業機会自体が大幅に減少している(東京都)。
▲	ゴルフ場(経営者)	お客様の様子	・特に、飲食店オーナーの来場が減少している。
▲	その他サービス [学習塾](経営者)	それ以外	・休業しているため、判断する材料がない。
▲	設計事務所(所長)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響があり、いろいろな面で情報が入ってきていない。したがって、先の見通しは真っ暗である。
▲	住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・新築売りアパートは、客が物件を見に行けないことに加え、仲介業者も営業を控えていたので、良い動きはない。ホステル事業はほぼ壊滅状態である。
▲	その他住宅[住宅管理・リフォーム] (経営者)	競争相手の様子	・今年に入ってから景気の低迷が続き、そのなかで更に新型コロナウイルスによる追い打ちを受けて、非常に厳しい状況になっている。
▲	その他住宅[住宅資材] (営業)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの自粛期間が長引くなか、建材需要も最低限の仕事量しか確保できていない(東京都)。
×	商店街(代表者)	来客数の動き	・商店街の人通りが、以前とは比べ物にならないほど減っている。最近幾らかは増えてきたものの、今までの通行量の半分をやや下回るくらいと感じている。来客数も当然減っているし、店も半分以上クローズしていることもあり、売上がほとんどない。この先のことも非常に心配なので、どうしたら良いか思案中である。
×	商店街(代表者)	それ以外	・中小零細企業の集まりである商店街は、飲食店を中心に相当厳しい。緊急事態宣言が解除されても、東京はいまだ厳戒態勢であり、夜の人通りは相当少ない。新しい生活様式が叫ばれるが、店の形をそれにアジャストしていくのはこれからであり、しばらくは厳しさが続いていく(東京都)。
×	一般小売店[家電] (経理担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が少ないので、売上も減っている。東京オリンピックを見込んでテレビ需要を期待していたがそれもかなわず、さらに、全体的に売価が下がっているので、売上増は期待できない。

×	一般小売店〔家具〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で人通りが少なく、来客数も非常に少ない。休みが多くなったので家の中の整理や何かで、逆に幾らか客が増えるかと思ったが、全然増えていない。非常に良くない（東京都）。
×	一般小売店〔食料雑貨〕（経営者）	それ以外	・企業の宴会自粛は当分続く。
×	一般小売店〔印章〕（経営者）	来客数の動き	・不要不急の件は、ビジネスには決して良くないが、その分、新型コロナウイルスがまん延しなくなっていく第一条件であり、全国的、全世界的なことなので、辛抱するしかない。非常につらいときである。
×	一般小売店〔祭用品〕（経営者）	来客数の動き	・各種行事、イベント中止の影響が大きい。
×	一般小売店〔家電〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、売上も来客数も激減している（東京都）。
×	一般小売店〔生花〕（店員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる影響がものすごく大きい。花屋は営業自粛の範囲外なので店を開けてはいるものの、外出自粛の影響で客が本当に少ない。墓参りの客も少なく、バレエやピアノの発表会だとか誕生日会などのお祝い関係の花の需要が全くない。5月は母の日もあったが、少ししか仕入れなかった（東京都）。
×	一般小売店〔文具〕（販売企画担当）	販売量の動き	・2店舗ある内の1店舗は営業できたが、もう1店舗は新型コロナウイルスの影響で完全に休業せざるを得なかった。開店していた店舗に関しては、来客数は多く、売上も前年の120%近くある。しかしながら、外商部はこの緊急事態宣言下で、商材の物流が止まっていることもあり、納入ができない。特に、大手文具メーカーの納品ができないなどで、大幅ダウンとなっている。
×	一般小売店〔茶〕（営業担当）	それ以外	・お茶の一番の繁忙期に入るため、引き続き時間短縮で営業を続けた。売上、来客数共に減少したが、前月に送ったDMへの反応が大きくあり、大幅な減少は防げた。
×	一般小売店〔茶〕（営業担当）	販売量の動き	・注文がなく、配達に行くところもない。週3日とか、午後は帰るとか、仕事はさっぱりである。交代で休んだりしてやっではいるが、このままでは会社が倒産してしまうのではないかと心配である（東京都）。
×	百貨店（売場主任）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言が解除されるまで都内全店舗で休業している。オンライン販売は5月上旬から再開したが、通常期の50%の品ぞろえでスタートしている（東京都）。
×	百貨店（総務担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が継続するなか、小売業として厳しい状態が続いている。様々な対応、工夫の中で営業を行っているとしても、客の消費行動は以前とは全く違う慎重なものになっている（東京都）。
×	百貨店（総務担当）	それ以外	・緊急事態宣言により、4月上旬～5月下旬まで休業したため、営業活動がほとんどできていない（東京都）。
