

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|-----------------------------|------------|--|--|
| 家計 動向 関連 (南関東) | | スーパー（経営者） | ・不景気になると思うが、そうなると安売りの食料品は強いので、良くなる。 |
| | | スーパー（店長） | ・新型コロナウイルスが収束しない限り、買占めは続くのではないかと。したがって、3か月後の景気は、新型コロナウイルスが収束するかどうかで大きく変わるためはっきりとは分からないが、現段階では、小売業にとっては良い形でいくのではないかと考えている（東京都）。 |
| | | 一般小売店〔米穀〕（経営者） | ・今の状況が落ち着き、人が動き、お金が循環することによって、平常時の経済に戻ると良い（東京都）。 |
| | | 百貨店（広報担当） | ・新型コロナウイルスについて、現時点で全く収束の兆しが見えないため、正確な判断は難しい。ただし、日本においてこのまま爆発的な感染拡大が抑止できるという前提の下、政府の景気刺激策がタイムリーに発動されれば、ゴールデンウィーク頃には自粛疲れの反動で消費にも多少勢いが戻ってくるのではないかと（東京都）。 |
| | | 百貨店（販売促進担当） | ・新型コロナウイルスが収束に向かえば、今月よりは来客数が上向き見込みがある（東京都）。 |
| | | 家電量販店（店長） | ・東京オリンピックの延期により、テレビなどの映像機器は影響が出て、当初予定を下回るとみている。インバウンド需要は少しずつ改善されると予想している。また、政府が財政政策の早期対応をとれば、個人消費にも良い影響が出るものと考えている（東京都）。 |
| | | 一般レストラン（経営者） | ・都内でも週末の外出制限などが出ているので、このまま新型コロナウイルスの感染者が減っていけば、また以前のように宴会なども入ってくる。もう少し様子を見て、影響が落ち着いてくれば、少しずつ来客数も増えていく（東京都）。 |
| | | 旅行代理店（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響による。現在がどん底のため、これ以上悪くなることはなく、最悪、現状のままというシナリオも考えられるが、新型コロナウイルスが収束に向かえば、観光業界は上向していく（東京都）。 |
| | | 通信会社（経営者） | ・街の人々の表情は余り変わらない。購買意欲も余り変わらないように感じられる（東京都）。 |
| | | 観光名所（職員） | ・2～3か月後はゴールデンウィークを迎える。新型コロナウイルスの影響でどうなるかは分からないので、やや良くなるとしている（東京都）。 |
| | | 一般小売店〔生花〕（店員） | ・3か月後は6月頃になるが、まだ新型コロナウイルスが収束していない気がする。本当に経済がどうなるのか心配である。都内への外出自粛になっているので、ふだんの日曜日と比べると客も本当に少しか来ていない。収入も微々たるもので、先行きを考えると、どうしたらいいものかと悲しくなり心配になる。6月頃もこのような調子でずっと続いていくのか心配である（東京都）。 |
| | | 百貨店（営業担当） | ・収束の気配が見えない新型コロナウイルスの影響、東京オリンピックの延期等、先行き不透明な状況であり、回復までは時間を要する（東京都）。 |
| | | 百貨店（販売促進担当） | ・インバウンド売上は全く期待できない。株価下落の影響もあり、富裕層客の購買力も低下傾向にある。4～5月のイベント各種、旅行なども抑制され、それら外出需要の買物も抑えられる。百貨店での買物は、不要不急の代名詞にもなる（東京都）。 |
| | | 百貨店（販売促進担当） | ・現在の厳しい状況は長期化すると予想しており、夏頃までは現状が続くと思われる。沈静化と政府の経済対策の出動のタイミング次第で、どこまでV字回復できるかが鍵とみている（東京都）。 |
| | | 百貨店（店長） | ・新型コロナウイルスが収束しても、すぐには回復しない。今の自粛生活に慣れてしまい、コト消費の回復は早いですが、ぜいたく品の消費は進まず、外国人もすぐには来ない。東京オリンピックの延期もあり、スポーツ関連の消費は予定外れとなる（東京都）。 |
| | | スーパー（営業担当） | ・しばらくの間、内食化傾向が継続する。したがって、今の良い状況が当分の間続くものと思われる（東京都）。 |
| | スーパー（仕入担当） | ・現在の状況の変化次第だが、保存可能商材の売行きは引き続き伸びていくものとみている。 | |

| | |
|----------------------|--|
| コンビニ（エリア担当） | ・新型コロナウイルスの収束が見えないと、外出自粛や在宅勤務が続き、販売量が増えていかない状況は続く（東京都）。 |
| 衣料品専門店（役員） | ・新型コロナウイルスがある程度落ち着くまで、特に中高年の来客数は望めない。 |
| 乗用車販売店（経営者） | ・自動車の整備は順調に入っているが、販売は、消費税が10%に上がってから5割減となっている。 |
| 乗用車販売店（営業担当） | ・自動車よりも身近な生活用品等の優先順位が高く、検討も真剣にはしてもらえない。 |
| 乗用車販売店（販売担当） | ・建設関係は、東京オリンピックが1年延期となり、工事が少し停滞するのではないかと話である。車関係は、外出機会が少ないため車が走らず、また新車も売れないという状況である。この数か月間については、新型コロナウイルスが完全に終息しない限りは、景気は現状のまま変わらず停滞する（東京都）。 |
| その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者） | ・現状をみていると、商材の品切れが多くなってきているので、先行きはやや落ち込むのではないかと。 |
| その他専門店〔貴金属〕（統括） | ・日々刻々と情勢が変化しているので判断し難いが、新型コロナウイルス感染が世界全体で収束していかない限り、景気が良くなるとは思えない（東京都）。 |
| 一般レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスの治療薬やワクチンなどができない限り、全世界的に広がるまでやはり不安がなくなるため、しばらく宴会は自粛になる。ただし、4～5人の個人予約はちょこちょこ入っているので、何とかそれで3月並みの前年比5割減くらいで推移するのではないかと（東京都）。 |
| 一般レストラン（統括） | ・非常に厳しい現状が最悪期なのかどうか、先行きが全く見通せないなかでは判断が難しいと感じている。新型コロナウイルスの収束が見えてきた段階で、初めて好転していくきっかけも感じられる（東京都）。 |
| 都市型ホテル（スタッフ） | ・新型コロナウイルスが収束することを望むが、正直分からない。 |
