

2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連  (東北)		-	-	-
		一般小売店〔医薬品〕（経営者）	来客数の動き	・通常であれば売上は前年並みで推移するが、新型コロナウイルスの影響で薬局などの売上は前年を大きく上回っている。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響による買いだめで、売上が増加している。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・ここ最近では、新型コロナウイルスの影響による特需で販売量、来客数共に増加している。
		スーパー（企画担当）	販売量の動き	・全体の景気は良くないが、食品スーパーに関しては、内食需要から売上、買上点数が伸びている。
		コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・立地によるが来客数の増加がみられている。
		コンビニ（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルス対応の休校措置などで家庭内での昼食の需要が伸び、加工食品などの売上が増加している。
		住関連専門店（経営者）	販売量の動き	・受注生産のため、以前の受注で販売量が増加している。
		住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・時間が掛かっていた企業向けの土地が動き、受注のめどが立ってきている。
		一般小売店〔書籍〕（経営者）	単価の動き	・大型ショッピングセンターが営業時間を短縮したことによるダメージはあったが、中旬以降には営業時間が元に戻り、一気に回復している。学生が休みのため、児童書や孫に渡す図書カードの動きも出ている。
		一般小売店〔医薬品〕（経営者）	来客数の動き	・来客数、平均客単価共に横ばいで推移している。ただし、その内容はどうしても必要な常備薬の買いだめや、消毒液などの新型コロナウイルス対策の需要に偏っており、従来のような幅広い消費行動ではなくなってきている。
		一般小売店〔寝具〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響と関係なく、商品がなかなか動かず売上が伸びていない。
		スーパー（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響はほとんどなく、来客数の推移も最近の減少傾向のままである。また、学校が休校中でも特に売上に大きな変化はみられていない。
		スーパー（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で外食を控えることで内食需要に変化が生じており、生鮮、日配を中心に前年の売上を上回っている。雑貨紙類の品薄、品切れは回復傾向にあり、来客数も前年比104.1%と好調に推移しているが、1品単価は前年割れで慎重な買物動向が続いている。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・小中高の制服で3月はどうにか売上を達成している。ただし、新型コロナウイルスの影響による一般客の来客数が激減していることが心配である。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・2月に来店しなかったなじみ客が3月に購入するというケースが増えているため、新型コロナウイルスの影響を見込んだ当初の厳しい予測よりは売上が伸びている。ただし、一般客の動きは相変わらず厳しい状況である。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	販売量の動き	・暖冬ではあったものの、新型コロナウイルスの影響で子供の学校が休みになり、家庭用の暖房用灯油が好調に推移したため、販売量は前年比110%となっている。軽油は前年比90%であり、ガソリンも外出が減ったことで販売量が減少している。
		観光名所（職員）	お客様の様子	・団体客の利用は皆無であるが、学生の卒業旅行とみられる個人の利用が予想に反して多く、来客数自体は変わっていない。
		一般小売店〔酒〕（経営者）	お客様の様子	・例年であれば歓送迎会に持っていき酒が売れる時期だが、今年は全然動きがない状態である。
		一般小売店〔カメラ〕（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、売上も落ち込んでいる。
		百貨店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数自体が減少している。

	スーパー（経営者）	単価の動き	・新型コロナウイルスの影響が、除菌殺菌剤、賞味期限の長いレトルト系商材、加熱即食系商材などの一部商品の特需で3月の平均1品単価は前年をやや上回っており、買上点数も幾らか増加している。内食系や加熱商材の動きは今後も継続していくとみているが、雇止め、倒産、観光事業の不振、海外との輸出入交易事業、経済自体の低迷は更に深刻化していくため、消費への影響を懸念している。
	スーパー（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響から備蓄用品、衛生用品を中心に需要が増えている。生活防衛や巣籠りのためにはバック単価の高い商品の購入も惜しまないが、生鮮食品については、低単価品の支持が高いことから、経済的な不透明感から価格競争に傾倒しているようにみられる。
	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる自粛ムードの影響で、売上が余り伸びていない。
	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少している。
	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で夕夜間と週末の売上が大きく落ちている。特にホテルの下にある店舗は壊滅的である。
	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染防止としての外出控えにより、来客数の減少が顕著である。
	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で土曜日と日曜日の来客数が減少している。
