

1. 北海道（地域別調査機関：株式会社北海道二十一世紀総合研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北海道)		-	-
		商店街（代表者）	・道内においては、新型コロナウイルス感染からの回復者が100名程度いるということから、このままの状況で推移すれば、景気は徐々に良くなる。
		一般小売店〔酒〕（経営者）	・現在の状況は2～3か月では好転しないとみているが、スナックなどの一部の店では客足がやや戻ってきていることから、今後についてはやや良くなる。
		百貨店（営業販促担当）	・今の状況が継続するとは考えられず、必需品を中心に徐々に景気は回復することになる。ただ、衣料品、雑貨など、中国の生産品が中心となっている商材については、例年どおりの納品ができる見通しが立っていない。
		高級レストラン（スタッフ）	・今が景気のどん底とみられるため、今後の景気はやや良くなる。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの終息時期がみえないなかではあるが、少なくともゴールデンウィーク頃に観光復活の気運が出ていなければ、倒産や失業者が増えるばかりの状況になりかねない。現状では希望的観測であるが、景気が良くなることを切実に願っている。
		商店街（代表者）	・今の状況では廃業などが増えることが見込まれ、大変心配している。また、新型コロナウイルスが終息したとしても、消費税減税などの政府のいち早い対応がない限り、長期的にみて景気は回復しない。
		商店街（代表者）	・これからも新型コロナウイルスの感染予防を続けることが肝要である。政府によるいち早い対策と終息を祈るばかりである。
		百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか予想できないため、しばらくの間は商況のマイナス基調が続く。景気回復にはしばらく時間が掛かることになる。
		百貨店（役員）	・状況がなかなかはっきりとしないため、これからどのような方向に向かうのか、景気がどのように変動するか分からない。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響が大きい現状から、先行きの見通しが立たない。
		スーパー（店長）	・今後、新型コロナウイルスの影響がどのように出てくるか分からない。
		スーパー（店長）	・今後、客の購買動向が通常の状態に戻るとみられるが、冬物や春物の在庫処分にかかる負担が大きく、企業の財務状況として立ち直っているとはいえない状況が見込まれる。
		スーパー（役員）	・今後の景気がどうなるか分からない。現時点では小中学校も通常どおりに始まるようだが、大都市圏における新型コロナウイルス感染者の今後の動向次第では、地方の動きも変わってくるが見込まれる。一時的な買いだめで売上が増加することも考えられるが、それは景気が上向いていることにならない。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスが終息するまでは期待が持てない。
		乗用車販売店（経営者）	・現在の消費意欲低下による新車の買い控えは当面続くことになる。国や道、市の経済対策の早期実施が焦眉の急である。
		自動車備品販売店（店長）	・新型コロナウイルスの終息が不透明なため、今後の見通しも不明である。飲食店ではないため、来店する客は少なからずいるとみられるが、自粛ムードが消費に対する雰囲気をも暗くしている。
		その他専門店〔医薬品〕（経営者）	・世界各国の健康状態が回復するまで、かなりの時間が掛かることが見込まれる。現状を踏まえて、客に正しい情報を伝えていくしかないと考えている。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、今後も景気は変わらない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、影響はまだまだ続くことになり、売上は前年の50%程度で変わらないまま推移する。売上が半減するため、会社としても経営が大変だが、乗務員も給与が大幅にダウンすることになる。会社としては解雇しない方針であるが、生活できない乗務員が会社を離職することも考えられるため、正常化したときに乗務員がいなくなっていないかが心配である。

	美容室（経営者）	・ 2～3月の売上が前年と比べて極端に悪くなっていることはない。3月の様子をみても、今後2～3か月でそう景気が落ち込むようなことは考えられない。
	商店街（代表者）	・ 現在の状態から、今後2～3か月で景気が良い方向に転じるとは考えられない。
	コンビニ（エリア担当）	・ 今後も外出を控える傾向が続けば、来客数の増加は見込めない。また、改正健康増進法の施行により、たばこの売上が減少することも懸念される。
	コンビニ（エリア担当）	・ 新型コロナウイルスが収まれば、仮需の反動が生じたり、客が大規模店に戻ることになる。新型コロナウイルスの影響が収まらなければ、経済全体が悪化する。どちらにしても景気は悪化することが見込まれる。
	コンビニ（エリア担当）	・ 新型コロナウイルスの影響で、近隣のエリアにおいて都心部への移動を制限している傾向がみられ、今まで週末に都心部へ流れていた客が地域にとどまっていることが、売上確保につながっている。一方、今後、観光客がどんどん減少していくことが見込まれ、そのことが売上にマイナスの影響となり、景気は悪くなっていくことが見込まれる。
