

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)		旅行代理店（販売促進担当）	・4月の現状が底ではないかと感じている。業界の状況も、周りもそのように受け取っているので、今月と比べると2～3か月後は間違いなく良くなる（東京都）。
		美容室（経営者）	・大方新型コロナウイルスが収束に向かうのに5～7月まで掛かる。それを過ぎれば普通の生活に戻る。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が若干小さくなっていく。また、それを期待している（東京都）。
		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスが収束し、緊急事態宣言が解除され、きちんと百貨店が営業できれば、今よりはましになっていく。ただし、これが一遍に全て終わるというわけではなく、徐々に環境が良くなる（東京都）。
		百貨店（広報担当）	・店舗が段階的に営業を再開すれば、来客数は足元よりは増加する。ただし、消費者の価値観が変化しており、完全な回復までどれくらい時間が掛かるかは全く見通しが立たない（東京都）。
		百貨店（販売促進担当）	・基本的に、新型コロナウイルスの感染拡大に向けた取組は長期にわたり実施していくことになると思うが、その状況下でもできる経済活動を緩やかに開始していき、最悪の現状からは少し良くなると考えている（東京都）。
		百貨店（計画管理担当）	・現在新型コロナウイルス感染症対策の影響により、小売業は休業等を余儀なくされておりどん底の状態だが、ウイルスへの対策が進み、感染者数が減少すれば、業績も回復することが予想される。その一方で、取引先、商品の供給等、不透明なことも多く、以前のような商環境に戻るには時間を要することも想定される（東京都）。
		百貨店（店長）	・3か月後には、規制を緩和しながらの企業活動を行うことができていると予測している。まずは必需品の食品領域からの復活はあるものの、一旦今のスタイルがそこそこ定着したこともあり、海外の状況を見ても、洋服や雑貨といったぜいたく品の復活には、しばらく時間が掛かるものと思われる（東京都）。
		家電量販店（店長）	・外出自粛疲れによる反動が消費マインドを押し上げる。しかし、世界的な景気低迷で、企業では間違いなくコストカットが行われる。冬のボーナスも減額は免れない。したがって、大きな業績回復は見込めない（東京都）。
		一般レストラン（経営者）	・各国で新型コロナウイルスの新たな感染のスピードが遅くなり、封鎖を解除する国や地域が増える。治験により治療薬の効果が次第に明らかになり、未来に対する安心感が生まれることにより消費行動が復活する。各種助成金やセーフティネットによる企業への貸付けが実施されることにより、経営が保全される。
		通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響は、外に出られないことによる消費の落ち込みである。一部の失業者を除けば、巣籠りすることでお金を使っていないだけである。多くの人は外食を我慢し、ゴルフにも行けないのだから、その分消費活動は活発になると思われる。
		ゴルフ場（経営者）	・3密の状況がない業種に関しては、人々の自粛も限界が来ているので、多少は上昇する可能性がある。
		その他レジャー施設〔ボウリング場〕（営業担当）	・5月7日から営業再開の予定なので、休業期間の売上ゼロよりは当然良くなる。しかし、団体客の来場はまだしばらくは見込めないと思われるため、以前のように戻るには程遠い（東京都）。
		一般小売店〔和菓子〕（経営者）	・新型コロナウイルスの収束はまだ見えていないので、景気は回復しない。
		一般小売店〔家具〕（経営者）	・今の悪さがこのまま変わらず続く。新型コロナウイルスが収束すれば、多少購買意欲が生まれるのではないかと（東京都）。
	一般小売店〔祭用品〕（経営者）	・5月になっても新型コロナウイルスが収束する気配が見えない。	
	一般小売店〔傘〕（店長）	・来客数、販売量共に減少し、どん底の状態がしばらく続きそうである。	

一般小売店〔茶〕（営業担当）	・新型コロナウイルスが収束しないことにはどうしようもない。一応、新茶の時期ではあるので、品物の準備などはしているが、果たして客はどうだろうか。ホテル関係の需要が始まることを期待している（東京都）。
百貨店（総務担当）	・先行きが余りにも不透明であり、この先どうなるか全く判断ができない（東京都）。
百貨店（総務担当）	・5月中に営業再開できるか不透明である。営業再開となった場合でも、新型コロナウイルスの鎮静化までには時間が掛かることが見込まれる。当面、自粛対応が続くことから、本格的な消費回復は遠く、また、商品供給もすぐには戻らないことから、しばらくは厳しい状況が続く（東京都）。
百貨店（営業担当）	・先が見えない状況であり、当分回復の見通しは立たない。特に、食品以外の商品群では国内ブランド、海外ブランド共に生産ラインが止まっており、秋冬商材の手配も厳しく、店舗の営業確保が困難である（東京都）。
百貨店（営業担当）	・休業等で収入減となった企業も多く、新型コロナウイルス感染者が落ち着き、緊急事態宣言が解除されても、景気回復には長期間を要すると想定する（東京都）。
百貨店（販売促進担当）	・5月7日以降も緊急事態宣言が継続すると思われ、解除後も新型コロナウイルス問題がすぐに解決することではなく、客の外出自粛が続くことや、取引先も大きく影響受けていることから、しばらくは悪い状況が続く。また、今後は販促方法や催事、イベントの開催方法など、従来とは運営方法を大きく変える必要も考えられ、それに伴う影響も大きい。
百貨店（店長）	・先行き不透明であることから、実際に緊急事態宣言が解除されたとしたら多少改善するかもしれないが、予断を許さない（東京都）。
百貨店（企画宣伝担当）	・新型コロナウイルスの感染状況により、消費マインドや行動範囲などが縮小するので、それに伴う社会的影響の大きさにより変わる。
スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの状況が変わらなければ、このままだと思われる。
スーパー（経営者）	・この先の新型コロナウイルスの収束状況によって大分変わってくると思うので、まだ先が読めない部分があるが、今月と同様に、家庭内で消費する巣籠り需要がまだしばらく続くのではないかとと思われるため、変わらない。
