

2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (東北)		衣料品専門店（経営者）	・春夏物が本番の時期となるため、良くなるとみている。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で外食の機会が減り、家庭内食の需要が高まる見込みである。現時点でも昼食需要の増加がみられている。新型コロナウイルスが下火になるまでは、小売業に需要増加のチャンスがあるとみている。
		スーパー（店長）	・現在需要が高まっているマスク、紙製品、新型コロナウイルス対策品、内食に期待をしており、新たな販促を打ち出していく必要がある。
		コンビニ（経営者）	・気温が上がれば多少は来客数が増加すると期待している。ただし、過当競争のため、当店のみならず県内全体のコンビニにおいて来客数が減少傾向であるため楽観視はできない。
		コンビニ（エリア担当）	・キャッシュレス還元の影響により、コンビニへの来客数の流入が見込める。6月までの期間限定のため、現状より効果が上がると見込んでいる。
		家電量販店（従業員）	・東京オリンピックの影響で、テレビ関係は上向きになるとみている。エアコンなどは暑さの関係もあり動きが読めないが、数字的には多少上向きになるとみている。
		乗用車販売店（従業員）	・消費税の引上げ後は販売量が一時的に減少したが、初売り以降から若干回復してきている。今後も少しずつではあるものの、販売量は増えていく見込みである。
		その他専門店〔酒〕（経営者）	・余り楽観的になるべきではないが、2～3か月後には今回の件は沈静化しているとみている。大幅な落ち込みを取り戻すのは大変困難であるが、現状の打開に努めたい。
		その他専門店〔白衣・ユニフォーム〕（営業担当）	・とにかく新型コロナウイルスが落ち着かないことには先が読めない。ただし、いずれは終息するとみており、そのときには通常以上の動きが期待できるのではないかとみている。
		高級レストラン（支配人）	・新型コロナウイルスの影響で現在落ち込んでいるため、その反動で4～5月は多少良くなるとみている。
		住宅販売会社（経営者）	・遅れていた大規模な土地取得依頼が再始動している。
		商店街（代表者）	・現状は新型コロナウイルスの風評被害によるものが多いが、これから暖かくなり春が近づけば来客数が増えていくとみている。ただし、3月一杯は様子見であり、環境の変化を待つことも大事である。
		一般小売店〔寝具〕（経営者）	・暖冬などの異常気象や新型コロナウイルスの影響に関係なく、寝具業界は厳しい状況が続く見込みである。
		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで及んでいるかにもよるが、旅行、行楽関連の需要の落ち込みが危ぶまれており、今月より改善しているとは言い切れない。引き続き景気の停滞が見込まれる。
		百貨店（営業担当）	・消費税の引上げ後の消費動向が上向いていない。また、今後の消費動向が上向くような材料もない。
		スーパー（店長）	・今まで以上の節約傾向がみられている。キャッシュレス還元終了後は、ますますその傾向が強まるとみている。
		スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が各方面に出ているが、食料品や日用品に関しては景気的にも横ばいである。3か月先も状況は変わらないとみている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くとみている。
		コンビニ（エリア担当）	・外的環境の変化が期待できない。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でイベントや催事が中止となっている。地元ではまだ発症した人は出ていないが、今後が心配である。卒業式や入学式などがどうなるか見極めたい。
	衣料品専門店（経営者）	・本県の新型コロナウイルスの感染者はゼロであるが、影響で人出は少ない。来客数が通常に戻るまでには時間が掛かるとみている。	
	衣料品専門店（総務担当）	・現在の来客数の悪い状況のまま推移するとみている。	
	住関連専門店（経営者）	・消費税の引上げや新型コロナウイルスの影響で所得の減少が見込まれる。耐久消費財を扱う当店では、いち早く買い控えられてしまうため、回復には時間が掛かるとみている。	
	その他専門店〔靴〕（従業員）	・靴の多くが中国で作られているため、納期が不透明である。また、集客の面でも新型コロナウイルスの影響があるとみている	

その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・暖冬傾向に変化がないため、3月も販売量が前年を下回る見込みである。新型コロナウイルスの状況にかかわらず、今後の明るい材料が見当たらない。
その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・東京オリンピックによる景気回復への期待はあるものの、地元の効果は小さいとみている。
観光型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くかによるとみている。
観光型旅館（スタッフ）	・自然災害と違ってどこで誰がどのように感染するか分からない状況が続いているなか、多方面から客が来る施設などは敬遠されているのではないかとみている。風評被害だけは避けたい。
タクシー運転手	・景気の動向は新型コロナウイルスに懸かっている。終息すれば横ばいとなり、しなければ悪化となるとみている。
