

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (南関東)		ゴルフ場（経営者）	販売量の動き	・年末に行った設備投資がうまくいっている。
		一般小売店〔家電〕（経理担当）	販売量の動き	・年明けは静かになると思ったが、割と商材が動いている。テレビなどもそこそこ出ている。工事を伴うもの、特にPHV工事が忙しい。蓄電システムなども行っている。
		スーパー（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により外食が敬遠され、内食化傾向にある。したがって、食料品を中心として、商品の動きが非常に活発になっている。生活用品のうち衛生用品の動きも非常に良くなってきている（東京都）。
		スーパー（販売促進担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、除菌商品が全体を引き上げている。また、食品はまとめ買いにより売上がアップしている。
		スーパー（ネット宅配担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、和牛や養殖魚など外食向けが多かった食材の相場が大きく下落している。また、外食、行楽の減少から内食への需要が高まり、ストック型の商材が売れている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスが猛威を振るっているが、今後の様子はよく分からない。
		乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・決算期なので需要がある。
		タクシー運転手	お客様の様子	・2月1日から運賃改正で値上げした。売上はややアップしたものの、多くの客から精算時に一言、高くなったねと言われ、少し心配になっている。3月頃から電車、バス、歩きに切り替える客が増えるかもしれない。
		通信会社（営業担当）	販売量の動き	・デジタル多チャンネルサービスの契約数は順調に推移しており、前年実績と比べても伸びている。
		住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・今月の販売量は目標数字を達成できているため、やや良い。3か月前と比べてもやや良くなっている。住宅展示場への直接来場は減っていると感じるが、住宅情報会社からの紹介案件が非常に増えている。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	販売量の動き	・消費税増税後も余り変化がない（東京都）。
		一般小売店〔文房具〕（経営者）	販売量の動き	・前年同月と比較すると売上は約1割増加しているが、3か月前との比較となるとほぼ横ばいである（東京都）。
		一般小売店〔文具〕（販売企画担当）	販売量の動き	・店頭部門において、21～22日にセールを行ったところ、新型コロナウイルスの騒ぎがあるにもかかわらず、多くの客が来店してくれた。ただし、25日以降は、来客数が減っているのが現状である。外商においては、ある程度案件はあるが、新型コロナウイルス対策等で、いろいろと困っていることが多分にある。そのようなことから、良くも悪くもない。
		一般小売店〔茶〕（営業担当）	販売量の動き	・当社は個人客ではなく企業などへの販売がメインなので、販売数が特に増えるでもなく、変化がない（東京都）。
		百貨店（総務担当）	お客様の様子	・月前半から中盤にかけて、新規イベント等が奏功し、来客数が順調に推移し、食料品、服飾雑貨、婦人服等が好調に推移したものの、高額品の動きが悪く苦戦した。月後半は、新型コロナウイルスの影響から、食料品を除く全体が苦戦している。
	スーパー（販売担当）	お客様の様子	・客の様子を見てみると、広告初日の目玉商品であるとか、ポイント何倍の日、お買い得な時間帯、タイムサービスなど、少しでも安く買い回る状況がまだ非常に多くみられる（東京都）。	
	スーパー（経営者）	来客数の動き	・景気自体は良くないが、新型コロナウイルスの影響で、最終週辺りから少し来客数が増えており、買いだめが起こっているようである。ローリングストック商材というか、いざという時の食べ物を買いだめしようという気持ちで、客の中にあるように感じる。	
	スーパー（経営者）	お客様の様子	・やや悪い傾向が続いている。新型コロナウイルスの影響で、活動が停滞し、重い雰囲気である。	

スーパー（店長）	お客様の様子	・3か月前とはほとんど変わらないが、2月の中旬以降、新型コロナウイルスの影響で買占め等が始まり、景気は良くはないと思うのだが、変な買占めで売上が微増になっている（東京都）。
スーパー（店長）	単価の動き	・来客数、点数は前年並みを維持しているものの、単価の上昇がみられない。より安価な物へとシフトしている（東京都）。
スーパー（総務担当）	お客様の様子	・今月は、衣料品が約5%、食料品関係が3%ほど前年を下回っている。暖冬に加え、新型コロナウイルスの影響により、来客数が前年を若干下回っている。マスクやティッシュペーパー、トイレtpーパーの買占めにより、2月末の2日間で大きく来客数が増えたり、買物頻度を少なくしようと1人当たりの買上点数、金額が非常に増えたりと、客の動きが変わっている。
スーパー（仕入担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で内食需要が増え、食品の備蓄品を中心に、買いだめをする客が増えている。
コンビニ（経営者）	単価の動き	・コンビニなので1つの価格の変化が少ないが、ワンコインで買える商材などに移っているようである。
衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・前月に引き続き5%還元で昨対をクリアできている。しかしながら、売れている商材は日用雑貨が多い。冬物の婦人アウターは厳しい状況が続いている。
家電量販店（店長）	販売量の動き	・今月は元々1日多く、土曜日であることから良くなっていて良いはずだが、新型コロナウイルスの影響が出始めている。前年比では何とか103%で着地となっている。
乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・自動車の整備は順調に入っているが、販売が余り芳しくない。