×	百貨店（広報担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、首都圏の百貨店は全店臨時休業を実施中である。一部ECのみの営業体制のため、来客数が激減している（東京都）。
×	百貨店（広報担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で営業自粛が続いているため、先行きを見通すことができない（東京都）。
×	百貨店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、食品売場以外は臨時休業が継続しており、食品売場も3密防止対策により短時間営業が続いている。食品の取引も、セントラルキッチンの閉鎖による休業テナントが多く、かつてないほどの業績悪化となっている（東京都）。
×	百貨店（営業担当）	それ以外	・営業時間を短縮し、一部営業を再開しつつあるが、来客数、売上共に厳しい状況に変わりはない。インバウンド売上については皆無であり、回復の見込みも立たない。オンライン売上は前年比50%増と伸びてはいるものの、規模感は小さく、店頭の減少をカバーするには至らない（東京都）。

×	百貨店（販売促進担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、営業フロアを食品のみに限定し、営業時間短縮も続いているため、全体の売上は7割減となっている。5月23日から一部を除いて全館営業再開しており、営業日各日の売上は5割まで戻っているものの、月間累計としては引き続き苦戦している（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	それ以外	・4月7日の緊急事態宣言を受け、4月8日から緊急事態宣言解除後の5月26日まで、食品フロア以外は全館休業としたことで、大幅に収益減となっている。
×	百貨店（販売促進担当）	それ以外	・4月以降営業ができておらず、経済活動は停止状態である（東京都）。
×	百貨店（店長）	それ以外	・緊急事態宣言により約2か月店が休業しており、そもその前提条件が成立しない（東京都）。
×	百貨店（企画宣伝担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響による消費の冷え込み、単籠りによるオンライン購買などの消費の変化により、店頭売上が低迷している。また、休業期間、営業自粛要請により食料品のみでの営業となり、営業範囲が極小化している。
×	スーパー（総務担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で仕事がない人が多い。本業が休業しているための短期アルバイト申込みも多い。
×	スーパー（仕入担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言が発令されているなか、内食需要が増え、家族で食べる食事、備蓄できる商材、おつまみ商材を中心に販売量が増え、メーカーの製造が間に合わず、欠品状態が続いている。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・来客数、客単価共に落ちてきている（東京都）。
×	コンビニ（経営者）	お客様の様子	・夕食の時間帯以降、早朝まで、ほとんど来客数はない。特に、午前0時を過ぎると6時頃まではほぼゼロである。時短営業か閉店か、協議中である。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、近隣の施設が休業になり、自粛で人の動きもなく、来客数の減少が続いている。
×	コンビニ（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響である（東京都）。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスに伴う自粛の影響を受け、オフィス街を中心に来客数が減少している。住宅街など客が増えている店舗も一部あるが、全体では大きくマイナスとなっている（東京都）。
×	衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・来客数、販売量共に減っている。
×	衣料品専門店（店長）	それ以外	・緊急事態宣言に伴う店舗閉店により、4月同様、5月も売上は前年同月比で10%未満となっている（東京都）。
×	衣料品専門店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で当ショッピングセンターも休業が続いている。4月は営業が6日間、前年比5.1%、5月も営業6日間、前年比8.5%と死活状況のなか、市が第3セクターで行っている商業施設なのに、通常の家賃を請求してくる状況で、全く訳が分からない。身を削り、借入れ等で、自分で自分の首を絞めている状態である。
×	衣料品専門店（役員）	来客数の動き	・営業時間は通常の半分以下であり、外出自粛で客が1日平均4～5人である。例年5月は母の日等があり、年間で一番売上が良い月なのに、今年は前年比8割減である。
×	家電量販店（店長）	それ以外	・市場動向と他業種の自粛による先行き不安から、悪くなっていると感じる。
×	家電量販店（店長）	それ以外	・家電量販店は生活必需品を取り扱うため、緊急事態宣言期間中でも営業できていたので、一時的に売上が伸びているが、今後経済活動が止まっていたことによる影響が必ず出てくることを考えると、景気は決して良くない（東京都）。
