

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	
家計 動向 関連 (北関東)		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの収束を願っている。	
		コンビニ（経営者）	・現状よりも新型コロナウイルスの感染が収束し、来客数も増えて、今よりは良くなる。	
		住関連専門店（仕入担当）	・新型コロナウイルス感染の状況次第だが、やや良くなるのではないかと。	
		観光型ホテル（経営者）	・希望を込めて、やや良くなる。楽観的予想では、8月には前年の50%、その後、年末にかけて毎月10%ずつ戻り、来年は2019年並みとみている。悲観的予想の場合、来年までは2019年比で50%である。いずれにしても、予測不可能な状況である。	
		都市型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が若干弱まって、新薬の開発、認可が進む見込みが多少出て、効果があれば、経済活動も戻り、やや良くなる可能性も出てくるのではないかと。	
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	・まだ当分の間はこの状態が続くのではないかと。早く新型コロナウイルスが収束するような何かが見つかることを祈っている。政府の対応も待っている。	
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が、どこまで続くか見通しが立たない以上、景気の回復は見込めず、現状のままと判断している。	
		衣料品専門店（店長）	・給付金をもらっても、消費者の収入が少なくなることに変わりはなく、先行きが見通せない。消費マインドが下がり、ますます厳しい状態が続くとみている。	
		衣料品専門店（統括）	・現状の新型コロナウイルス問題が、どこまで続くのかが、心配である。	
		家電量販店（店長）	・景気が読みにくい。	
		乗用車販売店（販売担当）	・この先、新型コロナウイルス騒ぎが収まらない限り、販売は見込めず、修理の売上も見込めない。良くなる要素がないので、変わらない。	
		都市型ホテル（副支配人）	・秋までの団体予約はオールキャンセルとなった。個人予約も全く動いておらず、全館休業となった競合ホテルもある。終息の見込みが立たない今は、極力経費を抑え、ただ耐え忍ぶことしかできない。	
		旅行代理店（所長）	・現在、全面的な自粛状態のため、これ以上下がることは考えたくないが、収束時期が見えないことに加え、収束宣言が出たとしても、効果が見え始めるまでにはタイムラグがあるので、多少時間を要する。	
		百貨店（営業担当）	・今後3か月先までの大型催事やイベントは全て中止となっている。営業再開も依然として不透明な部分が残る。今月も相当悪いが、状況次第では更に悪くなる可能性がある。	
		スーパー（商品部担当）	・新型コロナウイルスの影響が長引くことで、消費を抑える傾向に変わりつつあり、現状を維持していくことは難しくなりそうである。	
		自動車備品販売店（経営者）	・身の回りではプラスになる話題はほとんどない。新型コロナウイルスの影響で、じわじわと低迷しており、身に迫ってくるようである。	
		×	商店街（代表者）	・国から支給される支援金の10万円は、生活必需品を取り扱う店での買物に回ってしまうので、物販店に回る分は少ない。
		×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・今後、皆の給料がどうなるのか。休業が出ている業種によっては、全くどうしようもない状況が続いているので、この先は悪くなる。
		×	一般小売店〔青果〕（店長）	・新型コロナウイルスで緊急事態宣言が出てから、取引先の約6割が営業を休んでいる。この状態がこのまま続くようであれば、大変なことになるのではないかと。
		×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの早期収束は期待できず、当面は厳しい状況が続くとみている。
	×	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなる。	
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルス関連で収入が減るので、悪くなる。	
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が全くとってよいほど減ってしまっている。	

×	コンビニ（経営者）	・大きく売上が落ちるなか、5月末まで続くということが、大変不安である。新型コロナウイルスの先が見えず、不安のなかで営業している。従業員の感染リスクも不安材料で、感染防止策としてマスクや薬剤、シールド等の経費も収支を圧迫してきている。このまま続けば、人件費の抑制なども考えていかなければならない。
×	衣料品専門店（販売担当）	・新型コロナウイルスに対する安心感を植え付けられるような環境を整えばまた違うが、出口、いわゆる収束が見えない限りは、客の不安だけが残る。このまま横ばいとは考えづらく徐々に悪くなる一方ではないか。それこそ1つでも明るい材料、人を安心させるだけの情報が出てこない限りは、このまま悪くなっていく。
×	家電量販店（営業担当）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、改善することはない。
×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで、どこまで続くか分からないが、経済のダメージが大き過ぎて、当地域や、それ以上に日本はどうなってしまうのか本当に心配である。
×	乗用車販売店（販売担当）	・皆が思っていることだとは思いますが、新型コロナウイルス騒ぎが沈静化するか収束しないと悪くなる。当店は周りが観光地なので、客がほとんど来ない状態で、動めている人も休業や失業等、3～4月に入って悲惨な状況が続いている。これから先、いつごろ収束するかが見えないので、何か月もこの状態が続くとすると、本当に壊滅的な状況になってくる。
×	乗用車販売店（統括）	・新型コロナウイルスが収束しても、すぐには戻るような気配がない。
