

11.九州（地域別調査機関：公益財団法人九州経済調査協会）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|-------------|---|--|
| 家計動向関連 (九州) | | 家電量販店（店員） | ・新型コロナウイルスの終息を望んでいるが、今回の10万円給付により、耐久消費財である家電に回ることを期待している。その給付により、市場に出回る時期は夏場となり、今回のマイナスの数字を取り戻すような景気が考えられる。 |
| | | 通信会社（企画担当） | ・在宅勤務の増加に伴い、モバイル通信サービスの需要増加が、当分見込める。 |
| | | 一般小売店〔鮮魚〕（店員） | ・魚の入荷量が少ないにもかかわらず、魚価が上がってないのが現状である。少しは明るい話題が欲しいが、このままでは、先行きの経営に悲観的である。 |
| | | 百貨店（営業担当） | ・ワクチンが開発されると、新型コロナウイルスは終息し、徐々に良くなっていく。 |
| | | 百貨店（販売促進担当） | ・現在、新型コロナウイルスの影響により、食品フロアのみ営業となっている。この先、全館営業に戻り、若干回復しても、劇的に良くなることは予測できない。 |
| | | 衣料品専門店（店員） | ・2～3か月先には、営業再開されることに期待している。 |
| | | 乗用車販売店（従業員） | ・新型コロナウイルスが終息すれば、購買を控えてた客の来店が見込めるが、終息が不透明な状態では、景気の改善は見込めない。 |
| | | 観光型ホテル（総務） | ・新型コロナウイルスの感染拡大が、終息に向かうことに期待をしている。ただ、現時点で終息の見通しは立っておらず、現状と変わらない。 |
| | | 都市型ホテル（スタッフ） | ・今後の状況にもよるが、動きは出始めると推測する。 |
| | | 商店街（代表者） | ・長引けば、生き残ることが難しくなり、新型コロナウイルスが終息することを望んでいる。 |
| | | 商店街（代表者） | ・見通しが立たない状態で、兆しが無い。 |
| | | 商店街（代表者） | ・現状より悪化しないことを期待しているが、政府の給付金や雇用調整助成金等の支援策は、複雑、煩雑である上、時間が掛かるため、それまでに各零細企業が持ちこたえることができるか、ひっ迫した状態である。 |
| | | 一般小売店〔青果〕（店長） | ・ここ2～3か月の納品は横ばいであるが、納品している店の従業員や保育園の先生が発症すると状況が変わるため、安易に考えられない。 |
| | | 百貨店（営業担当） | ・ストア部門では、店やネットショッピングは共に伸びているが、緊急事態宣言の延長次第では、臨時休業期間は、感染安全対策への催事変更や混雑緩和策を強化していく。長期間の外出自粛による購買意欲減退や必需品以外購入しない慎重な購買姿勢に加え、生命・生活防衛意識が加わり、不安解消は長引くと予想される。 |
| | | 百貨店（売場担当） | ・まだ新型コロナウイルス感染者が少ないが、商店街や駅で発生すると、もっと落ち込む可能性がある。当社では、催事は全て中止になっており、一部の店舗では、売上や来店客数の前年比50%が継続すると良いが、先行き不透明なため懸念している。 |
| | | 百貨店（プロモーション担当） | ・新型コロナウイルスショックを機にテレワークが多くなり、外食が減少したりしているため、消費者の価値観が変化しそうである。しばらくは、新型コロナウイルスの感染が収まって、小売への影響が出ることが心配である。 |
| | | 百貨店（売場担当） | ・新型コロナウイルスの感染拡大から終息への見通しが全く立たないため、現時点ではこのまま続くと予想する。また、以前のように国内外の観光客が戻るかは、全世界的にまん延している状況からは想定しにくい。 |
| | | スーパー（店長） | ・新型コロナウイルスの影響で、買上点数や客単価も上がっており、来月の景気は、前年比10%程度上がると予想される。衛生面に気を付けながら販売している。 |
| | スーパー（統括者） | ・新型コロナウイルスの終息が、まだ見えない状況である。ライフラインとなる全ての業種で、2～3か月先も今の状況が続くと予想している。しかし、今後、キャッシュレスポイント還元事業も終了するため、勢いは鈍化し、下降傾向に向かうと考える。 | |
| | コンビニ（エリア担当） | ・新型コロナウイルスの終息が不透明なため、経済回復に向けた気運になるまでは、時間が掛かる。 | |
