

10. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (四国)		-	-
		乗用車販売店（従業員）	・決算月であり販売量も増えるはずである。
		住関連専門店（経営者）	・借入金利が安いので、近隣に住宅がかなり建っていることから、需要が徐々に増える。
		美容室（経営者）	・3～4月は卒業、入学シーズンで、春になると衣替えによりスタイルチェンジしたくなる客が増える。
		百貨店（販売促進）	・本来であれば東京オリンピックで盛り上がるどころだが、社会情勢がどのようになっていくのかわからず不透明であり、景気が回復するとは言い切れない。
		百貨店（営業管理担当）	・消費税増税後の反動がようやく緩やかになり始めた。しかし、今回の新型コロナウイルスの感染拡大により、消費者マインドの低下が著しく、売上回復には時間が掛かる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの状況次第であり、現段階ではどちらともいえない。
		乗用車販売店（従業員）	・消費税増税の影響がなかなか回復しない状況で、新型コロナウイルスなど悪い要素しかない。
		旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束がいつになるかで大きく変わる。
		タクシー運転手	・例年は3～5月はお遍路客を乗せることが増え、売上が良くなるはずだが、新型コロナウイルスの影響で、お遍路のキャンセルが始まっている。この先の見通しが立たないので、売上は現状維持である。
		通信会社社員	・新たな解約防止施策の予定がない。
		通信会社（営業担当）	・入学シーズン等の需要に期待している。
		設計事務所（所長）	・民間企業については好不調の差が出始めている。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響がいつ収まるかによるが、景気以前の問題が日本全国にあり、地方都市にもどんどん進んでいく。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響で、社会活動の停滞感が続いており、商品等の生産減少が市場に影響してくる。
		一般小売店〔文具店〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客足が落ちている。当面この状況は続く。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	・中国などアジア圏で製造輸入している商品が、新型コロナウイルスの影響で工場が休業しているため、入荷が困難になってきており、これから影響が出てくる。
		百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスによる自粛ムードが解消しない限り、上向きになることはない。
		スーパー（企画担当）	・業種によっては収入の確保が難しくなり、日常の買物にも影響が出る問題になりかねない。外食事業は確実に来客数が減少する。
		衣料品専門店（経営者）	・3月は衣替えの時期であり、例年良い月ではあるが、新型コロナウイルスの影響で、学校の休校等の自粛ムードがしばらく続いていくのではないかと非常に心配している。
		衣料品専門店（営業責任者）	・新型コロナウイルスの報道の過熱や各種イベントへの影響により、来客数や購買心理に大きな影響を及ぼしており、客との会話もその話題が主流である。
		家電量販店（副店長）	・新型コロナウイルスの影響で商品の品薄が懸念される。
		乗用車販売業（営業担当）	・決算セールが終わり、4～5月は苦戦する。
	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの今後の展開次第で大きく景気に影響する。	
	乗用車販売店（役員）	・新型コロナウイルスの影響はまだ出ていないが、今後確実に出てくる。	
	その他専門店〔酒〕（経営者）	・新型コロナウイルスが流行しているので、なかなか客が来ないし、商品も買ってくれない。	
	タクシー運転手	・例年、2～3か月先は異動、歓送迎会、卒業等があって、人の動きは活発になるが、新型コロナウイルスの影響で先が見えない。当県も感染者が出たので、いろいろなイベントが中止になっている。また、当県には「献杯・返杯」の文化があるが、それも縮小するようになっており、予測がつかない。	
	通信会社（営業部長）	・新型コロナウイルスの影響で、今後製品の供給が不足するおそれがある。	
	通信会社（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が見通せない。	

