

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (北関東)		*	*	*
		家電量販店（店長）	販売量の動き	・消費増税の影響も少なくなり、東京オリンピック需要やパソコンのOSソフトサポート終了に伴う買換え需要で、やや良くなっている。
		通信会社（総務担当）	販売量の動き	・今月は25日時点で、既に前月の販売量を超過している。
		テーマパーク（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が心配される。暖冬の影響で降雪がなく、来園者が増加している。
		設計事務所（所長）	来客数の動き	・消費増税の税率上げが一段落して、消費者が動き出している。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	お客様の様子	・今月は日本中、世界中で新型コロナウイルスの話題で持ち切りである。幸いにして当地はまだ、感染者はいないので、皆余り気にしていないようだが、内心は大いに気にしていると思うので動きは悪い。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・依然として衣料品の不振は継続しているものの、大型食品物産展など、来客、売上共に好調な商品群も出てきている。今後の懸案事項である新型コロナウイルスの影響は、現時点では特段見受けられない。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・衣料品が総じて不振である。暖冬で気温が高いため春物衣料の出だしが期待されたが、今のところ不振である。バレンタイン商戦は盛り上がりには欠けなかった。総じて3か月前と比べても変わらない。
		スーパー（商品部担当）	販売量の動き	・来客数、客単価等、前年並みで推移している。カテゴリー、曜日別では若干変化はあるものの、トータルでの変化はない。
		自動車備品販売店（経営者）	販売量の動き	・消費増税後、通常の販売の流れが変わってしまっている。11～12月どころか1～2月も下がった状態のままで、この先に上向いていく見通しが全く付かない。
		住関連専門店（店長）	来客数の動き	・暖冬と新型コロナウイルスの影響で、来客数や販売動向に、ぶれがある。
		住関連専門店（仕入担当）	来客数の動き	・来客数プラスの要因は、新型コロナウイルスの影響で、関連商材への需要が高まっている。マイナス面は暖冬による冬物商材の不振である。これらが相殺され前年並みで推移している。
		都市型ホテル（営業）	来客数の動き	・宿泊、宴会共に、今月の目標は達成したが、前年に比べるとやや減となっている。また、新型コロナウイルスの関係も影響が出始めているものの、2月時点では変わらない。
		タクシー（経営者）	お客様の様子	・夜の動きは良くないが、昼の動きが少し良かったので、消費増税分2%を含めても、前年同月比5%の増収である。
		通信会社（局長）	お客様の様子	・販売量、回収等に変化は感じられない。
		ゴルフ場（総務担当）	競争相手の様子	・現在冬季クローズ中だが、他のゴルフ場の様子から、変わらないと判断する。
		競輪場（職員）	お客様の様子	・入場者数、購買単価共に、変化がみられない。
		設計事務所（所長）	競争相手の様子	・年度末に向けて公共工事受注業者は忙しそうだが、民間受注業者はそれほどでもなさそうである。余り動きがあるとは思えない。
	住宅販売会社（経営者）	来客数の動き	・アパート、賃貸物件はちらほら引き合いがあるものの、貸事務所はほとんどない。相変わらず、事務所系の店舗はかなり空いている。土地も、安い土地には引き合いがあるが、現時点での単価では、なかなか引き合いが薄いと感している。	
	商店街（代表者）	お客様の様子	・消費増税後で景気を持ち直しがみられないなか、来客数は更に減少傾向で、今回の新型コロナウイルスの感染拡大の影響が出ている。こうしたなか、商店街の春のイベントが中止になり、更に来客数も減少し、悪化の一途をたどっている。	
	コンビニ（経営者）	販売量の動き	・日商は前年比マイナス1万6000円で推移している。2月はいつもの月より売上は減るが、今年は特に落ち込んでいる。新型コロナウイルスの影響が大きい。月末にかけて外出を控える動きが出ている。客の希望の商品、マスク等の入荷が薄い。	

	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、外出する人が多少減っている。
	衣料品専門店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来街者が少ないと感じている。
	衣料品専門店（統括）	来客数の動き	・長い間、非常に悪い景気のなかで、商売をしている。なかなか来客数が増えない現状である。
	衣料品専門店（販売担当）	来客数の動き	・今月は客の出が極端に悪い。暖冬も影響しているところに、新型コロナウイルスの話が出てきた。当店の客は高齢者が多いので、外出控えが相当影響している。
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・温暖化によって季節感がなくなってきている。冬なのに降雪もなくスタッドレスタイヤの販売が振るわない。新車や中古車の売行きも今一つである。
