

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
(中国)		一般小売店〔食品〕（経営者）	販売量の動き	・学校休校、外食自粛、自宅待機などで食品スーパーは全ての部門で好調に推移している。加えて外出自粛により加工食品やインスタント食品が非常によく売れている。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・来客数が1年以上前年を下回っていたが、3月は来客数が101.5%、売上が106.5%と、前年を上回っている。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で特需が続いている。
		スーパー（財務担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で既存店の来客数が前年を上回り、ウイルス対策商品、弁当、冷凍商品、加工食品等の売上が増加している。
		スーパー（営業システム担当）	販売量の動き	・衛生関連の商品がよく売れているほか、客が新型コロナウイルスの影響で外出を控えているためか、家で消費できる食品や総菜もよく売れている。
		家電量販店（販売担当）	来客数の動き	・巣籠り需要により景気はやや良くなっている。
		乗用車販売店（営業担当）	お客様の様子	・景気が悪いと言いながら、新型車を検討する客は増加しており、景気はやや良くなっている。
		スーパー（総務担当）	販売量の動き	・学校の休みで一時的に売上は上がったが、来客数は増加していない。
		スーパー（管理担当）	販売量の動き	・販促強化により売上が前年を上回る状況が継続している。
		スーパー（業務開発担当）	販売量の動き	・販売点数、金額共に前年を上回っているが、雑貨や賞味期限の長い食品が動いていて、新型コロナウイルスの関係で学校休校や外出自粛が続いていることによる一時的なものである。
		スーパー（販売担当）	来客数の動き	・郊外型、路面店という立地環境が幸いしてか、今のところ売上が前年比110%、来客数が前年比125%と、新型コロナウイルスによる影響をほとんど感じない。むしろ、休日などは今までより来客数が多いくらいである。
		衣料品専門店（代表）	来客数の動き	・2月末に首相によって出された自粛要請後の2週間は来客数がかなり落ち込んだが、その後は例年並みに戻っている。
		家電量販店（店長）	来客数の動き	・消費税の引上げの影響が少し和らいでいる一方で、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で外出の自粛があり、来客数が減少している。
		通信会社（工事担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で買い控えをする客が増加している。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、各方面の売上が落ち、社会全体で金が回らなくなり、売上が低下している。
		一般小売店〔茶〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が出てきて、団体観光バスのツアーがほとんどキャンセルされたが、個人観光客は何とか維持している。
		百貨店（広報担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で客層が変化し、販売量が落ちている。
		百貨店（売場担当）	販売量の動き	・数十万円のブランド品は売れているが、新型コロナウイルスの影響で客の不安は続いている。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・来客数が前年比92%で推移し、前月比では10%減少している。新型コロナウイルスの影響で、営業時間が短縮し、ショッピングセンター全体の集客も落ちている。
		スーパー（販売担当）	来客数の動き	・客単価は少しずつ落ちている。
	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・休校等で新たな客の動きがあったが、外出自粛要請の影響もあり、観光客の減少等で減少した分まではカバーできていない。	
	コンビニ（副地域ブロック長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響によるイベントの中止や、外国からの観光客の不在で景気はやや悪くなっている。	
	衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響なのか展示会の来客数が少ない。	

	衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・飲食業や旅行業は致命的な打撃を受けている。
	家電量販店(店 長)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もあり、売上の前年比は90%台前半で推移している。進学や転勤等の新生活需要のお陰で何とか持ちこたえているものの、確実に景気の後退を感じる。
	乗用車販売店 (営業担当)	来客数の動き	・3月は決算フェアを実施したが、前年より来客数が減少している。
	乗用車販売店 (統括)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、3月の販売量は前年比87%と大変厳しくなっている。
	その他専門店 [土産物](経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大に伴い、観光バスの乗り入れが皆無になり、この時期に多いデイサービスの人の利用もゼロになったため、来客数が減少している。
	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が大きく、来客数が減少している。マスク等の上り上げ方にも起因すると思うが、世界的な規制の感覚が地方都市でも影を落としている。
	放送通信サービス (総務経理担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの関係で、機器商品の供給に影響が出始めている。需要の鈍化も見込まれるが、たとえ需要があっても供給できない悪循環の兆しも見受けられる。
