

7. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連		-	-
(北陸)		一般レストラン（統括）	・新型コロナウイルスの状況次第だが、3か月先は、現状より状況は改善し、回復方向に向かっているとみている。
		百貨店（営業企画） スーパー（店舗管理）	・新型コロナウイルスの状況によって左右されると考える。 ・来客数は徐々に回復傾向にあるが、ここに来て買上点数の減少は顕著である。今後も回復できる要素が見当たらない。
		コンビニ（経営者）	・来客数は減っていない。
		コンビニ（店舗管理）	・現在の状況よりも新型コロナウイルスの影響は好転してほしいが、全く分からない。
		衣料品専門店（店舗運営）	・現時点では景気回復の兆しがみられない。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・3月下旬になり自粛ムードがやや緩和しつつあるが、日本国内での新型コロナウイルスの感染拡大が終息に向かわない限り、これまでどおりの来客数に戻ることは考えにくい。
		旅行代理店（所長）	・新型コロナウイルスの終息の発表があるまで、出控えが続くと考える。
		タクシー運転手	・ここしばらくは新型コロナウイルスの影響もあり、元の状態に戻るにはしばらく掛かりそうだと考える。
		通信会社（営業担当）	・来客数に大きな変化はみられない。
		通信会社（店舗統括）	・新商品、新サービスも始まるが、当地域ではそれほどすぐに反響があるとは考えない。
		商店街（代表者）	・温存している力の余裕があるかが問題である。
		一般小売店〔精肉〕（店長）	・新型コロナウイルスの終息がいつになるのかが問題になってくるが、首都圏で流行していることから、各地に飛び火するとまだまだ悪くなる可能性があると考え。和牛の仕入価格が大分安くなってきており、売り方を考えていかなければならない。
		一般小売店〔書籍〕（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響だけでなく、それ以外も含めて来客数が伸びず、今後もこの状況が続くと考える。
		スーパー（店長）	・買占めなどによる市場の相場、物流の混乱が見込まれる。既にある程度買いだめを済ませ、必要なもの以外は買わない傾向になると考える。
		家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響と、東京オリンピックの延期によるテレビなど映像関連の不振を見込んでいる。
		家電量販店（本部）	・新型コロナウイルスの終息がみえない。東京オリンピックが延期となったため、テレビの売上も期待できない。
		自動車備品販売店（役員）	・この状況が続くようなら、どの業種も厳しいと考える。
		住関連専門店（役員）	・新型コロナウイルスによる市況の疲弊感がある。外出することに対してより一層規制が強化されたり、意識的に外出を控えたりすることが考えられる。感染の拡大次第である。
		通信会社（役員）	・通信サービスは個人に提供しており、現状では新規獲得件数に大きな変化はみられない。しかし、新型コロナウイルスの日常生活への影響から家計支出を節減する動きにつながると考えており、今後は厳しいものになるとみている。
		通信会社（役員）	・経済の停滞による消費行動の落ち込みが懸念され、新規の問合せや契約数の減少を見込んでいる。
	競輪場（職員）	・新型コロナウイルス感染症の終息のめどが立っていない。	
	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、特に高齢者の来店頻度が落ちており、この傾向は夏頃まで続きそうである。	
	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きが今後ますます鈍くなると見込む。	
	×	商店街（代表者）	・仕方がないとはいえ、人との接触を避ける傾向が続きそうで、外出の自粛と購買減は続きそうである。
	×	商店街（代表者）	・週末を中心に人通りは戻りつつあるが、財布のひもは固い。
	×	一般小売店〔事務用品〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響により、市場がますます悪化する。
	×	百貨店（売場主任）	・通常なら売上が低迷すれば何らかの施策やばん回策を打つものだが、今回の状況では集客策を打つこと自体避けなくてははいけないし、自粛しなくてははいけない。現状の打つ手なしの状況がいつまで続くのか見通せない。

×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの長期化が予想され、見通しが立たない状況であり、必需品以外の消費に回らない。したがって、売上の核となるアパレルの浮上の見通しがなかなか立たない状況である。
×	百貨店（販売担当）	・夏までの数か月は、現状の前年比で推移すると考える。特に旅行など外出ができない状況のため、お出掛け需要がほとんどなく、おしゃれ着やトラベルバッグなどの動きが少ないとみている。さらに、在宅勤務が増えるため、ビジネスアイテム、特に夏に向けてのシャツなども減少する可能性がある。また、収入が減ることを想定し、低価格志向は更に広がる傾向がみられる。以上のことを考慮すると、当面は改善どころか大幅な悪化のまま推移すると考える。