×	家電量販店（店長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が顕著で、売上、来客数共にかなり落ち込んできている。
×	家電量販店（経営企画担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルス対策の一環で、緊急事態宣言が主要マーケットで継続中で、改善が見えていない。単籠り需要とテレワーク需要が今後のマーケットのテーマになっていくと感じる（東京都）。
×	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で被害は甚大である。

×	乗用車販売店 (経営者)	来客数の動き	・緊急事態宣言を受け、外出自粛と営業時間短縮の影響により来客数が減少し、新車の商談が極端に減少している。
×	乗用車販売店 (営業担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が確実に出ています。先行きが見えないため、買い控えをしている。給付金は買換えではなく車検代にするという話が多い。
×	乗用車販売店 (店長)	来客数の動き	・緊急事態宣言発出により営業を自粛しているため、仕方がない。
×	乗用車販売店 (総務担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で相当悪化している。
×	乗用車販売店 (渉外担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で購買行動が従来レベルに戻らない。
×	その他専門店 [ドラッグストア] (経営者)	来客数の動き	・薬局への来客数が前年比80%とかなり減っている。新型コロナウイルスの影響とみられる。
×	その他専門店 [貴金属] (統括)	それ以外	・緊急事態宣言のもとで休業していることから、多くの店舗で売上ゼロの日が続いている(東京都)。
×	その他専門店 [雑貨] (営業担当)	それ以外	・政府の緊急事態宣言を受け、4月8日から現在に至るまで営業を自粛している(東京都)。
×	その他専門店 [ガソリンスタンド] (団体役員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響による活動自粛により、来客数が大幅に減少している。また、今月は原油価格が上昇しているが、販売価格に十分に転嫁できない状況でもあり、大変厳しい(東京都)。
×	その他小売 [ショッピングセンター] (統括)	それ以外	・緊急事態宣言発令のため休業している(東京都)。
×	その他小売 [生鮮魚介卸売] (営業)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、取引先が皆休業しているため、どうしようもない(東京都)。
×	その他小売 [ショッピングセンター] (統括)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で悪くなっている。
×	高級レストラン (営業担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、5月中頃まで全店休業していた。5月16日から一部の地方店舗より段階的に営業を再開している(東京都)。
×	高級レストラン (仕入担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、今月は全店舗営業自粛となっている(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染症の影響により、かなり悪い。
×	一般レストラン (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、売上は前年度の3分の1くらいしかない。このままだと店は潰れるしかない。もう最悪の状態である。大変なことになる。
×	一般レストラン (経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、客が全く来ない。客の様子というより、客自体が来ないので様子が分からないが、たばこは駄目、距離を取れ、密は駄目、と制限が多くて困っている。
×	一般レストラン (経営者)	販売量の動き	・3か月前の2月1~29日までの前年比は、売上88.0%、来客数80.3%である。5月1~28日までの前年比は、売上30.0%、来客数27.0%である(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・緊急事態宣言は解除されたが、当店の客は年齢層が高く、第2波を非常に警戒しており、まだ積極的に消費行動に移ろうという感じではない(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスで規制が掛かっていたので、ゴールデンウィークは全て休業し、その後もランチタイムのみの営業である。夜は17時に開けて19時に閉店というわけにもいかないため、営業は止めている。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・緊急事態宣言が出てから、本当に夜の来客数が減った。待っているだけでは駄目だったので、店頭でテイクアウトの販売をすることによって何とか食いつないでいる(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・自粛要請期間に休業をやむなくされた業態は、相当なダメージを受けているところが多い。休業しなかったところも収益が落ちている。海外も含め、回復には相当時間が掛かる。

