

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (東海)		-	-	-
		一般小売店〔書店〕（営業担当）	販売量の動き	・年度末から新年度に掛けての受注量が順調に増加している。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、食料品のまとめ買いに来る客は明らかに増えている。今後もしばらくは続く見込みである。
		スーパー（販売担当）	お客様の様子	・今だけだと考えるが、リニューアルのために閉店セールを行っており価格が安くなっているため、客がたくさん商品を購入している。
		乗用車販売店（経営者）	来客数の動き	・2～3月は車検の件数が多く、来客数は多い。しかし、新型コロナウイルスの不安から車検以外の客の来店は減少している。
		乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・年明け発売の新商品も好調で来客数もそこそこある。繁忙期のため年末に比べれば売上も増加している。
		ゴルフ場（支配人）	来客数の動き	・暖冬のため雪もなく、来客数は好調である。来客数、売上共に予算及び前年比を上回っており、3か月前より良くなっている。
		美顔美容室（経営者）	販売量の動き	・今月から新しいキャンペーンが始まり、その関連商品の買上がある。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・当店では年度末に向けて忙しくなるが、衣料品、食品関係の店からは、景気は悪いと聞く。
		スーパー（経営者）	販売量の動き	・現時点で新型コロナウイルスの影響は、他の都市より少ないとみられる。思っていたほどの落ち込みはない。
		スーパー（経営者）	販売量の動き	・消費税引上げ後、化粧品などの売上は厳しさが続いているようだが、必需品は回復している。
		スーパー（商品開発担当）	販売量の動き	・3か月前と比べて売上は前年の102%とやや好調で、客単価も前年に比して100%という結果であった。
		スーパー（販売担当）	競争相手の様子	・近くにドラッグストアができたので、菓子の売上や粗利益が落ちてきた。店全体としては、3か月前と変わらない。
		コンビニ（企画担当）	来客数の動き	・高齢者の来客数は若干増えている。小型店舗で近くにあることや、マスクが大型店舗では品切れとなった余波もある。
		衣料品専門店（売場担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響を危惧していたが、想定していたほどの影響はみられない。むしろ、消費税増税による買い控えの方が依然として続いている。
		家電量販店（店員）	販売量の動き	・暖冬で暖房器具は余り売れないがパソコンがよく売れている。全体として平年並みである。
		乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・消費税増税後の落ち込みから回復が感じられない。決算期が近づいているものの、販売台数が増えない。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・車両販売台数については、増販期でもあり前年並みで推移している。客の動きは少ないが、地道に自社客の掘り起こしで販売している。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・3か月前と比べると余り良くない状態がそのまま継続しているのが現在の状況である。
		乗用車販売店（従業員）	単価の動き	・景気が良いという印象は受けない。動きはあったため可もなく不可もなくというのが今月の状況である。単価の動きは、高い物は高く安い物は安く、非常に判断しにくい月であった。
		乗用車販売店（販売担当）	来客数の動き	・前年末くらいから新規客の数は増えつつある。
		その他専門店〔書籍〕（店員）	販売量の動き	・今月も人気コミックの新刊発売があり、予約も多く売上も前年比5%アップした。この売上はなかなか続かないとみられるが、久しぶりのため書籍は好調である。
		タクシー運転手	来客数の動き	・夜間の繁華街は人出が長い間非常に少なく、飲食店経営者の暇だという声しか聞かず、明るい話は耳にしない。
		通信会社（営業担当）	販売量の動き	・現在の状況が、当面続くと考えている。

通信会社（営業担当）	お客様の様子	・回復の手応えを感じない。固定回線のSOHOユーザの営業をしているが、客側のガードが堅く、セキュリティ商材でさえ必要がないと話に乗ってこない。
テーマパーク職員（総務担当）	来客数の動き	・現時点では新型コロナウイルスの影響は出ていないため変わらないが、近いうちに影響が出そうな気配である。
その他レジャー施設〔鉄道会社〕（職員）	来客数の動き	・現在のところ安定した営業となっている。観光列車の営業が若干弱い状況である。
設計事務所（経営者）	来客数の動き	・今月は案件が重なりてんでこ舞いである。時期が遅れた案件や早まった案件、なかなか終わらない案件がある。
住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・販売量が横ばいである。