乗用車販売店（店長）	販売量の動き	・販売量に関して、当社だけでなく県内で販売が好調となっている。
乗用車販売店（渉外担当）	販売量の動き	・販売増につながる大きな要因が見当たらない。
その他専門店 [ドラッグストア]（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルス関連の特需により、マスクや消毒薬の動きが前年比500%になっている。
その他専門店 [ドラッグストア]（経営者）	販売量の動き	・社会的な現象だと思うが、販売量が伸びない。
一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・調理場の人材が不足して、休業日を設けているが、1日対比では、若干プラスで伸びている。平日休んでいるが、その分他で吸収できているので、とんとんである（東京都）。
その他飲食 [給食・レストラン]（役員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、全国的に社員食堂を一時閉鎖する取引先が多数出てきている。その結果、売上が減少し、休業時のパート等の給与補償コストがばく大となり、利益が悪化するなどの影響が出ている（東京都）。
通信会社（経営者）	販売量の動き	・販売量等が変わらない（東京都）。
通信会社（経営者）	お客様の様子	・消費税増税、新型コロナウイルスの営業への影響が懸念されたが、結果として大きな変動はなく、幸いにも前年、3か月前と比較して横ばいで推移している（東京都）。
通信会社（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で先行きが不安だという声が多い（東京都）。
通信会社（営業担当）	販売量の動き	・競合他社との価格競争が激しくなっていることに加え、新型コロナウイルスの影響も出始めており、イベントや訪問営業に自粛ムードが出てきている。
通信会社（局長）	販売量の動き	・ケーブルテレビサービスを中心に、前年同月比でのマイナス傾向は変わらない（東京都）。
通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新規加入、コース変更共に、必要最小限の内容にとどめる意識は変わらない。
通信会社（営業担当）	競争相手の様子	・景気の変動があれば、競合他社は活発な動きをしてくるが、ここ数か月をみていると、全く動きがみられないので、変わらない（東京都）。

通信会社（経理担当）	お客様の様子	・放送、通信の主となる売上が崩れることは考えにくいですが、新規加入営業が訪問対応のため、新型コロナウイルス拡散防止対応で訪問が減ると想定している。通信機器設置工事を客が訪問拒否する、又は延期するかどうかによる。
その他サービス [保険代理店] （経営者）	販売量の動き	・周りの景気は少し上向き傾向にあるように感じるが、自身自身の状況は上向きでない。3か月前と比較して下向き傾向からやや横ばいになった程度である。
設計事務所（経営者）	それ以外	・物件数は増えているが、売行きは変わっていない。
設計事務所（経営者）	お客様の様子	・現在受注している業務は7～9か月と長期にわたっているため、特に変化はみられない。
設計事務所（所長）	お客様の様子	・今まで抱えていた物件のほとんどが、どういうわけか全て止まっている（東京都）。
設計事務所（職員）	それ以外	・現時点では3か月前から変化はないが、新型コロナウイルスによる対策で少なからず生産性が下がり、下方影響が出る（東京都）。
住宅販売会社 （従業員）	販売量の動き	・受注量は例年と余り変わらず推移している。
住宅販売会社 （従業員）	販売量の動き	・大きな変化はない。新築売りアパートの契約件数も、多くはないがコンスタントにこなしている。若干、仕入れが少なく、今後の販売に影響しそうである。
商店街（代表者）	来客数の動き	・10月からの消費税増税の影響がまだあるなかで、後半は新型コロナウイルスの影響を受け、客が買物を控える、外出しないという状態になっている。
一般小売店 [和菓子] （経営者）	お客様の様子	・来客数が減少している上、ギフトの販売量も減っているため、客単価が落ち込み、売上が落ちている。
一般小売店 [家具] （経営者）	販売量の動き	・今月は、たまたま大口の会館のオープンがあり、その受注で良かったが、店頭の客は非常に少なく、景気は決して良くない（東京都）。
一般小売店 [傘] （店長）	来客数の動き	・来客数が明らかに減っている。商店街の人通りも少ない。
一般小売店 [茶] （営業担当）	販売量の動き	・下旬に入り売上が減少しているが、来客数は前年並みとなっている。
百貨店（広報担当）	来客数の動き	・消費税増税の影響が和らいでいる一方、新型コロナウイルスの感染拡大で、インバウンドの来客数が激減している。また、月後半から大都市圏店舗や観光地に立地している店舗においては、日本人客にも外出を控える動きが拡大し、来客数にマイナス影響が出ている（東京都）。
百貨店（営業担当）	販売量の動き	・今月も天候の影響が大きいことに加え、新型コロナウイルスの影響が日を増すごとに大きくなり、来客数、売上共に前年を大きく下回っている。パレンティン企画も新型コロナウイルスの影響から試食に消極的な客が多く、購買につながりにくいこともあり、前年割れであった（東京都）。
スーパー（総務担当）	それ以外	・新型コロナウイルスショックで、外出を控える傾向があり、皆お金を使わなくなっている。
コンビニ（経営者）	お客様の様子	・特にはないが、現在の社会情勢を考えた上での判断である。
コンビニ（経営者）	来客数の動き	・月後半になって新型コロナウイルスの影響が出てきている（東京都）。
コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響か、来客数が減少している。特に、深夜の客が大幅に減り売上が大きくダウンしている。昼間も大型店に客が流れ、厳しい状況である。
コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が出始めている。
コンビニ（エリア担当）	販売量の動き	・2月当初は前年並みの販売量であったが、直近は客足が鈍り、販売量でも落ちている。3連休の販売量が伸びず、新型コロナウイルスの影響を感じる（東京都）。
