

8. 近畿（地域別調査機関：りそな総合研究所株式会社）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (近畿)		-	-
		一般小売店〔鮮魚〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が峠を越えれば、延期されていたイベントや宴会の動きが出てくる。
		一般小売店〔呉服〕（店員）	・景気が上向きになるかどうかは分からないが、新型コロナウイルスの感染が少し安定すれば、来客数は戻ってくる。
		百貨店（売場主任）	・イベントの中止や外出の抑制などは、今から数週間が山場であり、それ以降は感染が沈静化すれば、徐々に回復に向かう。ただし、今後は中国製品の入荷の遅延や、製造の遅れが予想され、仮に入店数が回復しても、商品不足となることが懸念される。この秋冬は消費税増税で厳しかった上に、更なる売上減少で、取引先の経営が不安定になることも懸念される。
		百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響については、中国では感染拡大の勢いが低下している様子である。日本でも、3月中旬をめぐりに徹底した対策が講じられるため、数か月先には現在よりも悪影響は小さくなると予想される。ただし、時間が経過すれば、前年12月頃の景況に戻るかどうかは、今後の推移を注視する必要がある。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着き、平常に戻れば、今よりも高額ブランド品などの買上が増える。
		百貨店（商品担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着けば、幾分は改善すると予想されるが、消費税増税の影響もあるため、景気の回復には時間が掛かりそうである。東京オリンピックによる需要喚起が進まないなか、米大統領選挙前は米中貿易摩擦の解消が進みにくく、製造委託先の中国の立ち直りも予測できないため、先行きの見通しが立ちにくい状況である。
		百貨店（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着く。
		スーパー（店員）	・春はイベントも多いため、売上は伸びると予想される。
		スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、人が多く集まる場所が避けられたり、外食から家庭での食事にシフトしている結果、当社のような中小の食品スーパーは集客アップとなっている。特需が生まれている状況であるが、個人的には1日も早い終息を願っている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の沈静化に懸かっている。それによってインバウンドも戻ってくるため、全店員がマスクを着用し、感染を広めないように努力する。
		コンビニ（店員）	・例年2月は売上が最も悪く、3月から少しずつ回復する。今年も近隣で工事が始まっており、回復の兆しがみられる。
		衣料品専門店（店長）	・2月の落ち込みの反動で売上が回復するほか、単価の動きも少し上向き傾向となっている。
		家電量販店（人事担当）	・気温が上がれば、新型コロナウイルスの影響が弱まってくると考えられる。
		タクシー運転手	・2月初めの料金改定で、運賃は実質的に値上げとなるため、今後営業収入は2割程度の増加が見込まれる。
		その他住宅〔住宅設備〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が一段落すれば、通常の状態に戻る。
		一般小売店〔時計〕（経営者）	・先の予測が全く立たず、怖くて楽観的になれない。様々なニュースが報じられ、良くも悪くも人がお金を使う流れにはならない。新型コロナウイルスの件もあり、何が起こるか分からないという不安が大きく、お金を手放したくないという考えが根底にある。景気が良くなるという以前の問題で、不安を感じている。
		百貨店（売場主任）	・先行きが見通せない。米国の株価暴落を受け、日本の株価も低迷し、消費者の財布のひもが更に固くなると予想される。
		百貨店（宣伝担当）	・たとえ新型コロナウイルスの感染の拡大が収まって、特にインバウンド客については、今の状況が劇的に改善することはないため、しばらくは厳しい状況が続くと予想している。
		百貨店（特選品担当）	・正直なところ、先行きについては全く分からない状況である。新型コロナウイルスの感染が落ち着いたとしても、景気がすぐに元に戻るには考えにくい。特に、百貨店などでのし好品の購入は、二の次という感が否めない。