その他住宅〔室内装飾業〕（従業員）	販売量の動き	・前月に引き続き、レジャーランドの新アトラクション設置関係の受注があった。
その他住宅〔不動産賃貸及び売買〕（営業）	販売量の動き	・賃貸業界の繁忙期に入り、入居、退去共に例年以上に増加している。
商店街（代表者）	販売量の動き	・消費税増税後、12月にやや良くなり、1月は少し陰りがみえた。今月に入り新型コロナウイルスの影響で来客数、販売量等全てが落ち込んでいる。
一般小売店〔高級精肉〕（常勤監査役）	販売量の動き	・新型コロナウイルスによる消費減少の影響が大きい。当社は百貨店、量販店、駅ビルなどの集客施設への出店が多く、入店の減少が大きい。
一般小売店〔土産〕（経営者）	来客数の動き	・今月後半は新型コロナウイルスの影響とみられる観光客の減少が起きた。終息宣言を待つほかない。せっかく好調で喜んだのもつかの間である。
一般小売店〔贈答品〕（経営者）	お客様の様子	・2月は毎年売上が伸びない。特に今年は暖冬もあり冷たい商品が売れない。また、新型コロナウイルスの影響が2月後半から出ており、客自身のイベントが中止され、予定されていた記念品等の売上が立たず、注文のキャンセルもきた。3か月前に比べ法人個人共に売上に陰りがみられ、マイナスに向かっている状態である。
一般小売店〔生花〕（経営者）	それ以外	・例年売上は少ない月ではあるが、今年は新型コロナウイルスの影響で、イベントや卒業式の花のキャンセルが多く、更に売上は落ちると見込まれる。
一般小売店〔文房具〕（店員）	来客数の動き	・インバウンドの客が非常に減っている。
百貨店（売場主任）	お客様の様子	・2月中旬までクリアランスセールと定番商品販売の両方を行っている。新作が出るのを待つ客やセール品に良い品があればという客で売場に滞在する時間は長い。購入する客は少なく、声掛けをしても接客には応じず売上は厳しい。
スーパー（営業企画）	お客様の様子	・新型コロナウイルス対応による一部での一時的な特需があり、足元の売上は前年比で上がっているが、基本的な消費意欲は消極的に感じられる。
コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・来客数が前月と比較して1%減、エンターテインメントキャンペーンに関わる景品の消化が悪く、併せてデザートへの落ち込みが大きく影響している。その反面、重点商品である米飯、調理パンが伸張した。
コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・来客数が落ちている店舗が多い。一方、客単価は上がっているため、売上としてはさほど変わらないが、少し減少している程度である。新型コロナウイルスの影響とみられるが、週末の来客数の落ち込みが目立っている。
コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、マスクはよく売れているが、徐々に来客数が減少傾向にある。
コンビニ（店長）	お客様の様子	・今年は暖冬ということもあり客の動きは良かったように感じたが、新型コロナウイルスの感染が始まってから客の動きが悪くなった。売上にはまだ前年比での落ち込みはみられないが、これから影響が出てくる。
コンビニ（店員）	来客数の動き	・来客数が減っているため、セールで対策をしてもなかなか売上につながらない。

コンビニ（本部管理担当）	それ以外	・2月の売上は前年比98%と低調である。暖冬の影響を受けており季節商材の売上が鈍化し、また、雪不足のため雪に頼る観光立地の加盟店は売上が壊滅的である。当社だけではなく、今季の暖冬は小売業界にも影響があると考える。
衣料品専門店（販売企画担当）	それ以外	・例年、夏物商材の話が活発になり展示会などもある時期だが、受注も少なく全体的に悪く、盛り上がっていない。
家電量販店（店員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響があり、特に平日の来客数に影響が出ている。土日は前年に比べ若干ではあるが来客数が増加している。必要な物以外は購入に結び付かない状況が続いている。全体的には前年割れが起きている。
家電量販店（フランチャイズ経営者）	来客数の動き	・2月は家電業界では閑散期に当たる。近年決算セールを前倒して2月初旬より始めているが、来客数が例年より少ない。電子決済と地域振興券の駆け込み購入で単価は少し伸びているが、来客数が減っているため、店に活気がない。
乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・客との会話で新型コロナウイルスの話題がよく上がるようになってきた。客が気にしているため、強くイベント誘致や店頭誘致をしづらく店頭も活気が感じられない。年度末の増販期ではあるが、多くの客に対して声掛けもできない。
乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・決算時期になり来客数も増え、受注数も前年並みに増えてきたが、目標には届かず盛り上がりも今一つである。客との話の中で新型コロナウイルスの話題が増えてきていて、先行きの見えない状況に備えているような話もあった。自動車のウイルス対策商品の売上が伸びているのを見ると、客の関心が高いことがうかがえる。