衣料品専門店 （経営者）	来客数の動き	・暖冬のため冬物コートが売れず処分セールになっている。また、新型コロナウイルスの影響で外出を控えているため、来客数が激減している。

衣料品専門店 (店長)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、主力事業である着物及びドレスいずれの展示会も来場者数が前年実績に対し10%以上減となり、売上実績も10%減に転じている(東京都)。
家電量販店(店長)	来客数の動き	・2月中旬から新型コロナウイルスの影響で来客数が少ない日が増えてきており、売上も減少傾向にある(東京都)。
家電量販店(店長)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数がかなり減っている。
乗用車販売店 (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、前年よりも来客数が減少してきている。
乗用車販売店 (営業担当)	来客数の動き	・消費税増税による影響がいまだに尾を引いている。それに追い打ちをかけるように、新型コロナウイルスの影響がある。
乗用車販売店 (総務担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響があるのか、客の動きが鈍化している。需要月にもかかわらず売上が伸び悩んでいる。
住関連専門店 (統括)	販売量の動き	・成約件数が大分下がっているため、販売量、販売件数共に落ちているのが現状である。
その他専門店 [雑貨](営業担当)	来客数の動き	・来客数の大幅な減少は、新型コロナウイルスの影響によるものと思われる(東京都)。
その他小売 [ゲーム](開発戦略担当)	販売量の動き	・国内は大きなタイトルの発売もなく、前年を下回っている。海外もホリデーシーズン後は静かな動きとなっている(東京都)。
高級レストラン (営業担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる予約キャンセルが、法人関連を中心に目立っている。2月中旬～6月の宴席まで、キャンセルの概算は全20店舗で計2億5000万円強となる(東京都)。
一般レストラン (経営者)	販売量の動き	・2月の前半はそれなりに景気が良く、売上もそんなに悪くはなかったが、後半になって急激に落ち込み、思ったより売上が伸びなかった。もう少し売上があるかと思ったが、前半をとばし過ぎたせいか、後半は駄目だった。新型コロナウイルスの関係だと思っている。
一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・観光客が目に見えて減っている。加えて、新型コロナウイルスのため、外出、外食を控える声が聞こえる。一時的なものと思うが、収束時期によっては、経済全般に大きな影を落とす(東京都)。
一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・皆そうだが、新型コロナウイルスの感染の影響で、売上がかなり落ちている。経済がおかしくなっているのではないかと。全ての者が本当に困っている。
一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・例年2月は売上がやや落ちる月である。予約数はかなり入っていたが、新型コロナウイルスの影響で宴会のキャンセルが10件くらいあり、やはり良くない月になってしまっている(東京都)。
その他飲食[居酒屋] (経営者)	それ以外	・幸い自店については大きな売上減はみられないものの、周辺飲食街の人通りは激減しており、これからも更に減ることが予想される(東京都)。
旅行代理店(従業員)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響による取消しが多数発生している(東京都)。
旅行代理店(総務担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、客が旅行を中止又は延期しているため、景気は下向きである(東京都)。
通信会社(社員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響が身近なところで出てきている。イベント中止が直接売上に影響している(東京都)。
通信会社(経営企画担当)	お客様の様子	・案件の予算縮小と、契約終了がある(東京都)。
観光名所(職員)	来客数の動き	・2月は年間で一番悪い時期となっている。3か月前に比べても若干悪くなっている(東京都)。
パチンコ店(経営者)	来客数の動き	・前年10月からの消費税増税による消費の冷え込み、加えて新型コロナウイルスの感染拡大が、市内の人出減少や活気に影響を及ぼし始めている。
競輪場(職員)	販売量の動き	・売上達成率的にみると、売上は2割減で厳しい状況が続いている。受動喫煙防止法に伴いライターの販売等を取りやめ、喫煙エリアを狭め、喫煙者向けのサービスを大幅に縮小したのも多少関係がある。

	美容室（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響か、来客数が減っているような気がする。
	その他サービス [福祉輸送]（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの発生によって、来客数が大幅に減っている（東京都）。
	設計事務所（所長）	それ以外	・依然として仕事の全体量が少ない。設計分野としては、改修はあるにしても、新築物件が少なく、全体の動きは非常に良くない。
	住宅販売会社（経営者）	販売量の動き	・当社は不動産デベロッパー業と総合建設業である。ここ4～5年は住宅の売行きが非常に良くない。前年の消費税増税を機に、住宅取得のための生前贈与が最高3000万円に増え、住宅ローン減税も見直されたので、効果を期待していたが、余り増えていない。一方、建設業の方は、工事原価が高止まりしているにもかかわらず、公共工事の発注額が低く、誰も入札に参加せずに不調になることが度々ある。
	住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・戸建て住宅の販売、アパート建設、いずれも前年同期比で2けたのマイナスとなっている。