| | 衣料品専門店（店長） | ・新型コロナウイルスの終息が全く見えないため、この状態は当分変わらない。 | |

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| | 家電量販店（店長） | ・今が最悪の状況であると考えている。今後、更に深刻な状態になることを懸念している。 |
| | 家電量販店（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響を受け、かなり厳しい状況が続くと予想される。 |
| | 乗用車販売店（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響で、生産、来客、販売の見通しがつかない。 |
| | 観光旅館組合（職員） | ・ワクチン等の開発がされない限り、安心して旅行もできず、客足は鈍いままである。 |
| | 観光型ホテル（専務） | ・新型コロナウイルス収束の見通しが立っていない。 |
| | 競馬場（職員） | ・新型コロナウイルスの影響が、続いていると考えられる。 |
| | 競艇場（職員） | ・無観客レースになっているにもかかわらず、一定の販売量を維持できている。 |
| | 美容室（経営者） | ・新型コロナウイルスが早く終息することと、経済的な保障を望んでいる。 |
| | 設計事務所（所長） | ・新型コロナウイルスの影響が続くため、この現状がまだ継続する。 |
| | 一般小売店〔生花〕（経営者） | ・当店は、切り花の生花がメインのため、7～8月の売上は落ちる。 |
| | スーパー（経理担当） | ・消費者の収入減少により、ディスカウントショップで購入する傾向にあり、スーパーマーケットの今後の景気は、不透明である。 |
| | コンビニ（エリア担当・店長） | ・近隣の飲食店が、宅配や持ち帰りの食料品をそろえると予想されるため、コンビニエンスストアの総菜や弁当の販売数が、数か月は落ちると危惧している。客数も伸びる要因がないため、少しずつ売上が下がっていく。 |
| | 衣料品専門店（取締役） | ・今が最悪の状態であるため、3か月後には何らかの補助金が出ていることを望んでいる。しかし、補助金1回では、ますます混乱が予想される。内部保留金がある企業とそうでない企業には、大きな隔たりがあるため、当店の先行きも懸念される。どうにか踏みとどまりたい。 |
| | 家電量販店（店員） | ・来店客数が非常に減少しているが、来店客は何か購入している。テレワークやリモート事業の需要では、パソコンやタブレットが飛ぶように売れ、前年比200%を達成している。棚数がなく機会損失をしている状態である。 |
| | 家電量販店（広報・IR担当） | ・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか、不透明で先行きが見通せない状況である。 |
| | その他専門店〔コーヒー豆〕（経営者） | ・自粛要請により、客は店への出入りを控えており、来店が著しく減少している。したがって、2～3か月の景気は見通しが立たない状況でも、間違いなく客の減少は明らかである。 |
| | その他専門店〔ガソリンスタンド〕（統括） | ・新型コロナウイルスによる緊急事態宣言の解除が、現在のところ見通せない状況である。外出自粛要請がいつ解除されるののかもよるが、しばらくは来店客が減少し、販売量も前年を下回る状況が継続すると予想している。 |
| | タクシー運転手 | ・新型コロナウイルスの感染予防に、タクシーの中も除菌はしているが、大変懸念をしている。 |
| | 通信会社（企画担当） | ・新型コロナウイルスの影響で、もし、官公庁系の契約出遅れが発生すれば、月単位の売上に大きく影響することが予想され、決済や回答に遅れが目立つようになってくる。官公庁の職員も、少しずつテレワークを行っており、その影響はまだ予測がつかない。 |
| | 通信会社（企画担当） | ・新型コロナウイルスの影響が出ると予想される。 |
| | ゴルフ場（従業員） | ・現在、非常に景気が悪い状態であるが、新型コロナウイルス感染の終息宣言が出るまでは、一層厳しい状態になると予想している。 |
| | 美容室（店長） | ・今の状態では、どんどん悪くなっていくが、客の景気が良くなると動きが出てくる。 |
| | その他サービスの動向を把握できる者（所長） | ・欧米では、新型コロナウイルスの終息の兆しが見られているが、国内では見通しが立っていない。特措法の限界もあるが、休業等の要請に従うものと従わないものの不公平感が増大していくのではないかと懸念している。 |