×	スーパー（店長）	・今後、経済全体が悪化すれば、スーパーマーケットでも影響が出てくると考える。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響について今後の予想がつかない。
×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響で不要不急の外出を控える人が多く、仕事終わりや週末の来客数が激減している。店舗としても必要な時間のみ開店し、不必要な外出につながりかねない時間帯の営業を休止したいと考えているが、配送や商品保存の問題、本部からの営業時間の選択禁止等の指示によりできない状況である。今後ますます営業していても客が来ない時間が増えていくため、新型コロナウイルスの終息までは景気回復が見込めないと考える。
×	衣料品専門店（経営者）	・現状では全く先行きが不透明で、どこまで悪くなるのか、当面は好転を期待できない。
×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で客の動向もあるが、在庫入荷への影響が大きく、商品の欠品が増えている。
×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でメーカーからの商品も遅れ始めているので、今後は更に売上が下がると考える。
×	乗用車販売店（従業員）	・まだ新型コロナウイルスの感染者が出ていない地域であるが、今後は不安である。
×	乗用車販売店（役員）	・東京オリンピックの延期や新型コロナウイルスのまん延による買い控えや自粛が長引き、先行きが不透明である。
×	その他専門店〔酒〕（経営者）	・とにかく新型コロナウイルスのせいで、年内はほとんど駄目だと考える。
×	高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響により団体予約のキャンセルが多く、新規受注も大幅に減少している。現在の状況では回復の兆しはみえてこない。
×	一般レストラン（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、予約の減少やキャンセルによる直接の影響もあるが、この地域の主産業である観光宿泊業への影響が大きく、地元の個人客も減少している。外へ出掛ける雰囲気ではない。新型コロナウイルスの影響がいつ頃まで続くのか分からないので、全く先がみえない。
×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの終息がまだみえない状況で、このままでは店の存続すら危ぶまれる状態である。
×	観光型旅館（経営者）	・4月以降はゴールデンウィークも含め、予約が止まっている。電話はキャンセルばかりである。いつになれば終息するのか先がみえず、不安しかない。
×	観光型旅館（スタッフ）	・新型コロナウイルスによるキャンセルで、この先の予約保有が大幅に減少している。特に3～5月の落ち込みが大きい。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・4月以降もキャンセルが相次いでいるので、先が分からない。
×	都市型ホテル（役員）	・新型コロナウイルスの1日も早い終息を望む。景気動向を語るレベルにない。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスに尽きる。
×	通信会社（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、明るい希望であった東京オリンピックの延期も重なって、次第に余力がなくなり疲弊していく。いつ終息するかみえない現状である。
×	テーマパーク（役員）	・既に予約済みの客のキャンセルはもちろん、新規の予約が入りづらい状況になっており、新型コロナウイルスの終息の兆しがみえない限り、この状況が続くと考える。
×	パチンコ店（経理）	・新型コロナウイルスの感染が拡大するとみられる。
×	その他レジャー施設〔スポーツクラブ〕（総支配人）	・4月からの新年度の売上見込みが立たない。新年度中に新規店舗の開設を予定しているが、とても不安である。

	x	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響による建材入荷の遅れや、個人及び法人消費の落ち込みがある。	
	x	住宅販売会社（営業）	・新型コロナウイルスの感染拡大の終息にめどが立たない限り、客の消費マインドは冷え込む一方と考える。	
企業 動向 関連  (北陸)		-	-	
		-	-	
		食料品製造業（経営企画）	・社会全体における新型コロナウイルスの影響は更に拡大するだろうが、食品製造業が受ける影響は他の業界と比べて小さいのではないかと考える。	
		不動産業（経営者）	・期待感があったのだが、個人客からの先々に対する問合せが業者間でも少ないと言っていることから、変わらない。	
		プラスチック製品製造業（企画担当）	・今後、世界規模での新型コロナウイルスの感染拡大は当分続くと考え。終息までは経済の回復も厳しいものとみられ、住宅着工のみならず、建設業界全般でのマイナス影響は避けられない。	