	家電量販店（店員）	・ 新型コロナウイルスが収束に向かわない限り、消費は上向いてこない。
	乗用車販売店（従業員）	・ 今の状況では、今後の見通しが立たない。
	乗用車販売店（従業員）	・ 新型コロナウイルスの影響がどうなるのかが、もう少しはっきりしない限り、2～3か月後の景気が今よりも良くなることは考えにくい。今後の景気は現状維持か悪くなるかのどちらかとなる。
	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（経営者）	・ 今後の見通しが立たないため、景気はやや悪くなる。
	タクシー運転手	・ 新型コロナウイルスの影響はまだ続くことになる。動物園などは4月から部分開園するようであり、そのほかの施設も様子をみながら営業再開することになるようだが、客の予約状況は2～3か月先までキャンセルのままであり、先行きの見通しが立たない。
	通信会社（企画担当）	・ 現在、通信端末の在庫は潤沢であるが、海外製品の生産が停止又は大幅遅延しているため、今後、販売できる通信端末が制限される懸念がある。
×	商店街（代表者）	・ オフシーズンになることに加えて、新型コロナウイルスや消費税増税の影響があることから、今後の景気は悪くなる。
×	商店街（代表者）	・ 観光は、国内客、外国人観光客の両方が集客できなくなり、3月に入ってから、売上が前年の10%にも満たない最悪の状況が続いている。新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、対策することもできず、このままでは観光産業の崩壊は免れない。また、観光は一般消費が回復してから好転するため、低迷が長期間に及び、耐えられない会社が続出することが懸念される。また、財務基盤の小さい会社が多いことから、状況が落ち着いたとしても、生き残っている会社がほとんどないことも懸念される。このままでは、3月よりも4月の方がもっと悪くなる。
×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・ このままでは将来の見通しが立たない。当社では、社員の給料を下げず、1人も解雇しない方針であり、その代わりに社長の給料は10万円に下げたほか、不動産売却を決意している。何としても生き延びてみせようと考えている。
×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・ 3か月先の見通しも、かなり厳しい状況が見込まれる。新型コロナウイルスが徐々に終息したとしても、余暇を過ごす余裕が出ないと人は動かないため、すぐに旅行に出掛けることにはならない。特に観光関係は厳しい。身の回りの食べ物、必要な物から少しずつ消費が広がり、観光需要はその3～6か月後という長い期間で少しずつ回復することになる。
×	百貨店（売場主任）	・ 新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかによるが、東京オリンピックが1年延期されたこともあり、国内の消費マインドが上向くまで相当の時間を要することになる。
×	スーパー（店長）	・ 回復の兆しが見えるまで、景気の厳しい状況が続く。
×	スーパー（企画担当）	・ 新型コロナウイルスの収束を見通せず、世界的な恐慌の様相を呈しつつある現況下において、先行きとしては最悪の事態を想定して臨む必要がある。

×	スーパー（役員）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、観光、外食などの売上が非常に悪くなっているため、今後、地域全体の景気が悪くなる。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が長期化する可能性が高いため、今後の景気は悪くなる。
×	衣料品専門店（店長）	・各業界が同じような厳しい状況にあるが、政府も報道もスーツ業界のことを全く気に掛けていないため、今後の売上改善は見込めない。
×	乗用車販売店（経営者）	・各業種において、立ち直るまで、しばらくの時間を要することになる。
×	乗用車販売店（従業員）	・定期的に車を入替えていた客先において、先行き不透明感があることで今回の買換えを見送る動きがみられるなど、販売につながるような話が出てこない。
×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が大きく長引きそういため、今後の景気は悪くなる。
×	高級レストラン（経営者）	・飲食業界であるため、新型コロナウイルスが終息しない限り、元の景気には戻らない。現時点で売上が5割を下回る日もあるため、このまま続けばどうなるのか不安である。
×	高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響により、今後の景気は悪くなる。
×	高級レストラン（スタッフ）	・しばらくはこの不況が続くそう。東京オリンピックが延期となったことで、札幌でのマラソン競技も延期となり、新型コロナウイルス不況からのV字復活も期待できなくなった。また、北海道胆振東部地震の際は、早い段階から北海道ふっこう割が始まったことで観光客の回復も早かったが、今回は影響を受けている業種が幅広く、観光を対象にした施策をすぐに実行されるかどうか分からないこともマイナスである。
