

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北関東)		-	-
		家電量販店（店長）	・東京オリンピック需要の後押しでやや良くなる。
		一般レストラン（経営者）	・5月下旬になれば、新型コロナウイルス感染も収まってくれるのではないかと期待している。
		スーパー（商品部担当）	・懸念材料はあるものの、良くなる傾向が見当たらず、現状維持ができれば御の字である。経費的にもキャッシュレス増、人件費増など苦しい部分はあるが、変わらない。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、工場等の生産性がすぐには回復しない。
		衣料品専門店（統括）	・長く景気の悪い日が続いている。特に今年は新型コロナウイルス等で、客も非常に動きが悪い。買物客が本当にまばらな商店街になっている。
		家電量販店（営業担当）	・新型コロナウイルス対策のマスク、除菌関連商材の要望は多いが、品薄のため、入荷せず対応できない。客は必要な商材を買い求めているが、それ以外の商材には動かない。東京オリンピックの開催に影響があるのか心配である。
		住関連専門店（店長）	・前年、外回り関連商材が不調だった反動や台風被害後の畑の作り直しが想定されるものの、新型コロナウイルスの影響がどこまで広がるか不明確なため、総じて変わらない。
		その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・新型コロナウイルス問題が、良い方向に進むかが大切になってくる。また、消費税増税分の還元、ポイントセールも、客の興味が薄れてきているようである。
		タクシー（経営者）	・夜の動きが悪いので、この先も変わらない。
		通信会社（営業担当）	・3月一杯は新型コロナウイルスの影響が出る可能性がある。通常の販売営業活動にも支障を来している。
		通信会社（局長）	・市場動向は変わらないのではないが、新型コロナウイルスの影響だが、当社サービスは家庭、自宅で利用する内容のため、むしろ需要が増える可能性がある。都市部に通勤する方で、テレワーク対応のため高速インターネット回線を要望する客もいる。春の新生活、学割商戦にも大きな影響はないと考えられる。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が、どのようになってくるか心配である。なかなか予想はできないが、余り良い結果は出ないとみている。
		百貨店（営業担当）	・現時点では地方都市での新型コロナウイルスの影響は、特に見受けられないが、先行きは不透明である。今後、感染拡大が見込まれるようであれば、景況悪化は不可避である。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスが懸念材料である。現状、来客数に大きな変化はみられないが心配は尽きない。催事やイベントへの風当たりも強くなっており、景気云々よりも営業継続自体が心配である。また、商品の入荷、欠品状況も注視していく必要がある。
		コンビニ（経営者）	・例年なら春に向けて新学期やイベント等で来客数が増えて客単価も上がり、やや良くなるはずだが、新型コロナウイルスの影響でイベント等が中止になったり、外出を避ける人が増えて来客数が減るため、やや悪くなる。
		コンビニ（店長）	・政府発表の混乱やデマ等で、まるで先が見通せない。新型コロナウイルス次第である。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、出かける方は徐々に減ってくると思うので、やや悪くなる。
		衣料品専門店（販売担当）	・例年2月以降は人出が悪いが、今回の新型コロナウイルスの影響が相当大きい。収束しないと勇気を出して外出してくれる客は、本当に少ない。今後、ますます悪くなっていくという雰囲気は、肌で伝わってくる。
		乗用車販売店（経営者）	・今月に入り、新型コロナウイルスのまん延がひどくなってきている。そのため、会合は中止、自粛ムードで集まりが少なくなっている。レストランなどの飲食業は大変なようである。ただ幸いなことに、当地の自動車メーカーは通常に近い生産が行われているとのことである。
	乗用車販売店（販売担当）	・当社は観光地の立地で、観光客がこれ以上落ち込むと、ホテル関係の従業員、店主の購買意欲が減退する。新型コロナウイルス関係が早くに収束してくれれば、多少良くなると思うが、現状のままで推移する場合には、我々の工場、販売関係は極端に悪くなる。	

	自動車備品販売店（経営者）	・今までになく、ムードが良くない。お金を使うことに慎重な客が多くなっている。安心感がなく、警戒心が強い。いろいろ手を尽くしても、良い展開は期待できない。
	住関連専門店（仕入担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着くまでは、巣ごもり傾向が続く。春のレジャーや園芸などの気運はなく、厳しい春のスタートが予測される。
	その他専門店〔燃料〕（従業員）	・受注残が減少している。
	一般レストラン（経営者）	・このところ、夜の来客数が減少傾向にある。
	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・新型コロナウイルス関連で、予約キャンセルが出ている。
	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・人材確保は、とりわけ労働集約型の国内企業では長期の課題であり、働き方改革をクリアする一方で、定着、育成施策に恒常的に取り組んでいくことが重要になっている。賃金水準とあいまって、更に経営面の重しになってくるとみている。
	タクシー運転手	・3～4月は歓送迎会の時期だが、これも自粛となると、もっと悪くなる可能性がある。