| 旅行代理店（従業員） | ・新型コロナウイルスによる外出禁止令などが出ており、この状況が変わらないのであれば、次月も変わらない。更に規制が厳しくなれば、状況は悪化する（東京都）。 |
| 旅行代理店（営業担当） | ・申込みが激減しているため、今の状況は変わらない（東京都）。 |
| 旅行代理店（販売促進担当） | ・新型コロナウイルスの影響は、今月が最低なのかも分からない。感染の拡大が進んでいるので、2～3か月後の状況を今判断するのは難しい。また、東京オリンピックも延期になったので、当社にとってはこの先も最悪の状況になっていく（東京都）。 |
| 通信会社（営業担当） | ・良くなると期待できるような状況にはない。 |
| 通信会社（経理担当） | ・もし新型コロナウイルスの影響で職を失う客がいれば、貸倒れの増加が想定される。今後は滞納者の数や問合せコメントを注視して、変化を見極めたい。ただし、加入者の年齢層が高齢化しており、滞納者の4分の1が年金受給者であるので、年金受給者の収入が止まるとは想定していない。 |
| 設計事務所（経営者） | ・今までのプロジェクトがそのまま進んでいく。今のところ、新型コロナウイルスの影響による計画変更等の話は入ってきていない。 |
| 一般小売店〔和菓子〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの収束がまだ見えていないので、消費もどんどん落ちていくのではないかと。 |
| 一般小売店〔家電〕（経理担当） | ・業種もあるのだろうが、今のところ新型コロナウイルスの影響は余り受けていない。今後、商材の手配の面で影響が出るとみている。景気も悪くなってきているので、先行きが心配される。 |
| 一般小売店〔祭用品〕（経営者） | ・新型コロナウイルスが収束するまで受注は見込めない。 |
| 一般小売店〔家電〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、来客数が減る（東京都）。 |
| 一般小売店〔文房具〕（経営者） | ・文具業界にとっては年末に次ぐ繁忙期である4月を迎えるが、新型コロナウイルスによる学校の休校や、授業開始の後ろ倒しが今後の売上に大きく影響すると考えられる。3月末現在では新型コロナウイルスまん延に歯止めが掛かっていないので、今後の景気は更に落ち込む。しかしながら、3月と同様に新型コロナウイルス対策商品の在庫を少しではあるが確保できているため、この商品を起爆剤に、売上の減少を鈍化させられるのではないかと（東京都）。 |

| | |
|------------------|---|
| 百貨店（売場主任） | ・新型コロナウイルスの収束次第だが、そのめどが立っていない。我々もそうだが、かなり小さな仕入先などは危なくなっているのが現状である（東京都）。 |
| 百貨店（売場主任） | ・東京オリンピックの延期も決まり、予定されていたイベントの自粛等、良い兆しがみられない（東京都）。 |
| 百貨店（総務担当） | ・近隣大型商業施設がリニューアルオープンするとともに、収束が見えない新型コロナウイルスの影響での外出自粛による消費マインドの低下が継続する。 |
| 百貨店（営業担当） | ・新型コロナウイルスの収束待ちとなるが、経済への影響や東京オリンピックの延期を考えると更に減少傾向は続くと思われる。特に、海外各国の経済危機により新型コロナウイルス終息後も訪日観光客が戻ってくるには長い期間が掛かると思われる（東京都）。 |
| スーパー（販売担当） | ・昨今の新型コロナウイルスの報道などもあり、衣料品や住居用品などは、本当に必要な物しか買わない状況が続いている。最低限の食料品を中心とした買物にシフトしており、この先もこれが続く（東京都）。 |
| スーパー（経営者） | ・やや悪くなると答えたが、今のやや良い状態が一時的なものだと思っているので、元に戻るか、更に悪くなるかどちらかだと思われる。都知事の外出制限、それに伴う周辺の県知事の外出制限の声明が出てから、また買いだめ需要が発生している。もうしばらく続くのではないかと考えているが、消費の前倒しなので、その後は反動が来るとみている。 |
| スーパー（店長） | ・新型コロナウイルスの影響で、一時的に高い水準で推移しているものの、状況によっては真逆になる可能性はある。消費者には依然として節約志向が根付いており、様々な弊害が世界中を渦巻くなか、現状を維持していくのは困難である（東京都）。 |
| スーパー（販売促進担当） | ・衣料品の不振が継続している。けん引役の食品の供給量次第で状況が変わってくる。新型コロナウイルスの影響で、来客数は減少が続いている。 |
| スーパー（仕入担当） | ・新型コロナウイルスの収束が見えず、東京オリンピックも延期となり、日本経済自体の先行きに不安がある。 |
| スーパー（ネット宅配担当） | ・新型コロナウイルスの収束次第だが、所得の減少により、節約志向が強くなる。また、商品の調達などにも影響が一部出てくる。 |
| コンビニ（経営者） | ・今は新型コロナウイルスの影響で明日も分からない状況である。 |
| コンビニ（経営者） | ・先行きはまるで分からない。 |
| コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響でまとめ買いなどがあり、客単価が上がり、売上は前年をクリアしている。しかし、今後どのような影響があるかも分からず、経営は不透明である。新型コロナウイルスが収束するまで、景気は戻らない。 |
| 乗用車販売店（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染が収束に向かわないと、新車の売上が増加しない。 |
| 乗用車販売店（渉外担当） | ・客の買い控えが起きるなど、新型コロナウイルスの間接的な影響が考えられる。 |
| 乗用車販売店（店長） | ・3月決算が終わると一息つく傾向にある。 |
| 住関連専門店（統括） | ・新型コロナウイルスによる外出自粛等は、これからもっと進む。それによって景気も落ち込むのではないかと。 |
| その他専門店〔雑貨〕（営業担当） | ・新型コロナウイルスの影響で東京オリンピック、パラリンピックの開催延期が決定的となり、ますますインバウンド需要が見込めなくなる。回復に向かうにはしばらく時間が掛かりそうである（東京都）。 |
| 高級レストラン（仕入担当） | ・新型コロナウイルスの影響で先の見えない状態が続いているため、新規の宴会予約が入ってこない。東京オリンピックも延期となり、景気が良くなる要素が見当たらない（東京都）。 |
| 一般レストラン（経営者） | ・東京オリンピックの延期、株価下落などの影響が、まだ目に見えた形では余り感じられないが、家賃、人件費などの出費がこれから長期間影を落とす（東京都）。 |
| 都市型ホテル（スタッフ） | ・新型コロナウイルスが収束するとは思えない。 |