	その他住宅 [住宅管理・リフォーム]（経営者）	お客様の様子	・今月に入っても具体的な話がなく、少額な緊急の仕事しかない。公共的な案件は意外とあるが、それ以外は街中を見ても仕事をもらっているところはほとんどないようである。
	その他住宅 [住宅資材]（営業）	販売量の動き	・建材需要期とは思えないくらい、例年以下の注文量となっている（東京都）。
×	商店街（代表者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、街に来る人が減っており、クレジットカードの取扱も減っている。2月後半～3月までのイベントが中止となり、実質売上加え消費マインドも冷え込んでいる（東京都）。
×	一般小売店 [家電]（経理担当）	来客数の動き	・10月以降、来客数が激減しており、今回の新型コロナウイルスの件もあり、減ったままである。
×	一般小売店 [食料雑貨]（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響を受けている。
×	一般小売店 [印章]（経営者）	来客数の動き	・当店の取扱商品の特性というか、本当に目的買いでしか客が来ないので、非常に厳しい状態である。インターネットでの販売利用が多いのか、低迷している。
×	一般小売店 [祭用品]（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止又は未開催となり、受注が減っている。
×	一般小売店 [生花]（店員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響がある。当店にはまだキャンセルの連絡は入っていないが、これから小中幼稚園や学校の卒業式、入学式がどうなるか、思いやられる。今のところ当地域では卒業式の花のキャンセルはないが、他の店では続々とキャンセルの話が来ているようなので、当店にも来るのではないかと思っている（東京都）。
×	百貨店（売場主任）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が2割ほど減っている。食料品については、それに引っ張られて全体的に10%程度マイナスになっている。物産展等も開催しているが、やはり2割ほど落ちている。全体的な来客数が減少していることに伴い、業績、売上も悪くなっている（東京都）。
×	百貨店（売場主任）	来客数の動き	・2月に入り、新型コロナウイルスの影響で来客数が前年比80%と落ち込んでいる。来店客への試飲、試食の中止も引き続き行っている。客単価を上げる施策やECの需要拡大が急務だが、消費行動は必要品に向かっており、百貨店の現状は厳しい（東京都）。
×	百貨店（広報担当）	来客数の動き	・外国人観光客の来客数が大幅に減少する。化粧品を中心に、館内はもちろんだが街自体に人がいない。また、日本人も混みを避けており、新型コロナウイルスの影響を大きく受けっていると感じる（東京都）。

×	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、都内主要店舗の来客数は、特にインバウンド構成比が高い店舗において前年比78～85%となっている。免税売上実績も、春節の月ずれを含めて、前年比で50%以下と、大変厳しい状況が継続している。アイテム別では化粧品への影響が最も大きく、日本人客が不急不急の外出を控えていることから、婦人服や美術等の高額品も苦戦している（東京都）。
×	百貨店（営業担当）	お客様の様子	・消費税増税の影響は戻りつつあったが、前月下旬からの新型コロナウイルスの影響で、人の集まる百貨店のような施設には立ち寄らないといった消費者意識が高く、来客数、販売数共に悪化している。特にインバウンド売上においては前年から7割減と悪化している（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	来客数の動き	・消費税増税による消費の落ち込みに加え、新型コロナウイルスの感染拡大による影響で、来客数、売上共に大きく落ち込んでいる。特にインバウンド消費のマイナス影響が大きい（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、春節のインバウンド売上の低迷が顕著である。日本人客の来店数にも大きく影響している（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	それ以外	・暖冬の影響により冬物アイテムの不振が続くなか、新型コロナウイルスの感染が拡大しており、客が外出を控える傾向が顕著となっている。来客数の減少に伴い、売上も大きく影響を受けている。
×	百貨店（販売促進担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でインバウンド消費が月初から大きく低下している。それに少し遅れて国内客の消費も落ち込んでいる（東京都）。
×	百貨店（店長）	お客様の様子	・前年秋の消費税増税に始まり、米中貿易摩擦や日韓の問題に加え、今年に入ってから気候変動による冬物衣料の不振、そして、直近の新型コロナウイルスにより、来客数が激減し、売上も大きく減少している。
×	百貨店（店長）	それ以外	・当店は基幹店ほど新型コロナウイルスの影響は少ないが、全社的には、消費税増税、暖冬、新型コロナウイルスによる訪日外国人の売上減という負のサイクルで推移している（東京都）。
×	スーパー（経営者）	来客数の動き	・周辺で3店舗の競合店がリニューアルオープンし、来客数が減っている。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響によって、来客数がかなり落ちている。
×	衣料品専門店（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、自店のターゲットである中高年が外出をしない。生活必需品と食料品を買ったらすぐに帰宅し、衣料品を見ることなどまるでなくなっている。前年比では80%、この状況が長く続いたら経営をあきらめるしかなく、かなりの死活問題となっている。
×	衣料品専門店（役員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響か、入出が極端に少ない。