住関連専門店（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、飲食やサービス業等では先々への投資が見送られるケースが出始めている。また、3～4月の工事等で、衛生陶器など中国方面からの入荷予定の物に品切れや遅れが出てきている。
一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・やはり今は、新型コロナウイルスの影響が消費税増税の影響で、少し客が外出を控えているように見受けられる。
一般レストラン【居酒屋】（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響がある。
都市型ホテル（従業員）	来客数の動き	・2月下旬の日曜日までは、ふだんどおりの客足であったが、新型コロナウイルスに対する25日の政府の方針発表の後、キャンセルが続いている。
都市型ホテル（経営者）	販売量の動き	・インバウンドの予約が激減している。
タクシー運転手	来客数の動き	・タクシー業界は新型コロナウイルスなど感染症の影響を受けやすい。
タクシー運転手	お客様の様子	・今月前半は客もあって普通に営業できていたが、春節が終わった頃から中国や台湾の客が目立って減った。大型ホール等でのイベントが中止になり、夜の食事会や飲み会も減っており、売上が悪くなっている。
通信会社（企画担当）	販売量の動き	・新規契約は少し回復した感があるが、解約件数は高めで推移している。また、1世帯当たりの売上単価の下落が止まらない状況である。
通信会社（サービス担当）	販売量の動き	・既に光回線を導入した家庭が増えているため、新規申込みが減少している。
観光名所（案内係）	お客様の様子	・花金の街に出ても人通りが非常に少ない。今まで見たことはないくらい少ない。新型コロナウイルス、マスクの影響が大きいと思うが、花金でも金曜日ではないようであった。
パチンコ店（経営者）	販売量の動き	・来客数の動きや単価の動きがやや悪い。
理美容室（経営者）	来客数の動き	・段々と暖かくなり、忙しくなってもよい時期だが、客が余り来ない。
美容室（経営者）	来客数の動き	・2月は元々売上が良くないが、今回は新型コロナウイルスの影響もあり、外出を控える人が多く来客数が少ないように見受けられる。

	美容室（経営者）	お客様の様子	・消費税引上げ後から客の様子が変わった。
	設計事務所（職員）	お客様の様子	・仕事の打合せの中で、景気が良くなるような話はなかった。
	住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により、大勢が集まる見学会の参加者が減少し始めている。
	住宅販売会社（従業員）	競争相手の様子	・同業者からは、新築、リフォーム共に仕事がなくなってきたといわれる。
	その他住宅〔住宅管理〕（経営者）	お客様の様子	・賃貸マンションのリフォームでは、壁紙は全面張り替えであったのが、一部の張り替えであったりクロスの掃除であったりと節約志向がうかがえる。マンションオーナーから景気が良くなるような話は聞かない。
×	商店街（代表者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響がある。空港や鉄道系の売店は客が激減しているのので、30%以上の販売減である。商店街の売上も平日で10%、祝祭日で20%の落ち込みがある。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・必要な物以外は買ってもらえない状況が続いている。今月はそのことが顕著に現れている。
×	商店街（代表者）	販売量の動き	・今月に入ってから客が全く来ない。売上も非常に厳しい。近隣店舗も閑散としているところが多い。
×	一般小売店〔結納品〕（経営者）	来客数の動き	・小売業は、新型コロナウイルスの影響で客が来ない。
×	一般小売店〔書店〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で仕事量が激減している。
×	一般小売店〔酒類〕（経営者）	来客数の動き	・飲食店への予約が減り、キャンセルが続出している。
×	一般小売店〔土産〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルス問題で、当社のあらゆる業態に影響が出ている。
×	百貨店（総務担当）	お客様の様子	・バレンタイン商戦は非常に好調であったが、新型コロナウイルスの影響により来店客や集客が大きく落ち込んでいる。新型インフルエンザ流行やリーマンショックの頃を思わせるような影響が出ている。
×	百貨店（経理担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる影響で、インバウンドが大きく減少している。
×	百貨店（販売促進担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスでインバウンドも日本人客も来店が激減した。
×	百貨店（業績管理担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により来客数、売上共に減少している。商品構成からミセス以上が対象客層であるが、ミセス商材の苦戦が顕著である。