| タクシー運転手 | ・今大騒ぎしている新型コロナウイルスの問題で、日中は客がほとんどいない。売上の的にも、営業的にもほぼ半分くらいで、大きなダメージを受けている。新型コロナウイルスが収束しないと死活問題である。 |

| | | |
|---|------------------------|--|
| | タクシー運転手 | ・新型コロナウイルスの影響はあるが、前回の回答から約1か月たって、自分自身も大分落ち着いてきている。全ての人が苦勞しているの、自分だけではないと思うようになってきている。特に今まで余り関心がなかったが、大変な責任のある日本のトップの総理大臣や東京オリンピック委員会の会長の、顔に出さない堂々とした姿に感動している。日本と世界の新型コロナウイルス収束を願っている（東京都）。 |
| | 通信会社（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響である（東京都）。 |
| | 通信会社（営業担当） | ・市内観光業などへの影響も出てくると思われるので、消費は抑制される方向に進む。 |
| | 通信会社（営業担当） | ・新型コロナウイルスの収束がまだ見えていない状況であり、今後契約は更に下振れしていく。 |
| | 通信会社（管理担当） | ・ビデオオンデマンドサービスなど、一部巣籠り消費が見込まれる側面はあるが、対面での新規顧客獲得活動ができていない。 |
| | 通信会社（局長） | ・現状では、新型コロナウイルスの影響は契約数の微減にとどまっているが、これから対面営業への悪影響が拡大すると思われるため、更なる契約減の影響が懸念される（東京都）。 |
| | 通信会社（経営企画担当） | ・新型コロナウイルスの影響により、テレワークや自宅待機が増加すると、商談が停止する恐れがある（東京都）。 |
| | ゴルフ場（経営者） | ・新型コロナウイルスに対する特效薬、治療などが確立されなければ、収束は難しい。 |
| | その他レジャー施設〔総合〕（広報担当） | ・先々の予約のキャンセルが続いている。新型コロナウイルス問題が収束すれば徐々に回復するとは思いますが、その時期が見えないため、すぐに良くなるとはとても思えない（東京都）。 |
| | 美容室（経営者） | ・新型コロナウイルスが早く収束してほしい。 |
| | その他サービス〔立体駐車場〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、悪い状態が続く。これ以上悪くなりようがないと思うが、更に悪くなることを心配している。 |
| | その他サービス〔学習塾〕（経営者） | ・春の集客期に新型コロナウイルスが直撃してしまったため、最低でも今後1年以上は確実に影響が続く。 |
| | 設計事務所（経営者） | ・新しい仕事に対する期待感が失われている。今まであった案件の進行性、具体性、決定権といったものについて、こういう時期だから分かるだろうというような答えがいつも返ってくるが、なかなか判断がつかない。社員もどうしていいか分からなくなっている。何を選んでいいのか考えてしまう。時期を待てばいいのかという感じもするが、そういうことでもないような感じもしている。もっと国が方向性を示してほしい。当事務所の場合、7割は行政の仕事だが、そちらでも担当者レベルでの新しい方向性が見いだせていない。 |
| | 設計事務所（所長） | ・新型コロナウイルスの影響で東京オリンピックが延期になり、先行きの見通しが不透明になり、経済是最悪の状況を迎えるのではないかと。 |
| | 設計事務所（職員） | ・大都市のロックダウンが現実になると、現業務の停滞、工期変更等の影響が出る。当然、社会的な様々な活動も停滞、制限され、景気は悪くなる（東京都）。 |
| | 住宅販売会社（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響がどうなるか、まだ先が読めない。今後、不動産にどのように影響してくるか分からないが、手持ち資金の確保は行っていきたい。景気はやはり悪くなる。 |
| | その他住宅〔住宅管理・リフォーム〕（経営者） | ・同業者とも話しているが、仕事の話がほとんどない。今の状況では、良くなっていくことは考えられない。この先も非常に厳しくなる。 |
| | その他住宅〔住宅資材〕（営業） | ・年明け以降、新築、リフォームを問わず、上向く様子がみられない。新年度に入っても更に悪くなる見込みである（東京都）。 |
| × | 商店街（代表者） | ・当店は着物のレンタルをしているが、卒業式のはかまのキャンセルが相次ぎ、6～7割がキャンセルとなり、営業にかなり影響している。このままもし売上が伸びなければ更に大変な状況になる。資金繰りはまだショートしていないが、これから圧迫してくるだろうとみている。今後もこのような状況が続くとすれば、営業継続についても非常に危惧される。 |
| × | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルス感染拡大の影響次第だが、この状況でプラスの評価は全くできない。何か持ちこたえるための制度的なものを早く出してほしい（東京都）。 |

| | | |
|---|-------------------|---|
| × | 一般小売店〔家電〕（経営者） | ・新型コロナウイルスが収束しない限り、全てにおいて良い方向には行かない。商品が入ってこなければ、客と話もできない。また、客の方も対面で話をするのを嫌がっているようである（東京都）。 |
| × | 一般小売店〔家電〕（経理担当） | ・今は、新型コロナウイルスの影響で先行きが見えないので、客も外出を控えている。気分的にも積極的に行動を起こさないようにしているので、商材が売れる気配がない。それに加え、中国生産の部品が入荷せず、夏物商材の入荷にも遅れの影響が出そうである。 |
| × | 一般小売店〔家具〕（経営者） | ・今月は催事を行ったが来客数は非常に少なかった。たまたま何軒か成約できたので良かったが、今後も新型コロナウイルスの流行が続くと、客がますます来なくなり、景気は悪くなる（東京都）。 |
| × | 一般小売店〔食料雑貨〕（経営者） | ・自粛要請は経済に与える影響が大き過ぎる。今後も想像以上の2次被害が長引く。 |
| × | 一般小売店〔印章〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響があり、先行きが全く読めない。早く収束してもらいたいものだが、経済への大きな打撃になるのではないかと懸念している。 |
| × | 一般小売店〔傘〕（店長） | ・先行きの不透明感が拭えない。日用品必需品ではあるが、取り急ぎ買わなければならない商材ではないので、購入は後回しになる。 |