×	家電量販店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、大都市圏の店舗の来客数は減少している。インバウンドは前年の30～40%である（東京都）。
×	家電量販店（店長）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、消費者の行動が変化している。
×	家電量販店（経営企画担当）	来客数の動き	・2月に入り、新型コロナウイルスの感染拡大の影響が、インバウンドにとどまらず、国内市場でも同様に顕在化し、歯止めが掛かっていない。一方、キャッシュレス決済等の施策で盛り上がる局面があるが、完全に相殺されている。インターネット決済に活路を求めているが、一部商品の供給が滞る事態も発生している（東京都）。
×	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの国内での感染の影響により、悪くなっている。
×	乗用車販売店（店長代行）	販売量の動き	・決算商戦での来客数の減少が顕著である（東京都）。

×	住関連専門店 (営業担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、中国からの部品、完成品の輸入が途絶えたことで、住宅設備機器の供給にも大きな支障が出始めている。成約済みの大型工事の保留やキャンセルも出ており、影響は甚大である(東京都)。
×	その他専門店 [貴金属](統括)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、売上も減少傾向にある(東京都)。
×	その他小売 [ショッピングセンター](統括)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により、客の動きが鈍化している(東京都)。
×	その他小売[生鮮魚介卸売] (営業)	販売量の動き	・ただでさえ売上が減っているのに、新型コロナウイルスに関連した肺炎の影響は甚大である(東京都)。
×	その他小売 [ショッピングセンター](統括)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
×	高級レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で予約が軒並みキャンセルになり、新規客まで激減している。この状態が2月半ばから続いており、2月は売上目標の65%止まりである。
×	高級レストラン (仕入担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、宴会のキャンセルが相次いでいる。回復はしばらく無理だと思われる(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	販売量の動き	・3か月前の11月1~27日までの前年比は、売上88.1%、来客数81.4%である。今月2月1~29日までの前年比は、売上88.0%、来客数80.3%である(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染が発生した客船が港に停泊しており、観光客はほぼ来ない。外出するな、などと言われた日には、世の中が全く止まるのではないが。
×	一般レストラン (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、旅行、サービス、飲食など、インバウンドを当て込んでいた業態はとて先行き不安だと思われる。やがてそれが他業種にも影響を与え、相当な打撃となって表れてくる。
×	一般レストラン (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、ランチタイムの集客はそこそこあるが、ディナーの来客数が減少している(東京都)。
×	一般レストラン (統括)	お客様の様子	・中旬以降、新型コロナウイルスの影響が顕著に表れている。行動自粛要請等もあり、以前とは比較ができないほど、客の動向の落ち込みがみられる(東京都)。
×	都市型ホテル (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が2月20日頃から始めて、今、キャンセルの嵐であり、全く売上が立たない。
×	都市型ホテル (支配人)	お客様の様子	・2月中旬より団体宿泊、宴会のキャンセルが続いている。
×	都市型ホテル (スタッフ)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの関係で、宴会、宿泊、レストラン共に、壊滅的な打撃を受けている。
×	都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響でサービス業界はすべて悪化している。
×	都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、宿泊、宴会、レストラン全てにおいてキャンセルや延期が発生しており、歯止めが掛からない。隣接する大型コンベンション施設で開催予定の学会や展示会なども相次いで中止となり、大きく数字を落としている。
×	都市型ホテル (スタッフ)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、当地域全体が風評被害に遭っていると言わざるを得ない。3月の団体客は全てキャンセルとなり、稼働率が著しく低下している。
×	旅行代理店(経営者)	来客数の動き	・世界中で流行している新型コロナウイルスの影響で、客に全く動きがない。

	×	旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・旅行業である。新型コロナウイルスの影響で、ゴールデンウィークや夏休みの予約に急ブレーキが掛かっている。新規予約が全く動かない状況である。
	×	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で取消しが相次いでいる（東京都）。
