

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (甲信越)		百貨店（売場担当）	・県内に2店舗ある百貨店が1店舗になるため、現在リニューアルオープンに向けて準備を進めている。1店舗になることで、客が1店に集中するので、必ず良くなる。
		その他サービス〔葬祭業〕（経営者）	・季節指数は余り関係なくなってきた。相談が多い分、死期が近い方がたくさんいるということである。
		商店街（代表者）	・当初、3月終わりから4月にかけては、高校、大学の入学時期になるので、かなり良くなると思っていた。今月の様子からみて、必要な物は買わなければならないので、大したことはないと思う。良くなることを期待している。
		衣料品専門店（経営者）	・これ以上悪くなる要素がないので、良くなると思いたい。
		観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの状況によるが、感染のピークが3月頃で収まれば、その後は中止していたイベントが再開され、現状よりやや良くなることを期待したい。
		遊園地（職員）	・今後も、春休みに向けた事前準備と告知展開を進め、各種イベントなどの集客施策も実施することで、引き続き、多数の客の来場を期待する。
		スーパー（経営者）	・令和元年東日本台風の影響で、当社の被災貸店舗は、3月2日～31日で自費解体し、その後申請して補助をもらう予定である。台風、雪不足、新型コロナウイルスと、立て続けに災害に見舞われているが、何とか持ちこたえたい。
		自動車備品販売店（従業員）	・本来であれば消費税増税後の落ち込みから回復が進む時期となるが、新型コロナウイルスの懸念が地方にも広がってきているため、景気回復はなく横ばい傾向とみている。
		一般レストラン（経営者）	・諸問題解決の見通しが全く立たず、何ともいえない。
		タクシー運転手	・今月1日からタクシー料金を値上げし、迎車料金は今までもらっていなかったが200円もらうようになった。そのため、新型コロナウイルスの問題で低迷して、乗車回数は前年比80%だが、売上は現在のところ、前年比106%になっている。3～4月にどうなるか、ちょっと分からない。
		通信会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で、機器の製造、納品が不透明となっている。最悪、インターネット回線開通工事が延期になる等、春以降の売上に影響が出る可能性がある。
		住宅販売会社（経営者）	・別荘区画の借地権返還希望が増えており、別荘戸数が減少傾向にある。
		商店街（代表者）	・落ち込んだムードは早急には解消しないのではないかと。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・人や物の動きも制限される状況で 先の見通し、状況が予測できない。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルス騒動が、ますます大変になって、客の動きが悪くなるのではないかと。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、物が無い、材料が入ってこない、いろいろと周り回って、売行きが悪くなるような気がする。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスが収束しないと、景気が上向きにならないのではないかと。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出が減り、出費も減るとみている。食料、商材の生産性が下がり、供給も思うような形ではなくなるのではないかと。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスが収束に向かうかどうか分からないので、外出を避ける傾向も続く。当店は消え物を扱っており、その場での食事、中食みたいな感じでまだ何とかかなと思うが、厳しい状況は続く。
		家電量販店（店長）	・消費税増税、新型コロナウイルス等の不安要素があるため、やや悪くなる。
	乗用車販売店（経営者）	・新型車イベントなど販売増を期待する材料はあるものの、新型コロナウイルスの影響が長引くことも予想され、状況の悪化を見込んでいる。	
	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、車検期限の延長が発表され、来月から全く予想がつかない。また、外出を控える影響も出てくると思うので、このことも不安要因の1つになりそうである。	
	高級レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスが収まらない限り、外出を控える風潮は収まらず、収まったとしても急激に戻るとは思えない。	

	スナック（経営者）	・本来なら歓送迎会の時期に入るので、多少の団体客が動く時期だが、昨今の新型コロナウイルスの影響で、相当な打撃があるのではないかと予想され、先が見えない状況になっている。
	都市型ホテル（支配人）	・旅行自粛のムードが高まっているため、やや悪くなる。
	通信会社（経営者）	・東京オリンピック開催が近くなり、これから盛り上がって、テレビの販売等が増えると期待していたが、新型コロナウイルスによる不安、買い控えが出てきて、停滞感が強くなるのではないかと危惧する。
	ゴルフ場（経営者）	・暖冬の日が多いせいか3月の予約は順調である。しかし、県内の観光地でインバウンド客の多いエリアのゴルフ場の予約が非常に悪い上、日本人客の来場も減っている。
	設計事務所（経営者）	・依頼数が徐々に減ってきている。
×	商店街（代表者）	・今後、新型コロナウイルス騒ぎが早めに収束しなければ、景気減速は避けられない。
×	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの先が見えず、収束が見えないなか、当店のよう小売業では年配客の来店が減り、業績に大きな影響があるのではないかと。消費税増税の影響も想定より大きく、長い。
×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客に買いだめ傾向があるものの、今後は反落する。また、感染拡大で、景気の失速を懸念している。
×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、更に悪化する。
×	スーパー（副店長）	・今、日本中で不安に感じている新型コロナウイルスの感染被害が、どうなるかで大きく変わるが、今後、外出規制等が強くなり、各地で行事の自粛や東京オリンピックの中止が現実になってしまったら、大きな景気悪化が心配される。
×	コンビニ（経営者）	・今現在、新型コロナウイルス対策で、景気が停滞しているので、先行きも悪くなる。
×	乗用車販売店（経営者）	・前年10月からの車両販売の低迷に加えて、需要期である3～4月に、新型コロナウイルス感染対策が、どこまでマイナス要素として響いてくるのか予測が立たない。対応策に苦慮している。
×	その他専門店 [貴金属] (営業)	・新型コロナウイルスの影響で、各地の販売先で消費者の足が遠のいているのは明らかである。インバウンド客も、購入を懸念してしまっている。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス報道の影響に加え、前年の災害からも立ち直り不足である。
×	スナック（経営者）	・悪くなってももらいたくないが、どうしようもない。本当に困っている。
×	スナック（経営者）	・悪くなると回答したが、良くなる要素が1つも見つからない。本当に見通しのつかない景気である。人のせいにはできないが、何か良い方法はないだろうか。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・消費税増税の影響は続く見込みで、さらにどこまで続くか分からない、新型コロナウイルスの影響が非常に大きい。イベント自粛要請が影響し、過去にないマイナスで推移している。現在が非常に悪いので、2～3か月先には収束して回復傾向になるかもしれないが、現在の不透明な状況からは、悪くなるとしか思えない。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの収束にめどが立たない。当市でも患者が1名発覚し、ますます悪くなる。3月の一般宴会の売上が、1か月平均売上以上のマイナスとなっている。4～5月も非常に減る予想をしている。
×	旅行代理店（副支店長）	・新型コロナウイルスの拡散によるが、3月の旅行は、ほとんどが取消で、現在では4月の旅行をどうするか検討中の方が多い。消費も減少しており、景気は確実に悪くなる。今後の終息の状況次第だが、どちらにせよ、東京オリンピックが開催されると、旅行の動きは鈍化する。
×	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの関係で、今後企画していたイベントを中止することにした。また4～5月のツアーキャンセルが出始めている。

		ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルスの水際防衛に失敗した今、国内まん延は避けられず、経済への影響は多大なものと想定している。第2次世界大戦敗戦、バブル崩壊、原子力発電所メルトダウン等、この国の繰り返される負けパターンから脱却しない限り、安心して商売をできるスタートラインには立てない。当社はいまだにバブルの傷から立ち直っていないが、少子高齢化、消費税増税、最低賃金上昇、働き方改革と、立て続けに難問を突き付けられ、青息吐息である。常に危機管理意識を持って経営を行う必要があり、不可抗力による倒産も覚悟して、経営に従事している。
	×	その他レジャー施設「ボウリング場」（経営者）	・様々な行事やイベントが中止や延期を決めており、自粛傾向にあるなか、屋内レジャーの需要が増えるとは考えにくい。今後の事態の状況次第では、更に厳しい状況となる可能性がある。
	×	その他サービス〔貸切バス〕（経営者）	・3～4月の旅行キャンセルがすごい。
企業 動向 関連		-	-
(甲信越)		食料品製造業（総務担当）	・商材の低価格傾向や原材料の値上げ要因など、悪い材料が見受けられるものの、春の新商材投入により、てこ入れを図るため、売上が増加するとみている。
		食料品製造業（営業統括）	・新型コロナウイルスの動向次第で、更に悪化することも考えられる。人の流れがストップし、ホテルのレストラン等も停滞しており、急激に良い方向に向かうとは考えられない。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・東京オリンピック関連商材の受注が期待されるものの、都内販売店の来客者数減少が懸念されている。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの拡大で、先行きの低迷が考えられる。また、機材にも影響が出ており、納期、収益面で支障をきたすのではないかと。
		建設業（経営者）	・物価上昇や人手不足による人件費上昇により、利益確保が難しくなる。
		一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がどの程度となるか、期間を含め見通せない。
		電気機械器具製造業（経営者）	・様々な場所で、流通が悪いという話を聞いている。
		金融業（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が不透明であり、動向を注視している。
		新聞販売店〔広告〕（総務担当）	・新型コロナウイルス感染の発症者が県内でも出ている。旅行やイベントの中止など発生しており、経済が回っていないと感じる。今後終息に向かうのかも不明で、景気はより下向きへ振れるのではないかと。
	×	食料品製造業（製造担当）	・新型コロナウイルスの影響で各種行事が中止になり、外出も控え、人、モノ、金が動いていない。
	×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・毎月の資金繰りが大変である。
	×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの関係で、イベントが中止になってきている。そのため、印刷物の発注がなくなったり、ストップが掛かる状況が続いている。大変厳しい。
	×	その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	・金、プラチナ、パラジウムなどの材料価格の高騰で、受注品の利益率が低下している。さらに、新型コロナウイルスの影響から中国工場からの商品入荷見込みが立たないため、今後の売上、利益は大幅減を免れない。
	×	金融業（調査担当）	・新型コロナウイルスがどの程度で収束するかによるものの、中国や周辺国の動きからも、短期の収束は難しくなりつつある。新型コロナウイルスの影響が更に広がれば、製造業、非製造業共に、景況感は一層悪化する可能性がある。
雇用 関連		-	-
(甲信越)		-	-
		求人情報誌製作会社（経営者）	・人手不足の状況は続いているが、先の見通しが不透明のため、求人に対して慎重になっている。
		人材派遣会社（営業担当）	・年金問題等、購買意欲が湧かないところに、将来の不安感が多岐にわたり、まだまだ悪くなる。
		職業安定所（職員）	・当所管内の製造業は、日米貿易摩擦、中国からの受注案件の減少、新型コロナウイルスの影響等があり、今後はしばらくこの状態が維持されるのではないかと。また、中小企業の倒産も非常に多く発生していることから、マイナス基調が上回っており、現状よりも、やや悪くなっていくのではないかと。

	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染が今後拡大すると、あらゆる業種に影響が生じ、経済活動が鈍化する。各種イベントも中止し、スーパーやショッピングモールも集客が困難となり、消費全体が冷え込みそうである。
	民間職業紹介機関（経営者）	・求人をけん引する製造業において、米中貿易摩擦による受注減少が目立っていたところに、先の見えない新型コロナウイルスの影響から、慎重な社員採用が目立っている。
	x	* * *