×	百貨店（販売担当）	お客様の様子	・前半は館内イベントで集客もありにぎわっていた。限定商品の動きも良く、購買意欲のある客もいたが、新型コロナウイルスの影響で後半は来客数が著しく減少し、インバウンドもなく厳しい状況が続いた。
×	百貨店（計画担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、好調であったインバウンド需要が激減し、日本人客の来店も減少している。集客のための仕掛けが全く打てない状況のため、手の打ちようがない。
×	スーパー（店員）	お客様の様子	・暖冬の影響で葉物野菜の価格が軒並み下落している。また、暖かさの影響か鍋物などの食材が今一つである。果物もみかんが終盤に入り、替わる商品がないため売上に影響している。
×	スーパー（ブロック長）	販売量の動き	・節分までは前年同期を超えていたが、それ以降は買い控えている様子で買上点数が上がってこない。電子マネーのポイント付与商品で対策しているが、厳しい状況である。
×	コンビニ（企画担当）	販売量の動き	・2月に入り、新型コロナウイルスの影響が非常に大きくなっている。インバウンドや観光客の利用が多い店舗は売上が前年比70%程度、来客数も前年比75%に落ち込んでいる。全店舗の売上も前年比で10%程度減少している。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、インバウンド客はほぼゼロ、会社の出張やライブ等イベントの中止により駅利用客が大幅減少し、売上減が大きい。
×	コンビニ（店長）	販売量の動き	・今年に入ってから更に節約志向が強くなっており、特にアルコール類は価格の安いドラッグストア等に流れている。

×	コンビニ（商品企画担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により来客数が大幅に減っており、全体の消費マインドも低下している。
×	衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・暖冬で商品の動きが鈍いところに、新型コロナウイルスで外出を控えた影響が顕著であり、商店街に人出が全くなかった。
×	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で消費にブレーキが掛かっている。
×	乗用車販売店（経営者）	来客数の動き	・来客数が減っている。例年に比べて動きが悪い。それに輪を掛けるように新型コロナウイルス問題が発生し、とても厳しい決算シーズンとなっている。
×	高級レストラン（経営企画）	来客数の動き	・1月末から新型コロナウイルスの影響でインバウンド客が減少、2月以降の予約がキャンセルとなる。2月中旬より国内客も含めキャンセルや外出控えの影響から、来客数が前年を大きく割り始めた。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響と見受けられる。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・とにかく来客数が少ない。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・年々1～2月の来客数が激変しているのが特徴である。
×	一般レストラン（スタッフ）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が多である。
×	一般レストラン（従業員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で団体客のキャンセルが相次いでいる。
×	一般レストラン（従業員）	お客様の様子	・今、正に新型コロナウイルスの影響で予約がキャンセルになり大変である。
×	その他飲食[仕出し]（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響は計り知れないほどある。
×	その他飲食[ワイン輸入]（経営企画担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が甚大である。来客数が30%程度減っている。
×	観光型ホテル（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、当初は中国国内で僅かであったため警戒していなかったが、国内で感染者が出て自粛ムードが浸透したため、来客数が減少傾向である。終息のめどが立たないため、更に減少する懸念があり、景気は悪い。先の見通しがつかない状況である。
×	観光型ホテル（支配人）	来客数の動き	・今月に入って、なすすべがない状態となっている。宿泊人員、宿泊宴会・一般宴会共に前年比40%のダウンである。無論、インバウンドは全てキャンセル、遠方からの団体もキャンセルが相次いでいる。食堂部門も、大河ドラマの勢いに乗ってこれからというときに、新型コロナウイルスの影響で客足が激減している。