	×	旅行代理店（従業員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、2月中旬以降は海外、国内、個人、団体を問わずほとんどキャンセルとなっている。収束が見通せないため、今後もキャンセルが続くことが予想される。旅行業界にとっては死活問題である。
	×	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスに関連した肺炎による旅行控えがあり、国内旅行、海外旅行、インバウンドまで影響が出ている。報道後は、新規予約よりキャンセル数が上回っている状況である（東京都）。
	×	旅行代理店（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルス問題により、ツアーの申込みが激減し、催行が大幅に減少している（東京都）。
	×	旅行代理店（販売促進担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染の影響で、キャンセルが続出している。国内のホテルは元より、海外団体旅行、イベント等も報道にあるように中止となっている。法人も厳しい状況になっている（東京都）。
	×	旅行代理店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルス感染の影響により、旅行のキャンセルが止まらない。
	×	タクシー運転手	お客様の様子	・都心では、屋形船で新年会をした個人タクシー事業者団体の一部の人々が新型コロナウイルスによる肺炎に感染したと報道がされてから、個人タクシーには乗らないと風評被害が発生しているようである。講習会やイベントなどが相次いで中止や延期となっていると報道されているせいか、タクシー利用が少ない。特に、夜の利用者が少なく、景気は悪い（東京都）。
	×	タクシー運転手	来客数の動き	・働き方改革で夜の動きがなくなった上に、新型コロナウイルスの騒ぎで、人の動きが全くなくなってしまっている（東京都）。
	×	タクシー運転手	お客様の様子	・ハイヤー、タクシーを約30年やっているが、何しろ初めての経験で、昼の客もサラリーマンがどんどん減っている。テレワーク等でこれからもタクシーに乗らないような状態になっている（東京都）。
	×	タクシー（団体役員）	来客数の動き	・2月1日からのタクシー料金値上げの影響は多少あったが、予想より少なく、一部の利用者を除きおおむね受け入れられていると感じている。一方、新型コロナウイルスの感染拡大による宴会、後援会等のキャンセル、個人の外出自粛の影響が大きく、平日、休日共に街中に人がなく閑散としている。
	×	通信会社（管理担当）	販売量の動き	・政府方針を受けてイベントを中止しており、販売機会を減らさざるを得ない状況である。
	×	通信会社（管理担当）	販売量の動き	・個人向けの携帯電話販売に関しては、流行の気配のある新型コロナウイルスの影響もあり、店舗への来客数が減少し、これに比例して販売数量も減少している（東京都）。
	×	ゴルフ場（従業員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響という一言に尽きる。あらゆる業界に影響が出る。行楽地は閑散とし、購入品も生活用品だけになる。
	×	ゴルフ場（経理担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる影響について、個人レベルでは自粛などの動きは限定的であるが、企業レベルではコンペなどのイベント自粛が著しい。暖冬による好影響が帳消しになっている。
	×	その他レジャー施設〔総合〕（広報担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、客足が落ちている（東京都）。
	×	その他サービス〔フィットネスクラブ〕（マネージャー）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で悪くなっている（東京都）。
企業動向関連		*	*	*
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・年度末で同業者全体が少し忙しくなってきたため、我々にも仕事が増えてきている。

	出版・印刷・同 関連産業（営業 担当）	受注量や販売量 の動き	・印鑑やゴム印、名刺印刷をしている。店頭受けと法人関係がある。法人設立印は、例月は2～3本程度だが、今月は7本の注文があった。そのうち2つの会社は各2本ということで、通常1本の注文だが、2本注文してくれたところがある（東京都）。
	精密機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量 の動き	・当社は、米中貿易摩擦と、中国から物資が届かないという2つの理由で、中国工場から日本へ生産拠点を移す案件が非常に多い。
	建設業（経営 者）	受注価格や販売 価格の動き	・商品が希望価格で売れない。
	輸送業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・求人募集がうまくいかない（東京都）。
	輸送業（総務担 当）	取引先の様子	・繁忙期の物量が予想より伸びていない。
	不動産業（経営 者）	競争相手の様子	・前年4月度にも報告した私鉄駅2分の鉄筋コンクリート造り5階建て1階の店舗は、貸室9室のうち4室が未契約のままである。賃料を1万円下げ、礼金なし、広告料1か月としたが、苦戦している。築1年でもこのような状態では経営が成り立たない。別の私鉄駅2分の飲食可能な鉄筋コンクリート造りビルの2階の部屋も、賃料を4万5000円下げ、広告料3か月と苦戦している（東京都）。
	税理士	それ以外	・夜10時過ぎに近隣駅まで歩いている際に飲食店をのぞくが、本当に客が入っていない。別の私鉄駅周辺の商店街も、廃業して違う経営者や違う店になっているところが多い（東京都）。
	その他サービ ス業〔警備〕（経 営者）	それ以外	・現状では警備員はフル稼働している。
	その他サービ ス業〔情報サー ビス〕（従業員）	受注量や販売量 の動き	・年度末が近づいているが、駆け込み需要が余りないため、受注高が上がらない。
	出版・印刷・同 関連産業（経営 者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で事態が拡大すれば、材料等が高騰し始めてくる。
