

## 11. 景気の先行きに対する判断理由

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

### 1. 北海道（地域別調査機関：株式会社北海道二十一世紀総合研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (北海道)		商店街（代表者）	・今後、新型コロナウイルスの影響が落ち着いてくることで、景気が良くなると期待している。
		商店街（代表者）	・今後の観光客の増加は見込めないが、地元客が他都市への観光などを控えることが予想されることから、いつも以上に市内において消費を行うことが見込まれるため、景気は今よりもやや良くなる。
		百貨店（営業販促担当）	・新型コロナウイルス問題が終息し出すことで、徐々に客足も戻ってくることを期待できる。ただし、中国への依存度が高い商材の納品については、今後もしばらく影響が続く。
		スーパー（店長）	・3月以降は目的買いの客が多くなるが、依然として客の節約志向に変化がみられないことから、衝動買いなども期待できない。
		スーパー（役員）	・現状、スーパーマーケット業界においては、数値面での影響はみられないが、外国人観光客を相手にした業態における経営環境が非常に良くないことから、今後間接的な影響が間違いなく出るようになる。新型コロナウイルスの影響で、外食から内食に転換する動きが出てくるかもしれないが、トータル的に現状よりも景気が良くなることは考えづらい。
		その他専門店〔医薬品〕（経営者）	・健康関連の仕事であり、国民の健康意識が良い方向に向かうようにサポートしていくことが必須である。今後も客への適切な対応を継続すれば、当店の存在をアピールできることになる。
		住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が全く見えない状況にあるため、今後も景気は変わらない。早く終息するように、政府で対応してもらえることを期待している。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスに対する政府の方針が後々になって出てきている。市民に受け入れられるような一本化した政策を早く打ち出してもらえない限り、今後の景気はやや悪くなる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、外出する機会が減るため、今後の景気はやや悪くなる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスにより、株価を含めてかなりの影響が出ている。新型コロナウイルスが終息したとしても、以前の状況まで景気が回復するには時間が掛かることになる。
		スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスが終息するまで、消費が停滞することになる。
		スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、外出を控える傾向が顕著になってきている一方で、家庭における内食比率の高まりなどの動きもみられる。今後、スーパーでの買物動向がどのように変化するのが分からず、予断を許さない状況にあるが、いずれにしてもマインドとしては弱含みで推移する。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で一時的に買いだめの動きがみられているが、この動きが長く続くかどうか分からない。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が更に大きくなれば、確実に景気は悪くなる。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの流行により、旅行者や外国人観光客などが減少していることから、その影響で今後の景気は悪くなる。
		衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がまだ続きそうなことから、今後の景気はやや悪くなる。
	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの流行が沈静化するまで、景気は落ち込んだまま推移する。今後についても期待できない。	
	乗用車販売店（経営者）	・2月の新車受注はほぼ計画どおりで推移したが、最盛期である3月の新車販売において、新型コロナウイルスの流行による影響が生じることが懸念される。	
	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が少しずつ出ており、今後も状況が変わらなければ、景気はやや悪くなる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルス流行の影響で、少なくとも3月一杯まではにぎわいが期待できない。終息するまで販売が盛り上がることは期待できない状況にある。
		乗用車販売店（従業員）	・今後、新型コロナウイルスの影響が出てくるのが懸念される。
		高級レストラン（スタッフ）	・前年の消費税増税に加えて、今回の新型コロナウイルスの影響があるため、一部の観光客を除けば、今後数か月間、外食控えが進むことになる。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの終息次第の面もあるが、2月に運賃の値上げを実施していることから、今後、値上げの影響が顕著に表れてくるのではないかと懸念している。
		タクシー運転手	・今回の新型コロナウイルスの影響で、今後の景気がどのように変わっていくのかが全く見通せない。ただ、このままの状況で推移すると、非常に厳しい営業収入になるのではないかと危惧している。
		通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、来客数に多大な影響が生じるものとみられる。
		観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、期待していた冬のイベントにおける春節の効果が薄れ、来場者が前年よりも落ち込んでいる。今後については、終息を待つしかない状況ではあるが、施設内のウイルス対策など、できることはしっかりと行っていきたい。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか予想が付かない。また、終息したとしても、キャッシュレス・消費者還元事業が終わるため、先行きが心配である。
	×	商店街（代表者）	・今後については、オフシーズンを迎えるなか、消費税増税や新型コロナウイルスの影響が続くとみられるため、景気はやや悪くなる。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスによる観光客減少の影響はもちろんだが、学校の休校やイベントなどの開催自粛、人混みを避ける要請、終いには外出自体を控えるような要請まで出たことから、今後の商業の崩壊が確実である。今後、資金繰りの影響で小さな飲食店から順に倒産や閉店が多発することが懸念される。これまで震災や金融危機など、沢山の苦難はあったが、ここまでの被害はなく、商業においては戦後最大の危機を迎えている。現状、今の状況を打破する手段がないため、耐えるのみであるが、経営基盤の弱い事業者は倒産を待つだけになるかもしれない。
	×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、外国人観光客による売上は前年の50%以下まで激減した。全体売上は前年比70.3%となっており、金額では600万円もダウンしている。このままの状況が続くと、当社は倒産することになると危惧している。
	×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・新型コロナウイルスの終息は、早くても5～6月になるとみられ、今から3か月程度は旅行の計画も立てられない状況にある。そのため、新型コロナウイルスの感染拡大が抑えられたとしても、今後2～3か月で人の移動が増えるようなことは考えにくい。外国人観光客は長ければ年内の回復が難しく、国内客も安心感が出てくるのは3か月以上先となるため、今後の景気は冷え込むことになる。
	×	一般小売店〔酒〕（経営者）	・新型コロナウイルスの流行により、主要取引先であるホテル、飲食店などにおいて、宿泊、会合、イベントなどが軒並みキャンセルとなり、それに伴って当社の売上も大きく落ち込んでいる。この状況は今後2～3か月は続くことになる。
	×	百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの影響がどれくらいの期間で終息するのか分からず、見通しが立たない状況にある。
	×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響は、今後しばらくの間続くことになる。景気が回復に向かうのは数か月先になるのではないかとみられる。
	×	百貨店（役員）	・新型コロナウイルスによる影響が非常に大きくなっている。その影響から脱却できるのがいつになるのか、出口が見えないため、今後の景気については何ともいえない。
	×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの感染拡大で先行きが不透明になっている。
	×	スーパー（役員）	・観光施設、ホテル、外食などで閉古鳥が鳴いており、今後、地域経済が一気に悪化することが懸念される。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの拡大がまだ続くと思込まれるため、今後の景気は悪くなる。
	×	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの影響はこれから本格的になるとみられ、消費活動が大きく抑制されることになる。景気が回復に向かうのは、早くてもクールビズ商戦とみられ、春物スーツの売り時がなくなってしまった。
	×	家電量販店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが見えないため、今後の景気がますます悪くなることを危惧している。
	×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルス流行の影響で観光を始めとした各業種で大きな影響が出ており、平時の状況に戻るまで景気の減速が続く。
	×	乗用車販売店（従業員）	・ホテル業界や飲食店といった取引先において、新型コロナウイルスの影響が大きく出てきそうである。さらに、客が外出を控えるようになることで、店舗への来場者も減少する。このため、今後の販売量が見込めない。
	×	自動車備品販売店（店長）	・新型コロナウイルスの影響を受けて、国の対策による損失補填が具体的に決定しなければ、客の所得が減少することになり、小売店の売上にも直接的な影響が生じることになる。
	×	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（経営者）	・新型コロナウイルスのまん延に伴う経済低迷により、今後の販売不振が懸念される。
	×	その他専門店〔造花〕（店長）	・前年から消費の低迷が続くなか、新型コロナウイルスにより購買意欲がますます低迷している。
	×	高級レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスが終息するまで、半年以上かかるのではないかと見通しもあり、そうなると中国人を始めとした外国人観光客が回復するまで1年以上かかることになる。そのため、この景気の悪さが1年以上続くのではないかと懸念している。
	×	高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、宿泊や宴会などの中止が日を追うごとに増加していることから、今後の景気は悪くなる。
	×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は大きく、これ以上キャンセルの動きが続くと倒産する店が沢山出てくるのではないかと懸念している。国が早めに対策を打ち出し、新型コロナウイルスが1日でも早く終息することを期待している。
	×	観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスがいつ終息するかも分からないため、現状では先の予約が全く入っていない状態にある。夏までは観光産業にとって非常に厳しい状況が続くことになる。
	×	観光型ホテル（スタッフ）	・各種イベント、スポーツ大会、教育旅行、全てのチャンネルで中止や延期が頻発するなど、未曾有のマイナストレンドとなっている。新型コロナウイルス終息のめども立っていないことから、今後の景気は悪くなる。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの国内感染拡大により、観光客は元よりビジネス客の動きも抑制傾向となってきた。終息がみえない現状では回復の見込みが立たない。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの終息が見えてこないことから、今後の景気は悪くなる。早く終息することを期待している。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの見通しが不透明なことから、今後の買い控えが見込まれる。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で旅行の取消しが続いていることから、今後の景気は悪くなる。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が小さくなるどころか、現在も感染拡大が続いており、今後の終息について予測も立っていない状況にあることから、景気は悪くなる。特に観光業界にとっては大きな影響が生じている。
	×	タクシー運転手	・例年3月は12月に次いでタクシーの売上が良い月であるが、今年は新型コロナウイルスの影響で大きな減収となっている。終息も全く見えないため、今後、体力のない会社が倒産の危機を迎えることを危惧している。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響により、今後、人出が大幅に減少することが見込まれる。その影響は大きく、タクシー業界だけの問題ではなくとも懸念している。
	×	タクシー運転手	・外国人観光客のほか、法人関係やイベント関係などからも予約のキャンセルが続いている。新規オーダーの見込みもないため、今後への影響は大きい。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	タクシー運転手	・今後については、新型コロナウイルスの影響が大きくなることで、株価の下落につながり、経済の停滞に陥る可能性が高い。
	×	観光名所（従業員）	・団体観光客は、主力の外国人観光客はもちろん、国内ツアー客もほぼないに等しい状況となっている。新型コロナウイルスの先行きが想定できない現状から、終息宣言が出るのもまだまだ先とみられ、景気停滞の長期化を覚悟せざるを得ない状況となっている。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、来客数は減少傾向で推移する。2月の売上は前年から8%の減少だったが、今後、10%以上の減少となることも考えられる。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスが収まらない限り、景気が上向くことはない。
	×	その他サービスの動向を把握できる者〔フェリー〕（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がますます大きくなり、今後の輸送量が激減することを懸念している。
	×	住宅販売会社（経営者）	・今回の新型コロナウイルスの流行が、客の所得に悪影響を及ぼすことは間違いない。前年の消費税増税の悪影響もあることから、景気全体としてはかなりのマイナスとなる。
企業 動向 関連  (北海道)		建設業（経営者）	・今後については、公共工事の発注が進み、土木、建築共に受注が積み上がることになる。工事量も国土強じん化や消費税増税対策によって増えることが見込まれる。ただ、工事の着手はゴールデンウィーク明けからが大半であり、稼働率が向上してくるのもお盆明け以降になる。
		建設業（従業員）	・新年度発注工事が稼働する時期となるため、景気が良くなることを期待したいが、新型コロナウイルスまん延の影響で、工事発注手続きの遅延などが心配される。
		建設業（役員）	・受注済みの手持ち工事と公共工事の入札状況から、次年度はフル稼働状態でのスタートが見込まれる。その一方で、新型コロナウイルスの感染拡大によるサプライチェーン停滞が設備材料のコストアップ要因となる懸念が出てきている。
		司法書士	・新型コロナウイルスの感染拡大や株価の暴落などの影響もあり、今後については、社会情勢の変化によって上下変動が大きくなることが懸念される。
		その他サービス業〔建設機械リース〕（営業担当）	・道内における新型コロナウイルスの感染拡大に伴う景気の停滞感は今後数か月間続くものとみられる。
		家具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が見えないため、今後の景気については何ともいえないが、現在の状況が長引くようであれば経済的な影響が大きくなる。
		金属製品製造業（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、衛生陶器、システムキッチン、ユニットバスなどの納期遅れが出ている。メーカーからは日本製であっても中国製の部品を使用していることが多いためとの回答を受けている。今後は家電品などにも入荷遅れなどの動きが出てくることを懸念している。
		輸送業（支店長）	・鋼材、建材類の荷動きが良くなる要素が見えないため、今後の景気はやや悪くなる。さらに、新型コロナウイルス感染拡大の影響が輸出入貨物の動きにも出てくることを懸念される。
		通信業（営業担当）	・現状では当社の受注量や景況感への影響は顕在化していないが、新型コロナウイルスの感染者の増加が今日時点でも続いており、終息も見えていないことから、今後、外国人観光客の減少や国内の経済活動の落ち込みによる景気へのマイナスの影響が出てくることになる。
		司法書士	・新型コロナウイルスの影響で、外国人観光客や国内客の旅行中止などが相次いでおり、経済に大きな影響が生じることが懸念される。また、株式市場の大幅な下落、不要な外出控え、集会や会議などの中止、延期に伴う消費の落ち込みといった影響も大きく、景気回復には相当の時間を要することになる。
	コピーサービス業（従業員）	・飲食業や観光業を中心に新型コロナウイルスの影響が出ていることから、今後の景気はやや悪くなる。	
	その他サービス業〔建設機械レンタル〕（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が計り知れない。イベントの中止や延期、スポーツ観戦の無観客化、ショッピングセンターや飲食店などの集客力低下など、直接、間接にかかわらず景気に大きな影響を与えることが懸念される。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		その他非製造業〔鋼材卸売〕（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が広がりつつあるなかで、今後の販売に当たって商材が供給不可能になる事案がみられている。市場の動きからは、東京オリンピック終了まで、生産現場の動きは悪くなると見込まれている。また、自粛ムードの高まりによる経済面への影響も見込まれ、今後の見通しが立たない状況にある。
	×	食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で取引先において売場を縮小する動きが出ているため、今後の景気はやや悪くなる。
	×	金融業（従業員）	・景気対策により公共投資は引き続き堅調な推移が見込めるが、新型コロナウイルスが実際の経済活動だけでなく、消費や投資のマインドにも悪影響を与えることが見込まれる。このため、道内景気は3か月前と比べて悪くなる。
	×	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか、先行きが見えない状況にある。
	×	その他サービス業〔建設機械リース〕（支店長）	・新型コロナウイルスの影響で既に観光業界が打撃を受けているが、今後、他業種にも影響が広がることを懸念している。
雇用 関連 (北海道)			
		求人情報誌製作会社（編集者）	・新型コロナウイルスが終息に向かう、又は治療薬や予防方法などのめどが立つといった明るい話題が出てくることを期待している。そうなれば景気は上向くことになる。
		職業安定所（職員）	・月間有効求人数は11か月ぶりに前年を下回ったものの、月間有効求職者も8年3か月連続で前年を下回っていることから、今後も景気は変わらない。
		職業安定所（職員）	・職種全体で人手不足の状態が続いていることから、今後も景気は変わらない。
		職業安定所（職員）	・有効求人倍率が4か月連続で前年を上回り、業種全体にわたって人手不足の状況にある。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響がこのまま長引くようであれば、ホテル、旅行業だけではなく、流通業にも業績の下押し圧力が掛かることになり、経営者がちゅうちょ、様子見といった心理的な思考に陥ることが懸念される。経営者の動きが鈍ると、人材の需要を手控えたり、経費削減に踏み切ることが考えられ、全体の景気に陰りが出ることになる。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・今後の求人、求職の景況感はやや悪くなる。新型コロナウイルス終息のめどが立つなど、ある程度の明るい材料や方向性が見えてからでないと回復は難しい。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・新型コロナウイルスの影響で、当地の冬の一大イベントにおける今年の来場者が70万人にとどまり、前年の100万人から3割減となった。また、2月22日での今シーズンの営業終了を決めたスキー場もみられた。当地は全国的に人気の観光スポットを多く抱えており、外国人観光客の減少に加えて、日本人の人混みへの外出控えにより、直接的な影響が生じており、今後しばらくは厳しい状況が続く。
		職業安定所（職員）	・生産量減少に伴う雇用調整の動きが一部でみられる。また、新型コロナウイルス感染拡大の影響が不透明なことから、今後の景気はやや悪くなる。
	×	求人情報誌製作会社（編集者）	・全国的にみて、北海道における新型コロナウイルスの感染者数が最も多いことで、実質経済への影響だけでなく、マインド低下による影響も出てきている。このため、今後の景気は悪くなる。
	×	学校〔大学〕（就職担当）	・民間企業と同様に、道内の各大学においても各種行事が中止、延期となっており、本学でも市内ホテルなどを利用する行事が軒並みキャンセルとなっている。人の動きがなくなると当然ながら金の動きも停滞するため、道内景気も今後2～3か月は相当厳しい状況になることが見込まれる。

## 2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (東北)		衣料品専門店（経営者）	・春夏物が本番の時期となるため、良くなるとみている。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で外食の機会が減り、家庭内食の需要が高まる見込みである。現時点でも昼食需要の増加がみられている。新型コロナウイルスが下火になるまでは、小売業に需要増加のチャンスがあるとみている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		スーパー（店長）	・現在需要が高まっているマスク、紙製品、新型コロナウイルス対策品、内食に期待をしており、新たな販促を打ち出していく必要がある。
		コンビニ（経営者）	・気温が上がれば多少は来客数が増加すると期待している。ただし、過当競争のため、当店のみならず県内全体のコンビニにおいて来客数が減少傾向であるため楽観視はできない。
		コンビニ（エリア担当）	・キャッシュレス還元の影響により、コンビニへの来客数の流入が見込める。6月までの期間限定のため、現状より効果が上がると見込んでいる。
		家電量販店（従業員）	・東京オリンピックの影響で、テレビ関係は上向きになるとみている。エアコンなどは暑さの関係もあり動きが読めないが、数字的には多少上向きになるとみている。
		乗用車販売店（従業員）	・消費税の引上げ後は販売量が一時的に減少したが、初売り以降から若干回復してきている。今後も少しずつではあるものの、販売量は増えていく見込みである。
		その他専門店〔酒〕（経営者）	・余り楽観的になるべきではないが、2～3か月後には今回の件は沈静化しているとみている。大幅な落ち込みを取り戻すのは大変困難であるが、現状の打開に努めたい。
		その他専門店〔白衣・ユニフォーム〕（営業担当）	・とにかく新型コロナウイルスが落ち着かないことには先が読めない。ただし、いずれは終息するとみており、そのときには通常以上の動きが期待できるのではないかとみている。
		高級レストラン（支配人）	・新型コロナウイルスの影響で現在落ち込んでいるため、その反動で4～5月は多少良くなるとみている。
		住宅販売会社（経営者）	・遅れていた大規模な土地取得依頼が再始動している。
		商店街（代表者）	・現状は新型コロナウイルスの風評被害によるものが多いが、これから暖かくなり春が近づけば来客数が増えていくとみている。ただし、3月一杯は様子見であり、環境の変化を待つことも大事である。
		一般小売店〔寝具〕（経営者）	・暖冬などの異常気象や新型コロナウイルスの影響に関係なく、寝具業界は厳しい状況が続く見込みである。
		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで及んでいるかにもよるが、旅行、行楽関連の需要の落ち込みが危ぶまれており、今月より改善しているとは言い切れない。引き続き景気の停滞が見込まれる。
		百貨店（営業担当）	・消費税の引上げ後の消費動向が上向いていない。また、今後の消費動向が上向きような材料もない。
		スーパー（店長）	・今まで以上の節約傾向がみられている。キャッシュレス還元終了後は、ますますその傾向が強まるとみている。
		スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が各方面に出ているが、食料品や日用品に関しては景気的にも横ばいである。3か月先も状況は変わらないとみている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くとみている。
		コンビニ（エリア担当）	・外的環境の変化が期待できない。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でイベントや催事が中止となっている。地元ではまだ発症した人は出ていないが、今後が心配である。卒業式や入学式などがどうなるか見極めたい。
		衣料品専門店（経営者）	・本県の新型コロナウイルスの感染者はゼロであるが、影響で入出は少ない。来客数が通常に戻るまでには時間が掛かるとみている。
		衣料品専門店（総務担当）	・現在の来客数の悪い状況のまま推移するとみている。
		住関連専門店（経営者）	・消費税の引上げや新型コロナウイルスの影響で所得の減少が見込まれる。耐久消費財を扱う当店では、いち早く買い控えられてしまうため、回復には時間が掛かるとみている。
		その他専門店〔靴〕（従業員）	・靴の多くが中国で作られているため、納期が不透明である。また、集客の面でも新型コロナウイルスの影響があるとみている。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・暖冬傾向に変化がないため、3月も販売量が前年を下回る見込みである。新型コロナウイルスの状況にかかわらず、今後の明るい材料が見当たらない。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・東京オリンピックによる景気回復への期待はあるものの、地元の効果は小さいとみている。
		観光型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くかによるとみている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		観光型旅館（スタッフ）	・自然災害と違ってどこで誰がどのように感染するか分からない状況が続いているなか、多方面から客が来る施設などは敬遠されているのではないかと。風評被害だけは避けたい。
		タクシー運転手	・景気の動向は新型コロナウイルスに懸かっている。終息すれば横ばいとなり、しなければ悪化となるとみている。
		設計事務所（経営者）	・現時点で予定どおりの事業運営ができており、急激な変化はないとみている。
		その他住宅投資の動向を把握できる者（住宅展示場運営会社）	・当県内の宅地価格の高騰や、新築着工時の住宅補助が不足しているため、現在の状況が続くとみている。
		商店街（代表者）	・消費税の引上げや新型コロナウイルスの世界的なまん延が、身近な商売に影響している。先行きはかなり悲観的である。
		一般小売店〔書籍〕（経営者）	・売上の良い商材は限られている。また、新型コロナウイルスの影響も懸念している。東京オリンピックの影響が地方の消費マインドをどこまで押し上げるのか予測ができない。
		一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・今の状態が終息すればマスクなどの特需はなくなる。今後の天候が良くなり外出の機会が増えれば、良くなるかもしれないが、先行きとしては不透明である。
		一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、多くの分野で経済活動が滞り、幅広い業種で従来の収益が維持できなくなるのではないかと。危機意識から消費意欲は高まるものの、手元の経済的余裕はなくなるとみている。
		スーパー（経営者）	・3月は雪不足と新型コロナウイルス対策による外出抑制で、イベントの中止、学校の休校、観光客の激減など、国内外で所得と消費に大きな影響が出てくるとみている。
		スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの状況次第である。
		スーパー（営業担当）	・新型コロナウイルスの状況によるところが大きい。季節行事や学校行事などが自粛されれば、買物の動きにも影響し、来客数や売上の減少につながる可能性が出てくる。
		スーパー（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、外食や集会などが自粛され、内食用品の需要が高まってきている。ただし、地域経済の停滞で買い控えが発生するのではないかとという心配もある。地元百貨店の閉店で地域への利用客の分散もなく、県外への流出が増加している。
		コンビニ（経営者）	・2月からの中国人観光客の減少により、化粧品などの売上が減少している。来客数は安定しているが、全体的な客単価や買上点数が若干減少しているため、先行きはやや下向きとなる見込みである。
		コンビニ（経営者）	・しばらくは新型コロナウイルスによる来客数の減少が見込まれる。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で景気が低迷するとみている。
		衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスに終息のめどが立ち、消費者の不安が解消されないうちは外出を控える傾向が続くので、来客数の減少が見込まれる。
		衣料品専門店（店長）	・消費税の引上げによる消費の低迷と、新型コロナウイルスの影響で、大幅な来客数の減少が懸念される。
		家電量販店（店長）	・3月は1人暮らしや引越しの需要が発生する時期であるが、今年は新型コロナウイルスの影響で消費マインドの低下が懸念されている。東京オリンピック需要にも先がみえてきたこともあり、新しい需要を喚起する経済政策が必要である。
		乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で車の納期が遅れている。
		乗用車販売店（従業員）	・3月の受注量にもよるが、現状の受注量であれば4月以降の登録分の減少もありうる。新車、中古車に関係なく自動車売れないとカー用品店での売上の減少もありうる。
		乗用車販売店（本部）	・新型コロナウイルスへの懸念が強まった今月初めから目に見えて来客数が減少している。来客数を伸ばす企画を打つにもイベント自粛のムードがあるため、今後は景気が更に冷え込む可能性がある。
		住関連専門店（経営者）	・来客数も少なく、商品も思うようには売れない状況である。
		観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの終息はまだ先である。外国人客の動きは報道のとおりであり、今後の状況次第では国内客の行動にも手控え感が出てくるため、しばらくは低迷に推移する見込みである。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で人の動きが少なくなるとみている。
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響は、景気のマイナス要因として影響を与えるとみている。
		通信会社（営業担当）	・予定していた加入促進イベントも中止となり、新規加入者が計画よりも大幅に減少する見込みである。サービスエリアの拡張による新規加入者獲得も、今後は営業訪問を減少せざるを得ないため余り期待できない。
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルス対策の先がみえない。
		テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの影響のため、キャンセルが多く来客数が減少している。
		競艇場（職員）	・毎年12～1月は来客数が増加する傾向にあるものの、それ以降はなじみ客ばかりとなり、新規客も少なく売上は減少するとみている。そのため、イベントなどで新規客を呼び込む必要がある。
		その他住宅〔リフォーム〕（従業員）	・暖冬の影響で暖房器具交換の問合せが減っている。また、新型コロナウイルスの影響による景気の落ち込みを懸念している。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの終息までは、最低でも2～3か月は要するとみている。それまでは商店街の春のイベントの開催中止や、消費者が外出を控えることが見込まれるため、商店街の景気減速を危惧している。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの問題は、解決しないまま2～3か月がたつとみている。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響が拡大しており、終息する気配がない。
	×	一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・政府の新型コロナウイルス対策により、多くのイベントが中止となっている。そのイベントの打ち上げもキャンセルとなるので、街中は静かになる一方である。
	×	一般小売店〔酒〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大で全ての企業が苦境に立たされている状況は、すぐには終息できないところまできている。来月の卒業式に伴って行われる謝恩会や各企業の年度末の宴会なども既にキャンセルが出始めている。東京オリンピックですら開催が危ぶまれる状況の中で、この局面をどう乗り切ればいいのか不安しかない。回るべき金が全く回らない状況である。
	×	百貨店（買付担当）	・今現在はないものの、今後の新型コロナウイルスの影響が懸念される。集客や購買意欲の低下が不安である。
	×	百貨店（経営者）	・このまま新型コロナウイルスの影響が続くと、不要不急の消費行動が主体となり、入学卒業などの新年度行事も縮小となる。そのため、消費に大きな影響が出るとみている。
	×	スーパー（経営者）	・世界経済が委縮するなか、新型コロナウイルスの影響がどこまで進むのか、どこで終息するのか不透明な状況が続くとみている。
	×	スーパー（経営者）	・地元では新型コロナウイルスの影響はまだ発生していないが、それも時間の問題である。もし近隣で患者が出た場合は、スーパーなどの買物に影響が出ることは避けられない。
	×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で、イベント関係が全て中止となっている。また、外出を避ける傾向から来客数の減少も見込まれる。
	×	衣料品専門店（店長）	・月末から新型コロナウイルスの影響が出始めている。会議や出張の中止が続けば、スーツを買う機会が激減する。さらに、入学式の中止ともなれば、衣料品店にとっては非常に大きな打撃となる。通常の状態に戻るには、かなりの時間を要するとみている。
	×	住関連専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で活動が制限されることにより、受注活動に影響が出ることを危惧している。受注量や販売量も落ち込むとみている。
	×	その他専門店〔食品〕（経営者）	・これからますます観光地へ出掛けることが減る見込みである。4月のお祭りは当地域の中で最も観光客が訪れる祭りであるが、今の状態が続くと史上最低になるのではないかと。専門店のため、地元客よりも観光土産や贈答としての利用が多いため、大変心配している。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。これが終息しない限り消費の低迷は避けられない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	高級レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの動きは見通せない。景気が良くなる兆しもなく、相当長期にわたって低迷するとみている。
	×	高級レストラン（スタッフ）	・世間はモノを消費しなくなっており、しても廉価なものに限られている。加えて、今後は新型コロナウイルスの影響で、ヒトやモノの動き自体がなくなるのではないかと危惧している。
	×	一般レストラン（経営者）	・寺院の近くということもあり、外国人観光客が増えていたが、ここにきて激減している。先行きは非常に暗いと言わざるを得ない。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスや消費税の引上げの影響が大きい。特に新型コロナウイルスに終息のめどが立っていないため、景気は更に悪くなるとみている。
	×	一般レストラン（経営者）	・3月は、新型コロナウイルスの影響で50人以上のキャンセルが出ている。今後も更にキャンセルが増える可能性があるため、新型コロナウイルスが終息するまでは景気は下向きになるとみている。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は、特効薬や確実な予防対策ができない限り当面続くとみている。飲食店は死活問題となるレベルにあり、新型コロナウイルスを防げるようにならない限りは沈む一方である。
	×	観光型ホテル（経営者）	・ふっこう割の効果で今月は前年を上回ることができるが、2月下旬から新型コロナウイルスによる宿泊の自粛で4月予約分までの団体旅行や会議のキャンセルが相次いでいる。さらに、その先の見通しも立っていない。
	×	旅行代理店（経営者）	・2～3か月先は修学旅行のピークとなるが、新型コロナウイルスの影響でキャンセルや延期の動きが出てくるとみている。キャンセル料が徴収できないケースも出てくるため、旅行業界はかなり厳しい状況になるとみている。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスについて連日報道されているため、消費マインドはないに等しい。先行きに可能性を見いだせない状況である。
	×	通信会社（営業担当）	・中国市場の低迷や新型コロナウイルスの影響が更に拡大するとみている。契約社員やパート、アルバイトの収入も少なくなり、サービス産業の低迷も見込まれるため、景気は悪くなるとみている。
	×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染がパンデミックの様相を呈せば、中小企業を始めとして倒産が相次ぎ、景気に悪影響を及ぼす可能性がある。
	×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で注文が減少する見込みである。
	×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で商品の入荷が遅れ始めている。今後は入荷がより厳しくなるとみている。
	×	観光名所（職員）	・国内団体の予約が縮小しているなか、今後の先行きが見えないため、景気はかなり悪くなるとみている。まだ東北に新型コロナウイルスはきていないが、予防している人の姿は目に付く。今後発症者が出てきたときにどのような状況に陥るのか心配でならない。
	×	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの影響は大きい。当地域ではまだ感染者は出ていないが、既に5月までの予約にキャンセルが発生しており、インフルエンザよりもたちが悪い。感染者や死亡者のニュースが毎日報じられ、今後も外出を控えるムードが続くとみている。観光業界にとっては大きな痛手である。
	×	遊園地（経営者）	・新型コロナウイルスが外出に対して与える影響がどれほどのものか懸念している。終息するまでは厳しくなるとみている。
×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が分からないが、2月に入り、今まで伸びていた来客数の動きが一転して下向きに推移している。学校も休校となり、3月の卒業式がどうなるのか不安材料ばかりである。	
×	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・防疫対策が後手にまわっており、経済活動に与えるマイナスの影響は図り知れない状況にある。	
企業動向 関連 (東北)		建設業（従業員）	・年度をまたぐ案件の受注などが見込まれており、景気は上向くとみている。
		食料品製造業（営業担当）	・販売量の前年割れの状況に変わりはないとみている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		電気機械器具製造業（企画担当）	・景気に影響を与えるような大きな変化は今のところみられていない。
		通信業（営業担当）	・新規成約や契約更新につながらなくても、客に寄り添う姿勢で相談に応じるのみである。
		金融業（営業担当）	・特に大きな変化要因はない。
		広告業協会（役員）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するのか分からない状況ではあるが、東京オリンピックの聖火リレーが各地で始まり、関連行事が消費の活性化につながることを期待している。
		広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスは落ち着くだろうが、東京オリンピック直前で、全くどうなるか想像ができない。正直、早く東京オリンピックが終わってほしい。
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、3～4月のレストランの予約がキャンセルされている。
		窯業・土石製品製造業（役員）	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止になるなど、東北地域にも影響が出ており、先行きは極めて不透明である。景気後退で民間の設備投資が手控えになることを懸念している。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により、製造業、物流などが停滞することで、景気に影響を及ぼすとみている。また、中国や韓国の経済状況からも、日本への経済的影響が大きいとみている。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・現在は新型コロナウイルスの影響を受けていないが、長期化すれば影響が及ぶので不安である。
		建設業（企画担当）	・建設現場において、機械化や自動化が進んできているとはいえ、まだまだ従来型のマンパワー集積によるところが大きい。今後、新型コロナウイルス感染が拡大した場合の職人の確保が難しく、代替案の効かない事態に直面する可能性が高いとみている。
		輸送業（経営者）	・前月までも景気自体が余り良くない状況であったのに、新型コロナウイルスの流行により更に悪化すると見込んでいる。特に対中国の輸出、輸入関連貨物に延期やキャンセルが出始めている。また、国内輸送貨物においても、インバウンドがないことや、外出を控えたり、イベントが中止となったりで消費が減り、その結果、取引先工場の製品在庫が減らず、貨物の荷動きも余り良くない状況となっている。
		司法書士	・新型コロナウイルスの影響は回避できないとみている。
		公認会計士	・新型コロナウイルスの影響で、消費者の外出減少による消費の落ち込みや、製造業、建設業も中国との輸出入の減少による売上の影響が出てくるため、景気は減速するとみている。
		コピーサービス業（従業員）	・新型コロナウイルスの関係で、取引先は様子見をしている。先行き不安が解消されない限り景気が良くなるとは考えにくい。
		その他企業〔企画業〕（経営者）	・新型コロナウイルスへの警戒は今後も続くともみている。昼のワイドショーのようにこの事態をおおるような報道は厳に慎んでほしい。
		その他企業〔協同組合〕（職員）	・新型コロナウイルスの影響が出始めており、受注先からの見積案件が減少している。
	×	農林水産業（従業者）	・冬場の地元温泉は農閑期の農家の利用が多いが、今期は減収のため利用客が減少している。また、新型コロナウイルスの影響もあり、来客数が大幅に減少している。
	×	農林水産業（従業者）	・蕎麦の価格下落に加え、畑作物の交付金の基準価格も切り下げられている。
	×	食料品製造業（経営者）	・イベントの中止が増え、出張も自粛となると売上がなくなり大変なことになる。早く新型コロナウイルスが収まってもらわないと、資金繰りも厳しくなる。
	×	出版・印刷・同関連産業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、イベントの中止が相次いでおり、受注取消が発生している。そのため、前年同月で20%の売上減少となる見込みである。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスが取引先のサプライチェーンに大きく影響を与えるとみている。
	×	輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が長引くとみている。
	×	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で物流に影響が出ており、客へ納品できない可能性が高くなっている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	金融業（広報担当）	・地元はもともと中国人旅行者の影響が大きいいため、現時点での新型コロナウイルスの感染は未確認である。ただし、旅行やイベント自粛のムードが高まっており、今後地元で感染が確認された場合には、地元経済に大きなインパクトを与えると危惧している。
	×	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルス対策の進み具合にもよるが、今のところ先がみえない状況である。
	×	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスがパンデミックとならずに早期に終息して、未曾有の不景気にならないことを望むしかない。
	×	その他非製造業〔飲食料品卸売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスにより、世界的に状況が悪化している。商売も悪い方向に向かっており、景気も悪くなるとみている。
雇用 関連 (東北)		アウトソーシング企業（社員）	・仕事量が増えてきている。
		人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金制度の導入に対する派遣取引の対応がほぼ固まりつつある。結果として、施行を背景にした料金改定が実現できたことは収益に対してのプラス要因となっている。ただし、この件で自社雇用へ切替え、取引解消となるケースも発生していることから、楽観視はできないとみている。
		人材派遣会社（社員）	・4月からの同一労働同一賃金に向けて、企業の様子見が続くとみている。
		人材派遣会社（社員）	・改正労働者派遣法で派遣社員の受入れ枠が拡大するのか不明確である。
		職業安定所（職員）	・県内唯一の百貨店の閉店があったものの、職種全般で人手不足の状況が継続していることから、景気も現状のままであるとみている。
		その他雇用の動向を把握できる者	・人手不足や中国の先行きの不安により、当面景気が良くなることはないとみている。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で、飲食店やホテル、中国から材料が入らない住宅、建材メーカーなどの収益が圧迫されることにより、採用人数の減少が見込まれている。
		人材派遣会社（社員）	・経済が停滞することによって、企業が採用を抑制したり、採用要件を引き上げたりする可能性がある。現在は大手企業に影響が出ている様子だが、業種によっては中小企業にまで影響が広がる可能性もあり、状況はやや悪くなるとみている。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響は2～3か月先まで尾を引くとみている。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・求人説明会だけではなく、企業の販促イベントや、企業説明会などにも中止や延期が出始めている。これが長引けば当然消費者の行動にも相当な影響が出るとみている。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・スポーツやコンサートなどの大型催事の延期や中止が検討されており、新型コロナウイルスの影響は今以上に大きくなる見込みである。
		職業安定所（職員）	・前年10月の台風19号による大手製造業の他県への移転や、照明用LED製造工場の4～9月までの段階的人員整理による工場閉鎖により、4月以降は求職者の増加が見込まれる。また、これらの移転や閉鎖などによる協力企業への影響も懸念される。
		職業安定所（職員）	・未充足のため更新される求人が多い上、新型コロナウイルスによる影響も懸念される。
		職業安定所（職員）	・現在の状態が続くと、大都市からのしわ寄せがくるのではと心配である。
	学校〔専門学校〕	・新型コロナウイルスの状況によって、かなりの景気低迷が見込まれる。	
	×	人材派遣会社（社員）	・東京オリンピック需要での恩恵もなくなり、かつ、新型コロナウイルスによる株価急降下など、世界的にも景気が悪化に向かっている雰囲気がある。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	新聞社〔求人広告〕 (担当者)	・新型コロナウイルスの影響は2～3か月は続くとも見てい る。

