

11. 九州（地域別調査機関：公益財団法人九州経済調査協会）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連  (九州)		通信会社（企画担当）	販売量の動き	・販売促進施策が当たり、光回線エリアの拡大に伴い、販売量が大きく伸長した。
		商店街（代表者）	それ以外	・当社はインバウンド等の特需がなく、年度末にかけての業務が中心であるため、2月中旬からノベルティの受注が増加している。ただ、これから新型コロナウイルスの影響で、企業自体が休業に追いやられると、大幅な減少が予想される。
		スーパー（経理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響のため、多くの業界では景気が急激に悪化しているが、スーパーマーケットでは、パブル崩壊前のような売上になっている。巣籠り消費、酒席や宴会の減少、休校等により、家庭での食事が増加している。
		コンビニ（エリア担当・店長）	販売量の動き	・家飲みが多くなっていると考えられ、ビールや缶酎ハイの消費が上向いている。それに加え、温める総菜等のつまみが若干増加している。相変わらず、プラス一品購入の客は少ないが、まとめ買いは多い。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で生産工場や店が営業停止する状況でなければ、決算である3月の売行きは良い状況である。
		住関連専門店（従業員）	単価の動き	・暖冬の影響で、売上はもともと落ち込んでいたが、転居や進学、就職による買換え需要が高まり、過去3か月に比べ改善された。また、新型コロナウイルスの影響で、都心部への移動が少なくなり、その分郊外の商店街の人通りが増えたことも関係している。
		スーパー（総務担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、巣籠り需要になり、食品や雑貨はトータルで前年比107%前後の売上で推移している。しかし、客の様子から判断すると、決して景気が良くなっているわけではなく、備えのための買物点数の増加や外食を控えた代替りの食材購入増加が考えられる。
		スーパー（統括者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、当社のような食品スーパーマーケットに客がたくさん来店し、巣籠り消費特需が発生している。ただし、一過性であり、それよりも飲食業や観光業等を中心に客数が大きく減り、景気が大きく冷え込んでいる状況を鑑みると、楽観的にはなれない状況である。
		衣料品専門店（店長）	来客数の動き	・前月と変わらず、商店街に来客がほとんどない。
		通信会社（営業担当）	販売量の動き	・一般的に新型コロナウイルスの影響で販売数を落としていくところ、当社は業種上新生活を迎える客がいることで、販売数が伸びる傾向にあり、新型コロナウイルスの影響を相殺している。
		商店街（代表者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来店客数が減少しており、売上も減少している。
		一般小売店〔精肉〕（店員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、卸売の販売量が落ちている。
		一般小売店〔茶〕（販売・事務）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響がかなり出ている。高齢者の多くが外出を控えており、その分の配達の手配があれば良いが、金額が小さい場合は、遠慮していることもある。外商販売で事務所用の配達をしているが、この量も通常より少ない。
		百貨店（業務担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で客が外出を控えているために、来店客数が大幅に減少し、販売量や売上が大幅に減少している。2～3月は、1年の中でも人の動きが多い時期であり、売上の比重も大きいのが、この痛手は大きい。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルス対策で、客数が増加し前年比105%で推移している。マスクや洗剤等衛生関連用品をまとめて大量に購入するため、需要が高く品薄が続いている。
	衣料品専門店（取締役）	お客様の様子	・3か月前と比較すると、催事が少ない割には購買意欲があり、3月上旬は売上はあった。しかし、後半になると様々な要因から集客が難しくなり、売上が悪くなってきている。月の中で、これほどアップダウンがある月は、かつてない。	

	家電量販店（広報・IR担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、リフォーム関連商材や一部家電でも入荷が困難な商品が発生しているが、前年並みを維持している。今後の状況は、不透明である。
	乗用車販売店（総務担当）	販売量の動き	・新車販売大規模イベントを行おうとしたが、新型コロナウイルスの感染を心配して規模を縮小している。来店客数、販売台数も減少し、かなり厳しい状況が続いている。
	住関連専門店（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスがまん延し、外出自粛や大型イベントの中止等により、消費者も先行き不安になっており、買控えが考えられる。
	その他専門店 [ガソリンスタンド]（統括）	販売量の動き	・燃料油の小売価格は下がる傾向にあり、数か月前のピークと比較するとかなり下がっている。しかし、新型コロナウイルス対策の影響により、通勤客の燃料油の販売量は、ほぼ変化がないにもかかわらず、行楽客への燃料油の販売は落ち込み、前年の販売量と比較しても減少している。