×	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	それ以外	・緊急事態宣言は解除されたが、休業要請に対する給付金の支給がまだされていないこと、テレビの不安をあおる報道から、全体的に消費意欲が低下しているように見受けられる（東京都）。
×	その他飲食〔給食・レストラン〕（役員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響を受けて、社員食堂等172か所が一時閉鎖しているため、売上は減収、利益も前年比で大幅に減益となっている（東京都）。
×	都市型ホテル（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染症の影響で緊急事態宣言が続き、売上は前年比95%減という今までにない非常に厳しい月である。近隣の大型コンベンション施設も全て休館しており、人気の大型レジャー施設、アウトレットも休業ということで、ゴースタウン化している。
×	都市型ホテル（支配人）	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う緊急事態宣言の影響で悪くなっている。
×	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響でほとんどのレストランと宴会場が休業中である。
×	都市型ホテル（スタッフ）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、5月は全館休業となっている。
×	都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、4月下旬より5月一杯臨時休業をしている。売上が立たず、入っていた予約も全て断る事態となっている。
×	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・2019年10月の消費税増税以降、下落が止まらない。新型コロナウイルスも、消費税増税がなければここまで苦しくなかった（東京都）。
×	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・緊急事態宣言の影響で稼働が10%台に落ち込んでいる。
×	旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数はゼロである。
×	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・前年比の数値が1けた、マイナス90%以上という状況が続いている（東京都）。
×	旅行代理店（従業員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響による緊急事態宣言発出以降、5月一杯休業予定であり、仕事がない。
×	旅行代理店（従業員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で全ての案件が取消しとなっている（東京都）。
×	旅行代理店（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でツアーが全て中止になり、売上がない（東京都）。
×	旅行代理店（販売促進担当）	それ以外	・今月も新型コロナウイルス感染予防のために、全店のカウンター、営業店でもほとんどテレワークに入っているため、売上が上がらず、非常に厳しい（東京都）。
×	旅行代理店（営業担当）	販売量の動き	・4～5月は新型コロナウイルスの影響で休業のため、売上はゼロである。
×	旅行代理店（総務担当）	お客様の様子	・旅行業は、今年中の旅行関係の取消しが相次ぎ、収入のめどが立っていない（東京都）。
×	タクシー運転手	それ以外	・緊急事態宣言が解除されたが、タクシー利用客は相変わらず減少したままである。最近、都心では異様な状況が見受けられる。それは官庁ビルの周りで、午前中から12時間以上、弁当持参で待機している空車タクシー列の光景である。街中を流しても客がいないので、役人が深夜まで仕事をしてタクシーで帰宅するのを待っているのである。比較的中距離客が多いので、苦肉の策で、連鎖しているようである（東京都）。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・緊急事態宣言が続くなか、スーパーや公園には人がたくさん出ているが、駅や会社からの利用はほとんどなく、売上は半分以下である。夜の店もほとんど開いておらず、当然仕事もない。
×	タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、町全体、日本全体が停滞し、人の流れがなくなっている（東京都）。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響からの回復はまだまだである。特に、企業のタクシー利用者が全く回復していない（東京都）。