	×	商店街（事務局長）	・新型コロナウイルスによる国家的ダメージはおおよそ半年以上のスパンで続くことから、知恵を絞り乗り越えたい。
	×	一般小売店〔酒〕（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で今後もっと不景気になる。
	×	スーパー（財務担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出を控え、来客数に影響が出る。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの今後の状況次第になるが、このような来客数の減少傾向はしばらく続き、深刻な売上減少になる。
	×	コンビニ（総務）	・消費税増税による消費の冷え込みに加え、新型コロナウイルスの影響が出てくる。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が見通せない。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、2～3か月後に景気が良くなることない。他の業種は分からないが、消費はやはり落ち込んでいる。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（副支配人）	・新型コロナウイルスがどのような形で収束するかにもよるが、不安感がまん延し、東京オリンピック等への盛り上がりも期待できない。
	×	一般レストラン（経営者）	・政府が不要不急のイベント等の見直しを求めているので、自粛ムードが続く。
	×	観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響である。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響などは今の世の中の状況を見れば景気が良くなる見えない。
	×	競輪競馬（マネージャー）	・2月末まで株価大幅下落が続いており、経済が低迷している。新型コロナウイルスの感染拡大が進んでおり、先行き不安感が増幅している。小売、外食、レジャー面を中心に自粛が進み、景気悪化が懸念される。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出る。
企業 動向 関連 (四国)		-	-
		農林水産業（職員）	・新型コロナウイルスが下火になることを前提とすると、景気は回復に向かっている。ただし、政府が発表した休校要請が実施されると、親の負担は増し、人手不足等から業務活動への影響があり、景気の回復は更に先に伸びる可能性がある。失政による保身行為は悪循環を招く。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（経理）	・新型コロナウイルスにより、除菌タイプのウェットシートの販売量が増えている。今後2～3か月は受注が増えると考えられる。
		建設業（経営者）	・受注量は伸びていないが、新年度予算にある程度期待ができる。
		一般機械器具製造業（経理担当）	・極めて不透明な状況に変化がない。
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスは建設業界にほとんど影響しないため、有り難い。ただし、会合や交流会、研修会などの人が集まる行為に制限が掛かり、気分的に景況感は低下してくる。
		輸送業（営業）	・取扱物量の低下が長引くなか、物量確保のために値下げに転じる同業者が出始めた。例年であれば年度末の繁忙期から年度初めは消費も拡大する時期となるが、12月の繁忙期における実績を加味すると取扱物量の増加は期待薄である。新型コロナウイルスの世界的流行の兆しを背景に、燃料油価格の高止まり感が和らぎ、比較的安定した状態で推移していることから物流事業者にとっては唯一の恩恵となる。
		通信業（総務担当）	・変動する要素が見つからない。
		木材木製品製造業（営業部長）	・住宅メーカーの契約棟数が落ち込んだままで推移している。消費税増税、台風災害の影響が出ている。今後、新型コロナウイルスの影響がどうなるか不透明である。
		鉄鋼業（総務部長）	・造船、産業用機械の受注、中国からの材料調達に新型コロナウイルスの影響がある。
		電気機械器具製造業（経営者）	・現在、行政から仕事の話が盛んにある。それだけが望みであり、少しは救われている。
		建設業（総務）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで将来の景気に及ぼすかわからない。
		輸送業（経理）	・新型コロナウイルスの影響で中国などで製造される製品は減産気味となり、輸入量は確実に減ってくる。また、各地へのまん延や、国内の様々な場所での自粛ムードが高まることで、景気に影響が出て、物量の低下が懸念される。

	通信業（企画・売上管理）	・東京オリンピック時期に広告を打てない企業が、直前に広告を集中することを期待したが、新型コロナウイルスの影響でその見込みが厳しいものとなった。	
	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、旅行関係客の販促や各種イベントの中止等の懸念材料が多く、景気は一時的に悪くなる。	
	公認会計士	・取引先の社長の中には、設備投資に関して、非常に消極的になってきている人もいる。また、別の企業では収益が落ちていることを気にしている。そして、タクシー会社では乗客数が減っていることから、経済の動きが悪い。	
	×	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、中国から商品、原材料の入荷が止まる。自社製品の製造、仕入商品の供給ができなくなることが懸念される。
	×	繊維工業（経営者）	・当社が出店を予定していた女性団体の全国大会や地元での恒例のタオル即売会などが中止になった。また大型コンサートやマラソン大会の記念タオルなどにも新型コロナウイルスの影響が出ており、タオルの産地としては、しばらくは厳しい状況が続く。加えて当社の社員に感染者が出ると、当社商品への風評被害につながるおそれがあり、営業社員の出張は近隣の日帰り出張を除いて当分の間、全て中止とした。その間は、十分な営業活動ができず、業績は悪化する。また中国からタオルを輸入しているメーカーは、商品入荷が遅れており、今後その影響も出てくる。
	×	化学工業（所長）	・新型コロナウイルスが景気へ及ぼす影響が大きい。
	×	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は取り返しの付かない状況である。
	×	金融業（副支店長）	・中国経済停滞の影響が顕著化する。インバウンドは低迷、また商品や部品が不足することで、日本経済も大打撃を受ける。
雇用 関連 (四国)		-	-
		人材派遣会社（営業担当）	・人材不足は当面続き、派遣社員のニーズも増加する傾向にある。
		求人情報誌製作会社（従業員）	・例年であれば求人数が増えてくる時期ではあるが、人件費の上昇により採用を見送る中小企業が増えてきており、求人数の増加が余り見込めない。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、就職支援セミナー等の開催が中止となっている。求職活動への影響は少なくない。
		学校〔大学〕（就職担当）	・今後の新型コロナウイルス関連の状況が見えていないので景気の状態は不明である。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・業態の中にイベント運営もあるため、新型コロナウイルスの影響は少なからずある。
		職業安定所（求人開発）	・新型コロナウイルスの影響で、休業を検討している事業所数社から相談がきている。感染拡大している現状と、今後の展開によって、景気に非常に大きな影響を与える。
		民間職業紹介機関（所長）	・新型コロナウイルスが県内の製造業、サービス業に深刻な影響を与え始めている。都市圏に出店しているサービス業では売上が前年の半分を切っており、このままでは、従業員のリストラもやむなしと考えている。また、中国で機械部品を作ってる製造業ではまだ製造の再開ができないことで苦慮している。
		×	人材派遣会社（営業）
	×	人材派遣会社（営業担当）	・同一労働同一賃金での企業への交渉中に新型コロナウイルスの影響が出ており先行きが見えない。