スーパー（店長）	・3か月先の予測についても、新型コロナウイルスが収束するかしないかで景気は大きく左右される。3か月後については、収束しなければ今のまま変わらないのではないかと（東京都）。
スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で一時的に業界の状況が上向いているだけなので、収束すればどん底の経済状況となり、節約生活を強いられる。景気自体は当面厳しい状況が続く（東京都）。
スーパー（営業担当）	・内食化傾向が進んでいるが、今後は更にその傾向が進み、食料品、生活必需品の売行きは割合は、更に高まっていく（東京都）。
スーパー（仕入担当）	・緊急事態宣言が続くようであれば、同じような状況が続く。
コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えないなかでは、外出自粛が継続されると考えており、テレワークや週末の外出自粛により、売上は厳しい状況が続く（東京都）。
コンビニ（商品開発担当）	・なかなか回復できない（東京都）。
衣料品専門店（統括）	・緊急事態宣言の延長、テレワークの推進により、来客数が大幅にアップする可能性が見いだせない。
乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っているが、販売が余り芳しくない。3か月前よりも5割減っている。
その他専門店〔ガソリンスタンド〕（団体役員）	・新型コロナウイルスの長期化が懸念される（東京都）。
一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの収束時期が景気に大きく影響する。家賃、人件費が大きくのし掛かっている（東京都）。
一般レストラン（経営者）	・緊急事態宣言が解除されるまでは、飲食店は8時には店を閉めなくてはならない。宣言の解除後はどうなるのか、この先の予測がつかない（東京都）。
一般レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない。

都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスが収束するとは思えない。
旅行代理店（従業員）	・現在の最悪の状況が続く（東京都）。
旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスが収束しない限り景気は回復しない。東日本大震災よりも厳しい状況である（東京都）。
タクシー運転手	・新型コロナウイルスに対するワクチン若しくは特効薬ができない限り、現状がしばらく続く。多少は景気が良くなっていくのではないかと思うが、今の状況はまだしばらく変わらない（東京都）。
通信会社（営業担当）	・緊急事態宣言解除の状況にもよるが、多チャンネル、OTT、インターネットへの需要は高まっており、これ以上悪くはならない。
通信会社（経理担当）	・テレビ、インターネット接続サービスは、余り変わらないと予測している。高齢の加入者の割合が高いので、新型コロナウイルスに罹患することがなければ、変化は少ないはずである。
設計事務所（経営者）	・勤務状態が在宅に変わっただけで、打合せの回数も内容も特に変わっていない。国の状況もあり、相手企業があつてのことなので、相手次第になってしまうが、現在のところ、変わるということ予想できない。
設計事務所（所長）	・新型コロナウイルス対策はめどが立たない。また、めどが立ったとしても進むかどうかも見当がつかず、今のままが続いていく（東京都）。
住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスは2～3か月先ではまだ収束していないと思われるため、景気は悪いままで変わらない。
住宅販売会社（従業員）	・来場者がほぼいなくなっているため、今後も景気は悪いままで変わらない。
一般小売店〔米穀〕（経営者）	・経済の動きが止まっているので、先が見えず、取引先も閉店に至るところが多く出てくる（東京都）。
スーパー（販売担当）	・販売量の動きを見ていると、新型コロナウイルスの影響のなかでも、食品については前年並みか前年を上回る販売量になっているが、衣料品や住居用品などは、客が食品を買うために他の物を買って控えているのか、販売量が伸びない。この傾向はまだ続く（東京都）。
スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスが少し落ち着き、平常時に近くなると思われる。
スーパー（総務担当）	・このまま緊急事態宣言が延長された場合、更に来客数や購買力の強さは見受けられなくなると思われるが、解除後に景気が回復してきても、一般消費者への給与に反映されてくるのはもっと遅くなる。客が買物を楽しむのはそれからになるので、小売業については回復がかなり遅くなるのではないかと。必要最低限の物だけの販売という形が続く。
スーパー（ネット宅配担当）	・今が良すぎるので、落ち込むことは明確である。
コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で来客数は変わっていないが、客単価だけが大幅に伸びている。2～3か月後は逆に落ち込む。
家電量販店（店長）	・現在はステイホームが合言葉となって「おうち時間」が増え、それに伴う需要があるが、今後新型コロナウイルスが収束すると、反動でアウトドアに需要が移るのではないかと。
乗用車販売店（営業担当）	・先が見えない不安があるので、自動車購入は優先順位としては低い。
乗用車販売店（店長）	・新型コロナウイルスの影響が続く。
その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルスが収束しないと、商品を販売していても客がなかなか来てくれない。来客数も減っているので、これから先また悪くなるのではないかと。
一般レストラン（経営者）	・既にどの飲食店も9割減くらいになっており、当店もその範囲で落ちている。今後は客が来ることはないが、同業他社がどんどん潰れていき、結果的に心理的な不況が更に深まる。ただし、もう既に売上は落ちるところまで落ちているので、これ以上急速に悪くなるというよりは、企業がなくなっていくという感じがする（東京都）。