×	タクシー（団体役員）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染防止策として発令されている緊急事態宣言の影響により、街中に人が出がなく、特に飲食店の閉店時間の20時以降の客足は全くないに等しい。
×	通信会社（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、緊急事態宣言が発令され、客からの連絡がない。当社も営業活動等を自粛している（東京都）。
×	通信会社（社員）	お客様の様子	・スポンサーの打切りが引き続き出ている（東京都）。

×	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で営業を自粛しており、販売実績が大幅に落ち込んでいる。解約も増加しており、厳しい状態が続いている。
×	通信会社（管理担当）	販売量の動き	・4月以降は販売量が激減している。
×	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・緊急事態宣言の影響により営業活動自粛となり、契約数が減少している。在宅勤務者増加に伴い、OTTやインターネット需要は増加しているものの、マイナス分をカバーできていない。
×	通信会社（経営企画担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響に伴い、3か月前と比較すると、客が自宅待機又はテレワークとなっているため、動きがない。終了案件も出てきている（東京都）。
×	通信会社（管理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、法人向けのソリューションの販売は動きが止まり、個人向けの携帯電話及びその周辺機器の販売も低迷している（東京都）。
×	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・客の動きは、生活に必要なライフライン等の解約はないが、娯楽的な契約の解約若しくは安価なプランへの変更等、見直しをする客が増えている（東京都）。
×	観光名所（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で営業もままならないので、観光地としては最低である（東京都）。
×	ゴルフ場（従業員）	それ以外	・連日、新聞、テレビやインターネット等で、新型コロナウイルスにより、飲食店のみならず、あらゆる業界に影響が出ていることが報道されている。景気は悪くなっていることが分かる。
×	ゴルフ場（経理担当）	来客数の動き	・ゴルフ場の多くは、新型コロナウイルス感染対策のためレストランやプロショップなどを閉鎖しており、多くの機会損失が発生している。内部留保が厚いゴルフ場では営業を自粛している一方、多くのゴルフ場は固定費回収のために営業せざるを得ず、来客数減、機会損失、新型コロナウイルス対策費用負担の三重苦に苦しんでいる。
×	パチンコ店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言が解除され、経済も動き始めると思うが、現時点ではほとんど変わっていない。
×	競輪場（職員）	それ以外	・競輪事業は本場開催のみの運営のため、建設中の当県ではできず、代替開催という手法を取っている。基本的に本場で赤字、場外開催で黒字と、バランスを取る運営手法のため、場外開催できない競輪事業は非常に厳しい状況にある。会社の事業自体を再検討しなければならない状況にある。
×	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	来客数の動き	・5月26日より営業を再開したが、来場人数は通常時の3～5割である（東京都）。
×	その他レジャー施設 [総合]（広報担当）	来客数の動き	・ほぼ全ての事業が休止している状態で、ホテルの宿泊者数も著しく減少している（東京都）。
×	美容室（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、客の来店頻度が鈍っている。
×	その他サービス [フィットネスクラブ]（マネージャー）	それ以外	・新型コロナウイルスの感染防止対策で、営業を自粛している（東京都）。
×	設計事務所（経営者）	それ以外	・最近の新型コロナウイルスの影響で、営業展開が全くできなくなっている。営業に行っても話を聞いてくれるような状況ではない。行政、民間共に、動けないのが実情である。
×	設計事務所（経営者）	お客様の様子	・前年度から継続している現場監理業務以外は仕事がない状況である。
×	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・当社は不動産ディベロッパー業と総合建設業である。ここ4～5年住宅の売行きがかなり落ち込んでいるところに、新型コロナウイルスの影響があり、客の気持ちが冷え込み、余計に売れなくなっている。ホテル業の賃料は全く入らず、テナントビルの賃料も入らない状況になっている。建設業は、このような状況では新規プロジェクトを始める気持ちになれないと思われるので、工事が全くない。公共工事の受注はあるものの、工事原価が高止まりしていて赤字となってしまうため、誰も入札しない案件もある。

	×	住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・今月の販売量は目標数字の約35%の達成となり、景気は悪い。また、3か月前と比べても販売量が悪くなっているため、景気は悪くなっている。オンライン住宅相談は、契約後の打合せは何件かあったが、新規客の打合せや商談にはつながっていない。新規来場も減り、商談の延期、計画の中断となる客が多い。
