

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)		スーパー（経営者）	・良くなるように行動していく。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの状況が収束するという前提で、消費マインドが戻ってきて販売が伸びると予想する（東京都）。
		観光名所（職員）	・2～3か月後になると観光地の春を迎え、新緑や桜の季節、ゴールデンウィーク等もあるので、今よりは良くなる（東京都）。
		ゴルフ場（経営者）	・継続的に設備投資を計画している。
		一般小売店〔生花〕（店員）	・4月頃には新型コロナウイルスが少し落ち着いてくれればと願っている。4月は入学式、入社式、入園式などがあり、きれいな花が咲く季節なので、今より少しは良くなるのではないかと願い、期待している（東京都）。
		百貨店（広報担当）	・新型コロナウイルスの収束状況によるが、2～3か月ではとても回復しそうにない。東京オリンピックまでに良くなれば御の字である（東京都）。
		百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎が落ち着いていると仮定し、新生活需要が高まると期待する（東京都）。
		スーパー（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が更に拡大すると予想される。したがって、生鮮食品を中心として、価格が上がり、単価が非常に高くなると考える。買上単価の上昇も見込まれ、内食化傾向も更に強まり、販売量も増えてくる（東京都）。
		スーパー（販売促進担当）	・新型コロナウイルス効果は継続すると考えている。除菌商品入荷と共に来客数が伸び続け、食品スーパーからの流入も増加する。
		スーパー（ネット宅配担当）	・新型コロナウイルスの影響は限定的ではあるが、収束し、観光市場が回復するまでには時間が掛かる。
		コンビニ（経営者）	・大集会には当たらないと思うので、我々中小企業はかえって良いのではないかと。
		家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスが収束に向かい、東京オリンピックが開催できるという条件で、良くなる（東京都）。
		家電量販店（店長）	・東京オリンピック需要でやや良くなる。
		その他専門店〔貴金属〕（統括）	・新型コロナウイルスに関する危険度の正しい情報提供、政府の対策、新薬の開発など、安心安全に生活できる環境に戻らないと景気は回復しない。2～3か月先、そのような環境に戻らないとしても、我慢には限界があるため、必要なことから改善していき、徐々に景気に波及していくものとする（東京都）。
		一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス問題も数か月で改善されると予測するが、数々のイベント中止の影響もある。東京オリンピック本番で景気回復がやや期待できる（東京都）。
		都市型ホテル（スタッフ）	・自粛モードがいつまで続くかによるが、多少なりとも回復することを願っている。
		旅行代理店（経営者）	・過去、SARS、リーマンショック、東日本大震災など、発生後数か月でV字回復をしてきた。これをチャンスにふだんでできなかった研究や調査で体力温存し、来るべき回復に備える。
		通信会社（経営者）	・東京オリンピックがだんだん近づいてきて、世の中も徐々に動き始める（東京都）。
		通信会社（経営企画担当）	・新年度における予算獲得により、案件が増加している（東京都）。
		通信会社（営業担当）	・昨今のニュースで、新型コロナウイルスが問題になっており、外出を控える人が増えるので、当社のようなケーブルテレビ事業者は、加入数が微増するとみている（東京都）。
	その他レジャー施設〔総合〕（広報担当）	・新型コロナウイルスの流行が落ち着けば改善する。そう願っている（東京都）。	
	一般小売店〔家電〕（経営者）	・景気回復につながるようなニュースが何もない（東京都）。	
	一般小売店〔茶〕（営業担当）	・時々個人が対象の売出しを行っているので、少し期待している。客の購買状況は以前に比べて落ちている。以前ほど売上も伸びない（東京都）。	
	百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が異常に少なくなっており、それが継続する。政府の発表、周りの働き方、いろんなイベントの中止などを考えると、現状が良くなることは考えにくい（東京都）。	

百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が収束するまでに時間を要する心配があり、状況回復まで半年ほど掛かるものと推測している（東京都）。
百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響はまだ3～4か月程度は続くと思われるので、回復は難しい（東京都）。
百貨店（販売促進担当）	・東京オリンピックムードの高まりに伴い景気回復を見込んでいたが、新型コロナウイルスの収束がいつになるか読めず、改善の見通しが立たない（東京都）。
スーパー（販売担当）	・競合との価格競争があり、主力商品の平均単価が下がる傾向にある。客の買上点数は前年を上回るようになってきているが、平均単価が下がっている分、客1人当たりの合計の買上額がなかなか前年に達していない状況が続いている（東京都）。
スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、外食や外出を控える人が多くなっているようである。その分、スーパーに買物に来るので、一時的にはやや良くなるのではないかと。最終週辺りからそのような傾向が表れている。
スーパー（経営者）	・内食が今までよりも多少多くなると思うので、当社としては悪いなりに、まあまあである。
スーパー（店長）	・3か月後の景気については今と変わらない。今は新型コロナウイルスの影響で変な買占めが起きている。決して景気が上向いて売れているということではなく、飽くまでも新型コロナウイルスの影響での一時的な売上増である。3か月後も差し引くと今と変わらない（東京都）。
スーパー（店長）	・消費者には節約志向が依然として根付いており、政府による景気打開策もなく、直近の新型コロナウイルスの影響も必ずあると思うので、しばらく同様の状態が続く（東京都）。