通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が完全に終息しない限り、消費は回復しない（東京都）。

	通信会社（社員）	・モバイルについて、在宅ニーズが高まるなか、MNO3社はユーザー支援の一環で一定の通信量を無償化している。MNOと比べ通信速度が遅いMVNOでは、一定の通信量を無償化することは難しく、結果としてMNOがユーザーを縛ることにつながるのではないかと危惧している。固定回線については、在宅ニーズが落ち着いた後、申込みが落ち着くと考えられる（東京都）。
	通信会社（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴う更なる影響が見込まれる（東京都）。
	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの収束がいつになるかまだ分からない。早く収束するよう期待している（東京都）。
	パチンコ店（経営者）	・リーマンショック以上の景気悪化で、政府の支援策も追いつかず、厳しい状況が当分続く。夏場に向けて新型コロナウイルス感染が収束に向かうようであれば、やや持ち直していくのではないかと期待している。
	設計事務所（職員）	・新型コロナウイルスによる緊急事態宣言が延長される可能性が高い。既存業務の進捗もさることながら、発注の延期も見受けられる（東京都）。
	その他住宅〔住宅管理・リフォーム〕（経営者）	・今の段階ではいつ頃良くなるかということは想像できない。その時がはっきり分かるには、もう少し時間が必要である。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスがいつの時点で収束に向かうか全く見当がつかないが、現状では外出自粛がかなり長い間延長されていくのではないかと懸念している。これによって商売は危機的状況になっている。このまま長くようであれば、商店街の店の廃業あるいは倒産も考えられるので、非常に心配している。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの収束状況、若しくは緊急事態宣言の解除時期にもよる。いずれにしても速攻で良くなる要素は見当たらない（東京都）。
×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客との面談など、こちらからの声掛けができないので、本当に先が見えない。客から良い話も聞けないし、当店のような商売は、こちらからのアプローチ、提案などをしていかなければならないが、客に会って話すということができないので、どんどん悪くなっていくような気がする。政府が休業要請をするなら、そういうことも考えてもらいたい（東京都）。
×	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・今は自店でできることを考えてやるしかない。今後も、新型コロナウイルスがいつ収束するか、また、収束後にどのようなようになっていくのか、とても心配である。
×	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・自粛の期間も延びそうだし、商品も部品も品薄状態である。修理の依頼が来てもこたえられるかどうか皆目見当がつかない。エアコンについては、暑くなると待たなしになるので、そこそこの在庫は確保している。
×	一般小売店〔食料雑貨〕（経営者）	・緊急事態宣言以降、店舗を休業している。2か月なら耐えられるが、それ以上は退店せざるを得ない。ロックダウンしてほしい。
×	一般小売店〔印章〕（経営者）	・新型コロナウイルスがいつ収束するかによる。1日も早く収束してほしいが、逆に収束後の方がダメージが大きくなるのではないかと懸念している。私たち全員が健康で過ごせることを願っているが、厳しい世の中になったものである。
×	一般小売店〔文房具〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大に歯止めが掛かる様子もなく、一段と景気が落ちていくのは明らかである（東京都）。
×	一般小売店〔生花〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響で、最初は、営業を自粛するか続けるのか、本当にどうしたらいいかわからなかった。とにかく新型コロナウイルスが早く収束することだけを祈っている（東京都）。
×	一般小売店〔文具〕（販売企画担当）	・今月は現時点で売上が前年比141%、粗利でも123%と好調ではあるが、これは一時的なもので、大きな案件があったからである。現在、じゅう器関係、特にスチール家具等の案件が全て止まっている。今後数か月は投資等が少なくなり、案件がぐっと減ると思われるので、売上は断然下がる。
×	一般小売店〔茶〕（営業担当）	・イベントの開催が未定の状態が続いており、不安である。
×	百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの影響で減収、失業者の増加が予測されるなか、営業再開しても生活必需品以外のぜいたく品と捉えられている商材を販促していくことは厳しいと推察される（東京都）。

×	百貨店（総務担当）	・現在、新型コロナウイルスの収束が見えないなかで、仮に緊急事態宣言解除後、食料品売場以外の売場がフルオープンできたとしても、消費に対するマインドの低下は否めない。
×	百貨店（販売促進担当）	・百貨店の商売はハレの行事に伴うニーズが多く、それらの行事や人と会う機会の自粛が継続する間は、景気の悪化傾向が増していく（東京都）。
×	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束のめどが立たない。
×	スーパー（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの収束次第で変わってくる。現状では見通しは分らないが、緊急事態宣言解除後も不振は継続すると予想している。