| × | 一般小売店〔文具〕（販売企画担当） | ・4月も大型案件がまだ残っており、やや良い状態のままいけると思うが、その後は急激に落ちるのではないかと。特に、今、外商部はある程度の案件が取れているが、店頭部は急激に来客数が減っており、客単価も落ちている。まず客が外に出ていない。また、外商部も、景気が悪くなってくると民間で投資ができないということもあり、なかなか厳しい。 |
| × | 一般小売店〔茶〕（営業担当） | ・新型コロナウイルスの収束が見えず、イベントを企画できない。 |
| × | 一般小売店〔茶〕（営業担当） | ・新型コロナウイルスの影響はしばらく収まりそうもないので、会社の存続もどうなるのか分からない。ひたすら我慢である（東京都）。 |
| × | 百貨店（広報担当） | ・新型コロナウイルスの影響で景気回復の兆しが見えない（東京都）。 |
| × | 百貨店（営業担当） | ・短期的な感染収束は期待できず、2020年東京オリンピックの延期や海外渡航及び外出の自粛等、人の動きや消費が鈍化するなかで、特に百貨店でメインの取扱品となる不要不急品の消費に関しては、しばらく復活が期待できない。さらに、株価の乱高下等により、これまで売上の土台となっていた富裕層客の消費マインドも委縮している（東京都）。 |
| × | 百貨店（販売促進担当） | ・新型コロナウイルスの影響で、景気回復の起爆剤として期待された東京オリンピックの延期が決まり、知事の都市封鎖発言等、不安材料ばかりが先行し、全く先の見えない状況が続いている（東京都）。 |
| × | 百貨店（販売促進担当） | ・新型コロナウイルス感染の影響は今後も拡大することが予想される。営業体制についても、更なる変更や、場合によっては休業が必要となる可能性もあり、景気に対するインパクトは大きい。新型コロナウイルス感染が収束する時期が見えないことや、日本だけの問題ではないことから、長引けば更に悪くなる。 |
| × | 百貨店（予算算担当） | ・新型コロナウイルスの影響が長期化するリスクがあるため、悪くなる（東京都）。 |
| × | 百貨店（計画管理担当） | ・新型コロナウイルスによるマイナス影響が余りにも大き過ぎる。この問題に一定の解決策が見えないことには、景気回復は見込めない（東京都）。 |
| × | スーパー（経営者） | ・当社は食品スーパーなので、新型コロナウイルスの関係で今は商品の動きが良い。来客数はやや減少しているが、客単価が伸びている。しかし、これから先は景気の落ち込みで、悪くなる。 |
| × | スーパー（総務担当） | ・今の客は、備蓄のために日持ちのする物や生活必需品を中心としたまとめ買いをしている。来客数は5%ほど落ちているものの、売上は前年並みとなっている。新型コロナウイルスとの戦いはこれからまだ長く掛かることから、消費は上向きではなく、飽くまで将来に備えてという形で、小売としては非常に厳しい売上になっていく。 |
| × | スーパー（総務担当） | ・外出したり、人が集まったりしなくなっている。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響がひどくなる（東京都）。 |

| | | |
|---|-------------------------|--|
| × | コンビニ（経営者） | ・来客数、売上の増加は全く見込めず、更なる悪化が危惧される。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・客が欲しい商材も少なくなってきたし、やはり新型コロナウイルスの影響も強い。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響により、皆自粛をしているので、我々のような商売にとってはかなり厳しい。新型コロナウイルスが沈静化するまでは、この状況が続くと思っている。政府がどのような対応をしていくのかに期待している。 |
| × | コンビニ（商品開発担当） | ・新型コロナウイルスの状況が更に悪化するとともに、唯一の支えであった東京オリンピックも延期されたため、マイナスは避けられない（東京都）。 |
| × | 衣料品専門店（経営者） | ・長引くデフレからの回復のめどは立たず、時代の変化にも付いて行けず、10月の消費税増税で打撃を受け、さらに新型コロナウイルスによる影響が致命傷となり、将来に希望を持っていない状態になっている。 |
| × | 衣料品専門店（経営者） | ・プレミアム付商品券が終了して、新型コロナウイルスでの規制があり、最悪の状況が続いていく。 |
| × | 衣料品専門店（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響が、人通りも少なく、本当に必要最小限の買物になっている。今後もいつまでこういう状態が続くのか、国の補助がどうなるのかがまだ見えない状況で、良くなるような要素は今のところ見当たらない。 |
| × | 衣料品専門店（店長） | ・新型コロナウイルスの影響で海外からの物資が輸入できない状態が続いていることに加え、自粛ムードで来客数が前年15～20%減少している。収束のめどがつかない限り、夏頃までは大幅減が続くと予想される。 |
| × | 衣料品専門店（店長） | ・新型コロナウイルスの収束、めどが見えていない状況と、景気高揚を期待していた東京オリンピックが1年延期となった影響により、更に悪化する可能性が高い（東京都）。 |
| × | 家電量販店（店長） | ・新型コロナウイルスの収束状況により、需要が高まれば一気に回復するような気がする。 |
| × | 家電量販店（店長） | ・新型コロナウイルスのパンデミックの完全終息ができず、東京オリンピック延期によって、先行投資した分の経済効果が失われることにより、更なる世界恐慌の可能性がある。 |
| × | 家電量販店（店長） | ・東京オリンピック延期により、需要を見込んでいた分、売れ鈍ることが考えられる。新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかも分からない（東京都）。 |
| × | 家電量販店（店長） | ・新型コロナウイルスの影響が続き、東京オリンピック延期の影響もあり、更に悪化する可能性が高い。 |
| × | 家電量販店（経営企画担当） | ・政府の東京オリンピック開催延期発表もあり、東京オリンピック需要は当然期待できない。また、不要不急の外出、交通機関が減便を続ける間は、消費が回復する状況にはない（東京都）。 |
| × | 乗用車販売店（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で悪くなる。 |
| × | 乗用車販売店（店長） | ・新型コロナウイルスの影響や、東京オリンピックの延期など、社会が大きく変化しているなか、自動車購入にも影響が見込まれる。 |
| × | 乗用車販売店（総務担当） | ・世界的規模で新型コロナウイルスが影響を及ぼしているため、自動車販売も大きく鈍化すると予想している。 |