### 3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (北関東)		-	-
		家電量販店（店長）	・東京オリンピック需要の後押しでやや良くなる。
		一般レストラン（経営者）	・5月下旬になれば、新型コロナウイルス感染も収まってく れるのではないかと期待している。
		スーパー（商品部担 当）	・懸念材料はあるものの、良くなる傾向が見当たらず、現状 維持ができれば御の字である。経費的にもキャッシュレス 増、人件費増など苦しい部分はあるが、変わらない。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、工場等の生産性がすぐ には回復しない。
		衣料品専門店（統括）	・長く景気の悪い日が続いている。特に今年は新型コロナウ イルス等で、客も非常に動きが悪い。買物客が本当にまばら な商店街になっている。
		家電量販店（営業担 当）	・新型コロナウイルス対策のマスク、除菌関連商材の要望は 多いが、品薄のため、入荷せず対応できない。客は必要な商 材を買い求めているが、それ以外の商材には動かない。東京 オリンピックの開催に影響があるのか心配である。
		住関連専門店（店長）	・前年、外回り関連商材が不調だった反動や台風被害後の畑 の作り直しが想定されるものの、新型コロナウイルスの影響 がどこまで広がるか不明確なため、総じて変わらない。
		その他専門店〔靴小売 業〕（経営者）	・新型コロナウイルス問題が、良い方向に進むかが大切にな ってくる。また、消費税増税分の還元、ポイントセール も、客の興味が薄れてきているようである。
		タクシー（経営者）	・夜の動きが悪いので、この先も変わらない。
		通信会社（営業担当）	・3月一杯は新型コロナウイルスの影響が出る可能性がある 。通常の販売営業活動にも支障を来している。
		通信会社（局長）	・市場動向は変わらないのではないかと。新型コロナウイルス の影響だが、当社サービスは家庭、自宅で利用する内容のため、 むしろ需要が増える可能性がある。都市部に通勤する方 で、テレワーク対応のため高速インターネット回線を要望す る客もいる。春の新生活、学割商戦にも大きな影響はないと 考えられる。
		一般小売店〔精肉〕 (経営者)	・新型コロナウイルスの影響が、どのようになってくるか心 配である。なかなか予想はできないが、余り良い結果は出な いとみている。
		百貨店（営業担当）	・現時点では地方都市での新型コロナウイルスの影響は、特 に見受けられないが、先行きは不透明である。今後、感染拡 大が見込まれるようであれば、景況悪化は不可避である。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスが懸念材料である。現状、来客数に大 きな変化はみられないが心配は尽きない。催事やイベントへ の風当たりも強くなっており、景気云々よりも営業継続自体 が心配である。また、商品の入荷、欠品状況も注視していく 必要がある。
		コンビニ（経営者）	・例年なら春に向けて新学期やイベント等で来客数が増えて 客単価も上がり、やや良くなるはずだが、新型コロナウイルス の影響でイベント等が中止になったり、外出を避ける人が 増えて来客数が減るため、やや悪くなる。
	コンビニ（店長）	・政府発表の混乱やデマ等で、まるで先が見通せない。新型 コロナウイルス次第である。	
	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、出かける方は徐々に減っ てくと思うので、やや悪くなる。	
	衣料品専門店（販売担 当）	・例年2月以降は入出が悪いが、今回の新型コロナウイルス の影響が相当大きい。収束しないと勇気を出して外出してく れる客は、本当に少ない。今後、ますます悪くなっていくと いう雰囲気は、肌で伝わってくる。	
	乗用車販売店（経営 者）	・今月に入り、新型コロナウイルスのまん延がひどくなって きている。そのため、会合は中止、自粛ムードで集まりが少 なくなっている。レストランなどの飲食業は大変なようであ る。ただ幸いなことに、当地の自動車メーカーは通常に近い 生産が行われているとのことである。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		乗用車販売店（販売担当）	・当社は観光地の立地で、観光客がこれ以上落ち込むと、ホテル関係の従業員、店主の購買意欲が減退する。新型コロナウイルス関係が早くに収束してくれれば、多少良くなると思うが、現状のまま推移する場合には、我々の工場、販売関係は極端に悪くなる。
		自動車備品販売店（経営者）	・今までに無く、ムードが良くない。お金を使うことに慎重な客が多くなっている。安心感がなく、警戒心が強い。いろいろ手を尽くしても、良い展開は期待できない。
		住関連専門店（仕入担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着くまでは、巣ごもり傾向が続く。春のレジャーや園芸などの気運はなく、厳しい春のスタートが予測される。
		その他専門店〔燃料〕（従業員）	・受注残が減少している。
		一般レストラン（経営者）	・このところ、夜の来客数が減少傾向にある。
		一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・新型コロナウイルス関連で、予約キャンセルが出ている。
		その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・人材確保は、とりわけ労働集約型の国内企業では長期の課題であり、働き方改革をクリアする一方で、定着、育成施策に恒常的に取り組んでいくことが重要になっている。賃金水準とあいまって、更に経営面の重しになってくるとみている。
		タクシー運転手	・3～4月は歓送迎会の時期だが、これも自粛となると、もっと悪くなる可能性がある。
		タクシー（役員）	・新型コロナウイルスと労働者不足で、やや悪くなる。
		通信会社（総務担当）	・例年3月がピークで4月から減速する上に、新型コロナウイルス次第では、最悪休業を余儀なくされるため、やや悪くなる。
		テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、企業の自宅待機や催事等の中止による出控えが発生し、来園者が減少するのではないかと不安である。
		ゴルフ場（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で、コンペ開催等の自粛が懸念される。
		設計事務所（所長）	・東京オリンピック景気に多少期待はあったが、昨今の新型コロナウイルスの影響による景気の低下が予想される。
		設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスの影響が出るのではないかと。
	×	商店街（代表者）	・商店街での挨拶代わりの会話は、終始新型コロナウイルス感染を心配する話題である。
	×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・消費税増税プラス新型コロナウイルスの騒ぎで、商品の出荷も止まっているので、現在、全く物が動かない。
	×	百貨店（店長）	・連日のニュース報道等により、外出を控える方が高齢者を中心に増えるのは明らかである。パンデミックのような状態にならないことを願うが、先行きは明るくない。
	×	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなる。
	×	コンビニ（経営者）	・今まではイベントがあったが、今後はイベントがなくなるので悪くなる。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。大手事業所へ出張してくる客や営業にやってくる客が大きく減ったようである。大手事業所の業績悪化は、すぐに小売に影響するので、とても心配している。
	×	一般レストラン（経営者）	・通常なら4～5月は良くなる時期だが、新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか不透明で、見通しが立たない。
	×	スナック（経営者）	・報道等で宴会等を控えるようにと頻りに言われており、客が増える可能性は少ない。新型コロナウイルスがいつ収束するかという心配、懸念もある。
	×	観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着いても、当分の間、経済活動の抑制が続くのではないかと。また、東京オリンピック、パラリンピックは、首都圏の宿泊施設の過剰供給により、地方経済に寄与しないと考えられる。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスに伴う不要不急の会合の自粛で、宴会、宿泊の大量キャンセルが発生している。前年比50%減の予約数となっている。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、当ホテルだけで既に1000万円のキャンセルが出ている。3月以降も、どうなるか全く見通しが立たない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	都市型ホテル（副支配人）	・本来3月は、年間を通して宿泊、料飲共に大きな売上が見込める月だが、新型コロナウイルスの影響で、キャンセルが多数発生している。こちらがどうすることもできず、不安ばかりが募る状況となっている。
	×	都市型ホテル（営業）	・新型コロナウイルスの関係で、イベントや宴会等が、各企業とも自粛され、3月度は既に宴会8件、300万円ほどのキャンセルが出ている。今後どうなるか見通しが分からず、厳しい。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルス感染の拡大が止まらない現状から、既に6月の案件にまで影響が出始めている。
	×	旅行代理店（所長）	・新型コロナウイルス対応の不手際により、信用できる情報が何かを見極められない状況である。信頼できる安全宣言、終息宣言が発せられるまで、回復を見通すことができない。
	×	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスに対する今回の厚労省の対応の遅さ、拙さにはさすがに国民も怒りを覚えているだろう。まるで明確な感染者数を公にしたいくない意図さえ感じられる。これでは先行きの不安が募るばかりで、景気云々は言わずもなで、向こう半年は、散々な結果になるのは明白である。東京オリンピックやアベノミクスへの配慮より、今直面している状況を明確にし、しっかりとした指針を立てて対応していただきたいものである。
	×	通信会社（経営者）	・学校休校や店舗閉鎖、倒産等、不安要素ばかりで、景気の回復など、みじんも見えない。
	×	ゴルフ練習場（経営者）	・法人の宴会が全てキャンセルとなり、個人客のみである。海外からの旅行者はしばらく来ないと予想している。
	×	競輪場（職員）	・新型コロナウイルス対策で、無観客のレースになってしまうので、来場者数、購買単価共に激減するとみている。どのくらい影響が出るか計り知れない。
	×	美容室（経営者）	・景気が悪い上に新型コロナウイルスの影響で、高齢者が外出を控えている。手の施しようのない八方塞がりの状況である。
	×	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・生活周りの諸条件が改善するまでには時間が掛かりそうである。
	×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの関係で景気減速の気配があり、販売量、来客数等、全体的に回復の見込みを予想できる要因が全くない。悪くなる方向であることに疑いはない。
企業 動向 関連 (北関東)		-	-
		金属製品製造業（経営者）	・売上が上がるように皆で努力している。
		建設業（総務担当）	・災害復旧工事の本格発注が見込めるため、仕事量は確保できそうである。
		窯業・土石製品製造業（総務担当）	・年度末に向かって、追い込みをかけている。
		金属製品製造業（経営者）	・例年4～5月は受注量が少ない。東京オリンピックに伴う東京周辺の輸送体制の停滞により、6～7月も回復しない恐れがある。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・取引先の様子だが、新型コロナウイルス等の影響があり、この先2～3か月はやや悪い状況が続くのではないかと。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が見通せない。
		建設業（開発担当）	・現政権のもと公共工事は順調であり、業界全体としても有り難い。今期も公共工事は現状、前年比13.8%増と順調である。ただし、新型コロナウイルスの影響で、今後2か月間は大変心配で、終息を願いたい。今、日本は韓国と同じ状況で、世界が注目している。国がワンチームで国難に対応すべきだと思っている。
		輸送業（営業担当）	・今後は新生活対応の引っ越し便、白物家電、寝具、インテリア等の生活用品の物量は、前年並みを確保しそうである。しかし、新型コロナウイルスによる中国からの輸入品の滞りがどの程度回復するかが心配である。特に、夏物商材の扇風機等の輸送量も左右されるので、今後は気掛かりなところである。
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルス問題が長期化しそうである。
	化学工業（経営者）	・引き合いや受注量から考えると、非常に読みにくい状況にある。良くなるとはなかなか考えにくく、現状と変わらないことを期待するが、厳しいのではないかと。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・日ごとに新型コロナウイルスの状況が変わる。この先どれくらい続くのか分からない。2～3か月先に収束してくれるれば有り難いと思っているが、少し難しいとみている。
		その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響があると考える。
		広告代理店（営業担当）	・消費税増税の大きな影響と、新型コロナウイルスの状況が読めず、物販、観光、外食等、各業界で集客を失っている。
		経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響が各所に表れる。
		司法書士	・社会情勢がちょっと混とんとしてきているので、しばらくはやや落ちるのではないかと。もし、多少良くなったとしたら、例外的な動きではないかと。
		その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客のマインドに変化が出ており、今後は投資への抑制が出てくる。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、中国の生産活動が戻らないことから、日本のサプライチェーンにも多大な悪影響が出ると感じている。
	×	電気機械器具製造業（経営者）	・4月以降は在庫がだぶついているため、減産するとの情報が2～3社から入っており、かなり失速してくるのではないかと。
	×	電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響による中国からの部品入荷遅延のため、3月から取引先の生産ストップがあるかもしれないという連絡を受けている。
×	不動産業（管理担当）	・3月で建物売却による取引先との管理委託契約が終了する物件が幾つかあり、今のところ、新規案件もすぐにはないので、売上は減少見込みである。新年度以降の受託業務も、新型コロナウイルスの影響がいつまで待たば通常に戻るのか見通しが立たないため、取引先によっては定期作業などの一部を延期又は中止する可能性が高くなってきている。	
×	社会保険労務士	・東日本大震災や台風の影響で休業した際の休業補償助成金が、今回の新型コロナウイルスでもあるのかという問合せが始めている。	
雇用 関連 (北関東)		-	-
		人材派遣会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、大勢が集まるイベントや大型店、スーパー等には足が鈍っている客が多い。ただし、新年度も控えているので、衣料品、食品、慶弔に伴うギフト、新型車発表に伴う部品等の調達関連については、生産も安定していくものと思っており、見込みは明るいのではないかと。
		*	*
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか見通しが立たない。
		職業安定所（職員）	・管内主要企業に対して雇用人員等について調査を行い、前年は、54.2%の企業が人員が不足しているとの回答だったが、今年は不足と回答した企業が25.0%に減っている。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスが、今後国内経済や世界経済に大きな影響を及ぼす可能性がある。
	×	人材派遣会社（経営者）	・会社の努力も足りないが、現状、売上は最悪である。
	×	人材派遣会社（管理担当）	・工場を一時的に閉鎖する連絡があったため、悪くなる。
×	職業安定所（職員）	・中国からの部品調達が困難となり、やむを得ず休業を行う事業所や、観光業を始めとして資金繰りが滞っている事業所等の情報も入ってきている。しばらくこの状況が続くとすると、急激に景気も悪くなるのではないかと。	