×	スーパー（仕入担当）	・新型コロナウイルスの収束は先が見えず、倒産する業界が数多く出る。我々スーパーも感染の恐怖から退職者が出ており、ますます人手不足に陥る。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの収束見込みが不透明である（東京都）。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が今収まることはないと感じ、客はスーパーに集まっており、コンビニは開店していても売上増は見込めない状況が続いている。
×	コンビニ（経営者）	・近隣の公園の封鎖、買物を含め、自粛の影響を受けている。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスによる休業及び閉店、いろいろな経済活動、流通も全て止まっているので、それが復活するのにどれくらい掛かるのか分からない。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスがある程度収まるまでは、経済活動もできないだろうし、今の状況は変わらないため、更に悪くなる。半年後、とんでもないことが起きるくらいに感じている。我々みたいなところはどんどん倒産してってしまうのかという恐怖さえ感じている。
×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着くまで、耐えていく。
×	衣料品専門店（経営者）	・学校が連休明けからきちんと再開できるかどうか分からないので、スクール用品が全く売れない。また、当店では催事用グッズが大変売れるのだが、夏にかけてのイベント、夏祭り、花火大会がないので、その売上が全く見込めない。6月頃には秋の催事の準備があるが、そのめども立たないということで、今年いっぱい低迷するのではないかと。町中が大変困っている。
×	衣料品専門店（店長）	・全国に対する緊急事態宣言があり、商品生産、物流が滞っているため、季節商材が後ろにずれてきている。来客数が大幅に減少しており、新型コロナウイルスの収束が見込めない限り、景気の大規模な悪化は避けられない。
×	衣料品専門店（店長）	・緊急事態宣言の解除により今よりは良くなるが、自粛ムードは依然として続くように思われる。特に、当社の取扱商材が着物、ドレス、毛皮等、高付加価値型のため、業績回復までは時間を要す（東京都）。
×	衣料品専門店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により、少なくとも1～2年はこの状況が続く。チェーン店以外の個人商店は全てが廃業し、自己破産など、倒産に追い込まれる。当店もそのうちの1つとなる。
×	衣料品専門店（役員）	・外出自粛要請はまだこの先も続きそうであり、我慢するしかない。
×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの収束後、一時的に上向き可能性があるが、実体経済の底が見えない限り、景気は悪い。
×	家電量販店（店長）	・企業活動が落ち込んでいるので、夏のボーナスが減ったり、なくなることで、消費が冷え込む可能性が高い。必要な物は売れても単価ダウンは避けられない（東京都）。
×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がまだまだ収まりそうにない。
×	家電量販店（経営企画担当）	・新型コロナウイルス対策で、緊急事態宣言、ステイホームが続く間は、回復は期待しない。従業員の安全対策、雇用維持、会社の存続のための手立てを優先する（東京都）。
×	乗用車販売店（経営者）	・納期が通常2～3か月掛かるため、今月の納車はほぼできている。今月の販売不振は6～7月に大きく影響する。
×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスによる影響がまだしばらく続くと思われるので、すぐに景気が回復するとは思えない。

×	乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響はまだ2～3か月先まで続く。観光用の車、新車関係の整備を含め、今後については相当悪くなると予測している。当然、客からの依頼や人員確保のための面接などは、現段階では休止又は延期ということになっている（東京都）。
×	乗用車販売店（店長）	・販売量と購買意欲の低下がより加速する。
×	乗用車販売店（総務担当）	・新型コロナウイルスが収束しても、世の中の景気は最悪な状態が続く。買い控えが続き、苦しい経営も続く。
×	乗用車販売店（渉外担当）	・新型コロナウイルスを起因とする事業活動の縮小が広範に及んでいる。
×	乗用車販売店（営業担当）	・先が見通せないとの理由で、客が高額な買物を控えている（東京都）。
×	住関連専門店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響による経済の失速は避けられず、生活必需品や医療関連以外の消費の落ち込みは予測することすら難しい（東京都）。
×	住関連専門店（統括）	・新型コロナウイルスの影響はまだ続く。したがって、売上等も大幅に減少する。
×	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルスが収束するとは思えないため、客の来店頻度は確実に減る。
×	その他専門店〔貴金属〕（統括）	・現在、全ての店舗を閉めて売上ゼロの状況なので、これ以上会社の収入が減少していくことはないが、従業員などの給料を休業手当へ振り替えることで、個々人の収入が減少していくことが考えられ、新型コロナウイルスの収束がすぐに消費につながるとは考えにくい（東京都）。
×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・先が見えてこない。少なくとも、新型コロナウイルスの感染予防に関する指標を明示してもらわないと、ゴールが見えてこない（東京都）。
×	その他小売〔生鮮魚介卸売〕（営業）	・最悪の場合、廃業を考えている（東京都）。
×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルスの感染予防策に関して、海外の事例を見る限り、現状の方策で収束するとは考えにくい。
×	高級レストラン（営業担当）	・自粛解除日のめども立たず、特に宴会売上をメインとしている当社にとっては、V字回復は期待できない。新たな展開方法も検討せざるを得ない状況である（東京都）。