衣料品専門店（経営者）	・消費税増税や新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか、今のところ良くなる材料は見当たらない。
家電量販店（経営企画担当）	・時期的には東京オリンピック前の駆け込み需要のピークと考えていたが、新型コロナウイルスの影響の収束時期が見通せない状況では、期待できない。客の消費行動も、外出を避け、巣籠もりなど変化が生じると考えられるため、サービスの在り方を見直す必要がある（東京都）。
乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っているが、販売は前年の消費税増税から2割減となっている。
乗用車販売店（営業担当）	・官公庁関係、大手企業、学校関係者が先行きが見えないと購入検討を控えている。関係ないユーザーも、自動車より身近で必要な物を優先して購入している。
乗用車販売店（渉外担当）	・販売量が重要な指標となるため。
乗用車販売店（店長代行）	・特に上向きになる要素が見当たらない（東京都）。
その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が計り知れない。自粛ムードがどこまで続くのかによる。
その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・今の新型コロナウイルスの社会的現象からみて、これから先行きももっと良くなるとは感じられない。現状のまま変わらない。
その他専門店〔雑貨〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がどのくらいのタイミングで収束するかによる（東京都）。
その他専門店〔ガソリンスタンド〕（団体役員）	・基本的に需要減少傾向と安値販売傾向にあり、改善することは難しい（東京都）。
その他小売〔ゲーム〕（開発戦略担当）	・新型コロナウイルスの影響についての懸念はあるが、足元は心配していない。東京オリンピック中止などがあると、景気全般の余波から少なからず影響を受ける可能性はある（東京都）。
一般レストラン（統括）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか、非常に不透明であり、先行き判断ができない状況である。落ち着いた状況に戻った場合は、今月より良化することは明らかであると思うが、先行きが見通せない（東京都）。
都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で来客数がかなり減少し、利用者も減っている。いつ収束するかによって今後の状況が決まってくる。
旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、外出しようとしても皆それぞれ足止めを食らってしまい、外出ができない。なかなか思うようにはいかないのが現状で、先行きも変わらない。

旅行代理店（従業員）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかによる。先々の出発日は微増しているが、1か月前からの取消手数料が発生する前にキャンセルする客も多く、消費者も様子見している。近年好調だったクルーズ船の旅行も国内外共に打撃を受けている。クルーズは単価も高く、収益の出る商品ただだけに痛手である。今回の件で悪いイメージがついてしまったので、クルーズ旅行の戻りにはかなり時間が掛かる（東京都）。
タクシー運転手	<ul style="list-style-type: none"> ・2月の運賃改正で確実に売上は伸びているが、深夜、ロングの客がますます少なくなるのではと心配している。距離が伸びれば伸びるほどメーターが上がり、料金も高くなるので、深夜遅くまで飲み歩く客はもっと減るかもしれない。
通信会社（営業担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響で、消費全体に手控えムードが広まってくることが懸念される。
通信会社（営業担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・良くなると考える材料が見当たらない。
美容室（経営者）	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業、入学祝いで人の動きがある。
その他サービス [保険代理店]（経営者）	<ul style="list-style-type: none"> ・すぐ景気に反映をするような業種ではないので、2～3か月先では余り変化がない。
設計事務所（経営者）	<ul style="list-style-type: none"> ・今のところ好況になる要素が見当たらない。
設計事務所（所長）	<ul style="list-style-type: none"> ・建設物価が高値安定し、土地の有効利用もほとんどないことから、良くなる要因は一切見当たらない（東京都）。
設計事務所（職員）	<ul style="list-style-type: none"> ・東京オリンピック、新型コロナウイルスは、建築設計業界的には余り影響がないかもしれない（東京都）。
住宅販売会社（従業員）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスが心配ではあるが、住宅販売に関しては特に影響を感じていない。例年、年度末からゴールデンウィークにかけては客の動きも良く、販売量もやや良い状況が続くため、景気はやや良い状況で変わらないと判断している。
その他住宅 [住宅管理・リフォーム]（経営者）	<ul style="list-style-type: none"> ・前月に引き続き、仕事の相談がほとんどなく、今の状態だと先行きは厳しくなる。
商店街（代表者）	<ul style="list-style-type: none"> ・経済状態が活発でなく、余り思わしくない。商店街の中でも飲食店についてはまあまあで推移しているが、物販についてはなかなか思うようにいっていないと聞いている。今後もやや心配だという声を聞いており、心配している。
一般小売店 [家電]（経理担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・オリンピックのある年はいつも気分的にも盛り上がり、電気製品の購買意欲も高まり、通常より売上も伸びる傾向にあるが、今回の新型コロナウイルスの影響で、出歩く人が少なく、不要不急の外出をしなくなっているので、売上が伸びるとは思えない。