	×	住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・今月末までは新型コロナウイルスの影響で営業を自粛している。
	×	住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・事務所、展示場等を閉鎖していたため、営業活動が極端に制限され、受注は壊滅的である。
企業 動向 関連 (南関東)	◎	—	—	—
	○	*	*	*
	□	出版・印刷・同 関連産業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・2月から受注量が少なくなっているため、景気は悪いまま変わらない（東京都）。
	□	出版・印刷・同 関連産業（営業 担当）	受注量や販売量 の動き	・印鑑、ゴム印、法人関係の仕事も若干している。今月は1つだけ特需があった。個人の印鑑の彫り直しリフォームもサービスの1つとして行っているが、リフォームについては変わらない（東京都）。
	□	建設業（従業 員）	取引先の様子	・営業に来る人の話でも、特に受注量の増減は聞かれない。
	□	輸送業（総務担 当）	取引先の様子	・燃料価格は下がっているが、閑散期に入り、物量が落ち着いている。
	□	金融業（役員）	取引先の様子	・新型コロナウイルス感染症の影響で、3か月前と状況がほぼ変わっていない。各事業者は「新しい生活様式」の需要にこたえようと様々な模索をしているものの、売上の回復には至っていない。近隣飲食店では持ち帰り弁当の販売を行っているが、以前の3割程度の売上にとどまっている。また、小売事業者では新型コロナウイルス対策用品の販売は増加しているものの、他の商材の販売増加には結び付いていない。
	□	その他サービス 業〔警備〕（経 営者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響でイベント、公営競技の警備が依然として中止になっている。来月以降戻ってくることを期待している。
	▲	金属製品製造業 （経営者）	取引先の様子	・緊急事態宣言が解除されたが、取引先の仕事が止まっている状態で、営業してもこの先の見通しが立たない。
	▲	建設業（営業担 当）	競争相手の様子	・新型コロナウイルスの影響もあり、サービス業全般の景気が悪くなっている。それに伴い、当社の取引先も設備投資を延期するというような話になっている。
	▲	不動産業（経営 者）	競争相手の様子	・緊急事態宣言が延長され、動きが悪くなっている。特に、飲食業の店舗から賃料の値下げ依頼、従業員の退職に伴う借上げ物件の退去が数件ある。当社も早めの閉店で対処しているが、来客数が少ない（東京都）。
	▲	不動産業（従業 員）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響で、ホテル業界は売上がほとんどない。この状態は相当の期間続く（東京都）。
	▲	不動産業（総務 担当）	それ以外	・不動産業を営む傍らブライダル事業も手掛けているが、新型コロナウイルスの影響でキャンセル、延期が相次いでいる。他の式場も同様だと思うが、4～5月の挙式件数はゼロである。さらに、延期する客も招待客の絞り込みを行うので、参加者が平均で半減しており、利益が出にくくなっている（東京都）。
	▲	その他サービス 業〔ビルメンテ ナンス〕（経営 者）	受注価格や販売 価格の動き	・新型コロナウイルスの影響で、リモートワークになっている事務所の清掃業務が減らされてきているので、契約金額にも影響が出てきている（東京都）。
	▲	その他サービス 業〔ソフト開 発〕（従業員）	取引先の様子	・システム会社だが、取引先から導入時期の変更依頼が出てきている。
	×	食料品製造業 （経営者）	受注量や販売量 の動き	・今回の新型コロナウイルスの影響は業種によってそれぞれだと思うが、酒屋なので影響はとて大きい（東京都）。
×	食料品製造業 （経営者）	受注量や販売量 の動き	・店舗の売上以外の卸がほぼゼロとなり、手土産など需要の多い時期のため、大きな痛手である。5月5日だけはかしわ餅が例年の1.5倍くらいの売上があった。	
×	出版・印刷・同 関連産業（経営 者）	それ以外	・緊急事態宣言の解除後も先行きが見通せないため、どの程度回復するかは全く見通しが立たないし、取引先が十分に戻ってくるという確信も持てない。	

×	出版・印刷・同 関連産業（所 長）	それ以外	・緊急事態宣言の影響で売上が8割以上減少しており、危機的な状況である。
×	出版・印刷・同 関連産業（営業 担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、前年の4～5月の売上と比べて50%ダウンしている。今年の2月以降の売上ダウンの状況がいつまで続くか、全く予想できない（東京都）。
×	化学工業（総務 担当）	受注量や販売量 の動き	・緊急事態宣言の発出後、取引先の在宅ワークのためなのか、例年来る受注が企画段階で止まり、発注まで至らず、注文量が激減している。インバウンド需要の喪失も悪化要因となっている。
×	プラスチック製 品製造業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響で、受注は4割、売上は3割減っている。この状況がしばらく続くのではないかと。
