

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (中国)		商店街（理事）	・2～3か月後には新型コロナウイルスの影響も今よりは緩和されている。
		競艇場（企画営業担当）	・2～3か月後に新型コロナウイルスが終息しているとは思えないが、2か月後にスペシャルグレードレースが開催されるため、売上が確保できる。
		一般小売店〔靴〕（経営者）	・7～8月には新型コロナウイルスが一定の落ち着きを見せる可能性があり、緊急事態宣言中よりは消費が見込まれる。
		スーパー（総務担当）	・月末に掛けて来客数が回復傾向にあり、今後は景気がやや良くなる。
		スナック（経営者）	・今のままでは、廃業するしかないが、今後は良くなる。
		商店街（代表者）	・客はなるべく最小限の買物をしており、一旦下がったものが急に回復することはない。
		一般小売店〔食品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの終息状況によるが景気は変わらない。
		一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの終息時期が不透明で、今後も集客できるかどうか分からない。
		百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルスがいつ終息するのか、この状況がいつまで続くのか全く分からない。
		百貨店（外商担当）	・現在の状況が継続すると思うが、緊急事態宣言の解除いかに状況は大幅に変化する。
		百貨店（外商担当）	・早期に新型コロナウイルスが終息し、緊急事態宣言が予定どおり5月6日で解除されれば景気は回復に向かうが、現段階では先行きは不透明で、現状の厳しい状況が長期化する。
		百貨店（営業企画担当）	・今後の状況変化が不透明である。
		スーパー（販売担当）	・現在は新型コロナウイルスの特需で売上が増加しているが、2～3か月先は現状と変わらない。
		家電量販店（販売担当）	・夏の商戦に期待したいが、景気は変わらない。
		乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスに対する危機感が強まりつつあり、終息し落ち着くまでは幾らあがいても回復は見込めない。
		乗用車販売店（店長）	・新型コロナウイルスが終息し、客の動きが出てこない限り景気は変わらない。
		乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で販売量は前年比約50%となっている。子供がいる家庭では食費などが増加し、車の購入が後回しになっている。また、飲食店勤務の客は仕事ができず、苦労している。こうした状況から年内は厳しい状況が続く。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	・新型コロナウイルスの影響は当面続き、仮に、緊急事態宣言が解除されても、客の心理面からも改善までには至らない。特に広域からの来場の回復には数か月、インバウンド需要の改善までには1年以上掛かる。
		高級レストラン（事業戦略担当）	・新型コロナウイルスの終息時期が不透明でまだ先が見えない。
		一般レストラン（経営者）	・現在のほぼ売上がない状況が3か月後に回復すればまだ良い。売上回復まで生き延びていくことが大変な状況が続く。
	一般レストラン（店長）	・現状先行きが全く見通せず、どうなるかが分からない。4月22日から臨時休業を行っているが、いつまで続くのかが未定であり、営業を再開したとしても以前のような来客数は見込めない。飲食業などのサービス業はどうしても節約の最優先になってしまう傾向があるので、この不景気はしばらく続く。	
	その他飲食〔サービスエリア内レストラン〕（店長）	・新型コロナウイルスの影響が続くため現状と変わらない。	
	都市型ホテル（企画担当）	・現在が底のような状態であるが、現時点において感染者の動向が分からず、先は全く読めない。	
	旅行代理店（支店長）	・第1四半期は新型コロナウイルスの影響を最大限受け、減収減益となる見込みだが、今後、新型コロナウイルスが終息すれば需要が回復し売上も増加する。	
	タクシー運転手	・今が底かもしれないが、新型コロナウイルスの影響でしばらくは状況に変化はない。	

	その他レジャー施設 [温泉センター] (担当者)	・現状より悪くなることはないが、良くなるかも分からない。
	設計事務所 (経営者)	・新型コロナウイルスがどのようになっていくかに懸かっているが、終息が見えてくるまでは景気は今と変わらないが、より悪くなる。
	住宅販売会社 (営業担当)	・3か月程度は新型コロナウイルスの影響が続くため景気は悪くなる。
	一般小売店 [印章] (経営者)	・新型コロナウイルスの終息時期が不透明で景気はやや悪くなる。
	スーパー (店長)	・現在は新型コロナウイルスによる特需があるが、今後はやや悪くなる。