一般小売店 [家電]（経理担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの影響など、今後の動きが気になる。関連する商材は品切れ状態であり、要望がない限り訪問もしにくくなっている。
一般小売店 [祭用品]（経営者）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの影響がなくなるまで、需要拡大は望めない。
一般小売店 [米穀]（経営者）	<ul style="list-style-type: none"> ・世界的に問題が山積しているような不安感から、景気の見通しは余り良くない（東京都）。
百貨店（売場主任）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの収束の見通しが現時点では不透明である（東京都）。
百貨店（広報担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの感染拡大の収束の兆しが向こう2～3か月で見えてくるとは考えにくい。少なくとも日本全体にまん延する社会不安が和らがない限り、景気や消費マインドの浮上はない（東京都）。
百貨店（営業担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの収束が見えず、イベント開催の自粛要請はないものの、集団感染のリスクから、当分は自粛せざるを得ない状況となっている。免税売上の多くを占める中国人旅行客の回復も見通しがつかず、影響は大きい（東京都）。
百貨店（販売促進担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・月末になり、学校の長期休校等、新型コロナウイルスの影響が社会全体に拡大している。今後、営業体制についても変更が必要となる可能性があり、景気に対するインパクトは大きい。先行きはやや悪くなると回答しているが、新型コロナウイルスの感染が収束する時期が見えないことから、長引けば更に悪くなる。
百貨店（計画管理担当）	<ul style="list-style-type: none"> ・2月前半は健闘していたが、新型コロナウイルスの関連報道に比例するように売上に陰りが見え始めている。これが収束しない限り、消費にも多くの影響を与えかねないと危惧している（東京都）。

百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか次第である。世界的に回復するには、しばらく時間が掛かる（東京都）。
スーパー（総務担当）	・現状、非常に大きな問題になっている新型コロナウイルスは不透明な部分が多い。自分もそうだが、客に不安要素が大きく、人混みに行かないようにしたり、消費の面でも必要な物、日持ちのする物を多く買うなど、先行き不透明な部分に備えるということで、消費が落ち込む。
スーパー（仕入担当）	・消費税増税の影響で節約志向が更に高まり、合わせて新型コロナウイルスの経済への影響が大きな懸念材料としてある。
コンビニ（経営者）	・今の社会情勢での判断なので、状況としてはやや良くない。
コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、納品物量が減り、客単価が減る恐れがある。
コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響か、いろいろな物について少し買い控えがあるような気がする。
コンビニ（経営者）	・当社はショッピングモール内で営業している。ショッピングモールでは、今回の新型コロナウイルスの影響により来客数が6割程度に落ち込んでいる。そのあおりを受けて、当店も売れていない。ウイルス感染が収束に向かわないと、この先もまだ悪くなっていくのではないかとかなり恐怖を感じている。
コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が長引くようであれば、販売量にも継続的に影響があると感じている（東京都）。
衣料品専門店（経営者）	・中国からの商品が入荷せず、あれば売れたのという状況が続いていく。
衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの鎮静化がいつになるかめどが立たない。さらに、東京オリンピック開催に影響が生じれば、景況感がますます悪くなる（東京都）。
乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、自動車の生産にも遅れが出ている。
乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が縮小しないと、来客数も販売量も増えてこない。
乗用車販売店（総務担当）	・3月の最需要月後の反動で、売上が大幅に減少すると見込んでいる。併せて新型コロナウイルスの影響がどこまで続くかで変化する。
住関連専門店（統括）	・まだ半年くらいは景気低迷の状態が続くのではないだろうか。
高級レストラン（仕入担当）	・新型コロナウイルスの影響で先々の予約も増えず、キャンセルが出ている状態である。収束すれば良いが、先行きが見えず不安感がある（東京都）。
一般レストラン（経営者）	・2月後半から徐々に新型コロナウイルスの影響が出ており、大口の宴会がキャンセルになっている。身内の法事などもキャンセルが幾つか出ており、今後2～3か月はかなり厳しい状況になってくる（東京都）。
一般レストラン（経営者）	・東京オリンピック景気もどこへやらという感じである。早く政府が対策をするべきである。倒産する会社も出てくるのではないかと（東京都）。
その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・現在の新型コロナウイルスの影響により、やや悪くなる（東京都）。
その他飲食〔給食・レストラン〕（役員）	・新型コロナウイルスの影響が小中学校に波及し、3月一杯全国的に休校する方向にある。この影響も現時点では明確に計れていないが、当社のように学校給食を多数受託している会社は3月分の委託料が自治体から出るのか否かが、景況に大きく影響する（東京都）。
旅行代理店（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響がなくなるまでは、旅行需要は下降気味と推測する。6月以降湿度が上がってくるとウイルスの影響が薄れる又は無くなると考えている（東京都）。
