

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北関東)		コンビニ（経営者）	・ 今後はイベントがあるので、景気は良くなる。
		コンビニ（店長）	・ 新型コロナウイルスの収束を願い、希望的判断である。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	・ 新型コロナウイルスが収まってくれないと、何も考えられない。国の対策がどうなるかによって、閉店する店が多くなるのではないかと。個人店は特に影響がある。
		百貨店（店長）	・ 新型コロナウイルス感染がこのままの広がり程度であれば現状維持だと思われるが、東京都がロックアウトを宣言するなどした場合、そのダメージは計り知れない。
		スーパー（商品部担当）	・ 新型コロナウイルスの状況が不透明なところはあるが、4～5月のイベント中止による売上減は否めない。また、見通しが付かないところはあるものの、良くなる雰囲気はなく、変わらない。
		コンビニ（経営者）	・ この先1か月は、まだ来客数が落ち込むとみている。そこから少しずつ回復したとしても、現状と大して変わらない。
		衣料品専門店（店長）	・ 新型コロナウイルスの感染状況次第で先が読めないが、先行きは厳しい。
		衣料品専門店（統括）	・ 新型コロナウイルスの感染がいつまで続くか、大変心配をしている。前年秋の令和元年東日本台風被害等で、当店も大変な打撃で、経済的にも最悪の状態だったが、今後も新型コロナウイルスの感染拡大次第で、同じような状況になるのではないかと。祭礼時期に向けて気持ちも身体も期待はしているが、先が心配である。
		家電量販店（店長）	・ 東京オリンピックも延期となったが、大きくは変わらない。
		その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・ 新型コロナウイルスの状況次第で決まるのではないかと。
		一般レストラン（経営者）	・ 新型コロナウイルスの影響が落ち着いてほしい願望はあるものの、先が見えないだけに不安である。落ち着いたらとしても今年も暖冬だったため、近隣国立公園のネモフィラがかなり早く早く開花するとの予想で、ゴールデンウィークの観光客も当てにはならない。
		一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・ 先行き不透明で何とも言えないが、来月の予約問合せはほぼ皆無である。
		都市型ホテル（スタッフ）	・ 新型コロナウイルス感染拡大の影響で、宿泊稼働、レストラン売上、来客数共に、前年比約45%の状況である。宴会部門に至っては、前年比10%にも満たない。東京オリンピック開催延期も決まり、事前合宿等のキャンセルの穴埋めの見直しも立たない。
		都市型ホテル（副支配人）	・ インパウンドは壊滅状態で、ゴールデンウィークの個人客も全く動いていない。東京オリンピックの延期も影響して、いつまでこの状況が続くのか不安である。
		通信会社（総務担当）	・ 新型コロナウイルス感染が収まって、普通に外出できるようになるまでは改善しない。
		百貨店（営業担当）	・ 新型コロナウイルスの影響に、終わりが見えない。当店の食品以外の商品群は、感染拡大が落ち着くまで良くなることはない。感染者が増え続けていることから、3か月先は今月よりも更に悪くなってしまうのではないかと。
		自動車備品販売店（経営者）	・ 自動車業界や当地域は消費税増税頃から、かなり緊縮的な雰囲気が強くなっており、販売等もうまくいかない。最近になって新型コロナウイルスの影響も多少出ている。東日本大震災のときに、高速道路が無料や割引になり、皆が相当、活性化したので、ばらまきとかではなく、可能なら今回も高速道路の無料や割引を実施してもらえると有り難い。
	住関連専門店（仕入担当）	・ 食料品や消耗品の買いたたけも短期的なプラス要因でしかなく、行動制限や消費意欲の減退は、マイナスにしか作用しない。	
	その他専門店〔燃料〕（従業員）	・ 新型コロナウイルス感染の終息の見通しがつかない状況で、一段と使用量が減少していくのではないかと。客も自粛中で、全てにおいて減少傾向である。	
	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・ 学校は4月から再開される見通しとなっていることから、学校給食は早期に常態に戻るのではないかと。社員食堂は、工場の操業に大きな調整等がない限り、影響は少ない。ただし、レストラン、観光地関連には影響が長く残ると懸念している。消費者心理も含め、しばらくは悪化する。	

	都市型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えないため、企業やイベント等の自粛の解消もまだ見えず、宿泊稼働に影響が出るとみている。
	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルス、東京オリンピックの延期、株価の動き等の影響で、消費が冷え込んでいくのではないかと。