×	住関連専門店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、除菌関連品を中心に販売は伸長しているが、貯蓄が続くのも数か月が限界だと感じる。
×	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの状況次第なので、現状では判断できない。
×	その他専門店〔燃料〕（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大がこのまま続き、先が見通せないなか、更に影響が大きくなる。
×	一般レストラン（経営者）	・これは世界的な状況であり、しばらく続く。来客数は半端なく激減するのではないか。
×	一般レストラン（経営者）	・2～3か月では新型コロナウイルスショックは収まらないと考える。
×	一般レストラン（経営者）	・収束する気配がなく、先が見えないだけに対応が難しい。
×	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が不透明である。
×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの収束めどが立っていないため、先行きが不安である。また、収束後も、客が平常には戻らないのではないかと不安がある。
×	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・新型コロナウイルスの収束が見えないなかで、様々な影響が長期化すると懸念される。公共施設の再開時期の繰り延べだけでなく、テレワークや在宅勤務の定着化等により、事業所での食事提供スタイルが変化していくことも考えられる。
×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、予約が皆無である。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、全く先が見通せない。4月は宿泊稼働も15%に届くかどうかという状況である。宴会、会議もほとんどない。宅配弁当のサービスを始めて、問合せや予約はあることが唯一の明るい材料である。
×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの収束が見えないため、悪くなる。
×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの収束時期が分からない。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスがいつまで続くか分からない。
×	タクシー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、この先も悪いとみている。
×	タクシー（役員）	・国の対応が最悪な状態では、現状がいつまで続くか見通しが付かない。
×	通信会社（経営者）	・緊急事態宣言下なので、当社からの営業活動は自粛している。また、先行き不安から、客の消費意欲も感じられない。この状況がいつまで続くのか、見通しも立たないので、非常に不安である。
×	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの終息は見えない。
×	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなる。
×	通信会社（社員）	・新型コロナウイルスの自粛要請がいつまで続くかによる。解除されても即活動できないと思われるため、悪くなる。
×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響の長期化が予想されるため、当面景気の改善は期待できない。

	×	通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルス感染の収束予測になってしまうが、2～3か月で収束して通常の経済活動ができるようになるとは考えにくい。	
	×	通信会社（局長）	・現時点で5月末までの休校延長が決まったり、支払の延長希望が出ているなど、回復の見込みが薄い。	
	×	テーマパーク（職員）	・緊急事態宣言が解除されても、当面は旅行やレジャー控えが想定され、従来のような来園者数は期待できない。	
	×	ゴルフ場（総務担当）	・新型コロナウイルスが今後2～3か月では収束しないと仮定すれば、悪くなる。いずれにしても、新型コロナウイルスの今後の動静次第である。	
	×	競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、客がどのように動くか全く読めない。開催そのものできない状況にあり、他場でも大変苦慮している。	
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスで影響を受けない業種は何一つないのではないかと。個人での頑張りではもう無理で、残念ながら心が折れそうである。	
	×	美容室（経営者）	・今はただじっと新型コロナウイルスが過ぎ去るのを待つだけである。スタッフの給与は持ち出しでしのぐが、専従者までは回らない。	
	×	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が見えない。	
	×	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、景気回復は見込めない。政府が金融対策を講じないと大恐慌もあり得る。	
	×	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスで大きな打撃を受けている業種が多く、景気の下降が予測される。	
	×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスが収まる様子がなく、この状況はしばらく続く。	
	×	住宅販売会社（経営者）	・やはり、この新型コロナウイルス問題が解決しないと、景気は回復しないのではないかと。早く新築でも出て、経済が落ち着いてほしい。	
企業 動向 関連 (北関東)		-	-	