#### 4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)		スーパー（経営者）	・良くなるように行動していく。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの状況が収束するという前提で、消費マインドが戻ってきて販売が伸びると予想する（東京都）。
		観光名所（職員）	・2～3か月後になると観光地の春を迎え、新緑や桜の季節、ゴールデンウィーク等もあるので、今よりは良くなる（東京都）。
		ゴルフ場（経営者）	・継続的に設備投資を計画している。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		一般小売店〔生花〕 (店員)	・4月頃には新型コロナウイルスが少し落ち着いてくれればと願っている。4月は入学式、入社式、入園などがあり、きれいな花が咲く季節なので、今より少しは良くなるのではないかと願い、期待している(東京都)。
		百貨店(広報担当)	・新型コロナウイルスの収束状況によるが、2~3か月ではとても回復しそうにない。東京オリンピックまでに良くなれば御の字である(東京都)。
		百貨店(販売促進担当)	・新型コロナウイルスに関連した肺炎が落ち着いていると仮定し、新生活需要が高まると期待する(東京都)。
		スーパー(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響が更に拡大すると予想される。したがって、生鮮食品を中心として、価格が上がり、単価が非常に高くなると考える。買上単価の上昇も見込まれ、内食化傾向も更に強まり、販売量も増えてくる(東京都)。
		スーパー(販売促進担当)	・新型コロナウイルス効果は継続すると考えている。除菌商品入荷と共に来客数が伸び続け、食品スーパーからの流入も増加する。
		スーパー(ネット宅配担当)	・新型コロナウイルスの影響は限定的ではあるが、収束し、観光市場が回復するまでには時間が掛かる。
		コンビニ(経営者)	・大集会には当たらないと思うので、我々中小企業はかえって良いのではないかと。
		家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスが収束に向かい、東京オリンピックが開催できるという条件で、良くなる(東京都)。
		家電量販店(店長)	・東京オリンピック需要でやや良くなる。
		その他専門店〔貴金属〕(統括)	・新型コロナウイルスに関する危険度の正しい情報提供、政府の対策、新薬の開発など、安心安全に生活できる環境に戻らないと景気は回復しない。2~3か月先、そのような環境に戻らないとしても、我慢には限界があるため、必要なことから改善していき、徐々に景気に波及していくものと考えている(東京都)。
		一般レストラン(経営者)	・新型コロナウイルス問題も数か月で改善されると予測するが、数々のイベント中止の影響もある。東京オリンピック本番で景気回復がやや期待できる(東京都)。
		都市型ホテル(スタッフ)	・自粛モードがいつまで続くかによるが、多少なりとも回復することを願っている。
		旅行代理店(経営者)	・過去、SARS、リーマンショック、東日本大震災など、発生後数か月でV字回復をしてきた。これをチャンスにふだんできなかった研究や調査で体力温存し、来るべき回復に備える。
		通信会社(経営者)	・東京オリンピックがだんだん近づいてきて、世の中も徐々に動き始める(東京都)。
		通信会社(経営企画担当)	・新年度における予算獲得により、案件が増加している(東京都)。
		通信会社(営業担当)	・昨今のニュースで、新型コロナウイルスが問題になっており、外出を控える人が増えるので、当社のようなケーブルテレビ事業者は、加入数が微増するとみている(東京都)。
		その他レジャー施設〔総合〕(広報担当)	・新型コロナウイルスの流行が落ち着けば改善する。そう願っている(東京都)。
		一般小売店〔家電〕(経営者)	・景気回復につながるようなニュースが何もない(東京都)。
		一般小売店〔茶〕(営業担当)	・時々個人が対象の売出しを行っているので、少し期待している。客の購買状況は以前に比べて落ちている。以前ほど売上も伸びない(東京都)。
		百貨店(売場主任)	・新型コロナウイルスの影響で来客数が異常に少なくなっており、それが継続する。政府の発表、周りの働き方、いろんなイベントの中止などを考えると、現状が良くなることは考えにくい(東京都)。
		百貨店(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響が収束するまでに時間を要する気配があり、状況回復まで半年ほど掛かるものと推測している(東京都)。
		百貨店(販売促進担当)	・新型コロナウイルスの影響はまだ3~4か月程度は続くと思われるので、回復は難しい(東京都)。
		百貨店(販売促進担当)	・東京オリンピックムードの高まりに伴い景気回復を見込んでいたが、新型コロナウイルスの収束がいつになるか読めず、改善の見通しが立たない(東京都)。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		スーパー（販売担当）	・競合との価格競争があり、主力商品の平均単価が下がる傾向にある。客の買上点数は前年を上回るようになってきているが、平均単価が下がっている分、客1人当たりの合計の買上額がなかなか前年に達していない状況が続いている（東京都）。
		スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、外食や外出を控える人が多くなっているようである。その分、スーパーに買物に来るので、一時的にはやや良くなるのではないかと。最終週辺りからそのような傾向が表れている。
		スーパー（経営者）	・内食が今までよりも多少多くなると思うので、当社としては悪いなりに、まあまあである。
		スーパー（店長）	・3か月後の景気については今と変わらない。今は新型コロナウイルスの影響で変な買占めが起きている。決して景気が上向いて売れているということではなく、飽くまでも新型コロナウイルスの影響での一時的な売上増である。3か月後も差し引くと今と変わらない（東京都）。
		スーパー（店長）	・消費者には節約志向が依然として根付いており、政府による景気打開策もなく、直近の新型コロナウイルスの影響も必ずあると思うので、しばらく同様の状態が続く（東京都）。
		衣料品専門店（経営者）	・消費税増税や新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか、今のところ良くなる材料は見当たらない。
		家電量販店（経営企画担当）	・時期的には東京オリンピック前の駆け込み需要のピークと考えていたが、新型コロナウイルスの影響の収束時期が見通せない状況では、期待できない。客の消費行動も、外出を避け、巣籠もりなど変化が生じると考えられるため、サービスの在り方を見直す必要がある（東京都）。
		乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っているが、販売は前年の消費税増税から2割減となっている。
		乗用車販売店（営業担当）	・官公庁関係、大手企業、学校関係者が先行きが見えないと購入検討を控えている。関係ないユーザーも、自動車より身近に必要な物を優先して購入している。
		乗用車販売店（渉外担当）	・販売量が重要な指標となるため。
		乗用車販売店（店長代行）	・特に上向きになる要素が見当たらない（東京都）。
		その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が計り知れない。自粛ムードがどこまで続くのかによる。
		その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・今の新型コロナウイルスの社会的現象からみて、これから先行きももっと良くなるとは感じられない。現状のまま変わらない。
		その他専門店〔雑貨〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がどのくらいのタイミングで収束するかによる（東京都）。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（団体役員）	・基本的に需要減少傾向と安値販売傾向にあり、改善することは難しい（東京都）。
		その他小売〔ゲーム〕（開発戦略担当）	・新型コロナウイルスの影響についての懸念はあるが、足元は心配していない。東京オリンピック中止などがあると、景気全般の余波から少なからず影響を受ける可能性はある（東京都）。
		一般レストラン（統括）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか、非常に不透明であり、先行き判断ができない状況である。落ち着いた状況に戻った場合は、今月より良化することは明らかであると思うが、先行きが見通せない（東京都）。
		都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で来客数がかなり減少し、利用者も減っている。いつ収束するかによって今後の状況が決まってくる。
		旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、外出しようとしても皆それぞれ足止めを食らってしまい、外出ができない。なかなか思うようにはいかないのが現状で、先行きも変わらない。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかによる。先々の出発日は微増しているが、1か月前からの取消手数料が発生する前にキャンセルする客も多く、消費者も様子見している。近年好調だったクルーズ船の旅行も国内外共に打撃を受けている。クルーズは単価も高く、収益の出る商品だったので、クルーズ旅行の戻りにはかなり時間が掛かる（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		タクシー運転手	・2月の運賃改正で確実に売上は伸びているが、深夜、ロングの客がますます少なくなるのではと心配している。距離が伸びれば伸びるほどメーターが上がり、料金も高くなるので、深夜遅くまで飲み歩く客はもっと減るかもしれない。
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響で、消費全体に手控えムードが広まっていくことが懸念される。
		通信会社（営業担当）	・良くなると思える材料が見当たらない。
		美容室（経営者）	・卒業、入学祝いで人の動きがある。
		その他サービス〔保険代理店〕（経営者）	・すぐ景気に反映をするような業種ではないので、2～3か月先では余り変化がない。
		設計事務所（経営者）	・今のところ好況になる要素が見当たらない。
		設計事務所（所長）	・建設物価が高値安定し、土地の有効利用もほとんどないことから、良くなる要因は一切見当たらない（東京都）。
		設計事務所（職員）	・東京オリンピック、新型コロナウイルスは、建築設計業界的には余り影響がないかもしれない（東京都）。
		住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスが心配ではあるが、住宅販売に関しては特に影響を感じていない。例年、年度末からゴールデンウィークにかけては客の動きも良く、販売量もやや良い状況が続くため、景気はやや良い状況で変わらないと判断している。
		その他住宅〔住宅管理・リフォーム〕（経営者）	・前月に引き続き、仕事の相談がほとんどなく、今の状態だと先行きは厳しくなる。
		商店街（代表者）	・経済状態が活発でなく、余り思わしくない。商店街の中でも飲食店についてはまあまあで推移しているが、物販についてはなかなか思うようにいっていないと聞いている。今後もやや心配だという声を聞いており、心配している。
		一般小売店〔家電〕（経理担当）	・オリンピックのある年はいつも気分的にも盛り上がり、電気製品の購買意欲も高まり、通常より売上も伸びる傾向にあるが、今回の新型コロナウイルスの影響で、出歩く人が少なく、不要不急の外出をしなくなっているため、売上が伸びるとは思えない。
		一般小売店〔家電〕（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響など、今後の動きが気になる。関連する商材は品切れ状態であり、要望がない限り訪問もしくくなっている。
		一般小売店〔祭用品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がなくなるまで、需要拡大は望めない。
		一般小売店〔米穀〕（経営者）	・世界的に問題が山積しているような不安感から、景気の見通しは余り良くない（東京都）。
		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの収束の見通しが現時点では不透明である（東京都）。
		百貨店（広報担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大の収束の兆しが向こう2～3か月で見えてくるとは考えにくい。少なくとも日本全体にまん延する社会不安が和らがない限り、景気や消費マインドの浮上はない（東京都）。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えず、イベント開催の自粛要請はないものの、集団感染のリスクから、当分は自粛せざるを得ない状況となっている。免税売上の多くを占める中国人旅行客の回復も見通しがつかず、影響は大きい（東京都）。
		百貨店（販売促進担当）	・月末になり、学校の長期休校等、新型コロナウイルスの影響が社会全体に拡大している。今後、営業体制についても変更が必要となる可能性があり、景気に対するインパクトは大きい。先行きはやや悪くなると回答しているが、新型コロナウイルスの感染が収束する時期が見えないことから、長引けば更に悪くなる。
		百貨店（計画管理担当）	・2月前半は健闘していたが、新型コロナウイルスの関連報道に比例するように売上に陰りが見え始めている。これが収束しない限り、消費にも多くの影響を与えかねないと危惧している（東京都）。
		百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか次第である。世界的に回復するには、しばらく時間が掛かる（東京都）。
		スーパー（総務担当）	・現状、非常に大きな問題になっている新型コロナウイルスは不透明な部分が多い。自分もそうだが、客に不安要素が大きく、人混みに行かないようにしたり、消費の面でも必要な物、日持ちのする物を多く買うなど、先行き不透明な部分に備えるということで、消費が落ち込む。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		スーパー（仕入担当）	・消費増税の影響で節約志向が更に高まり、合わせて新型コロナウイルスの経済への影響が大きな懸念材料としてある。
		コンビニ（経営者）	・今の社会情勢での判断なので、状況としてはやや良くない。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、納品物量が減り、客単価が減る恐れがある。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が、いろいろな物について少し買い控えがあるような気がする。
		コンビニ（経営者）	・当社はショッピングモール内で営業している。ショッピングモールでは、今回の新型コロナウイルスの影響により来客数が6割程度に落ち込んでいる。そのあおりを受けて、当店も売れていない。ウイルス感染が収束に向かわないと、この先もまだ悪くなっていくのではないかと、かなり恐怖を感じている。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が長引くようであれば、販売量にも継続的に影響があると感じている（東京都）。
		衣料品専門店（経営者）	・中国からの商品が入荷せず、あれば売れたのという状況が続いていく。
		衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの鎮静化がいつになるかめどが立たない。さらに、東京オリンピック開催に影響が生じれば、景況感がますます悪くなる（東京都）。
		乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、自動車の生産にも遅れが出ている。
		乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が縮小しないと、来客数も販売量も増えてこない。
		乗用車販売店（総務担当）	・3月の最需要月後の反動で、売上が大幅に減少すると見込んでいる。併せて新型コロナウイルスの影響がどこまで続くかで変化する。
		住関連専門店（統括）	・まだ半年くらいは景気低迷の状態が続くのではないだろうか。
		高級レストラン（仕入担当）	・新型コロナウイルスの影響で先々の予約も増えず、キャンセルが出ている状態である。収束すれば良いが、先行きが見えず不安感がある（東京都）。
		一般レストラン（経営者）	・2月後半から徐々に新型コロナウイルスの影響が出ており、大口の宴会がキャンセルになっている。身内の法事などもキャンセルが幾つか出ており、今後2～3か月はかなり厳しい状況になってくる（東京都）。
		一般レストラン（経営者）	・東京オリンピック景気もどこへやらという感じである。早く政府が対策をするべきである。倒産する会社も出てくるのではないかと（東京都）。
		その他飲食[居酒屋]（経営者）	・現在の新型コロナウイルスの影響により、やや悪くなる（東京都）。
		その他飲食[給食・レストラン]（役員）	・新型コロナウイルスの影響が小中学校に波及し、3月一杯全国的に休校する方向にある。この影響も現時点では明確に計れていないが、当社のように学校給食を多数受託している会社は3月分の委託料が自治体から出るのか否かが、景況に大きく影響する（東京都）。
		旅行代理店（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響がなくなるまでは、旅行需要は下降気味と推測する。6月以降湿度が上がってくるとウイルスの影響が薄れる又は無くなると考えている（東京都）。
		タクシー運転手	・今年は異常なことに左右されている。前月末から新型コロナウイルスの影響があり、今は最悪である。客も様子見しており、個室には入りにくいのか、警戒しているのか、利用が激減している。今後どう対応できるのかめどが立っていない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスはこれから本格的にまん延するのではないかと懸念されており、ピークがいつになるかも予想できない状況である。3月に入ると歓送迎会などのイベントで、タクシーの利用客が増え、12月に次いで売上増を期待できる月だが、この状況では売上減少を覚悟しなければならない（東京都）。
		通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が今後出てくる（東京都）。
		通信会社（社員）	・新型コロナウイルスの収束が見えてくるかどうかで、影響が出てくる（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの状況次第になってくるが、今後ますますイベントや訪問営業を自粛ということになれば、下向きとなる可能性が高まる。
		通信会社（局長）	・新型コロナウイルスの影響で、今後対面営業に悪影響が出る可能性が高い。万が一従業員に感染者が出た場合は、営業を停止せざるを得ない（東京都）。
		通信会社（経理担当）	・新規加入営業が訪問対応のため、新型コロナウイルス拡散防止で訪問が減ると想定している。転居シーズンで解約が加入を上回る可能性や新型コロナウイルス拡散防止対策で転居シーズンがずれる可能性もある。世の中の動きを注視して臨機応変に対応していく。
		ゴルフ場（従業員）	・「悪くなる」にできなかったのは、日本は賢い国と思っており、あれこれと失望はあるものの、いまだに少し期待しているためである。
		ゴルフ場（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響如何で先が読みにくい状況だが、季節的には好適期であるため、予約状況は高止まりが続いている。
		競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの件もあり、人が集まる場所を避ける傾向にあるため、売上はまだ下がるとみている。
		その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・生徒数は減少しており、人件費は高騰したままなので、上向きにはならない。
		その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・集客期に入っても、例年に比べて問合せ件数などがここ数週間、如実に少ない。
		設計事務所（経営者）	・新年度当初は通常民間案件に依存する部分が大いだが、新型コロナウイルスの収束が見通せず、相談や発注が減少する。
		設計事務所（所長）	・今は人口減少と同時に、少子化時代に入ってきており、先行きの仕事量が増えることは見込みにくい。都内一極集中が、地方にひずみを生じさせている。人口減少のなかで空き家が増えている現状は、いろいろな施設にも影響が出ているということで、新築や増築は先細るのではないかと。
		住宅販売会社（経営者）	・経済波及効果の大きい住宅が売れないと、景気は決して良くなる。個人消費の拡大につながる新たな対策を政府にお願いしたい。
		住宅販売会社（従業員）	・展示場への来場者数が少し減ってきている。
		住宅販売会社（従業員）	・今現在はそれほど影響ないが、新型コロナウイルスの影響で、建材やじゅうりの納期が未定になるものもあり、建築に影響が出そうである。客の購入意識には大きく影響はない。
		住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、今後、住宅設備機器やエアコン等の調達への影響が懸念され、建物の引渡しが遅れる物件が出てくる。
		その他住宅〔住宅資材〕（営業）	・新型コロナウイルス関連での中国の需要減退が、国内企業の仕事量に影響を及ぼし始めている（東京都）。
	×	商店街（代表者）	・この先更に落ち込むのは間違いない。イベントが中止になることと、人々のマインドや、世の中の景気が落ちていくのに引きずられる。特に、人を集めるイベントや人々のマインドを引き上げていくイベントができないことが、かなりの致命傷になるのではないかと（東京都）。
	×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でとにかく商品が入ってこなくなった。納品もできず、逆に先々の話が出ているところも延期になっている（東京都）。
	×	一般小売店〔和菓子〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、春の各イベントやお祭りが中止の方向に動いている。売上が減少するので、ダメージが大きい。
	×	一般小売店〔家具〕（経営者）	・2月は大口の受注があったので良いが、ここへ来て、新型コロナウイルスの問題から、客が全く来なくなり、これから先は相当厳しい（東京都）。
	×	一般小売店〔食料雑貨〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、経済への2次被害が当分続く。
	×	一般小売店〔印章〕（経営者）	・今回の新型コロナウイルスの件では、政府の対応が後手後手に回り、国の方針を不信に思う。こんなことを続けていると、我々小売業にしても何にしても、低迷していくことが目に見えている。
	×	一般小売店〔文房具〕（経営者）	・景気とは別の理由になってしまうが、新型コロナウイルスの影響による売上の低下は避けられない（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	一般小売店〔傘〕(店長)	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響が大きい。
	×	一般小売店〔文具〕(販売企画担当)	・外商案件的には悪くない状態だが、店頭部門が新型コロナウイルスの影響で、来客数が極端に減っている。それをカバーする施策を何とか打っているが、追いつかないような気がする。また、外商の方もこれから潰れていく案件が多分出てくる。商品の供給ができなくなる物も出てくる。官公庁の大きな案件があるが、新型コロナウイルスの関係で、なかなか入金してくれないので、非常に困っている。
	×	一般小売店〔茶〕(営業担当)	・新型コロナウイルス対応による無観客営業と商店街の祭りイベントが危ぶまれており、来客数の減少で、売上減となる。
	×	百貨店(総務担当)	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか不透明な上、近隣商業施設が装いを新たにオープンする予定のため、悪くなる。
	×	百貨店(営業担当)	・新型コロナウイルス感染が収束に向かわない限り回復は困難である。今の状況が長引く、若しくは悪化するようだと、東京オリンピック開催にも影響を及ぼす可能性も示唆されており、消費マインドの回復には相当な時間を要する(東京都)。
	×	百貨店(販売促進担当)	・新型コロナウイルスの収束が見えず、感染拡大が懸念されるなかで、インバウンド消費だけでなく日本人の来客数の大幅な減少が見込まれ、それに比例して大幅な売上減少につながると予想している(東京都)。
	×	百貨店(店長)	・新型コロナウイルスの収束時期は不透明であり、まだ拡大の恐れも大きい。それに伴い様々なマイナスインパクトが生じてきており、当面の景気は更に悪化するととらえている。
	×	スーパー(総務担当)	・新型コロナウイルスの影響で、イベントも中止になっており、中国製品が入ってこないため、全般的に品薄になるとテレビであおっている。
	×	コンビニ(経営者)	・新型コロナウイルスの悪影響が、今後かなり出てきそうである(東京都)。
	×	コンビニ(経営者)	・新型コロナウイルスの影響が拡大し、来客数も減少して、売上は大打撃である。近隣の諸施設閉鎖のあおりを受けて、弁当等の予約キャンセルが続き、このままでは悪化が進行し続ける。
	×	コンビニ(商品開発担当)	・新型コロナウイルスの影響が予想以上に加速しており、まだピークを迎えていないと考えると、インターネット販売に流れることが多いに予想されるため、一般小売店は更に悪化する(東京都)。
	×	衣料品専門店(経営者)	・新型コロナウイルスの影響が分からないが、街全体が静かになっている。イベントなどの自粛もあるし、景気全体の底冷えを感じる。東京オリンピック、パラリンピックなど良いこともあるが、それがまた不安になっている部分でもある。必要最低限の物しか買わないというのが現状である。
	×	衣料品専門店(店長)	・1月から始まった新型コロナウイルスの騒動で商品供給に支障が出てきているだけでなく、包装資材なども滞ってきている。外出を控える客が多く、来客数も前年同時期の1割以上減っている。商品供給は3か月くらいは遅れるとみている。
	×	衣料品専門店(営業担当)	・東京オリンピックもどうなるか分からない状況であり、自店も含め倒産や廃業がかなり多くなる。
	×	衣料品専門店(役員)	・新型コロナウイルスの収束までどのくらい掛かるのか、予測できない。
	×	家電量販店(店長)	・中国からの部品供給が停滞しているため、完成品の在庫不足に陥る。この影響は、3月に入り更に深刻な問題となると予想している(東京都)。
	×	家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスの影響がこのまま続き、大きく影響を受ける。
	×	家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスの影響により、消費者の行動が変化し、悪くなる。
	×	住関連専門店(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響により中国からの部品、完成品の輸入が途絶えており、製品供給の正常化まで相当の時間を要すると思われる。また、消費マインドの低下、景気の減退も考えられるため、今後の見通しはかなり厳しい(東京都)。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・収束が見えない以上、不安が先行し、景気は活性化されない（東京都）。
	×	その他小売〔生鮮魚介卸売〕（営業）	・このままでは本当に廃業もあり得る（東京都）。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルスの感染拡大を危惧している。
	×	高級レストラン（経営者）	・東日本大震災後の売上減よりも、今回の新型コロナウイルスの問題は、生命にかかわるという部分で営業に長く影響すると考えている。当社では3月末までは現状が続き、4～5月は徐々に回復すると考え、売上予定を試算し直すことにしている。減額分を第3、4四半期にばん回すべく、販促予定を組む。
	×	高級レストラン（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、団体予約のキャンセルが相次いでいるため、見通しが立たない（東京都）。
	×	一般レストラン（経営者）	・多分2～3か月先はもっと悪くなる。今の状態のままいけば店がつぶれかねない。予約が全てキャンセルになったので、ケータリングの売上はゼロである。このままでは大変なことになる。早く問題が解決しない限り、生き残れない。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、宴会が全てキャンセルになっている。もうこれ以上経済が何とかならないようにしてほしい。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスに関するいろいろなことで、今もこの先も最悪の状況が来る（東京都）。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が発生した客船が停泊している港は当地域から離れているが、報道の仕方によってはまるですぐ近くに停泊しているような印象を受ける。このままいくと、ホテルもそうだが、屋形船等の仕事も当地域ではかなり難しくなるのではないかと。
	×	一般レストラン（経営者）	・政府発表のとおり、2週間くらいは自粛モードが続く。宴会がキャンセルになったり、客も悩んでいる様子が見え始める。3月後半に予約をずらしているようなことがあるので、中旬頃までは余り良くない（東京都）。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス感染症が収束するのは相当暖かくなってからだと思うので、期間中に受けた損害を取り戻して景気が回復するまでには、かなりの時間を要するはずである。国際的には福島原発の汚染水処理の問題も持ち上がってきており、この2つのネガティブな要素が東京オリンピック開催にも悪影響を与えるのではないかと不安の声も聞こえてきており、予断を許さない。
	×	観光型旅館（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で大打撃を受けている（東京都）。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大によって、近隣の大規模コンベンション施設のイベントがほとんどキャンセルとなっている。併せて会議、宴会等もほとんどキャンセルとなり、収束が全く見えないなか、売上がゼロに近い状況になりつつあるということで、非常に不安を覚えている。この先経営ができていくのか、あるいは最悪の事態になるのか。一刻も早く政府に明確な政策を示してもらい、対応をお願いしたい。
	×	都市型ホテル（支配人）	・このままキャンセルが続くと会社の存亡にかかわる。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスについて先が見えない限り、更に悪化していく。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスがいつ収束するか不明だからである。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、ホテル全体に大きな影響が出ている。長引けば先々の案件への影響も避けられず、開催中止や延期などが考えられる。繁忙期だけに、キャンセルが相次げば取り返しが付かず、厳しい状況になる。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスが感染まん延に入り、不要不急の外出を控えるべく、旅行を始め、移動全般のキャンセルが相次いでいる。今月、来月、再来月辺りまでの旅行、移動の多くがキャンセルとなっており、業績悪化に歯止めが掛からない。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響による取消しが多数発生している（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	旅行代理店（営業担当）	・先行き不透明なので、この状況が継続又は加速するのではないかと（東京都）。
	×	旅行代理店（販売促進担当）	・2～3か月先なので微妙なところだが、1か月後は間違いなく悪い。4～5月がどうなるかは、本当に今後の感染拡大状況による。ただ、現状から判断すると、今よりは悪くなる方向が強いという情報があるので、悪くなると判断している（東京都）。
	×	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか予測できない。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染が収束するまで数か月掛かるとみているので、今以上に景気は悪くなる（東京都）。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスが収束しない限り、このままどんどん悪くなる一方のように感じる（東京都）。
	×	タクシー運転手	・この1週間、自分も含め初めての経験ばかりで、残念ながら悪くなるとしか言えない。国がこうすれば新型コロナウイルスが消えると言ってくれることを望んでいるが、先行きは非常に暗い（東京都）。
	×	タクシー（団体役員）	・新型コロナウイルスの先行きが見通せない現状では、当面の景気は更に悪化する。
	×	通信会社（経営者）	・東京オリンピック、パラリンピックによりメディア関連市場に活気が出ることを期待したが、新型コロナウイルスの影響が出始めており、新規通信会社の正式事業スタートも予定されているため、営業の落ち込みが懸念される（東京都）。
	×	通信会社（管理担当）	・社会的不安を払拭する明確な方針が出ないため、長引く恐れがある。
	×	通信会社（管理担当）	・3～4月は携帯電話の買換え時期ではあるが、引き続き新型コロナウイルスの影響は客足に響くものと思われる。また、今のところ影響が出ていない企業向けのソリューション製品においても、中国、タイなどで製品を生産している物も多く、今後は品不足が懸念される（東京都）。
	×	パチンコ店（経営者）	・政府からの大規模なイベント、スポーツ、公演等の自粛要請を受け、その流れで小規模のイベントに至るまで自粛や延期の方向に動き始め、かなりの分野、業種で消費の冷え込みに拍車が掛かることが懸念される。
	×	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、予約は壊滅状態である（東京都）。
	×	その他サービス[福祉 輸送]（経営者）	・今回の新型コロナウイルス等による不景気の影響を受けて、それぞれの企業の収入が大分減る。その結果が個人消費にもいろいろと影響を与えて、全体的に悪くなることを心配している（東京都）。
	×	その他サービス[立体 駐車場]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出ているようである。
	×	その他サービス [フィットネスクラ ブ]（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる（東京都）。
企業 動向 関連  (南関東)		建設業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、周りの景気は良くなっていないが、2～3か月すれば収束するので、その分景気は上向きになる。
		その他サービス業[ソ フト開発]（従業員）	・業種にもよると思うが、新型コロナウイルスの影響が少ないと思われる業種では、今のところ仕事量の減少はない。むしろ、増加傾向にある。
		出版・印刷・同関連産 業（営業担当）	・ラバースタンプ、ゴム印は、時代の流れもありそれほど受注件数、量共に変わらないが、朱肉で押す印鑑の方が、個人、法人共に少しずつ増えてきている。特に、個人印では、印鑑リフォームという彫り直し専門の窓口を作り、注文に結び付かないまでも問合せ件数が増えてきている（東京都）。
		出版・印刷・同関連産 業（経営者）	・今忙しいのは一過性のもので、続くとは思えない。
		出版・印刷・同関連産 業（経営者）	・最近の客の状況を考えると、今後も余り受注量が増えない気がする（東京都）。
		輸送業（経営者）	・求人募集をしているが、うまくいかない（東京都）。
		輸送業（総務担当）	・荷主の国内出荷量が低迷している。輸送量が全くない。今後も現状が続く予想である。
		通信業（広報担当）	・数か月は今のやや悪い状態が継続する見込みである（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		不動産業（経営者）	・繁忙期だが、やはり築年数が古い物件は苦戦している。この傾向は2～3年変わらない（東京都）。
		不動産業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響でテナントの在宅勤務、テレワーク、時差出勤、営業時間の短縮が急速に広まってきている。賃料収入には影響しないので、身の回りの景気は変わらないが、夜の会合は延期、中止するケースが増えており、飲食店舗のテナントは悲鳴を上げている（東京都）。
		その他サービス業〔警備〕（経営者）	・入札で受注する案件もあるので、4月以降に関してはまだ分からない。
		食料品製造業（経営者）	・早く正常な状態に戻ることを祈っている。
		化学工業（従業員）	・国内向けは余り変化はないが、新型コロナウイルスの影響で、中国国内での生産調整のためキャンセルが出ており、悪くなる。
		金属製品製造業（経営者）	・中国からの部品が滞っているために引き合いはあるが、日本国内の新型コロナウイルスの問題の解決も長引きそうなので、悪くなる。
		電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の感染が恐ろしくて、自由活発な営業活動ができなくなっている。いつもマスクをしていること自体が精神的に負担である。電車の中でせきもできない（東京都）。
		その他製造業〔靴〕（経営者）	・東京オリンピックを控えてのこういう状況なので、1日でも早く解決して良い方向に向かってほしいという心境である。
		通信業（経営者）	・新型コロナウイルスによる肺炎患者が増加している。
		金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの流行により、業績の急激な悪化を見込む企業が少なくない。特に、外国人観光客向けの販売割合が高い小売業者では、売上が大幅に落ち込んでおり、今後いつ回復するか見通せない状況となっている（東京都）。
		金融業（総務担当）	・新型コロナウイルスが鎮静化しないと、消費は回復しない。今後いつまで続くか分からない状況では、景気回復は見込めない（東京都）。
		金融業（役員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からない状況に消費者が不安を抱いており、消費ムードが立ち上がる春先からの売上に危機感を持っている企業が多い。
		不動産業（従業員）	・当面、宿泊は見合わせると予想される（東京都）。
		広告代理店（従業員）	・定期で受注していた仕事がなくなった（東京都）。
		税理士	・米中の景気は、新型コロナウイルスの影響で人が動いていないので、いずれもひどい状態になるのではないかと、この1か月くらいで収束すれば前と同じ状態になるだろうが、収まらなかったときには大変な状況になるのではないかと（東京都）。
		社会保険労務士	・良くなる要因が全く見当たらない（東京都）。
		経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響が身近な商店などを直撃する。早期収束のため、動かないという対策と、検査能力の大幅アップが必要である（東京都）。
		その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・新型コロナウイルスによる取引先工場の稼働率低下は、これから本格化していく気配であり、ますます受注量の減少が予想される。
		その他サービス業〔ビルメンテナンス〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で休みが増えると、人手不足で現場が立ち行かなくなる恐れがある（東京都）。
		その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が大きくなると、注文が減る可能性がある。
	×	出版・印刷・同関連産業（所長）	・イベント系の告知関連が軒並みストップし、非常に不安定になっている。先行きは全く見えない。
	×	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響により、インバウンド需要だけでなく、個人消費全体の落ち込みが具現化している。一刻も早い収束を祈るばかりだが、現時点ではまだ拡大している。各種イベントが再開されないと、更に個人消費が減少し、当社にも大きな悪影響が出てしまう。
	×	プラスチック製品製造業（経営者）	・現在の新型コロナウイルスの状況では、3月は学校が休みになったり、既に倒産するところも出てきて、人の動きがなくなるので、相当景気が悪くなると覚悟しなければならぬ。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	プラスチック製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、化粧品容器の中国向けの受注が見通せない。
	×	金属製品製造業（経営者）	・取引先では当面の仕事の計画が少ないということで、今までの取引先のメンテナンス仕事ぐらいいなくなっている。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスによる影響で、製造業、非製造業、サービス業と、業界を超えて不況になってしまう危険性がある。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・取引先の動きをみていると、品物の動きが鈍いように感じるため、更に悪くなる。
	×	精密機械器具製造業（経営者）	・当社は特需的な要因で増産を行っているが、同業者では3か月前より売上が10～20%下がっている。3か月先は、取引先の様子からも20～30%程度大幅に下がると予測している。
	×	その他製造業〔化粧品〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がこれから出てくると予測している（東京都）。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルス感染の影響により、景気が低迷する。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響もあり、消費マインドが上がらない。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でかなりのダメージがある。景気はどこまで後退するのだろうか。
	×	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が、どの程度長引くか分からず、厳しい現況が更に悪化することが大変危惧される（東京都）。
	×	輸送業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで広がるか分からないことが不安である。
	×	金融業（統括）	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きく、客のマインドも非常に下がっているため、更に悪化する見込みである。
	×	金融業（支店長）	・これから新型コロナウイルスの影響が更に大きくなるのが予想されるため、景気は悪化する。
	×	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、イベントが次から次へと中止になっている。
	×	経営コンサルタント 税理士	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか見えない。 ・マスクが騒ぎ過ぎているのかとも思うが、飲食店への影響は必至であり、観光産業、ホテル、イベント関係全てが影響を受ける。医療関係だけは売行きは伸びるだろうが、全体的にはマイナスイメージである。早期に解決しないと、影響は長期にわたる。
	×	その他サービス業〔ディスプレイ〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で既になんかのキャンセルが出ており、4月の案件でさえもうキャンセルが決まっている。この先、更にキャンセルは出るものと考えられる。市場の動きも相当鈍くなる（東京都）。
	×	その他サービス業〔映像制作〕（経営者）	・イベントなどの中止が見込まれており、春に予定されていた映像制作も様子見の状態である（東京都）。
	×	その他サービス業〔ソフト開発〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、休業も視野に入れなくてはならない（東京都）。
雇用 関連  (南関東)		人材派遣会社（営業担当）	・同一労働同一賃金の動きを受け、直接雇用化が促進されている（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金のおおきさを受けているとはいえ、労働者もそれを欲する企業も、消えてなくなったわけではない。12～1月の分が、2～3月に一気に集中するような動きを予想するが、2月の数字も予想どおり上向いている（東京都）。
		人材派遣会社（支店長）	・派遣料金上昇によるコストアップに対して、企業も利用に当たり二の足を踏むなど、依頼数への影響がある（東京都）。
		人材派遣会社（営業担当）	・新年度からのポジションで募集が始めている。また、新法施行で時給が上がる分、売上も増加する（東京都）。
		人材派遣会社（営業担当）	・求人数は増加しており、このところ採用数も増加しているが、求職者数は余り増えていない。新規派遣登録者数は求人数の増加と比例しておらず、余り増減がない。そのため、今後は派遣需要に求職者が追いつかず、今より採用数が減少する可能性がある（東京都）。
		人材派遣会社（営業担当）	・東京オリンピックまでは求人安定の見込みだが、その後は読めない部分がある。
	求人情報誌製作会社（広報担当）	・少なくとも東京オリンピックまでは景気は下がることはないと感じていたが、新型コロナウイルスの問題で各方面に影響がありそうである（東京都）。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		民間職業紹介機関（経営者）	・国内外の経済状況が不透明で、企業側の判断が遅い場合が多い（東京都）。
		学校〔大学〕（就職担当）	・若干の落ち着き感はあるが、まだ企業の採用意欲は旺盛である（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス対応に伴う経済環境の悪化に伴い、取引先の対応に懸念が生じている。現在の状態が長引くと、各社共に経費削減の対象となりかねないため、しばらくは企業動向にも注視する。また、4月の労働者派遣法改正に伴い、派遣料も一律値上げせざるを得ない状況のため、一層拍車が掛かる懸念がある（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響により、取引先企業の業績悪化が更に拡大しそうである。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスが原因で、様々な活動自粛や消費生活の低迷が見込まれる（東京都）。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、企業活動が制約を受ける。今後の状況次第では、急激に悪化することも考えられる。
		民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は大きい。東京オリンピックで前倒しが予定されていた内定出しを、5月連休前と想定していたが、見送る企業が増えると思われる。採用予定数の縮小も考えられる（東京都）。
		民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、面接や採用イベントの中止や延期が考えられ、少なからず影響が出る（東京都）。
	×	人材派遣会社（社員）	・経営者の方々と話したが、中国市場が全く駄目、韓国も駄目、新型コロナウイルスで輸出入関係は全く駄目だと言っている。さらに、国内景気も消費税増税以降、悪くなってきて、そこに新型コロナウイルスなので、相当落ち込むのではないかと、という見方が多い（東京都）。
	×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの関係で、研修もリスクスケジュールとなっており、売上に大きなインパクトを与えている。派遣先の業績悪化に加え、4月からの同一労働同一賃金の影響も出ることから、求人数がより落ち込むことが予想される（東京都）。
	×	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、製造業においては中国の工場を停止するなど、具体的な影響が出てきている。収束が見えない現状では、今後も景気悪化に向かうとの予測が先行している（東京都）。
	×	求人情報誌制作会社（営業）	・新型コロナウイルスの感染収束の見通しが立たないことも要因の一つに挙げられる。人々に不安があるときは、何かが行動する際も消極的になりがちなので、効果の出にくい求人募集控えなどは今後も続いていく。
	×	求人情報誌制作会社（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
	×	求人情報誌制作会社（所長）	・新型コロナウイルスの感染が更に拡大していく。
	×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の感染拡大防止策により、ハローワーク主催の面接会等が全て中止となっている。今後も開催できるかわからないなかで、求人申込みが減少すると、就職機会も減少してしまう恐れがある（東京都）。
	×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス等の影響により、悪くなる。
	×	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響が不透明である。採用活動もストップしている（東京都）。