×	高級レストラン（仕入担当）	・新型コロナウイルスのワクチンや特效薬ができるまで、外出自粛は続くと思われるので、再開できたとしても以前のような状態には戻らない（東京都）。
×	一般レストラン（経営者）	・飲食店のため、新型コロナウイルスの影響は甚大で、このまま続けば倒産確実である。早く収束してほしいが、すぐには難しくそうで、途方に暮れている（東京都）。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、飲食店は続けられるのかどうかも分からない。借入れは申し込むつもりだが、果たしてそれでもつのかどうかも分からない。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、景気は回復しない（東京都）。
×	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・自粛要請ばかりで、補償は少な過ぎるし、対応も遅い。先が見えなさ過ぎて対応できないので、皆お金を使わない（東京都）。
×	その他飲食〔給食・レストラン〕（役員）	・新型コロナウイルス感染に伴う緊急事態宣言により学校給食、社員食堂とも一層の徹底化がなされ、利益が3月より更に悪化している。この状況が2～3か月先で回復している見込みはない（東京都）。
×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はまだまだ深刻になることが予想される。さらに、近隣の大型コンベンション施設では、中等症の患者のために1000床受け入れ、病院として使うということもある。その後の風評被害等を考えると、当ホテルはこのまま経営していくのは難しく、休業状態に至るのではないが、このような状況が続くと、各ホテル共に経営が難しくなり、倒産するところも出てくるのではないかと危惧している。国の更なる対策をお願いしたい。
×	都市型ホテル（支配人）	・先行きが見通せない。8月頃までこのような状況が続くと、事業継続が困難になる。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、この状況は変わらない、あるいは一層悪くなっていく。ホテルとしても経営、存続の危機に陥っているのが現状である。

×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの感染がいつ頃収束するかにもよるが、全く先が見えないので、非常に不安である。このままではかなり厳しい状況になる。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・今のところ春の客は秋に移動している。宴席に関しても秋に移動しているが、移動した先の宴席も、新型コロナウイルスの収束時期によっては全てなくなってしまう可能性がある。そうしたことから先行きが全く見えない。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの収束が全く見えないなか、感染拡大防止の観点から、4月下旬よりホテル全館休業となり、更に厳しい状況である。再開したところで急速な業績の回復は見込めず、先行き不透明な状態が続く。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・5月に関しては現状の予約数が前年比で9割減っている。先々も新型コロナウイルスが収束するとは思えず、今後も予約数、単価が見込めない（東京都）。
×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、景気回復の見込みなどは全くない。
×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの感染減少、収束やワクチン完成などの要素がない限り、旅行業界に未来はない。
×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス収束の見込みがない限り、悪くなる一方である（東京都）。
×	旅行代理店（従業員）	・旅行業界の景気は新型コロナウイルスがいつ収束するかによるが、国内、海外共に改善の気配がない。また、収束しても当分は旅行を控える人が多いと予測している（東京都）。
×	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルス感染収束の見通しが見えない状況では、景気は悪化するばかりで、回復は期待できない。
×	旅行代理店（総務担当）	・当初は8～11月に延期を希望する客が多かったが、11月のツアーも取消しとなり、今年度中のツアー取消しを決定した客も多いので、悪くなる（東京都）。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で、タクシー業界は最悪である。例年に比べ4分の1～5分の1と、今までと比べ物にならないくらい落ち込み、この先が不安である。誰のせいでもないが、影響は大きい。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染が収束するまでまだ時間が必要とみられるため、景気は最悪となる。自己破産する人が多くなる（東京都）。
×	タクシー運転手	・緊急事態宣言が解除されるまでは、仕事に出てもタクシーを利用する客がほとんどいない。駅や待機所で利用者を待っても、仕事らしい仕事ができない。売上も今までの半分以下で、私たちの生活そのものが成り立たない。不安になる。
×	タクシー運転手	・緊急事態宣言の発令後は、前年同月比で売上が80～90%減っている。東京駅のタクシー乗り場の待ち時間は、平均でおおむね2～3時間となっており、非常に厳しい状況である（東京都）。
×	タクシー運転手	・6～8月の猛暑で新型コロナウイルスが激減してはくれないかとささやかな希望を持っているが、報道等では秋から冬にかけて再流行があるのではないかと専門家の意見がある。来年の東京オリンピックについても、開催できるかは五分五分だと言われており、全てが新型コロナウイルスの収束に掛かっている（東京都）。
×	タクシー（団体役員）	・新型コロナウイルス感染の先行きが見えない状況では、景気回復は望めず、たとえ通常の経済活動が復活してもV字回復は困難と思われる。