設計事務所（経営者）	・現時点で予定どおりの事業運営ができており、急激な変化はないとみている。
その他住宅投資の動向を把握できる者（住宅展示場運営会社）	・当県内の宅地価格の高騰や、新築着工時の住宅補助が不足しているため、現在の状況が続くとみている。
商店街（代表者）	・消費税の引上げや新型コロナウイルスの世界的なまん延が、身近な商売に影響している。先行きはかなり悲観的である。
一般小売店〔書籍〕（経営者）	・売上の良い商材は限られている。また、新型コロナウイルスの影響も懸念している。東京オリンピックの影響が地方の消費マインドをどこまで押し上げるのか予測ができない。
一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・今の状態が終息すればマスクなどの特需はなくなる。今後の天候が良くなり外出の機会が増えれば、良くなるかもしれないが、先行きとしては不透明である。
一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、多くの分野で経済活動が滞り、幅広い業種で従来の収益が維持できなくなるのではないかとみている。危機意識から消費意欲は高まるものの、手元の経済的余裕はなくなるとみている。
スーパー（経営者）	・3月は雪不足と新型コロナウイルス対策による外出抑制で、イベントの中止、学校の休校、観光客の激減など、国内外で所得と消費に大きな影響が出てくるとみている。
スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの状況次第である。
スーパー（営業担当）	・新型コロナウイルスの状況によるところが大きい。季節行事や学校行事などが自粛されれば、買物の動きにも影響し、来客数や売上の減少につながる可能性が出てくる。
スーパー（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、外食や集会などが自粛され、内食用品の需要が高まってきている。ただし、地域経済の停滞で買い控えが発生するのではないかと心配もある。地元百貨店の閉店で地域への利用客の分散もなく、県外への流出が増加している。
コンビニ（経営者）	・2月からの中国人観光客の減少により、化粧品などの売上が減少している。来客数は安定しているが、全体的な客単価や買上点数が若干減少しているため、先行きはやや下向きとなる見込みである。
コンビニ（経営者）	・しばらくは新型コロナウイルスによる来客数の減少が見込まれる。
コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で景気が低迷するとみている。
衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスに終息のめどが立ち、消費者の不安が解消されないうちは外出を控える傾向が続くので、来客数の減少が見込まれる。
衣料品専門店（店長）	・消費税の引上げによる消費の低迷と、新型コロナウイルスの影響で、大幅な来客数の減少が懸念される。
家電量販店（店長）	・3月は1人暮らしや引っ越しの需要が発生する時期であるが、今年は新型コロナウイルスの影響で消費マインドの低下が懸念されている。東京オリンピック需要にも先がみえてきたこともあり、新しい需要を喚起する経済政策が必要である。
乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で車の納期が遅れている。
乗用車販売店（従業員）	・3月の受注量にもよるが、現状の受注量であれば4月以降の登録分の減少もありうる。新車、中古車に関係なく自動車売れないとカー用品店での売上の減少もありうる。

	乗用車販売店（本部）	・新型コロナウイルスへの懸念が強まった今月初めから目に見えて来客数が減少している。来客数を伸ばす企画を打とうにもイベント自粛のムードがあるため、今後は景気が更に冷え込む可能性がある。
	住関連専門店（経営者）	・来客数も少なく、商品も思うようには売れない状況である。
	観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの終息はまだ先である。外国人客の動きは報道のとおりであり、今後の状況次第では国内客の行動にも手控え感が出てくるため、しばらくは低迷に推移する見込みである。
	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で人の動きが少なくなるとみている。
	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響は、景気のマイナス要因として影響を与えるとみている。
	通信会社（営業担当）	・予定していた加入促進イベントも中止となり、新規加入者が計画よりも大幅に減少する見込みである。サービスエリアの拡張による新規加入者獲得も、今後は営業訪問を減少せざるを得ないため余り期待できない。
	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルス対策の先がみえない。
	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの影響のため、キャンセルが多く来客数が減少している。
	競艇場（職員）	・毎年12～1月は来客数が増加する傾向にあるものの、それ以降はなじみ客ばかりとなり、新規客も少なく売上は減少するとみている。そのため、イベントなどで新規客を呼び込む必要がある。