| × | 乗用車販売店（店長代行） | ・65歳以上のサボカー補助金が始まったが、今後は新型コロナウイルスの影響による来客数減少で、販売も厳しくなる（東京都）。 |
| × | 住関連専門店（営業担当） | ・新型コロナウイルスの世界的流行により、景気後退が避けられないため、明るい要因がない（東京都）。 |
| × | その他専門店 [ドラッグストア]（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響次第であり、今後の景気は非常に不透明である。 |
| × | その他専門店 [ガソリンスタンド]（団体役員） | ・都知事による3月最終週末の活動自粛要請以降、更に売上が減少している。首都封鎖が現実となれば、給油所の営業自体のようになるか不明であり、営業停止も予想されるなか、景気は悪くなる（東京都）。 |
| × | その他小売 [ショッピングセンター]（統括） | ・先行きの不安感がピークに達している（東京都）。 |
| × | その他小売 [生鮮魚介卸売]（営業） | ・新型コロナウイルス問題が続く限り、回復の見込みはない（東京都）。 |
| × | その他小売 [ショッピングセンター]（統括） | ・新型コロナウイルスの感染拡大で悪くなる。 |

| | | |
|---|-----------------|---|
| × | 高級レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスへの具体的対応、政府や自治体の方針がない限り、好転する要素がない。 |
| × | 高級レストラン（営業担当） | ・宴会予約に関しては、軒並みキャンセルが相次ぎ、その金額が日に日に増している状況である。先行きは不透明で予測がつかない（東京都）。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスのせいで売上が半分以下になっている。いつ収束するか分からないが、2～3か月以上続くようならば、かなり深刻な問題になる。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で客が半分以下になっている。ケータリングもゼロになっているので、今後2～3か月先の景気は最悪になる。多分維持していけない。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・まだ新型コロナウイルスの感染状況が世界的に悪いので、絶対に企業にも影響がある。飲食店もまだまだ無理ではないか。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で大変な事態になっている。4～5月が最悪で、その後はゆっくり回復に向かうのではないかと。回復してもらわないと困る（東京都）。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・当地域に関しては、プラスになるにはかなり時間が掛かる。新型コロナウイルスが早いところ収束してほしい。世の中に人が出てくるのにあと何か月掛かるのか、果たして当店のような小規模事業者はそれまでもつのかどうか。開店して20年で、今回が本当に一番難しいと感じている。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染は、治療薬やワクチンの開発と普及が実現しない限りは、長期に渡るような気がする。結果として世界経済が停止し、長引けば疲弊することになる。 |
| × | その他飲食[居酒屋]（経営者） | ・新型コロナウイルス対策での自粛ムード、外出自粛要請により客が減っているが、家賃や税金は変わらず支払う必要がある。給付金の当てもなく、景気が良くなる気配はない（東京都）。 |
| × | 観光型旅館（スタッフ） | ・新型コロナウイルスの収束まで景気改善は見込めない（東京都）。 |
| × | 都市型ホテル（経営者） | ・新型コロナウイルスの収束が全く見えず、大型コンベンション施設は封鎖され、大型レジャー施設も閉園状態ということで、お先真っ暗である。キャンセルが4～6月まで及んでおり、挙げ句の果てに東京オリンピックが延期、大型コンベンション施設で予定していたものが全てキャンセルになるということで、死活問題である。経営を続けていけるか非常に心配している。国の更なる緊急対策を期待したい。 |
| × | 都市型ホテル（支配人） | ・東京オリンピック、パラリンピックの延期により、今年6～9月にかけて大会関係者の貸切営業を予定していたが、全てキャンセルになる。事業継続危機と捉えている。 |
| × | 都市型ホテル（スタッフ） | ・新型コロナウイルスの影響で、ホテル業は壊滅的な状況になっている。先が見えないので今後かなり不安である。 |
| × | 都市型ホテル（スタッフ） | ・ホテル内全ての予約において、徐々にキャンセルや延期が増えており、東京オリンピック、パラリンピック延期の決定を受け、更に加速している。先行きが全く分からないなか、新規予約は皆無で、先々の予約が段階的に減っている状態である。 |
| × | 旅行代理店（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で見通しが全然立たない。 |
| × | 旅行代理店（従業員） | ・中韓日に続き、欧州を始めとして世界中での新型コロナウイルス感染の拡大、さらに国内での感染経路不明の感染者急増という現況下にあっては、景気が良くなる兆しはない。6月以降の団体旅行も企画自体を取りやめる団体が複数出てきている。 |
| × | 旅行代理店（従業員） | ・東京オリンピックが1年延期となったため、更なる費用負担による悪影響が出てくるのが想定される（東京都）。 |
| × | 旅行代理店（営業担当） | ・新型コロナウイルス感染が2～3か月で収束するとは思えない。 |
| × | 旅行代理店（総務担当） | ・新型コロナウイルスの収束がみられない状況では、景気が良くなるとは考えにくい（東京都）。 |
| × | タクシー運転手 | ・緊急事態宣言や東京のロックダウンが実施されるとみて、景気は最悪の非常時になる（東京都）。 |
| × | タクシー運転手 | ・全く先が見えない。利用者は日に日に減っている。電車やバスよりタクシー利用の方が安心だと考える客と、タクシーは特に狭い空間だから何となく避けたいと考える客に分かれている。私たちにできることは、常に窓を開け、換気をし、アルコール分を含んだペーパーでシートや取っ手などを拭いていることを、実車した客に伝えることである。 |

| | | |
|---|-------------------------------|---|