×	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか見えない状況であり、世間の自粛ムードによる落ち込みが継続される可能性が高い。生活も不安定になることが予想され、提供サービスが生活インフラとしての最低限のサービスに縮退することが懸念される（東京都）。
×	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの収束時期が不透明なので、先行きは分からない（東京都）。
×	通信会社（営業担当）	・先行きの見通しが立たない状況がしばらく続くものと思われる。
×	通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルスが収束するまでは、半年、1年以上は掛かるとみている。
×	通信会社（局長）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続く（東京都）。
×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により、悪化することはあっても、良くなることはあり得ない。
×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、全ての循環が悪くなり、これから確実に景気が悪くなる（東京都）。

	×	通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルス感染予防対策の影響が大きく、経済活動全般が落ち込みから回復できない（東京都）。
	×	ゴルフ場（従業員）	・新型コロナウイルス感染防止のため、外出は自粛するべきだと思うが、どうすれば自粛が必要なくなるか。特効薬がない限り、収まらないように思うので、時間が掛かる。
	×	ゴルフ場（経理担当）	・緊急事態宣言が解除されても、新型コロナウイルス感染対策は継続する必要があり、ゴルフ場内レストランや喫茶店利用機会の減少による客単価下落は避けられない。東京オリンピックの延期に加え、国内外を問わずプロゴルフツアーが延期又は中止となっている。ゴルフ機運の低迷は必至であり、景気悪化と併せて、悪影響が強く懸念される。旺盛なゴルフプレー意欲を持つ来場者の多くは感染重症化リスクが高い高齢者層であり、ゴルフ場における感染リスクが強く意識されれば、更なる業績悪化は避けられず、業容を維持できない事業者が頻出する可能性がある。
	×	競輪場（職員）	・サービス業はなかなか簡単に上がることはない。
	×	その他レジャー施設〔ボウリング場〕（支配人）	・今後、新型コロナウイルスの感染者が減少したとしても、以前のような3密を前提とした経済活動は、すぐにはできないとみている（東京都）。
	×	その他レジャー施設〔総合〕（広報担当）	・大型イベントの開催見込みが立っていない。開催できたとしても、客の大型イベントに対する意識が変わってしまっているかもしれない、すぐに元どおりには戻らないかもしれない（東京都）。
	×	美容室（経営者）	・早く新型コロナウイルスが収束してもらいたい。
	×	その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、校舎自体を閉鎖して自粛しているため、売上は激減し、辞める生徒数も増加している。少し希望は持てないような気がする。
	×	その他サービス〔立体駐車場〕（経営者）	・緊急事態宣言は期間が延長されそうだし、延長されなくとも、客が来ない。
	×	その他サービス〔保険代理店〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で多岐にわたって売上が激減する。どのように影響するか想像もできない。
	×	その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・春の集客時期に営業自粛をしているので、確実に業績が悪化する。
	×	設計事務所（経営者）	・現在保有している仕事は今月で全てなくなってしまう。営業展開ができないため、新しい物件や新規情報は皆無で、先が全く見えない。社員への支払、その他を考えると、今後どうしたらいいかと非常に考えてしまう。
	×	設計事務所（経営者）	・民間は新型コロナウイルスが一段落するまで発注予定が立たないと考えている。官庁も新型コロナウイルス対策優先で、建築関連の発注は当分の間期待できない。
	×	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスの影響から、客からの発注が相当悪くなっている現状がある。キャッシュフローも非常に悪くなり、実収がほとんどゼロに落ち込む。
	×	住宅販売会社（経営者）	・早く新型コロナウイルスの感染が収まらないと景気は戻らない。特に、このような時こそ経済波及効果の大きい住宅が売れる対策を必要としている。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかにより変わると思うが、この状況が続くと不動産価格が下がり、今ある在庫を早期販売しないと値崩れが起こる可能性があるため、現在は販売に力を注いでいる。今後、新しい商品を増やし、在庫の入替えを行っていく予定である。
	×	住宅販売会社（従業員）	・受注が大幅に落ち込むこの状況がしばらく続く。
	×	その他住宅〔住宅資材〕（営業）	・新型コロナウイルスの収束まで全く見通せない状況が続く（東京都）。
企業動向関連 (南関東)		-	-
		食料品製造業（経営者）	・今が最悪期だと思うので、徐々に動き方が分かってきているような気がする（東京都）。
		電気機械器具製造業（経営者）	・ゴールデンウィークが明けたら新型コロナウイルス騒動も下火になるだろうと期待している。そうでないと会社が持たない（東京都）。
		建設業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で2～3か月先もどのような変化があるかまだ不透明である。
		輸送業（総務担当）	・荷主の国内出荷量が低迷していることに加え、輸出量が全くない。今後も現状が続くと予想している。
		不動産業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響は長引くとみている（東京都）。

	その他サービス業 [映像制作] (経営者)	・新型コロナウイルス収束の時期が見えず、政府の対策も長く続くとは思われないので、今の最低の状態がこれからも続く(東京都)。