×	プラスチック製 品製造業（経営 者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で化粧品容器の受注が3割減少している。頼みの網の医療品容器の受注も、取引先が棚卸しのため、総売上は3割以上落ちている。
×	一般機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量 の動き	・計画スケジュール表が出ない会社もあるほど悪い。
×	電気機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量 の動き	・緊急事態宣言が出てから全く仕事にならない。取引先も出社しているところが減ってきているし、海外の取引先も新型コロナウイルスの影響で活動が停止している。売上ががた減りである（東京都）。
×	精密機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量 の動き	・製造業だが、いよいよ来たなというのが実感で、今月の実績値は前年比38%ダウンしている。
×	その他製造業 〔靴〕（経営 者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大防止のために、4月に全国的に緊急事態宣言が出されたが、その時点から店を閉め、生産も同時にストップし、今でも都内の得意先はそれが続いている。関西のほうで個人的な取引もあったので、そのお陰で幾らか仕事が回ってきている。
×	建設業（経営 者）	取引先の様子	・物件が全く動かない。売買の可能性がほとんどない。
×	建設業（経営 者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で全てが止まっている。
×	建設業（経営 者）	競争相手の様子	・計画していた案件が全て中止や長期の延期となってしまう、受注が全くなくなっている。同業者も同じように仕事がなくなったとのことである。公共工事も学校改修工事が延期になり、公共、民間共に案件がなくなっている。
×	輸送業（経営 者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの収束にめどがつかない状況下、出荷量の減少が止まらないため、取引先より、6月の休配日を2日増やすとの通知があり、稼働日数の更なる減少による収支の悪化が危惧される（東京都）。
×	輸送業（経営 者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響でイベント関係の配達が激減している（東京都）。
×	輸送業（経理担 当）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響で配送先が休業をしているため、物量が減少している。
×	通信業（広報担 当）	受注量や販売量 の動き	・更に悪化している（東京都）。
×	金融業（統括）	取引先の様子	・小売業、サービス業、製造業全てにわたって新型コロナウイルスの影響で景気が悪いマインドとなっており、実際に景気も落ちている。
×	金融業（支店 長）	取引先の様子	・新型コロナウイルス感染防止のための外出自粛ムードの影響はすさまじく、飲食、ホテル、旅館などのサービス業を中心に、売上が前年比1～2割と低水準になっている。
×	金融業（総務担 当）	取引先の様子	・新型コロナウイルス感染防止策で、取引先への影響が大分出てきている。小売業、サービス業やその他のいろいろな業種で売上がダウンし、必要経費が払えないところも出ている。倒産や融資延滞も多くなり、緊急事態宣言が解除されてもすぐには元に戻らないことを考えると、景気悪化傾向はまだ続く（東京都）。
×	広告代理店（従 業員）	受注量や販売量 の動き	・9月まで当社メイン事業のイベントは中止である。
×	広告代理店（営 業担当）	受注量や販売量 の動き	・新規の問合せが激減している。当社の売上の見通しも厳しい（東京都）。

		税理士	それ以外	・いつも健康のために夜1時間ほど近隣駅周辺を歩いているが、どこの商店街も飲食店街も、店が休業しているのが真っ暗である。また6月1日から始めるのかもしれない（東京都）。
		社会保険労務士	取引先の様子	・休業、解雇、雇用調整助成金等の相談が増えている（東京都）。
		経営コンサルタント	取引先の様子	・緊急事態宣言と自粛要請による休業、営業時間短縮により、大幅な売上減少が続いている。給付金なども出しておらず、厳しい状況である。
		税理士	取引先の様子	・持続化給付金の申請ができる売上半減の事業所に対しての100～200万円の入金は執行されているが、45%減など同程度の減収では手当てされないのが苦しい。雇用調整助成金は素人では申請しにくい。
		経営コンサルタント	取引先の様子	・機械加工、金属加工等の中小企業では、外食産業のような新型コロナウイルスの直接的な影響はないが、発注先企業の部品輸入ストップなど、製造の調達に影響が出ているため、各種発注が停止又は減少している（東京都）。
		その他サービス業 [ディスプレイ] (経営者)	受注量や販売量の動き	・イベント業なので、新型コロナウイルスの影響により仕事が全くない（東京都）。
		その他サービス業 [廃棄物処理] (経営者)	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの取引先工場への影響が顕著になってきている。取引量が減り、売上も前年に比べて30%以上減少している。