	通信会社(経理 担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で外出等を控えたり、訪問営業を敬遠される方が多い。
	通信会社(営業 担当)	お客様の様子	・エンターテインメント・コンテンツの延期や中止が続出し、支出に対する能動性が失われている。
	通信会社(企画 担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染の経済面への影響は、諸方面で明確に出ており、地域差はあるものの、基本、在宅時間の増加によるネット、携帯、テレビの利用時間は増加している。とはいえ、日本全体を覆う不安要素の方が大きく、客が新サービスや新端末の購買検討を手控える傾向が強くなっている。
	テーマパーク (管理担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で景気はやや悪くなっている。
	テーマパーク (業務担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染症対策で、現段階で3月末まで園内の建物施設の利用を中止している。そのため、飲食販売はなく多くのイベントを開催できない状況ではあるが、屋外での利用は可能で、週末を中心に比較的多くの来園がある。また、現段階では当地域の感染確認者が少ないことから、入園者については微減である。
	設計事務所(経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響から引き合いが減少したり、止まったりしている。
	設計事務所(経営者)	来客数の動き	・来客数が減少し、住宅購入に慎重になっているように見受けられる。さらに、建築資材の供給が遅延しており、受注しても引渡しの時期が通知できない状況である。
	設計事務所(経営者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響を受けて建材の一部が入手困難となっていて、現在建築工事の民間受注見通しが立たない状況にある。
	住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・新型コロナウイルスによる先行き不透明感から住宅購入に慎重になっている人が多い。
×	商店街(代表者)	来客数の動き	・最近の新型コロナウイルス騒動の影響で街を通る客が減少し、来客頻度なども低下していて、売上が落ちている。
×	商店街(理事)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で自粛ムードが高まっており、来客数も減少している。
×	商店街(代表者)	単価の動き	・四重苦にさいなまれているベビー・子供服の専門店であるが、新型コロナウイルスの影響で来客が全くなく、非常に苦勞している。非常に厳しい状況で店の存続が危ぶまれる。
×	商店街(代表者)	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染者がまだ出ていないこの地域でも経済状況は壊滅的に悪化している。
×	一般小売店[印章] (経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で会議や懇親会が中止になり、社員の半数を交代出勤させる大手企業もあって経済活動が止まっている。
×	一般小売店[眼鏡] (経営者)	来客数の動き	・公共交通機関を利用しての来客数が激減している。

×	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で人は少なく、売上も伸びない。この状況がいつまで続くのか不安である。
×	一般小売店〔靴〕（経営者）	来客数の動き	・来客数が激減しているため、早急に対策を実施しているが、悪くなるスピードが速すぎて困惑している。
×	百貨店（経理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で集客、売上共に落ち込んでいる。ほぼ全部門で前年を下回っており、特に観光部門の落ち込みが大きい。
×	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響による集客イベントの自粛や世間での外出自粛傾向で来客数が減少している。来店した客も不要不急の食料品以外の商材を買う気になっていない。
×	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で物産展が中止となり、来客数と売上が前年を下回っている状況のなか、当県初の感染者が発生した翌日から更に経営が悪化している。新型コロナウイルスが収束しなければ来客数と売上の回復は全くみえてこない。
×	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が前月以上に出ており、来客数が減少している。特に地元で新型コロナウイルス感染者が確認され連日報道されるなか、年配者の来客数の減少が続いている。また、3月は卒業シーズンで進物のニーズがかなりある時期だが、今年は売上が例年の半分以下で、セレモニーやオケージョンのスーツも売上が5割減となっている。
×	百貨店（外商担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により展示会等のイベントが中止となり、自宅訪問も断る客が多く、過去にない厳しい状況になっている。
×	百貨店（営業企画担当）	それ以外	・新型コロナウイルス報道後の来客数の減少が続いている。
×	百貨店（売場担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの関係で来客数は前年の同時期の3割減、売上も同程度で推移している。
×	百貨店（外商担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響による大型イベントの中止もあり、来客数、売上共に大幅に減少している。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・3月初めに小中高が休校に入って以降、車の量が減少し、子供世代、親世代の来客数が前年と比較して約5%減少するとともに売上も低下している。
×	コンビニ（支店長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少している。