	観光旅館組合（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、前月に引き続き外国からの旅行客が激減しているが、現在は、まだ卒業旅行等で学生等の利用があるため、極端な下がり方ではない。
	通信会社（業務担当）	販売量の動き	・新規営業をメインに営業活動をしているが、店が閉まっているケースが前月より明らかに増えている。新型コロナウイルスの影響で営業を自粛している可能性があり、このまま訪問件数が減少すると死活問題である。
	美容室（店長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が、至る所に出ている。客も外出を控えている。
	その他サービスの動向を把握できる者（所長）	お客様の様子	・輸出が多い業種の客は、新型コロナウイルスの影響で製品を輸出することが難しくなっている。また、引き合い案件も時期が遅くなっている。
	その他サービスの動向を把握できる者[介護サービス]（管理担当）	来客数の動き	・例年、3月は病院からの退院により、客は増加傾向となるが、新型コロナウイルスの影響で、利用控えやサービスキャンセルが発生しており、前年比売上減が想定される。
	設計事務所（代表）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、イベント等が開催できず、新規の客の開拓ができない。
×	商店街（代表者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、客足が悪くなっている。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・今月は、どの家庭でも多額の出費があると予想されるが、それに追い打ちを掛けて、新型コロナウイルスの影響により、客が商店街への外出を控えているため、商売が成り立たない。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、商店街の客数が大幅に減少しており、非常に深刻である。
×	商店街（代表者）	お客様の様子	・国や市町村機関から新型コロナウイルス警戒のための注意喚起が行われて以来、高齢者の多いこの商店街では、感染者が出ていないにもかかわらず来街者が落ち込み、通常より3割売上が減少している。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・都市圏から近いため、いずれ新型コロナウイルスがまん延するかもしれないという不安により、客は外出を控えている状況がみられ、全体的にひどく落ち込んでいる。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、商店街はほとんど人が通っていない。販売量は落ちており、各店舗の売上も最低の水準が続いている。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの流行で、感染を恐れ来店客数が激減している。
×	一般小売店[青果]（店長）	来客数の動き	・納品関係のピザ屋や保育園は、通常より状況が良いため、救われている状態であるが、新型コロナウイルスの影響で、かなり堪えている。
×	一般小売店[鮮魚]（店員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、売上がさっぱり上がらない。魚価も下がり気味であるにもかかわらず売れる状況ではなく、取引先も同様の状況である。
×	百貨店（総務担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、営業時間の短縮や飲食店の営業自粛等大変厳しい状況が続いており、来店客数も前年の50%と低迷している。

×	百貨店（企画担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、来店客数が減っている。そのうえ、売上も低迷している。
×	百貨店（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染拡大防止策の外出自粛の影響が大きく、平日に比べ週末土日祝の来店が減少している。多くの来店が見込まれる物産催事や全店ダイレクトメール催事、友の会、新年度入会、制服採寸のための家族での来店も減少しているため、各会場で集中緩和策を実施している。また、食堂や旅行部門への影響も大きい。皮革市やちびっこバーゲンセール等の目的買いの催事やクレジット催事利用にも影響はあり、来店客は減少している。しかし、し好性の高い舶来ブランド、貴金属や美術工芸等では、自家需要中心の慎重な購買姿勢が依然継続しているものの、購買客や売上単価の減少幅は少ない。
×	百貨店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大による措置は、正しい措置であると考えるが、それによる営業への影響が甚大である。この傾向は、ここしばらく続き、非常に危険な状況である。
×	百貨店（売場担当）	競争相手の様子	・全店の売上前年比は3か月前で95.3%だったが、今月は78%と大幅に落ちている。他店では、営業時間を1時間短縮し、加えて、大型催事や全国うまいもの大会が中止になっている。また、入館者数では、前年比が70%で推移している状態である。
×	百貨店（プロモーション担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、大型催事やイベントを中止した結果、集客・売上共に非常に深刻なマイナスが出ている。そうした直接的な影響に加え、世間の自粛ムードを受け、結婚式や入卒式の延期や中止により、消費全体にじわじわと打撃が広がっている。