| | その他サービスの動向を把握できる者〔介護サービス〕（管理担当） | ・緊急事態宣言の延長の可能性を踏まえ、更に客からのサービスキャンセルが増加し、社員自身の生活に伴う休暇取得も増加することが想定され、前年実績よりも悪化することが懸念される。 |
| × | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルスの影響で、現在の状況では、先行きが見えないために改善しない。 |

| | | |
|---|-----------------|--|
| × | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルス終息のめどが立たないため、商店街では休業や廃業をする声が聞かれ、先行きがとても不安である。 |
| × | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルスの影響が収まり、今後のめどがつかない限り、大幅な売上減少にならざるを得ない。商店街は、戦後最悪な状態になりつつあり、体力がない店では、廃業も考えられる状態である。政府の対応が甘すぎる。 |
| × | 商店街（代表者） | ・緊急事態宣言の解除が不透明なため、5月は悲観的である。 |
| × | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルスの感染拡大が終わらなければ、消費行動が活発になることはない。 |
| × | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルス感染拡大の終息が見えない限り、来街者や来店客数の激減が長期にわたり続く。先行き不透明で見通しがつかないため、不安である。 |
| × | 一般小売店〔精肉〕（店員） | ・新型コロナウイルスの影響が、まだまだ続く。 |
| × | 一般小売店〔茶〕（販売・事務） | ・新型コロナウイルスの影響で先行き不透明である。今までない景気の悪さは今後も続き、通常に回復するまでには数年掛かりそうである。 |
| × | 百貨店（企画担当） | ・新型コロナウイルスの終息時期が不明である。 |
| × | 百貨店（業務担当） | ・この新型コロナウイルスの影響がどのような形で収束するのか、先行きが全く見えない。 |
| × | 百貨店（経営企画担当） | ・新型コロナウイルスの感染拡大の収束めども立っておらず、先行きは不透明である。今後、収束しても、取引先の廃業や客の消費動向変化等により、新型コロナウイルスが発生する以前の商環境まで改善することは難しいと見込んでいる。 |
| × | スーパー（店長） | ・景気の動向は、新型コロナウイルスの終息に懸かっている。長引けば、今以上にひどくなることが明らかで、深刻である。 |
| × | スーパー（店長） | ・新型コロナウイルスの影響により、収束の見通しが立たないため、低迷していく。 |
| × | スーパー（総務担当） | ・新型コロナウイルスの感染拡大がある程度収まり、緊急事態宣言が解除になれば、来客数が減少している大型ショッピングセンターや各種娯楽施設、外食等に消費が傾き、また、企業の倒産等で所得が減少する人がかなり増加する。このことにより、ローカルスーパーマーケットは、かなり厳しい状況になる。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの終息時期は不透明である。もし、緊急事態宣言解除後も自粛ムードが続き、行楽レジャーやイベントの縮小傾向になると、コンビニエンスストアも低迷する。所得の減少が、更に大きくなるとダメージは悪化していく。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・3か月後に新型コロナウイルスの感染が鈍化するようには考えられない。毎月の収益も下がり、厳しい状況になる。政府の対策が後手にならないように、一層、早急な対策を望んでいる。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・今後の見込みは、客数減少が目に見えて分かる状況であるため、この状態がかなり続くと危惧している。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか、不透明である。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの問題が解消した後に、通常の経済活動が再開されるまでには、まだ数か月の期間を要する。 |