	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、週末のおにぎりやサンドイッチ、揚げ物などのカウンター商材、飲料などが大幅に落ち込んでおり、日販が大きく減少している。多少のプラス要素としては、昼食需要で、平日のデザートやベーカリーが若干好調に推移している。
	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・法人客の販売量の動きに変化はないが、個人客の販売量が多少減少している。
	乗用車販売店（従業員）	それ以外	・前年の消費税の引上げによる落ち込み分は、1月からの回復傾向により決算月では例年並みに推移している。ただし、新型コロナウイルスの影響で今月末は来客数が減少している。
	乗用車販売店（本部）	来客数の動き	・車両販売、サービス入庫、パリュー領域の全てにおいて、ここ数年で一番の月間業績不振となっている。来客数そのものは横ばいであるのがせめてもの救いである。
	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスにより外出が最大に控えられていることから、移動手段としてのタクシー需要が全くない状況であり、乗客数は前年同月比40%となっている。
	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの関係で販売量が落ち込んでいる。終息時期がみえないため、景気はますます悪くなっている。
	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・客の購買意欲は前向きではない様子である。
	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大により、客先への訪問がキャンセルになるなど、営業活動に影響が出ている。加入促進イベントも中止したため、予定していた加入者の獲得が大幅に減少している。
	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響がある。
	遊園地（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が出ている。
	その他サービス [自動車整備業]（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルス対策で人の往来や経済活動が停滞しているため、来客数が劇的に減少している。
	その他住宅 [リフォーム]（従業員）	販売量の動き	・リフォームは塗装工事が、住設機器は温水ルームヒーターや石油給湯器の受注が減少している。
x	商店街（代表者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによるダメージがかなり大きい。

×	商店街（代表者）	来客数の動き	・今年は雪が少なく冬物衣料に関しては全く動きがない。かといって、春物の動きが早く順調であるかといえばそうでもない。新型コロナウイルスの影響は余りにも大きく、外に出ることもままならない状況が続いている。
×	商店街（代表者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響を受けて、高齢者を中心に生活必需品の買物や病院通い以外は外出を避ける傾向にあるなど、新型コロナウイルス感染の不安が高まっている。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・学校が休みになり来店する人がいなくなっている。商店街でもマスクを買う人が並んでいるが、他のものは売れない状況である。
×	一般小売店〔医薬品〕（経営者）	来客数の動き	・3月からは新型コロナウイルスの報道が非常に多く、土日の自宅待機、外出自粛の呼びかけにより、街なかの人数が非常に少ない。閉店時間を早める店も多く、まるで大みそかのような静けさである。そのため、前年比は80%となっている。
×	一般小売店〔酒〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が大きく、多方面にわたり大打撃となっている。今月の予約が全てキャンセルとなった飲食店や旅館も数多い。東日本大震災など様々な局面を乗り越えてきたが、ここまでの打撃は今までにない。今月の売上が全くない取引先も出てきているこの現状で、取引先も当社も解決策がないままどこまで耐えられるのか分からない。
×	百貨店（売場主任）	来客数の動き	・卒業式、入学式関連や返礼ギフト、新生活準備など、例年であれば様々な需要が発生する時期であるが、新型コロナウイルスの影響による式典の規模縮小や外出自粛モードのため、来客数が前年に比べて約30%減少している。
×	百貨店（買付担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で客のマインドが低下しており、特に衣料品が影響を受けている印象を受ける。感染者はいないが、営業時間短縮や取引先からの対策で営業時間中に派遣社員が帰宅するなどの対応も客のマインドに影響しているとみている。
×	百貨店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で食料品以外は激減している。集客催事の中止や延期による来客数の減少も大きい。
×	スーパー（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスのパンデミックが加速し、学校の休校も続いている。可処分所得が伸びないなか、必要なものは買うものの、節約志向が高まり、家庭の消費が少なくなっている。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・来客数、売上共に順調に伸びていたが、3月に入り急激に来客数が減少し、売上は17%の減少となっている。新型コロナウイルスの影響により近隣の会社で在宅勤務が始まり、週末の客足も止まったことで、来客数及び売上が減少している。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響か人の動きが非常に鈍い。特に週末に減少する傾向にある。
×	衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で学校が休みになるなど、来客数にブレーキが掛かっている。外出の中止や世の中の暗い空気で、洋服を買おうという気持ちにならない客も多い。
×	衣料品専門店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、この時期一番の需要である入学式の中止が相次いでおり、来客数や売上は大打撃を受けている。