| × | タクシー運転手 | ・新型コロナウイルスが収束しない限り、在宅勤務が増え続け、飲み会や宴会などが減少し、人の移動が少なくなって、タクシーを利用する機会も激減する。今後2～3か月は、今より景気が悪くなくても良くなることはないと言わざるを得ない（東京都）。 |
| × | タクシー運転手 | ・新型コロナウイルスが落ち着かない限りこの状況は続く。世界的な問題なので、なかなか難しい（東京都）。 |
| × | タクシー（経営者） | ・このままの状況が2～3か月続けば倒産する会社も多発するだろう。金融機関からの融資を受けても、返済できなければ同じことである。 |
| × | タクシー（団体役員） | ・新型コロナウイルスの先行きが見えない状況下では、今後更に客足は悪くなる。 |
| × | 通信会社（経営者） | ・東京オリンピック、パラリンピックが1年程度の延期になり、しばらくはメディア系関連市場の活気が見込めない。さらに、新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか見えない状況のため、世間の自粛ムードによる落ち込みが更に大きくなるのが懸念される（東京都）。 |
| × | 通信会社（社員） | ・活動が抑えられており、先行きが見通せない（東京都）。 |
| × | 通信会社（管理担当） | ・外出自粛等の異常事態であり、景気後退は言わずもがなである。 |
| × | 通信会社（管理担当） | ・新型コロナウイルスの影響は引き続き拡大していく。個人消費の落ち込みは顕著だが、企業による設備投資の見直しなどで、今後も影響が出てくるものとみている（東京都）。 |
| × | 通信会社（営業担当） | ・新型コロナウイルスが収束しない限り、景気は回復しない（東京都）。 |
| × | 通信会社（総務担当） | ・新型コロナウイルス感染症の拡大予想と、感染予防対策実施の影響が大きく、消費活動全般が落ち込む（東京都）。 |
| × | ゴルフ場（従業員） | ・新型コロナウイルス感染拡大に対して、特效薬がない。つまり予防策しかないことから、先が見えず、収束に向かうすべがないことになる。感染拡大が収まらない限り、景気対策を講じることも危険なのかもしれない。 |
| × | ゴルフ場（経理担当） | ・東京オリンピックの延期により、ゴルフに対する機運高揚の効果が繰り返され、ゴルファーの裾野拡大や関連商材の販売に暗い影を落とす懸念がある。東京オリンピックが1年延期されても、1年後に新型コロナウイルスが収束しているか不透明であり、類似の疫病が再びまん延し、東京オリンピックが中止に追い込まれるシナリオも考えられないわけではなく、先行きは不透明と言わざるを得ない。 |
| × | パチンコ店（経営者） | ・今後予想される政府の非常事態宣言と、新型コロナウイルス感染拡大を受け、更なる落ち込みが予想される。 |
| × | 競輪場（職員） | ・新型コロナウイルスの影響で、先行きが全く不透明なままである。 |
| × | その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人） | ・新型コロナウイルスの影響で来場者が大幅に減っている（東京都）。 |
| × | その他サービス [学習塾]（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、集団授業のクラスの生徒数が減っている。授業活動がだんだんと低下してくるので、景気は悪くなる。 |
| × | その他サービス [保険代理店]（経営者） | ・新型コロナウイルス関連で最大の悪影響がまん延し、売上が最も減少する。先が見えず、元に戻るには長期間掛かると思われるため、年内の前年比増の復活は無理である。 |
| × | その他サービス [フィットネスクラブ]（マネージャー） | ・新型コロナウイルスの影響で悪くなる（東京都）。 |
| × | 設計事務所（経営者） | ・人と物の動きが制限されれば、必然的に仕事量は減少する。企業努力だけでは、仕事を確保するのは難しい。 |
| × | 設計事務所（所長） | ・土地の情報もなく、新規建物の動きも全くない。このまま静かな時がいつまで続くのか、先が見えない（東京都）。 |
| × | 住宅販売会社（経営者） | ・新型コロナウイルスが早く収まらないと、景気は戻らない。特に、このような時期こそ経済波及効果の大きい、住宅が売れる対策をとってもらえると大変有り難い。 |
| × | 住宅販売会社（従業員） | ・住宅業界では、前月までは新型コロナウイルスの影響はそれほどないと感じていたが、東京オリンピックの延期や著名人の死などのニュースにより客の動きが悪くなり、景気は悪化するのではないかと。実際に、商談中の客からもメールでのやり取りにしてほしいとか、検討を中断する客が出てきている。 |

| | | | |
|-----------------------------|---|-----------------------|--|
| | x | 住宅販売会社（従業員） | ・展示場への来場者数が大幅に減っている。 |
| | x | 住宅販売会社（従業員） | ・新型コロナウイルスの先行きが見えないなか、住宅取得に対する客の慎重な姿勢は続く。 |
| 企業 動向 関連 (南関東) | | その他サービス業〔ソフト開発〕（従業員） | ・社内で手洗いなどを徹底指導し、インフルエンザになる者もおらず、影響は出ていない。 |
| | | 電気機械器具製造業（経営者） | ・新型コロナウイルスも夏になると収束に向かうのではないかと。インフルエンザウイルスは湿度が上昇すると不活性化するといわれているので、新型コロナウイルスも夏には収束すると期待している（東京都）。 |
| | | 食料品製造業（経営者） | ・新型コロナウイルスの終息宣言が出されるまでは厳しい。 |
| | | 出版・印刷・同関連産業（営業担当） | ・新型コロナウイルスの影響を受けて、来客数は間違いなく減っている。外出しないため、会社関係と個人の来店客は減少傾向にある。一方で、インターネット通信販売では、印鑑リフォーム、彫り直しなどが少しずつ増えてきている。店頭売上が減少しても、通販部分が伸びているため、トータルでは変わらないという見通しである（東京都）。 |
| | | 化学工業（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響もあり、国内向け受注は少し悪くなりそうである。中国向けは5月頃から通常生産になりそうで、少しはましになる予定である。 |
| | | プラスチック製品製造業（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で中国向け輸出の化粧品容器の受注が不安定だが、医療品容器の受注が比較的安定しているため、大きな落ち込みは避けられそうである。 |
| | | 建設業（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響でこの先どのくらい景気が悪化するのか、良くなっていくかはまだ不透明である。 |