#### 5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (甲信越)		百貨店（売場担当）	・県内に2店舗ある百貨店が1店舗になるため、現在リニューアルオープンに向けて準備を進めている。1店舗になることで、客が1店に集中するので、必ず良くなる。
		その他サービス〔葬祭業〕（経営者）	・季節指数は余り関係なくなってきた。相談が多い分、死期が近い方がたくさんいるということである。
		商店街（代表者）	・当初、3月終わりから4月にかけては、高校、大学の入学時期になるので、かなり良くなると思っていた。今月の様子からみて、必要な物は買わなければならないので、大したことはないと思う。良くなることを期待している。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		衣料品専門店（経営者）	・これ以上悪くなる要素がないので、良くなると思いたい。
		観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの状況によるが、感染のピークが3月頃で収まれば、その後は中止していたイベントが再開され、現状よりやや良くなることを期待したい。
		遊園地（職員）	・今後も、春休みに向けた事前準備と告知展開を進め、各種イベントなどの集客施策も実施することで、引き続き、多数の客の来場を期待する。
		スーパー（経営者）	・令和元年東日本台風の影響で、当社の被災貸店舗は、3月2日～31日で自費解体し、その後申請して補助をもらう予定である。台風、雪不足、新型コロナウイルスと、立て続けに災害に見舞われているが、何とか持ちこたえたい。
		自動車備品販売店（従業員）	・本来であれば消費税増税後の落ち込みから回復が進む時期となるが、新型コロナウイルスの懸念が地方にも広がってきているため、景気回復はなく横ばい傾向とみている。
		一般レストラン（経営者）	・諸問題解決の見通しが全く立たず、何ともいえない。
		タクシー運転手	・今月1日からタクシー料金を値上げし、迎車料金は今までもらっていなかったが200円もらうようになった。そのため、新型コロナウイルスの問題で低迷して、乗車回数は前年比80%だが、売上は現在のところ、前年比106%になっている。3～4月にどうなるか、ちょっと分からない。
		通信会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で、機器の製造、納品が不透明となっている。最悪、インターネット回線開通工事が延期になる等、春以降の売上に影響が出る可能性がある。
		住宅販売会社（経営者）	・別荘区画の借地権返還希望が増えており、別荘戸数が減少傾向にある。
		商店街（代表者）	・落ち込んだムードは早急には解消しないのではないかと。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・人や物の動きも制限される状況で 先の見通し、状況が予測できない。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルス騒動が、ますます大変になって、客の動きが悪くなるのではないかと。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、物が無い、材料が入ってこない、いろいろと周り回って、売行きが悪くなるような気がする。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスが収束しないと、景気が上向きにならないのではないかと。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出が減り、出費も減るとみている。食料、商材の生産性が下がり、供給も思うような形ではなくなるのではないかと。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスが収束に向かうかどうか分からないので、外出を避ける傾向も続く。当店は消え物を扱っており、その場での食事、中食みたいな感じでまだ何とかかなと思うが、厳しい状況は続く。
		家電量販店（店長）	・消費税増税、新型コロナウイルス等の不安要素があるため、やや悪くなる。
		乗用車販売店（経営者）	・新型車イベントなど販売増を期待する材料はあるものの、新型コロナウイルスの影響が長引くことも予想され、状況の悪化を見込んでいる。
		乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、車検期限の延長が発表され、来月から全く予想がつかない。また、外出を控える影響も出てくると思うので、このことも不安要因の1つになりそうである。
		高級レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスが収まらない限り、外出を控える風潮は収まらず、収まったとしても急激に戻るとは思えない。
		スナック（経営者）	・本来なら歓送迎会の時期に入るので、多少の団体客が動く時期だが、昨今の新型コロナウイルスの影響で、相当な打撃があるのではないかと予想され、先が見えない状況になっている。
		都市型ホテル（支配人）	・旅行自粛のムードが高まっているため、やや悪くなる。
		通信会社（経営者）	・東京オリンピック開催が近くなり、これから盛り上がって、テレビの販売等が増えると期待していたが、新型コロナウイルスによる不安、買い控えが出てきて、停滞感が強くなるのではないかと危惧する。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		ゴルフ場（経営者）	・暖冬の日が多いせいか3月の予約は順調である。しかし、県内の観光地でインバウンド客の多いエリアのゴルフ場の予約が非常に悪い上、日本人客の来場も減っている。
		設計事務所（経営者）	・依頼数が徐々に減ってきている。
	×	商店街（代表者）	・今後、新型コロナウイルス騒ぎが早めに収束しなければ、景気減速は避けられない。
	×	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの先が見えず、収束が見えないなか、当店のよう小売業では年配客の来店が減り、業績に大きな影響があるのではないかと。消費税増税の影響も想定より大きく、長い。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客に買いだめ傾向があるものの、今後は反落する。また、感染拡大で、景気の失速を懸念している。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、更に悪化する。
	×	スーパー（副店長）	・今、日本中で不安に感じている新型コロナウイルスの感染被害が、どうなるかで大きく変わるが、今後、外出規制等が強くなり、各地で行事の自粛や東京オリンピックの中止が現実になってしまったら、大きな景気悪化が心配される。
	×	コンビニ（経営者）	・今現在、新型コロナウイルス対策で、景気が停滞しているため、先行きも悪くなる。
	×	乗用車販売店（経営者）	・前年10月からの車両販売の低迷に加えて、需要期である3～4月に、新型コロナウイルス感染対策が、どこまでマイナス要素として響いてくるのか予測が立たない。対応策に苦慮している。
	×	その他専門店〔貴金属〕（営業）	・新型コロナウイルスの影響で、各地の販売先で消費者の足が遠のいているのは明らかである。インバウンド客も、購入を懸念してしまっている。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス報道の影響に加え、前年の災害からも立ち直り不足である。
	×	スナック（経営者）	・悪くならしてもらいたくないが、どうしようもない。本当に困っている。
	×	スナック（経営者）	・悪くなるかと回答したが、良くなる要素が1つも見つからない。本当に見通しのつかない景気である。人のせいにはできないが、何か良い方法はないだろうか。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・消費税増税の影響は続く見込みで、さらにどこまで続くか分からない、新型コロナウイルスの影響が非常に大きい。イベント自粛要請が影響し、過去にないマイナスで推移している。現在が非常に悪いので、2～3か月先には収束して回復傾向になるかもしれないが、現在の不透明な状況からは、悪くなると思えない。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの収束にめどが立たない。当市でも患者が1名発覚し、ますます悪くなる。3月の一般宴会の売上が、1か月平均売上以上のマイナスとなっている。4～5月も非常に減る予想をしている。
	×	旅行代理店（副支店長）	・新型コロナウイルスの拡散によるが、3月の旅行は、ほとんどが取消で、現在では4月の旅行をどうするか検討中の方が多い。消費も減少しており、景気は確実に悪くなる。今後の終息の状況次第だが、どちらにせよ、東京オリンピックが開催されると、旅行の動きは鈍化する。
	×	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの関係で、今後企画していたイベントを中止することにした。また4～5月のツアーキャンセルが出始めている。
	×	ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルスの水際防衛に失敗した今、国内まん延は避けられず、経済への影響は多大なものと想定している。第2次世界大戦敗戦、バブル崩壊、原子力発電所メルトダウン等、この国の繰り返される負けパターンから脱却しない限り、安心して商売をできるスタートラインには立てない。当社はいまだにバブルの傷から立ち直っていないが、少子高齢化、消費税増税、最低賃金上昇、働き方改革と、立て続けに難問を突き付けられ、青息吐息である。常に危機管理意識を持って経営を行う必要があり、不可抗力による倒産も覚悟して、経営に従事している。
	×	その他レジャー施設「ボウリング場」（経営者）	・様々な行事やイベントが中止や延期を決めており、自粛傾向にあるなか、屋内レジャーの需要が増えるとは考えにくい。今後の事態の状況次第では、更に厳しい状況となる可能性がある。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	
	×	その他サービス〔貸切バス〕（経営者）	・3～4月の旅行キャンセルがすごい。	
企業 動向 関連  (甲信越)		-	-	
		食料品製造業（総務担当）	・商材の低価格傾向や原材料の値上げ要因など、悪い材料が見受けられるものの、春の新商材投入により、てこ入れを図るため、売上が増加するとみている。	
		食料品製造業（営業統括）	・新型コロナウイルスの動向次第で、更に悪化することも考えられる。人の流れがストップし、ホテルのレストラン等も停滞しており、急激に良い方向に向かうとは考えられない。	
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・東京オリンピック関連商材の受注が期待されるものの、都内販売店の来客者数減少が懸念されている。	
		電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの拡大で、先行きの低迷が考えられる。また、機材にも影響が出ており、納期、収益面で支障をきたすのではないかと。	
		建設業（経営者）	・物価上昇や人手不足による人件費上昇により、利益確保が難しくなる。	
		一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がどの程度となるか、期間を含め見通せない。	
		電気機械器具製造業（経営者）	・様々な場所で、流通が悪いという話を聞いている。	
		金融業（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が不透明であり、動向を注視している。	
		新聞販売店〔広告〕（総務担当）	・新型コロナウイルス感染の発症者が県内でも出ている。旅行やイベントの中止など発生しており、経済が回っていないと感じる。今後終息に向かうのかも不明で、景気はより下向きへ振れるのではないかと。	
		×	食料品製造業（製造担当）	・新型コロナウイルスの影響で各種行事が中止になり、外出も控え、人、モノ、金が動いていない。
		×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・毎月の資金繰りが大変である。
		×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの関係で、イベントが中止になってきている。そのため、印刷物の発注がなくなったり、ストップが掛かる状況が続いている。大変厳しい。
	×	その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	・金、プラチナ、パラジウムなどの材料価格の高騰で、受注品の利益率が低下している。さらに、新型コロナウイルスの影響から中国工場からの商品入荷見込みが立たないため、今後の売上、利益は大幅減を免れない。	
	×	金融業（調査担当）	・新型コロナウイルスがどの程度で収束するかによるものの、中国や周辺国の動きからも、短期の収束は難しくなりつつある。新型コロナウイルスの影響が更に広がれば、製造業、非製造業共に、景況感は一層悪化する可能性がある。	
雇用 関連  (甲信越)		-	-	
		-	-	
		求人情報誌製作会社（経営者）	・人手不足の状況は続いているが、先の見通しが不透明のため、求人に対して慎重になっている。	
		人材派遣会社（営業担当）	・年金問題等、購買意欲が湧かないところに、将来の不安感が多岐にわたり、まだまだ悪くなる。	
		職業安定所（職員）	・当所管内の製造業は、日米貿易摩擦、中国からの受注案件の減少、新型コロナウイルスの影響等があり、今後はしばらくこの状態が維持されるのではないかと。また、中小企業の倒産も非常に多く発生していることから、マイナス基調が上回っており、現状よりも、やや悪くなっていくのではないかと。	
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染が今後拡大すると、あらゆる業種に影響が生じ、経済活動が鈍化する。各種イベントも中止し、スーパーやショッピングモールも集客が困難となり、消費全体が冷え込みそうである。	
	民間職業紹介機関（経営者）	・求人をけん引する製造業において、米中貿易摩擦による受注減少が目立っていたところに、先が見えない新型コロナウイルスの影響から、慎重な社員採用が目立っている。		

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	*	*

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (東海)		一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの終息と東京オリンピックへの期待がある。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、学校が臨時休校になり毎日のベースは上がってくると考える。特に保存の効く商品の動きは良くなり、子供でも簡単に調理できる物も買上が増える見込みである。
		スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で内食や家飲みが増え、売上が上がると見込む。
		スーパー（販売担当）	・リニューアルをするため3か月後は売上が増加する。
		乗用車販売店（従業員）	・全体的に動きがないわけではないため、徐々に良くなっていくのではないかと見込まれる。
		乗用車販売店（販売担当）	・注目されている新型車種の発表もあり、自動車業界としては3月は車検と買換えの客が多数来店し、売上也多少良くなる。
		旅行代理店（営業担当）	・5月頃といわれている新型コロナウイルスの終息により、徐々に回復すると見込む。
		通信会社（サービス担当）	・今後、更に高速のインターネットサービスの提供開始により、新規申込みが増加すると見込まれる。
		美顔美容室（経営者）	・4月からキャンペーンが始まるため、新規客を見込める。
		美容室（経営者）	・春に向かって忙しくなる。
		商店街（代表者）	・今月に入って新型コロナウイルスの影響で来客数が極端に少ない。この傾向が1か月ないし1か月半ほど続くのではないかと見込んでいる。
		一般小売店〔結納品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がしばらく続きそうである。東京オリンピックに期待したい。
		一般小売店〔土産〕（経営者）	・新型コロナウイルスが終息するには時間が必要である。
		一般小売店〔果物〕（店員）	・3か月ほどでは変わらない。
		百貨店（販売促進担当）	・当面、新型コロナウイルスの影響は避けられない。
		百貨店（業績管理担当）	・新型コロナウイルスの影響が、まだまだ収束する気配がない。
		スーパー（総務）	・暖冬により衣料品の売上が落ち込んでいる。全く景気は変わらない状況である。また、新型コロナウイルスで外出を控えるという影響により来客数の減少が見込まれる。
		コンビニ（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、人込みを避けるという来店動機もあり、基礎的な生活を担っていることやインパウンドの影響が少ないコンビニ店舗では、先行きも変わらない。ただし、夏のボーナス時期まで影響が続くのは困る。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着く様子が見えず、この影響によるイベント等の中止が継続すると想定されることから、来客数自体が大幅に減少する流れが、ここ数か月は続く見込まれる。
		コンビニ（エリア担当）	・来客数改善策として、ポイント付与並びにエンターテインメントキャンペーンを予定し、商品の幅を広げて改善を図る。デザートでは目玉商品を予定する。
	コンビニ（店員）	・少し暖かくなり、花見、春休みの帰省やレジャーで軽食類が売れることを期待する。	
	コンビニ（商品開発担当）	・メイン利用者である製造業の雇用が不安定であり、かつ、新型コロナウイルスの影響により来店頻度の低下が懸念される。	
	乗用車販売店（経営者）	・今後もこの厳しい状態は変わらないと見込まれる。1件1件の商談を大切にしていきたい。	
	乗用車販売店（従業員）	・販売状況は厳しいが、サボカー補助金が始めれば客の動きは活発になると見込まれ、ニュース等で市場の掘り起こしができる。	
	乗用車販売店（営業担当）	・新型車種が販売されるが、他社との競合もあり何ともいえない。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		観光型ホテル（支配人）	・国、県、市の意向が発表されるたびに、大型宴会を始めこれからの時期の歓送迎会、謝恩会などのキャンセルが入ってきており、前年同期比で既に各部署40～50%のダウンとなっている。この先どうなっていくのか、皆目見当がつかない状況である。
		旅行代理店（経営者）	・今後、ゴールデンウィークのキャンセルに続いて新規予約が減ると、大変厳しい状況が続くと見込まれる。
		タクシー運転手	・長い間繁華街は人出が少なく、新型コロナウイルスの影響もあり良くなるということではなく、人が少ない状態が続く。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響次第である。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか懸念している。今月に入って人の動きが減っており、食事会や飲む機会が減っており、これがしばらく続くのではと見込んでいる。
		通信会社（営業担当）	・低調な状態が続くと考えている。
		通信会社（営業担当）	・この先新しい商材もないため、状況は変わらないと考える。
		ゴルフ場（支配人）	・4月の予約数は前年同日比より少し悪いが、5月の予約数は順調に推移している。暖かい日が続くと予約数も増えるので、このまま景気は持続すると見込まれる。
		その他サービス〔介護サービス〕（職員）	・新型コロナウイルスの影響によりメーカーが低稼働になり、製品の入荷遅延が増えてくると業績に影響してくる。その状況が一番の心配であり、早く収束してほしい。
		設計事務所（経営者）	・重なった案件が終わった後の計画案件に手が付けられない。
		住宅販売会社（従業員）	・余り良くなる要素がみられない。若干悪化している。
		その他住宅〔室内装飾業〕（従業員）	・企業設備投資が3月に向けて活発化することと、4月以降に住宅リフォーム工事を受注している。
		その他住宅〔不動産賃貸及び売買〕（営業）	・繁忙期が続くので、引き続き客足の増加が見込める。
		商店街（代表者）	・中国からの物流の影響で、予定どおりに納品できず資金の回転率が下がる。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、人出もなくなり、景気が良くなるとは考えられない。
		一般小売店〔高級精肉〕（常勤監査役）	・新型コロナウイルスの感染拡大が懸念される。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はかなり大きい。
		一般小売店〔贈答品〕（経営者）	・足元の新型コロナウイルスの影響でイベント等が中止され、それに伴い売上予約が2～3か月先も前に進まなくなっている。3か月先もその状況が続いているため、まだマイナスの傾向にある。
		一般小売店〔土産〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響の収束が見えない。
		一般小売店〔書店〕（営業担当）	・中国製商品の入荷に遅れが予測され、販売量の減少が見込まれる。
		百貨店（売場主任）	・2月は春物の立ち上がり準備になる。定番商品の取り寄せも行っているが、実際に商品が届いて連絡しても連絡がつかないことが今月に入って多くみられる。売上が上がらず在庫だけ残ってしまう。高い靴は下見や試着のみで帰ってしまう、ネットで購入しているようだ。
		スーパー（経営者）	・新型コロナウイルス次第で分からないというのが正直なところである。
		スーパー（経営者）	・必需品の流れは変化しなさそうである。新型コロナウイルスの影響が不透明である。
		スーパー（商品開発担当）	・来客数は前年比103%とやや好調ではあるが、この先新型コロナウイルス問題のほか様々なマイナス要因が考えられるため、2～3か月先は変わらないか、やや悪くなると見込む。
		スーパー（支店長）	・東京オリンピックで景気上昇を期待していたが、新型コロナウイルスで全て裏目となり、自粛ムードも追い打ちを掛けることで、消費者の動きが明らかに鈍化してきて、売上激減である。本当に春先になれば新型コロナウイルスも鎮静化するの、不安でしかない。
		スーパー（営業企画）	・新型コロナウイルスが沈静化するまでは、消費意欲は停滞するはずである。沈静化までには、もう少し時間が掛かると見込まれる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		コンビニ（企画担当）	・ 今後は観光客以外の外出も控えることが想定され、鉄道利用客が減少し駅ナカ店舗の状況は更に悪くなると見込まれる。
		コンビニ（エリア担当）	・ まだまだ新型コロナウイルスのマイナスの影響を引きずることになると考える。
		コンビニ（店長）	・ 新型コロナウイルスの影響がどこまで出てくるのか。もし東京オリンピック中止にまでなると、景気は確実に悪くなる。
		衣料品専門店（売場担当）	・ 新型コロナウイルスの影響について、現時点においてはそれほど感じられないが、今後、継続するようであれば、いや応なしに悪化すると考える。
		衣料品専門店（販売企画担当）	・ 暖冬で冬物商材の動きが悪かったが、夏物商材にも期待ができそうにない雰囲気である。
		家電量販店（店員）	・ 中国での製品製造が通常どおりではなくなりつつある。多くのメーカーのいろいろな製品の納期がじわじわ伸びてきている。商品が複数から選べるような状況でないと購買意欲は落ちるので、購入の先送りが起きそうである。
		家電量販店（店員）	・ 現在の状況が今後改善し、良くなる見通しはない。新型コロナウイルスの影響による株価の暴落で、世界経済が今後どのような状況で進んでいくのかが心配である。また、東京オリンピックの開催が、5月にどのような形で発表されるのかも今後の不安材料の1つである。
		家電量販店（フランチャイズ経営者）	・ 新型コロナウイルスの影響で納期末定の商品が出てきた。パソコン等在庫があれば売れる物もあるのに、中国の生産が止まっているため納期末定で売れない。外出自粛ムードで客足が減り、人気商品も納期末定でダブルパンチである。余りインバウンドの恩恵を受けていない身としては、中国政府に文句の1つも言いたくなる。
		乗用車販売店（営業担当）	・ 新型コロナウイルスの影響で経済活動が停滞することによって、今以上に景気が悪くなるのではないかと懸念する。
		乗用車販売店（経営者）	・ 新型コロナウイルスの影響が出てきており、人の動きが少ない。外出を控える傾向は続くともみられ、販売量に影響しそうである。
		乗用車販売店（経営者）	・ 新型コロナウイルスの感染拡大により不要不急の外出を避ける人が多くなると、市場は滞る。収束していれば良いが、先が読めない。
		乗用車販売店（経営者）	・ 新型コロナウイルス次第であるが、今後2～3か月は影響が残ると見込まれる。
		乗用車販売店（従業員）	・ 全系列の販売店において全車種取扱が5月から始まる。新たに取扱が始まる車両の特徴をつかみ、客的に確実にプレゼンできるよう努め、販売の窓口を広げることができるよう努力したい。しかし、市場環境は消費税増税、新型コロナウイルス感染拡大等による消費意欲の縮小が感じられ、期待が膨らまない。
		その他専門店〔書籍〕（店員）	・ 新型コロナウイルスの関係で来客数が落ち込むのではないかと懸念している。どれくらい影響があるのか見当がつかないが、イベント等の中止もあるため売上が減少するのではないかと心配している。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（経理担当）	・ 1月の売上高は前年比プラス0.2%、来客数は前年比プラス1.5%だが、正月の好天を受けた一過性のものである。1月下旬からは、新型コロナウイルスの影響が徐々に始まっている。
		高級レストラン（経営企画）	・ 新型コロナウイルスの鎮静化がみえないため、足元から春先までインバウンドと国内の宴会等の団体利用客のキャンセルが止まらない。個人客の利用についても、外出控えなどで減少している。また、各店舗や企業の対応・対策により費用の増加や、人材の確保が難しくなってくる。
		一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・ 新型コロナウイルスの影響が少なからずある。
		一般レストラン（経営者）	・ 新型コロナウイルスの影響がいつまでなのか、見当がつかない。
		都市型ホテル（経営者）	・ 新型コロナウイルスの影響で予約が激減している。
		通信会社（営業担当）	・ せっかく繁忙期に入るのに、新型コロナウイルスが販売数に影響するのではないかと心配である。
		テーマパーク職員（総務担当）	・ 新型コロナウイルスの影響がしばらく続くことが懸念される。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		観光名所（案内係）	・新型コロナウイルスの影響がかなり大きくなってくると見込む。どうなるか見守っているが、政府の早い決断を願っている。
		パチンコ店（経営者）	・規制により主要機種種の撤去が進む。
		その他レジャー施設 [鉄道会社]（職員）	・新型コロナウイルス関連で、定期券の中途解約など問合せが多くなっており、今後不安がある。
		その他レジャー[ス ポーツレジャー紙] （広告担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
		美容室（経営者）	・イベントが中止になることや、新型コロナウイルスの影響が一段と出てくると見込まれるため、現在よりも状況は悪くなる。
		美容室（経営者）	・当地は政令指定都市といわれても70万人を割っており、人口減少がとても厳しい。
		設計事務所（職員）	・昨今は特に新型コロナウイルスの話ばかりで、国会も機能していない。民間の景気が良くなるような傾向はない。
		その他住宅[住宅管 理]（経営者）	・マンションオーナーは、入居者募集を出してもなかなか決まらず、不動産屋からは家賃値下げを依頼されている。景気が悪い方向に向かっている。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響が収束しないと、まだまだ落ち込む。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの終息がみえない。各業界に大打撃を与える今回の騒動が尾を引いて景気はしばらく低迷しそうである。
	×	商店街（代表者）	・知人のホテルでは宴席が9割以上キャンセルである。取引先のビジネスホテルも、インバウンドだけでなく一般の日本人客のキャンセルもかなり多く、この先中小企業の倒産が出てくるのではと考える。
	×	一般小売店[書店] （経営者）	・新型コロナウイルスの影響が非常に効いてくる。これからもっとひどくなるという感じがして怖い。
	×	一般小売店[酒類] （経営者）	・新型コロナウイルスの影響で飲食街は個人経営の店が閉店するなど深刻である。
	×	一般小売店[文房具] （店員）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が非常に減っている。政府はしっかりとした対応をしてほしい。
	×	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルスが落ち着くまでは、相当厳しい状況が続くものと想定している。学校の急な休校により、従業員の出勤や勤務対応等への対応でなかなか営業面のフォローにまで手が回らない状況である。
	×	百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きい。特に主要客が年配層のため影響は大きく出ている。また、前年に伸びが大きかったインバウンドの反動減も大きく、国内外にわたってマイナス幅が大きくなっている。政府方針も発表され、すぐに収束とはいかないが早期の収束を祈るほかない。
	×	百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が、個人旅行者の出控えや企業の出張自粛、物流の停滞を引き起こし、経済全体の停滞、後退をもたらすと考える。
	×	百貨店（販売担当）	・徐々に売上が減っている。雑貨なので他より影響は少ないが、少しずつ暗いムードが感じられる。
	×	百貨店（販売担当）	・国内の現状をみても、この先外出する人が増えて購買意欲が戻るとは考えにくく、かつてない厳しい状況となる。
	×	百貨店（計画担当）	・現在の影響がしばらく続くと考えられる。
	×	スーパー（店員）	・新型コロナウイルスの影響か、客は早めに買物を済ませようと滞在時間が短いように見受けられる。特売セールや広告を出そうにも、効果が期待できない。
	×	スーパー（ブロック 長）	・新型コロナウイルスの影響がどうなるのか、先行きが全くみえない。ただし、外出を自粛して在宅率が上がり内食需要が高くなっているのか、この一週間の客単価、買上点数は上がっており、食品スーパーにとって現時点ではプラス要因となっている。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響をものにも受けている。終息を願うばかりである。
	×	コンビニ（エリア担 当）	・一時的なものであると見込んでいるが、新型コロナウイルスが終息するまでは、出歩く人も少なくなり、来客数減のまま推移すると考える。終息すれば、それまでの反動から売上が伸びることを期待する。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの自粛の影響が、夜の早い時間から来客数の減少が続いており、先の見通しが立たない不安がある。
	×	コンビニ（商品企画担当）	・新型コロナウイルスによる影響の拡大に伴い、大型イベント等の自粛ムードが更に高まることが想定されるため、今後更に厳しい状況が続く。
	×	コンビニ（本部管理担当）	・新型コロナウイルスの影響が計り知れない。発症リスクに鑑み日本国民全員が外出を控えれば、経済に与えるダメージは深刻となる。
	×	衣料品専門店（経営者）	・必要に迫られて服を買う人は少ないため、ますます来店頻度が少なくなる。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、中国からの部品供給に遅れが出ているため、生産も遅れ、納車まで非常に時間が掛かっている。高齢者へのサポカー補助金の話題で盛り上げるつもりだったが、水を差された感じである。前例がない状況に対して、かなり危機感を持っている。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で明らかに景気は悪くなる。
	×	乗用車販売店（営業担当）	・せっかくの繁忙期だが、ジャンルが違って物や人の流れが止まることで、先の不安から客の購買意欲も低下すると見込まれる。新型コロナウイルスによる影響が大きくなることは間違いない。
	×	住関連専門店（営業担当）	・リフォームや建築関係においても、新型コロナウイルスの影響で先々への投資を見送られている。また、入荷予定の商品が遅れ品切れが多くなっていること等、全体的に景気への負の影響がみられる。
	×	その他専門店〔雑貨〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響は予測不可能のため、消費マインドが低迷する。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大の懸念もあり、人が外に出ていない。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの問題、消費税上げの問題、更には英国のEU離脱問題や中国経済の減退など世界的にも経済状況が悪くなる要因が多すぎて、今後の景気回復の見込みが立たない。景気が良くなる兆候は見受けられない。
	×	一般レストラン（従業員）	・新型コロナウイルスの件が解決しない限り、先行きが不安である。
	×	一般レストラン（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大が収束しそうにない。
	×	その他飲食〔仕出し〕（経営者）	・新型コロナウイルスが終息したとしても、影響は続く可能性が高い。
	×	その他飲食〔ワイン輸入〕（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの影響は消費税増税以上に深刻となり得る。目に見えて来客数が減っており、売上に直接影響を及ぼしている。
	×	観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの終息は、旅行需要では国内から始まると思うが、順調に進んでもゴールデンウィーク明けであり、更に長引くと6～7月まで延びる可能性がある。いずれにしても早く終息するための施策等を行うべきであるが、政府は何をしているのか不明瞭である。
	×	都市型ホテル（従業員）	・新型コロナウイルスに対する政府の方針発表の後、キャンセルが続いている。
	×	都市型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響を受けている。
	×	都市型ホテル（総支配人）	・新型コロナウイルスの影響は大きい。3月以降は、宿泊・宴会共にほぼ全てキャンセルで、4月の予約は現状ストップしている状況である。
	×	旅行代理店（経営者）	・旅行シーズンに向かうのに、8割キャンセルになってしまった。この先も全く予測不可能であるが、楽観的な見方をするのは厳しいと考える。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が、4～5月まで掛かるのではないかと大変心配している。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は当分続きそうである。
	×	旅行代理店（経営者）	・観光業界においても中国依存度がどれだけ高かったのかを、今回初めて目の当たりにし、事の重大さが理解されてきた。先行き不透明な状況が続くと観光業界では倒産や廃業も出るものとする。大型イベント施設の休業などが長期化すれば、鉄道、バス以外の産業にも甚大な影響を与える。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルス関連で旅行を中止した客に、次回の旅行を再度申し込んでもらえる施策を早急を実施し、中止となった取扱の復活を行っているが、新型コロナウイルスが沈静化するまでの今後2か月間は、新型コロナウイルスのショックを拭い切れないと考える。
	×	通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で社会全体の景気低迷は間違いないが、当社への影響は様々である。在宅率が上がることによりテレビやインターネットの利用が増える、収入減、先行き不透明感等により世帯単価の低下に拍車がかかる、低価格のインターネットだけが残る等という可能性が想定される。
	×	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスが終息するまでは難しい。
	×	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きが鈍くなるのではないが。
	×	理美容室（経営者）	・皆余り外へ出なくなり、金を使わなくなって段々と景気が悪くなる。
	×	理容室（経営者）	・周りから景気の良い話を聞かない。
	×	住宅販売会社（経営者）	・前年の消費税引上げから物価も上昇した。所得は上がらないため、ローンに回す金がない。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、景気は不安定のまま続くと見込まれる。
	×	住宅販売会社（従業員）	・当地域では、東京オリンピック関連の仕事は関係ないように見受けられるが、建築業界への投資金額は大きいため、景気の上向き感がないと緊急性を要しない限り二の次になってしまう。その状況が長く続き過ぎて、施工者側の体力がなくなりつつあり、どこかが倒産すると更に疲弊してしまう。そのため業界としては、不安が大きい。
企業 動向 関連  (東海)		輸送業（エリア担当）	・営業に力を入れており、若干単価は安い荷物は獲得でき始めている。3月も同じく力を入れていくため、結果は徐々に出てくるはずである。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）	・新型コロナウイルス問題が、今後2～3か月先も大きな影響があり、今の悪い景気がそのまま推移する。
		一般機械器具製造業（営業担当）	・北米の自動車関連メーカーでは、新規設備投資の話が遊休機改造に変わるなど、設備投資を抑えようとする引き合いが多い。
		一般機械器具製造業（経営管理担当）	・受注量、販売見込みが維持される。
		輸送用機械器具製造業（管理担当）	・今の計画では、とても良くなるとは見込めない。
		輸送業（従業員）	・鉄関係の物流量は、下がったままで当分変わらないと見込まれる。
		通信業（法人営業担当）	・春先までは、新型コロナウイルスの関係で会社も個人も落ち着かない日々を過ごすことになると見込んでいる。
		会計事務所（職員）	・学校の休校が功を奏すと良いが、外出を自粛する動きが収まらないと、景気も低迷する。ゴールデンウィーク頃までは、現状が続くのではないかと。
		その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	・はっきりとした下降局面に入ったと考えるため、取引先の開拓や新製品の早期完成等、急ぐ必要が出てきた。まだ当社には余裕があるが、早め早めの手を打つ必要がある。
		食料品製造業（経営企画担当）	・新型コロナウイルス終息のめどが立たず、先行き不透明感はある。一方で内食化傾向の高まることで、レトルト食品関係の伸びに期待したい。
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・景気が良くなる状況ではない上に、新型コロナウイルスの影響もあり、これから更に景気が悪くなっていく。
		化学工業（総務秘書）	・新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐ政府方針が出されて、当然ながら外出する人は大きく減り景気にも影響があるが、景気に大いに影響する半世紀ぶりの東京オリンピックを成功させるためにも、国民は一時的に耐えなければならぬ。それが夏季以降の景気回復につながる。
		窯業・土石製品製造業（社員）	・新型コロナウイルスの影響で中国向け出荷分が減り、生産量を抑え始めた客があり、しばらくは悪化し続ける。
		金属製品製造業（従業員）	・方向としては建築物件の動きが鈍くなるという声が多く、例年の傾向を差し引いても受注は落ち込む方向であることは間違いないが、落ち込み方の見立てがまちまちで、さほど落ちないのかどうかが見通しづらい。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・株価などの影響も心配である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		電気機械器具製造業（企画担当）	・新型コロナウイルスの問題は数か月で改善される見込みはないので、しばらくは低迷が続くと見込まれる。
		電気機械器具製造業（経営者）	・2～3か月は大丈夫であったが、今後年度末及び新型コロナウイルスの関係で部品調達が困難になり、若干悪化することが見込まれる。
		電気機械器具製造業（総務担当）	・当社では工場生産のほかネットワークの構築に当たるため、光ファイバーやその付属機器の中国からの仕入れが滞り、新型コロナウイルスの影響が大きいと見込まれる。
		建設業（役員）	・毎年2～3月は繁忙期だが、今年は客の動きが悪く集客が伸びない。特に新型コロナウイルスの影響もあって一層悪く、先行きは厳しいと見込む。
		建設業（経営者）	・我が国のトップや公務員には、今の状況では日本を引っ張っていく力が欠けている。
		輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が収束するまでに、数か月は必要と見込まれる。
		輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大が止まらない。
		通信業（総務担当）	・景気は人の気分で決まるが、今の状況では先行き不安のみで積極的な活動をする動機につながらない。新型コロナウイルス感染予防の徹底とり患者対策を早急に実行するべきである。
		金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの関係で、当地区は自動車関連事業が多いため大打撃を受けているイメージである。景気の先行きも見通しが立っておらず、下方修正をしながら生産を少なくしていくしかない。大変な時期に入ることもあり、3か月先の景気は悪くなる。
		金融業（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が計り知れず、個人投資家には様子見の人が多く、投資家以外の個人も外出を控えている人が多く、景気はやや悪くなるとみられる。
		不動産業（経営者）	・今後も例年同様に晴天の日が多くなるとの予報もあり、当面の景気は今月同様に良い状態が継続し、本来なら売上は前年同期100%以上での推移を期待したいが、新型コロナウイルスの問題から休校や在宅勤務が発生すれば、売上に影響を受けると見込まれる。
		不動産業（経営者）	・現在の状況が続けば恐らく経済市況の活性化は遅れ、徐々に不動産市況にも影響が出てくると見込まれる。
		広告代理店（制作担当）	・新型コロナウイルスの拡大に伴い、イベント等の企画の中止や自粛が始まっている。
		公認会計士	・米中貿易摩擦や新型コロナウイルスによる中国経済の停滞は当面続くと考えられる。中堅中小企業の後継者不足問題は、短期的には解決できない。
		会計事務所（職員）	・新型コロナウイルスの終息まで、経済活動の鈍化や消費の低迷が続くと見込む。現状では景気が良くなる要素が見当たらない。
		その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	・新規案件はあるものの大型とはいえず、このままではパートナーのリリースが始まると見込まれる。
	×	食料品製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、取引先において休業施設が多く出ている。販売数減少の歯止めが利かない。
	×	化学工業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が見込まれる。
	×	鉄鋼業（経営者）	・モノづくりの産業には、まだ新型コロナウイルスの直接的な影響は顕著ではないが、今後どうなるかは見えていない。良くなる要素はなく、最も良くても現状維持と見込まれる。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新年度に向けて引き合い数量が減少している。
	×	輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で部品が入らないことが、今後も改善されるか見通せない。
	×	輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、3か月先の景気も悪い。また、2月にスクラップ指標が約10%下がっている。スクラップは先行した動きとなるため、景気は引き続き悪い。
	×	輸送業（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が全世界でまん延しているが、この状況以前の段階で景気の波が下降していると実感していた。新型コロナウイルスは突発的な出来事で、このことを差し引いたとしても、荷物の量はデータから見ても段々と落ちてきている。この流れはまだ続き、回復への明るい兆しが無い。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	通信業（法人営業担当）	・不可抗力とはいえ、経済への影響の大きさは想像できない。回復の時期、現状への回復見込みも見当がつかないが、時間の掛かることは明白である。その体力はあるのかわからないかも、予測不可能である。ただ現状より良くなることだけはない。
	x	新聞販売店〔広告〕（店主）	・折込チラシの受注が悪い。
雇用 関連		-	-
(東海)		-	-
		アウトソーシング企業（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響がどれくらいで鎮静化するかにもよる。春以降の販売向上の宣伝活動が自粛モードで消費者の動きが止まり、その動きが今後どのように生産体制に影響するかが景気を左右すると考える。
		求人情報製作会社（営業）	・求人数は緩やかな減少が見込まれるが、求職者は活発化していくとみられるので、トータルで大きくは変化しないと考ええる。
		職業安定所（次長）	・中小零細企業からは、先の見通しが立たず求人募集に慎重になっているとの声を聞く。
		民間職業紹介機関（営業担当）	・事業環境に即した適正な人員体制を慎重に検討する企業が、徐々に増加しているように見受けられる。
		民間職業紹介機関（窓口担当）	・上向きであってほしい願望はあるが、新型コロナウイルスが終息するかどうかが景気の動向も大きく変わる。
		学校〔専門学校〕（就職担当）	・前年度採用実績がある法人から、今年度も引き続き求人がある。また、その卒業生も求人活動に協力しており、OBやOGのパイプの活用が活発にみられる。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響と同一労働同一賃金の施行による。
		人材派遣会社（企画統括）	・新型コロナウイルスの影響の長期化により、中国関連企業を中心に新規採用を控える動きが見込まれる。
		人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響による。
		人材派遣会社（営業担当）	・自動車メーカーの主要客の来年度取引予算は想定よりも軽微な削減にとどまったが、それでも削減された予算分、稼働エンジニアの人数は4月以降減る。また、新型コロナウイルスの影響による経済活動の鈍化で、稼働を終えたエンジニアの次業務への配属が順調に進まない可能性があり、2～3か月先の景気はやや悪くなると見込む。
		人材派遣会社（営業担当）	・製造業を中心に4月以降は求人を一層抑制する企業が多く、数か月は求人数の減少傾向が続くとみられる。
		人材派遣会社（営業担当）	・同一労働同一賃金により、派遣先が派遣活用を絞る話が出ており、新規の派遣利用が減る想定をしている。また、新型コロナウイルス対策として出社できない派遣人材も出てくるため、派遣料金への影響が考えられる。
		新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で企業活動が減速している。
		職業安定所（所長）	・複数の企業から、新型コロナウイルスの今後の影響について心配する声を聞く。
		職業安定所（職員）	・求人の減少も続いており、外部環境が悪い。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響が続くと景気が悪くなる。
		職業安定所（職員）	・大河ドラマの舞台となったことにより観光面での集客が期待できたが、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、各種行事の中止・延期や来県者の減少が懸念される。
		職業安定所（次長）	・求人数の減少が続くなか、新型コロナウイルスがどのような影響を与えるか、注視が必要である。
		職業安定所（次長）	・新型コロナウイルスの影響に伴う活動自粛の拡大により各種需要が減少する。
		民間職業紹介機関（支社長）	・新型コロナウイルスの影響が続く限り、減少傾向は変わらないとみられる。
	x	人材派遣会社（経営企画）	・新型コロナウイルスによる企業活動の冷え込みがある。
	x	人材派遣業（営業担当）	・引き続き新型コロナウイルスの影響により、製造業の生産縮小、大規模イベントの中止や延期で、消費が大幅に落ち込むと想定される。
	x	人材派遣会社（社員）	・この先1～2週間の新型コロナウイルスの感染状況によるが、まだまだ予約のキャンセルは増える。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	新聞社〔求人広告〕 (営業担当)	・米中貿易摩擦、新型コロナウイルス共に出口が見えない。ますます悪化していくと見込んでいる。

7. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

(-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない)

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (北陸)		コンビニ(店舗管理)	・新型コロナウイルスの終息を期待する。
		一般レストラン(統括)	・新型コロナウイルスの終息時期は分らないが、3か月後は現状より落ち着くと考える。また、5月のゴールデンウィーク時期は、少なからず人の動きがあるため、現状よりは上向きになるとみている。
		タクシー運転手	・今後、新型コロナウイルスの影響がどのようになるか不明で、観光客や大きなイベントにも影響があるのではないかと考える。
		商店街(代表者)	・南北の電車の接続による入込客を期待している。受入れ態勢の準備を重ねて声を出していきたい。
		一般小売店〔書籍〕(従業員)	・今が底という感じで、しばらくこの状態が続くとみている。
		コンビニ(経営者)	・季節商材の売行きが変わらない。
		旅行代理店(所長)	・新型コロナウイルスの感染期の終息がはっきりしない限り、旅行控えは止まらない可能性が高い。
		通信会社(営業担当)	・前年と比べて販売数に大きな差がない。新機種の発売を待ちたい。
		通信会社(役員)	・新型コロナウイルスによる社会環境の変化は大きいですが、当社が取り扱うサービスの獲得数に今後も大きな変化はないと考えている。
		通信会社(役員)	・商戦期が終わり一段落する時期ではあるが、営業体制が維持でき、現在も客からの引き合いが順調なことから前年と同様の契約数を獲得できると考えている。
		住宅販売会社(従業員)	・客の動きが悪いとは思わない。問合せや外国人の住宅購入の打合せも増えており、客層が変化している。まだ販売が続く手応えがある。
		一般小売店〔精肉〕(店長)	・雪が積もらないので、鍋のイメージが湧かず、ブランド牛の動きが悪くなっている。スライス物の動きが悪くなると、買手が動かなくなるので、マイナスではないかと考える。今後、新型コロナウイルスの影響が多少なりとも出てくるとみており、内祝い等の動きも少し鈍くなるのではないかと考える。
		百貨店(販売促進担当)	・新型コロナウイルスは終息まで長期化すると考える。したがって、2~3か月先はマイナスの状況が続くとみる。
		百貨店(営業企画)	・新型コロナウイルスが拡大するか、終息するかによって大きく左右されると考える。
		スーパー(店長)	・買いためが落ち着き、今後は外出自体が減ってくると考える。ただし、食料品が主力のスーパーとしては大きく落とすことはないかと考えるが、先行きの不安や収入減からディスカウントスーパーに客が流れるとみている。
		スーパー(総務担当)	・新型コロナウイルスの影響による商品の供給不足などが出ている。
		コンビニ(エリア担当)	・新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明である。
		衣料品専門店(経営者)	・新型コロナウイルスによる自粛のため来客数が極端に減っており、回復の見通しが立たない。
		家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスによる影響で、メーカーからの商品供給が悪くなっている。
		乗用車販売店(経営者)	・中国での新型コロナウイルスの影響で車の生産が遅れたり、減少する情報が入ってきているので、販売が難しくなると考える。
	乗用車販売店(従業員)	・新型コロナウイルスの影響が気になる。	
	自動車備品販売店(役員)	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのかが心配である。全体的な消費ダウンとなり、自動車業界にも大きく影響すると考える。	
	その他小売〔ショッピングセンター〕(統括)	・今後、新型コロナウイルスの感染拡大が続く間は客の警戒が続く、来客数に影響が出ると考える。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、今後の競輪開催に影響を及ぼす可能性がある。
	×	商店街（代表者）	・消費税の引上げの影響で、ただでさえ売上がダウンしているが、新型コロナウイルスの影響も加わりダブルパンチである。先行きが見えない。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの終息が全くみえないので、高額商材を中心に引き続き買い控えが続くとみている。
	×	一般小売店〔事務用品〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響により、中国依存の商品は欠品状態が続き、来客数が激減する。
	×	百貨店（売場主任）	・今後の新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか見通せない。外出を抑える傾向が長期化し、消費の低迷も続くと考えられる。
	×	百貨店（販売担当）	・消費税の引上げ後の買い控え、購入への慎重さが継続するとみている。一般商品の単価の低下傾向に加え、比較的好調であった食品や化粧品までも売上に低下傾向が出てきている。食や文化の催事といった集客企画を増やしても、金を使わないよう外出を抑えているのか、無料企画でも店舗の来客数は減少傾向が続いている。さらに、新型コロナウイルスでの外出控えが、来客数減に拍車を掛け、大幅な売上減が予測される。2月末頃からの売上減が過去最低レベルに達してきている。一時的であることを願いたい。
	×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスによる消費者の不安が大きく影響している。買いだめの動きがあり一時的な需要増は見込めるが、生活必需品以外の動きは鈍ると考える。
	×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの終息が全くみえない。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響かは分からないが、3連休の来客数が激減している。特に海外客が観光地に来なくなっており、大型バスでの来店がほぼゼロになり、休日の売上が極端に減っている。地元客の動向も不要不急の外出は極力避けており、休日にふらっと訪れる人が減少している。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスが終息するとは、まだ考えられない。
	×	衣料品専門店（店舗運営）	・新型コロナウイルスの影響により、消費の冷え込みが長引くことを懸念している。
	×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響でキャッシュレス決済代行会社の販促が相殺されたことと、在庫の入荷見込みが4～5月になる回答が出ており、新製品の発売も遅れている。
	×	家電量販店（本部）	・新型コロナウイルスの影響がある。
	×	乗用車販売店（役員）	・新型コロナウイルスの発症が今後も全国的に広がり、各種イベントの中止や旅行控えなど、個人消費の面で景気の悪化が進んでいくと考える。
	×	住関連専門店（役員）	・景気が悪くなると考える最大の要因は、新型コロナウイルスの拡大である。各所で催事やイベントの中止、学校の春休みの前倒しを受け、小売店側も対応や判断が迫られている。外出の自粛や集客のためのイベントの取りやめも出てくると、売上に大きく影響する。
	×	その他専門店〔酒〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で人も商品も動かなくなり、金が回らなくなる。悪くなるのは間違いない。できるだけ早く終息してもらいたいと願っている。
	×	高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、団体利用客のキャンセルが相次いでいる。現在のところ全体としては、例年の70%ほどの来客数を見込んでいる。
	×	一般レストラン（店長）	・新型コロナウイルスの影響で各種会合が中止又は延期になり、予約のキャンセルもかなり入ってきている。いつまでこの影響が続くのか不安である。
	×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスが世界的に流行している現状では、客足が遠のき、自他共に店の存続も危うくなる心配である。
	×	観光型旅館（経営者）	・3月以降、イベントの自粛や、学生及び一般の団体、会議などのキャンセルが相次いでいる。観光業にとっては死活問題になってきている。
	×	観光型旅館（スタッフ）	・新型コロナウイルスによるキャンセルが1月下旬より発生している。新型コロナウイルスが終息しないと予約は戻ってこないとの危機感を持っている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・消費税の引上げによる購買意欲の低下に加え、新型コロナウイルスによる影響で、2月下旬以降の宴会のキャンセルが相次いでいる。宿泊もバス団体客等のキャンセル、個人での自粛があり大変厳しく、このような売上の落ち込みは過去経験がない。
	×	タクシー運転手	・悪くなる理由は新型コロナウイルスしかない。
	×	通信会社（職員）	・新型コロナウイルスの影響が少ない通信業種でも客足は既に遠のき始め、一部商材は入荷不足で一気に品薄になっている。自社イベントの中止及び延期も決めている。さらに、訪問客向けの消毒液の在庫が僅かとなり、社員にマスクを配布したいが、在庫が少ない上に購入もままならず、むやみな使用を控えざるを得ない。
	×	通信会社（営業担当）	・例年と比べ学生向けの購入が大幅に減っていることに加え、新型コロナウイルスの影響で来客数も減ってくるとみられるため、販売減につながってしまう可能性がある。
	×	その他レジャー施設 [スポーツクラブ] （総支配人）	・新型コロナウイルスの影響で、特に高齢者の休会が出てきている。春休みに予定している短期教室の開催は現時点で中止せざるを得ないと考えているので、新年度のスタートに向けて不安材料しかない。
	×	美容室（経営者）	・美容室の業務は客との接触度が高いので、新型コロナウイルスが広がると、客の来店意欲が減少することが心配である。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が長引くと、個人及び法人の購買意欲の低下につながることを不安である。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響による住宅設備の出荷未定や、セミナー及びイベントの中止で、消費は落ち込むと考える。
	×	住宅販売会社（営業）	・新型コロナウイルスの影響が経済全体の停滞を引き起こし、景気が悪くなりかねない。
企業 動向 関連  (北陸)		-	-
		不動産業（経営者）	・今は個人も法人関係も、少しずつだが問合せがあり、同業者からもそうした話を聞く。
		食料品製造業（経営企画）	・この春先に販促を仕掛ける。それによってどこまで落ち込みを防ぐことができるのかといった状況である。新型コロナウイルスが食生活にどう影響するのかは不透明である。
		繊維工業（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況に、買物に行く人が減少しているようである。その影響から、先行きは厳しい状況であると考える。
		プラスチック製品製造業（企画担当）	・米中貿易摩擦、新型コロナウイルスによる中国や国内を含めた全世界的な経済の停滞や見通しの不透明感、運送コストの上昇もあり、当面厳しい状況が続くものとする。
		一般機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの直接的な影響はないが、設備投資意欲は高くない。しかし、国内市場では、税制改正によるオープンイノベーション促進税制や5G導入促進税制に期待している。
		一般機械器具製造業（経理担当）	・中国経済の減速により、様々な市場の需要が減退しているようで、国内での消費等の動きも鈍くなりつつある。一方で、中国からの資材の輸入も厳しくなり、この状況が続くと需要の減退とあいまって、生産を落とさざるを得ない。
		通信業（営業）	・現時点の見込み案件数からみて、前年度には及ばない。加えて、新型コロナウイルスの影響が出ないが気になる。
		金融業（融資担当）	・新型コロナウイルスの影響で各種イベントの中止や不要不急の外出を控える動きが広がるなど、ホテル、飲食、旅行、百貨店等の業態で影響が出始めている。中国の生産拠点が停滞しており、サプライチェーンへの影響も危惧している。この状況が長期化すると、各業態に深刻な影響を及ぼしかねない。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、中国から入荷予定の製品や部品が調達できず、日本国内でも生産障害が発生しつつある。
	×	電気機械器具製造業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響による出張の制限等で、生産スケジュールが遅れている。また、営業活動が制限されていることもあり、先行きの見通しが立てにくくなっている。
	×	精密機械器具製造業（役員）	・多くのイベントの中止や延期が決定している。また、外出自粛がどこまで続くのか、取引先も非常に不安を募らせている。中国の拠点については先日より営業再開は始まっているものの、時短営業などを行っている状況である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出始めている。その前から資材価格は上がり気味であったが、今回の新型コロナウイルスの影響で中国から調達している建設資材、例えばブルーシートの値上がりが見込まれ、その他の資材にも影響すると考える。また、公共事業の発注についても手控え気味になるのではないかと懸念している。
	×	建設業（役員）	・新型コロナウイルスがまだ収まらないとみられ、企業の設備投資意欲も減退していくと考える。
	×	金融業（融資担当）	・小売や観光業の影響が卸売業者等に広がるとみている。卸売業者は元々利益率が低いことから、影響は更に大きくなる。
	×	新聞販売店〔広告〕（従業員）	・2月も売上の前年比はマイナスである。新型コロナウイルスの影響が出始めてきている。消費税の引上げ以降、売上が一層下降線をたどっているが、追い打ちを掛けられる模様である。
	×	司法書士	・飲食業や旅館業、食品卸売業関係者が、仕事がない、キャンセルが多い、体力のないところはもたない、という話をしている。
	×	税理士（所長）	・新型コロナウイルスの影響で、バス、観光業、旅館関係、観光客相手の商売は絶望的な状態になるのではないかと考える。また、製造業や建設業も一部の部材の供給が滞り始めており、非常に心配である。買いだめなどの影響で、細かい備品1つでも仕事が動かなくなることから、産業が停滞するのは間違いない。そのため先行きは悪くなる。
雇用 関連		-	-
(北陸)		人材派遣会社（役員）	・改正労働者派遣法による待遇改善に対して、登録者数の増加を期待している。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・良くなると考えられる材料が出てこない。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・日本独特の横並び意識により、人の動きが鈍化している。
		人材派遣会社（社員）	・改正労働者派遣法や同一労働同一賃金に向け、働く意欲が向上しているとみていたが、新型コロナウイルスの感染を恐れ、新しい環境に対する戸惑いがあるため、自重しているのではないかと考える。
		職業安定所（職員）	・求人数は、米中貿易摩擦による国際情勢の悪化から、最近やや下降気味になっていたものの、ここにきて新型コロナウイルスの影響が大きいようである。製造業では中国の影響が大きく、仕事があっても材料が入ってこないと聞いている。新型コロナウイルスに関しては、先行き不透明ということで、いろいろな産業においても、かなり慎重な動きがみられるようになってきている。
		職業安定所（職員）	・2月上旬と比較して求人窓口へ来所する事業者が減少している。中国経済や新型コロナウイルスの影響といった確定的な理由はつかめないが、全体的に数字が落ちている。
		民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が拡大し、旅行客の減少、イベントの中止などあらゆる面で景気悪化につながり、深刻な問題となってきている。
		学校〔大学〕（就職担当）	・就職に向けた会社説明会がことごとく中止になり、企業が必要な人材を確保する機会が損なわれている。
	×	-	-