	通信会社（社員）	・まだ、当社の景気には影響はないものの、新型コロナウイルスの状況次第では、営業できなくなったり利用料金の滞納が出てくるのではないかと等の不安材料がある。
	通信会社（局長）	・新型コロナウイルスの状況に大きく左右されるため、見通しは不明である。
	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスの影響で既に景気が不安定になっているところに、東京オリンピックの延期が決定し、さらに想定していた受注が取れなくなって下降するのではないかと。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの流行がいつ終息するか分からないため、不透明感がある。来街者の増える要素は見当たらず、景気はかなり落ち込むと思われ、商店街は更に苦戦を強いられる。
×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で販売の減少、並びに入荷未定の商材がかなりある。今後はまだ分からないが、悪くなるかとみている。
×	一般小売店〔青果〕（店長）	・新型コロナウイルスの影響が一番大きく、当店の場合は、施設、病院等への売上はそれほど変わらないが、飲食店、特に、ホテル、結婚式場は10分の1以下となっている。自分たちのような店の関係者が新型コロナウイルスにかかったら、店が倒産するという危機意識はものすごくある。
×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が懸念されるなか、集客の要である食品大型物産展や店外催事等の中止を余儀なくされている。現時点でも外出自粛の動きが顕著であり、今後もこの傾向が継続するならば、売上的大幅減は不可避である。
×	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなる。
×	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響がかなり大きい。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスで先行きが見えないことが、一番不安である。客も大きく不安を感じている様子で、車の通行量等も減っている。個人の収入にも大きく影響があるとみており、今後、購入意欲が下がるのではないかと。そうしたなかでも客が欲しがるマスク等の入荷は極端に少なく、営業に支障を来している。
×	衣料品専門店（販売担当）	・今回の新型コロナウイルスの件では具体的な収束の時期も見えず、国の指針、方向性について、最近はやや分かりやすい表現を使っているが、余りにも曖昧な表現が多く、疑心暗鬼が増長している。今日は年度末だが、この状態が続けば、明日が来ないのではないかとという危険な状態に皆がおかれている気がする。これは、人も商業も全てのジャンル共通の話だと認識している。
×	家電量販店（営業担当）	・外出自粛要請のなか、来客数が前年比60%になっている。家庭用調理器具の動きは前年比110%と増えているが、他の家電用品の動きは厳しい。
×	乗用車販売店（経営者）	・最近では「新型コロナウイルス感染がオーバーシュートの重大局面にある」と都知事が表明した。考えたくはないが、今後当分の間はこの状況が続くのではないかと。
×	乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響だと思うが、来客数が少ない上に、私たち営業が客を訪問しようとしても、客が訪問を嫌がるような素振りを見せるので、訪問できない。良い要素が全くない。今月も初旬、中旬、月末と段々悪くなってきている。今後に良くなる要素はない。
×	乗用車販売店（統括）	・新型コロナウイルスの影響による自粛ムードが継続している可能性が高い。
×	住関連専門店（店長）	・新型コロナウイルス次第だが、イベント中止や学校休校等、外出できない、働けない状況から、収入面の問題もあり、不要な買物を控えると考えられる。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が激減し、売上も減少している。今後更に減少するのではないかと。
×	一般レストラン（経営者）	・体力のない飲食店は閉店せざるを得ない状況まで追い込まれる。離職率が上昇し可処分所得が減り、お金が回らないので、景気は悪くなるに違いない。

	×	スナック（経営者）	・東京オリンピック延期発表後に、東京の新型コロナウイルスの感染者が爆発的に増えていることと、外出自粛を求められていることから、ほとんど客が外に出なくなる。営業自粛で店自体も休まなくてはならなくなっている。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの終えんが見通せない。