	その他住宅[リフォーム]（従業員）	・暖冬の影響で暖房器具交換の問合せが減っている。また、新型コロナウイルスの影響による景気の落ち込みを懸念している。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの終息までは、最低でも2～3か月は要するとみている。それまでは商店街の春のイベントの開催中止や、消費者が外出を控えることが見込まれるため、商店街の景気減速を危惧している。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの問題は、解決しないまま2～3か月がたつとみている。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響が拡大しており、終息する気配がない。
×	一般小売店[医薬品]（経営者）	・政府の新型コロナウイルス対策により、多くのイベントが中止となっている。そのイベントの打ち上げもキャンセルとなるので、街中は静かになる一方である。
×	一般小売店[酒]（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大で全ての企業が苦境に立たされている状況は、すぐには終息できないところまできている。来月の卒業式に伴って行われる謝恩会や各企業の年度末の宴会なども既にキャンセルが始まっている。東京オリンピックですら開催が危ぶまれる状況の中で、この局面をどう乗り切ればいいのか不安しかない。回るべき金が全く回らない状況である。
×	百貨店（買付担当）	・今現在は無いものの、今後の新型コロナウイルスの影響が懸念される。集客や購買意欲の低下が不安である。
×	百貨店（経営者）	・このまま新型コロナウイルスの影響が続くと、不要不急の消費行動が主体となり、入学卒業などの新年度行事も縮小となる。そのため、消費に大きな影響が出るとみている。
×	スーパー（経営者）	・世界経済が委縮するなか、新型コロナウイルスの影響がどこまで進むのか、どこで終息するのか不透明な状況が続くとみている。
×	スーパー（経営者）	・地元では新型コロナウイルスの影響はまだ発生していないが、それも時間の問題である。もし近隣で患者が出た場合は、スーパーなどの買物に影響が出ることは避けられない。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で、イベント関係が全て中止となっている。また、外出を避ける傾向から来客数の減少も見込まれる。
×	衣料品専門店（店長）	・月末から新型コロナウイルスの影響が出始めている。会議や出張の中止が続けば、スーツを買う機会が激減する。さらに、入学式の中止ともなれば、衣料品店にとっては非常に大きな打撃となる。通常の状態に戻るには、かなりの時間を要するとみている。
×	住関連専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で活動が制限されることにより、受注活動に影響が出ることを危惧している。受注量や販売量も落ち込むとみている。

×	その他専門店 [食品] (経営者)	・これからますます観光地へ出掛けることが減る見込みである。4月のお祭りは当地域の中で最も観光客が訪れる祭りであるが、今の状態が続くと史上最低になるのではないかと危惧している。専門店のため、地元客よりも観光土産や贈答としての利用が多いため、大変心配している。
×	その他小売 [ショッピングセンター] (統括)	・新型コロナウイルスの影響が大きい。これが終息しない限り消費の低迷は避けられない。
×	高級レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスの動きは見通せない。景気が良くなる兆しもなく、相当長期にわたって低迷するとみている。
×	高級レストラン (スタッフ)	・世間はモノを消費しなくなっており、しても廉価なものに限られている。加えて、今後は新型コロナウイルスの影響で、ヒトやモノの動き自体がなくなるのではないかと危惧している。
×	一般レストラン (経営者)	・寺院の近くということもあり、外国人観光客が増えていたが、ここにきて激減している。先行きは非常に暗いと言わざるを得ない。
×	一般レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスや消費税の引上げの影響が大きい。特に新型コロナウイルスに終息のめどが立っていないため、景気は更に悪くなるとみている。
×	一般レストラン (経営者)	・3月は、新型コロナウイルスの影響で50人以上のキャンセルが出ている。今後も更にキャンセルが増える可能性があるため、新型コロナウイルスが終息するまでは景気は下向きになるとみている。
×	一般レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスの影響は、特效薬や確実な予防対策ができない限り当面続くとみている。飲食店は死活問題となるレベルにあり、新型コロナウイルスを防げるようにならない限りは沈む一方である。
×	観光型ホテル (経営者)	・ふっこう割の効果で今月は前年を上回ることができるが、2月下旬から新型コロナウイルスによる宿泊の自粛で4月予約分までの団体旅行や会議のキャンセルが相次いでいる。さらに、その先の見通しも立っていない。
×	旅行代理店 (経営者)	・2～3か月先は修学旅行のピークとなるが、新型コロナウイルスの影響でキャンセルや延期の動きが出てくるとみている。キャンセル料が徴収できないケースも出てくるため、旅行業界はかなり厳しい状況になるとみている。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスについて連日報道されているため、消費マインドはないに等しい。先行きに可能性を見いだせない状況である。