#### 8. 近畿（地域別調査機関：りそな総合研究所株式会社）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連		-	-
(近畿)		一般小売店〔鮮魚〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が峠を越えれば、延期されていたイベントや宴会の動きが出てくる。
		一般小売店〔呉服〕（店員）	・景気が上向きになるかどうかは分からないが、新型コロナウイルスの感染が少し安定すれば、来客数は戻ってくる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		百貨店（売場主任）	・イベントの中止や外出の抑制などは、今から数週間が山場であり、それ以降は感染が沈静化すれば、徐々に回復に向かう。ただし、今後は中国製品の入荷の遅延や、製造の遅れが予想され、仮に入店数が回復しても、商品不足となることが懸念される。この秋冬は消費税増税で厳しかった上に、更なる売上減少で、取引先の経営が不安定になることも懸念される。
		百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響については、中国では感染拡大の勢いが低下している様子である。日本でも、3月中旬をめぐりに徹底した対策が講じられるため、数か月先には現在よりも悪影響は小さくなると予想される。ただし、時間が経過すれば、前年12月頃の景況に戻るかどうかは、今後の推移を注視する必要がある。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着き、平常に戻れば、今よりも高額ブランド品などの買上が増える。
		百貨店（商品担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着けば、幾分は改善すると予想されるが、消費税増税の影響もあるため、景気の回復には時間が掛かりそうである。東京オリンピックによる需要喚起が進まないなか、米国大統領選挙前は米中貿易摩擦の解消が進みにくく、製造委託先の中国の立ち直りも予測できないため、先行きの見通しが立ちにくい状況である。
		百貨店（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着く。
		スーパー（店員）	・春はイベントも多いため、売上は伸びると予想される。
		スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、人が多く集まる場所が避けられたり、外食から家庭での食事にシフトしている結果、当社のような中小の食品スーパーは集客アップとなっている。特需が生まれている状況であるが、個人的には1日も早い終息を願っている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の沈静化に懸かっている。それによってインバウンドも戻ってくるため、全店員がマスクを着用し、感染を広めないように努力する。
		コンビニ（店員）	・例年2月は売上が最も悪く、3月から少しずつ回復する。今年も近隣で工事が始まっており、回復の兆しがみられる。
		衣料品専門店（店長）	・2月の落ち込みの反動で売上が回復するほか、単価の動きも少し上向き傾向となっている。
		家電量販店（人事担当）	・気温が上がれば、新型コロナウイルスの影響が弱まってくると考えられる。
		タクシー運転手	・2月初めの料金改定で、運賃は実質的に値上げとなるため、今後営業収入は2割程度の増加が見込まれる。
		その他住宅〔住宅設備〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が一段落すれば、通常の状態に戻る。
		一般小売店〔時計〕（経営者）	・先の予測が全く立たず、怖くて楽観的になれない。様々なニュースが報じられ、良くも悪くも人がお金を使う流れにはならない。新型コロナウイルスの件もあり、何が起こるか分からないという不安が大きく、お金を手放したくないという考えが根底にある。景気が良くなるという以前の問題で、不安を感じている。
		百貨店（売場主任）	・先行きが見通せない。米国の株価暴落を受け、日本の株価も低迷し、消費者の財布のひもが更に固くなると予想される。
		百貨店（宣伝担当）	・たとえ新型コロナウイルスの感染の拡大が収まって、特にインバウンド客については、今の状況が劇的に改善することはないため、しばらくは厳しい状況が続くと予想している。
		百貨店（特選品担当）	・正直なところ、先行きについては全く分からない状況である。新型コロナウイルスの感染が落ち着いたとしても、景気がすぐに元に戻るとは考えにくい。特に、百貨店などでのし好品の購入は、二の次という感が否めない。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスが終息するまでは、今の状況が続くと予想され、経済全体には大きなマイナスとなりそうである。一方、食品を扱う小売店では、需要の増加が続くと予想される。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、外食から内食へのシフトは進むと予想され、当店のような食品スーパーにはプラスとなる。ただし、客の買物籠をみると、現状から大きくプラスになるとは思えない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		スーパー（店員）	・今のところは野菜が豊作で、価格の安い状態が続いているため、今後も余り変わらない。
		スーパー（企画担当）	・今の状況が続くと予想される。
		コンビニ（店員）	・少しずつであるが、客が戻っている気配は感じられる。ただし、国の政策に伴って外出を控える人が増えると、回復は難しくなる。
		コンビニ（店員）	・来客数の増加につながる要因は見当たらず、この先も大きな変動はないと予想される。
		衣料品専門店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響が終息すればよいが、外国人観光客の減少で来客数全体が減っているため、この先が心配である。
		家電量販店（経営者）	・住宅エコポイント効果での受注が続くことで、販売量は現在の水準を維持できる。
		乗用車販売店（営業企画）	・例年どおりに推移してほしいが、しばらくは新型コロナウイルスによる影響の様子見である。
		住関連専門店（店員）	・良くなる要素が全くない。
		その他専門店〔ドラッグストア〕（店員）	・今月の好調は恐らく一時的な動きであり、景気の回復には程遠いと考えられる。
		観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きく、目先で良くなることは考えられない。
		その他レジャー施設〔複合商業施設〕（職員）	・月並みであるが、新型コロナウイルスの感染の終息を待つしかない。
		その他レジャー施設〔球場〕（経理担当）	・プロ野球が開幕するほか、多くのコンサートが開催されるため、多数の来場者を予想している。新型コロナウイルスによる影響は、現在のところ不明である。
		美容室（店員）	・例年どおり髪型を変える時期となるため、大きくは変わらない。
		その他サービス〔学習塾〕（スタッフ）	・退会者が入会者を上回っている。消費税増税による会費の値上げも影響していると考えられる。
		一般小売店〔菓子〕（営業担当）	・例年3～4月は行事が多く、贈答品などが動く時期であるが、新型コロナウイルスの影響で行事の取りやめが続けば、売上へのダメージが予想される。
		百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの感染終息が見通せる状況になるまで、今の状態は続く。今後は様々なイベントや催しの中止や延期が予想され、更に悪化する可能性がある。
		百貨店（販売推進担当）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか全く予測できないが、仮に終息したとしても、中国からの製品の納期が大幅に遅れたり、納品されないケースが頻発すると予想され、3か月程度で通常の経済活動に戻るのには厳しいと感じている。
		百貨店（サービス担当）	・新型コロナウイルスへの対策が、今後どのように展開するかに左右される。集客イベントなどを自粛する状況が続けば厳しい。
		百貨店（売場マネージャー）	・来客数の減少に加え、中国での生産割合が高い衣料品を中心に納期遅れが発生しているが、今後の売上に与える影響や期間は不透明である。また、影響は都市部を中心に全国的に広がっているため、業界内、取引先を含め、経営悪化による事業の縮小や倒産の危険性も高まる。特に、消費税増税後は暖冬などで衣料品の不振が続いていただけに、更なる追い打ちとなる。
		スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況にもよるが、大流行となれば影響は大きくなる。
		スーパー（経理担当）	・足元は在宅比率の上昇により、一定の需要増が考えられるが、経済活動の鈍化による消費の低迷が懸念される。新型コロナウイルスの感染が長引けば、景気は悪化すると考えるのが自然である。
		スーパー（社員）	・客の買物状況は、これまでと大きく変わっていないように感じるが、スーパー以外にも買物先が分散しており、厳しい状況が続くそうである。
		スーパー（開発担当）	・新型コロナウイルスのまん延で、全体的に来客数が減っている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染がいつ落ち着くのか、全く不透明である。外出を控える人が今後も増えるため、来客数の減少が予想される。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		コンビニ（店長）	・このまま新型コロナウイルスの感染が止まらなければ、流通自体が滞り、営業が続けられない可能性が出てきている。既に中国からの商品の供給が止まり始めている。
		コンビニ（店員）	・いつまで新型コロナウイルスの影響があるのか分からず、不安である。
		衣料品専門店（営業・販売担当）	・国内客、インバウンド共に来客数が減少している。新型コロナウイルスの影響や株価の低迷などで、先行きが懸念される。
		家電量販店（店員）	・必要以上に外出することが減ると予想される。ただし、梅雨頃には新型コロナウイルスの感染が落ち着き、日常の状態が戻ってくる。
		家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染が拡大することで、今後は中国工場での生産中止など、様々な面で厳しくなる。日本経済にも大きな打撃があると感じている。
		家電量販店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で販売する商品がないなど、今後もまだまだ影響が出そうである。
		乗用車販売店（経営者）	・消費税増税や、新型コロナウイルスによる悪影響を改善できるほどの要因が見当たらない。東京オリンピックの開催ムードの高まりによる、消費の増加に期待するしかない。
		乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響もあり、外出する人が減っていると感じる。
		乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスによる活動自粛の影響で、更に景気が悪くなる。
		乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染終息までは、回復が見込めない。
		乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響もあり、人出そのものが減少している。株価にも影響しているため、経済の先行き不安の解消が鍵となる。
		その他専門店〔食品〕（経営者）	・外食の客が明らかに減っている。全体的に、大阪の都心部では人が減っている。
		その他専門店〔医薬品〕（経営者）	・今のような状況では人が動かず、店に来てても買いだめしようという意識が薄い。早く区切りをつける必要がある。
		その他小売〔インターネット通販〕（オペレーター）	・花粉症の季節でもあり、マスクの供給が追いつくまでは今の状態が続く。
		高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、3月の予約のキャンセルが始まっている。
		その他飲食〔ファーストフード〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響で経済が下向き、来客数も飲食店全体で少なくなっている。今後数か月、感染が終息するまでは経済が低迷する。
		観光型旅館（団体役員）	・例年との比較や、先の予約状況をもて、入込は低調と判断される。また、大型集客施設への入込も少ないため、先行きが不安である。
		旅行代理店（店長）	・新型コロナウイルスの感染が、いつまで続くかによって変わってくる。一気に客の動きが回復する可能性もあるが、しばらくは様子見になるとみられ、厳しくなりそうである。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で会合などが中止になっている。また、運賃の値上げのタイミングと新型コロナウイルスの影響が重なったため、先行きは不透明である。
		通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの今後の動向が不透明である。
		通信会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響がまだ続くようであれば、経済が回らず、確実に景気は悪化する。
		通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスによる経済活動への影響が目立ってきている。
		通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。アミューズメント施設でも休業している店舗がある。
		テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスへの対応のまずさと、景気対策のまずさで、景気が大いに低迷している。このままだと消費がますます冷え込み、出口がみえてこない。新型コロナウイルスの感染は更にまん延するものとして、対応策を考えてほしい。
		競輪場（職員）	・例年の傾向では、やや悪くなるほか、新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか、見通しが立たない。
		競艇場（職員）	・電話やインターネットでの投票が引き続き好調であるが、新型コロナウイルス対策から、2月末～3月中旬は無観客レースとなる。今は終息時期が読めない状況であり、売上への影響は避けられない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		その他レジャー施設 [ イベントホール ] ( 職員 )	・新型コロナウイルスの影響が心配である。感染がまん延すれば、売上は大きく落ち込む。
		住宅販売会社 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの影響で、景気が後退している。消費税増税後の売行き悪化も含め、景気には悪い印象を持っている。
		住宅販売会社 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの影響で、製造業や観光業などからは悲鳴が上がっている。その影響は、数か月遅れで必ず不動産需要にも出てくる。
		住宅販売会社 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの感染が沈静化するまで、経済への大きなダメージは続く。
		住宅販売会社 ( 従業員 )	・新型コロナウイルスによる外出の自粛で、来場者数の減少が予想されるため、販売が落ち込む。
		住宅販売会社 ( 総務担当 )	・今回発生した新型コロナウイルスの影響も含めて、来場の喚起は難しく、受注活動にも影響が出始めている。
	×	商店街 ( 代表者 )	・新型コロナウイルスの影響で、売上はますます悪くなりそうである。
	×	一般小売店 [ 花 ] ( 経営者 )	・現状は回復が見込めず、どれだけの影響が出るのかも予想できない。
	×	一般小売店 [ 衣服 ] ( 経営者 )	・ここ1週間、客からは、日持ちのする食品を少し多めに買うという話をよく聞く。
	×	一般小売店 [ 珈琲 ] ( 経営者 )	・外食を含めて、不要不急の外出が減少する。
	×	一般小売店 [ 事務用品 ] ( 経営者 )	・現状は、各種メーカーが中国での部品や材料の移動のほか、輸出ができないと話している。今後、年度末に商品が不足することは間違いないようである。売上が減少し、景気も冷え込むことになる。冷え込むどころでは済まないかもしれない。
	×	一般小売店 [ 貴金属製品 ] ( 従業員 )	・良くなる要素が全くない。
	×	一般小売店 [ 菓子 ] ( 経営企画担当 )	・前年11月から今年1月の売上前年比を、各地区別に上位5店舗の平均で見ると、関西は93.1%で、関東は103.3%、中部は85.2%で、中国は89.1%となり、各地区の平均は92.9%となった。ギフト商戦や年末年始特需などの不振、消費税増税による落ち込みが続いており、全体的に非常に苦戦している。
	×	一般小売店 [ 精肉 ] ( 管理担当 )	・売上の減少が既に1か月続き、先行きの見通しも立たないものの、人件費を下げることはできない。さらに、東京オリンピックの開催が不可能になれば、大きな経済的ダメージが予想され、世界的な株価の下落も懸念される。
	×	一般小売店 [ 花 ] ( 店員 )	・新型コロナウイルスの感染予防で外出を控え、更に食料品の買いためなどで出費が増えているため、花を買う余裕はないと考えられる。
	×	百貨店 ( 売場主任 )	・新型コロナウイルスの状況次第では、非常に厳しい事態が予想される。
	×	百貨店 ( 企画担当 )	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか、全く分からない。当社はインバウンドへの依存度が低いものの、地元からの来客数がどこまで減少するかは想像もつかない。連日のマスコミ報道も不安感をあおっている。
	×	百貨店 ( マネージャー )	・新型コロナウイルスの感染の終息がみえない限り、今後はイベントの自粛が進み、人の集まる場所も敬遠されるなど、ますます入店客数が悪化する。さらに、株価の下落が重なり、富裕層の購買意欲も下がれば、更なる悪化が予想される。
	×	百貨店 ( 販促担当 )	・新型コロナウイルスの感染の広がりによって大きく左右される。感染が長引けば、外出の自粛や東京オリンピックの中止など、想像を超える影響が出る恐れもある。気候不順も顕著になっているため、不安要素が重なれば、消費マインドが低下し、生活防衛姿勢が一気に強まる。店舗での売出し行為自体が不謹慎とみられる風潮になれば、洗える素材など、機能面での打ち出し強化といった工夫が必要となる。
	×	百貨店 ( 営業推進担当 )	・現段階で大幅な購入単価の低下などは起きていないが、今後は企業業績の悪化やGDPの悪化により、個人所得にも影響が出るため、生活防衛意識が更に強まる。また、中国やアジアでのサプライチェーンが途切れ、製品そのものの生産延期や中止が続くため、営業面にも大きな影響を及ぼすと予想される。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	百貨店（マネージャー）	・世界的なサプライチェーンの停滞による商品不足や、外出の自粛による消費の減少、人手の不足といった新型コロナウイルスによる影響は、今後2か月前後は続く。
	×	百貨店（マネージャー）	・引き続き新型コロナウイルスの影響で経済が減速する。また、メーカー都合による欠品が続くほか、消費者の心理的な不安も続く。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスにより、人や物の動きの閉塞状態が更に1～2か月続けば、景気の悪化が顕著となり、パートタイマーや契約社員の所得も大幅に減る。現在、巣籠もり特需が発生しているが、収入の減少下での特需であり、家計の厳しい状況が容易に予想できる。結果として、必要な物以外は買わず、安い物を探して買うという、デフレ状態が発生すると予想される。
	×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスによって経済活動が停滞し、経済への悪影響が出る。特に、外出を控える状況が続くようであれば、個人消費への影響は予測ができない。
	×	スーパー（店員）	・中国以外にも、韓国などの企業とも取引をしているが、徐々に仕入れも販売もできなくなっていく。
	×	スーパー（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響の見通しが立っておらず、客も店側も、守りに入らざるを得ない。3月下旬には現状の活動自粛は和らぐと予想されるが、消費はなかなか回復してこないと危惧している。
	×	スーパー（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響がどれだけ続くのか、終息時期がみえない。さらに、中東情勢についても不安である。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、街に出る人が極端に減っていると感じる。
	×	コンビニ（経営者）	・景気の落ち込みは、この短期間でも予想以上であり、素早く資金調達できる企業や、体力のある会社しか生き残れない。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの対応に関する政府の発表により、3月は更に厳しい状況が予想される。SNSでは怪情報なども流れているため、正確な情報をタイミング良く発信してほしい。今月末にはマスクが市場に出てくるとの情報があつたが、現状は在庫がなく、消費者はマスクを求めて走り回っている。消毒液も同様で、当社では消毒液を3月中旬までの分は確保しているが、マスクは確保できていない。このままでは営業が継続できない。
	×	衣料品専門店（経営者）	・早く新型コロナウイルスの感染終息宣言を出してほしい。買物をするように宣言してもらわなければ、店は潰れてしまう。日本経済どころか、世界経済が駄目になり、東京オリンピックどころではなくなる。百貨店を閉める措置をとり、その分の需要を回してほしい。売上が減っているという生易しい話ではなく、死活問題である。
	×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染の終息がみえないため、しばらくは景気の不安定な状態が続く。
	×	家電量販店（企画担当）	・外出を控える傾向があり、家電だけでなく、インバウンド需要も見込めない。日本全体での感染が終わりの見えない状況であり、先行きが不透明である。
	×	乗用車販売店（経営者）	・新車や中古車の販売のほか、車検や整備の売上が落ち込んでいる。今後は、新型コロナウイルスの影響で車に乗る機会が減るため、修理の依頼も少なくなる。
	×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスも消費マインドの悪化材料の1つであるが、この業界が伸び悩んでいる要因はほかにもあると感じる。リース販売が中心となり、中古車の販売形態が変わりつつあるなど、業界は変化の過渡期にある。
	×	乗用車販売店（経営者）	・本来ならば3月の決算に伴って消費が喚起され、売上も増える時期となるが、今年は新型コロナウイルスの感染拡大で、株価が連日下がり、消費も過去にないくらい冷え込んでいる。夏頃までは景気の回復は無理だと考えられる。
	×	住関連専門店（店長）	・ただでさえ消費税増税で売上が落ちたところに、新型コロナウイルスの発生で泣き面に蜂である。さらに、輸入業で海外情勢の影響を受けやすいため、先行きには不安要素しかない。当面は厳しくなりそうである。
	×	その他専門店〔宝石〕（経営者）	・これからますます新型コロナウイルスの感染が世界的に広がり、経済にもマイナスの影響が拡大する。日本は東京オリンピックを控えているが、感染の影響で海外の観光客は日本を避けるほか、様々な影響で株価も下がったままになる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	その他専門店〔スポーツ用品〕（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、特に中国からの供給の問題が大きい。
	×	その他専門店〔宝飾品〕（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で起こり得るのは、集客や来客の減少だけでなく、海外商品の納期の遅れによる、販売チャンスの喪失である。
	×	その他小売〔インターネット通販〕（経営者）	・マスクの品不足、誤った情報によるトイレトペーパーやティッシュペーパーの買い占めなど、客が翻弄されている。一部の業種に売上が集中する一方、当社の売上は低迷すると予想される。
	×	その他小売〔インターネット通販〕（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染は終息の見込みが全くみられない。仮に終息の兆しが出てきても、消費の回復には相当な時間が必要と感ずる。
	×	高級レストラン（企画）	・従来の単価の低下傾向に加え、新型コロナウイルスによるキャンセルの影響が拡大している。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス対策としての外出の自粛で、特に外食産業への影響はかなり大きい。回復するまでには、かなりの時間を要すると予想される。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の終息がみえず、不安要素しかない。
	×	一般レストラン（企画）	・1月までは、特に消費税増税や日韓問題などの影響を受けることなく、順調に推移していたが、新型コロナウイルスの影響で大きく後退している。この状況が長引くのではないかと、懸念している状況である。
	×	一般レストラン（店員）	・新型コロナウイルスの影響で外食をする人が減っている。今後もこの状況が続けば、更に客が減少する。
	×	その他飲食〔自動販売機（飲料）〕（管理担当）	・小中学校が休みになるのは、春休みも考慮すれば、判断としては理解できるが、休みになるに当たっての支援体制が追い付いていない。仕組みを変えるのならば、もっと多くのシミュレーションを行ってほしい。
	×	観光型ホテル（経営者）	・3～5月も大型の団体客の予約がほとんどキャンセルされ、新規の予約申込みも止まっている。前年の60～70%程度で着地するのではないかと予想される。
	×	観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出そうである。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・宴会については5月分まで延期や中止が決まっており、小規模の宴会が残っている程度である。確認中の中規模、大規模の宴会についても、開催は厳しい状況である。宿泊はインターネット予約のキャンセルが相次ぎ、ほとんどが新型コロナウイルスの影響であると考えられる。長距離移動を伴う出張を自粛、禁止する企業もあり、厳しい状況が続くと予想される。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、宿泊は当分の間、復活は期待できない。インバウンドを当て込んだ、新規ホテルの経営を不安視する情報も出回っている。宴会も同様で、4月頃までの宴会や会議の中止や延期が続出している。
	×	都市型ホテル（管理担当）	・受注が減少している。
	×	都市型ホテル（総務担当）	・新型コロナウイルスを理由とする宿泊や宴会のキャンセルは、数か月先の予約にも及んでいる。新規の宿泊予約件数や金額は、前年を大幅に下回っている。
	×	都市型ホテル（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響がこのまま続き、しばらくは更なる悪化が予想される。
	×	都市型ホテル（客室担当）	・新型コロナウイルスによる旅行控えやイベントの中止が増えている。ここへきて、インバウンド頼みの影響が大きく出ている。
	×	都市型ホテル（フロント）	・回復が春以降といわれているため、春と夏の集客増は見込めない。
	×	旅行代理店（役員）	・外国による日本人観光客の受入れが厳しくなっている一方、国内旅行も自粛の傾向にある。
	×	旅行代理店（支店長）	・ゴールデンウィークまで今の状況が続けば一大事であり、事業の継続にも関わる。ただし、現状は好転の兆しがみられず、景気は悪くなると考えざるを得ない。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの特効薬がみつからなければ、景気は回復しない。
	×	観光名所（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、インバウンド客、国内客共に来場者が激減している。しばらくはこの調子が続きそうである。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	遊園地（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、乗客数が明らかに減少しているが、今後の終息の兆しは全くみえない。
	×	その他レジャー施設 [ 飲食・物販系滞在型施設 ]（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響は、インバウンドに対しては既に出ているが、春休みから行楽シーズンにかけて、国内客の行楽の動きも鈍くなりそうである。影響の顕在化は、大阪や京都に比べると遅れているが、少なくとも4月までは影響が続くと予想される。
	×	その他住宅投資の動向を把握できる者 [ 不動産仲介 ]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で中国からの輸入が止まり、倒産する会社も出てきている。
	×	その他住宅 [ 展示場 ]（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、大型の集客イベントは以前よりも集客が悪い。現場も細心の注意を払っており、緊張した状態が続いている。今後も感染が拡大すれば、住宅展示場のイベント中止も視野に入れる必要があり、死活問題となる。
	×	その他住宅 [ 情報誌 ]（編集者）	・住宅資材の納入遅れが始まり、物件が3月末に引き渡せないケースが今後更に増えそうである。決算が迫り、中小企業にとっては資金繰りへの影響も心配される。
企業 動向 関連  (近畿)		木材木製品製造業（経営者）	・新しい事業の成果が出てくるため、売上、利益共に今年よりも増える予定である。
		建設業（経営者）	・年度末に入ることもあるが、徐々に良くなると予想している。
		その他サービス業 [ 店舗開発 ]（従業員）	・気温の上昇と共に、新型コロナウイルスの感染も自然に終息すると考えられ、徐々に社会は平常に戻ると予想される。
		化学工業（管理担当）	・新型コロナウイルスによる経済活動への影響が不透明で、予測が立たないのが現状である。
		電気機械器具製造業（宣伝担当）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くと予想される。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・引き合い件数が伸びてこず、受注の維持が困難である。
		建設業（経営者）	・中国産の建設関連資材で納期の未定問題が解決しなければ、建設業界全体が厳しい状況になる。人手不足に加えて、新型コロナウイルス問題の早期解決が望まれる。
		輸送業（営業担当）	・今のところ、新型コロナウイルスの影響で生産が減った工場はない。さらに、外出できない人が利用する、通販の需要は増えている。
		新聞販売店 [ 広告 ]（店主）	・例年2月は良くないが、今年も折込の件数が減っており、回復の兆しが無い。
		その他サービス [ 自動車修理 ]（経営者）	・なかなか良くなる材料がない。
		食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、業務用を中心に状況はますます悪くなる。家庭用の需要が多少増える可能性はあるが、外出機会が減れば、物は動かなくなる。
		食料品製造業（営業担当）	・新型コロナウイルス対策で活動の抑制が続くため、しばらくは消費が冷え込むと感じる。
		繊維工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの終息待ちで、しばらくは催事も自粛の傾向となる。
		出版・印刷・同関連産業（企画営業担当）	・イベント自粛の影響で、一段と販促費の削減が加速すると予想される。
		化学工業（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、頼みの綱のインバウンド需要まで低迷している。
		プラスチック製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、取引先の部品の動きが滞り、メーカーの生産調整が顕著になると予想される。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で大変な状況になっている。
		金属製品製造業（経営者）	・中国や韓国向け部品の受注の減少が更に進む。
		一般機械器具製造業（設計担当）	・新型コロナウイルスの流行による影響が出てくる。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、今後どうなるかが予想できない。
	その他製造業 [ 履物 ]（団体職員）	・個人消費の低迷が続いている上に、新型コロナウイルスの感染の終息が見通せず、先行きに不安を感じている。	
	建設業（経営者）	・地域の産業を支えている大企業が、事業の縮小を発表した。失業の増加を含め、地域経済に及ぼす影響は大きい。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		建設業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が長期間続くことになれば、設備投資が冷え込む。生産拠点の国内への移転計画も、今のところは聞かない。
		輸送業（営業担当）	・一番売れる時期に客が来ない状況であるため、売上の増加が見込めない。
		金融業（営業担当）	・暖かくなれば、新型コロナウイルスの感染も終息傾向になるが、感染の影響は長く続くのではないかと不安である。
		金融業〔投資運用業〕（代表）	・新型コロナウイルスにより、東京オリンピックの開催さえ危ぶまれる状況では、景気が上向き訳がない。今回の後手に回った対応や、中国首脳の国賓待遇での来日など、最近の政府の対応には疑問を感じる。このままでは景気の回復には程遠い。
		金融業（副支店長）	・新型コロナウイルスの感染は徐々に拡大しており、外食や百貨店などでの売上の減少は避けられない。
		広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響でイベント等の中止が相次いでいる。
		広告代理店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が経済全体に出てくる。中国経済の落ち込みは、日本にも影響が大きい。消費税増税の影響も含め、消費者の購買意欲の低下が予想される。
		その他非製造業〔機械器具卸〕（経営者）	・新型コロナウイルスの状況から、中国からの輸入商品がなかなか入らず、入荷は5月頃になるといわれている。
		その他非製造業〔商社〕（営業担当）	・引き合い件数が増えない上に、新型コロナウイルスの影響も少なからず出てくる。
	×	繊維工業（団体職員）	・イベントの中止などによる、経済への影響がこれから出てくる。新型コロナウイルスの感染の一刻も早い終息が望まれる。
	×	繊維工業（総務担当）	・中価格帯から低価格帯の商品は輸入に頼っている状態であるが、昨今の新型コロナウイルスの影響で、輸入商品の入荷がほぼ全くない。3月までは、今までの販売によって売上が維持できるが、4月以降は大変厳しい状況に追い込まれると予測している。
	×	パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	・中国からの部品が4月以降の生産分で不足し、減産を予定している取引先が数社ある。
	×	化学工業（経営者）	・今回の新型コロナウイルスの影響から、飲食店に続き、ホテル関係の仕事も延期や中止が相次いでいる。また、資材が手に入らなくなっている取引先もあり、先行きの懸念につながる話が非常に多い。
	×	石油製品・石炭製品製造業（生産管理）	・新型コロナウイルスにより、生産量を制限している。
	×	金属製品製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、売上が更に減ると予想される。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・取引先の投資案件が凍結されているため、今後の景況はかなり悪くなりそうである。
	×	電気機械器具製造業（経営者）	・今の世間の騒動をみていると、良くなるとは到底いえない。悪くならないといっても、今被害を受けている人に申し訳なく、我々にも突然災害が降り掛かる可能性はある。
	×	輸送用機械器具製造業（役員）	・新型コロナウイルス問題を含めた影響が、為替相場や輸出入の面にも広がっており、仕入れに対する客の判断が遅くなっている。
	×	通信業（管理担当）	・サッカーのJリーグは試合を延期し、芸能界のライブイベントも中止となっている。外出が控えられることで、繁華街はにぎわいがなくなる。
	×	不動産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響でインバウンドが減少し、急激に飲食店や土産物店の経営が悪くなっている。今後は撤退も増えると予想されるため、景気は悪くなる。
	×	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響は更に広がりそうである。
	×	経営コンサルタント	・急速に増えている新型コロナウイルスの影響で、あらゆる業種で、世界規模での販売の減少が進んでいる。有効な対策が取れていないため、今後は更に悪くなる。
	×	司法書士	・新型コロナウイルスの影響による休止など、不確実なことが多いため、景気の悪化は避けられない。
雇用関連		新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・2～3か月先であれば、新型コロナウイルスの影響も落ち着いたしていると予想される。
(近畿)		アウトソーシング企業（社員）	・同一労働同一賃金で、給料形態が改善される。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの感染状況が改善すれば、日雇い労働の求人が多い、港湾関連や建設関連では現場の再開が期待できるため、求人の状況は改善すると考えられる。
		人材派遣会社（経営者）	・今後は、新型コロナウイルスの感染がどこまで広がるかで景気はかなり変わる。いずれ終息に向かうとしても、短期間だけ人材派遣を使い、様子を見る企業も出てくる。いろいろな局面があると予想されるが、少なくとも年度末や新年度明けまでは、人材派遣は活発になってくる。
		人材派遣会社（営業担当）	・消費税増税や新型コロナウイルスにより、人々の警戒心が強くなっている。日本全体に重苦しい空気が広がっており、景気が上向きになる要素が見当たらない。
		人材派遣会社（役員）	・同一労働同一賃金による派遣料金のアップにより、契約終了になるケースが出たり、新規求人を控える傾向が少し出てきている。今後は、新型コロナウイルスによる自粛ムードが、徐々に景気に悪影響を与える状況が予想される。
		人材派遣会社（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着かなければ、求人の動きが悪く、経済全体にも影響が出そうである。
		アウトソーシング企業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で資材がそろわず、作業が止まっている。今後キャンセルになる可能性もあり、予測が付かない。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染がどの程度広がるのか、読めない状況である。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか、先行きが不安である。
		新聞社〔求人広告〕（管理担当）	・新型コロナウイルスによる影響が、過剰といえるほど世界的に拡大しつつある。感染はイタリアなどの欧州にも拡大し、好調であった米国の株価も一気に1000ドル余り急落するなど、この先の景気が下降線をたどることは避けられない。ただし、感染の拡大は本質的に一過性とみられ、不安定ではあるものの、2～3か月後には終息に向かうと予想される。そのため本格的に下降線をたどるとはみていない。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス関連で、従業員を休業させた場合の雇用調整助成金に関する相談が増加している。今後、雇用調整事案がどの程度増えるかを注視している。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で中国人客が減少している。また、地域での鉄鋼の生産が若干少なくなり、製造の派遣求人が減少傾向となっているため、悪くなる。
		職業安定所（職員）	・現時点では、新型コロナウイルスが雇用面に及ぼす影響は、一部の旅行業界に限られている。ただし、感染が長引けば、観光や販売、サービス、製造関連など、かなりの広範囲に影響が出るというのが事業主の感覚である。過度な自粛ムードが怖いという意見も多い。
		民間職業紹介機関（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が出てくる。
		民間職業紹介機関（マネージャー）	・先行きに対する心理的な不安で、消費が抑制される。
		学校〔大学〕（就職担当）	・政策が後手になっているように感じる。官民、与野党が一致した行動を求めたい。
		学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスの影響などで、合同企業説明会が中止され始めており、学生の就職活動にブレーキが掛かる恐れがある。また、企業業績が悪化することで、求職者数に変更が生じる恐れもある。
	×	人材派遣会社（営業担当）	・同一労働同一賃金に対する最終回答も出そろいつつあるが、かなり厳しい結果が出てきている。また、新型コロナウイルスなどで出勤停止になれば、その分は売上減少につながることを考えると、先行きは非常に厳しい。
	×	民間職業紹介機関（営業担当）	・人手不足の状態は継続するものの、新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からない。少なくとも3～4月の就活シーズンに収まるとは考えられない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	民間職業紹介機関(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響により、求人数の減少が予想される。稼働日数の減少、給与補償の動きも出てきそうである。