×	百貨店（売場担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、入店客数が大幅に減少している上、滞留時間も短くなっており、売上が大きく減少している。
×	スーパー（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、必要最低限の商品を短時間で購入する傾向が続いている。
×	スーパー（店長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響がもろに出ている。食品は、家食のため107%で推移しており、生活雑貨も10%ほど伸びている。一方で、衣料品は前年比20%減少し、また旅行部門は、前年比80%のダウンである。消費動向が明確になっている。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、来店客数が減少し、売上も大幅に下がっている。また学校の休校もあって、家族連れが減少しており、この状況がいつまで続くのか不安である。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる自粛や行動制限による影響が、大幅な客数減少となっている。在宅ニーズの総菜や冷凍保存食品、酒類は微増しているものの、人の移動が少なく、全体としては売上減少の歯止めがきかない状況になっている。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大により、経済活動全般が下降しており、来店客数が低下し、売上が低迷している。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・2～3年の傾向として、客数減少が続いていたが、客単価の上昇が、僅かではあるが伸びている月もあったため、売上の均衡を保つことができた。しかし、新型コロナウイルスの影響が消費節約の影響が把握できないが、客単価の上昇にも限度が出始め伸びが止まっている。また、客数減少も大きくなっている。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・マスク等衛生関連用品の安定供給ができていないための衛生不安から、ファーストフード商品の動きも鈍化している。学校の休校により、米飯類の需要が上がることを予測していたが、影響は出ていない。
×	コンビニ（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、企業の出社時間変更等により、客が来店するタイミングがずれ、来店客数が減少している。
×	コンビニ（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が減少している。
×	衣料品専門店（店長）	お客様の様子	・世の中が新型コロナウイルスの話題となり、人の心も行動も湿りがちで、景気も悪くなっている。

×	衣料品専門店 (店員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が2月以上に大きくなった。下旬には若干客足は戻ってきたが、依然として厳しい状況である。
×	衣料品専門店 (総務担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる自粛宣言を原因とした、来街者数及び来店者数の激減は、従来では考えられなかった現象であり、最悪の景気状態である。
×	家電量販店(店 長)	それ以外	・これだけ新型コロナウイルスの終息が見えない状況では、テナントとして入っている複合型商業施設を避ける客の心理は、どうしようもない状況である。
×	家電量販店(店 員)	販売量の動き	・今月は新型コロナウイルスのまん延の影響で、売上も3割落ちており、悪いというのが実感である。
×	家電量販店(総 務担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、週末の客が前年比で大幅に減少している。春の移動商戦も全く盛り上がらない。
×	乗用車販売店 (従業員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響は関東圏に比べると少ないが、確実に来客数は減少している。
×	その他専門店 [ドラッグストア] (企画担 当)	販売量の動き	・新型コロナウイルス拡大に伴う外出自粛やインバウンド減少により、都心部では売上不振になり、売上が低迷している。
×	その他小売の動 向を把握できる 者[ショッピング センター] (支配人)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、全体の売上や集客共に2けたダウンとなっている。当県は感染者も少なく、マイナスの影響は全国のショッピングセンター業界の中でも少ない方であるが、映画館や飲食店、生活必需品でない物販テナントを中心に売上を落としている。一方で、マスク等衛生用品の需要が拡大している背景からディスカウントストアやドラッグストアは売上を伸ばしている。
×	その他小売の動 向を把握できる 者[ショッピング センター] (統括者)	販売量の動き	・3月に入り、新型コロナウイルスの影響で来場者や売上が大幅に減少している。
×	高級レストラン (経営者)	来客数の動き	・当地でも新型コロナウイルスの影響が多く出ており、今月初めには、キャンセルが前月より増加し、最悪の月になっている。