	タクシー（役員）	・新型コロナウイルスと労働者不足で、やや悪くなる。
	通信会社（総務担当）	・例年3月がピークで4月から減速する上に、新型コロナウイルス次第では、最悪休業を余儀なくされるため、やや悪くなる。
	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、企業の自宅待機や催事等の中止による出控えが発生し、来園者が減少するのではないかと不安である。
	ゴルフ場（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で、コンペ開催等の自粛が懸念される。
	設計事務所（所長）	・東京オリンピック景気に多少期待はあったが、昨今の新型コロナウイルスの影響による景気の低下が予想される。
	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスの影響が出るのではないかと。
×	商店街（代表者）	・商店街での挨拶代わりにの会話は、終始新型コロナウイルス感染を心配する話題である。
×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・消費税増税プラス新型コロナウイルスの騒ぎで、商品の出荷も止まっているので、現在、全く物が動かない。
×	百貨店（店長）	・連日のニュース報道等により、外出を控える方が高齢者を中心に増えるのは明らかである。パンデミックのような状態にならないことを願うが、先行きは明るくない。
×	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなる。
×	コンビニ（経営者）	・今まではイベントがあったが、今後はイベントがなくなるので悪くなる。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。大手事業所へ出張してくる客や営業にやってくる客が大きく減ったようである。大手事業所の業績悪化は、すぐに小売に影響するので、とても心配している。
×	一般レストラン（経営者）	・通常なら4～5月は良くなる時期だが、新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか不透明で、見通しが立たない。
×	スナック（経営者）	・報道等で宴会等を控えるようにと頻りに言われており、客が増える可能性は少ない。新型コロナウイルスがいつ収束するかという心配、懸念もある。
×	観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着いても、当分の間、経済活動の抑制が続くのではないかと。また、東京オリンピック、パラリンピックは、首都圏の宿泊施設の過剰供給により、地方経済に寄与しないと考えられる。
×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスに伴う不要不急の会合の自粛で、宴会、宿泊の大量キャンセルが発生している。前年比50%減の予約数となっている。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、当ホテルだけで既に1000万円のキャンセルが出ている。3月以降も、どうなるか全く見通しが立たない。
×	都市型ホテル（副支配人）	・本来3月は、年間を通して宿泊、料飲共に大きな売上が見込める月だが、新型コロナウイルスの影響で、キャンセルが多数発生している。こちらがどうすることもできず、不安ばかりが募る状況となっている。
×	都市型ホテル（営業）	・新型コロナウイルスの関係で、イベントや宴会等が、各企業とも自粛され、3月度は既に宴会8件、300万円ほどのキャンセルが出ている。今後どうなるか見通しが分からず、厳しい。

	x	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルス感染の拡大が止まらない現状から、既に6月の案件にまで影響が出始めている。
	x	旅行代理店（所長）	・新型コロナウイルス対応の不手際により、信用できる情報が何かを見極められない状況である。信頼できる安全宣言、終息宣言が発表されるまで、回復を見通すことができない。
	x	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスに対する今回の厚労省の対応の遅さ、拙さにはさすがに国民も怒りを覚えているだろう。まるで明確な感染者数を公にしたいくない意図さえ感じられる。これでは先行きの不安が募るばかりで、景気云々は言わずもがなで、向こう半年は、散々な結果になるのは明白である。東京オリンピックやアベノミクスへの配慮より、今直面している状況を明確にし、しっかりとした指針を立てて対応していただきたいものである。
	x	通信会社（経営者）	・学校休校や店舗閉鎖、倒産等、不安要素ばかりで、景気の回復など、みじんも見えない。
	x	ゴルフ練習場（経営者）	・法人の宴会が全てキャンセルとなり、個人客のみである。海外からの旅行者はしばらく来ないと予想している。
	x	競輪場（職員）	・新型コロナウイルス対策で、無観客のレースになってしまうので、来場者数、購買単価共に激減するとみている。どのくらい影響が出るか計り知れない。
	x	美容室（経営者）	・景気が悪い上に新型コロナウイルスの影響で、高齢者が外出を控えている。手の施しようのない八方塞がりの状況である。
	x	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・生活周りの諸条件が改善するまでには時間が掛かりそうである。
	x	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの関係で景気減速の気配があり、販売量、来客数等、全体的に回復の見込みを予想できる要因が全くない。悪くなる方向であることに疑いはない。