×	家電量販店（企画担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少しており、売上も低下している。一部の商品の入荷がないことも理由の1つとなっている。
×	乗用車販売店（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染拡大防止による営業時間短縮もあるが、客自身が動かなくなっている。
×	乗用車販売店（店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響だけではなく、前年比で大幅に悪化している状態である。
×	乗用車販売店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で新規客の来場がないのはもちろん、サービス在庫予約のキャンセルもあり、来客数は例年の30%まで落ち込んでいる。
×	自動車備品販売店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスによる中小企業の業績悪化のあおりで、当社も売上が前年から20%以上落ち込んでいる。
×	自動車備品販売店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で客足が悪い。
×	住関連専門店（営業担当）	来客数の動き	・来客数がますます減少している。
×	その他専門店〔和菓子〕（経営者）	来客数の動き	・明らかに新型コロナウイルスの影響が大きい。
×	その他専門店〔時計〕（経営者）	単価の動き	・新型コロナウイルスの影響が大きく、来客数が減少しているが、買上単価も低下しており、前年の売上を維持できない。
×	その他専門店〔布地〕（経営者）	来客数の動き	・街に出る人がほとんどおらず、新型コロナウイルスが収束しないと小売業はどうにもならない。

×	その他小売 [ショッピング センター] (支 配人)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、今般まれにみる悪さ、特に2月末の政府からの自粛要請後、3月の上旬は同一場所で一定時間滞留するフードコートやレストランの来客数の減少が顕著で、インバウンド客の免税売上も激減している。3月中旬以降、やや回復基調にあるが、月全体では、売上が前年から2割減少する見込みで、今後の見通しも読めない状況である。
×	その他小売 [ショッピング センター] (管 理担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響でイベントも自粛ムードとなり、施設の来客者の減少が回避できない状況になっていることを考えると、楽観できる要素がない。衛生対策もマスクや消毒液の確保ができない状態が続いており、客も来店を控えるムードが高まっている。
×	高級レストラン (事業戦略担 当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響を大きく受けている。
×	一般レストラン (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で人の動きが悪く、街に出ない、飲食店に入ってこないなど最悪の状況が突然発生しており、いつ回復するのか見当が付かない。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・3月2日に新型コロナウイルスの感染者が店舗商圏内で発生し、当日に売上が半減した影響で1週目は売上が60%まで低下した。ランチタイムの来客数は通常の90%であるが、ディナータイムは不要不急の外出、飲食、宴会の自粛のマスクミを通じての呼びかけもあって70%台が続いている。金曜日の売上は前年の60%を割り込んでいる。多人数での送別会のキャンセルと送別会中止が大きなマイナス要因となっている。
×	一般レストラン (店長)	来客数の動き	・2月中旬より新型コロナウイルスの影響による自粛で来客数の減少が始まり、3月に入ってからには更に顕著となっている。また、インバウンド予約も3月6日を最後に4月まで全てキャンセルとなっている。売上は前年比で約30%低下している。
×	スナック (経営 者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で夜の料飲業界は最悪の状態を迎えている。客は激減し、売上は例年の2割ぐらいにしかない。この状態が続けば、閉店する店が続出する。
×	観光型ホテル (支配人)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で個室での食事はなく、宿泊もキャンセルが発生しており、景気は非常に悪い。
×	観光型ホテル (営業担当)	来客数の動き	・昨今の新型コロナウイルスで予約が全てキャンセルになり、景気は悪くなっている。
×	都市型ホテル (企画担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスのパンデミックにより、いまだかつてない影響を受けている。感染拡大防止に重きをおいている時期でもあるので、どうすることもできない。
×	都市型ホテル (企画担当)	それ以外	・2月の後半から新型コロナウイルスの影響により、宿泊ではインバウンドの予約キャンセルが急増し、桜シーズンに向けての3月の団体は全てなくなった。宴会やレストランにおいても、卒業シーズンに関わる式典、謝恩会、また歓送迎会などのイベントのキャンセルにより、3月はかつてない大幅な減収となる見込みである。
×	都市型ホテル (総支配人)	販売量の動き	・例年であれば、国内では卒業旅行、家族旅行、インバウンドも桜鑑賞を含む訪日が増加する時期であるが、今年は大幅に落ち込んでいる。
×	旅行代理店 (経 営者)	それ以外	・新型コロナウイルスで旅行業界全般が非常に悪くなっている。
×	旅行代理店 (支 店長)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で3月の売上は前年の30%の状況で、特に団体は1団体のみ催行という過去に例を見ない状況となっている。
×	タクシー運転手	販売量の動き	・電話の受注数が3か月前より25%、売上も30%低下しているが、まだまだ下がっていく。リーマンショック以来のことである。