	スーパー (店長)	・店の周辺の飲食店やテナントで休業や閉店が増加しているため、景気はやや悪くなる。
	スーパー (販売担当)	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少しており、今後も客の自粛が続くため、景気は悪くなる。
	スーパー (営業システム担当)	・今までの出費の反動で最低限の買物しかなくなる可能性がある。
	コンビニ (副地域ブロック長)	・いつかは新型コロナウイルスも終息するが、経済活動、イベント、インバウンドなどでマイナス要因が続く。
	家電量販店 (店長)	・新型コロナウイルスの影響で景気はやや悪くなる。
	家電量販店 (店長)	・新型コロナウイルスの影響は確実に続いているが、暑くなればエアコンの売上が上がってくるので、大幅に売上が減少することはない。ただ、問題は単価で、景気の悪化を受けて、機能豊富な高級タイプよりも機能を省いた普及タイプの構成比が上がると厳しくなる。
	都市型ホテル (企画担当)	・宴会、婚礼においては、3か月先以降の予約がキャンセル、延期となり、新規の予約は皆無となっている。さらに、緊急事態宣言が発令され、市内の大型ショッピングセンターやデパートなども休業となり、ホテル、旅館においても休業や新規予約受注の停止が始まっているため、景気はやや悪くなる。
	通信会社 (経理担当)	・新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明である。
	通信会社 (企画担当)	・新型コロナウイルスが3か月後にどうなっているか次第だが、仮に終息していたとしても、通常の経済、営業活動まで回復するのに最短でも3か月以上は時間を要す。良くてもせいぜい現時点と同じ経済、景気水準までしか戻らない。
	通信会社 (総務担当)	・既に加入申込みをしている客から工事延期の連絡が出てきている。
×	商店街 (代表者)	・新型コロナウイルスの影響で客が子供服を購入する余裕が全くない。新型コロナウイルスが終息しても元には戻らない。
×	商店街 (代表者)	・5月7日に緊急事態宣言が解除されればいいが、延長されると客が来ない日が続き、景気は悪くなる。
×	一般小売店 [茶] (経営者)	・全く先が見えない。海外の客との連絡はしっかりとれているが、輸送便が少なく、今後も悪くなる。
×	一般小売店 [眼鏡] (経営者)	・営業自粛を余儀なくされている店の倒産や廃業が増加する。
×	百貨店 (営業担当)	・新型コロナウイルスの終息が見通せない状況であることに加え、現状の経済活動の縮小で客の収入が減少することが予想されるため、今後も客が消費を控える傾向になる。
×	百貨店 (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響が長期化するとかなり厳しい状況となる。たとえ終息へ向かったとしても客の動向や価値観が変わってくる。インバウンド客の購入も当面は期待できず、百貨店はますます厳しい環境となる。
×	百貨店 (営業担当)	・店が再開しても集客イベントは開催できず、景気は悪くなる。
×	百貨店 (売場担当)	・新型コロナウイルスの終息の兆しはなく、今の状況が継続する。
×	百貨店 (販売計画担当)	・新型コロナウイルスの影響がこれからも継続し、取引先の倒産が相次ぐ。
×	スーパー (店長)	・三密を防ぐため、現在は客の少ない店で買物をする傾向が出てきているが、新型コロナウイルスが終息すると客が大型店等に戻るため、悪くなる。
×	スーパー (店長)	・新型コロナウイルスの影響が今後も続き、食料品等の需要はあるが、衣料品などが大幅に前年を割る。
×	スーパー (店長)	・休業や外出自粛などで消費の落ち込みは大きい。今後、多方面に影響が出てくる。

×	スーパー（販売担当）	・衛生用品や食品といった生活必需品の動向は良いものの、売上の主力である衣料品が非常に苦戦している。売上は前年比80%で、アパレル部門の不振が続く限り、景気は悪くなる。
×	スーパー（業務開発担当）	・営業自粛や操業休止による自宅待機などが身近で相次いでおり、今までの節約志向とは違い、買いたくても買えないような状況が訪れる。
×	スーパー（財務担当）	・キャッシュレス・消費者還元事業の終了や、新型コロナウイルスの影響による所得の減少により、消費が大幅に減少する。
×	スーパー（管理担当）	・新型コロナウイルスの終息のめどが立っていない現在、今後自粛が消費に与える影響は読めないが、景気は明らかに悪くなる。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で今後も来客数が減少する。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス対策の規制が延長される。
×	コンビニ（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、先行きが不安である。