×	都市型ホテル（総支配人）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、2月中旬以降宿泊は悪化し、25日以降はほぼキャンセルだが、キャンセル料は取れていない。宴会も、17日以降ほぼ全てキャンセルで、キャンセル料が取れたのは一部のみである。レストランも、25日以降客足が途絶えている。
×	都市型ホテル（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響を受けている。宴会場ではキャンセルが軒並み出ており、全体で60%は減少すると見込んでいる。
×	旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、受注していた旅行の70%程度がキャンセルや延期となっている。
×	旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で国からの自粛要請により、ほとんどがキャンセルとなり最悪の状況である。
×	旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・ここ数日、3～4月の旅行見合せが国内外で続いている。
×	旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの世界的な感染拡大の影響により、人と物の動きが停滞してきている。いつまで停滞が続くのか、先が見えてこない。
×	旅行代理店（営業担当）	販売量の動き	・2月になってから海外国内問わず、新型コロナウイルス感染を懸念した旅行キャンセルが相次いでいる。

	×	旅行代理店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルス関連で旅行業・観光業に与える影響は最悪レベルである。2月実施の旅行で売上約3000万円、3～5月の旅行も含めると現時点で約5500万円の取扱額で、約30団体、個人旅行43件、約160名の旅行が取消しや中止となった。4月頃までは更に悪化が見込まれる。	
	×	テーマパーク（職員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で入館者がほとんどいない。	
	×	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、台湾からのインバウンドの団体がキャンセルになっている。	
	×	美容室（経営者）	それ以外	・3か月前は正月もあり忙しかったが、この1～2か月は寒いこともあり暇である。	
	×	理容室（経営者）	お客様の様子	・相変わらず安い店に客が流れる。	
	×	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で外出を控えているため、広告を出しても客が集まらない。	
企業 動向 関連 (東海)		-	-	-	
		*	*	*	
			化学工業（総務秘書）	それ以外	・例年2月は正月明けで商業施設や飲食店は客足が鈍るが、街には意外と人出があり、流行の飲食店に列ができる光景もいつもどおりの様子である。
			金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量はほぼ横ばいで推移している。変化がない状況である。
			金属製品製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・陰りは出てきたものの発注量は引き続き多く、納期調整が必要な状況である。エリアや建物の大小を問わず工物件が出てきている。
			一般機械器具製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・北米自動車向けの設備投資の引き合いは増えたが、まだ受注に結び付く案件は少なく全体的に軟調である。
			電気機械器具製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・現状は余り影響はないが、新型コロナウイルスの影響が心配である。
			電気機械器具製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・1～3月の売上、利益共に前年と変わらず順調な推移となっているが、中国での原材料となる電子部品の生産の遅れから、当社の生産工場の稼働へ少なからず影響がある。
			金融業（企画担当）	取引先の様子	・株価も為替も大きな変化はなく、個人投資家の含み益は拡大していないため、消費や新しい投資に向かいづらい。個人投資家以外の個人も、給与が増えている実感が余りないことから消費に向かいづらい状況である。
			不動産業（経営者）	それ以外	・例年同様に晴天が多いこともあり好調に推移し、売上は前年同期を上回っている。駐輪場は低額で利用できることもあり、必要な出費を惜しむほど景気は悪くない。
			不動産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響は想定外だが、不動産市況への影響は遅れて来る。
			広告代理店（制作担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルス感染拡大の懸念により、旅行ツアー等の紙媒体や電波媒体の広告依頼が減少している。