タクシー運転手	・今年は異常なことに左右されている。前月末から新型コロナウイルスの影響があり、今は最悪である。客も様子見しており、個室には入りにくいのか、警戒しているのか、利用が激減している。今後どう対応できるのかめどが立っていない。

	タクシー運転手	・新型コロナウイルスはこれからが本格的にまん延するのではないかと懸念されており、ピークがいつになるかも予想できない状況である。3月に入ると歓送迎会などのイベントで、タクシーの利用客が増え、12月に次いで売上増を期待できる月だが、この状況では売上減少を覚悟しなければならない(東京都)。
	通信会社(経営者)	・新型コロナウイルスの影響が今後出てくる(東京都)。
	通信会社(社員)	・新型コロナウイルスの収束が見えてくるかどうかで、影響が出てくる(東京都)。
	通信会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの状況次第になってくるが、今後ますますイベントや訪問営業を自粛ということになれば、下向きとなる可能性が高まる。
	通信会社(局長)	・新型コロナウイルスの影響で、今後対面営業に悪影響が出る可能性が高い。万が一従業員に感染者が出た場合は、営業を停止せざるを得ない(東京都)。
	通信会社(経理担当)	・新規加入営業が訪問対応のため、新型コロナウイルス拡散防止で訪問が減ると想定している。転居シーズンで解約が加入を上回る可能性や新型コロナウイルス拡散防止対策で転居シーズンがずれる可能性もある。世の中の動きを注視して臨機応変に対応していく。
	ゴルフ場(従業員)	・「悪くなる」にしなかったのは、日本は賢い国と思っており、あれこれと失望はあるものの、いまだに少し期待しているためである。
	ゴルフ場(経理担当)	・新型コロナウイルスの影響如何で先が読みにくい状況だが、季節的には好適期であるため、予約状況は高止まりが続いている。
	競輪場(職員)	・新型コロナウイルスの件もあり、人が集まる場所を避ける傾向にあるため、売上はまだ下がるとみている。
	その他サービス[学習塾](経営者)	・生徒数は減少しており、人件費は高騰したままなので、上向きにはならない。
	その他サービス[学習塾](経営者)	・集客期に入っても、例年に比べて問合せ件数などがここ数週間、如実に少ない。
	設計事務所(経営者)	・新年度当初は通常民間案件に依存する部分が大いだが、新型コロナウイルスの収束が見通せず、相談や発注が減少する。
	設計事務所(所長)	・今は人口減少と同時に、少子化時代に入ってきており、先行きの仕事量が増えることは見込みにくい。都内一極集中が、地方にひずみを生じさせている。人口減少のなかで空き家が増えている現状は、いろいろな施設にも影響が出ているということで、新築や増築は先細るのではない。
	住宅販売会社(経営者)	・経済波及効果の大きい住宅が売れないと、景気は決して良くならない。個人消費の拡大につながる新たな対策を政府にお願いしたい。
	住宅販売会社(従業員)	・展示場への来場者数が少し減ってきている。
	住宅販売会社(従業員)	・今現在はそれほど影響ないが、新型コロナウイルスの影響で、建材やじゅう器の納期が未定になるものもあり、建築に影響が出そうである。客の購入意識には大きく影響はない。
	住宅販売会社(従業員)	・新型コロナウイルスの感染拡大により、今後、住宅設備機器やエアコン等の調達への影響が懸念され、建物の引渡しが遅れる物件が出てくる。
	その他住宅[住宅資材](営業)	・新型コロナウイルス関連での中国の需要減退が、国内企業の仕事量に影響を及ぼし始めている(東京都)。
x	商店街(代表者)	・この先更に落ち込むのは間違いない。イベントが中止になることと、人々のマインドや、世の中の景気が落ちていくのに引きずられる。特に、人を集めるイベントや人々のマインドを引き上げていくイベントができないことが、かなりの致命傷になるのではないかと(東京都)。
x	一般小売店[家電](経営者)	・新型コロナウイルスの影響でとにかく商品が入ってこなくなった。納品もできず、逆に先々の話が出ているところも延期になっている(東京都)。
x	一般小売店[和菓子](経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、春の各イベントやお祭りが中止の方向に動いている。売上が減少するので、ダメージが大きい。
x	一般小売店[家具](経営者)	・2月は大口の受注があったので良いが、ここへ来て、新型コロナウイルスの問題から、客が全く来なくなり、これから先は相当厳しくなる(東京都)。

×	一般小売店 [食料雑貨] (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、経済への2次被害が当分続く。
×	一般小売店 [印章] (経営者)	・今回の新型コロナウイルスの件では、政府の対応が後手後手に回り、国の方針を不信に思う。こんなことを続けていると、我々小売業にしても何にしても、低迷していくことが目に見えている。
×	一般小売店 [文房具] (経営者)	・景気とは別の理由になってしまうが、新型コロナウイルスの影響による売上の低下は避けられない (東京都) 。
×	一般小売店 [傘] (店長)	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響が大きい。
×	一般小売店 [文具] (販売企画担当)	・外商案件的には悪くない状態だが、店頭部門が新型コロナウイルスの影響で、来客数が極端に減っている。それをカバーする施策を何とか打っているが、追い付かないような気がする。また、外商の方もこれから潰れていく案件が多分出てくる。商品の供給ができなくなる物も出てくる。官公庁の大きな案件があるが、新型コロナウイルスの関係で、なかなか入金してくれないので、非常に困っている。
×	一般小売店 [茶] (営業担当)	・新型コロナウイルス対応による無観客営業と商店街の祭りイベントが危ぶまれており、来客数の減少で、売上減となる。
×	百貨店 (総務担当)	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか不透明な上、近隣商業施設が装いを新たにオープンする予定のため、悪くなる。
×	百貨店 (営業担当)	・新型コロナウイルス感染が収束に向かわない限り回復は困難である。今の状況が長引く、若しくは悪化するようだと、東京オリンピック開催にも影響を及ぼす可能性も示唆されており、消費マインドの回復には相当な時間を要する (東京都) 。