×	タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で人が少ない。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で客の動きが激減している。
×	タクシー運転手	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で非常に景気が悪く、売上は通常の5割程度となっている。

	×	通信会社（広報担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの関係で客足は落ちている。
	×	テーマパーク（営業担当）	来客数の動き	・春の行楽シーズンを迎えているが、新型コロナウイルスの影響でインバウンド及び団体客が激減している。個人の動きはまだあるが、入園者数は大幅に落ち込んでいる。
	×	観光名所（館長）	来客数の動き	・2月後半から来客数が減少傾向となり、3月に入り更に激減している。インバウンドの6割を占めていた東アジアが皆無となり、国内も不要不急の外出自粛となり、非常に厳しい状況である。
	×	ゴルフ場（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響でコンペのキャンセルが多数出ている。新規予約も少ない。
	×	競艇場（企画営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で無観客レースを実施しており、売上の減少が止まらない。
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなっている。
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・例年であれば1年で一番忙しい月であるが、客は外出を控えており、髪を切りに行こうという雰囲気ではない。
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの流行前から売上は下がっていたが、流行後は一気に売上と来客数が減少している。卒業式、謝恩会、結婚式のキャンセルが相次ぎ、店が潰れそうなほど売上が落ち込んでいる。商店街の人通りもなく、どこもつまらそうである。
	×	住宅販売会社（営業担当）	競争相手の様子	・新型コロナウイルスの影響により客足が減少している。
企業 動向 関連		-	-	-
(中国)		不動産業（総務担当）	それ以外	・賃貸物件の需要時期でもあるため、前月に比べ来客数は多少伸び、成約件数は36%程度伸びている。
		食料品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・製造量は横ばい状態である。
		非鉄金属製造業（業務担当）	受注量や販売量の動き	・機能材料関係での受注量が減少したままの状態が続いている。
		建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で衛生機器の便座等の欠品が発生したりはしているが、現時点では大きな問題はなく、予定物件も順調に受注できている。
		繊維工業（監査担当）	受注量や販売量の動き	・例年、最盛期の時期だが、新型コロナウイルスの影響で受注が先延ばしになったり、店頭販売の来客数が減少したりしており、地域によっては前年実績を割っている。
		木材木製品製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もあり、購買意欲が低下傾向にある。まだ、収束が見込めない現状において、観光、飲食業ほどではないが、住宅業界もやや景気が悪くなっている。
		窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	受注量や販売量の動き	・流れ品と称する通常生産品の生産水準が低下した状況が続いているため生産量が低下している。
		一般機械器具製造業（管理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの関係で受注が鈍くなっている。
		電気機械器具製造業（総務担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、部品等の納入ができなかったり、遅延したりしている。また、営業活動の制限もあり、事業活動に与える影響は大きい。幸い、3月末において当社グループ及びその家族に感染者はいないものの、今後、感染者が出た場合や感染範囲が拡大すると更に影響は大きくなる。
		輸送業（支店長）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスは製造業へ悪影響を及ぼしており、観光やレジャー関係の荷動きも止まっている。その一方で、特需も発生しており、マスクやトイレットペーパーなどの生活必需品の品切れが発生している地域に商品が購入できた地域から荷物を送る動きもある。
		輸送業（総務担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなっている。

	通信業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で客の業務に影響があり、導入時期の見送りなどの案件が発生している。例年どおりであれば年度末の受注の増加を期待するところであるが、通信機器販売においては受注量、受注額共に3～4割の落ち込みである。
	広告代理店（営業担当）	受注量や販売量の動き	・受注量が減少傾向で推移している状況で、新型コロナウイルスの感染防止によるイベントや講演の中止、延期等もあり、受注量や販売量が減少している。
	会計事務所（経営者）	取引先の様子	・悪化懸念材料が出てきている。スクール形式での従業員教育事業の延期中止がそれにのぼり、中止の場合の違約金条項の取扱も協議対象となってきた。
×	農林水産業（従業員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響によるキャンセル等で数量が確実に減少している。
×	食料品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で受注量が20～30%減少している。現状が続くと経営に大きな影響を及ぼす。
×	化学工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・米中貿易摩擦に加え、中国の新型コロナウイルス感染対策に伴う工場停止が景気低迷に拍車を掛ける形となり、特に車向け部品メーカーからの受注減少が顕著である。