企業 動向 関連 (北関東)		-	-
		金属製品製造業（経営者）	・売上が上がるように皆で努力している。
		建設業（総務担当）	・災害復旧工事の本格発注が見込めるため、仕事量は確保できそうである。
		窯業・土石製品製造業（総務担当）	・年度末に向かって、追い込みをかけている。
		金属製品製造業（経営者）	・例年4～5月は受注量が少ない。東京オリンピックに伴う東京周辺の輸送体制の停滞により、6～7月も回復しない恐れがある。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・取引先の様子だが、新型コロナウイルス等の影響があり、この先2～3か月はやや悪い状況が続くのではないかと。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が見通せない。
		建設業（開発担当）	・現政権のもと公共工事は順調であり、業界全体としても有り難い。今期も公共工事は現状、前年比13.8%増と順調である。ただし、新型コロナウイルスの影響で、今後2か月間は大変心配で、終息を願いたい。今、日本は韓国と同じ状況で、世界が注目している。国がワンチームで国難に対応すべきだと思っている。
		輸送業（営業担当）	・今後は新生活対応の引っ越し便、白物家電、寝具、インテリア等の生活用品の物量は、前年並みを確保しそうである。しかし、新型コロナウイルスによる中国からの輸入品の滞りがどの程度回復するかが心配である。特に、夏物商材の扇風機等の輸送量も左右されるので、今後は気掛かりなところである。
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルス問題が長期化しそうである。
		化学工業（経営者）	・引き合いや受注量から考えると、非常に読みにくい状況にある。良くなるとはなかなか考えにくく、現状と変わらないことを期待するが、厳しいのではないかと。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・日ごとに新型コロナウイルスの状況が変わる。この先どれくらい続くのか分からない。2～3か月先に収束してくれば有り難いと思っているが、少し難しいとみている。
		その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響があると考えている。
		広告代理店（営業担当）	・消費税増税の大きな影響と、新型コロナウイルスの状況が読めず、物販、観光、外食等、各業界で集客を失っている。
	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響が各所に表れる。	

	司法書士	・社会情勢がちょっと混とんとしてきているので、しばらくはやや落ちるのではないかと。もし、多少良くなったとしたら、例外的な動きではないか。
	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客のマインドに変化が出ており、今後は投資への抑制が出てくる。
	× 一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、中国の生産活動が戻らないことから、日本のサプライチェーンにも多大な悪影響が出ると感じている。
	× 電気機械器具製造業（経営者）	・4月以降は在庫がだぶついているため、減産するとの情報が2～3社から入っており、かなり失速してくるのではないかと。
	× 電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響による中国からの部品入荷遅延のため、3月から取引先の生産ストップがあるかもしれないという連絡を受けている。
	× 不動産業（管理担当）	・3月で建物売却による取引先との管理委託契約が終了する物件が幾つかあり、今のところ、新規案件もすぐにはないので、売上は減少見込みである。新年度以降の受託業務も、新型コロナウイルスの影響がいつまで待てば通常に戻るのか見通しが立たないため、取引先によっては定期作業などの一部を延期又は中止する可能性が高くなってきている。
	× 社会保険労務士	・東日本大震災や台風の影響で休業した際の休業補償助成金が、今回の新型コロナウイルスでもあるのかという問合せが始まっている。
雇用 関連 (北関東)	-	-
	人材派遣会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、大勢が集まるイベントや大型店、スーパー等には足が鈍っている客が多い。ただし、新年度も控えているので、衣料品、食品、慶弔に伴うギフト、新型車発表に伴う部品等の調達関連については、生産も安定していくものと思っており、見込みは明るいのではないかと。
	*	*
	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか見通しが立たない。
	職業安定所（職員）	・管内主要企業に対して雇用人員等について調査を行い、前年は、54.2%の企業が人員が不足しているとの回答だったが、今年は不足と回答した企業が25.0%に減っている。
	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスが、今後国内経済や世界経済に大きな影響を及ぼす可能性がある。
	× 人材派遣会社（経営者）	・会社の努力も足りないが、現状、売上は最悪である。
	× 人材派遣会社（管理担当）	・工場を一時的に閉鎖する連絡があったため、悪くなる。
× 職業安定所（職員）	・中国からの部品調達が困難となり、やむを得ず休業を行う事業所や、観光業を始めとして資金繰りが滞っている事業所等の情報も入ってきている。しばらくこの状況が続くとすると、急激に景気も悪くなるのではないかと。	