

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (甲信越)		その他サービス 〔葬祭業〕（経営者）	お客様の様子	・今月は葬儀依頼件数が過去最高である。また、墓じまい、永代供養墓の依頼、空き家の解体依頼もある。
		-	-	-
		家電量販店（店長）	販売量の動き	・世界的な新型コロナウイルス感染の影響で、景気が減速している。
		乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・年度末ということもあり、一般整備や車検は、新型コロナウイルスの影響を余り受けず、目標を維持している。しかし、車両販売は、大きく悪影響を受けている。
		一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・キャッシュレス決済は増えているものの、売上は変化がない。
		通信会社（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスに加え東京オリンピックの延期、不況への不安等により、他社の安いコースに乗り換える客が増えてきており、厳しい。
		通信会社（社員）	お客様の様子	・端末の入荷量減少の影響はあるものの、総じて動きに変化はない。在宅率が高くなっているため、専門チャンネルの視聴に関する問合せは増えている。
		商店街（代表者）	販売量の動き	・3月20日を過ぎると高校入試の発表があり、新入学の制服採寸の最中だが、前年までは2枚くらい買う人が半分以上いたが、今年は1枚にしておくという感じの人がたまにいる。売上もそれに準じて、かなり下がっている。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響もあり、人も品物も動かない。需要は食料品や日用品の消耗品に向いており、家電製品への購買意欲は一層減っている。偏った商材への動きは、全体的に厳しい状況である。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	販売量の動き	・例年なら3月はイベント等、催物が開催され良いのだが、今年は新型コロナウイルスの影響で、イベントも開かれず、客の動きが悪いので、余り良くない。
		スーパー（経営者）	来客数の動き	・「巣籠り消費」で足元の来客数、客単価共に好調であるが、景気全体としてはやや悪い。
		スーパー（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、「巣籠り消費」によりスーパー業界は改善されているが、社会全体としては悪化している。
		コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、やや悪くなっている。
		コンビニ（店長）	お客様の様子	・常連客の顔ぶれと大分違う家族連れが来店しており、いつもの客が若干減っている。当店は消え物中心なので、売上全体も若干下がる程度で保っており、厳しいことは厳しいが、報道されているほどには下がっていない。
		乗用車販売店（経営者）	お客様の様子	・前年10月以降、車両販売が低迷しており、2～3月の需要期での回復を期待していたが、回復の兆しが見えない上に、来客数も激減している。
		自動車備品販売店（従業員）	単価の動き	・新型コロナウイルスの影響もあるなかで、来客数はそこまで落ち込んでいない。ただし、客単価は1割ほど落ち込んでおり、売上が伸びない。
		設計事務所（経営者）	来客数の動き	・例年なら年度末の忙しい時期だが、特に、官庁物件が少なく、仕事量は減っている。
		住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・不要不急の外出自粛要請等から、別荘見学者数も減少している。
	x	商店街（代表者）	販売量の動き	・本来なら年度替わりの時期で売上も上向くが、外出規制もあって来店客がほとんどない。必需品であっても、よほどのことがない限り、来店する客がいない。
	x	商店街（代表者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響による観光客激減で、創業以来最悪の売上である。駅前商店街に立地しているホテル、大手チェーンの居酒屋でも歓送迎会等、ほぼキャンセルとなっており、夜の人通りが消えている。
	x	百貨店（売場担当）	お客様の様子	・今現在、新型コロナウイルスの影響が非常に大きく、来客数の減少が顕著に表れている。また、当地に2店舗ある百貨店のうち1店舗が3月下旬に閉店し、閉店セールへ客が集中したこともあり、当店の来客数はかなり減っている。

×	百貨店（店長）	来客数の動き	・ここまで来れば消費税増税の影響もなくなるだろうと思っていたが、新型コロナウイルスの影響は今までにない経験である。売上が30～40%落ちている。
×	スーパー（経営者）	競争相手の様子	・同業の飲食店や酒屋は3月はとても暇だと言っている。当店もイベントや総会等のキャンセルで、ざっくり80万円ほどあるべき売上が消えている。幸運にも、売上は前年比3%増、来客数は8%減である。買いだめと12月末から病院への野菜等の納品が1日1～2万円、その他の病院に毎日昼食15食、夕食7食を納めており、単価が410円、1日9020円なので、前年を超える売上となっている。来客数は、高校生が登校不可ということで、1日30人ほど減っている。早く新型コロナウイルス騒ぎが、落ち着いてほしい。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数がかなり減ったため、売上減につながっていることが多い。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、来客数が1割減っている。売れる商材、購入客層の変化等、ある程度の対応はできているが、来客数の減少、消費の冷え込みはこちらはコントロールできない。本質的な改善は困難である。
×	衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、客足がゼロ、電話も鳴らない日が続いている。
×	衣料品専門店（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で人通りが全くないので、買物客も全く来ない。
×	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・消費税増税後の反動減や暖冬少雪といったこれまでの要因に加え、新型コロナウイルスの影響で、新車販売台数が落ち込んでいる。
×	その他専門店【貴金属】（営業）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響によるイベントの中止や、外出自粛による来客減、また、観光業ストップによるツアーの停止で、悪くなっている。
×	高級レストラン（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、予約のキャンセル、新規予約の減少等で、著しく売上が低下している。
×	スナック（経営者）	来客数の動き	・例年の半分も売上がなく、このままこの状態が半年続くようなら確実に潰れる。早めに緊急融資の相談に行こうと思っている。
×	スナック（経営者）	お客様の様子	・客の様子と回答したが、単価の動きや来客数、販売量の動き、競争相手の様子等、全てである。いずれにしても景気は非常に悪い。
×	観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・当館は元々海外からの客が少ないので2月はそれほど売上が落ちなかったが、2月末に学校休業や集会自粛などが発表され、3月以降の予約がほぼ全滅となってしまっている。短期間で状況が一変したが、セーフティーネット等は前月の売上状況で判断されるため、今回のように急変した場合、雇用維持などに使える制度がほとんどなく、多くの労働力を抱えているサービス業は、大変危機的状況に陥っている。
×	都市型ホテル（支配人）	来客数の動き	・宿泊は予約よりもキャンセルが上回る状況で、稼働率も60%減少している。
×	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響のなかで、政府の自粛要請以降は過去にないほどの落ち込み状況である。元々の予約はほぼ全部に近い件数がキャンセルとなり、フリー客も全く見込めない。
×	都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、一般宴会の自粛で、予約がほぼキャンセルとなっている。前年同時期と比べて売上が8割減である。
×	旅行代理店（副支店長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きが止まっている。また、国内、海外旅行を問わず、取消しが多く発生しており、前年比9割減と非常に厳しい。今後の受注も旅行申込み等がなく、営業にも行けない状況である。
×	タクシー運転手	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、前年比75%となっている。この先が分からない。
×	観光名所（職員）	それ以外	・雪不足による不況に次ぐ、新型コロナウイルスの影響で地元も大打撃を被っている。周辺の観光施設や宿泊施設の多くは休業を強いられている。観光事業にとって危機的状態である。