	その他サービス業 [情報サービス] (従業員)	・緊急事態宣言がいつ解除されるか不明である。
	食料品製造業 (経営者)	・新型コロナウイルスの終息宣言が出されるまでは人の集まる会合がなく、特注の入る見込みもなく、売上を維持するのは難しくそうである。
	出版・印刷・同関連産業 (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響がどこまで広がるかにもよるが、今月から飲食関係などのショップカードや法人の名刺といった手渡しするものが少なくなっている。また、得意先の病院では、今まで患者が入院するときに来ていた注文が、ぱたりと途絶えている。自宅待機になったのか、そうした部分で需要がなくなる見通しである(東京都)。
	化学工業 (従業員)	・中国からの先行きの受注は新型コロナウイルスの影響が少なくなっているが、国内受注は大幅に減少している。
	プラスチック製品製造業 (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、医療品容器の受注が落ち込むことはなさそうだが、化粧品容器に関しては新企画が先送りされたり、受注がカットされたりで、落ち込みは必至である。
	金属製品製造業 (経営者)	・今後の景気は新型コロナウイルス次第である。収束を願うばかりである。
	通信業 (広報担当)	・新型コロナウイルスの感染拡大が止まるまで、徐々に影響は大きくなる見込みである(東京都)。
	金融業 (従業員)	・緊急事態宣言発令による外出自粛や休業要請に伴い、多くの事業者が苦境に立たされている。実際に、取引先から資金繰りの相談が急増しており、明るい見通しはない(東京都)。
	金融業 (役員)	・外出自粛がいつまで続くのか不透明感がある。また、客のマインドの変化により、以前の売上を確保できるのか不安感がある。様々な業種で今後の販売形態の変更を迫られると危惧している。
	その他サービス業 [ソフト開発] (従業員)	・現在、売上の減少は目立っていないが、これから影響があるかもしれない。
×	出版・印刷・同関連産業 (経営者)	・新型コロナウイルスの収束次第ではあるが、今後の見通しが立たない(東京都)。
×	出版・印刷・同関連産業 (所長)	・緊急事態宣言の解除次第ではあるが、集客を行う全ての活動が再開しないことには広告宣伝を行えないので、死活問題である。
×	出版・印刷・同関連産業 (営業担当)	・国内の新型コロナウイルスが収束しない限り、売上ダウンはこれからも続く。収束してもすぐには以前のような仕事量は見込めない(東京都)。
×	化学工業 (総務担当)	・新型コロナウイルスの収束次第である。V字回復を望むが、L字回復も危惧される。
×	プラスチック製品製造業 (経営者)	・今月は緊急事態宣言が出されているので悪いのは当たり前だが、2~3か月先は更に悪くなる。もしかすると、恐慌が起こるかもしれないとさえ考えている。
×	金属製品製造業 (経営者)	・新型コロナウイルスの収束までが長引くことにより、悪くなる。
×	金属製品製造業 (経営者)	・新型コロナウイルスが収束するまでは、今の状態が続くのではないかと心配している。国の指示に従い、皆が行動を1つにして、感染防止に努めなければならない。
×	一般機械器具製造業 (経営者)	・本来なら3か月内示が出るのだが、その内示がどの客からも出てこない。想像を絶するほど悪くなるのではないかと。
×	精密機械器具製造業 (経営者)	・5月から35%受注が減少する。6月以降は、車業界では6月危機の準備をせよという話が取引先からも出ており、不安である。
×	その他製造業 [鞆] (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で店が閉まっている。今後のことについては、新型コロナウイルスの収束次第である。
×	その他製造業 [化粧品] (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響の行く末が見えない(東京都)。
×	建設業 (経営者)	・いろいろな対策、施策の問題が全然スピーディに実行されていないのが、日本の特徴である。このままでは中小零細企業は全て倒産するのではないかと。早い対応を行政にお願いしたい。
×	建設業 (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる。

	×	建設業（経営者）	・大手企業が地元の小型物件にも手を出してきている。価格も経費分も取れない金額である。
	×	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、納品先の休業が増加傾向にあるなか、一部商品の出荷が期日に間に合わず、取扱量の更なる減少が生じてきており、先行きの見えない不安感が増大している（東京都）。
	×	輸送業（経営者）	・試験などイベント関係の輸送の仕事が皆無になっている（東京都）。
	×	輸送業（経理担当）	・新型コロナウイルスの収束が見通せない。
	×	通信業（経営者）	・新型コロナウイルスの感染爆発が起こらないことを祈る。
	×	金融業（統括）	・新型コロナウイルスの影響がまだ続いており、売上についてもその他についても、悪い状況が当面続く。
	×	金融業（支店長）	・世界的な新型コロナウイルス大不況であり、自動車販売の大幅な落ち込みが予想される。自動車業界は裾野が広いとため、影響がばく大である。大手自動車メーカー、T I E R 1、T I E R 2 など下請企業の業績悪化が予想される。
	×	金融業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束が遅れば、景気は更に悪化する（東京都）。
	×	金融業（営業担当）	・新型コロナウイルスによる影響が大きく、今後も依然として出口の見えない状況のため、ますます悪くなる。
	×	不動産業（経営者）	・動きがないので悪くなるのは必至である。このビルも賃料減額の実請が複数あり、管理会社が対応措置を考えているようである。いずれにせよ、新型コロナウイルスの収束を念じるのみである（東京都）。
	×	不動産業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束次第だが、飲食系テナントの家賃は30～50%の減額を考えている。期間は3か月程度と考えているが、延びることも視野に入れている。オフィステナントからも、少しずつ賃料減額実請が舞い込んできている（東京都）。
