

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (東海)		一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの終息と東京オリンピックへの期待がある。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、学校が臨時休校になり毎日のペースは上がってくると考える。特に保存の効く商品の動きは良くなり、子供でも簡単に調理できる物も買上が増える見込みである。
		スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で内食や家飲みが増え、売上が上がると見込む。
		スーパー（販売担当）	・リニューアルをするため3か月後は売上が増加する。
		乗用車販売店（従業員）	・全体的に動きがないわけではないため、徐々に良くなっていくのではないかと見込まれる。
		乗用車販売店（販売担当）	・注目されている新型車種の発表もあり、自動車業界としては3月は車検と買換えの客が多数来店し、売上も多少良くなる。
		旅行代理店（営業担当）	・5月頃といわれている新型コロナウイルスの終息により、徐々に回復すると見込む。
		通信会社（サービス担当）	・今後、更に高速のインターネットサービスの提供開始により、新規申込みが増加すると見込まれる。
		美顔美容室（経営者）	・4月からキャンペーンが始まるため、新規客を見込める。
		美容室（経営者）	・春に向かって忙しくなる。
		商店街（代表者）	・今月に入って新型コロナウイルスの影響で来客数が極端に少ない。この傾向が1か月ないし1か月半ほど続くのではないかと見込んでいる。
		一般小売店〔結納品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がしばらく続きそうである。東京オリンピックに期待したい。
		一般小売店〔土産〕（経営者）	・新型コロナウイルスが終息するには時間が必要である。
		一般小売店〔果物〕（店員）	・3か月ほどでは変わらない。
		百貨店（販売促進担当）	・当面、新型コロナウイルスの影響は避けられない。
		百貨店（業績管理担当）	・新型コロナウイルスの影響が、まだまだ収束する気配がない。
		スーパー（総務）	・暖冬により衣料品の売上が落ち込んでいる。全く景気は変わらない状況である。また、新型コロナウイルスで外出を控えるという影響により来客数の減少が見込まれる。
		コンビニ（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、人込みを避けるという来店動機もあり、基礎的な生活を担っていることやインバウンドの影響が少ないコンビニ店舗では、先行きも変わらない。ただし、夏のボーナス時期まで影響が続くのは困る。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着く様子は見えず、この影響によるイベント等の中止が継続すると想定されることから、来客数自体が大幅に減少する流れが、ここ数か月は続く見込まれる。
		コンビニ（エリア担当）	・来客数改善策として、ポイント付与並びにエンターテインメントキャンペーンを予定し、商品の幅を広げて改善を図る。デザートでは目玉商品を予定する。
	コンビニ（店員）	・少し暖かくなり、花見、春休みの帰省やレジャーで軽食類が売れることを期待する。	
	コンビニ（商品開発担当）	・メイン利用者である製造業の雇用が不安定であり、かつ、新型コロナウイルスの影響により来店頻度の低下が懸念される。	
	乗用車販売店（経営者）	・今後もこの厳しい状態は変わらないと見込まれる。1件1件の商談を大切にしていきたい。	
	乗用車販売店（従業員）	・販売状況は厳しいが、サボカー補助金が生まれれば客の動きは活発になると見込まれ、ニュース等で市場の掘り起こしができる。	
	乗用車販売店（営業担当）	・新型車種が販売されるが、他社との競合もあり何ともいえない。	
	観光型ホテル（支配人）	・国、県、市の意向が発表されるたびに、大型宴会を始めこれからの時期の歓送迎会、謝恩会などのキャンセルが入ってきており、前年同期比で既に各部署40～50%のダウンとなっている。この先どうなっていくのか、皆目見当がつかない状況である。	

旅行代理店（経営者）	・今後、ゴールデンウィークのキャンセルに続いて新規予約が減ると、大変厳しい状況が続くと見込まれる。
タクシー運転手	・長い間繁華街は人出が少なく、新型コロナウイルスの影響もあり良くなるということはなく、人が少ない状態が続く。
タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響次第である。
タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか懸念している。今月に入って人の動きが減っており、食事会や飲む機会が減っており、これがしばらく続くのではと見込んでいる。
通信会社（営業担当）	・低調な状態が続くと考えている。
通信会社（営業担当）	・この先新しい商材もないため、状況は変わらないと考える。