			食料品製造業（経営企画担当）	受注量や販売量の動き	・暖冬による冬物商材の受注減、新型コロナウイルスの影響によるマーケット停滞などの要因で、計画を下回る推移をしている。
			窯業・土石製品製造業（社員）	受注量や販売量の動き	・受注量の落ち込みが激しい。通常この時期には3月の年度末に向けて予算消的な突発の注文が入るが、今年はそれらしい注文がない。
			電気機械器具製造業（企画担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響もあり、プロジェクトの進行が遅れがちになっている。サプライチェーンマネジメントにも影響が出ており、しばらくは対応に追われそうである。
			輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で中国からの部品が入らなくなり、操業度が下がった。
		輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、中国の出資先もフル稼働には程遠い状況であり、車部品のサプライチェーンの破綻が出てくる。	
		輸送業（経営者）	受注量や販売量の動き	・国内物量は前年並みだが、新型コロナウイルスの影響で日中間の輸出入は激減している。	

	輸送業（従業員）	受注量や販売量の動き	・2019年後半から、受注量は前年と比べて落ち込んだままである。
	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・荷物の取扱量が前年比で10%下回る日が出てきている。これは11月頃にはなかった現象である。3か月たって確実に荷物の量が落ちている。段々と景気が落ちてきている。
	通信業（総務担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響を受けての経済活動の自粛、停滞が見込まれるが、不可抗力によるものなので減少は致し方ない。企業の活動自粛は当然で、集会や接近した長時間移動は絶対に回避するべきである。国民への感染拡大を抑制することと特効薬の普及に、官民挙げて努めるべきである。
	通信業（法人営業担当）	それ以外	・消費税引上げがボディブローのように重くのしかかっている。さらに、新型コロナウイルスの感染拡大による生活、経済への影響は計り知れない。実際に株安は予想以上に下げ、まだまだ影響は先がみえない。消費は抑制し現状維持が精一杯である。マスクさえも品切れ、売惜しみ等もあり、庶民は泣かされている。
	通信業（法人営業担当）	取引先の様子	・取引先からのレスポンスが早すぎるほど早いので理由を尋ねると、見積依頼や提案機会がないので手を持って余っているそうだ。新型コロナウイルスという目に見えない恐怖の、経済への影響は計り知れない。
	金融業（従業員）	取引先の様子	・自動車関連の企業が多いが、新型コロナウイルスの関係で中国市場が止まっているため生産等も減少し、景気としては比較的悪い。
	新聞販売店〔広告〕（店主）	受注量や販売量の動き	・新年に入ってから節約のため新聞購読を中止する人が非常に多かった。折込チラシも引き続き受注が減少している。
	公認会計士	それ以外	・中堅中小企業の業績が悪い。悪い原因としては、米中貿易摩擦による中国経済の失速等が考えられる。後継者のいない中堅中小企業の業績の成熟化が散見される。
	会計事務所（職員）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、飲食店の客足がパタッと落ちた。ランチタイムに気軽に利用される店は良いが、法事などの会食に使われる店は、予約が随分キャンセルされたと聞く。
	その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	取引先の様子	・新規の案件が増えていないので、要員の空きが目立つようになってきている。
	その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	取引先の様子	・2月はさすがに当社にも影響が出てきて、少し悪い状態になった。まだこの状態が半年は続くと考えているため、早めの対策が必要である。
×	食料品製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・販売数量は減少傾向にあり、追い打ちを掛けるように新型コロナウイルスの影響により、消費者が外出しない傾向のため、集客力のある施設の稼働が落ちており、一層の失速となっている。
×	パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスと消費税引上げ等の大問題で、今月の景気は悪くなっている。
×	化学工業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で出荷量減である。
×	鉄鋼業（経営者）	受注量や販売量の動き	・前年末から受注量、販売量の減少が止まらず、併せて新型コロナウイルスの関係で、海外からの部品調達などの不安感があって生産状況も上がっていない。例年比で5%くらいは落ちている。