| × | コンビニ（店長） | ・先が見えず、不安である。 |
| × | コンビニ（店長） | ・大小を問わずほとんどの活動が、中止に追い込まれている。 |
| × | 衣料品専門店（店長） | ・2～3か月先が不安で予測が付かない。 |
| × | 衣料品専門店（総務担当） | ・今後、この状況が改善されるとは考えられない。 |
| × | 家電量販店（総務担当） | ・新型コロナウイルスの影響が、予測不可能である。 |
| × | 乗用車販売店（代表） | ・新型コロナウイルスの影響で、かなりの経済的打撃がある。 |
| × | 乗用車販売店（総務担当） | ・新型コロナウイルスの影響により、車両生産もこの先どうなるか分からない状況である。車両販売は、今まで以上に需要がなくなり、かなり厳しい状況が続く。 |

| | | |
|---|----------------------------------|--|
| × | 住関連専門店（経営者） | ・ほとんどの業界が、新型コロナウイルスの影響を受けており、消費者は、食品や生活必需品の購入以外、買物をする余裕はない状態である。 |
| × | 住関連専門店（従業員） | ・現在は、外出自粛による影響で来店客数が少なくなっている。今後はその傾向に加えて、収入減少や生活不安からの購買意欲の低下が大きな懸念事項である。 |
| × | その他専門店〔ドラッグストア〕（企画担当） | ・新型コロナウイルスの感染拡大が、今後も継続する。 |
| × | その他小売の動向を把握できる者〔ショッピングセンター〕（支配人） | ・新型コロナウイルスの終息が不透明なため、先行きがかなり厳しい見通しである。2～3か月後には、業績悪化で、倒産が出てもおかしくない状況である。このまま、経済活動ができない状況が、数か月単位で続けば、大手企業も危なく、想像を超える状況も考えられる。施設としても、テナントとしても生き残るための対策を講じらなければいけない。 |
| × | その他小売の動向を把握できる者〔ショッピングセンター〕（統括者） | ・現状では、新型コロナウイルスの影響が、数か月で改善されるとは考えられない。 |
| × | 高級レストラン（経営者） | ・5月の予約もキャンセルになり、予約が真っ白な状態である。今後、緊急事態宣言がいつまで続き、収束宣言がいつになるのか、また、経済状態が戻るまでには、時間が掛かる等心配が尽きない。何とか融資を利用し、生き延びることを考えている。僅かに注文があるテイクアウトで、何とかつなげていく。 |
| × | 高級レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、外出が減少しているため、国内でのビジネス動向がなくなっていることが、はっきりしてきた。2～3か月どころか、今年中に回復することは無理ではないかと考えている。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・全く先が見えず、困惑している状態である。対策として、レストラン部門の社員は、他部署に一時的な転属をしているが、今後、状況次第では、別の対策を立てなければいけない。 |
| × | 一般レストラン（スタッフ） | ・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からないが、簡単には回復しないため、借金増加により、一層苦しくなる。 |
| × | スナック（経営者） | ・緊急事態宣言で休業を余儀なくされており、公務員や一部の産業を除き、多くの世帯で収入が減少し、終戦以来、未曾有の不景気がやってくると予想される。 |
| × | その他飲食の動向を把握できる者〔酒卸売〕（経理） | ・3～4月の外食産業は、日を追うごとに、景況が悪化している。新型コロナウイルス感染拡大防止として、やむを得ない施策ではあるが、資金支援策にしても、今後返済を必要とするものである。今後、ワクチンが開発される等、根本的解決ができるまで、この状況が続くと想定すると、企業は雇用の維持ができず、ここ数か月で失業者が多くなると考えられる。 |
| × | 都市型ホテル（販売担当） | ・今後の予測が全くできない。 |
| × | 都市型ホテル（スタッフ） | ・国内や海外からの人の移動を伴った観光・宿泊・宴会は、非常に厳しい。 |
| × | 旅行代理店（従業員） | ・日本で新型コロナウイルスが終息に向かっても、諸外国も同時に終息しない限り、先行き不透明な状況が続く。そのため、国内観光業の消費者支出が予測できない。 |