ゴルフ場（支配人）	・4月の予約数は前年同日より少し悪いが、5月の予約数は順調に推移している。暖かい日が続くと予約数も増えるので、このまま景気は持続すると見込まれる。
その他サービス〔介護サービス〕（職員）	・新型コロナウイルスの影響によりメーカーが低稼働になり、製品の入荷遅延が増えてくると業績に影響してくる。その状況が一番の心配であり、早く収束してほしい。
設計事務所（経営者）	・重なった案件が終わった後の計画案件に手が付けられない。
住宅販売会社（従業員）	・余り良くなる要素がみられない。若干悪化している。
その他住宅〔室内装飾業〕（従業員）	・企業設備投資が3月に向けて活発化することと、4月以降に住宅リフォーム工事を受注している。
その他住宅〔不動産賃貸及び売買〕（営業）	・繁忙期が続くので、引き続き客足の増加が見込める。
商店街（代表者）	・中国からの物流の影響で、予定どおりに納品できず資金の回転率が下がる。
商店街（代表者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、人もなくなり、景気が良くなるとは考えられない。
一般小売店〔高級精肉〕（常勤監査役）	・新型コロナウイルスの感染拡大が懸念される。
一般小売店〔生花〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はかなり大きい。
一般小売店〔贈答品〕（経営者）	・足元の新型コロナウイルスの影響でイベント等が中止され、それに伴い売上予約が2～3か月先も前に進まなくなっている。3か月先もその状況が続いているため、まだマイナスの傾向にある。
一般小売店〔土産〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響の収束が見えない。
一般小売店〔書店〕（営業担当）	・中国製商品の入荷に遅れが予測され、販売量の減少が見込まれる。
百貨店（売場主任）	・2月は春物の立ち上がり準備になる。定番商品の取り寄せも行っているが、実際に商品が届いて連絡しても連絡がつかないことが今月に入って多くみられる。売上が上がらず在庫だけ残ってしまう。高い靴は下見や試着のみで帰ってしまい、ネットで購入しているようだ。
スーパー（経営者）	・新型コロナウイルス次第で分からないというのが正直なところである。
スーパー（経営者）	・必需品の流れは変化しなさそうである。新型コロナウイルスの影響が不透明である。
スーパー（商品開発担当）	・来客数は前年比103%とやや好調ではあるが、この先新型コロナウイルス問題のほか様々なマイナス要因が考えられるため、2～3か月先は変わらないが、やや悪くなると見込む。
スーパー（支店長）	・東京オリンピックで景気上昇を期待していたが、新型コロナウイルスで全て裏目となり、自粛ムードも追い打ちを掛けることで、消費者の動きが明らかに鈍化してきて、売上激減である。本当に春先になれば新型コロナウイルスも鎮静化するのか、不安でしかない。
スーパー（営業企画）	・新型コロナウイルスが沈静化するまでは、消費意欲は停滞するはずである。沈静化までには、もう少し時間が掛かると見込まれる。
コンビニ（企画担当）	・今後は観光客以外の外出も控えることが想定され、鉄道利用客が減少し駅ナカ店舗の状況は更に悪くなると見込まれる。
コンビニ（エリア担当）	・まだまだ新型コロナウイルスのマイナスの影響を引きずることになると考える。

コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで出てくるのか。もし東京オリンピック中止にまでなると、景気は確実に悪くなる。
衣料品専門店（売場担当）	・新型コロナウイルスの影響について、現時点においてはそれほど感じられないが、今後、継続するようであれば、いや応なしに悪化すると考える。
衣料品専門店（販売企画担当）	・暖冬で冬物商材の動きが悪かったが、夏物商材にも期待ができそうにない雰囲気である。
家電量販店（店員）	・中国での製品製造が通常どおりではなくなりつつある。多くのメーカーのいろいろな製品の納期がじわじわ延びてきている。商品が複数から選べるような状況でないという購買意欲は落ちるので、購入の先送りが起きそうである。
家電量販店（店員）	・現在の状況が今後改善し、良くなる見通しはない。新型コロナウイルスの影響による株価の暴落で、世界経済が今後どのような状況で進んでいくのかが心配である。また、東京オリンピックの開催が、5月にどのような形で発表されるのかも今後の不安材料の1つである。
家電量販店（フランチャイズ経営者）	・新型コロナウイルスの影響で納期未定の商品が出てきた。パソコン等在庫があれば売れる物もあるのに、中国の生産が止まっているため納期未定で売れない。外出自粛ムードで客足が減り、人気商品も納期未定でダブルパンチである。余りインバウンドの恩恵を受けていない身としては、中国政府に文句の1つも言いたくなる。
乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で経済活動が停滞することによって、今以上に景気が悪くなるのではないかと懸念する。
乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出てきており、人の動きが少ない。外出を控える傾向は続くと思われる、販売量に影響しそうである。
乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大により不要不急の外出を避ける人が多くなると、市場は滞る。収束していれば良いが、先が読めない。
乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルス次第であるが、今後2～3か月は影響が残ると見込まれる。
乗用車販売店（従業員）	・全系列の販売店において全車種取扱が5月から始まる。新たに取扱が始まる車両の特徴をつかみ、客に的確にプレゼンできるよう努め、販売の窓口を広げることができるよう努力したい。しかし、市場環境は消費税増税、新型コロナウイルス感染拡大等による消費意欲の縮小が感じられ、期待が膨らまない。
その他専門店 [書籍]（店員）	・新型コロナウイルスの関係で来客数が落ち込むのではないかと懸念している。どれくらい影響があるのか見当がつかないが、イベント等の中止もあるため売上が減少するのではないかと心配している。
その他小売 [ショッピングセンター]（経理担当）	・1月の売上高は前年比プラス0.2%、来客数は前年比プラス1.5%だが、正月の好天を受けた一過性のものである。1月下旬からは、新型コロナウイルスの影響が徐々に始まっている。
高級レストラン（経営企画）	・新型コロナウイルスの鎮静化がみえないため、足元から春先までインバウンドと国内の宴会等の団体利用客のキャンセルが止まらない。個人客の利用についても、外出控えなどで減少している。また、各店舗や企業の対応・対策により費用の増加や、人材の確保が難しくなってくる。
一般レストラン [居酒屋]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が少なからずある。
一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がいつまでであるのか、見当がつかない。
都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で予約が激減している。
通信会社（営業担当）	・せっかく繁忙期に入るのに、新型コロナウイルスが販売数に影響するのではないかと心配である。
テーマパーク職員（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響がしばらく続くことが懸念される。
観光名所（案内係）	・新型コロナウイルスの影響がかなり大きくなってくると見込む。どうなるか見守っているが、政府の早い決断を願っている。
パチンコ店（経営者）	・規制により主要機種が撤去が進む。
その他レジャー施設 [鉄道会社]（職員）	・新型コロナウイルス関連で、定期券の中途解約など問合せが多くなっており、今後不安がある。

	その他レジャー [スポーツレジャー紙] (広告担当)	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
	美容室 (経営者)	・イベントが中止になることや、新型コロナウイルスの影響が一段と出てくると見込まれるため、現在よりも状況は悪くなる。
	美容室 (経営者)	・当地は政令指定都市といわれても70万人を割っており、人口減少がとても厳しい。
	設計事務所 (職員)	・昨今は特に新型コロナウイルスの話ばかりで、国会も機能していない。民間の景気が良くなるような傾向はない。
	その他住宅 [住宅管理] (経営者)	・マンションオーナーは、入居者募集を出してもなかなか決まらず、不動産屋からは家賃値下げを依頼されている。景気が悪い方向に向かっている。
×	商店街 (代表者)	・新型コロナウイルスの影響が収束しないと、まだまだ落ち込む。
×	商店街 (代表者)	・新型コロナウイルスの終息がみえない。各業界に大打撃を与える今回の騒動が尾を引いて景気はしばらく低迷しそうである。
×	商店街 (代表者)	・知人のホテルでは宴席が9割以上キャンセルである。取引先のビジネスホテルも、インバウンドだけでなく一般の日本人客のキャンセルもかなり多く、この先中小企業の倒産が出てくるのではと考える。
×	一般小売店 [書店] (経営者)	・新型コロナウイルスの影響が非常に効いてくる。これからもっとひどくなるという感じがして怖い。
×	一般小売店 [酒類] (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で飲食街は個人経営の店が閉店するなど深刻である。
×	一般小売店 [文房具] (店員)	・新型コロナウイルスの影響で来客数が非常に減っている。政府はしっかりとした対応をしてほしい。
×	百貨店 (総務担当)	・新型コロナウイルスが落ち着くまでは、相当厳しい状況が続くものと想定している。学校の急な休校により、従業員の出勤や勤務対応等への対応でなかなか営業面のフォローにまで手が回らない状況である。