		その他サービス業 [ビルメンテナンス] (経営者)	それ以外	・全てにおいて悪化している。
		その他サービス業 [映像制作] (経営者)	受注量や販売量の動き	・5月1日以降現在まで休業しているため、売上はゼロである。今まで経験したことのない状況である（東京都）。
		その他サービス業 [ソフト開発] (経営者)	取引先の様子	・開発の中断や延期の話が出てきている（東京都）。
		その他サービス業 [情報サービス] (従業員)	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、受注がほとんどない。
雇用 関連 (南関東)	◎	—	—	—
	○	求人情報製作会社 (営業)	求人数の動き	・自粛解除の発表後から、採用活動を開始する企業が増加しているように感じる。だが、飲食や販売系の動きははまだ見られない（東京都）。
	□	—	—	—
	▲	人材派遣会社 (営業担当)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響を受けて、求人募集は一部の業界や職種を除いてストップしている。4～6月の派遣契約更新は、派遣先からの契約終了は少なく、就業者の更新率も高く、継続率についても高い（東京都）。
	▲	求人情報誌製作会社 (広報担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、イベント開催可能時期のめどが立っていないため、予定を立てて販売することができない。オンラインでの商品を作製、販売中だが、それで売上を完全に補填することは到底できない（東京都）。
	▲	民間職業紹介機関 (経営者)	採用者数の動き	・製造業等の稼働率が落ちており、経済低迷の影響を大きく受けている。外出制限の解除で、今後徐々に経済状況も回復する（東京都）。
	×	人材派遣会社 (社員)	それ以外	・人材派遣業と企業のアウトソーシングについて、緊急事態宣言の延長を踏まえ、取引先からの減額要請が増加している。スタッフに対しては、雇用確保のため、できるだけ給与を全額払うように、助成金申請等の作業を進めているが、実際の金額、期日の見通しが立たないため、取引先、スタッフからも不安が出てきている。特に人材派遣では、契約解除の話も具体的に出てきている（東京都）。
	×	人材派遣会社 (社員)	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスによる受注減を理由に、特に製造業において、7月以降の派遣契約更新がなくなるケースが増えている。
	×	人材派遣会社 (社員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で会社の売上が落ちている（東京都）。
	×	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・求人数は4月に続き前年同月比で約70%の減少となっている。3か月前と比較しても約70%弱の減少であり、非常に厳しい（東京都）。

×	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・企業からの派遣依頼は前年比で7割ダウンしている。求職者数は増えているので、受注決定日が異常に跳ね上がっている。売手市場から買手市場へ激変している(東京都)。
×	人材派遣会社 (支店長)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、4月に引き続き大幅に派遣受注が減っている。特に、人材紹介は新規採用がほぼゼロの状態が続いている(東京都)。
×	人材派遣会社 (営業担当)	採用者数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、求人数、新規派遣登録の求職者数が3月の半分以上に減っている。その影響もあり、マッチング数が減少しているため、新規稼働者も減少している。また、派遣社員が小学生以下の子供の面倒を見るために特別有給休暇を取得しているため、売上減少も見えている(東京都)。
×	人材派遣会社 (営業担当)	周辺企業の様子	・エンジニアの派遣事業では、新型コロナウイルスの影響で明らかにニーズが減ってきている(東京都)。
×	求人情報誌制作 会社(営業)	求人数の動き	・緊急事態宣言を受け、多くの企業が自粛をし、ほとんどのところで仕事が減少してしまっている。それにより、求人数が大幅に減少している。緊急事態宣言が解除されている現在も、すぐには回復していかないことから、先の見えない状況は変わらない。
×	求人情報誌製作 会社(所長)	求人数の動き	・広告件数が非常に落ちている。
×	新聞社[求人広 告](担当者)	求人数の動き	・とにかくひどい状態である。募集があるのは医療、介護、運送くらいで、あとは軒並み例年どおりのものは出ていないし、正社員はもちろん出ない。今月は倒産がもう28社、廃業が5社、新規が23件取れたが、数字的には全然ぱっとしない。
×	職業安定所(職 員)	求人数の動き	・新型コロナウイルス感染症による休業要請の影響で、採用活動を中止する企業が続出していることと、飲食、宿泊サービス業の企業で倒産するケースが増えている(東京都)。
×	民間職業紹介機 関(経営者)	採用者数の動き	・新卒採用活動はほぼ停止状態と言っていい。大規模就活イベントは全て中止で、学生の就職機会は大幅に減少している。企業個別の募集だけでは質、量共に満足な活動はできない(東京都)。