

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (甲信越)		百貨店（売場担当）	・良くなるとしたが、新型コロナウイルスの感染拡大次第で、状況は大きく変わってくる。ただ、当地の百貨店が1店舗閉店したため、当店への客の流れは確実と考えられる。また、閉店した店からのブランド移動やリニューアルブランド、館内の大規模リモデルもあり、来客数、売上は伸びていく。
		その他サービス〔葬祭業〕（経営者）	・「以前、祖父の葬儀を依頼したが、今回は祖母の葬儀をお願いしたい」というような、2回目の葬儀依頼がある。また、飛び込みの依頼があったり、直葬も増えている。広く認知されているようである。
		自動車備品販売店（従業員）	・新型コロナウイルス対策の規制が今後緩めば、消費も上向くとみている。
		その他専門店〔貴金属〕（営業）	・多少落ち着いてくれば自粛の反動で、消費者の外出、買物の機会も増えるのではないかと。
		観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は長期間に及ぶと考えられる。2～3か月後も例年並みに回復する見通しは全くない。しかし、3～4月が余りにひどいため、それと比較した場合には今月よりは良くなる。恐らく新型コロナウイルスの対応の仕方や衛生基準も分かっているため、少しずつではあるが、家族単位の旅行等が動き出すのではないかと。
		遊園地（職員）	・新型コロナウイルス感染対策を強化し、客が安心して来場できる環境を整備する。ゴールデンウィーク期間中の各種イベント計画を進め、明るい話題づくりに取り組むことで、多くの客の来場を期待する。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、非常に売上が低迷している。この先2～3か月で収束するとも思えないので、どういった状況になるかわからないが、現状の良くない推移は変わらないとみている。
		百貨店（店長）	・政府の経済対策もあるだろうが、新型コロナウイルスの先行きが見通せない限り、上向くのは難しく、先の予測は困難である。
		衣料品専門店（経営者）	・良くなるとは思えない。
		家電量販店（店長）	・世界経済が低迷したまま変わらない。
		一般レストラン（経営者）	・依然として新型コロナウイルスの影響が懸念される。現金や商品券の配布案が検討されているが、キャッシュレス決済還元策を推進すべきだとの案はないのか。東京オリンピックと一緒に期限を延長し、お金を循環させるべきである。その方が直接消費に結び付くのではないかと。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・人の動きが世界的に止まってくると流通も悪くなり、売りたい物、必要な物も手元に届かないという悪循環が出てくる。購入先はインターネットや通販が増えて、店舗を構えて対面で行う商売は、ますます厳しくなる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、買い控えが起こるのではないかと。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響による危機的な状況がすぐに終わると思えないので、販売は増えない。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、やや悪くなる。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの感染が爆発的に流行しない限り、当店は消え物中心なので、若干の減少くらいで何とかできるような気はしている。
		乗用車販売店（経営者）	・2か月先のイベントまで中止が決定するなど、先行きは不透明である。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスが収まらない限り、予測できない。
		通信会社（経営者）	・先が見えない現状で、東京オリンピックで期待されていた4K放送やテレビを含む全てが先送りとなり、良い材料が全く見当たらず、今後は厳しさが増していく。
		通信会社（社員）	・大学の始業時期も不透明で、入居の入替えも例年より分散化の印象である。今後しばらくは娯楽に対する支出は間違いなく厳しくなるため、新規契約は鈍りそうである。
	設計事務所（経営者）	・新規計画依頼数は減っており、非常に少ない。	
	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの世界的なまん延により、日本経済も後退しており、別荘所有法人の業績悪化や個人富裕層の金融資産の目減り、収入減等により、別荘需要は低迷を続けるものと予想される。	