×	鉄鋼業（総務担当）	取引先の様子	・完成車メーカーの大幅生産調整発表を受け、各社の荷動きに急ブレーキが掛かっている。
×	金属製品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・受注量が生産能力を下回っているため、余剰工数が発生している。雇用調整助成金を活用した教育訓練を2月下旬から継続して実施している。
×	一般機械器具製造業（経営企画担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で販売量が急速に減少している。
×	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	受注量や販売量の動き	・他メーカーに始まり、当社主要客も3月最終週より生産稼働時間を80%減少させることとなり、当社も同期する。
×	輸送用機械器具製造業（財務担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、納期遅れや商談の中断が数多く発生している。発注者が欧州、建造事業者が日中韓というケースが多く、対面での商談が全く進んでいない状況である。
×	建設業（総務担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなっている。
×	輸送業（総務・人事担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で海外向けの受注が急速に悪化している。
×	通信業（営業企画担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルス対策の影響で各業種の客がテレワークや事務所の閉鎖を行っているため、訪問活動での商談が減少しており、来期の予算関連が保留となっている。
×	金融業（融資企画担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響により、地元完成車メーカーでは中国からの部品調達が困難となっていることに加え、世界的な自動車販売の不振から生産を縮小している。このため、系列の地元自動車部品メーカーの受注は大幅に低下している。
×	金融業（貸付担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響による経済活動の停滞が著しく、多くの取引先の売上が減少し、資金繰りに支障が出ている。
雇用 関連	-	-	-
(中国)	人材派遣会社（支店長）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で求人数が前年比で減少している。求職者には、新型コロナウイルスの影響で勤務先の規模が縮小し、退職した人もおり、この先が心配である。
	求人情報誌製作会社（広告担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で製造業の子会社やグループ会社の売上が大幅に減少しており、工場の一時閉鎖などで対応している。また、飲食業界も長引く新型コロナウイルスの影響でアルバイトを雇えないほどひっ迫した状況にある。
	職業安定所（所長）	求人数の動き	・新規求人は、管内自治体より次年度の会計年度任用職員求人が大量に出されたことで公務分野が前年同月比で6割増となった一方、製造業や宿泊・飲食サービス業が極めて低調だったため、求人全体では横ばいとなっている。

	職業安定所（事業所担当）	求人数の動き	・新規求人数が毎月増減を繰り返しているなかで、徐々に減少幅が大きくなっており、直近では11.7%の大幅な減少となっている。また、産業別も同様の動きとなっており、一部を除いて軒並み減少している。
	職業安定所（雇用関連担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響により、当初は観光に関わる業種からの休業に関する相談が中心であったが、運輸業や製造業からの相談も出始めている。
	職業安定所（職業指導担当）	周辺企業の様子	・周辺の企業から事業所の閉鎖等の相談が増加している。
	学校〔短期大学〕（進路指導担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルス感染症拡大の影響で企業が採用活動を自粛する動きがある。
×	人材派遣会社（支社長）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響による地元完成車メーカーの休業が発表され、対応に追われている。派遣社員の休業も発生しているが、休業手当を支払う客はごく一部である。面会謝絶の客も増加しており、営業活動も制限されている。採用を中止している企業も増加しており、市場全体の採用意欲が減退している。
×	人材派遣会社（経営企画担当）	求人数の動き	・製造業の減産、休業数は増加傾向にあり、求人や派遣契約の更新に影響が出始めている。
×	求人情報誌製作会社（経営者）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響が多岐である。飲食店、旅館、ホテル、観光産業などはかなり大きな打撃を受けている。求人マインドは非常に下がっており、現状がいつまで続くのか不透明である。
×	求人情報誌製作会社（営業担当）	採用者数の動き	・自動車関連の中小企業等が2022年4月入社採用計画を下方修正し始めている。
×	求人情報誌製作会社（営業担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの感染症が深刻化していくなかで、取引先企業、特に飲食サービス業から事業が危機的な状況のため採用どころではないという話を聞いている。
×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で企業活動、消費行動が停滞し、求人にも大きなマイナス要因となり、出口の見えない状況である。
×	民間職業紹介機関（職員）	採用者数の動き	・採用計画を白紙にした自動車関連メーカーや順延する企業も増加しつつある。
×	学校〔大学〕（就職支援担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で売上の減少や倒産などのニュースが流れているので、景気は悪くなっている。