×	通信会社 (営業担当)	・中国市場の低迷や新型コロナウイルスの影響が更に拡大するとみている。契約社員やパート、アルバイトの収入も少なくなり、サービス産業の低迷も見込まれるため、景気は悪くなるとみている。
×	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの感染がパンデミックの様相を呈せば、中小企業を始めとして倒産が相次ぎ、景気に悪影響を及ぼす可能性がある。
×	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響で注文が減少する見込みである。
×	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響で商品の入荷が遅れ始めている。今後は入荷がより厳しくなるとみている。
×	観光名所 (職員)	・国内団体の予約が縮小しているなか、今後の先行きが見えないため、景気はかなり悪くなるとみている。まだ東北に新型コロナウイルスはきていないが、予防している人の姿は目に付く。今後発症者が出てきたときにどのような状況に陥るのか心配でならない。
×	観光名所 (職員)	・新型コロナウイルスの影響は大きい。当地域ではまだ感染者は出ていないが、既に5月までの予約にキャンセルが発生しており、インフルエンザよりもたちが悪い。感染者や死者のニュースが毎日報じられ、今後も外出を控えるムードが続くとみている。観光業界にとっては大きな痛手である。
×	遊園地 (経営者)	・新型コロナウイルスが外出に対して与える影響がどれほどのものか懸念している。終息するまでは厳しくなるとみている。
×	美容室 (経営者)	・新型コロナウイルスの影響が分からないが、2月に入り、今まで伸びていた来客数の動きが一転して下向きに推移している。学校も休校となり、3月の卒業式がどうなるのか不安材料ばかりである。

	x	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・防疫対策が後手にまわっており、経済活動に与えるマイナスの影響は回り知れない状況にある。
企業動向関連		建設業（従業員）	・年度をまたぐ案件の受注などが見込まれており、景気は上向くとみている。
（東北）		-	-
		食料品製造業（営業担当）	・販売量の前年割れの状況に変わりはないとみている。
		電気機械器具製造業（企画担当）	・景気に影響を与えるような大きな変化は今のところみられていない。
		通信業（営業担当）	・新規成約や契約更新につながらなくても、客に寄り添う姿勢で相談に応じるのみである。
		金融業（営業担当）	・特に大きな変化要因はない。
		広告業協会（役員）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するのか分からない状況ではあるが、東京オリンピックの聖火リレーが各地で始まり、関連行事が消費の活性化につながることを期待している。
		広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスは落ち着くだろうが、東京オリンピック直前で、全くどうなるか想像ができない。正直、早く東京オリンピックが終わってほしい。
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、3～4月のレストランの予約がキャンセルされている。
		窯業・土石製品製造業（役員）	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止になるなど、東北地域にも影響が出ており、先行きは極めて不透明である。景気後退で民間の設備投資が手控えになることを懸念している。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により、製造業、物流などが停滞することで、景気に影響を及ぼすとみている。また、中国や韓国の経済状況からも、日本への経済的影響が大きいとみている。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・現在は新型コロナウイルスの影響を受けていないが、長期化すれば影響が及ぶので不安である。
		建設業（企画担当）	・建設現場において、機械化や自動化が進んできているとはいえ、まだまだ従来型のマンパワー集積によるところが大きい。今後、新型コロナウイルス感染が拡大した場合の職人の確保が難しく、代替案の効かない事態に直面する可能性が高いとみている。
		輸送業（経営者）	・前月までも景気自体が余り良くない状況であったのに、新型コロナウイルスの流行により更に悪化すると見込んでいる。特に対中国の輸出、輸入関連貨物に延期やキャンセルが出始めている。また、国内輸送貨物においても、インバウンドがないことや、外出を控えたり、イベントが中止となったりで消費が減り、その結果、取引先工場の製品在庫が減らず、貨物の荷動きも余り良くない状況となっている。
		司法書士 公認会計士	・新型コロナウイルスの影響は回避できないとみている。 ・新型コロナウイルスの影響で、消費者の外出減少による消費の落ち込みや、製造業、建設業も中国との輸出入の減少による売上の影響が出てくるため、景気は減速するとみている。
		コピーサービス業（従業員）	・新型コロナウイルスの関係で、取引先は様子見をしている。先行き不安が解消されない限り景気が良くなるとは考えにくい。