×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスからの回復には時間が掛かる。
×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で繊維関係の工場が停止したり、職人が廃業したりする。
×	衣料品専門店（代表）	・新型コロナウイルスの終息の時期が未知である。
×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。
×	家電量販店（企画担当）	・新型コロナウイルスの終息時期が不透明で、他業種の景気の不振や失業で販売量が減少するため、景気は悪くなる。
×	乗用車販売店（営業担当）	・倒産する会社が増加し、法人、個人いずれも契約する客が減少する。
×	乗用車販売店（統括）	・新型車が発売された軽四の売行きは良いが、登録車の落ち込みが大きく、今後も悪くなる。
×	乗用車販売店（業務担当）	・新型コロナウイルスの先行きが不透明で明るい材料が全くない。
×	乗用車販売店（店長）	・ボーナス商戦時期を迎えるが、高額商品を購入する意欲が客にあるかどうか不明である。現在の惨状を考慮すると買い控えが顕著に出てくる。
×	乗用車販売店（営業担当）	・店に来店する客が、日ごとに減少してきているので、新型コロナウイルスが終息するまで景気は不透明である。
×	自動車備品販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息見通しが立たず、今後の方が怖い。中小企業、個人商店等がますます疲弊してくれば、今以上の落ち込みも考えられる。リーマンショックのときと違い落ち込みが極端である。
×	自動車備品販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息や緊急事態宣言の解除の見通しが不透明である。6月末まで新型コロナウイルスの影響が続くと、この先の経営は非常に厳しくなる。倒産や自己破産が増加すると、治安が悪くなることが懸念される。そうなると、もう商売どころではなくなってくる。民間企業の現場は地獄化してくる。
×	住関連専門店（営業担当）	・新型コロナウイルスがいつ終息するのか全く予測が付かず、景気は悪くなる。
×	その他専門店[土産物]（経営者）	・自粛が続き、観光客はおろか地元客さえおらず商売が成り立たない状況である。新型コロナウイルスの終息のめども立っておらず景気は悪くなる。
×	その他専門店[布地]（経営者）	・新型コロナウイルスが終息しなければ明るい材料は何も出てこない。
×	その他専門店[時計]（経営者）	・新型コロナウイルスの終息時期の予想が立たず、当分の間、販売の減少を覚悟しなければならない。
×	その他専門店[和菓子]（経営者）	・新型コロナウイルスの完全終息までは回復は不可能である。
×	その他小売[ショッピングセンター]（管理担当）	・新型コロナウイルスが一度に改善することはなく、更に悪化する可能性もあり、楽観視できない。テナントも含め厳しい状況が続いており、数か月で景気が改善することはない。
×	一般レストラン（経営者）	・休業期間を延長する可能性もあり、最悪の場合、5月は営業しないことも考えられるため、売上がなくなる。補助金があっても、それだけでは家賃や人件費等の経費を補うことができず、店の存続が問われるようになってくる。

	×	一般レストラン（経営者）	・今回の飛まつ感染予防が長期間続き、最新の治療、医療体制が整うには時間を要する。政府の危機管理の拙さがますます国民を苦しめており、個人消費の回復がない限り外食産業は復活しない。
	×	観光型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスが終息しないと景気回復の見込みがたたない。
	×	都市型ホテル（総支配人）	・この先も新型コロナウイルスの終息の見通しが立たず、予約状況も大幅に落ち込んでいるため悪くなる。
	×	旅行代理店（経営者）	・この状況に対する解決策がない限り旅行に関しては何も望めない。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの終息時期が不透明なため、業務の見通しが立っておらず、景気は悪くなる。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルス次第だが、景気は悪くなる。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルス感染拡大に対する対応策が確立されていないため、めどが立たない。
	×	通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。
	×	通信会社（広報担当）	・休業や廃業の客が増加しており、回復の兆しが無い。
	×	通信会社（営業担当）	・企業の倒産が増加することは明らかで、一旦雇用状況が悪くなる。その後の雇用の回復も先行き不透明のため、消費の低迷がしばらく続く。