×	百貨店 (企画担当)	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きい。特に主要客が年配層のため影響は大きく出ている。また、前年に伸びが大きかったインバウンドの反動減も大きく、国内外にわたってマイナス幅が大きくなっている。政府方針も発表され、すぐに収束とはいかないが早期の収束を祈るほかない。
×	百貨店 (経理担当)	・新型コロナウイルスの感染拡大が、個人旅行者の控えや企業の出張自粛、物流の停滞を引き起こし、経済全体の停滞、後退をもたらすと考える。
×	百貨店 (販売担当)	・徐々に売上が減っている。雑貨なので他より影響は少ないが、少しずつ暗いムードが感じられる。
×	百貨店 (販売担当)	・国内の現状をみても、この先外出する人が増えて購買意欲が戻るとは考えにくく、かつてない厳しい状況となる。
×	百貨店 (計画担当)	・現在の影響がしばらく続くと考えられる。
×	スーパー (店員)	・新型コロナウイルスの影響か、客は早めに買物を済ませようと滞在時間が短いように見受けられる。特売セールや広告を出そうにも、効果が期待できない。
×	スーパー (ブロック長)	・新型コロナウイルスの影響がどうなるのか、先行きが全くみえない。ただし、外出を自粛して在宅率が上がり内食需要が高くなっているのか、この一週間の客単価、買上点数は上がっており、食品スーパーにとって現時点ではプラス要因となっている。
×	コンビニ (店長)	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響をものにも受けている。終息を願うばかりである。
×	コンビニ (エリア担当)	・一時的なものであると見込んでいるが、新型コロナウイルスが終息するまでは、出歩く人も少なくなり、来客数減のまま推移すると考える。終息すれば、それまでの反動から売上が伸びることを期待する。
×	コンビニ (店長)	・新型コロナウイルスの自粛の影響か、夜の早い時間から来客数の減少が続いており、先の見通しが立たない不安がある。
×	コンビニ (商品企画担当)	・新型コロナウイルスによる影響の拡大に伴い、大型イベント等の自粛ムードが更に高まることが想定されるため、今後更に厳しい状況が続く。
×	コンビニ (本部管理担当)	・新型コロナウイルスの影響が計り知れない。発症リスクに鑑み日本国民全員が外出を控えれば、経済に与えるダメージは深刻となる。

×	衣料品専門店（経営者）	・必要に迫られて服を買う人は少ないため、ますます来店頻度が少なくなる。
×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、中国からの部品供給に遅れが出ているため、生産も遅れ、納車まで非常に時間が掛かっている。高齢者へのサボカー補助金の話題で盛り上げるつもりだったが、水を差された感じである。前例がない状況に対して、かなり危機感を持っている。
×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で明らかに景気は悪くなる。
×	乗用車販売店（営業担当）	・せっかくの繁忙期だが、ジャンルが違って物や人の流れが止まることで、先の不安から客の購買意欲も低下すると見込まれる。新型コロナウイルスによる影響が大きくなることは間違いない。
×	住関連専門店（営業担当）	・リフォームや建築関係においても、新型コロナウイルスの影響で先々への投資を見送られている。また、入荷予定の商品が遅れ品切れが多くなっていること等、全体的に景気への負の影響がみられる。
×	その他専門店〔雑貨〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響は予測不可能のため、消費マインドが低迷する。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大の懸念もあり、人が外に出ていない。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの問題、消費税上げの問題、更には英国のEU離脱問題や中国経済の減退など世界的にも経済状況が悪くなる要因が多すぎて、今後の景気回復の見込みが立たない。景気が良くなる兆候は見受けられない。
×	一般レストラン（従業員）	・新型コロナウイルスの件が解決しない限り、先行きが不安である。
×	一般レストラン（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大が収束しそうにない。
×	その他飲食〔仕出し〕（経営者）	・新型コロナウイルスが終息したとしても、影響は続く可能性が高い。
×	その他飲食〔ワイン輸入〕（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの影響は消費税増税以上に深刻となり得る。目に見えて来客数が減っており、売上に直接影響を及ぼしている。
×	観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの終息は、旅行需要では国内から始まると思うが、順調に進んでもゴールデンウィーク明けであり、更に長引くと6～7月まで延びる可能性がある。いずれにしても早く終息するための施策等を行うべきであるが、政府は何をしているのか不明瞭である。