9. 中国(地域別調査機関:公益財団法人中国地域創造研究センター)

(- : 回答が存在しない、\* : 主だった回答等が存在しない)

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連  (中国)		高級レストラン(事業戦略担当)	・暖かくなるにつれ、新型コロナウイルスの影響は少なくなってくるはずである。また最近のキャンセル分や延期による繰延べで景気は良くなる。
		商店街(理事)	・東京オリンピックの開催で景気はやや良くなる。
		スーパー(店長)	・新型コロナウイルスの状況によっては、災害が発生したときと同様の影響が考えられる。食料品や日用品のまとめ買いなどの特需による瞬間的な景気の回復は高い確率で起きる。
		スーパー(店長)	・雑貨や諸商品の動きが回復すればやや良くなる。
		スーパー(店長)	・来客数の増加は今後も続く。
		家電量販店(企画担当)	・競合店舗のオープンを控え、今月の客の購買意欲が低下していたが、オープン後、落ち着けば状況は良くなっていく。
		乗用車販売店(営業担当)	・客の動きも段々と良くなり、補助金等により来客数や新車販売も増加する。
		乗用車販売店(営業担当)	・競合と競えるラインアップの追加で客の選択肢が増える。
		乗用車販売店(統括)	・3月の新型車発表に伴い、販売台数が伸びる。
		乗用車販売店(営業担当)	・新型車発表と決算が重なり来客数や販売数が増加しており、今後も良い状況が続く。
		商店街(代表者)	・キャッシュレス・消費者還元事業などでカード決済をする客が増加するが、売上の増加につながらない。
		商店街(代表者)	・今後も来客数が減少し、厳しい状況が続く。
		一般小売店[食品](経営者)	・今後も消費マインドに変化がない。
		スーパー(総務担当)	・販売量の増加が見込めないのさほどの好転はない。
		スーパー(販売担当)	・現時点では景気が良くなる材料も悪くなる材料も見当たらない。
		家電量販店(販売担当)	・今後の気温次第である。
		その他専門店[時計](経営者)	・新型コロナウイルスの影響もあり、来客数が減少しているが、今後、新型コロナウイルス問題が収束するまでの数か月間は低迷している景気が良くなることはない。
		その他小売[ショッピングセンター](支配人)	・今月に入り、新型コロナウイルスの影響による来客数の減少が続いており、各国共に渡航を控えていることもあり、特に外国人客の減少はしばらく続く。
		一般レストラン(店長)	・今後の情勢は分からないことが多いが、既に4月分のキャンセルも始まっており、この状況はしばらく続く。
		タクシー運転手	・前年から状況に変化がなく、今後も変わらない。
	競艇場(企画営業担当)	・4月中旬にはG3の女子レースが開催され、売上が確保できる。	
	住宅販売会社(従業員)	・本来ならば東京オリンピックへ向けて盛り上がっていくところであるが、先行き不透明感が強い。	
	一般小売店[印章](経営者)	・客が人混みを避けたり、交通機関での移動を自粛したりする状況が続くため、やや悪くなる。	
	一般小売店[洋裁附属品](経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、全国的に来客数が減少しており、今後しばらくこの状況が続く。	
	一般小売店[茶](経営者)	・新型コロナウイルス問題がいつ収束するのか予測がつかない。	
	百貨店(経理担当)	・新型コロナウイルス問題が収束しなければ状況はますます悪化する。	
	百貨店(営業担当)	・新型コロナウイルス問題が収束すればやや良くなるが、現状では先行きが不透明で、中国の生産や物流関係が元に戻るにはまだ時間が掛かる。	
	百貨店(人事担当)	・新型コロナウイルス問題の長期化によっては外出の自粛が発生する可能性が出てくる。	
	百貨店(外商担当)	・新型コロナウイルスの状況によっては、来客数や売上の大幅な減少につながり、今以上に厳しい状況になる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		百貨店（営業企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で中国からの商品供給に遅れが発生してきている。今後、世界的な拡散が進めば全ての商品の納入に影響が出てくるし、問題が収束しない限りは景気は必ず悪くなる。
		スーパー（店長）	・今月は販促の強化で来客数が一時的に回復したが、今後は新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明なことから、景気はやや悪くなる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少する。
		スーパー（財務担当）	・新型コロナウイルスの影響によるイベント等の中止や外出控え、キャッシュレス・消費者還元事業の終了等により、節約が続く。
		スーパー（管理担当）	・新型コロナウイルス関連が今後どのような影響を与えるかが未知数ではあるが、どちらにしても良い方向には向かわない。
		スーパー（業務開発担当）	・新型コロナウイルスの影響で、果物などの裸陳列商品、トングを使って取る焼きたてパン、買物籠の持ち手などを気にする客が多くなり、人の集まるスーパーは敬遠される。
		スーパー（営業システム担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出の頻度が少なくなる。外食を控えるため総菜の売上が多少上がる。また、原料を中国に頼っている製品が多いため、品薄の影響が出始める。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス問題が収束するまでは期待できない。
		コンビニ（支店長）	・新型コロナウイルスに伴いイベントの中止や外出控えが増加する。
		コンビニ（副地域ブロック長）	・新型コロナウイルスが拡大し、観光やスポーツなどに悪影響を与える。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスに対する政府の後手後手の対応で景気は悪くなる。休業している店舗を支援する施策を講ずるべきだが、何もわかっていない。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、イベントが中止となるため、しばらくは厳しい状況が続く。
		家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で部品や商品の供給等を中国に頼っている企業に悪影響が出てくる。
		乗用車販売店（店長）	・ヒット商品がなく、来客数の減少が目立ってきており、客の購入意欲も当面改善されそうにない。新型コロナウイルスの話題ばかりで景気は盛り上がらない。
		乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止になり、来客数が減少する。
		その他専門店〔土産物〕（経営者）	・新型コロナウイルス問題が収束しない限り、景気が良くなることは絶対にはない。
		その他専門店〔布地〕（経営者）	・今後数か月で新型コロナウイルス問題が解決するわけではないので、やや悪くなる。
		その他専門店〔書籍〕（経営者）	・新型コロナウイルスが消費を減退させる。
		一般レストラン（経営者）	・客単価の上昇に持ち帰り品の需要が貢献しているが、現在流行の新型コロナウイルスへの警戒からか、土日祝日の来客数の減少が始まっており、今後も予断を許さない。
		スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの拡大が今後も影響しそうである。
		旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルス問題が解決しないと景気回復につながらない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で景気はやや悪くなる。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルス問題が解決する兆しが見えれば東京オリンピック開催の年でもあり景気は上向くが、新型コロナウイルスがまん延している状況が変わらなければ景気はますます後退していく。
		通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルスの影響による消費控えで景気はやや悪くなる。
		通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルス問題の収束がいつになるかは不明だが、現時点で少なくともスマートフォンの中国からの追加入荷の見込みがないとの連絡がある。上流の生産体制の回復に時間が掛かるため、スマートフォン等販売への影響も必至である。
		放送通信サービス（総務経理担当）	・引越に伴う春の商戦期に、新型コロナウイルスの影響で動きが少なくなれば、それに伴う需要も減少する。また、中国に工場を持つサプライチェーンに納品遅れなどの影響が見え始めたので、需要に供給が追いつかない可能性も出てくる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		通信会社（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が今後もある。
		テーマパーク（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響が今後もある。
		その他レジャー施設 [温泉センター]（担当者）	・新型コロナウイルス問題が収束すればよいが、拡大するようになれば経済的にかなりの影響を受けて景気は下降する。
		美容室（経営者）	・物価が上昇しているのに対して、客の収入は増加せず、節約志向が強まるため、厳しくなる。
		美容室（経営者）	・今後人材難が大きな鍵になってくる。人員が必要な業種は事業の拡大が難しくなる。
		設計事務所（経営者）	・消費税の引上げ後、客が負担増を受けるため、しばらくは来客数が減少する。
		設計事務所（経営者）	・例年なら春先には工事受注の動きが良くなるはずだが、今年は今のところ消費者から発注の動きがないため、やや悪くなる。
		住宅販売会社（営業担当）	・年始からの来客数のピークが過ぎてきたため、今後はやや悪くなる。
	×	商店街（代表者）	・客が必要な物も買い控えるという状況で、今後一層悪くなる。
	×	商店街（代表者）	・今後、新型コロナウイルスの影響が観光業だけでなくその他の業種へもダメージを与える。
	×	一般小売店 [眼鏡] （経営者）	・新型コロナウイルスの感染者が世界的に拡大する。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で商品の入荷が遅れ、販売のシーズンと合わず、衣料品の売上が大幅に減少する。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により、外出や人の動きが制限されるため消費行動や購買意欲の減退につながる。
	×	百貨店（外商担当）	・消費税の引上げと新型コロナウイルスの風評により来客数が減少する。
	×	百貨店（売場担当）	・来客数の減少やイベントの中止に加え、商品の入荷の厳しい状況が続き、出口が見えない状況が継続する。
	×	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスによる客の購買意欲の低下が日ごとに大きくなっている。また、中国に生産拠点を置く商品の欠品も出てきている。いずれにしても新型コロナウイルス問題が収束するまでは、低迷が続く。
	×	コンビニ（エリア担当）	・消費税の引上げや新型コロナウイルスの影響で今後も厳しい状況が続く。
	×	衣料品専門店（代表）	・新型コロナウイルス問題の収束が未知であるため、景気は悪くなる。
	×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで拡大するのか予測が付かないが、景気が大きく後退しそうな状況下で、家電業界でもメーカーからの商品供給で既に遅延が発生している。特に中国の工場で生産している商品の多くは受注停止になりつつある。売るのがなければ商売にならない。
	×	乗用車販売店（店長）	・毎月、来客数が減少しているなかで、今後も新型コロナウイルスの影響が続くことから、景気は悪くなる。
	×	乗用車販売店（業務担当）	・想像以上に消費税の引上げの影響が大きく、年間最大の増販期で現在の状況では4月以降は更に期待が薄い。
	×	自動車備品販売店（経営者）	・今後、更に新型コロナウイルスの影響が拡大し、消費どころではない雰囲気が出てくる。
	×	住関連専門店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で来客数は更に減少する。
	×	その他専門店 [和菓子] （経営者）	・新型コロナウイルスの影響が更に拡大する。
	×	その他小売 [ショッピングセンター] （管理担当）	・中国経済の影響、外国人観光客の減少など、近隣の観光地への影響が深刻化してきており、今後も更に悪化する可能性が高い。今後集客の見込める春休みに入っていくが、楽観視できる材料が少なく、更に悪化する。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で人の動きが良くなるのがいつになるかが不明である。万が一東京オリンピックが中止になると、景気は一層悪くなる。
	×	一般レストラン（経営者）	・例年であれば、卒業、進学、転勤と人の動きが多くなり、外食の機会が増える時期であるが、新型コロナウイルス問題の収束までは来客数は増加しない。
	×	観光型ホテル（支配人）	・日本での新型コロナウイルスの感染のピークがしばらく先になりそうなので、今後悪くなる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	観光型ホテル（宿泊担当）	・新型コロナウイルス問題によるインバウンド客の激減や観光自粛の流れで景気は悪くなる。
	×	観光型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルス問題の収束までは悪化が続く。
	×	都市型ホテル（企画担当）	・桜シーズンの海外団体の宿泊予約キャンセルや、イベントの開催の自粛など新型コロナウイルスの影響は計り知れない。
	×	都市型ホテル（企画担当）	・現状では先行きが見えない。国内全体に自粛ムードがまん延しており、更なる感染者拡大の恐れもあり、大型イベントや催事の中止が増加して、観光関連や装置産業関連は大きな打撃を受ける。
	×	都市型ホテル（総支配人）	・直近のイベントの中止や延期が決定されるなか、2～3か月先の状況も不確定要素が働き、予約の動きが止まっている状態である。
	×	旅行代理店（支店長）	・新型コロナウイルス問題が早期に収束しない限り状況は悪化していく。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で景気は現在よりも更に悪くなる。
	×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルス感染拡大防止による経済活動の停止状態がしばらく続く。
	×	通信会社（広報担当）	・新型コロナウイルス問題が落ち着くまで、購買意欲は回復しない。
	×	テーマパーク（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により団体旅行が壊滅的な状況となり、イベントの中止など感染拡大を防ぐための措置で観光地等への旅行が敬遠され、個人旅行にも影響が出る。
	×	観光名所（館長）	・新型コロナウイルスの影響により自粛が長引くと景気の悪化は避けられない。
	×	観光名所（館長）	・新型コロナウイルスの影響が今後も継続する。
	×	ゴルフ場（営業担当）	・3月以降、新型コロナウイルスの影響が大きく、企業関係のコンペがキャンセルとなり、韓国、台湾のエージェントが当分の間、予約を取らない方向で進めているため、状況がかなり悪化する。
	×	美容室（経営者）	・景気が良くなる材料がないため、当分は景気が良くならない。
	×	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルス感染症が拡大していることから、しばらくは自粛ムードが続く。
企業 動向 関連  (中国)		輸送用機械器具製造業（経営者）	・世界情勢がやや不透明ではあるが、地元完成車メーカーの生産は春以降伸びていく。
		繊維工業（監査担当）	・特に卸段階の売上実績と受注状況が前年同期と比較して大幅に増加していることから、最盛期を直前にして前売りの増加が期待できる。
		不動産業（総務担当）	・3月までは賃貸住宅の需要があり、例年どおり、今月を上回るが、4月以降は落ち着く。
		広告代理店（営業担当）	・客情報や先付け受注案件等から景気は上向きになる。
		食料品製造業（総務担当）	・貿易摩擦や豚コレラ等の負の要因に加え、世界規模で新型コロナウイルスが発生していることで、経済の先行きは不透明である。
		窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・大口案件の受注を抱えているが、当面は現在の水準で生産が継続する。中国からの輸入品の確保ができなければ、国内生産に切り替わる話もあるが、確定の状況ではない。
		鉄鋼業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で物流が乱れている。引き続き厳しい状況が続く。
		金属製品製造業（総務担当）	・受注や引き合い増加等の明るい情報はなく、定時間割れの操業が続く。
		建設業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で工期遅延などのリスクはあるものの、引き続き予定される物件は十分にある。
		農林水産業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がもっと出てくる。
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で大きなイベントが中止となっているが、新型コロナウイルス問題の早期の収束と経済の立て直しがないと景気は良くならない。
		木材木製品製造業（経理担当）	・引き続き、不透明な状況が続き、予想ができない。新型コロナウイルスが今後、経済にどのように影響するか不明だが、長引けば中国からの資材の供給不足により全業種の受注が停止する可能性もあり、景気はやや悪くなる。
		化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの拡散で海外市況が影響を受ける。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		鉄鋼業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で経済全体が停滞するリスクがあり、鉄鋼業も相応の影響を受ける。
		輸送用機械器具製造業（財務担当）	・国内市場が再編や統合等で縮小する大きなトレンドの中で業界全体として明るい話題が乏しい。
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が自国を含め各国に出ており、今後増大する可能性が大きい。
		輸送業（総務・人事担当）	・新型コロナウイルス問題が収束する見通しがなく、国内需要は堅調であるが、海外の影響が見通せない。
		輸送業（支店長）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響が出てくるため、やや悪くなる。
		輸送業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が出てくる。
		通信業（営業担当）	・特に鉄鋼、繊維関係で中国からの原材料、製品の仕入れなどが新型コロナウイルスによる影響を受けている。操業を中断したりしている企業もあり結果的に設備投資なども抑制されている。食品販売、サービス業の客も同様であり当面景気が改善されることはない。
		通信業（営業企画担当）	・新型コロナウイルス問題への対応からイベント、パーティー、出張等が延期や中止になり、人の流れが減少することから消費が確実に冷え込む。
		会計事務所（経営者）	・東京オリンピックまでは景気は堅調に推移すると予想していたが、新型コロナウイルスの影響で企業活動が低下する。
	×	化学工業（経営者）	・米国と中国の貿易摩擦が製造業に与える影響が大きく、景気が不透明であったが、今回の中国を中心とした新型コロナウイルス感染でより一層景気の見通しがつかなくなる。
	×	非鉄金属製造業（業務担当）	・新型コロナウイルスの影響で生産活動と消費活動が低下する。
	×	一般機械器具製造業（総務担当）	・受注量や販売量の動きが悪くなる。
	×	一般機械器具製造業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響により、インバウンドや生産が落ち込み、株価が下落する。
	×	電気機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染範囲の拡大が部品調達、製造装置の出荷に与える影響が大きく、また海外子会社も稼働が制限されている。今後、どの程度まで影響が拡大するか不透明である。また、本社や子会社、関連会社に感染者はいないものの時間の問題とも思われるため、感染者が出た場合、更に影響は大きくなる。
	×	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	・主要客からの受注量は、最新内示で更に減少している。
	×	金融業（融資企画担当）	・地元完成車メーカーの世界販売の低調に加え、新型コロナウイルスの影響で系列部品メーカーの受注や生産は一段と低下する。
	×	金融業（貸付担当）	・新型コロナウイルス問題の収束が現状不透明であり、企業活動や消費行動の停滞は当面継続する。
雇用関連		人材派遣会社（経営企画担当）	・新型コロナウイルス問題が沈静化すれば景気は回復する。
(中国)		職業安定所（事業所担当）	・新規求職者が引き続き減少傾向で、雇用保険適用事業所数、被保険者数共に前年同月比で増加傾向が続いていることから、しばらくは現状を維持する。
		人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金の問題、及び国内外のコロナ感染問題で、どの企業でも雇用を控える動きが広がる。
		人材派遣会社（支店長）	・新型コロナウイルスの影響かは判断できないが、中国の影響で生産が停止、減少している製造業がある。各種イベントの中止等、世の中が敏感になっているので長く続くようであると、より影響が大きくなる。
		求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルス問題がいつ収束するかが不透明で、製造業、観光業、飲食業など幅広い業界が厳しい状況に陥り、求人にも悪影響を与える。
		職業安定所（所長）	・人手不足感が支配的となっており、必要な人材確保が困難な状況下で、製造業では生産計画の見直しを検討している企業もある。また、新型コロナウイルス拡大の影響を心配する声も増えてくる。
		職業安定所（職業指導担当）	・新型コロナウイルス問題が物流等多方面にわたりマイナス要因となっている。
		職業安定所（雇用関連担当）	・管内での新型コロナウイルスの大きな影響は現在のところ確認できていないが、今後、製造業等に及ぶ。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		学校〔大学〕（就職支援担当）	・新型コロナウイルスの影響が今から出てくる。
		学校〔短期大学〕（進路指導担当）	・新卒者を対象とした広報活動が本来ならば3月から本格化するところであるが、新型コロナウイルスの影響もあり、説明会などの開催が自粛される。
	×	人材派遣会社（支社長）	・自動車関連の生産の縮小、新型コロナウイルスの影響、同一労働同一賃金による派遣活用費用の上昇等により景気の悪化要因はあるが好転要因はない。
	×	求人情報誌製作会社（営業担当）	・今回の新型コロナウイルスの影響が大きく、各種採用イベントの中止に伴い採用活動自体が自粛傾向になる。
	×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスのまん延により、企業の経済活動、生活者の消費活動が後退しており、今後の動向も読めない。
	×	民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの感染被害の拡大、それに伴う企業活動の停滞、日常生活の不安定化など、不安要素が余りにも多すぎ、景気は今後更に悪化する。

#### 10. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (四国)		-	-
		乗用車販売店（従業員）	・決算月であり販売量も増えるはずである。
		住関連専門店（経営者）	・借入金利が安いので、近隣に住宅がかなり建っていることから、需要が徐々に増える。
		美容室（経営者）	・3～4月は卒業、入学シーズンで、春になると衣替えによりスタイルチェンジしたくなる客が増える。
		百貨店（販売促進）	・本来であれば東京オリンピックで盛り上がるどころだが、社会情勢がどのようになっていくのか不透明であり、景気が回復するとは言い切れない。
		百貨店（営業管理担当）	・消費税増税後の反動がようやく緩やかに始めた。しかし、今回の新型コロナウイルスの感染拡大により、消費者マインドの低下が著しく、売上回復には時間が掛かる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの状況次第であり、現段階ではどちらともいえない。
		乗用車販売店（従業員）	・消費税増税の影響がなかなか回復しない状況で、新型コロナウイルスなど悪い要素しかない。
		旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束がいつになるかで大きく変わる。
		タクシー運転手	・例年は3～5月はお遍路客を乗せることが増え、売上が良くなるはずだが、新型コロナウイルスの影響で、お遍路のキャンセルが出始めている。この先の見通しが立たないので、売上は現状維持である。
		通信会社社員	・新たな解約防止施策の予定がない。
		通信会社（営業担当）	・入学シーズン等の需要に期待している。
		設計事務所（所長）	・民間企業については好不調の差が出始めている。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響がいつ収まるかによるが、景気以前の問題が日本全国にあり、地方都市にもどんどん進んでいく。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響で、社会活動の停滞感が続いており、商品等の生産減少が市場に影響してくる。
		一般小売店〔文具店〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客足が落ちている。当面この状況は続く。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	・中国などアジア圏で製造輸入している商品が、新型コロナウイルスの影響で工場が休業しているため、入荷が困難になってきており、これから影響が出てくる。
		百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスによる自粛ムードが解消しない限り、上向きになることはない。
		スーパー（企画担当）	・業種によっては収入の確保が難しくなり、日常の買物にも影響が出る問題になりかねない。外食事業は確実に来客数が減少する。
		衣料品専門店（経営者）	・3月は衣替えの時期であり、例年良い月ではあるが、新型コロナウイルスの影響で、学校の休校等の自粛ムードがしばらく続いていくのではないかと非常に心配している。
		衣料品専門店（営業責任者）	・新型コロナウイルスの報道の過熱や各種イベントへの影響により、来客数や購買心理に大きな影響を及ぼしており、客との会話もその話題が主流である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		家電量販店（副店長）	・新型コロナウイルスの影響で商品の品薄が懸念される。
		乗用車販売業（営業担当）	・決算セールが終わり、4～5月は苦戦する。
		乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの今後の展開次第で大きく景気に影響する。
		乗用車販売店（役員）	・新型コロナウイルスの影響はまだ出ていないが、今後確実に出てくる。
		その他専門店〔酒〕（経営者）	・新型コロナウイルスが流行しているの、なかなか客が来ないし、商品も買ってくれない。
		タクシー運転手	・例年、2～3か月先は異動、歓送迎会、卒業等がある、人の動きは活発になるが、新型コロナウイルスの影響で先が見えない。当県も感染者が出たので、いろいろなイベントが中止になっている。また、当県には「献杯・返杯」の文化があるが、それも縮小するようになっており、予測がつかない。
		通信会社（営業部長）	・新型コロナウイルスの影響で、今後製品の供給が不足するおそれがある。
		通信会社（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が見通せない。
	×	商店街（事務局長）	・新型コロナウイルスによる国家的ダメージはおおよそ半年以上のスパンで続くことから、知恵を絞り乗り越えたい。
	×	一般小売店〔酒〕（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で今後もっと不景気になる。
	×	スーパー（財務担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出を控え、来客数に影響が出る。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの今後の状況次第になるが、このような来客数の減少傾向はしばらく続き、深刻な売上減少になる。
	×	コンビニ（総務）	・消費税増税による消費の冷え込みに加え、新型コロナウイルスの影響が出てくる。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が見通せない。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、2～3か月後に景気が良くなることない。他の業種は分からないが、消費はやはり落ち込んでいる。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（副支配人）	・新型コロナウイルスがどのような形で収束するかにもよるが、不安感がまん延し、東京オリンピック等への盛り上がりも期待できない。
	×	一般レストラン（経営者）	・政府が不要不急のイベント等の見直しを求めているので、自粛ムードが続く。
	×	観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響である。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響などは今の世の中の状況を見れば景気が良くなる。ない。
	×	競輪競馬（マネージャー）	・2月末まで株価大幅下落が続いており、経済が低迷している。新型コロナウイルスの感染拡大が進んでおり、先行き不安感が増幅している。小売、外食、レジャー面を中心に自粛が進み、景気悪化が懸念される。
×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出る。	
企業動向 関連 (四国)		-	-
		農林水産業（職員）	・新型コロナウイルスが下火になることを前提とすると、景気は回復に向かっていく。ただし、政府が発表した休校要請が実施されると、親の負担は増し、人手不足等から業務活動への影響があり、景気の回復は更に先に伸びる可能性がある。失政による保身行為は悪循環を招く。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（経理）	・新型コロナウイルスにより、除菌タイプのウェットシートの販売量が増えている。今後2～3か月は受注が増えると考えられる。
		建設業（経営者）	・受注量は伸びていないが、新年度予算にある程度期待ができる。
		一般機械器具製造業（経理担当）	・極めて不透明な状況に変化がない。
	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスは建設業界にほとんど影響しないため、有り難い。ただし、会合や交流会、研修会などの人が集まる行為に制限が掛かり、気分的に景況感は低下してくる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		輸送業（営業）	・取扱物量の低下が長引くなか、物量確保のために値下げに転じる同業者が出始めた。例年であれば年度末の繁忙期から年度初めは消費も拡大する時期となるが、12月の繁忙期における実績を加味すると取扱物量の増加は期待薄である。新型コロナウイルスの世界的流行の兆しを背景に、燃料油価格の高止まり感が和らぎ、比較的安定した状態で推移していることから物流事業者にとっては唯一の恩恵となる。
		通信業（総務担当）	・変動する要素が見つからない。
		木材木製品製造業（営業部長）	・住宅メーカーの契約棟数が落ち込んだままで推移している。消費税増税、台風災害の影響が出ている。今後、新型コロナウイルスの影響がどうなるか不透明である。
		鉄鋼業（総務部長）	・造船、産業用機械の受注、中国からの材料調達に新型コロナウイルスの影響がある。
		電気機械器具製造業（経営者）	・現在、行政から仕事の話が盛んにある。それだけが望みであり、少しは救われている。
		建設業（総務）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで将来の景気に及ぼすか分からない。
		輸送業（経理）	・新型コロナウイルスの影響で中国などで製造される製品は減産気味となり、輸入量は確実に減ってくる。また、各地へのまん延や、国内の様々な場所での自粛ムードが高まることで、景気に影響が出て、物量の低下が懸念される。
		通信業（企画・売上管理）	・東京オリンピック時期に広告を打てない企業が、直前に広告を集中することを期待したが、新型コロナウイルスの影響でその見込みが厳しいものとなった。
		広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、旅行関係客の販促や各種イベントの中止等の懸念材料が多く、景気は一時的に悪くなる。
		公認会計士	・取引先の社長の中には、設備投資に関して、非常に消極的になってきている人もいる。また、別の企業では収益が落ちていることを気にしている。そして、タクシー会社では乗客数が減っていることから、経済の動きが悪い。
	×	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、中国から商品、原材料の入荷が止まる。自社製品の製造、仕入商品の供給ができなくなることが懸念される。
	×	繊維工業（経営者）	・当社が出店を予定していた女性団体の全国大会や地元での恒例のタオル即売会などが中止になった。また大型コンサートやマラソン大会の記念タオルなどにも新型コロナウイルスの影響が出ており、タオルの産地としては、しばらくは厳しい状況が続く。加えて当社の社員に感染者が出ると、当社商品への風評被害につながるおそれがあり、営業社員の出張は近隣の日帰り出張を除いて当分の間、全て中止とした。その間は、十分な営業活動ができず、業績は悪化する。また中国からタオルを輸入しているメーカーは、商品入荷が遅れており、今後その影響も出てくる。
	×	化学工業（所長）	・新型コロナウイルスが景気へ及ぼす影響が大きい。
	×	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は取り返しの付かない状況である。
	×	金融業（副支店長）	・中国経済停滞の影響が顕著化する。インバウンドは低迷、また商品や部品が不足することで、日本経済も大打撃を受ける。
雇用 関連 (四国)		-	-
		人材派遣会社（営業担当）	・人材不足は当面続き、派遣社員のニーズも増加する傾向にある。
		求人情報誌製作会社（従業員）	・例年であれば求人数が増えてくる時期ではあるが、人件費の上昇により採用を見送る中小企業が増えてきており、求人数の増加が余り見込めない。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、就職支援セミナー等の開催が中止となっている。求職活動への影響は少なくない。
		学校〔大学〕（就職担当）	・今後の新型コロナウイルス関連の状況が見えていないので景気の状態は不明である。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・業態の中にイベント運営もあるため、新型コロナウイルスの影響は少なからずある。
		職業安定所（求人開発）	・新型コロナウイルスの影響で、休業を検討している事業所数社から相談がきている。感染拡大している現状と、今後の展開によって、景気に非常に大きな影響を与える。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		民間職業紹介機関(所長)	・新型コロナウイルスが県内の製造業、サービス業に深刻な影響を与え始めている。都市圏に出店しているサービス業では売上が前年の半分を切っており、このままでは、従業員のリストラもやむなしと考えている。また、中国で機械部品を作ってる製造業ではまだ製造の再開ができないことで苦慮している。
	×	人材派遣会社(営業)	・新型コロナウイルス感染拡大の予防対策が春先まで続くことを考えると、まとまった集客が見込めない。景気は来年度まで回復できない。
	×	人材派遣会社(営業担当)	・同一労働同一賃金での企業への交渉中に新型コロナウイルスの影響が出ており先行きが見えない。