		-	-	
		化学工業（経営者）	・今の落ち込んだ状態から、それほど簡単には戻らないとみている。	
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・2～3か月では新型コロナウイルスが収束しないので、受注量、取引先の様子等、やや悪い状況が続く。	
		窯業・土石製品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスで、公共事業に影響が出てくるのではないかと。	
		その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が、まだしばらくは続くともみている。	
		輸送業（営業担当）	・通常なら今後、夏場家電のエアコン、扇風機や、パーベキュー用品、レジャー用品等の物量が増える予定だが、新型コロナウイルスの収束が見えない状況で、景気が悪化し、消費も落ち込んで物量が減りそうである。好材料としては、原油安となり、燃料コストが下がっていること、世間の物量が減ることで車両確保がしやすくなったことだが、先行きは大変不安である。	
		不動産業（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が見込めないが、今後、緊急事態宣言の影響で、移動制限のかかる可能性があるとなると、仕事自体ができなくなる可能性もある。	
		司法書士	・この辺りの企業は、皆、孫請くらいの企業である。これらの社長が、仕事が止まっているという話をしており、この状況がしばらくは続くので、やや悪くなるのは仕方がないのではないかと。	
		社会保険労務士	・夏のボーナスは厳しい状況になるだろうし、休業要請が長引くと、家賃だけでなく社会保険料の負担も耐えられなくなる恐れがある。	
		×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、これから製造業がどうなるかという不安があるだけで、具体的なことは分からない。とても心配している。
		×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルス流行のため、国内建設業が休業しつつあり、近いうちに、昇降機の組立も止まりそうである。ただし、昇降機の親会社からは、今のところ休業の話は来ていない。
		×	一般機械器具製造業（経営者）	・2～3か月先も新型コロナウイルスの影響が収束しているとは思えない。現状、影響が出ていない産業分野へも悪影響が広がると予想している。

		電気機械器具製造業（経営者）	・今のところ生産はしているが、今後6～7月辺りには全く生産ができなくなるほど受注が極端に落ち、かなり厳しくなる。営業が仕事を取りに全く回れないので、受注がどんどん減っている。
		電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルス対応で、取引先は5月6日まで休日となっている。今後の予測がつかない。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスによる外出自粛要請以降、ディーラー来場者が大きく減少している。また、米国では外出禁止令によって行動を制限されているため、販売活動に大きな影響が出ており、自動車メーカーの生産停止で部品受注にも影響が出ている。
		建設業（開発担当）	・現政権誕生後、公共工事は順調に推移してきたが、新型コロナウイルスの問題で、先行きは大変心配せざるを得ない状況である。しかし、人の命は地球よりも重いことを考えれば、経済の停滞は仕方ないのではないかと。今は、命を一番に考えるべきときである。新型コロナウイルスの問題では、我が国は誇れる国ではない。今後を考え、日本人全員でもう一度、自分や人の命を一番に考えて行動を取っていくべきである。経済の停滞は二の次でよい。
		建設業（総務担当）	・先が見えないため、民間への投資も抑えられるとみており、かなり落ち込むと予想している。
		不動産業（管理担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えないため、今後も作業の延期や中止が大いに見込まれる。取引先の経営状況の悪化も予想されるため、長年の取引でも縮小や解消等、売上のマイナス要因が多い。
		広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息が見えない限り、経済は止まった状態ではないか。
		経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響が、更に確実に広範な業種に及び、売上や受注の減少などのダメージが深刻になっている。観光地、商業施設、イベント関連はもちろん、特に個人営業の店はほぼ全業種で厳しくなる。このタイミングでの廃業も急増の気配である。
		その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・受注量が更に悪化するのではないかと。客も先行きが見えず混とんとしていて、新規の投資をする状況にない企業が増えてきている。業績も一層悪化する。
雇用 関連 (北関東)		-	-
		-	-
		人材派遣会社（経営者）	・飲食店等ではテイクアウト、持ち帰りを全面的に進めて営業しており、店舗での販売は、コンビニ程度である。配送関係のスタッフ募集も見受けられており、賢明な策を考えて、小規模企業が頑張っている。
		人材派遣会社（経営者）	・早く新型コロナウイルスが収束しないと仕事が安定しないので、困っている。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス関連の影響により、先行き不透明感から、現状が継続する。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス収束の見通しが立たない以上、状況は改善しないと思われる。
		人材派遣会社（管理担当）	・クライアントからの派遣要請がないため、通常なら麺類の製造派遣が増える時期だが、要請は減少している。
		学校〔専門学校〕（副校長）	・新型コロナウイルス感染症の影響による緊急事態宣言が、今後いつ解除され、経済が安定するか心配である。