	×	都市型ホテル（営業）	・新型コロナウイルスの収束も見えず、宴会部門の予約はほとんどがキャンセル状態である。この状況が2～3か月続けば、倒産もあり得る厳しい状況になってきている。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルス感染の終息にめどが立たず、旅行者が回復するとは思えない。
	×	旅行代理店（所長）	・新型コロナウイルスの終息が見えない限り、先が見通せない。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの終息見通しがつかない。
	×	タクシー運転手	・悪い状態がまだしばらくは続くのではないかと。
	×	タクシー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、この先も悪い。
	×	タクシー（役員）	・新型コロナウイルスの感染拡大、働き方改革の弊害、労働者不足等により、悪くなる。
	×	通信会社（経営者）	・現状は既に受注してあった案件を施工している状況で、それぞれ順調なもの、新型コロナウイルスの影響で今後は全く分からない。国内経済はいずれにしてもかなり厳しい状況になることは明らかだが、問題は期間である。長引くとかなりの深手を負うことになる。
	×	通信会社（営業担当）	・この状況が常態化することで、各企業の体力がなくなり倒産が増える可能性がある。過去に見たことのない経済不況が生じる可能性が大きい。
	×	テーマパーク（職員）	・レジャー業界は、景気回復の恩恵が早々には望めない上に、春～秋にかけての学生団体客の見通しも立たない。マイナス要因しか見当たらず、新型コロナウイルスの収束も不透明で、先行きが不安である。
	×	ゴルフ場（総務担当）	・新型コロナウイルスの動向次第だが、現在の状況では収束の兆しが見えないため、更に悪くなる。
	×	競輪場（職員）	・新型コロナウイルスへの対応がどのくらいで終わるか、全く先が読めない。
	×	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・真綿で首を絞めるがごとく景気は後退してきたが、ここへ来て新型コロナウイルス関連の報道で、消費をできるだけ控える意識が高まり、あらゆる面で財布のひもが固くなっている。しばらく改善は期待できない。
	×	設計事務所（所長）	・東京オリンピックも延期になり、新型コロナウイルスが終息しない限り、景気は落ち込んでいくと思われる。
	×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルス感染の広がりが収まる見込みがつかず、良くなる要因が見当たらない。
	×	住宅販売会社（経営者）	・当県も、新型コロナウイルスの影響がどんどん出てきており、非常に動きが悪くなっている。夜の街も、飲み屋街や飲食店も閑散とし始めてきている。何軒か倒産、撤収等が出る予感が出ている。
企業 動向 関連 (北関東)		-	-
		金属製品製造業（経営者）	・2～3か月先からの仕事があるので何とかなのではないか。
		金属製品製造業（経営者）	・例年、6月からは売上が上向くので、やや良くなる。ただし、今年も例年同様かどうかは、やや疑問ではある。
		電気機械器具製造業（経営者）	・今後の新型コロナウイルスの影響について、見通しが読めない。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・2～3か月先では分からないが、3～4か月したら徐々に景気は良くなるのではないかと。
		不動産業（経営者）	・今後の新型コロナウイルスの影響が分からない。
		化学工業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がじわじわ出てくると予想している。企業活動が自粛され、当然、生産活動にも影響が出てくるのは確実だと考えている。早く終息することを願っている。
		窯業・土石製品製造業（総務担当）	・今はまあまあ状態だが、新型コロナウイルスの問題で、今後は余り期待できないのではないかと。
		その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が出るとみている。

	輸送業（営業担当）	・現状の新型コロナウイルスの影響が続きそうである。特に、ゴールデンウィーク前のキャンプ用品、バーベキュー等のレジャー用品、園芸用品等の物量が、本来は多く出る時期だが、現状、物量が落ち込んでおり、売上也厳しくなりそうである。	
	司法書士	・当地域は零細業者が多い。一次請は少なく、孫請かそれより更に下請の形態だが、仕事がほとんどない状態に入り始めている。今後、長期的な影響が懸念されている。	
	社会保険労務士	・イベントや集会等の再開が現状未定のみで、通常の状態に戻るには時間が掛かり、夏のボーナスにも影響が出ると思われる。	
	×	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が大きくなるのではないかと。個々の新しい発想や取組も大切だが、それに見合った政府の経済対策も早めに必要ではないか。