		x	繊維工業（経営者）	・新型コロナウイルス次第である。今後の動向も、そういう意味では全く不透明である。
		x	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、販売先の工場が停止している。
		x	一般機械器具製造業（総務担当）	・欧州では新型コロナウイルスの影響で営業活動が停止し、受注が取れない状況である。国内、米国も感染拡大の影響で設備投資の先送り感が強まっている。ただし、国内市場では、3月に公募が始まった省エネ補助金が内需の下支えとなることを期待している。
		x	一般機械器具製造業（経理担当）	・海外各国における移動制限等により需要が減退し、輸出が大幅に減少するとみている。また、国内においても各自動車メーカーが生産停止の動きをみせており、今後は更にその範囲が大きくなると考える。
		x	精密機械器具製造業（役員）	・国内、海外共に新型コロナウイルスの影響が大きくなるばかりであり、終息がいつになるか全く予想がつかない状況で、更に二次、三次の影響が出そうな不安がある。
		x	建設業（経営者）	・当地ではまだ新型コロナウイルスの感染者は発生していないが、身の回りでは会合やパーティー等が自粛ムードである。この傾向はますます強まるとみられ、日本全体の景気も当地の景気も悪くなると考える。
		x	建設業（役員）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、出口が見えず、回復までには相当の期間を要すると考える。
		x	通信業（営業）	・新型コロナウイルスにより企業活動への影響が拡大し、投資余力の減退が見込まれる。また、客先への営業活動も停滞を余儀なくされるので、短期間で好転するとは考えられない。
		x	金融業（融資担当）	・新型コロナウイルスの感染の中心がアジアから欧米に移り、更に影響が拡大している。日本、海外共に対策が遅れており、終息の見通しが立っていない。
	x	金融業（融資担当）	・新型コロナウイルスの影響により、宿泊、飲食、観光、レジャー産業に深刻な影響が出始めている。欧米でも感染が拡大しており、不要不急の外出の自粛など幅広い産業への影響が懸念され、状況を注意深くみていく必要がある。	
	x	新聞販売店〔広告〕（従業員）	・前年と比べて3月の売上は大幅に落ち込んでいる。10月からの消費税の引上げによる落ち込みに加え、新型コロナウイルスの感染拡大防止で、イベント関連やドラッグストア、学習塾の体験学習等の折込チラシのキャンセルが相次いでいる。終息まで長期戦となる見込みのため、先がみえない状況である。	
	x	司法書士	・今月はまだ新型コロナウイルスの影響が出ていないが、これから特に商業登記に関して出てくると考える。	
	x	税理士（所長）	・まさに今、各企業が存続の危機に立たされている状況である。早くきめ細かな支援が本当に必要となる所々を願っている。観光業、バス業、レジャー産業、飲食業が破綻してしまっただけで、新型コロナウイルスが終息しても景気が回復しないので、ここに向けた施策を非常に心配している。	
雇用 関連  (北陸)		-	-	
		-	-	
		人材派遣会社（役員）	・相変わらず派遣登録者が増加せず、マッチングに苦労している。	
		求人情報誌製作会社（編集者）	・大きな雇用の話が出てこない。	

	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響は、多方面において日々影響が大きくなっている。物流や人の動きにも大きな影響が出ており、これから春の観光シーズンを迎え、軒並みイベントが中止となり、先行きが全くみえない状態である。本当にこれから先は新型コロナウイルスの動き次第である。新型コロナウイルスの状況をみる限り、当面こういった状況が続くのではないかと考える。
	職業安定所（職員）	・紹介件数は増加しているにもかかわらず、採用者数が伸びていない。新型コロナウイルスの影響による求人取下げの依頼は余りないが、求人を出している会社に面接に行った求職者からは、今は面接できる状況にないと聞いている。
×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスが終息するまでは、求職、求人共に減少すると考える。在宅勤務なども叫ばれているが、職種によっては対応できないものもあり、一部の企業や職種においても現状維持が精一杯であり、景気は悪くなる一方である。
×	新聞社 [ 求人広告 ]（営業）	・新型コロナウイルスの出口がみえないことには悪くなる一方の感覚である。
×	新聞社 [ 求人広告 ]（担当者）	・新年度以降の経済活動に回復の見込みがなければ、このまま推移し続けると考える。
×	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの感染がどこまで続くか見通せない。市場経済も悪化するが、どこまで落ち込むか分からず、求人や採用活動に慎重になる状況が続くだろう。
×	学校 [ 大学 ]（就職担当）	・新型コロナウイルスの拡散防止に向けて、経済活動が滞っている。採用活動が芳しくなく、企業が必要とする人材を確保できない。