	出版・印刷・同 関連産業（営業 担当）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響で、クライアントの委員会、セミナー及び講演会が中止になり、配布予定の資料や要旨集の印刷もキャンセルになり、売上に影響している（東京都）。
	プラスチック製 品製造業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響が徐々に出てきている。極端に受注量が減ったりはしていないが、徐々に、減りつつある。今後の動きが読めないのが難しいところである。
	金属製品製造業 （経営者）	取引先の様子	・取引先から、新型コロナウイルスの関係で海外での加工ができなくなった仕事が入って来るが、納期が短く、価格も随分安く受注しかねる状態である。
	一般機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量 の動き	・3か月前と比べると、落ちているところがある。
	電気機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量 の動き	・東京オリンピック関連の受注も一服してきている。新型コロナウイルスの影響で業界の展示会がキャンセルになった。今後景気にどんな影響が出るのか心配である（東京都）。
	その他製造業 〔鞆〕（経営 者）	取引先の様子	・景気は悪さがずっと続いているが、ここへきて新型コロナウイルスの問題が更に拍車を掛けている。1日でも早く解決してもらえると有り難い。
	建設業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・設備投資の話が少なくなってきている。新型コロナウイルスの影響で、一部の資材が入りにくくなっているようである。
	通信業（広報担 当）	受注量や販売量 の動き	・明らかに環境が悪化している（東京都）。
	金融業（総務担 当）	取引先の様子	・取引先は、全体的に新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けている。建設業では人手不足が深刻で、むやみに人を雇えないとのことで、工期に影響が出ている。ホテルや宿泊施設もキャンセルがあり、売上が落ち込んでいる。不動産業は、駅近物件以外は売行きが低迷傾向にある。金融機関の融資決裁も鈍くなっている。消費者は外出等を控えており、全体的にも消費は低迷している（東京都）。

	金融業（役員）	取引先の様子	・近隣商店街では、外出を控えている影響で買物客が減少している。また、会合を自粛する傾向から、近隣ホテル等の宴会利用が激減している。
	不動産業（従業員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、インバウンド需要が減っていることに加え、国内の宿泊需要も減っており、ホテル業界は痛手である（東京都）。
	不動産業（総務担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、商業テナントへの客足がかなり遠のいてきている。特に土日の夜間は閑散としているので、営業時間の短縮あるいは感染が収束するまで休業したいとの希望が出てきている。したがって、足元の景気はやや悪くなっている（東京都）。
	社会保険労務士	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響が出ているようで、事業の閉鎖なども聞いており、何か補助金などがないかという相談も受けたりしている（東京都）。
	税理士	取引先の様子	・新型コロナウイルスに関連した肺炎による影響は既に感じられるほどになっている。
	経営コンサルタント	取引先の様子	・金属加工の中小製造業では、中国経済の落ち込みなどの影響で、大変厳しい環境にある。また、ここに来て新型コロナウイルスの問題が出て、飲食店が絶望的環境にある。関連する食材やお酒を提供する会社の業績も大幅に落ち込んでいる（東京都）。
	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響か、取引先工場の稼働率が落ち始めており、受注量が減ってきている。
	その他サービス業〔ビルメンテナンス〕（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・既存契約の値上げ交渉をしているが、進展がない。最低賃金の上昇、募集単価の高騰により原価が上がっているため、その分厳しくなっている（東京都）。
	その他サービス業〔映像制作〕（経営者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、取引先もレギュラーの仕事以外は新規発注ができない状態である（東京都）。
	その他サービス業〔ソフト開発〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・案件がかなり減ってきている（東京都）。
×	食料品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が出て、卒業式、イベント等のキャンセルが相次いでいる。
×	出版・印刷・関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・例年2月は受注量が少なくなる（東京都）。
×	出版・印刷・関連産業（所長）	取引先の様子	・例年、年度末の繁忙期に入る時期だが、案件の中止等、動きが非常に鈍い。
×	化学工業（総務担当）	取引先の様子	・前月に危惧していた新型コロナウイルスに関連した肺炎のリスクが顕在化し、生産物流活動に大きな影響が出ている。そのようななかでGDP成長率が速報値で実質マイナス1.6%、年率マイナス6.3%と報じられ、多くの取引先から景気低迷の声が聞こえてくる。
×	プラスチック製品製造業（経営者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、化粧品容器に関して中国向けの受注や新企画の立ち上がりが全て先送りになってしまっている。
×	金属製品製造業（経営者）	それ以外	・仕事上の受注量も前年からの米中貿易摩擦の影響などで増えてこないが、ここに来て新型コロナウイルスの影響が開始している。展示会、会合などが中止となり、経済に悪影響を与え、景気は悪くなっている。