| × | タクシー運転手 | ・いつ復帰できるか予想できない状態で、新型コロナウイルスから早い脱却を望んでいる。 |
| × | 通信会社（業務担当） | ・新型コロナウイルスの影響が甚大である。取引先が影響を受け出すと、連鎖するように早いスピードで売上が低下していった。新型コロナウイルスが終息するまでは、売上増加は見込めない。 |
| × | 通信会社（営業担当） | ・2～3か月先までに緊急事態宣言が解けているとは到底思えず、その間に多くの店が、廃業に追い込まれている可能性がある。 |
| × | 観光名所（従業員） | ・新型コロナウイルスの終息を迎えない限りは、通常の来客数や売上数には戻らない。徹底した消毒やマスクの着用を義務付ける等対応を取っているが、厳しい状況である。 |

| | | | |
|----------------------------|--|----------------------------------|---|
| | | 理容室（経営者） | ・4月に入り、高齢者の昼間の来店客数が5～6%減少している。原因は、理美容関係やホームセンターを緊急事態宣言の休業要請の対象にするかを検討していたことによる。先行き不透明なため、良くなる状況ではない。 |
| | | 美容室（経営者） | ・2～3か月先は、景気回復が見込めず、ますます悪くなる。外出自粛により、客の動きが悪くなっているのが現状で、今後の動きが全く見えないため、ひっ迫した状態が長引くと予想される。やはり、新型コロナウイルスが終息しない限り、景気回復は望めない。 |
| | | その他サービスの動向を把握できる者〔フィットネスクラブ〕（営業） | ・新型コロナウイルス感染予防対策による利用者減少が続く。 |
| | | 設計事務所（所長） | ・国内外で、新型コロナウイルス感染拡大の終息が不明である。また、生活の再建が優先される可能性が高く、業種によって、ばらつきが出る。 |
| | | 設計事務所（代表） | ・新型コロナウイルスの影響で、営業やイベントの自粛が長引くことを懸念している。 |
| | | 住宅販売会社（従業員） | ・現状のままでは、景気は悪くなっていく。また、緊急事態宣言解除になったとしても、景気が上向きになるまでは、しばらく時間を要する。 |
| | | 住宅販売会社（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響により、全ての業態で売行きが下がっている。景気低迷による将来への不安のため、買い控えや雇用問題が発生し、景気は悪くなる一方である。 |
| 企業 動向 関連 (九州) | | - | - |
| | | 輸送業（従業員） | ・低迷している化粧品の輸出が、回復する見込みである。 |
| | | 化学工業（総務担当） | ・新型コロナウイルスの影響が不透明である。 |
| | | 一般機械器具製造業（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で材料の供給が非常に悪く、また、部品の調達も遅れているため、受注量が不安定になっており、しばらくこの現状が継続する。 |
| | | 電気機械器具製造業（経営者） | ・数か月先の受注計画にも大きく変動がない。 |
| | | 建設業（従業員） | ・今月は、見積案件も多いが、受注も受けた。今後、適正な配置人員ができるか不確定な部分も残されるが、景気は変わらない。 |
| | | 輸送業（従業員） | ・新型コロナウイルスが終息するまでは、先行き不透明なため、現状が継続する。 |
| | | 通信業（職員） | ・新型コロナウイルスの影響で、営業活動ができず、受注済み案件の対応も滞っている。 |
| | | 経営コンサルタント（代表取締役） | ・新型コロナウイルスが終息しないことには、今の状況が変わるとは考えられないため、かなり厳しい状況である。2か月程度で落ち着くことを望んでいる。 |
| | | 経営コンサルタント（社員） | ・様々な動きが途絶えてしまい、メールや電話での相談も期待できない。 |
| | | 農林水産業（経営者） | ・新型コロナウイルスの終息にもよるが、外出自粛要請が続くことで、5月は外食を中心にもっと厳しい売上になると予想している。少なくとも4～6月の売上ダウンはやむを得ないため、資金確保に努めていく。 |
| | | 出版・印刷・同関連産業（営業担当） | ・受注量の見込みが悪くなっている。 |
| | | 電気機械器具製造業（総務担当） | ・新型コロナウイルスの影響による受注減少が懸念される。 |