	乗用車販売店（販売担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もあると思うが、来客数が激減しており、車検、定期点検、新車、中古車の販売が極端に落ち込み始めている。マスコミで連日報道している関係で、不要不急の外出をしなくなったせいもあるが、来客数が少ないということは、販売量も落ちるということである。
	その他専門店 〔燃料〕（従業員）	お客様の様子	・客の活動量が少なくなっているため、使用量が減少してきている。
	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・昼の来客数が減少している。
	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・レストランへの来客数が減っている。新型コロナウイルスの影響を少なからず感じている。
	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	お客様の様子	・新年度からの新規案件は例年並みに見込まれているが、人材確保が重しとなっており、各社それぞれの得意分野に選別を強めているようである。新型コロナウイルスや豚コレラの影響等で食材調達の状況によっては、食材価格上昇も懸念されており、収益確保がやや厳しくなることも予想される。
	都市型ホテル（副支配人）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、インバウンドやスポーツ関係の予約が軒並みキャンセルとなっている。料飲部門も、宴会や講演会、大型会議等がキャンセルとなり、売上の的には厳しい。個人客は、今のところ大きな影響は出ていないが、今後は不安である。
	タクシー運転手	お客様の様子	・元々2月は悪いが、ここへ来て、新型コロナウイルスの影響で、自粛となり、人通りが更に減って、利用客が減少している。電車から降りてくる人も少なく、深夜もひっそりとしている。売上は10万円以上落ちている。この状態が続いたら大変である。
	タクシー（役員）	お客様の様子	・労働者不足である。
	通信会社（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、イベント等の自粛により来客数が減少している。業種に問わず全般的に影響がある。
	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・全体的に来客数は減少傾向で、売買も前年までの勢いがなく、客がじっくりと検討しており、成約まで時間が掛かっている。
×	百貨店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響は、土日祝日の来客数減少が顕著で、月平均も8%以上の低下である。販売数も生鮮食品など食料品のマイナスが著しく、10%程度低下している。
×	スーパー（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が、地方にも出てきている。
×	家電量販店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、来客数が大幅に減少し、前年比60%で推移している。
×	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	来客数の動き	・このところ、大変悪くなっている。天候や消費税増税の影響なのか、客が単価にシビアになってきている。客への新しい提案ができていないためかもしれない。また、新型コロナウイルスの影響で、出足が悪くなっている。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響はゼロではなく、イベントの中止など、人が集まる雰囲気はない。
×	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が多少ある。

	×	スナック（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が激減している。
	×	観光型ホテル（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、29日現在、2月は約15%、3月は約30%、4月は約40%減となっている。今後の見通しが見つからない。
	×	旅行代理店（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大による直近の旅行キャンセルが出ている。特に、団体旅行は壊滅的な状況である。
	×	旅行代理店（所長）	来客数の動き	・どの地域、業態でも同様のことがいえると思うが、新型コロナウイルスの影響は、相当厳しいと思わざるを得ない。国内旅行客の取消しや外国人来訪者の減少が目に見えるほどであると感じる。
	×	通信会社（経営者）	販売量の動き	・既に景気の状態はひどいが、ここに来て新型コロナウイルスの影響で、観光や宿泊系が予約キャンセルの大打撃を受けている。デザイン業界も、完全にそのあおりを受けている。
	×	ゴルフ練習場（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、客が動いていない。
	×	美容室（経営者）	お客様の様子	・近隣の工業団地では、中国からの部品が入らないという理由で、週休5日の企業が2つや3つではない。異常事態である。新型コロナウイルス以外の話題が出ない。