×	電気機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・客先の業界全体で新型コロナウイルスにより設備投資を見送る様子が見られているため、当社の売上がほとんどない状態である。IR法案、のめり込み防止対策法案の動きや規制による機種撤去が開始されているなど良くない状況にある。東京オリンピックに関連して4月から施行の施設内全面禁煙の影響もどうなるのか分からない。
×	輸送用機械器具製造業（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響が出そうな状況である、客先が止まれば下請の仕事も止まらざるを得ないので、客先が偏っている会社は更に厳しい。
×	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・中国関連の物流が激減している。

	x	会計事務所（職員）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響により、製造業等では中国からの材料の仕入れが困難になり、工場の稼働停止などが起こっている。また、サービス業でも消費者の外出等の自粛による消費低迷などの影響がみられる。
雇用 関連 (東海)		-	-	-
		人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	・年度末を控え、次年度の派遣人員の確保に動き出す企業が通常月より増えている。
		人材派遣会社（営業担当）	周辺企業の様子	・自動車メーカーの主要客における経費削減の方針は変わらず、各社に対し年率3.5%の予算削減を要求されている。当社も来年度の契約は、おおよそ3.5%の予算減となった。ただし、3か月前に想定していたよりも軽微な削減であったこともあり、景気は変わらないと考えている。
		職業安定所（所長）	周辺企業の様子	・求人数は減少傾向となっているが、直接窓口や企業からは雇用を控えているというような声は聞かれない。
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・3か月前と比較して求職者も増加しているが、求人数も同様に増加している。
		職業安定所（次長）	求人数の動き	・有効求人倍率は高水準で推移しているが、2か月連続で低下しており、一部で改善の動きが弱まっているという判断をしている。
		人材派遣会社（経営企画）	周辺企業の様子	・元々の開発活動の抑制に加えて、新型コロナウイルスの影響が追い打ちを掛けている。
		人材派遣会社（社員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響と同一労働同一賃金の施行がある。
		人材派遣会社（企画統括）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、求人を取り下げる企業の動きが散見される。
		人材派遣会社（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響による。
		人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	・大手製造業での求人数が、前年比、前月比共に減少傾向にある。
		アウトソーシング企業（エリア担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響が徐々に出てきており、中国から製造に必要な製品が入らず生産数が落ち込んでいる。新型コロナウイルスショックに関わりがない生産体制においても、残業が少なくなっている状況である。
		新聞社〔求人広告〕（営業担当）	求人数の動き	・採用を控える動きがある。
		職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で、売上が減少し休業の相談が出てきている。
		職業安定所（次長）	求人数の動き	・求人数は減少が続いており、今後新型コロナウイルスが雇用にどのような影響を与えるか注目される。
		職業安定所（次長）	求人数の動き	・新規求人数が減少し、新規求職者数は増加傾向にある。
		民間職業紹介機関（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大による外的環境面から、Web・テレビ面接などで対応するなど採用活動の在り方に変化がみられる。
		民間職業紹介機関（窓口担当）	求人数の動き	・同一労働同一賃金の影響から、4月以降の先付けの依頼が滞っている。あわせて、新型コロナウイルスの影響から就業希望者も様子見の状態なのか、例年を下回っている。
		民間職業紹介機関（支社長）	それ以外	・採用計画数の減少に加え、面接などの採用活動が新型コロナウイルスの影響で自粛気味になっている。
		x	人材派遣業（営業担当）	周辺企業の様子
	x	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・今月中旬から新型コロナウイルスの関係で、特に法人関係は予約のキャンセルが相次いでいる。非常に悪くなっている。
	x	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	求人数の動き	・米中貿易摩擦に加えて、新型コロナウイルスの影響で製造業の求人は動きが鈍いように見受けられる。