| | | 輸送業（総務担当） | ・荷主の国内出荷が低迷していることと、輸出量が少ない。今後も現状が続くとみている。 |
| | | 通信業（広報担当） | ・新型コロナウイルスの影響もあり、しばらくこの状況が続く（東京都）。 |
| | | 不動産業（経営者） | ・賃貸市場も繁忙期だったが、前年よりも落ち込んだような気がする。築年数のたった物件は一苦勞である（東京都）。 |
| | | その他サービス業〔映像制作〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの収束時期が分からないということと、全ての取引先に影響が出ていることから、この低迷状態からいつ抜け出せるのか見当がつかない。そのため、2～3か月後も今の悪い状態のまま変わらない（東京都）。 |
| | | その他サービス業〔情報サービス〕（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響もあるかもしれないが、当面は景気回復の要素が見当たらない。 |
| | | 出版・印刷・同関連産業（経営者） | ・全ての動きが悪く、元気がない。 |
| | | 金属製品製造業（経営者） | ・新型コロナウイルス感染の収束のめどが立たない状況下であり、社内、取引先などに感染が及びリスクは大きい。景気はますます悪くなる。 |
| | | 一般機械器具製造業（経営者） | ・どの取引先でも3か月内示が落ちており、さらに当月になって追加でキャンセルが入ったりすると、もっと悪くなる可能性がある。 |
| | | 通信業（経営者） | ・新型コロナウイルスが2、3か月で解決するか分からない。 |
| | | 金融業（従業員） | ・小売業、サービス業にとどまらず、不動産業等を含む多くの取引先企業から、客の購入意欲が減退しているとの声が聞かれており、売上減少に歯止めが掛からない状況が続いている（東京都）。 |
| | | 不動産業（総務担当） | ・全ては新型コロナウイルスの収束にかかっている。飲食系テナントの中には営業継続が困難と訴えてきているところもあり、賃料支払いの猶予、値下げを要請されるケースが増えると想定している（東京都）。 |
| | | 社会保険労務士 | ・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか分からない（東京都）。 |
| | | その他サービス業〔警備〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの収束が見えない現在では、先行きは不透明である。 |
| | x | 出版・印刷・同関連産業（経営者） | ・例年、年度末が過ぎると受注量が減少するが、今年は新型コロナウイルスの影響で、更に減るのではないかと予想している（東京都）。 |
| | x | 出版・印刷・同関連産業（所長） | ・新型コロナウイルス感染の収束めどが立たない限り、最悪の状況が続く。 |

| | | |
|---|-------------------|---|
| x | 出版・印刷・同関連産業（営業担当） | ・国内の新型コロナウイルスが終息しない限り、売上ダウンはこれからも続き、終息してもすぐには以前のような仕事量は見込めない（東京都）。 |
| x | 化学工業（総務担当） | ・新型コロナウイルスの収束次第だが、全く先が見えないなか、東京オリンピック、パラリンピックも延期になり、どこまで景気が後退するのか分からない。早急な景気刺激策の実施が不可欠である。 |
| x | プラスチック製品製造業（経営者） | ・現状の新型コロナウイルスのことを考えると、やはり悪くなるのが当然である。 |
| x | 金属製品製造業（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で得意先の工事予定が立たず、受注が見込めない。いつ回復するか心配である。手持ちの仕事も少なく、手すき状態である。営業努力で仕事を集めて頑張っている。 |
| x | 金属製品製造業（経営者） | ・今後の新型コロナウイルスの影響次第だが、現状では景気が良くなるとは考えられない。 |
| x | 精密機械器具製造業（経営者） | ・来月の受注が前月比25%、前年比45%それぞれ減少しており、いつまでに収束するのか分からず、不安しかない。 |
| x | その他製造業〔鞆〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響もあり、更に世の中が停滞すると思うので、非常に危険で不安である。早く収まるとよい。 |
| x | その他製造業〔化粧品〕（営業担当） | ・景気はまだ回復傾向にない（東京都）。 |
| x | 建設業（経営者） | ・新型コロナウイルスによる影響がこの先どこまで経済に影響を及ぼすか、多分誰にも分からない。具体的な政策、対策が見当たらないければ、このまま更に景気が悪くなる。 |
| x | 建設業（経営者） | ・先が見えないことが購買意欲を低下させている。 |
| x | 建設業（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、先行き不安から設備投資が止まっている。客から、感染が心配なので訪問しないでくれとも言われている。 |
| x | 輸送業（経営者） | ・新型コロナウイルスの収束にめどがつかない状況下、今後長期化した場合、体力のない中小零細企業の存続が危ぶまれる事態が現実味を帯びてくるが大変危惧される（東京都）。 |
| x | 輸送業（経営者） | ・7月からの東京オリンピック特需がなくなってしまった（東京都）。 |
| x | 輸送業（経理担当） | ・新型コロナウイルスの収束のめどが立たない現状で、景気が良くなるとは思えない。 |
| x | 通信業（営業担当） | ・新型コロナウイルスがまだ収束しておらず、継続して制約が掛かっている。 |
| x | 金融業（統括） | ・新型コロナウイルスの収束が見えず、マインド的にも非常に冷めている。今後2～3か月では回復できそうもない。 |
| x | 金融業（支店長） | ・新型コロナウイルスの影響が不透明なため、しばらく景気低迷が続くとみている。 |
| x | 金融業（総務担当） | ・新型コロナウイルスの感染者が増え続けるうちは、平常時には戻らない。したがって、今後の景気は悪化する（東京都）。 |
| x | 金融業（役員） | ・今後も新型コロナウイルスの影響が続くことと、東京オリンピック延期の影響があり、当面は売上確保が困難な状況である。 |
| x | 金融業（営業担当） | ・新型コロナウイルスによる影響がこれからまだ拡大していく見込みであり、先行きが全く見えない状況となっている。 |