	×	その他サービス [自動車整備業]（経営者）	お客様の様子	・ここに来て家計警戒意識が急に上昇しており、なるべく買わないよう最小限で済ませる傾向が、顕著になっている。新型コロナウイルス関連のニュースで「出掛けない、早く済ませる」意識が高まり、満足な商談につながらず追い打ちがかかっている。
企業 動向 関連 (北関東)		-	-	-
		輸送用機械器具 製造業（経営者）	受注量や販売量の 動き	・自動車の国内販売は消費税増税の影響で、計画比でマイナスである。北米向けの輸出は前年同月比100.5%と好調を維持している。
		化学工業（経営者）	受注量や販売量の 動き	・受注や出荷量に大きな落ち込みはなく、変わらない。
		窯業・土石製品 製造業（総務担 当）	受注量や販売量の 動き	・堅調に推移している。
		電気機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量の 動き	・主要取引先の内製化で、電話器受注が減っている。
		輸送用機械器具 製造業（経営者）	取引先の様子	・この2～3か月、取引先からの受注がやや悪い。
		建設業（開発担 当）	受注量や販売量の 動き	・公共工事主体で売上の95%を占める建設業を営んでいる。現政権のもと公共工事は順調で発注額は前年同期比で13.8%増、一昨年比では30.7%増である。当社も前年比10%増で、何とか安心である。ただし、元請受注が厳しく、下請での受注のため、利益の確保が難しい。経営は決して順調とはいかないのが問題である。地道に努力するしかない。
		輸送業（営業担 当）	取引先の様子	・新生活用品、白物家電、寝具、インテリア用品等のインターネット通販向けの物量は前年並みを確保している。しかし、新型コロナウイルスによる中国からの輸出が滞っており、海上コンテナ便の物量は前年の3割ほど減っている。全体的な物量は10%ほど低下となっている。
		経営コンサル タント	取引先の様子	・2月と8月の例えのとおり、消費、レジャーなどの家計支出は振るわない。企業の設備投資なども、いまだ低調である。
		司法書士	受注量や販売量の 動き	・今月は少し良くなっている。ただ、回答の評価を1ポイント上げて「やや良くなっている」というところまでではない。最近では良い方である。
		その他サービ ス[情報サー ビス]（経営者）	受注量や販売量の 動き	・特段の変化はみられず、新型コロナウイルスの影響も、まだ出ていない。
		一般機械器具製 造業（経営者）	取引先の様子	・中国から材料が入らないため、取引先から国内での代替生産要請があるものの、即応は困難な状況である。
		建設業（総務担 当）	受注量や販売量の 動き	・新規の発注がほとんどない。

	広告代理店（営業担当）	競争相手の様子	・印刷実施量が減っており、広告宣伝は相当厳しい。	
	社会保険労務士	取引先の様子	・自動車メーカーの不振の影響が、部品製造や下請企業に出ている。	
×	金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量は1月が20%、2月25%、3月が30%とそれぞれ減少を予測している。	
×	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響ではないが、前年と比べて3割くらい受注が減っている。	
×	不動産業（管理担当）	取引先の様子	・取引先のリゾートホテルでは、台湾や香港からの客が多いが、新型コロナウイルスの影響で軒並みキャンセルを受けている。日本人客からのキャンセルの問合せも増えており、想像していた以上に影響を受けているとのことである。取引先の老人保健施設の維持管理作業等でも、延期等の影響が出ている。	
雇用 関連 (北関東)	-	-	-	
	-	-	-	
	-	-	-	
	人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で、製造業を中心に生産調整に入っており、有期雇用社員の契約更新に慎重になっている。	
	人材派遣会社（管理担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で、中国からの部品供給が減り、生産数が減少したため、やや悪くなっている。	
	職業安定所（職員）	求人数の動き	・11～1月の新規求人数を見ると、前年同月比で9.3%減少で、11月以降、派遣求人が減少している。一方、新規求職者は減少傾向だったが、1月は当所システムが新しくなって、求職無効だとみられる情報が限られるからか、前年比0.4%増となっている。	
	職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの悪影響が、特に観光業に及んでいる。外国人訪日客の減少、国内旅行もキャンセルが相次ぎ、繁忙期に稼働できず、従業員を解雇する企業が増えている。	
	×	人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・介護職等の募集、看護職等、福祉に関するサービス業務への募集が非常に多くなってきている。生産加工等の必要な要員は、ほぼ整っていると思うが、新型コロナウイルスの関係で、生産ラインも非常に鈍化し、止まっているところもあると聞いている。今後はどう対処していくのか、ちょっと心配なところである。
	×	人材派遣会社（経営者）	周辺企業の様子	・忙しい会社と悪い会社があって、悪い会社の方が多い。
×	職業安定所（職員）	求人数の動き	・秋頃から製造業関係の求人数が減少してきたことに加え、新型コロナウイルスによる影響で、先行きに不安な様子がみられる。	