	×	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、8月くらいまでの予定していたイベントはほぼ中止である。
	×	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束が全く見えないことから、将来も全く不安な状況である。
	×	広告代理店（営業担当）	・今の厳しい状況がしばらく続く（東京都）。
	×	税理士	・商店街の多くの飲食店は気付くと違う店に変わっている。新型コロナウイルスの影響で店が閉まっているのももちろん、新型コロナウイルスに関係なく元から経営が大変なようである（東京都）。
	×	社会保険労務士	・営業を自粛している店舗等が多いので、売上が立たず、資金繰りに困る会社が増える（東京都）。
	×	経営コンサルタント	・緊急事態宣言が解除されても、新型コロナウイルスの収束が見えない限り、活動に影響を及ぼすと思われるため、ますます悪化する。
	×	税理士	・新型コロナウイルスへの対応次第だが、とても早急に解決できるとは思えない。一部の食品、医療関係以外は、景気悪化から脱却するのに相当時間が掛かる。
	×	経営コンサルタント	・経済は当面ストップに近い状況が続くと想定される（東京都）。
	×	その他サービス業 [ディスプレイ]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が続く（東京都）。
	×	その他サービス業 [廃棄物処理]（経営者）	・原材料の枯渇及び生産製品の輸出規制等で、取引先工場の稼働率がますます落ち込む傾向がみられるため、当社の受注量も合わせて落ち込む。
	×	その他サービス業 [警備]（経営者）	・各取引先に確認しているが、先行き不透明である。
	×	その他サービス業 [ビルメンテナンス]（経営者）	・全ては新型コロナウイルスに左右される。収束するのか、長期戦になり売上減少と社員の雇用維持でどのくらい消耗するのかは不確定だが、悪くなることは間違いない（東京都）。
	×	その他サービス業 [ソフト開発]（経営者）	・新人の配属や次の仕事が見えない（東京都）。
雇用 関連		-	-
(南関東)		人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスに関連した緊急雇用対応で、雇用調整助成金申請対応を行う期間は、繁忙が継続する（東京都）。

	人材派遣会社（営業担当）	・既存就業者の雇用は、維持が90%程度の見込みである。新型コロナウイルスの収束状況によって募集は戻る（東京都）。
	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスによる経済活動の低迷が、企業の生産、販売に影響し、しばらくは縮小が続く。現時点では多くの業種で活動が鈍る（東京都）。
	人材派遣会社（営業担当）	・全世界的な景況悪化が見込まれ、リーマンショックを超える景況悪化がほぼ確実視されている（東京都）。
	求人情報製作会社（営業）	・自粛が長引けば長引くほど、景況悪化につながる（東京都）。
	求人情報誌制作会社（営業）	・経済が回らないと求人も動いてこないの、その辺りがどう出るかによる。
	求人情報誌制作会社（所長）	・経済が動き出すまでには時間が掛かる。
	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの動向によるが、自粛が長引けば経済活動に支障を来し、企業の採用活動がなくなる（東京都）。
×	人材派遣会社（社員）	・現状の改善はまだ先になる見通しで、緊急事態宣言も延長されると思われ、取引先の業務縮小も継続されると予想している。宣言が解除されたとしても、5月中旬までは縮小延期の決定や、しばらく様子見という意見も多く、解除後も、一気に元に戻るとは言えない。一方、雇用確保は必要であるが、雇用調整助成金等の援助の有無、時期が不透明ななか、当面厳しい状況が続く（東京都）。
×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響が長引けば、現在何とか持ちこたえている企業も人員削減をせざるを得なくなる。
×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスがまだ収束していないと思われる（東京都）。
×	人材派遣会社（社員）	・緊急事態宣言の影響で休業補償対象となっている派遣社員が全体の70%近くに上ることから、6月末での派遣契約満了が大幅に発生することが予想される（東京都）。
×	人材派遣会社（支店長）	・派遣は大半が3か月更新だが、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う経済的損失を考慮して、6月末で派遣契約を打ち切る企業が増えると予測される（東京都）。
×	人材派遣会社（営業担当）	・緊急事態宣言の解除がどうなるか不透明な上、解除後も自粛が続くことが予想される（東京都）。
×	人材派遣会社（営業担当）	・この先も、今と同様に求人数の伸びは限られると想定される。
×	求人情報誌制作会社（広報担当）	・通常の生活に戻らない限り、人との接触があるような商品の復活は難しいのではないかと。そして、新型コロナウイルスが収束し、感染のリスクがなくなるには、まだまだ時間が掛かる（東京都）。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響により悪くなる。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、当分の間は求人を控える事業所が多くなると予想される。
×	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が収束しても、景気回復には相当時間が必要である。人材採用は先行投資の意味合いが強く、来年度以降も厳しい状況が続く（東京都）。
×	民間職業紹介機関（経営者）	・動きが全くストップしており、先が見えない（東京都）。
×	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、景況が悪化する（東京都）。