×	百貨店 (販売促進担当)	・新型コロナウイルスの収束が見えず、感染拡大が懸念されるなかで、インバウンド消費だけでなく日本人の来客数の大幅な減少が見込まれ、それに比例して大幅な売上減少につながると予想している (東京都) 。
×	百貨店 (店長)	・新型コロナウイルスの収束時期は不透明であり、まだ拡大の恐れも大きい。それに伴い様々なマイナスインパクトが生じてきており、当面の景気は更に悪化するととらえている。
×	スーパー (総務担当)	・新型コロナウイルスの影響で、イベントも中止になっており、中国製品が入ってこないため、全般的に品薄になるとテレビであっている。
×	コンビニ (経営者)	・新型コロナウイルスの悪影響が、今後かなり出てきそうである (東京都) 。
×	コンビニ (経営者)	・新型コロナウイルスの影響が拡大し、来客数も減少して、売上は大打撃である。近隣の諸施設閉鎖のありを受けて、弁当等の予約キャンセルが続き、このままでは悪化が進行し続ける。
×	コンビニ (商品開発担当)	・新型コロナウイルスの影響が予想以上に加速しており、まだピークを迎えていないと考え、インターネット販売に流れることが多いと予想されるため、一般小売店は更に悪化する (東京都) 。
×	衣料品専門店 (経営者)	・新型コロナウイルスの影響が分からないが、街全体が静かになっている。イベントなどの自粛もあるし、景気全体の底冷えを感じる。東京オリンピック、パラリンピックなど良いこともあるが、それがまた不安になっている部分でもある。必要最低限の物しか買わないというのが現状である。
×	衣料品専門店 (店長)	・1月から始まった新型コロナウイルスの騒動で商品供給に支障が出てきているだけでなく、包装資材なども滞ってきている。外出を控える客が多く、来客数も前年同時期の1割以上減っている。商品供給は3か月くらいは遅れるとみている。
×	衣料品専門店 (営業担当)	・東京オリンピックもどうなるか分からない状況であり、自店も含め倒産や廃業がかなり多くなる。
×	衣料品専門店 (役員)	・新型コロナウイルスの収束までどのくらい掛かるのか、予測できない。
×	家電量販店 (店長)	・中国からの部品供給が停滞しているため、完成品の在庫不足に陥る。この影響は、3月に入り更に深刻な問題となると予想している (東京都) 。
×	家電量販店 (店長)	・新型コロナウイルスの影響がこのまま続き、大きく影響を受ける。

×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響により、消費者の行動が変化し、悪くなる。
×	住関連専門店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により中国からの部品、完成品の輸入が途絶えており、製品供給の正常化まで相当の時間を要すると思われる。また、消費マインドの低下、景気の減退も考えられるため、今後の見通しはかなり厳しい（東京都）。
×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・収束が見えない以上、不安が先行し、景気は活性化されない（東京都）。
×	その他小売〔生鮮魚介卸売〕（営業）	・このままでは本当に廃業もあり得る（東京都）。
×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルスの感染拡大を危惧している。
×	高級レストラン（経営者）	・東日本大震災後の売上減よりも、今回の新型コロナウイルスの問題は、生命にかかわるという部分で営業に長く影響すると考えている。当社では3月末までは現状が続き、4～5月は徐々に回復すると考え、売上予定を試算し直すことにしている。減額分を第3、4四半期にばん回すべく、販促予定を組む。
×	高級レストラン（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、団体予約のキャンセルが相次いでいるため、見通しが立たない（東京都）。
×	一般レストラン（経営者）	・多分2～3か月先はもっと悪くなる。今の状態のままいけば店がつぶれかねない。予約が全てキャンセルになったので、ケータリングの売上はゼロである。このままでは大変なことになる。早く問題が解決しない限り、生き残れない。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、宴会が全てキャンセルになっている。もうこれ以上経済が何とかならないようにしてほしい。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスに関するいろいろなことで、今もこの先も最悪の状況が来る（東京都）。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が発生した客船が停泊している港は当地域から離れているが、報道の仕方によってはまるですぐ近くに停泊しているような印象を受ける。このままいくと、ホテルもそうだが、屋形船等の仕事も当地域ではかなり難しくなるのではないかと。
×	一般レストラン（経営者）	・政府発表のとおり、2週間くらいは自粛モードが続く。宴会がキャンセルになったり、客も悩んでいる様子が見える。3月後半に予約をずらしているようなことがあるので、中旬頃までは余り良くない（東京都）。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス感染症が収束するのは相当暖かくなってからだと思うので、期間中に受けた損害を取り戻して景気が回復するまでには、かなりの時間を要するはずである。国際的には福島原発の汚染水処理の問題も持ち上がってきており、この2つのネガティブな要素が東京オリンピック開催にも悪影響を与えるのではないかと、という不安の声も聞こえてきており、予断を許さない。
×	観光型旅館（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で大打撃を受けている（東京都）。
×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大によって、近隣の大規模コンベンション施設のイベントがほとんどキャンセルとなっている。併せて会議、宴会等もほとんどキャンセルとなり、収束が全く見えないなか、売上がゼロに近い状況になりつつあるということで、非常に不安を覚えている。この先経営ができていくのか、あるいは最悪の事態になるのか。一刻も早く政府に明確な政策を示してもらい、対応をお願いしたい。