×	高級レストラン (経営者)	来客数の動き	・人の動きがさっぱり悪くなっている。海外だけでなく県外や市内の客もほとんどなく、8割も減少している。9割減少するのではないかと思ったほど、経験したことのない最悪の状態である。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で外出しづらい状況になっており、客数が減少している。特に、インバウンド相手を中心とした店は、前年比で5割の落ち込みである。来店を促す宣伝も自粛ムードのために、大変苦慮している。
×	一般レストラン (スタッフ)	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる自粛のため、景気が悪くなっている。
×	スナック(経営 者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、平日、週末共に来客数が激減している。
×	居酒屋(経営 者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、訪日外国人はほとんどいない。また、日本の客も減少している。
×	その他飲食の動 向を把握できる 者[酒卸売] (経理)	販売量の動き	・3月に入り外食産業では、酒類が新型コロナウイルスの影響により、急激な売上減少になっており、前年比で2～3割売上が減少している。この状況の継続期間によっては、企業の存続に危機感を持っている。
×	観光型ホテル (総務)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染予防のため、宴会場利用は、食事抜きの少人数例会等に限られている。レストランの客足もめっきり減っている。
×	観光型ホテル (専務)	お客様の様子	・新型コロナウイルスのために、予約がほとんどキャンセルになり、大きな打撃を受けている。この地区は感染者がいないが、外出自粛で全く動きがない。終息が分からないため、途方に暮れている。
×	都市型ホテル (販売担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で宿泊稼働率が上がらず、売上も下がっている。
×	都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、売上が悪くなっている。

	×	都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で利用客数が大幅に減少し、売上が前年比約7割落ちている。予約も現時点ではほとんど入ってこない。
	×	旅行代理店(従業員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、海外旅行は壊滅的な状況である。国内でも、自粛の影響があり、集客が伸びていない。
	×	タクシー運転手	来客数の動き	・3月に入り、新型コロナウイルス拡大の影響で、40%の売上減と極端に減少した。
	×	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスショックで、業界ではひどいことになっている。終息しそうになく、景気はかなり悪い方向に向かっている。
	×	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、昼夜タクシーの売上が少なくなっており、今後の心配である。
	×	ゴルフ場(従業員)	来客数の動き	・前年夏から続く韓国との関係悪化と新型コロナウイルスの影響が、今後も続く予想される。まだ、県内の感染者が少ないため、絶望的な状況ではないが、確実に状況は悪化しており、今後の見通しができない状況である。
	×	競馬場(職員)	来客数の動き	・無観客で営業が続いており、インターネットによる売上しかない。
	×	美容室(経営者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、全世界がひっ迫状態である。暖かくなると少しは変わるかもしれないが、景気は落ち込んでおり、全てが悪くなっている。美容業界も客の出足が動いていない。
	×	美容室(経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、キャンセルが多発しており、客が来店しない。
	×	その他サービスの動向を把握できる者[フィットネスクラブ](営業)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、休業や営業短縮を余儀なくされている。
	×	設計事務所(所長)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、人の動きが少ない。
	×	住宅販売会社(従業員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響でイベント関係は中止し、展示来場者数も大幅に減少している。
	×	住宅販売会社(従業員)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響のため、来客数は前月と比較すると半減している。
企業 動向 関連  (九州)		-	-	-
		-	-	-
		電気機械器具製造業(経営者)	取引先の様子	・現時点では、新型コロナウイルスの影響による受注減少はないが、12月から担当している装置部品の受注は下がっており、全体としてはやや悪いと評価している。
		輸送業(従業員)	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによる輸出入への影響が不透明である。