	×	放送通信サービス（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が各所に出ている。在宅需要でインターネットの注文が多くなっているが景気とは関係がなく、今後は新型コロナウイルス長期化による料金延滞等で売掛金回収に影響が出てくる。
	×	テーマパーク（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。
	×	テーマパーク（業務担当）	・新型コロナウイルスの早期終息も見込めず、今後の状況が全く読めない。
	×	テーマパーク（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息が見えず、集客のためのイベントや広報ができない状況が続く。
	×	観光名所（館長）	・新型コロナウイルスの終息が見込めず景気は悪くなる。
	×	ゴルフ場（営業担当）	・先行きが不透明のため、景気の判断が付かない。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で経営の方向性が大きく変わっていき、終息後もしばらくは厳しい現状が続く。
	×	美容室（経営者）	・客が新型コロナウイルス感染に対して不安を持っており、店側も営業時間を短縮したりしているため、景気は悪くなる。
	×	美容室（経営者）	・これから景気は更に悪くなる。
	×	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスの終息には時間が掛かり、住まいの購入など大きな買物をする機運が戻るには相当の時間が掛かる。
	×	設計事務所（経営者）	・しばらくは来客が見込めないため売上が減少する。
	×	住宅販売会社（従業員）	・当面、新型コロナウイルスの終息のめどが立たず、V字回復はありえない。
企業動向関連		輸送用機械器具製造業（経営者）	・2～3か月後には景気は良くなっている。
(中国)		一般機械器具製造業（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの状況次第であるが、引き続き厳しい状況が続く。
		輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	・まだ5月の受注内示しかないが、4月同様受注量は極度に減少する見通しで、先の見通しは立っていない。
		輸送業（支店長）	・個人客から感謝の声が聞こえており、個人については今後も需要が維持できるが、百貨店、大型量販店、製造業関係の供給ストップや倉庫からの出荷の減少が見込まれるため、全体では変わらない。
		不動産業（総務担当）	・今月同様、新型コロナウイルスの時期に賃貸物件を探す必要性が出てこない。
		広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が継続していく流れで景気が回復するのは難しくなってくる。
		食料品製造業（総務担当）	・米中の貿易摩擦が終息しないまま新型コロナウイルスが世界中で拡大しており、世界全体で景気が悪くなるため、やや悪くなる。
		化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染拡大による内外需の縮小の影響が徐々に出てくる。
		非鉄金属製造業（業務担当）	・新型コロナウイルスの終息と経済活動の復活時期を秋口と想定しており、製造業にとっても受注の減少など更に厳しい状況が続く。
		建設業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気はやや悪くなる。

	×	農林水産業（従業員）	・自粛の流れが量販店にも影響を及ぼしつつあるので、売り先がなくなっていく。
	×	食料品製造業（経営者）	・売上の大幅な減少に伴い、打つ手を模索しているが、我慢をしなければならぬ状況が続く。
	×	繊維工業（監査担当）	・季節性が強い業界なのでここ数か月の機会損失による売上の取戻しはできない。さらに、新規客の獲得もできていないので、今後のリピート売上も期待できない。小売店の資金面の体力も懸念される。
	×	木材木製品製造業（経理担当）	・4月に緊急事態宣言が発令され、4～5月は急激に景気が悪くなっており、今後も景気は悪くなる。
	×	化学工業（経営者）	・国内外を問わず新型コロナウイルスの終息の見通しの付かない現状では休業等の影響は未知数であり、その影響は長期間かつ甚大になる。
	×	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの影響で取引先の生産に影響が出てきており、生産量の減少に対応して臨時休業を実施するため景気は悪くなる。
	×	金属製品製造業（総務担当）	・5月はこれまで行っていなかった全社休業を週1回行う予定である。6月以降については5月の受注量から予定を立てるが全くといっていいほど明るい話がない。週1回の全社休業は続く見込みで、場合によってはその日数が増加する。