		遊園地（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響を受け、3月1～8日まで休園、アトラクション施設の運休を行った。営業再開後も感染拡大が進み、深刻な状況となったことから、3か月前や前年と比較しても、来客数は大きく減少している。
		ゴルフ場（経営者）	来客数の動き	・インバウンド客の来場が元々ないので、来場者数は影響を受けていないが、年配の来場客の会話からは新型コロナウイルスに対する不安感が非常に感じられる。
		ゴルフ場（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルス関連で、企業、団体の宴会やゴルフコンペのキャンセルが出始めている。
		その他レジャー施設 [ボウリング場]（経営者）	来客数の動き	・企業等の団体予約は全てキャンセルになり、また、通常は入るであろう予約も入っておらず、状況は非常に厳しい。イベントの自粛、学校の臨時休校など、来客数が増えるとは考え難い。
		その他サービス [貸切バス]（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスが終息しない限り、駄目である。
企業 動向 関連 (甲信越)		-	-	-
		-	-	-
		*	*	*
		食料品製造業（総務担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの流行に伴い、周囲のひっ迫感が増している。まだ仕事は回している状況だが、原材料供給等に不安があることは否めない。
		電気機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・取引先から引き上げの話もあり、全体的に流通が悪くなっている印象を受ける。
		建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注の勢いが弱くなり、新型コロナウイルスの影響で、中国からの設備商材の部品が来ないため、工事完成の見込みが立たない。工事によっては受注を見合わせる物件も出てきている。
		食料品製造業（製造担当）	取引先の様子	・飲食店からの注文が週末だけになり、ホテルや旅館の宿泊もまばらである。観光客の立ち寄る店も全てキャンセル状態で、非常に悪い状況になっている。
		食料品製造業（営業統括）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによる外出自粛要請等の影響で、来場者数、売上共に、大幅に落ち込んでいる。
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	取引先の様子	・温泉地の来客数が3～4割低下しており、大変困っている。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、主要販売店の来客数が激減している。それに伴う生産調整で受注もゼロに等しい状態である。
		その他製造業 [宝石・貴金属]（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルス対策で海外や国内の大規模展示会は全て中止か延期となっている。前年度は展示会売上が3月の売上のかなりの部分を占めていたため、大きな痛手である。展示会に合わせて作り込んだ商材で在庫が膨れている。宝飾店への来客数もデパート、路面店共に、日々落ちて、最終的には前年比50%以上の減少である。卸売は展示会の中止と販売不振から、注文品以外の仕入はない。
		金融業（調査担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大による悪影響が幅広い業種へ拡大している。観光産業等のサービス業を中心に、2けたを超える大幅な売上の減少となっている。
		金融業（経営企画担当）	取引先の様子	・インバウンド観光業等は新型コロナウイルスの影響を大きく受けている。また、イベント自粛等もあり、人や物が動かない状況となっている。
	新聞販売店 [広告]（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによるイベント等、催物の中止により、折込広告の受付が減少している。今後もいつ終息するのか分からない状況で、回復機運もない。	
雇用 関連 (甲信越)		-	-	-
		*	*	*
	求人情報誌製作会社（経営者）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、イベント等の自粛で、飲食業や広告業を始め、旅館等の宿泊施設、観光業界など、多業種にわたって売上が減少し、影響が出ている。そうしたなかで、将来への不安から求人募集は様子見の企業が増えている。	

	民間職業紹介機関（経営者）	求人数の動き	・製造業では、受注減がはっきりと目立ち始めている。
×	人材派遣会社（営業担当）	雇用形態の様子	・新型コロナウイルスの影響なのか、求人数が激減している。収入が途絶えてしまうという方の話も聞いている。元々、正社員枠が少ないなかでの求職活動であり、より一層苦労がありそうである。
×	職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・特に、ホテル、飲食、観光業界の売上が激減しており、助成金若しくは休業等の相談が非常に増えてきている。
×	職業安定所（職員）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大防止等によって、雇用情勢が非常に悪くなっている。求人数も非常に減っており、今後、在職者への人員整理や採用者数も減ってくるとみている。
×	職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響が、広範囲の業種で始めている。宿泊業やサービス業は元より、製造業にも材料の供給面などで影響が出てきている。イベント自粛で、関連する商材を扱う業者等にも波及している。