| x | 不動産業（従業員） | ・新型コロナウイルスの影響で、国内外の旅行者、ビジネス客が激減しており、ホテル事業にとっては相当なダメージである。先行きが見えないので、更に悪化する（東京都）。 |
| x | 広告代理店（従業員） | ・5月頃までのイベントがおおむね中止となっている。東京オリンピックも延期になり、周辺イベントも延期なので、売上増が見込めない。 |
| x | 広告代理店（営業担当） | ・新型コロナウイルスの影響がまだ続きそうな状況なので、収束が見えない現状から考えると、しばらくは売上が低迷する。 |
| x | 広告代理店（営業担当） | ・今はイベント中止のあおりを受けているが、半年後の宣伝費が気になる（東京都）。 |
| x | 税理士 | ・新型コロナウイルスで壊滅状態になっているため、最悪である。米国の株価が大きく落ち、原油が1バレル20ドルを割っている。その影響が日本も含め全世界に及んでいる。新型コロナウイルスに対処できる方法が出てこない壊滅状態になる。米国大統領が壊滅状態と言っているくらいだから、首相も都知事も言わなければならない（東京都）。 |

| | | | | |
|-----------------------|---|-------------------------|--|--|
| | × | 経営コンサルタント | ・新型コロナウイルスの収束が見えず、ますます悪化の一途をたどる。 | |
| | × | 税理士 | ・新型コロナウイルスの収束次第でどうなるか想像もできないが、年単位で対抗していくしかないような厄介な問題である。 | |
| | × | 経営コンサルタント | ・新型コロナウイルスの影響で大変なことになりつつある。大至急、飲食店は弁当の仕出しに変更する、会議はテレビ会議にするなど、ビジネスの仕方を急変させないと、戦中、戦後のようなことになる（東京都）。 | |
| | × | その他サービス業 [ディスプレイ] (経営者) | ・新型コロナウイルスの影響がしばらく続く（東京都）。 | |
| | × | その他サービス業 [廃棄物処理] (経営者) | ・新型コロナウイルスの影響で、中国からの原材料調達並びに納品物の不達発生や業務縮小等により、取引先工場の稼働率低下が表面化してきており、次月以降の取引量の低下が見込まれる。 | |
| | × | その他サービス業 [ソフト開発] (経営者) | ・新型コロナウイルスの影響で産業がストップし、要員が余り始める（東京都）。 | |
| 雇用 関連 (南関東) | | - | - | |
| | | 求人情報製作会社 (営業) | ・今起きている世の中の情勢に収束が見えれば、景気は回復していく（東京都）。 | |
| | | 職業安定所 (職員) | ・新型コロナウイルスの影響が払拭されることを願っている（東京都）。 | |
| | | 人材派遣会社 (社員) | ・同一労働同一賃金制度による賃上げにより、頭数は絞られるものの、派遣サービスの継続利用は見込める（東京都）。 | |
| | | 人材派遣会社 (営業担当) | ・暖かくなって新型コロナウイルスが鎮静化することを期待したいが、更に悪くなっている可能性も十分ある。初めてのことで、何とも予想がつかないのが正直なところである（東京都）。 | |
| | | 民間職業紹介機関 (経営者) | ・新型コロナウイルスの影響で、国内外での販売需要減による生産調整状況が続く（東京都）。 | |
| | | 人材派遣会社 (社員) | ・新型コロナウイルスの影響が長引くと、採用計画を見直す動きが更に増加しそうである。 | |
| | | 人材派遣会社 (社員) | ・短期間で景気が立ち直るとは思えない（東京都）。 | |
| | | 人材派遣会社 (支店長) | ・新型コロナウイルスの収束次第のため、先行きは不透明である（東京都）。 | |
| | | 人材派遣会社 (営業担当) | ・例年4月以降は人材市場が落ち込む傾向にあるが、新型コロナウイルスの影響もあり、落ち込みが更に加速する可能性が考えられる（東京都）。 | |
| | | 人材派遣会社 (営業担当) | ・同一労働同一賃金の影響で、派遣依頼が減少することが考えられる。 | |
| | | 民間職業紹介機関 (経営者) | ・就職関連イベントは自粛が続き、売上の減少が響いている。参加企業が少なく、学生の動員も少ない状況で、厳しさが増している。Web面接、Webテストがあるが、人物評価が難しく、結局、最終内定に至らず、採用数を減らす傾向にある（東京都）。 | |
| | | 学校 [大学] (就職担当) | ・新型コロナウイルスの感染拡大により、企業活動に影響が出てくる（東京都）。 | |
| | | × | 人材派遣会社 (社員) | ・複数の経営者と打合せをしたが、東京オリンピックも延期になるし、かなり不況になり、しばらくは景気は良くなるどころかどんどん悪くなるのではないかと話が多い（東京都）。 |
| | | × | 人材派遣会社 (社員) | ・4月の同一労働同一賃金の法改正への対応に加え、新型コロナウイルス対応のダブルパンチにより、経営状況がかなり悪化している。先行きの見通しが立たず、新型コロナウイルスの収束も見通せないなか、好転する兆しはない。求職者は出てくると思うが、見合う求人が少なくなるため、マッチングが厳しくなることが予想される。しばらくはこの傾向が続くと予想している（東京都）。 |
| | | × | 人材派遣会社 (社員) | ・新型コロナウイルスの影響により、様々な企業で構造改革などの検討が本格化している。キャッシュフローの悪化が深刻化しているため、2020年6～9月の間で大量の派遣切りが発生する可能性が高い（東京都）。 |
| | | × | 人材派遣会社 (営業担当) | ・東京オリンピック開催延期と、新型コロナウイルスの影響のダブルインパクトで、景気後退局面が既に出始めている（東京都）。 |
| | × | 求人情報誌制作会社 (営業) | ・今後2～3か月では改善しない。まずは新型コロナウイルスの収束が見えないことには、景気は良くなっていかない。 | |

| | | |
|---|-----------------|---|
| × | 求人情報誌製作会社（広報担当） | ・新型コロナウイルス流行の影響がまだなくなっていないと思われる（東京都）。 |
| × | 求人情報誌製作会社（所長） | ・新型コロナウイルスのワクチンや治療薬ができるまでは難しい。 |
| × | 職業安定所（職員） | ・新型コロナウイルスの影響により悪くなる。 |
| × | 職業安定所（職員） | ・新型コロナウイルス感染症の影響により、今後は求人数が減少していくことが予想される。 |
| × | 民間職業紹介機関（経営者） | ・全てがストップしているため、悪くなる（東京都）。 |
| × | 民間職業紹介機関（職員） | ・新型コロナウイルスの収束が見えないこと、世界的に広がっていることから、経済、事業への影響が大きく、採用に慎重になるケースが増えることは間違いない（東京都）。 |