×	都市型ホテル（従業員）	・新型コロナウイルスに対する政府の方針発表の後、キャンセルが続いている。
×	都市型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響を受けている。
×	都市型ホテル（総支配人）	・新型コロナウイルスの影響は大きい。3月以降は、宿泊、宴会共にほぼ全てキャンセルで、4月の予約は現状ストップしている状況である。
×	旅行代理店（経営者）	・旅行シーズンに向かうのに、8割キャンセルになってしまった。この先も全く予測不可能であるが、楽観的な見方をするのは厳しいと考える。
×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が、4～5月まで掛かるのではないかと大変心配している。
×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は当分続きそうである。
×	旅行代理店（経営者）	・観光業界においても中国依存度がどれだけ高かったのかを、今回初めて目の当たりにし、事の重大さが理解されてきた。先行き不透明な状況が続くと観光業界では倒産や廃業も出るものと考え。大型イベント施設の休業などが長期化すれば、鉄道、バス以外の産業にも甚大な影響を与える。
×	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルス関連で旅行を中止した客に、次回の旅行を再度申し込んでもらえる施策を早急に実施し、中止となった取扱の復活を行っているが、新型コロナウイルスが沈静化するまでの今後2か月間は、新型コロナウイルスのショックを拭い切れないと考える。
×	通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で社会全体の景気低迷は間違いないが、当社への影響は様々である。在宅率が上がることによりテレビやインターネットの利用が増える、収入減、先行き不透明感等により世帯単価の低下に拍車がかかる、低価格のインターネットだけが残る等という可能性が想定される。
×	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスが終息するまでは難しい。

	x	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きが鈍くなるのではないかと。
	x	理美容室（経営者）	・皆余り外へ出なくなり、金を使わなくなって段々と景気が悪くなる。
	x	理容室（経営者）	・周りから景気の悪い話を聞かない。
	x	住宅販売会社（経営者）	・前年の消費税引上げから物価も上昇した。所得は上がらないため、ローンに回す金がない。
	x	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、景気は不安定のまま続くと見込まれる。
	x	住宅販売会社（従業員）	・当地域では、東京オリンピック関連の仕事は関係ないように見受けられるが、建築業界への投資金額は大きいと、景気の上向き感がないと緊急性を要しない限り二の次になってしまう。その状況が長く続き過ぎて、施工者側の体力がなくなりつつあり、どこかが倒産すると更に疲弊してしまう。そのため業界としては、不安が大きい。
企業 動向 関連 (東海)		-	-
		輸送業（エリア担当）	・営業に力を入れており、若干単価は安い荷物は獲得でき始めている。3月も同じく力を入れていくため、結果は徐々に出てくるはずである。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）	・新型コロナウイルス問題が、今後2～3か月先も大きな影響があり、今の悪い景気がそのまま推移する。
		一般機械器具製造業（営業担当）	・北米の自動車関連メーカーでは、新規設備投資の話が遊休機改造に変わるなど、設備投資を抑えようとする引き合いが多い。
		一般機械器具製造業（経営管理担当）	・受注量、販売見込みが維持される。
		輸送用機械器具製造業（管理担当）	・今の計画では、とても良くなるとは見込めない。
		輸送業（従業員）	・鉄関係の物流量は、下がったままで当分変わらないと見込まれる。
		通信業（法人営業担当）	・春先までは、新型コロナウイルスの関係で会社も個人も落ち着かない日々を過ごすことになるの見込んでいる。
		会計事務所（職員）	・学校の休校が功を奏すと良いが、外出を自粛する動きが収まらないと、景気も低迷する。ゴールデンウィーク頃までは、現状が続くのではないかと。
		その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	・はっきりとした下降局面に入ったと考えるため、取引先の開拓や新製品の早期完成等、急ぐ必要が出てきた。また当社には余裕があるが、早め早めの手を打つ必要がある。
		食料品製造業（経営企画担当）	・新型コロナウイルス終息のめどが立たず、先行き不透明感はない。一方で内食化傾向の高まることで、レトルト食品関係の伸びに期待したい。
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・景気が良くなる状況ではない上に、新型コロナウイルスの影響もあり、これから更に景気が悪くなっていく。