×	衣料品専門店（店長）	それ以外	・新型コロナウイルスの全国的な感染者の増加や、一部地域の不要不急の外出自粛の呼びかけなどにより、マインド的に外出や買物を控える傾向が広がり、来客数の減少につながっている。
×	衣料品専門店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、卒業式や入学式が中止となり、スーツ需要が大幅に減少している。
×	衣料品専門店（総務担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、予算と共に前年比70%となっている。
×	家電量販店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数は前年比90%である。売上は買換え需要もあり95%となっているが、今後の来客数の推移は徐々に悪くなっていくのではないかと。来客数の落ち込みが売上に響いていくとみている。

×	家電量販店（従業員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が大幅に減少している。当店でも営業時間の短縮を行っており、余計に来客数や売上の減少につながっている。大変に良くない状況である。
×	乗用車販売店（従業員）	それ以外	・10月の消費税の引上げ以降は客の動向が弱含みであったが、新型コロナウイルスの影響なのか以前にも増して動きが鈍くなっている。車検、法定点検で積極的に代替を考えている客は少ない様子である。
×	住関連専門店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの直接的な影響を受けない業種のはずであるが、来客数が振るわず売上も減少している。
×	住関連専門店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で商品が全く売れていない。
×	その他専門店〔酒〕（経営者）	来客数の動き	・3月に入ってから新型コロナウイルスの影響が大きくなり、業務関連は壊滅状態で非常事態を乗り越えて緊急事態になっている。また、経済面では東日本大震災よりはるかに大きなマイナスとなっており、国、都道府県、自治体の緊急支援が必要である。
×	その他専門店〔食品〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる自粛ムードが広がっており、当店を訪れる観光客が激減している。幸い地元ではまだ感染者の報告はされていないが、旅行しようというムードはない様子である。
×	その他専門店〔靴〕（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、ショッピングセンターの来客数が大きく落ち込んでいる。
×	その他専門店〔白衣・ユニフォーム〕（営業担当）	販売量の動き	・消費税の引上げ、雪不足、新型コロナウイルスとトリプルパンチのダメージが相当大きい。物や人の動きが全く良くなり、金が回っていないことを実感している。
×	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	販売量の動き	・以前にも増して販売量の減少傾向が強くなっている。新型コロナウイルスの影響により行動制限が強くなれば、ますます販売量が落ち込むとみている。
×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、全体的に販売量が落ち込んでいる。
×	高級レストラン（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響でキャンセルが大量に発生しており、経験したことのない悪さとなっている。
×	高級レストラン（スタッフ）	来客数の動き	・レストランにおいて、ランチの来客数が前年比60%程度、ディナーにおいては30%程度である。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大による影響が大きい。当店だけでも12団体、400名近くのキャンセルが発生しており、途方に暮れている。先行きが全くみえないことも大きな不安材料である。
×	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・3月は歓送迎会などの稼げる時期であるが、新型コロナウイルスの影響で、大きな企業ほど予約がキャンセルされている。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、合わせて100名以上の予約がキャンセルとなり、来客数もほとんどない。どうしようもない状況であり、死活問題となっている。
×	一般レストラン（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、歓送迎会などの大きな宴会がキャンセルとなり、予約も入らない状態である。自粛要請のため分かり切った結果であるが、特効薬もないため、この状況は長引くとみている。
×	観光型旅館（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で予約の動きが急速に減速している。リピーターに支えられて何とか仕事はできているが、売上は減少している。
×	観光型旅館（スタッフ）	お客様の様子	・新型コロナウイルス関連で、各自治体より休日の活動制限が出ている。この状況で旅館に宿泊しようと思う客がいるだろうか。新型コロナウイルスによる自治体の自粛制限のため、客からキャンセル料も頂けない状況である。
×	旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で販売量が全く伸びておらず、前年比が20%を切っている。出控えが増えており旅行業界ではどうすることもできない。今月は払戻しの客のみが来店している状況である。

	×	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスにより観光需要及びビジネス需要が全てストップし、この1か月強の間、新規販売額よりも取消額が上回っている。さらに、東京オリンピックが中止となり、夏場の関連需要や聖火ランナーなどの宿泊予約が全て取消となった。この流れは、新型コロナウイルスの感染が縮小するまで続くともみている。
	×	タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で状況は悪い。
	×	タクシー運転手	競争相手の様子	・他社を含めてタクシーの乗車率がかなり減少している。