		その他サービス業[コンサルタント](代表取締役)	取引先の様子	・例年、来年度の業務を前年度末に発注する市町村が多いが、今年度の年度末で、市町村からの調査や計画、設計の委託業務は少なく、今年度は発注しない市町村が多い。市町村議会も新型コロナウイルスの関係で、開会日の変更があり、また、発注が手控えられている状況にある。
		農林水産業(経営者)	受注量や販売量の動き	・1～2月は外食を除き好調な動きであった。例年1～2月は厳しい時期であるが、新型コロナウイルスの影響で、特にスーパーマーケット向けや大手加工メーカー向けの注文が計画以上にあり、予想に反して好成績であった。さすがに3月に入ると、全体的に厳しくなり、売上計画も1割減少になると見込んでいる。
		農林水産業(従業者)	受注価格や販売価格の動き	・宅配やインターネットでの購入、生協等は、注引量が1日の小分けや出荷限界を超えるケースが出ている。これに対し、給食需要は依然として低迷している。冷凍食品やペットボトルの需要は伸びており、青果出荷は鈍化している。
		食料品製造業(経営者)	取引先の様子	・現状では、新型コロナウイルスの影響で、小幅に推移している。
		一般機械器具製造業(経営者)	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、受注量や引き合い共に目減りしている。

	建設業（社員）	受注量や販売量の動き	・今年度は、前年に発生した災害で、復旧工事が多く発注されていたため、通常の予定工事より多く発注されている。地元のゼネコンは、県内を網羅して受注を繰り返しているが、営業所のない業者は、本社の所在地のみの受注になることが実情である。地元にも多くの工事発注を希望している。
	金融業（調査担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルス感染拡大の影響は、ほぼ全ての業種に波及しており、特に、イベントの自粛や来店客数の大幅減少で、運輸やサービス業のダメージが大きい。食品関連では、スーパーマーケットの売上は、比較的安定している。
	経営コンサルタント（社員）	それ以外	・新型コロナウイルス対策のため、会合のキャンセルや自粛により、予定が立たず沈滞感が強い。
×	繊維工業（営業担当）	取引先の様子	・資材の調達ができずに流れが悪く、代替品もいつまで続くか心配である。中国等に頼りすぎており、日本の中小工場がないがしろにしてきたことが影響している。
×	家具製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・ホテル向け家具の需要が、急激に落ち込んでいる。東京オリンピックによるインバウンドの増加を見込んだホテル開業ラッシュが、急激に収束しており、建築資材や家具、衛生機器等の入荷遅れによるものとインバウンドの減少による宿泊者減が要因である。具体的には着手済ホテル開業の延期や着手前ホテル物件のペンディング等が挙げられる。
×	窯業・土石製品製造業（経営者）	それ以外	・今の状態は、受注がほとんどない。現状で注文残を消化する状況も限界になっており、来月からの経営方針をどうすればよいか思案に暮れている。
×	金属製品製造業（事業統括）	取引先の様子	・取引先では、設備投資の見送りが発生しており、今後、新型コロナウイルスの影響が出てくる。
×	一般機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・客の動きが非常に悪く、先方の話では、米中貿易問題や新型コロナウイルスの影響による動向次第で、特に部品等が供給されないことで、下請に対しても反応が鈍い状態である。
×	電気機械器具製造業（取締役）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、直接の受注や立ち上げができない主要な事業がある。また、今は表面化してはなくてもアジア地域を絡めた事業が、今後大きな売上減少につながるおそれが大きい。
×	輸送用機械器具製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによる海外向け車両の減産の影響が、顕在化している。
×	その他製造業 [産業廃棄物処理業]	受注量や販売量の動き	・特に中国工場の生産ラインが止まっているため生産できず、かなりの受注ダウンとなっている。
×	輸送業（従業員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、中国からの入庫が減少している。また、自粛ムードもあり飲食店向けの商材が、3月にもかかわらず例年の60～70%の出庫と低迷している。売れないため、今後の入庫も減少すると予想するが、倉庫としては、物が動くことによって収益を生んでいるため厳しい状況である。
×	輸送業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、中国から商品が入らず、例年より物量が下がっている。また、出荷数も減少していることから配送効率等も落ち込み、結果として売上と利益が悪化している。当社だけではなく、業界全体として落ち込んでいる。
×	通信業（経理担当）	競争相手の様子	・新型コロナウイルスの影響で、経済活動に支障を来している。
×	金融業（従業員）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、百貨店中心に売上が減少している。各種セミナーや催事等も相次いでキャンセルになり、また、外国人観光客中心に旅行取扱額が大幅に減少し、先行き不安感が急速に増大している。一方、労働需給の引き締め感はやや緩和している。