×	商店街（代表者）	・今、世界中が新型コロナウイルスの流行で、街に全く人が出なくなっている。この状態のまま、一体どうなるかという不安が一杯である。
×	商店街（代表者）	・桜祭りが中止、ゴールデンウィークのイベントもまず無理だろうとみている。東京オリンピックが延期となり、先が見えない。過去の経験則では対応不能であり、運転資金のショートを起こさないように、早めの準備を考えている。
×	一般小売店〔文具・事務機〕（経営者）	・新型コロナウイルス感染騒動で、今後の販売がどうなるか見通せない。相当に落ち込むのではないかと。
×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きがますます悪くなっていくのではないかと予想する。
×	スーパー（経営者）	・雇用や所得への影響が懸念される。
×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの終息宣言が出されない限り、景気回復は望めない。
×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスは長期戦になると思う。どうなるか分からない。焦らず、店内の掃除などふだんできないことをやっていきたい。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスで、世界中が騒いでいる。
×	コンビニ（エリア担当）	・東京オリンピックの延期など対応は行われているが、客個人の消費マインドは簡単に変えることはできない。東日本大震災時との違いは、先が全く見えない部分が大きく、計画的に物事を組み立てる状況にはならないのではないかとということである。
×	乗用車販売店（経営者）	・発注済みの車両の生産遅れ、来客数の減少がもたらす受注減が大変心配である。
×	高級レストラン（経営者）	・いまだ新型コロナウイルス感染拡大終息の兆しもなく、終息宣言が出たとしてもV字回復は見込めない。
×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの終息までは良いも悪いもない。生き残ることを優先するしかなく、そのための資金繰りを考えるしかないのが正直なところである。
×	スナック（経営者）	・何のせいでもないが、令和元年の台風19号の影響や最近の新型コロナウイルスの影響等、とても大変である。ニュースでしか見ないが、恐らく倒産件数が増えるのではないかと。良くなる要素が全く見当たらない。
×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの報道が連日されているなかで、来客数が激減し、今後の予想が全く読めない状況になっている。もしかすると、閉店をしなければいけないくらいのところまで追い込まれている、という恐怖を感じている。
×	都市型ホテル（支配人）	・先が見えないトンネルの状況である。3月の大型コンサートの中止から始まり、4月のマラソン中止が決定している。今後のコンサート、イベントの開催も危ぶまれる。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響による自粛で落ち込んでいる。また、一過性の物ではなく、出口の見えない状況のため、現状では悪化の一途をたどっていくとみている。数か月後には、企業の雇用や仕事の確保が難しくなる状況まで落ち込むのではないかと。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・一般宴会のキャンセルは、4月だけではなく5～6月まで出てきている。新型コロナウイルスの収束が見えないため歯止めがきかず、宴会の自粛が続いている。
×	旅行代理店（副支店長）	・新型コロナウイルスが終息となったとしても、経済悪化で以前の状態に戻るまでには、かなりの時間を要する。企業出張や団体旅行等、6月くらいまでの受注が全て取消しとなり、前年と比較にもならない。終息後の政府の景気対策だけでは非常に厳しく、終息のめどが立たない限り、旅行は自粛の感が強い。
×	観光名所（職員）	・観光シーズンが始まるが、新型コロナウイルスの終息がみえないため、来月、再来月のツアー設定は、ほぼ取消しとなっている。バス部門は路線バス以外の貸切バスの仕事は全くない状態である。
×	ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、大型コンペのキャンセルが出てきている。また、パーティーがほとんどなく、売上は非常に減少傾向である。
×	ゴルフ場（経営者）	・消費税増税、働き方改革、最低賃金上昇、令和元年の台風19号の被害、雪不足、新型コロナウイルスと、良い材料が見当たらない。
×	その他レジャー施設〔ボウリング場〕（経営者）	・プラス要因が見当たらない。新型コロナウイルスが収束しないことには、現状より更に厳しくなることも覚悟しなければならない。

企業 動向 関連 (甲信越)		-	-	
		-	-	
		食料品製造業（総務担当）	・家庭での食事が増えたこともあり、販売量は微増が予想される。ただし、新型コロナウイルスによる環境悪化や材料の供給難等が発生すればマイナスに傾くことも考えられる。	
		電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で物流が悪くなっており、改善の見通しもつかない。	
		電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスによる目先の影響が読めず、非常に心配である。	
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、資材の納入時期が不明で、客の意識も工事発注よりも新型コロナウイルスに移っており、景気の状態は不明である。	
		金融業（経営企画担当）	・東京オリンピックの延期等、直近では良いニュースがなく、現状はひどい。先行きも全く不透明で、今後どのような展開になるのか、本当に分からない。	
		新聞販売店〔広告〕（総務担当）	・新型コロナウイルスにより、直接悪影響を受けた企業から、2次、3次的に他の企業へ影響が広がっている。今後、こうした企業から雇止めや休業を余儀なくされ、雇用は不安定状態に陥り、景気が更に下振れすると予想される。	
		×	食料品製造業（製造担当）	・このままの状態が続けば、観光で成り立っている地域の店がつぶれてしまい、連鎖的に当社にも影響が出る。
		×	食料品製造業（営業統括）	・新型コロナウイルスの影響による更なる悪化が予想され、国内の売上ばかりでなく、輸出にも大きな影響が出ると考えられる。
		×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・令和元年の台風19号の水害がある上に、新型コロナウイルスの影響もあり、どんどん悪い方に向かっている。
		×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・官公庁関係を始めたイベント等がなくなっているため、印刷物が減っている。それに付随して、各企業も伝票類が伸びないので、印刷を控えている。
		×	窯業・土石製品製造業（経営者）	・出張ワークショップの延期や仕事の受注見込みも全く立たなくなっている。1日も早い新型コロナウイルスの収束、世の中の回復が望まれるのみである。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスが受注に影響している。期間、規模共に現時点での予測は困難である。	
	×	その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	・宝飾品は不要不急の物と捉えられるので、4月は更にひどい状況になる。5月の海外展示会も中止となっていて、しばらく先が見えない。ほとんどの店は仕入ストップで、現状をしのぎようとしているが、このままだと問屋の倒産が心配である。	
	×	金融業（調査担当）	・今までは製造業は保有在庫で需要に対応していたが、仕入の停滞で対応できなくなってきている。海外需要の落ち込みも大きく、先行きへの不安が広がっている。非製造業は、売上の落ち込みが深刻で、資金繰りの対応が必要になっている。	
雇用 関連 (甲信越)		-	-	
		-	-	
		求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスがいつ収束するか読めない状況で、求人数も大きく減少することが予想される。	
		民間職業紹介機関（経営者）	・求人をけん引する製造業で、将来不安から社員採用に対して、より慎重な姿勢が目立つようになっている。ここ数か月はこのまま推移するとみている。一方、ごく少数の設備系製造業では、受注増が維持され、相変わらず忙しい状況が続いている。	
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染が終息しない限り、好転は難しい。	
		×	人材派遣会社（営業担当）	・東京オリンピック等の延期でイベント関係の中止もある。マスクも含めた仕事に関わる全ての人に影響があり、当然のことながら、収入が減るので消費も減る。
	×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、先行き不透明感があり、企業経営が持たないのではないかと。雇止めや休業が入ってくると予想している。	
	×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大防止等によって、雇用情勢が非常に悪くなっている。求人数も非常に減っており、今後、在職者への人員整理や採用者数も減ってくる。	