11. 九州(地域別調査機関:公益財団法人九州経済調査協会)

(- : 回答が存在しない、\* : 主だった回答等が存在しない)

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (九州)		-	-
		一般小売店[鮮魚](店員)	・このままの状態では、倒産企業が必ず出てくると思うが、政府の新型コロナウイルス対策により、景気が少しでも持ち直すのではないかと期待している。
		コンビニ(エリア担当・店長)	・2月末に近隣の競合店が閉店になり、その客がこちらに流れてくるのではないかと考えている。客単価は、新型コロナウイルスの影響で外出を控えているため期待できないが、マイナスにはならないと予想している。
		衣料品専門店(店員)	・この状況が終息すれば、客足も回復すると予想しているが、先行き不透明である。
		家電量販店(従業員)	・新学期に向けて、新生活の準備等で需要が増える。
		家電量販店(広報・IR担当)	・東京オリンピック・パラリンピックを控え、海外旅行者の増加も見込まれるところであるが、現在の状況では市況予測は難しい。
		都市型ホテル(スタッフ)	・直近の景気に変化はないと予測しているが、気温が上がる2~3か月後の国内需要は、若干回復してくると推測する。
		美容室(経営者)	・ゴールデンウィーク頃には、気候も暖かくなり、新型コロナウイルスも終息すると考えられ、期待している。
		美容室(店長)	・新型コロナウイルスが沈静化してくると予想されるため、外出も多くなり、売上も増加する。
		商店街(代表者)	・慢性的な消費不振が続いており、新型コロナウイルスが終息しなければ、更に低迷する。終息すれば、若干回復すると予想している。
		商店街(代表者)	・時期的に販売量は、増加すると予想される。しかし、収入が増加する客はほとんどいないため、必要最低限しか購入しない厳しい状況は、今後も変わらない。
		商店街(代表者)	・4月末まで、この状態が続くと予想される。
		商店街(代表者)	・まだ、新型コロナウイルスの終息が不透明なため、現状維持が継続する。
		百貨店(営業担当)	・好調であった上好性の高い舶来ブランドや貴金属、美術工芸、家具家電催事は伸びず、慎重な購買姿勢が依然と継続している上に、生活防衛が加わり不安要因の解消は長引く。
		百貨店(営業担当)	・新型コロナウイルスの終息が見通せないため、2~3か月先は全く判断できない。現状、今後回復すると想定した上で対策を考えていかなければならない。2~3か月間の企業維持が最大の課題である。
		スーパー(経理担当)	・インバウンド等に関わる業種等での収入悪化が予想され、スーパーマーケットといえども支出を抑える時期がくるのではないかと危惧している。
		コンビニ(エリア担当)	・新型コロナウイルス対応として、このまま自粛ムードが広がれば当然厳しくなり、逆に終息の見通しが立てば回復する。
		衣料品専門店(店長)	・新型コロナウイルス騒ぎが影響し、商店街から人影が消えている。
		衣料品専門店(総務担当)	・消費税引上げの影響が薄まり、回復すると予想していたが、ここにきて新型コロナウイルスの問題が出ており、ますます来街者が減少する傾向である。今後、景気回復の望みが薄くなっている。
		衣料品専門店(取締役)	・株価も下がり、外出も控えている状況で、2~3か月先が全く読めない。新型コロナウイルスの感染が世界中に広がっており、終息が分からないため、景気は変わらない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		乗用車販売店（従業員）	・今後も販売量が増え続けるかどうかは、見当付かない。
		乗用車販売店（代表）	・先行き不透明なため、景気は変わらない。
		その他小売の動向を把握できる者〔ショッピングセンター〕（統括者）	・新型コロナウイルスの収束が見えないため、当面は、大きく影響する。
		観光型ホテル（総務）	・新型コロナウイルスの感染状況が見えないため、当面は景気が停滞することが予想される。一方、感染を封じることができれば景気回復が期待できる。
		観光型ホテル（専務）	・終息すれば回復すると考えられるが、先行き不透明で懸念している。
		都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの終息時期によって、大きく左右される。
		通信会社（企画担当）	・通常の営業活動範囲外の計画はない。
		美容室（経営者）	・2～3か月先には、新型コロナウイルスも終息すると予想しているが、急激に景気回復すると考えにくく、現状維持が続く。春先から暖かくなるとおしゃれ動向や購買意欲は上昇するが、客の動きが余りないのが現状である。
		その他サービスの動向を把握できる者（所長）	・有力客は輸出型企業であり、円安に振れている現状はプラス要因と思われるが、新型コロナウイルスへの不安もあり閉塞感が強い。
		設計事務所（所長）	・今月の景気が悪かったため、2～3か月先も変わらない。
		設計事務所（所長）	・世界の政治・経済の動きが不透明な上に、新型コロナウイルスの影響が広がり続けており、先行きは分からない。良くなる材料がない状況である。
		住宅販売会社（従業員）	・客の動きも落ち着いており、現状としては変わらない状況が続く。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響により、今後、消費者の買物動向が停滞する。また、中国に頼っていた商品の売上の見通しが立たない状態で、2～3か月先は景気が悪くなる。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルス問題は、社会全体に与える影響が余りにも大きく、高齢客が多い商店街では、生鮮食品の買物はおろか、通院さえも控え、来街者が減少する。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスによる行政全ての自粛に伴い、商店街全体の客足も鈍っている。この状態が長引くと各店舗の売上は、厳しくなる。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が、どのくらい続くのか予想がつかないが、終息次第では売上は、持ち直してくる。
		百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルスの終息が見通せない。
		百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルス感染の終息が予測できず、これまで以上に来店客及び売上の落ち込みが懸念される。
		百貨店（売場担当）	・他店では、来月のイベントがなくなることになっている。当店で催事を中止する可能性があり、売上が下がる大きな要因となる。インバウンドによる影響は落ち方が大きいですが、売上の5%も占めていないため、さほど影響は表れない。
		百貨店（業務担当）	・今後の新型コロナウイルスの影響を見通すことができないため、懸念している。
		スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大や終息がみえない状況となると、消費マインドは大きく落ち込む。また、休校等が続けば店舗で働く社員、パート、アルバイトの確保ができず、営業することが難しくなる。最低でも営業時間の短縮等での対応も余儀なくされると考えている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出てくる。
		コンビニ（経営者）	・キャッシュレス決済ポイント還元が効果を出し、その影響で売上が維持できている。前回の消費税引上げより、インパクトが強く10%の消費税はダメージが強い状態である。したがって、ポイント還元がなくなると、消費マインドは冷え込んでくる。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの悪影響がどこまで続き、気候変動による影響がどこまであるのかなど、不安材料しかないため、厳しい状況が継続する。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスによる来店客数の減少が起きている。
		衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの一刻も早い終息を期待している。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの話題に尽きる。当店では、生活雑貨も販売しており、マスクやトイレトペーパー、ティッシュペーパー、除菌クリーナーの棚が空の状態である。来店客数も減少しており、終息の兆しがない現状を懸念している。
		家電量販店（総務担当）	・新型コロナウイルス感染の過剰報道により、客足が遠ざかり、売上に影響することが心配である。
		乗用車販売店（総務担当）	・前年の消費税引上げの影響で、車両の販売台数が落ち込み、回復の兆しが見えないところに、今度は新型コロナウイルスの感染拡大が車の購入意欲を衰退させる。
		住関連専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で大きな会場での売出しがしばらく状況になる。宴会等も中止になり、消費が低迷すると考えられる。
		その他専門店【コーヒー豆】（経営者）	・3月は、政府の意向もあり、外出を控える動きがある。そのため、売上が前年より下がると考えられるが、4～5月になると若干改善され、以前と同様な数字が望める。
		その他専門店【ガソリンスタンド】（統括）	・燃料油の小売価格の動向は不透明である。必要不可欠の燃料油の販売は見込めるが、人が集まるようなイベント関係が中止や延期となっており、レジャー等の外出を控える傾向が出てきているため、燃料油の販売量の見込みにおいて、1～2か月は前年を下回る予測をしている。
		その他小売の動向を把握できる者【ショッピングセンター】（支配人）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで継続するのかが不透明で、先行きは楽観視できない。3月には終息を期待しているが、ゴールデンウィークまでマイナス影響が継続することになるとダメージは計り知れない。Jリーグとも連携しているため、早期再開も望んでいる。
		観光旅館組合（職員）	・新型コロナウイルスの流行がどの程度で落ち着くか、先行き不透明である。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響により、人の動向が悪く、景気が良くなる状況ではない。
		通信会社（企画担当）	・季節要因での増加を見込むが、想定を下回る気配である。
		通信会社（業務担当）	・新型コロナウイルスによる営業活動の自粛が危惧される。
		理容室（経営者）	・新規の客が以前より減少しており、3～4月は卒業や入学で一度に客が減少するため、非常に厳しくなる。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスがいつ終息するのか全く予想がつかないため、非常に将来的な不安がある。
	×	一般小売店【青果】（店長）	・新型コロナウイルスが、当地や全国に及ぼす影響や、また、キャンプやゴルフ等観光資源に頼っている県であるため、先行き不透明で、厳しくなっていく。
	×	一般小売店【精肉】（店員）	・新型コロナウイルスの影響により、客の飲食店からの受注が減少する。
	×	一般小売店【茶】（販売・事務）	・新型コロナウイルスの影響で、今後の売上の見通しも不明である。
	×	百貨店（営業担当）	・閉館直前ということもあり、セール効果で売上は、前年比大幅アップを果たしているが、一方、新型コロナウイルスの影響は、今後も長引き、客足に影響があると想定する。
	×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルス感染の影響により、来店客数が減少することが懸念される。
	×	百貨店（プロモーション担当）	・マイナス要因がすぐに解消する見込みはなく、大きな集客を望めるイベントは自粛モードになり、今後も厳しいと想定している。
	×	百貨店（売場担当）	・新型コロナウイルスの影響で、株価が急落する等、日本だけでなく世界中で影響が出ており、先行きが全く見えない。影響が出るのはこれからである。
	×	百貨店（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの影響により、2月中旬以降の来店客数がトレンドから10%弱減少している。感染者の拡大に伴い、客足に大きな影響が出ている。
	×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルス問題の終息次第で、状況は変わる。
	×	スーパー（店長）	・一番大きな問題は、新型コロナウイルスの状況がどうなるかにかかっている。この状況が長引けば、今後2～3か月は更に厳しいことが予想される。
	×	スーパー（統括者）	・新型コロナウイルス問題が収束するまでは、企業の経済活動にも支障が出る見通しであり、個人消費の低迷も継続し、2～3か月先の景気は、かなり悪化する可能性が高い。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、これから経済全体へのマイナスが大きく、収入の減少や消費の縮小が想定され、先行き不透明である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの流行が終息するまでは、経済活動の停滞が続くものと考えられる。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスによるダメージが大きい。
	×	家電量販店（店員）	・消費税引上げの影響が落ち着き、軌道に乗ってきたところに新型コロナウイルスの影響を受け、部品不足で商品が製造できない状況が始まっている。このままでは、商品の入荷に影響を及ぼすと考えられ、先行き不透明で景気は落ち込む。
	×	住関連専門店（従業員）	・新生活を始める人が多い時期になり、寝具需要が高まる季節であるが、消費税引上げや新型コロナウイルスの余波で、需要の上昇には期待できない。
	×	その他専門店〔書籍〕（副店長）	・近隣店の閉店や新型コロナウイルス問題で状況は悪くなる。
	×	その他専門店〔ドラッグストア〕（企画担当）	・新型コロナウイルス感染収束の見通しが無い。
	×	高級レストラン（経営者）	・会社関係の客は、新型コロナウイルスの影響により、キャンセルが発生し予約も入っていない。2月の最後の週でこの状態では、5月まではこの影響が色濃く出てくると予想しており、景気は悪くなる。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、景気回復は見込めない。
	×	一般レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスによるダメージで、しばらく観光客は来ない。
	×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスによる政府の外出自粛要請で、外食産業は大打撃を受ける。終息のめどが全く立っていないため、先行き不透明で、非常に不安である。また、終息宣言が出て経済全体の落ち込みにより、多くの人が外食を控えると予想され、資金繰りのための融資を検討中である。
	×	その他飲食の動向を把握できる者	・新型コロナウイルスの影響で、状況が凄く悪くなる。
	×	その他飲食の動向を把握できる者〔酒卸売〕（経理）	・新型コロナウイルスの影響は今後も続き、人が集まる場所での飲食の自粛等が想定される。東京オリンピックや当地での国体等大きなイベントが近づいているが、新型コロナウイルスの感染をどの程度抑えられるか見極めることができないため、景気は悪くなる。
	×	都市型ホテル（販売担当）	・東京オリンピックまでに、新型コロナウイルス対策が順調でない場合、先行き不透明となる。
	×	旅行代理店（従業員）	・客の心理状態は、今、行かなくてもいいという傾向がみられることで、新規予約も激減しており、新型コロナウイルスの終息宣言が出るまでは、かなりのマイナスを覚悟している。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルス発生前は、インバウンドによる本市への訪問があり、飲食店やホテル、観光バスが不足していたために、これらが増加している状況であったが、いきなり売上が落ちる深刻な状態になり、その業界に影響が出てくる。また、心理状態にも大きく影響を及ぼし、外出を控えることで消費が落ちる。悪い条件が重なっており、今後の景気に危惧している。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルス感染の終息の見通しが立たない状況が続けば、今後の景気悪化が懸念される。
	×	観光名所（従業員）	・新型コロナウイルスが全国各地でまん延しているが、当地には外国人観光客が今でも多く、それを警戒して来町を控える客が多くなっている。そのため、キャンセルが徐々に増えてきている。
	×	ゴルフ場（従業員）	・日韓関係悪化や新型コロナウイルスの影響で、急激に先行き不透明な状況となっている。また、県内の来場者が順調ではあるが、今後、リーマンショック以上の影響も想定され、懸念している。
	×	競馬場（職員）	・新型コロナウイルス感染拡大防止に伴い、発売規模を縮小しており、今後を注視している。
	×	競艇場（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、販売量の下落が予測される。
	×	設計事務所（代表）	・新型コロナウイルスの影響で、設備の流通が止まっている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、外出を控えたり、イベント等の中止による景気の低迷や中国からの輸入が滞り、企業活動や物品の納品が遅れることになり、景気の先行きは悪くなる。
企業 動向 関連  (九州)		経営コンサルタント（代表取締役）	・2か月後に新型コロナウイルスが終息していなければ、5月の連休や東京オリンピックにも影響が出て、危機的な状況になるのではないかと危惧している。
		その他製造業〔産業廃棄物処理業〕	・当初、各所で増産の動きがあったため、新型コロナウイルスが終息すれば、徐々に回復すると予想される。
		建設業（従業員）	・見積案件は増え、配置員にも空きが出てきたため、早急に仕事を受注できることにより、景気はやや良くなる。
		農林水産業（経営者）	・今年の初めは、新型コロナウイルスの問題も中国だけだと考えていたが、現在、日本に及ぼす影響に大きいものがある。特に居酒屋の注文が2月後半から減っており、3～4月の移動やイベント、行楽の消費に影響が出てくると予想される。輸出も今年の初めは順調であったが、若干動きが悪くなっている。特に、中国国内の消費が大きく影響している。一方、スーパーマーケット関連では、家庭消費が順調で、また、国内加工メーカーにも期待している。畜産物関連では、供給過剰により、価格は厳しい状況であるが、見通しは明るいと思っている。
		一般機械器具製造業（経営者）	・米中貿易摩擦が大きく左右し、中国工場の稼働問題もあり、先行きが余りにも不透明なため、今後の状況は悪い。
		精密機械器具製造業（従業員）	・中国市場による低減と思われるが、依然として受注量の激減が続いている。これに輪を掛けて、新型コロナウイルスの影響がどれだけのものなのか、計り知れない状況にある。
		輸送用機械器具製造業（営業担当）	・内示数では、大規模な生産調整の計画もなく、今月と比較して大きな変化はない。
		輸送業（従業員）	・一部の商品は、回復傾向にあるが、基本的には中国からの輸入、中国への輸出が元に戻らない限りは、景気は悪い状態のまま想定する。
		金融業（調査担当）	・新型コロナウイルスの影響が一過性であれば、景気の下向きインパクトは、生産調整や資金繰りの観点から、向こう3か月程度で回復する。しかしながら、状況が長引く場合、本格的な景気悪化を引き起こすことも懸念している。これ以外の着目点としては、外需を支える半導体市場の動向や債券バブルにみられる金融市場リスクが出てくる。
		経営コンサルタント（社員）	・確定申告が終わるまでは動けないため、状況は変わらない。
		その他サービス業〔コンサルタント〕（代表取締役）	・市町村から建設コンサルタントや調査・計画等のコンサルタントへの発注が少ないことから、今後も低価格競争になり、景気が悪い状況が続くと予想される。
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・新型コロナウイルス対策等で、取引先の稟議が稼働せず、動きが鈍い。
		化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響があり、先行き不透明である。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により人手がなく、また、予定していたイベントも中止になり、大変苦慮している。取引先では、受注関係が悪くなっており、1日も早い新型コロナウイルスの終息が必要である。
		電気機械器具製造業（取締役）	・新型コロナウイルスの影響が随所に出ている。消費については関連が薄いものの、出張抑制等による遅れは、今後響いてくることが予想される。
		電気機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が懸念される。
	通信業（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、通常業務が困難になる可能性がある。現時点で取引先では、自宅勤務になり、予定していた作業に遅延が発生する見込みである。	
	通信業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が、経済活動にも影響を及ぼしており、先行きが見通せない。	
	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、国内の様々なイベントが自粛されることになり、経済活動や市民生活に大きな影響が出ている。外国人観光客のキャンセルも相次ぎ、百貨店やスーパーマーケット等の売上が減少するなど、景気の先行きに暗い影を落としている。	
	金融業（調査担当）	・新型コロナウイルス感染症の終息が見えなければ、更なる景気悪化が懸念される。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		金融業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により、一般消費者や事業者でも外出を控え、また、イベントも自粛しているため、物が動かない状況である。新型コロナウイルスの終息の先が見えていないため、今後も懸念される。
		金融業（営業）	・これまで米中貿易摩擦の影響を受けてきた世界経済に、新型コロナウイルスが追い打ちを掛けている。ほとんどの業種で需要が落ち込む。
		経営コンサルタント（社員）	・販売促進をしても、消費者は安いところへ流れている。
		その他サービス業〔物品リース〕（支社長）	・新型コロナウイルスの影響による在宅勤務や生産調整等で、企業の数字は減少していく。周りでも外食を控える等自粛モードになっている。
	×	農林水産業（従業者）	・本来であれば、2月末からの2週が九州の農業者にとって稼ぎ時となる。需要と供給のバランスが合致することが理由であるが、今年度は、新型コロナウイルスの影響により、給食需要が落ち込む可能性が高く、単価上昇は考えにくい。
	×	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、今後は懸念される。
	×	繊維工業（営業担当）	・この2か月が繁忙期であるが、逼迫している状況である。かなりの会社が倒産すると予想される。
	×	家具製造業（従業員）	・中国での家具生産の滞りは、新型コロナウイルスが終息するまで続くことになり、ホテル向け家具販売の多い企業は、深刻な販売不振に突入しつつある。また、イタリアやドイツ等欧州からの家具輸入も商品不足を補えない状況になっている。家庭向け家具も買い控え状況となっており、販売不振は、全ての家具販売業者を直撃している。
	×	金属製品製造業（事業統括）	・新型コロナウイルスの影響で東京オリンピック前にもかかわらず、工事延期が相次ぐと予想され、今後は全く見えない状況である。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、取引先が遠方の場合、移動手段が制限される。よって、取引先との折衝が容易にできない状況であり、受注案件もこのまま引きずることになる。資金繰りも悪化の一方である。
	×	電気機械器具製造業（経営者）	・主要取引先からの受注低迷と新型コロナウイルスによるマイナスの影響を受けると考えられ、危惧している。
	×	建設業（社員）	・官公庁の平準化ができれば、景気もさほど悪くないと多くの業者は考えているが、例年と同じ状況であれば景気は良くはない。
	×	輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、中国製品や原料が入荷せず、販売延期が続出しているため、現在、製品中心に入荷遅れが出ており、今後は原料入荷に影響が発生する見込みである。特に、ビタミン類は中国製しかなく、健康食品には大きな影響が出ると予想される。
	×	輸送業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束状況にもよるが、改正労働派遣法による派遣費用のコストアップ等マイナス要因が多く、経済の足を引っ張るおそれがある。大型スーパーマーケットの客足の少なさや各種イベントの中止等により、経済が回っていない。観光はもちろん、ホテルや外食に与える影響は大きい。
	×	金融業（得意先担当）	・3月以降は、宿泊業では予約のキャンセルや小売業では飲食業の歓送迎会関連のキャンセルが続いている。今後の新型コロナウイルス感染拡大状況で、今後、更なる悪化も見込まれる。
	×	不動産業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、ホテル部門の売上が減少している。
×	新聞社〔広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響がまだまだ続く。	
×	広告代理店（役員）	・新型コロナウイルスの影響が2か月続くと予想している。3～4月はイベントやプロモーション実施が大幅に減退する。	
雇用 関連  (九州)		人材派遣会社（社員）	・現時点で、直接雇用での募集枠や人員削減として動いていたところから、募集枠を受ける動きが出てきている。また、派遣スタッフの就業条件が多少向上するため、業界的には良い動きがあることに期待している。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・数か月経過すれば終息に向かい、経済活動も盛り上がるのではと期待している。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		人材派遣会社（社員）	・求人予算を上げて対応をするが、大きく応募者の人数が増える見込みはない。他の派遣会社でも現状は変わらない。
		新聞社〔求人広告〕（社員）	・新型コロナウイルスの影響は不透明で、楽観は許されない状況である。暖かくなると、ウイルスは死滅するといわれているが、その頃には、キャッシュレスポイント還元等の消費税引上げ対策の一部が終了するため、プラスマイナスゼロとなる可能性がある。
		職業安定所（職員）	・徐々に事業所新設に伴う求人募集の話を聞かなくなっている。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染が日本を始め世界的な規模で拡大している。当地でも、発生こそないが、観光業を始めとする基幹産業での影響が、今後強く懸念される。
		職業安定所（職員）	・新規求人数の減少傾向と主たる産業である観光が、訪日外国人の減少により不振であることと、新型コロナウイルスの影響で、市内の人の動向が鈍いことにより、消費活動の低下が懸念される。
		学校〔大学〕（就職支援業務）	・新型コロナウイルスによる経済への影響が長期化することで、深刻な影響を与え、採用人数の抑制につながる可能性がある。
	×	人材派遣会社（社員）	・サービス業を中心に、求人数が落ち込んでいる。
	×	人材派遣会社（社員）	・一部企業の造船部門、火力発電所部門が不調であり、下請等の採用意欲が低い。
	×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの終息時期が分からないため、見込みがつかない。
	×	求人情報誌製作会社（編集者）	・新型コロナウイルスの影響は、ますます広がる傾向である。当地区は中国人からのインバウンドがないだけで大打撃となっている。ホテルの客室の稼働率も低迷し、それに加え、イベントが中止になり、食品メーカー等も大打撃を受けている。また、農業関係も農産物価格の下落で大変厳しい状況に追い込まれ、飲食店では予約のキャンセルや来店の半減等影響を受けている。求人にも波及してくると思われる。

## 12. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (沖縄)		-	-
		百貨店（店舗企画）	・3月が大きな山場と考えると、4月以降はこれ以下はないとみているが、先行きは不安である。
		スーパー（企画担当）	・前年のような大型連休がない。
		スーパー（販売企画）	・キャッシュレスポイント5%還元効果もあり、景気はやや良い状況で続くと考えられる。
		コンビニ（経営者）	・観光客は減少しているが、地元客が補っているので変わらないとみられる。
		コンビニ（経営者）	・全国的に人の動きに制限が掛かっている現状で、新型コロナウイルスの感染が広がり、終息がみえないこともあり見通しがつかない状態にある。
		コンビニ（代表者）	・新型コロナウイルスの影響はゴールデンウィーク明けくらいまで続くと判断する。
		衣料品専門店（経営者）	・今月も客の購買意欲は少しは感じるが、買上につながるものが少ないのが現状である。今のところ先行きは良くない。まだまだ全体的には様子見であるとみられる。
		衣料品専門店（経営者）	・全く予測不可能なので、変わらないと回答している。良くなるか悪くなるかは、この新型コロナウイルス騒動の状況次第ではないか。ただ、この騒動が収束したとしても大きな経済的ダメージを受けるとみており、景気回復はすぐには難しいかと考えられる。
		住宅販売会社（代表取締役）	・以前から建築相談を受けている客があり、しばらくは建築受注が見込める。しかしながら今後は金融機関の融資スタンスが厳しくなっており予断を許さない。
	家電量販店（総務担当）	・現在の観光客の減少及び国内客の減少から、観光関連事業の売上は苦戦し、相当な打撃を受けていることが想像できる。このあとは経済的に厳しい新型コロナウイルス不況のような状態になると予測される。	
	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がどのようにいつまで出るのが不透明な状態のなか、4月に新規キャリアの参入があるため契約者の流出が考えられ状況は厳しくなると考えられる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		住宅販売会社（営業担当）	・今回の新型コロナウイルスの影響で、イベント等の中止による集客の低下が予測される。
	×	商店街（代表者）	・2月に入って、新型コロナウイルスのまん延がいつまで続くか分からないとの政府の見解も出ているようなので、終息がない限りどうしても客の出足にブレーキが掛かると予想する。また、閉店も多くなり、次に飲み屋が入ってくるが多くなって、同業者があふれている状態である。単価を下げ競争し、恐らくもうかっているのは一部で、ほとんどは大変厳しい状況下に置かれているとみている。
	×	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・早く新型コロナウイルスが終息しないと、在宅勤務のできない飲食業は死活問題である。一部飲食の宅配が伸びそうではあるが、専門ではない我々では参入は難しい。
	×	観光型ホテル（マーケティング担当）	・新型コロナウイルスの影響だとみられるが、先々の予約のキャンセルがあり、また予約の伸びがなく、先2～3か月は前年実績を大幅に下回ることが予測される。また企業の報奨旅行等の団体旅行も自粛傾向にあり、今後の景気は悪くなると考えられる。
	×	観光型ホテル（代表取締役）	・先々の予約が同期比50%になっている。とても厳しい状態である。
	×	旅行代理店（マネージャー）	・新型コロナウイルスの関係で2月中旬頃から出張予約のキャンセルが増えた。いつ終息するかも分からないので非常に困っている。
	×	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で新規予約が入ってこない。
	×	その他サービス〔レンタカー〕（営業）	・新型コロナウイルスの影響で先行きの予約状況は前年比2割減で、更に悪化が見込まれる。終息がみえないなかで具体的な対策もなかなかなく、非常に厳しい状況が続くとみられる。
企業動向関連		-	-
		建設業（経営者）	・住宅及び建築の具体的な相談の来社組数が増えてきた。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・現状維持と予測している。
(沖縄)		輸送業（代表者）	・宮古島や石垣島は、民需、官需共に好調に推移していて、さらに、陸上自衛隊の建設工事を含めて急に計画が変わる状況ではないが、新型コロナウイルスの影響でクルーズ船を中心とした観光客への影響が懸念される。
		輸送業（経営企画室）	・新型コロナウイルスの影響を受け、クルーズ船の停泊が少なくなっている。観光を中心としている沖縄の経済状況は大きなダメージを受け、景気は悪くなるのではないかとみられる。
		広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が基幹産業である観光産業にダメージを与えていることから、県内企業の危機意識が高まり、当面の販促活動を控えるなどの動きがある。
	×	食料品製造業（総務）	・豚熱発生による原料豚肉価格の上昇傾向を始め新型コロナウイルス発生による世界的な経済の落ち込み、県内においても観光関連の落ち込みや各種イベントの中止等、県経済の停滞が予想され厳しい状況が続くものとみられる。
	×	会計事務所（所長）	・新型コロナウイルスによる人や金の交流停止が予想以上に長期化している。
雇用関連		-	-
		-	-
(沖縄)		学校〔大学〕（就職支援担当）	・この先、新型コロナウイルスの状況次第で景気は左右されそうである。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響もあり、いろいろなイベントや観光ホテルの清掃業などの募集も少なくなり、求人数が減少傾向にある。
		求人情報誌製作会社（編集室）	・新型コロナウイルスの影響で求人を探えたり、契約更新を保留する企業も出てきている。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染症のまん延に伴い、ホテル、観光バス、小売など広範囲の観光関連産業の売上に影響が出てくるものとみられ、それに伴い、労働者の休業、解雇が増加するものと考えられる。
		学校〔専門学校〕（就職担当）	・新型コロナウイルスの拡大が、様々なところに影響を及ぼしている。就職活動にもその影響がかなり出てくると懸念される。
	×	-	-