×	スナック（経営者）	・今回の新型コロナウイルスの影響でこれから景気がますます悪くなる。余り期待できないかもしれないが、何か良い対策が打ち出されることを期待している。
×	観光型ホテル（スタッフ）	・国内外問わず団体予約がほとんどゼロであることから、今後の景気は悪くなる。北海道内のビジネス需要によるWeb予約が僅かに期待できる程度である。
×	旅行代理店（従業員）	・日本のみならず世界的に深刻な状況であることから、今後の景気は悪くなる。
×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス終息のめどが立たないため、今後の景気は悪くなる。
×	旅行代理店（従業員）	・全国的、全世界的な新型コロナウイルス終息の見通しがまだ立たないことから、4～6月の取扱団体ツアーもほぼ皆無の状況である。今後は夏の臨時給与など、社員の賃金面でも大きな影響が出るのが懸念される。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスが世界規模にまで拡大し、終息の見通しが全くない状況にあることから、この影響が2～3か月続くようであれば、廃業、破産、倒産が現実となる。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスショックが解消されない限り、経済活動に大きな支障を来すことになる。
×	タクシー運転手	・現在の状況から、今後3か月の見通しが全くみえず、景気が悪くなるとしか答えようがない。とにかく新型コロナウイルスが終息しない限り、先が見通せない。
×	タクシー運転手	・東京オリンピックの1年延期が決まったことから、景気の一層の低迷は避けられない。いつになれば新型コロナウイルスが世界的に終えんするのか不安でならない。乗務員の雇用維持も含めて、企業体力が継続できるのか不安でならない。
×	観光名所（従業員）	・この先の新型コロナウイルスの影響がどうなるかがはっきりしてこないことから、このままの状況が続く可能性が高い。
×	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が大きく落ち込んだ。終息の見通しが立たないことから、一層の悪化も見込まれるなど、先行きが不透明になっている。少しでも早い終息とその後の経済対策を期待したい。
×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの今後がはっきりしてこないことには、3月以上の売上減少となることも懸念される。
×	美容室（経営者）	・このままだと倒産に追い込まれる企業が増えるだけである。助成金などの対策が1日も早く行われることを期待している。

	x	その他サービスの動向を把握できる者〔フェリー〕（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響が、今後の観光シーズンにおいて特に顕著となることが懸念される。
	x	住宅販売会社（経営者）	・東京オリンピックの1年延期などもあり、先行きの見通しが立たない状況となっている。
	x	住宅販売会社（経営者）	・消費税増税の悪影響に加えて、新型コロナウイルスショック、そしてそれに対する対策遅れなどにより、景気が極端に悪化するのは必定である。分譲マンション市場においては、客の所得が大きく低下している状況であり、このままではやがて壊滅的な打撃を受けることになる。
企業動向関連 (北海道)		-	-
		建設業（経営者）	・公共工事については、土木、建築共に相応の受注が見込める。ただ、民間の建築工事と住宅着工については、新型コロナウイルスの影響で厳しくなることが見込まれる。
		建設業（役員）	・手持ち工事に新規受注が加わって、新年度はフル稼働でのスタートとなり、好調な推移が見込まれる。ただし、民間設備投資については、新型コロナウイルスによる景気悪化の影響が避けられないことから、建設業界全体に影響が及んでくるのではないかと大いに懸念している。
		その他サービス業〔建設機械リース〕（営業担当）	・今後については、道内における新型コロナウイルス感染拡大の影響が縮小することになる。
		食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たないことから、しばらくは現在の状態が続く。
		司法書士	・現在の社会情勢から、景気が下向きに推移するとみられることから、経済状態は極めて厳しいものになる。
		コピーサービス業（従業員）	・訪問先の会社の様子が変わらないことから、今後も景気は変わらない。
		金属製品製造業（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、住宅の着工や完成に遅れが出てくることが見込まれる。また、デパート、飲食、ホテル、観光関係といった業界では大きな減収が生じており、今後、景気がいつ回復するのか見通しも立っていない。
		建設業（従業員）	・新年度を迎えて、公共の建設事業において、それなりの量が発注されることが期待できるが、新型コロナウイルスの影響で観光や流通業にとどまらない不況が拡大していることから、民間建設工事が激減することが見込まれる。
		その他サービス業〔ソフトウェア開発〕（経営者）	・受注先となる業種において、極端な業績悪化が生じることが懸念される。