×	金融業（調査担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響が顕在化し、手元資金を厚くする動きが、融資申込みを通じて寄せられている。大・中堅企業では、長期化する懸念からの備えが大半であるが、中小企業では、資金繰りの対応が多い。業種では、特に小規模経営の飲食業や宿泊業、建設業下請の融資申出が目立っている。

	×	金融業（営業）	競争相手の様子	・新型コロナウイルス関連の影響が、様々な業種で見られる。2月以降の売上の落ち込みは顕著である。	
	×	金融業（営業担当）	取引先の様子	・取引先中小企業の観光業や飲食業は、新型コロナウイルスの影響により、来店客が入らず、売上がほぼゼロに近い状態である。また、全業種で人や物の動きが止まっており、資金繰りに苦慮している。	
	×	金融業（得意先担当）	取引先の様子	・ここ1～2週間は、新型コロナウイルスの影響を受けて、売上が急転している。特に、小売業や飲食関係、ホテル業界からの緊急融資の制度を活用した申込みや相談がかなりある。そういった状況から、足元の景気は非常に悪い。	
	×	新聞社〔広告〕（担当者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、イベントが次々に中止になっている。	
	×	広告代理店（役員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、あらゆるイベントが中止になっている。さらに、先が見えない状態のため、客がマーケティング投資を自粛している。	
	×	経営コンサルタント（社員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによる自粛の影響で客が激減している。特に外国人客が全く来ない。	
	×	経営コンサルタント（代表取締役）	取引先の様子	・過去を振り返っても、一番最悪な状況である。熊本地震よりもっと悲惨である。	
	×	その他サービス業〔物品リース〕（支社長）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、3月期の決算を下方修正する客がいる。総じてリーマンショックや東日本大震災よりも会社への影響が大きい。支払猶予の話はないが、金融機関には相当数の依頼がきており、各社耐えるしかない状況である。木材加工業の客は、住宅設備の納入延期に伴う引渡し遅れに巻き込まれており、売上が減少している。	
雇用 関連  (九州)		-	-	-	
		-	-	-	
		-	-	-	
			人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響は、まだ直接的には響いてはいないが、この状態が長く続いてくると非正規の雇用を調整してくる可能性がないともいえず、また、派遣先の状況が悪くなると市場が鈍くなる可能性がある。
			人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で、取引企業の業績悪化に伴う人材募集の縮小が出ている。
			職業安定所（職員）	採用者数の動き	・新型コロナウイルスの影響による採用取消しの話はほとんどないが、採用時期を先延ばしする相談が、複数寄せられている。
			職業安定所（職員）	求人数の動き	・新規求人数が前年比7か月連続で減少しており、累計では前年比10%以上減少している。
			学校〔大学〕（就職支援業務）	求人数の動き	・新型コロナウイルスによる影響により、採用選考活動が、予定どおり進んでいない企業が多くみられる。
		×	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で宴会及びイベントが中止になっている。野球関連の請負も、プロ野球開幕の見通しが立たないために、売上が大幅減少している。
		×	人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で、注文がキャンセルになるケースが出ている。イベントでの注文で、特に金額の大きい仕事が取消しになっている。また、例年だと2～3月上旬にかけて、派遣登録希望が多いが、今年は前年の半分以下である。契約成立も半分以下に止まっている。
		×	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・外資系企業からの派遣依頼の取消しが相次いでいる。また、派遣採用計画の見直しを行っている企業もあり、現在継続している派遣契約も、今後の契約更新が不透明である。再就職支援会社には、早期退職募集後の支援依頼の問合せが入りつつある。
		×	求人情報誌製作会社（編集者）	求人数の動き	・当市では、新型コロナウイルスの影響による中国人旅行者の激減で、多大な影響が出ている。例えば、ホテル客の激減で予定されていたベッドメイキングの求人が、キャンセルになっている。このホテル業界の経営不振は多方面への影響をもたらす。
	×	新聞社〔求人広告〕（社員）	求人数の動き	・内定取消し等の話は聞かないが、学校休校の影響で、主婦層の就労が阻害されている。4月以降は、一斉休校ではないため事態の好転が予想される。	

	×	新聞社 [ 求人広告 ] ( 担当者 )	それ以外	・新型コロナウイルスの影響が拡大している。当市でも徐々に市中感染と思われるものが増えてきており、人の移動、消費等活動自体が落ち込んでいる。百貨店、飲食店等も客数が大幅に減少している。
	×	新聞社 [ 求人広告 ] ( 担当者 )	それ以外	・大学の定期同窓会や総会が、少なくとも6月までは中止である。このように、会場を全てキャンセルした経験がなく、また、実施時期が読めないため、今後の状況に懸念している。