		その他企業〔企画業〕（経営者）	・新型コロナウイルスへの警戒は今後も続くとみている。昼のワイドショーのようにこの事態をおおるような報道は厳に慎んでほしい。
	その他企業〔協同組合〕（職員）	・新型コロナウイルスの影響が出始めており、受注先からの見積案件が減少している。	
	x	農林水産業（従業者）	・冬場の地元温泉は農閑期の農家の利用が多いが、今期は減収のため利用客が減少している。また、新型コロナウイルスの影響もあり、来客数が大幅に減少している。
	x	農林水産業（従業者）	・蕎麦の価格下落に加え、畑作物の交付金の基準価格も切り下げられている。
	x	食料品製造業（経営者）	・イベントの中止が増え、出張も自粛となると売上がなくなり大変なことになる。早く新型コロナウイルスが収まってもらわないと、資金繰りも厳しくなる。
	x	出版・印刷・同関連産業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、イベントの中止が相次いでおり、受注取消が発生している。そのため、前年同月で20%の売上減少となる見込みである。

	x	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスが取引先のサプライチェーンに大きく影響を与えるとみている。
	x	輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が長引くとみている。
	x	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で物流に影響が出ており、客へ納品できない可能性が高くなっている。
	x	金融業（広報担当）	・地元はもともと中国人旅行者の影響が大きいとみているため、現時点での新型コロナウイルスの感染は未確認である。ただし、旅行やイベント自粛のムードが高まっており、今後地元で感染が確認された場合には、地元経済に大きなインパクトを与えると危惧している。
	x	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルス対策の進み具合にもよるが、今のところ先が見えない状況である。
	x	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスがパンデミックとならずに早期に終息して、未曾有の不景気にならないことを望むしかない。
	x	その他非製造業〔飲食料 品卸売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスにより、世界的に状況が悪化している。商売も悪い方向に向かっており、景気も悪くなるとみている。
雇用 関連 (東北)		アウトソーシング企業 (社員)	・仕事量が増えてきている。
		人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金制度の導入に対する派遣取引の対応がほぼ固まりつつある。結果として、施行を背景にした料金改定が実現できたことは収益に対してのプラス要因となっている。ただし、この件で自社雇用に切替え、取引解消となるケースも発生していることから、楽観視はできないとみている。
		人材派遣会社（社員）	・4月からの同一労働同一賃金に向けて、企業の様子見が続くとみている。
		人材派遣会社（社員）	・改正労働者派遣法で派遣社員の受入れ枠が拡大するのか不明確である。
		職業安定所（職員）	・県内唯一の百貨店の閉店があったものの、職種全般で人手不足の状況が継続していることから、景気も現状のままであるとみている。
		その他雇用の動向を把握 できる者	・人手不足や中国の先行きの不安により、当面景気が良くなることはないとみている。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で、飲食店やホテル、中国から材料が入らない住宅、建材メーカーなどの収益が圧迫されることにより、採用人数の減少が見込まれている。
		人材派遣会社（社員）	・経済が停滞することによって、企業が採用を抑制したり、採用要件を引き上げたりする可能性がある。現在は大手企業に影響が出ている様子だが、業種によっては中小企業にまで影響が広がる可能性もあり、状況はやや悪くなるとみている。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響は2～3か月先まで尾を引くとみている。
		新聞社〔求人広告〕（担 当者）	・求人説明会だけではなく、企業の販促イベントや、企業説明会などにも中止や延期が始まっている。これが長引けば当然消費者の行動にも相当な影響が出るとみている。
		新聞社〔求人広告〕（担 当者）	・スポーツやコンサートなどの大型催事の延期や中止が検討されており、新型コロナウイルスの影響は今以上に大きくなる見込みである。
		職業安定所（職員）	・前年10月の台風19号による大手製造業の他県への移転や、照明用LED製造工場の4～9月までの段階的人員整理による工場閉鎖により、4月以降は求職者の増加が見込まれる。また、これらの移転や閉鎖などによる協力企業への影響も懸念される。
		職業安定所（職員）	・未充足のため更新される求人が多い上、新型コロナウイルスによる影響も懸念される。
		職業安定所（職員）	・現在の状態が続くと、大都市からのしわ寄せがくるのではと心配である。
		学校〔専門学校〕	・新型コロナウイルスの状況によって、かなりの景気低迷が見込まれる。
		x	人材派遣会社（社員）
	x	新聞社〔求人広告〕（担 当者）	・新型コロナウイルスの影響は2～3か月は続くとみている。