| | | 精密機械器具製造業（従業員） | ・生産量は前月とほぼ変わらないが、以前より受注量の低減は続いている。また、半導体製造は、そこまで危機に落ちていないが、これから、新型コロナウイルスの影響により、どのような状態になるのか分からないため、安心してられない。 |
| | | 通信業（経理担当） | ・新型コロナウイルス終息の見通しが立たない。 |
| | | その他サービス業〔物リース〕（支社長） | ・資金繰りが、更に厳しくなる取引先も増加する。個人消費も企業の業績低迷により、賃金が減少し、支出を控える傾向になる。 |
| | | 農林水産業（従業者） | ・外部環境が不況になるため、良くなる要素は見当たらない。 |
| | | 食料品製造業（経営者） | ・新型コロナウイルス対策として、ゴールデンウィークに県をまたいでの移動の自粛があり、物産館等での土産用材の売上が減少すると見込まれる。 |
| | | 食料品製造業（経営者） | ・外食産業向けの受注減少が見込まれており、一層厳しくなる。 |

| | | |
|----|--------------------------|--|
| × | 繊維工業（営業担当） | ・3か月では終息しない。安易に考えると危ないため、今後を見極めていきたい。 |
| × | 家具製造業（従業員） | ・日増しに悪くなっている。ホテル向け家具は、延期や中止物件が増加しており、受注済みのホテル向け家具も、納品の遅れや保留となりつつある。また、ホテルでは、インバウンドが戻ることに必須のため、新型コロナウイルスの終息時期が不透明なため、しばらくは我慢するしかない状態である。 |
| × | 窯業・土石製品製造業（経営者） | ・全国に外出自粛要請があり、百貨店や小売店の受注がない状態である。現在市場が見えず、今後、産地全体がどうなるのか危惧している。雇用関係も維持しなければならず、先の見通しが立たないことは、大きな問題である。 |
| × | 金属製品製造業（事業統括） | ・緊急事態宣言の解除次第となるが、当初予定どおりの運営は、難しいと判断している。 |
| × | 一般機械器具製造業（経営者） | ・引き合いの情報がないため、商談をする見込みが立っていない。自社開発品の早急な立ち上げを行う計画である。 |
| × | 電気機械器具製造業（取締役） | ・新型コロナウイルスのワクチンができ次第、景気は上昇に向かうと予想されるが、時間が掛かりそうである。 |
| × | 輸送用機械器具製造業（営業担当） | ・現時点では、客からの生産計画で当初の計画と比較すると、4割減の影響が予測されている。 |
| × | その他製造業〔産業廃棄物処理業〕 | ・現在の状況が続けば、悪くなる一方である。新型コロナウイルスの終息が分からないため、先の見通しも立たず、相場も不安定である。 |
| × | 建設業（社員） | ・先行きの見えない状態が、まだまだ続くと予想され危惧している。しかし、対策を講じて社員を大切にすることで、時期を乗り切り、悪くならないよう対策できることを実施する予定である。 |
| × | 輸送業（総務担当） | ・新型コロナウイルスが短期間で終息する気配が見えないため、耐えることができない中小企業が増えてくと予測される。今は、何とか耐えられるかどうかにか焦点が当たっており、ひっ迫した状況である。 |
| × | 金融業（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響により、経済活動が大幅に委縮し、企業経営や市民生活に多大の影響が出ており、景気の先行きに暗い影を落としている。 |
| × | 金融業（調査担当） | ・新型コロナウイルスの終息が見通せず、景気の悪化が続く。状況が長期化すれば、廃業や倒産の増加も不可避となり懸念される。 |
| × | 金融業（得意先担当） | ・足元では、飲食業や観光業関連からの申込みが多いが、新型コロナウイルス終息が見えない状況で、他の業種でも、今後の先行きを懸念することも見受けられ、当面の間予定は注視していく必要がある。 |
| × | 金融業（営業担当） | ・緊急事態宣言が発令された後、企業や人の動きは、かなり止まっている。5月の連休以降に解除されたとしても、元の状態に戻すには、2～3か月以上は当然掛かるため、更に景気は厳しくなる。 |
| × | 金融業（営業） | ・人、モノの往來の制限が続く、先が見えない不安から停滞は続くと思われ、ますます悪くなる。 |