	×	一般機械器具製造業（管理担当）	・現状は雇用が確保されているが、今後、より不透明感が強くなる。
	×	一般機械器具製造業（総務担当）	・4月までは衛生機器の納品遅れに伴う太陽光関連機器の工事遅延、5月以降は景気低迷による販売不振が予測され、今後も景気は悪くなる。
	×	電気機械器具製造業（総務担当）	・通常どおりの事業活動を行うことができず、また、この状況がいつまで続くか分からないため、良くなる見通しは立たない。
	×	輸送用機械器具製造業（財務担当）	・元々のマーケット状況の悪化に加え、新型コロナウイルスの影響による先行きの不透明感からますます景況は悪化する。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。
	×	建設業（総務担当）	・この先、新型コロナウイルスの間接的、直接的な影響は避けられない。現在細やかな営業活動ができていないので、1年半ないしは2年先には間違いなく受注が減少する。
	×	輸送業（総務・人事担当）	・新型コロナウイルスの長期化により致命的なダメージを受ける。
	×	輸送業（総務担当）	・どこが底になるか、現時点では分からないため景気は悪くなる。
	×	通信業（営業担当）	・次月以降の受注実績もさることながら緊急事態宣言がゴールデンウィーク以降も継続すると積極的な営業活動は行わずテレワーク中心の業務となる。向こう3か月の受注見込みも1割程度と厳しい状況であり、景気は悪くなる。
	×	金融業（貸付担当）	・新型コロナウイルスの終息の見通しが立たないことから、取引先の業況や資金繰りが更に悪化する。
	×	金融業（融資企画担当）	・新型コロナウイルスの影響による地元完成車メーカーの世界販売の大幅な低迷は数か月は続く。当面、系列の地元部品メーカーの受注が前年を大幅に下回るのは避けられない。
	×	会計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスの終息時期が不透明で、いつまでこの状況が続くのか予測できない。ゴールデンウィークを境に終息に向かうのであればこの先2～3か月で底を打つ可能性もあるが、終息まで長期間要するのであれば影響は甚大となる。
雇用 関連		-	-
		-	-
(中国)		-	-
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの状況次第だが、国内だけでなく、海外も経済が低迷しており、引き続き雇用状況は悪くなる。
		求人情報誌製作会社（広告担当）	・新型コロナウイルス感染症の拡大により、悪くなる業種が更に増加する。就職サイトでいうと、アルバイトや転職サイトは既にかなりの影響を受けており、例年利用していた企業からも見送る声が多い。新卒については現段階ではほとんどの企業が次年度の採用人数は変わらないと答えているが、このまま合同説明会や会社説明会が自粛のままだと、思うような人数を確保できない可能性も高い。採用手法も変化し、WEBセミナーやWEB面談が前年に比べ1割ほど増加している。

	学校 [短期大学] (進路指導担当)	・新型コロナウイルスの影響で経済活動が停滞している状況下においては、採用活動も縮小していく。
×	人材派遣会社 (支店長)	・業界ごとに異なるが、1～2月から求人数が減少し始め、3～4月にその影響が様々な業界に広がっている。業界によっては新型コロナウイルスの影響を受けない分野があるが、影響を受ける業界の比率が高く、全体的には景気は悪くなる。
×	求人情報誌製作会社 (経営者)	・新型コロナウイルスの終息時期が不透明で、元々6月は求人数が減少する時期でもあるので、恐らく求人数は前年の半以下になる。特に飲食業の求人数は大幅に減少する。
×	求人情報誌製作会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの拡大による経済活動の停止の影響が大きくなっていく。
×	新聞社 [求人広告] (担当者)	・経済活動は停止したままで、新型コロナウイルスの終息の見通しもなく、非常に厳しい状況が続く。
×	職業安定所 (所長)	・新型コロナウイルスの影響で観光土産菓子製造業や宿泊・飲食サービス業が休業に追い込まれており、今後、幅広い業種に休業が広がるため、改善が期待できない。
×	民間職業紹介機関 (職員)	・高額売却の計画があった企業が新型コロナウイルスの影響で一転、倒産若しくは民事再生という真逆の立ち位置に変わるなど、景気は厳しい状況にあり、今後もこの状況が続く。
×	民間職業紹介機関 (求人・人材採用担当)	・新型コロナウイルスの終息時期が予測できず、休業が増加すると、数か月後には倒産、閉店する企業が増加することが予測され、人材の採用どころではない。
×	学校 [大学] (就職支援担当)	・新型コロナウイルスに伴う経済の停滞が続く。
×	その他雇用の動向を把握できる者	・雇用調整助成金の問合せが激増しており、これから申請等も予想される。事業所の閉鎖も増加傾向にあるため、景気は悪くなる。