		化学工業（総務秘書）	・新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐ政府方針が出されて、当然ながら外出する人は大きく減り景気にも影響があるが、景気に大いに影響する半世紀ぶりの東京オリンピックを成功させるためにも、国民は一時的に耐えなければならない。それが夏季以降の景気回復につながる。
		窯業・土石製品製造業（社員）	・新型コロナウイルスの影響で中国向け出荷分が減り、生産量を抑え始めた客があり、しばらくは悪化し続ける。
		金属製品製造業（従業員）	・方向としては建築物件の動きが鈍くなるという声が多く、例年の傾向を差し引いても受注は落ち込む方向であることは間違いないが、落ち込み方の見立てがまちまちで、さほど落ちないのかどうか見通しづらい。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・株価などの影響も心配である。
		電気機械器具製造業（企画担当）	・新型コロナウイルスの問題は数か月で改善される見込みはないので、しばらくは低迷が続くと見込まれる。
	電気機械器具製造業（経営者）	・2～3か月は大丈夫であったが、今後年度末及び新型コロナウイルスの関係で部品調達が困難になり、若干悪化することが見込まれる。	
	電気機械器具製造業（総務担当）	・当社では工場生産のほかネットワークの構築に当たるため、光ファイバーやその付属機器の中国からの仕入れが滞り、新型コロナウイルスの影響が大きいと見込まれる。	
	建設業（役員）	・毎年2～3月は繁忙期だが、今年は客の動きが悪く集客が伸びない。特に新型コロナウイルスの影響もあって一層悪く、先行きは厳しいと見込む。	

	建設業（経営者）	・我が国のトップや公務員には、今の状況では日本を引っ張っていく力が欠けている。
	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が収束するまでに、数か月は必要と見込まれる。
	輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大が止まらない。
	通信業（総務担当）	・景気は人の気分で決まるが、今の状況では先行き不安のみで積極的な活動をする動機につながらない。新型コロナウイルス感染予防の徹底とり患者対策を早急に行うべきである。
	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの関係で、当地区は自動車関連事業が多いため大打撃を受けているイメージである。景気の先行きも見通しが立っておらず、下方修正をしながら生産を少なくしていくしかない。大変暇な時期に入ることもあり、3か月先の景気は悪くなる。
	金融業（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が計り知れず、個人投資家には様子見の人が多く、投資家以外の個人も外出を控えている人が多く、景気はやや悪くなるとみられる。
	不動産業（経営者）	・今後も例年同様に晴天の日が多くなるとの予報もあり、当面の景気は今月同様に良い状態が継続し、本来なら売上は前年同期100%以上での推移を期待したいが、新型コロナウイルスの問題から休校や在宅勤務が発生すれば、売上に影響を受けると見込まれる。
	不動産業（経営者）	・現在の状況が続けば恐らく経済市況の活性化は遅れ、徐々に不動産市況にも影響が出てくると見込まれる。
	広告代理店（制作担当）	・新型コロナウイルスの拡大に伴い、イベント等の企画の中止や自粛が始まっている。
	公認会計士	・米中貿易摩擦や新型コロナウイルスによる中国経済の停滞は当面続くと考えられる。中堅中小企業の後継者不足問題は、短期的には解決できない。
	会計事務所（職員）	・新型コロナウイルスの終息まで、経済活動の鈍化や消費の低迷が続くと見込む。現状では景気が良くなる要素が見当たらない。
	その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	・新規案件はあるものの大型とはいえず、このままではパートナーのリリースが始まると見込まれる。
×	食料品製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、取引先において休業施設が多く出ている。販売数減少の歯止めが利かない。
×	化学工業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が見込まれる。
×	鉄鋼業（経営者）	・モノづくりの産業には、まだ新型コロナウイルスの直接的な影響は顕著ではないが、今後どうなるかは見えていない。良くなる要素はなく、最も良くて現状維持と見込まれる。
×	金属製品製造業（経営者）	・新年度に向けて引き合い数量が減少している。
×	輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で部品が入らないことが、今後も改善されるか見通せない。