	×	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスにより経済が急激に冷え込んでいる。先行きのみえない状況と政治判断により負の連鎖が加速しているため、景気は更に悪くなっている。
	×	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で営業活動ができていない。
	×	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・本来なら需要が安定している時期であるが、前年比で70～80%程度の販売量になっている。
	×	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う学校休校の状況から、施設休園を行っている。営業再開後も時間短縮を実施するため、当面は来客数や売上が減少する見込みである。
	×	観光名所（職員）	来客数の動き	・来客数は前年と比較して80%も減少している。残りの20%は大学や高校の卒業旅行などの若年層が多く、商品の購入には余りつなげていない。大変厳しい状況である。
	×	遊園地（経営者）	来客数の動き	・屋外施設ということで対策をして営業をしているが、新型コロナウイルスの影響が大きい上に週末の天候が足を引っ張り、来客数は前年比60%と低迷している。
	×	競艇場（職員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で2月28日から現在も休業状態のため、売上がほぼない状態である。
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・新規来店率が前年比80%に届いておらず、なじみ客の来客数も約10%減少している。また、新型コロナウイルスの影響で来店する間隔が更に広がっている。
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・客は外出を控えており、美容室の利用も最低限の動きとなっている。
	×	美容室（店員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、来客数が減少している。
	×	設計事務所（経営者）	お客様の様子	・この3か月間で発注されている官公庁新築案件が前年比40%程度であり、受注状況が厳しい同業者の声が聞こえてきている。
	×	その他住宅投資の動向を把握できる者（住宅展示場運営会社）	来客数の動き	・3月からの新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて、来客数が半減している。
企業 動向 関連  (東北)		建設業（従業員）	受注量や販売量の動き	・官庁、民間案件共に、年度末に大きな受注がある。
		食料品製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・販売量の前年割れが続いており、悪い状況に変化はない。新型コロナウイルスの影響で、飲食店向けの需要が大きく落ち込んでいる。
		通信業（営業担当）	取引先の様子	・少しずつ、これまでの継続契約関係の深さに応じた客の反応がみえ始めている。
		食料品製造業（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、旅行者や出張客が激減している。
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・3月の売上が前年比で15%の減少となるなど、消費税の引上げによる景気低迷に今回の新型コロナウイルスの影響が顕著に表れている。イベントなどの中止で印刷物も減少している。
		窯業・土石製品製造業（役員）	受注量や販売量の動き	・震災復興需要などの大型工事も終息し、今後大きな工事予定がない状況である。新型コロナウイルス感染症の拡大により、観光業や小売業界にも影響が出ている。
		電気機械器具製造業（企画担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で携帯端末市場が徐々に落ち込んでおり、業績に影響を与えつつある。

	電気機械器具製造業（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により世界的に経済が停滞している。消費者の行動が制約されていることで、観光業、航空業界を始めとした各会社の売上減少が景気に影響している。
	建設業（企画担当）	受注価格や販売価格の動き	・工事受注において他社との競争が激しさを増しており、その結果が受注金額に顕著に反映されている。
	輸送業（経営者）	受注量や販売量の動き	・製造業の取引先が3月上旬から定期修理に入り製造がストップしている。したがって、製品の輸送もなく売上が減少している。
	金融業（営業担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスによる会合自粛の影響で、ホテルや飲食店の売上が大きく減少している。
	コピーサービス業（従業員）	取引先の様子	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、設備投資を延期したり白紙になったりする案件が増加してきている。
	その他非製造業〔飲食料品卸売業〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もあり景気は良くない。ただし、当社としては客の新規開拓ができており、その分の売上が伸びているため、余り変わらない状況である。
×	農林水産業（従業者）	それ以外	・地元の温泉旅館で働くパートの人は、3月はほとんど仕事がなく休みになっていると嘆いている。
×	農林水産業（従業者）	受注価格や販売価格の動き	・転作の玄そばの価格が前年より約70%下落しており、収入が大幅に減少している。
×	食料品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・出張や観光の自粛で駅、空港、観光地の土産物需要が半減した影響が大きく、全体の売上が大きく減少している。新型コロナウイルスの感染も広がっており、先が全然みえない状況である。
×	出版・印刷・同関連産業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でイベントの中止が相次ぎ、パンフレットなどの印刷物のキャンセルが発生している。そのため、3月の売上は10%の落ち込みとなっている。
×	金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・取引先によって温度差はあるものの、減産方向に向かっていく。既に大きく減産して受注量が大幅に減っている取引先もある。