×	都市型ホテル（支配人）	・このままキャンセルが続くと会社の存亡にかかわる。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスについて先が見えない限り、更に悪化していく。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスがいつ収束するか不明だからである。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、ホテル全体に大きな影響が出ている。長引けば先々の案件への影響も避けられず、開催中止や延期などが考えられる。繁忙期だけに、キャンセルが相次げば取り返しが付かず、厳しい状況になる。

		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスが感染まん延に入り、不要不急の外出を控えるべく、旅行を始め、移動全般のキャンセルが相次いでいる。今月、来月、再来月辺りまでの旅行、移動の多くがキャンセルとなっており、業績悪化に歯止めが掛からない。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響による取消しが多数発生している（東京都）。
		旅行代理店（営業担当）	・先行き不透明なので、この状況が継続又は加速するのではないかと（東京都）。
		旅行代理店（販売促進担当）	・2～3か月先なので微妙なところだが、1か月後は間違いなく悪い。4～5月がどうなるかは、本当に今後の感染拡大状況による。ただ、現状から判断すると、今よりは悪くなる方向が強いという情報があるので、悪くなると判断している（東京都）。
		旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか予測できない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染が収束するまで数か月掛かるとみているので、今以上に景気は悪くなる（東京都）。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスが収束しない限り、このままどんどん悪くなる一方のように感じる（東京都）。
		タクシー運転手	・この1週間、自分も含め初めての経験ばかりで、残念ながら悪くなるとしか言えない。国がこうすれば新型コロナウイルスが消えると言ってくれることを望んでいるが、先行きは非常に暗い（東京都）。
		タクシー（団体役員）	・新型コロナウイルスの先行きが見通せない現状では、当面の景気は更に悪化する。
		通信会社（経営者）	・東京オリンピック、パラリンピックによりメディア関連市場に活気が出ることを期待したが、新型コロナウイルスの影響が出始めており、新規通信会社の正式事業スタートも予定されているため、営業の落ち込みが懸念される（東京都）。
		通信会社（管理担当）	・社会的不安を払拭する明確な方針が出ないため、長引く恐れがある。
		通信会社（管理担当）	・3～4月は携帯電話の買換え時期ではあるが、引き続き新型コロナウイルスの影響は客足に響くものと思われる。また、今のところ影響が出ていない企業向けのソリューション製品においても、中国、タイなどで製品を生産している物も多く、今後は品不足が懸念される（東京都）。
		パチンコ店（経営者）	・政府からの大規模なイベント、スポーツ、公演等の自粛要請を受け、その流れで小中規模のイベントに至るまで自粛や延期の方向に動き始め、かなりの分野、業種で消費の冷え込みに拍車が掛かることが懸念される。
		その他レジャー施設〔ボウリング場〕（支配人）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、予約は壊滅状態である（東京都）。
		その他サービス〔福祉輸送〕（経営者）	・今回の新型コロナウイルス等による不景気の影響を受けて、それぞれの企業の収入が大分減る。その結果が個人消費にもいろいろと影響を与えて、全体的に悪くなることを心配している（東京都）。
		その他サービス〔立体駐車場〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出ているようである。
		その他サービス〔フィットネスクラブ〕（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる（東京都）。
企業 動向 関連 (南関東)		建設業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、周りの景気は良くなっていないが、2～3か月すれば収束するので、その分景気は上向きになる。
		その他サービス業〔ソフト開発〕（従業員）	・業種にもよると思うが、新型コロナウイルスの影響が少ないと思われる業種では、今のところ仕事量の減少はない。むしろ、増加傾向にある。
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・ラパススタンプ、ゴム印は、時代の流れもありそれほど受注件数、量共に変わらないが、朱肉で押す印鑑の方が、個人、法人共に少しずつ増えてきている。特に、個人印では、印鑑リフォームという彫り直し専門の窓口を作り、注文に結び付かないまでも問合せ件数が増えてきている（東京都）。
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	・今忙しいのは一過性のもので、続くとは思えない。
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	・最近の客の状況を考えると、今後も余り受注量が増えない気がする（東京都）。
		輸送業（経営者）	・求人募集をしているが、うまくいかない（東京都）。

	輸送業（総務担当）	・荷主の国内出荷量が低迷している。輸出量が全くない。今後も現状が続く予想である。
	通信業（広報担当）	・数か月は今のやや悪い状態が継続する見込みである（東京都）。
	不動産業（経営者）	・繁忙期だが、やはり築年数が古い物件は苦戦している。この傾向は2～3年変わらない（東京都）。
	不動産業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響でテナントの在宅勤務、テレワーク、時差出勤、営業時間の短縮が急速に広まってきている。賃料収入には影響しないので、身の回りの景気は変わらないが、夜の会合は延期、中止するケースが増えており、飲食店舗のテナントは悲鳴を上げている（東京都）。
	その他サービス業〔警備〕（経営者）	・入札で受注する案件もあるので、4月以降に関してはまだ分からない。