| × | 金融業（調査担当） | ・新型コロナウイルスの終息が根底にはあるが、経済面での影響は、今後更に増すとみている。3月上半の大幅減少に伴い、4～5月の資金繰り対応は、小規模、下請事業者を中心に不可避な状況が急増する。スーパーマーケットや商店、医薬品製造、検査キット製造といった一部の企業は業績が上向きだが、大半は業績低下しており、2～3か月先の景気は、現状よりも悪くなる。 |
| × | 不動産業（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響で、居住用物件のキャンセルや賃貸物件の家賃免除や値下げ、支払延期等の問合せが増加しており、状況が悪くなっているようにしか感じられない。 |
| × | 不動産業（従業員） | ・商業施設やホテル業部門が、休業を継続する見込みとなる。 |
| × | 新聞社〔広告〕（担当者） | ・収束が見通せない。 |
| × | 経営コンサルタント（社員） | ・今後もこの状態が続く、回復までは時間が掛かる。 |
| × | その他サービス業〔コンサルタント〕（代表取締役） | ・市町村の当初予算に計上していた調査・計画・設計等の予算が、市町村独自の休業補償等の予算に組み直されるのではないかと予想している。その場合、調査等を行うコンサルタントへの発注が少なくなり、景気が悪くなることが予想される。 |
| 雇用 | - | - |

| | | | |
|------------|---|----------------------|--|
| 関連 (九州) | | 新聞社 [求人広告] (担当者) | ・緊急事態宣言は5月6日までとなっているが、その後、延期されるかどうかは不明である。しばらくは、この状況が続くと思われるため、この深刻な景気は変わらない。 |
| | | 人材派遣会社 (社員) | ・現在の派遣契約は、途中解約がほぼなく守られているが、次の契約更新時の継続が不透明である。 |
| | | 人材派遣会社 (社員) | ・今後、新型コロナウイルスの影響が出る企業がある。企業やスタッフの休業手当等の相談も増えている。 |
| | | 人材派遣会社 (社員) | ・新型コロナウイルスの影響で、様々な業界の実績が落ち込むことが予想され、求職者についても動きが既に停滞している。求人数の落ち込みも見込まれ現状より悪化する。 |
| | | 新聞社 [求人広告] (社員) | ・劇的な改善は望めないものの、新型コロナウイルスの感染者数も現時点では減少傾向にあり、政府の強力な支援で、効果は出ると予想している。しかし、営業停止も3か月を超えると維持できないとの報道もあり、長期化への不安はある。 |
| | | 職業安定所 (職員) | ・一旦休業した事業所が、元の体制に戻るまでには、時間が必要であり、離職者も再就職が困難になっていくと予想される。 |
| | × | 人材派遣会社 (社員) | ・6月末に多くの派遣社員の更新時期を控えており、現在の景況感では、契約更新をしない派遣先が出てくることが予想される。 |
| | × | 人材派遣会社 (社員) | ・緊急事態宣言の解除時期がはっきりしないため、先の対応ができない。 |
| | × | 人材派遣会社 (社員) | ・例年5～6月は、需要が落ち込む時期であるが、今年はどこまで落ち込むのか見込めない。 |
| | × | 求人情報誌製作会社 (編集者) | ・いまだに新型コロナウイルス感染が拡大しており、終息は期待できない。ゴールデンウィークや夏の大型イベント中止も決まり、経済への影響は計り知れない。今後の政府の施策に期待したい。 |
| | × | 新聞社 [求人広告] (担当者) | ・人の流れが止まった状況では経済は回らない。特に、この数年インバウンドが伸びていただけに、需要を見込んでいた産業や企業の影響は避けられず、景気が回復するには数年掛かると予想している。 |
| | × | 職業安定所 (職員) | ・緊急事態宣言等により、企業活動を縮小せざるを得ない状況が続いており、今後の見通しも不明である。 |
| | × | 職業安定所 (職員) | ・新型コロナウイルスの影響による売上減少と先行き不透明による不安の相談が多くなる。 |
| | × | 学校 [大学] (就職支援業務) | ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言や休業要請で、経済に影響が出ており、企業の採用意欲抑制等深刻な状況が懸念される。特に、授業実施が8月までずれ込んだ場合、2022年卒業へのインターンシップ実施が困難となり、企業の採用活動への影響が更に増すと考えられる。 |