×	輸送業（従業員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによる航空便の欠航が影響している。
×	金融業（広報担当）	取引先の様子	・一般小売業界にまだそれほどの影響はみられていないものの、新型コロナウイルス関連要因によりインバウンド需要の消滅、一部部品調達の遅れの顕在化など、関連業界への負のインパクトが大きい。
×	広告業協会（役員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、予定されていたイベントが軒並み中止に追い込まれ、旅行会社や遊技場の広告出稿も自粛となっている。
×	広告代理店（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響でイベントが相次いで中止となり、それに関係する告知印刷物もキャンセルとなっている。会社案内や学校案内の増刷は延期、飲食店や宿泊施設の印刷物の受注がなくなり、大幅な売上減少となっている。
×	広告代理店（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルス対応が始まって以降、イベントの中止、企業キャンペーンの中止、時期変更など、業務量全体が縮小している。この流れがどのタイミングで終息するのがみえない。
×	経営コンサルタント	それ以外	・観光、交通、飲食など、例外を除いて全ての業種、業態が新型コロナウイルスの大きな影響を受けている。
×	公認会計士	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、飲食店関係の売上が激減している。サービス関係の業種も売上の減少幅が今月から大きくなっている。建設関係はある程度の売上を確保しているものの、新型コロナウイルスが落ち着くまでは景気は後退するとみている。
×	その他非製造業〔飲食料品卸売業〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによる外出自粛により、飲食店やホテルなどの業務用の市場が大きく落ち込んでいる。
×	その他企業〔企画業〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・取引先の業種全てが大なり小なり新型コロナウイルスの影響で売上が減少している。セミナー企画が多い当方も、イベント自粛による受注減で先の見通しを憂慮している。
雇用	-	-	-

関連 (東北)	人材派遣会社 (社員)	採用者数の動き	・新型コロナウイルス関連でホテルの契約が打ち切られるなど不安要素はあるものの、2年前から継続している外資系生保コールセンターでは、あらかじめの計画採用である年度末も大口派遣増員があり、底堅く推移している。そのため、派遣業界にあって当社からはまだ明るさは消えていない。	
	人材派遣会社 (社員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響が長期化してきており、企業側も選考手段のWeb化などに動くケースが増えてきている。そのため、選考活動は前進し始めているものの、まだまだ不安要素が多い状況である。	
	職業安定所(職員)	求人数の動き	・建設業や医療福祉関係からの求人により、新規求人数は増加しているものの、人手不足の状況に変化はない。	
	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で中途採用を控える企業が増えており、新卒採用にも影響が出始めている。	
	人材派遣会社 (社員)	周辺企業の様子	・採用時期の変更及び見直し、サービス業における集客減少に伴う派遣契約期間の見直しが発生している。	
	職業安定所(職員)	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響などで宿泊業、団体バス関連の利用客が減少しており、新規学卒者の入職の繰下げなどが発生している。宿泊、小売、旅客、運輸はもとより製造業などにおいても雇用調整金の相談が増加している。	
	職業安定所(職員)	求人数の動き	・引き続き求人倍率が高水準で推移しており、事業所の採用意欲が高い。	
	その他雇用の動向を把握できる者	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で、宿泊、飲食、バスなどの業種の売上が急速に減少しており、関連する酒類卸や、卒業式などの自粛に伴うスーツの販売不振による縫製業など、多様な業種で業績が悪化している。また、既に新規学卒者の内定取消しなどの事態も生じている。	
	×	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、飲食業や量販店、特に靴や服飾の専門店の業績が著しく悪化しており、採用数が大幅に減少している。
	×	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・企業からの依頼数が激減している。また、外資系企業においてはスタート決定後の見直しも多発している状況である。
	×	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響により企業業績が悪化し、求人を控える傾向が強くみられている。
	×	アウトソーシング企業(社員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で会議が次々中止になっている。
	×	新聞社[求人広告](担当者)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響は甚大である。内定取消しが出始めており、求人数も激減している。企業の存続まで問われる状況であり、採用どころではないのが企業の実情である。
	×	新聞社[求人広告](担当者)	周辺企業の様子	・イベントの中止や集客を目的とした広告の自粛で、キャンセルや延期が相次いでいる。
×	職業安定所(職員)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、求人を取り消す事業所が出てきている。交通機関でも休業するという報道がある。設備投資の減少傾向も続いており、景気回復ではなくなってしまった。飲食店、イベント、スポーツ関係が早く元に戻って、世界が元気になってもらいたい。	
×	学校[専門学校]	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響でひどい状況となっている。	