×	建設業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・消費税増税後から東京オリンピック景気も終わり、米中貿易摩擦の影響もあり、設備投資もない。
×	建設業（従業員）	取引先の様子	・仕事の受注量は増えているが、こちらの単価を上げると取引先が渋り、受注が入ってもなかなか売上が伸びない。
×	輸送業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新年に入り、取扱量の減少が大きく、売上は前年同月比8%程度減少し、改善の兆しが見えず、予想以上に厳しい状況となってきた（東京都）。
×	輸送業（経理担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、搬入先はマスク着用が義務になっているが、マスク不足が深刻な悩みである。関連会社の旅客事業はキャンセルが続き、厳しい状況になっている。

	x	金融業（統括）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きく、インバウンド関係が落ち込み、飲食や小売関係も非常に悪化している。
	x	金融業（支店長）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響が出始めている。中国国内での生産活動が停止し、国内でも様々なイベントや会合が中止になっている。消費動向にも陰りが出始めている。
	x	経営コンサルタント	それ以外	・新型コロナウイルスの影響も大きいですが、10月の消費税増税の影響もあいまって、消費マインドの落ち込みが大きい。
	x	その他サービス業【ディスプレイ】（経営者）	受注量や販売量の動き	・早くも新型コロナウイルスの影響が出始め、動きが鈍くなってきている（東京都）。
雇用 関連 (南関東)		人材派遣会社（営業担当）	雇用形態の様子	・派遣から直接雇用への流れが加速している（東京都）。
		人材派遣会社（営業担当）	採用者数の動き	・近隣の企業において人材派遣の利用件数が増加してきている。既存クライアントからの増員だけでなく、新規クライアントからの利用も増えてきている。業界には特に特性はなく、一般的に増えている（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	採用者数の動き	・スタッフの入れ替わりはコンスタントにあるものの、募集、紹介についての大きな変動はない。ただし、夜勤、長時間、販売系の採用については厳しい状況が続いている（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	それ以外	・会社の業績、消費動向等に変化がみられない（東京都）。
		人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	・求人数は横ばいである。
		求人情報誌製作会社（広報担当）	採用者数の動き	・企業は採用をしていかなければいけないが、企業合同説明会等の開催は、見送りになることが多いような感じがする。それにより採用が鈍化する可能性もある（東京都）。
		民間職業紹介機関（経営者）	採用者数の動き	・技術系の求人数は相変わらず一般的に高い。また、海外関連の求人は一般的にあるが、条件、年齢、年俸、地域等が合致しないケースが多い（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	求職者数の動き	・いろいろな企業でリストラが増えてきたようで、2月になってから、求職者数がかなり増えている。各職種からの求人数は全然増えていない（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルス拡大により、中国と取引している企業の業務量が減少している影響で、派遣スタッフの契約更新がなくなるケースが出てきている。
		人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・人材派遣の求人数は3か月前比、前年比共に割り込んでおり、明確に求人環境が悪化し始めている。人材紹介事業においても、これまで採用されていた人材スペック層が採用選考に通らなくなるなどの環境変化が出ている。一方で、再就職支援事業に関しては、前年を大幅に上回る水準で推移している（東京都）。
		人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・1月の売上は前年比7割まで落ち込んだが、細かく声を拾うと、12月末からの流れのようで、同一労働同一賃金のあたりを受けていると思われる（東京都）。
		人材派遣会社（支店長）	それ以外	・同一労働同一賃金の影響による派遣料金上昇の結果、派遣利用を控える企業が増え、受注数が低下してきている（東京都）。
		職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・2月第5週に入り、企業の求人申込みの来所者数が減少している。新型コロナウイルスの影響によると思われるが、それにより求人数の減少が見込まれる（東京都）。
		民間職業紹介機関（経営者）	採用者数の動き	・新卒採用イベントの中止が多くなっている。本格的な就職戦線がスタートする3月1日以降のイベントが縮小されている（東京都）。
		民間職業紹介機関（職員）	採用者数の動き	・製造業やサービス業などで、これまで年間3けた採用していた会社で求人意欲が停滞しているところが出てきている。一方で、中小企業などの採用意欲は引き続き高い（東京都）。
		x	人材派遣会社（営業担当）	周辺企業の様子

	×	求人情報誌制作会社（営業）	求人数の動き	・景気の悪さに加え、新型コロナウイルスなどの影響で、更に求人募集の動きが鈍くなっている感じがする。合同説明会の中止などもあり、イベントも開催しにくくなっている。
	×	求人情報誌制作会社（総務担当）	それ以外	・当地域の観光地はどこも閑散としている。
	×	求人情報誌制作会社（所長）	それ以外	・新型コロナウイルス対策を採る会社が増えている。外部からの人を院内や会社内に入れることを自粛している。