	食料品製造業（経営者）	・早く正常な状態に戻ることを祈っている。
	化学工業（従業員）	・国内向けは余り変化はないが、新型コロナウイルスの影響で、中国国内での生産調整のためキャンセルが出ており、悪くなる。
	金属製品製造業（経営者）	・中国からの部品が滞っているために引き合いはあるが、日本国内の新型コロナウイルスの問題の解決も長引きそうのため、悪くなる。
	電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の感染が恐ろしくて、自由活発な営業活動ができなくなっている。いつもマスクをしていること自体が精神的に負担である。電車の中でせきもできない（東京都）。
	その他製造業〔鞆〕（経営者）	・東京オリンピックを控えてのこういう状況なので、1日でも早く解決して良い方向に向かってほしいという心境である。
	通信業（経営者）	・新型コロナウイルスによる肺炎患者が増加している。
	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの流行により、業績の急激な悪化を見込む企業が少なくない。特に、外国人観光客向けの販売割合が高い小売業者では、売上が大幅に落ち込んでおり、今後いつ回復するか見通せない状況となっている（東京都）。
	金融業（総務担当）	・新型コロナウイルスが鎮静化しないと、消費は回復しない。今後いつまで続くか分からない状況では、景気回復は見込めない（東京都）。
	金融業（役員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からない状況に消費者が不安を抱いており、消費ムードが立ち上がる春先からの売上に危機感を持っている企業が多い。
	不動産業（従業員）	・当面、宿泊は見合わせると予想される（東京都）。
	広告代理店（従業員）	・定期で受注していた仕事がなくなった（東京都）。
	税理士	・米中の景気は、新型コロナウイルスの影響で人が動いていないので、いずれもひどい状態になるのではないかと、この1か月くらいで収束すれば前と同じ状態になるだろうが、収まらなかったときには大変な状況になるのではないかと（東京都）。
	社会保険労務士	・良くなる要因が全く見当たらない（東京都）。
	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響が身近な商店などを直撃する。早期収束のため、動かないという対策と、検査能力の大幅アップが必要である（東京都）。
	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・新型コロナウイルスによる取引先工場の稼働率低下は、これから本格化していく気配であり、ますます受注量の減少が予想される。
	その他サービス業〔ビルメンテナンス〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で休みが増えると、人手不足で現場が立ち行かなくなる恐れがある（東京都）。
	その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が大きくなると、注文が減る可能性がある。
×	出版・印刷・同関連産業（所長）	・イベント系の告知関連が軒並みストップし、非常に不安定になっている。先行きは全く見えない。
×	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響により、インバウンド需要だけでなく、個人消費全体の落ち込みが具現化している。一刻も早い収束を祈るばかりだが、現時点ではまだ拡大している。各種イベントが再開されないと、更に個人消費が減少し、当社にも大きな悪影響が出てしまう。

	プラスチック製品製造業（経営者）	・現在の新型コロナウイルスの状況では、3月は学校が休みになったり、既に倒産するところも出てきて、人の動きがなくなるので、相当景気が悪くなると覚悟しなければならない。
	プラスチック製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、化粧品容器の中国向けの受注が見通せない。
	金属製品製造業（経営者）	・取引先では当面の仕事の計画が少ないということで、今までの取引先のメンテナンス仕事ぐらいいなくなっている。
	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスによる影響で、製造業、非製造業、サービス業と、業界を超えて不況になってしまう危険性がある。
	一般機械器具製造業（経営者）	・取引先の動きをみていると、品物の動きが鈍いように感じるため、更に悪くなる。
	精密機械器具製造業（経営者）	・当社は特需的な要因で増産を行っているが、同業者では3か月前より売上が10～20%下がっている。3か月先は、取引先の様子からも20～30%程度大幅に下がると予測している。
	その他製造業 [化粧品]（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がこれから出てくると予測している（東京都）。
	建設業（経営者）	・新型コロナウイルス感染の影響により、景気が低迷する。
	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響もあり、消費マインドが上がらない。
	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でかなりのダメージがある。景気はどこまで後退するのだろうか。
	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が、どの程度長引くか分からず、厳しい現況が更に悪化することが大変危惧される（東京都）。
	輸送業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで広がるか分からないことが不安である。
	金融業（統括）	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きく、客のマインドも非常に下がっているため、更に悪化する見込みである。
	金融業（支店長）	・これから新型コロナウイルスの影響が更に大きくなることが予想されるため、景気は悪化する。
	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、イベントが次から次へと中止になっている。