	×	窯業・土石製品製造業（経営者）	・やはり、新型コロナウイルスの影響が出ている。この先どれくらいで収束するかが分からないので、悪くなる。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・現状、サプライチェーンに影響が出始めている。世界的に更なる新型コロナウイルス感染防止対策を施した結果、世界中で経済活動がまひし、深刻な経済危機になることを懸念している。
	×	電気機械器具製造業（経営者）	・もし新型コロナウイルスがまん延して会社の操業停止となれば、存続の危機にかかってくるので、これからが重大な局面になると思っている。今のところは大丈夫だが、これがずっと大丈夫という保証はないし、何かしらのサプライチェーンが切れた段階で当社の仕事が止まってしまうので、それが非常に怖い。
	×	輸送用機械器具製造業（経営者）	・北米向け自動車輸出は2か月連続で前年超えて105.3%となっているが、新型コロナウイルスの影響による各自動車メーカー操業停止の影響で、4月以降の部品受注状況は悪化する。
	×	建設業（開発担当）	・現在は前年比15%増の発注があるが、今後は世界的な新型コロナウイルスの影響で、大変な状況になる。ただし、何よりも大事なのは人の命なので、世界全体で新型コロナウイルスに立ち向かうことが一番で、経済の落ち込みは仕方ないことだと思ふことが必要である。
	×	建設業（総務担当）	・資材関係の入荷も、新型コロナウイルスの影響がどこまであるか分からない。民間工事は発注を抑える方向に向いているようで、確実に悪くなる。
	×	不動産業（管理担当）	・観光業関連の取引先が既にかかなりのダメージを受けている。新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか不明なため、今後の業務も今までどおり受注できるか分からない。また、観光業関連以外の取引先でも、どのような影響が出てくるか分からないため、経費削減で真っ先に当社のような維持管理業務が縮小、解約されるのではないかと心配でならない。
	×	広告代理店（営業担当）	・消費税増税によって元々厳しかった状況が、新型コロナウイルスの感染拡大で一気に悪化している。4月からの販促イベントの予定も立たず、仕事が激減している。
	×	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響が、更に広範な業種に及び、売上、受注の減少等のダメージが深刻な規模であらゆる地域に生じるのではないかと。特に、観光地、商業施設、イベント関連は厳しいと予想している。消費財関連企業では、経営の工夫次第でダメージを緩和できる場所もあるのではないかと。
	×	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・先が見えず、不安が助長し、投資を抑制する企業が増えるのではないかと心配している。引き合い、商談件数共に減少しており、停滞し出している案件が増えている。先行きに不安を感じている。
雇用 関連 (北関東)	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	人材派遣会社（経営者）	・トイレトペーパー、紙類等は出回り始めたが、依然として買占めの動きがあるかどうか。少しずつ安定に向かっている。ガソリン価格等も安定して、120円台から130円くらいなので、ガソリン価格次第で物流関係は少しずつ動き出すとみている。住宅改装、外装等の修繕は目立つが、衣料、食品関係は伸び悩むとみている。新型コロナウイルスの影響が更に出てきそうである。	

	人材派遣会社（経営者）	・今のところ仕事がなく暇である。
	人材派遣会社（社員）	・東京オリンピックが延期となったが、中止の場合と比較しては多少見通しが立つものの、新型コロナウイルスの影響で、製造業を中心に求人も減少しており、先行きが不透明である。
	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスが終息傾向となるまで、求人の減少傾向が続く。
	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響に加え、東京オリンピック開催が延長されたことで、少なくとも打撃を受けることは間違いのない。一層の雇用調整が進み、先行き不安等から求人数を抑える傾向になるのではないかと予想する。
	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスが収束に向かうには、まだ時間を要する。観光、旅客業を中心に業績低迷が予想される。
x	人材派遣会社（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で取引先の生産が減少している。クライアントからは「派遣社員を採用してまで行う仕事がしばらくはない」と言われている。