	x	食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からないため、今後の景気は悪くなる。
	x	家具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの収束がみえないことから、心理的な不安がほぼ全ての経済活動に悪影響を及ぼしている。この傾向は長期的に継続する。
	x	出版・印刷・同関連産業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が大きいことから、今後の景気は悪くなる。
	x	輸送業（支店長）	・新型コロナウイルスによる経済活動の落ち込みは必至である。ただ、その規模も期間も全く予想できない。
	x	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息時期とその影響が未知数なため、その対策には経済活動の低下が伴っている。このため、この先の景況感には間違いなく、これまでよりも落ち込むことになる。
	x	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの収束次第の面があり、現時点で先行きは見通しにくい。大規模な経済対策が計画されているが、新型コロナウイルスの感染拡大で経済活動が制約を受けていることから、効果は限定的なものになるとみられる。足元でみられ始めた雇用環境の急激な悪化が消費抑制につながる懸念や、株式市場の動揺が消費や投資のマインドを冷やす懸念もあり、道内経済は悪くなるとみられる。
	x	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルスが鎮静化しない限り、状況は悪くなる一方だとみられる。
	x	司法書士	・新型コロナウイルスの影響を受けて、政府による景気対策が発表されるとの報道があるが、いつ終息するのか予測が立たないため、一度の対策では不十分なことも考えられる。そのため、サブライズ的な対策が継続して行われぬ限り、景気回復にはほど遠い。

	×	その他サービス業 [建設機械レンタル] (総務担当)	・新型コロナウイルスの感染が世界的規模に拡大しており、今後の景気への影響が計り知れない。今後の国内外の企業業績に与える影響、それに伴う景気悪化がどのようなものになるのか想像も付かない。
	×	その他サービス業 [建設機械リース] (支店長)	・新型コロナウイルスの終息が不透明ななか、営業自粛の影響もあり、この先数か月の景気は厳しい状況となる。
	×	その他非製造業 [鋼材卸売] (従業員)	・今後の新型コロナウイルスの影響次第であるが、多種多様なイベントの中止が相次ぐことで、経済的に大きなダメージを受けることを懸念している。また、東京オリンピックが延期となったことから、建設業界においては、今後の建築予定案件の遅れ、中止などが心配され、流通販売業界における物量が落ち込むことも懸念される。
雇用 関連		-	-
(北海道)		-	-
		職業安定所 (職員)	・有効求人倍率は5か月連続で前年を上回り、業種全体にわたって人手不足の状況にある。
		人材派遣会社 (社員)	・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、今後の業績が見通せない状況となっている。業績が悪化する兆しが生じれば、パート、アルバイト、契約社員の契約満了を視野に入れるようになるだけでなく、人材派遣などの利用も減少することになる。
		求人情報誌製作会社 (編集者)	・先のみえない不安も手伝い、求人件数の減少幅が日を追うごとに少しずつ拡大してきていることから、今後の景気はやや悪くなる。
		求人情報誌製作会社 (編集者)	・新型コロナウイルスの収束が見通せない限り、企業の体力が持つかどうかの瀬戸際に立たされる可能性が高い。
		職業安定所 (職員)	・新型コロナウイルスの流行拡大の影響もあり、月間有効求人数が2か月連続で前年を下回ったことから、今後の動向について注視する必要がある。
		職業安定所 (職員)	・新型コロナウイルスの感染拡大がどの程度まで広がるかが不透明なことから、今後の景気への影響が計り知れない。
		職業安定所 (職員)	・新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、観光関連業種の売上が激減していることから、休業などの雇用調整についての問合せが増えてきている。
	×	求人情報誌製作会社 (編集者)	・新型コロナウイルスの感染拡大が続いているなか、長期戦となることが見込まれていることから、政府が早期の対策を次々と打ち出さない限り、今後の景気は悪くなる。多少の後遺症を覚悟した上で、できることを素早く判断して実施することを期待している。
	×	求人情報誌製作会社 (編集者)	・新型コロナウイルスの感染拡大やそれに伴う国際経済の急ブレーキ報道など、不安ばかりで先が全くみえないため、新店舗のオープン計画を当面凍結する動きが出ている。また、夏場のイベントを早々に中止する動きもみられ、景気が良くなる要素が見当たらない。
	×	新聞社 [求人広告] (担当者)	・新型コロナウイルスの影響で、今後の景気は悪くなる。
	×	学校 [大学] (就職担当)	・飲食業やホテル、観光業において、一層の収益悪化が見込まれることから、来春卒業の大学生が未内定のまま社会に投げ出されることが懸念される。