	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか見えない。
	税理士	・マスクが騒ぎ過ぎているのかとも思うが、飲食店への影響は必至であり、観光産業、ホテル、イベント関係全てが影響を受ける。医療関係だけは売行きは伸びるだろうが、全体的にはマイナスイメージである。早期に解決しないと、影響は長期にわたる。
	その他サービス業 [ディスプレイ]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で既になんかのキャンセルが出ており、4月の案件でさえもうキャンセルが決まっている。この先、更にキャンセルは出るものと考えられる。市場の動きも相当鈍くなる（東京都）。
	その他サービス業 [映像制作]（経営者）	・イベントなどの中止が見込まれており、春に予定されていた映像制作も様子見の状態である（東京都）。
	その他サービス業 [ソフト開発]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、休業も視野に入れなくてはならない（東京都）。
雇用 関連 (南関東)	人材派遣会社（営業担当）	・同一労働同一賃金の動きを受け、直接雇用化が促進されている（東京都）。
	人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金のおおりに受けているとはいえ、労働者もそれを欲する企業も、消えてなくなったわけではない。12～1月の分が、2～3月に一気に集中するような動きを予想するが、2月の数字も予想どおり上向いている（東京都）。
	人材派遣会社（支店長）	・派遣料金上昇によるコストアップに対して、企業も利用に当たり二の足を踏むなど、依頼数への影響がある（東京都）。
	人材派遣会社（営業担当）	・新年度からのポジションで募集が出始めている。また、新法施行で時給が上がる分、売上も増加する（東京都）。
	人材派遣会社（営業担当）	・求人数は増加しており、このところ採用数も増加しているが、求職者数は余り増えていない。新規派遣登録者数は求人数の増加と比例しておらず、余り増減がない。そのため、今後は派遣需要に求職者が追いつかず、今より採用数が減少する可能性がある（東京都）。
	人材派遣会社（営業担当）	・東京オリンピックまでは求人安定の見込みだが、その後は読めない部分がある。

	求人情報誌製作会社（広報担当）	・少なくとも東京オリンピックまでは景気は下がることはないと感じていたが、新型コロナウイルスの問題で各方面に影響がありそうである（東京都）。
	民間職業紹介機関（経営者）	・国内外の経済状況が不透明で、企業側の決断が遅い場合が多い（東京都）。
	学校〔大学〕（就職担当）	・若干の落ち着き感はあるが、まだ企業の採用意欲は旺盛である（東京都）。
	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス対応に伴う経済環境の悪化に伴い、取引先の対応に懸念が生じている。現在の状態が長引くと、各社共に経費削減の対象となりかねないため、しばらくは企業動向にも注視する。また、4月の労働者派遣法改正に伴い、派遣料も一律値上げせざるを得ない状況のため、一層拍車が掛かる懸念がある（東京都）。
	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響により、取引先企業の業績悪化が更に拡大しそうである。
	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスが原因で、様々な活動自粛や消費生活の低迷が見込まれる（東京都）。
	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、企業活動が制約を受ける。今後の状況次第では、急激に悪化することも考えられる。
	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は大きい。東京オリンピックで前倒しが予定されていた内定出しを、5月連休前と想定していたが、見送る企業が増えると思われる。採用予定数の縮小も考えられる（東京都）。
	民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、面接や採用イベントの中止や延期が考えられ、少なからず影響が出る（東京都）。
×	人材派遣会社（社員）	・経営者の方々と話したが、中国市場が全く駄目、韓国も駄目、新型コロナウイルスで輸出入関係は全く駄目だと言っている。さらに、国内景気も消費税増税以降、悪くなってきて、そこに新型コロナウイルスなので、相当落ち込むのではないかと、という見方が多い（東京都）。
×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの関係で、研修もリスクスケジュールとなっており、売上に大きなインパクトを与えている。派遣先の業績悪化に加え、4月からの同一労働同一賃金の影響も出ることから、求人数がより落ち込むことが予想される（東京都）。
×	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、製造業においては中国の工場を停止するなど、具体的な影響が出てきている。収束が見えない現状では、今後も景気悪化に向かうとの予測が先行している（東京都）。
×	求人情報誌製作会社（営業）	・新型コロナウイルスの感染収束の見通しが立たないことも要因の一つに挙げられる。人々に不安があるときは、何か行動する際も消極的になりがちなので、効果の出にくい求人募集控えなどは今後も続いていく。
×	求人情報誌製作会社（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
×	求人情報誌製作会社（所長）	・新型コロナウイルスの感染が更に拡大していく。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の感染拡大防止策により、ハローワーク主催の面接会等が全て中止となっている。今後も開催できるかわからないなかで、求人申込みが減少すると、就職機会も減少してしまう恐れがある（東京都）。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス等の影響により、悪くなる。
×	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響が不透明である。採用活動もストップしている（東京都）。