×	輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、3か月先の景気も悪い。また、2月にスクラップ指標が約10%下がっている。スクラップは先行した動きとなるため、景気は引き続き悪い。
×	輸送業（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が全世界でまん延しているが、この状況以前の段階で景気の波が下降していると実感していた。新型コロナウイルスは突発的な出来事で、このことを差し引いたとしても、荷物の量はデータから見ても段々と落ちてきている。この流れはまだ続き、回復への明るい兆しが無い。
×	通信業（法人営業担当）	・不可抗力とはいえ、経済への影響の大きさは想像できない。回復の時期、現状への回復見込みも見当がつかないが、時間の掛かることは明白である。その体力はあるのかないのかも、予測不可能である。ただ現状より良くなることだけではない。
×	新聞販売店〔広告〕（店主）	・折込チラシの受注が悪い。
雇用関連	-	-
(東海)	アウトソーシング企業（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響がどれくらいで鎮静化するかにもよる。春以降の販売向上の宣伝活動が自粛ムードで消費者の動きが止まり、その動きが今後どのように生産体制に影響するかが景気を左右すると考える。

	求人情報製作会社（営業）	・求人数は緩やかな減少が見込まれるが、求職者は活発化していくとみられるので、トータルで大きくは変化しないと考える。
	職業安定所（次長）	・中小零細企業からは、先の見通しが立たず求人募集に慎重になっているとの声を聞く。
	民間職業紹介機関（営業担当）	・事業環境に即した適正な人員体制を慎重に検討する企業が、徐々に増加しているように見受けられる。
	民間職業紹介機関（窓口担当）	・上向きであってほしい願望はあるが、新型コロナウイルスが終息するかどうかで景気の動向も大きく変わる。
	学校〔専門学校〕（就職担当）	・前年度採用実績がある法人から、今年度も引き続き求人がある。また、その卒業生も求人活動に協力しており、OBやOGのパイプの活用が活発にみられる。
	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響と同一労働同一賃金の施行による。
	人材派遣会社（企画統括）	・新型コロナウイルスの影響の長期化により、中国関連企業を中心に新規採用を控える動きが見込まれる。
	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響による。
	人材派遣会社（営業担当）	・自動車メーカーの主要客の来年度取引予算は想定よりも軽微な削減にとどまったが、それでも削減された予算分、稼働エンジニアの人数は4月以降減る。また、新型コロナウイルスの影響による経済活動の鈍化で、稼働を終えたエンジニアの次業務への配属が順調に進まない可能性があり、2～3か月先の景気はやや悪くなると見込む。
	人材派遣会社（営業担当）	・製造業を中心に4月以降は求人を一層抑制する企業が多く、数か月は求人数の減少傾向が続くとみられる。
	人材派遣会社（営業担当）	・同一労働同一賃金により、派遣先が派遣活用を絞る話が出ており、新規の派遣利用が減る想定をしている。また、新型コロナウイルス対策として出社できない派遣人材も出てくるため、派遣料金への影響が考えられる。
	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で企業活動が減速している。
	職業安定所（所長）	・複数の企業から、新型コロナウイルスの今後の影響について心配する声を聞く。
	職業安定所（職員）	・求人の減少も続いており、外部環境が悪い。
	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響が続くと景気が悪くなる。
	職業安定所（職員）	・大河ドラマの舞台となったことにより観光面での集客が期待できたが、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、各種行事の中止・延期や来県者の減少が懸念される。
	職業安定所（次長）	・求人数の減少が続くなか、新型コロナウイルスがどのような影響を与えるか、注視が必要である。
	職業安定所（次長）	・新型コロナウイルスの影響に伴う活動自粛の拡大により各種需要が減少する。
	民間職業紹介機関（支社長）	・新型コロナウイルスの影響が続く限り、減少傾向は変わらなさそうである。
×	人材派遣会社（経営企画）	・新型コロナウイルスによる企業活動の冷え込みがある。
×	人材派遣業（営業担当）	・引き続き新型コロナウイルスの影響により、製造業の生産縮小、大規模イベントの中止や延期で、消費が大幅に落ち込むと想定される。
×	人材派遣会社（社員）	・この先1～2週間の新型コロナウイルスの感染状況によるが、まだまだ予約のキャンセルは増える。
×	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・米中貿易摩擦、新型コロナウイルス共に出口が見えない。ますます悪化していくと見込んでいる。