スーパー（店長）	・新型コロナウイルスが終息するまでは、今の状況が続くと予想され、経済全体には大きなマイナスとなりそうである。一方、食品を扱う小売店では、需要の増加が続くと予想される。
スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、外食から内食へのシフトは進むと予想され、当店のような食品スーパーにはプラスとなる。ただし、客の買物籠をみると、現状から大きくプラスになるとは思えない。
スーパー（店員）	・今のところは野菜が豊作で、価格の安い状態が続いているため、今後も余り変わらない。
スーパー（企画担当）	・今の状況が続くと予想される。
コンビニ（店員）	・少しずつであるが、客が戻っている気配は感じられる。ただし、国の政策に伴って外出を控える人が増えると、回復は難しくなる。
コンビニ（店員）	・来客数の増加につながる要因は見当たらず、この先も大きな変動はないと予想される。
衣料品専門店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響が終息すればよいが、外国人観光客の減少で来客数全体が減っているため、この先が心配である。
家電量販店（経営者）	・住宅エコポイント効果での受注が続くことで、販売量は現在の水準を維持できる。
乗用車販売店（営業企画）	・例年どおりに推移してほしいが、しばらくは新型コロナウイルスによる影響の様子見である。
住関連専門店（店員）	・良くなる要素が全くない。
その他専門店〔ドラッグストア〕（店員）	・今月の好調は恐らく一時的な動きであり、景気の回復には程遠いと考えられる。
観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が非常に大きく、目先で良くなることは考えられない。
その他レジャー施設〔複合商業施設〕（職員）	・月並みであるが、新型コロナウイルスの感染の終息を待つしかない。
その他レジャー施設〔球場〕（経理担当）	・プロ野球が開幕するほか、多くのコンサートが開催されるため、多数の来場者を予想している。新型コロナウイルスによる影響は、現在のところ不明である。
美容室（店員）	・例年どおり髪型を変える時期となるため、大きくは変わらない。
その他サービス〔学習塾〕（スタッフ）	・退会者が入会者を上回っている。消費税増税による会費の値上げも影響していると考えられる。
一般小売店〔菓子〕（営業担当）	・例年3～4月は行事が多く、贈答品などが動く時期であるが、新型コロナウイルスの影響で行事の取りやめが続けば、売上へのダメージが予想される。
百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの感染終息が見通せる状況になるまで、今の状態は続く。今後は様々なイベントや催しの中止や延期が予想され、更に悪化する可能性がある。
百貨店（販売推進担当）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか全く予測できないが、仮に終息したとしても、中国からの製品の納期が大幅に遅れたり、納品されないケースが頻発すると予想され、3か月程度で通常の経済活動に戻るのには厳しいと感じている。
百貨店（サービス担当）	・新型コロナウイルスへの対策が、今後どのように展開するか左右される。集客イベントなどを自粛する状況が続けば厳しい。
百貨店（売場マネージャー）	・来客数の減少に加え、中国での生産割合が高い衣料品を中心に納期遅れが発生しているが、今後の売上に与える影響や期間は不透明である。また、影響は都市部を中心に全国的に広がっているため、業界内、取引先を含め、経営悪化による事業の縮小や倒産の危険性も高まる。特に、消費税増税後は暖冬などで衣料品の不振が続いていただけに、更なる追い打ちとなる。
スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況にもよるが、大流行となれば影響は大きくなる。
スーパー（経理担当）	・足元は在宅比率の上昇により、一定の需要増が考えられるが、経済活動の鈍化による消費の低迷が懸念される。新型コロナウイルスの感染が長引けば、景気は悪化すると考えるのが自然である。
スーパー（社員）	・客の買物状況は、これまでと大きく変わっていないように感じるが、スーパー以外にも買物先が分散しており、厳しい状況が続くそうである。

スーパー（開発担当）	・新型コロナウイルスのまん延で、全体的に来客数が減っている。
コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染がいつ落ち着くのか、全く不透明である。外出を控える人が今後も増えるため、来客数の減少が予想される。
コンビニ（店長）	・このまま新型コロナウイルスの感染が止まらなければ、流通自体が滞り、営業が続けられない可能性が出てきている。既に中国からの商品の供給が止まり始めている。
コンビニ（店員）	・いつまで新型コロナウイルスの影響があるのかわからず、不安である。
衣料品専門店（営業・販売担当）	・国内客、インバウンド共に来客数が減少している。新型コロナウイルスの影響や株価の低迷などで、先行きが懸念される。
家電量販店（店員）	・必要以上に外出することが減ると予想される。ただし、梅雨頃には新型コロナウイルスの感染が落ち着き、日常の状態が戻ってくる。
家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染が拡大することで、今後は中国工場での生産中止など、様々な面で厳しくなる。日本経済にも大きな打撃があると感じている。
家電量販店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で販売する商品がないなど、今後もまだまだ影響が出そうである。
乗用車販売店（経営者）	・消費税増税や、新型コロナウイルスによる悪影響を改善できるほどの要因が見当たらない。東京オリンピックの開催ムードの高まりによる、消費の増加に期待するしかない。
乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響もあり、外出する人が減っていると感じる。
乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスによる活動自粛の影響で、更に景気が悪くなる。
乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染終息までは、回復が見込めない。
乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響もあり、人出そのものが減少している。株価にも影響しているため、経済の先行き不安の解消が鍵となる。
その他専門店〔食品〕（経営者）	・外食の客が明らかに減っている。全体的に、大阪の都心部では人が減っている。
その他専門店〔医薬品〕（経営者）	・今のような状況では人が動かず、店に来てでも買いだめしようという意識が薄い。早く区切りをつける必要がある。
その他小売〔インターネット通販〕（オペレーター）	・花粉症の季節でもあり、マスクの供給が追いつくまでは今の状態が続く。
高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、3月の予約のキャンセルが出始めている。
その他飲食〔ファーストフード〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響で経済が下向き、来客数も飲食店全体で少なくなっている。今後数か月、感染が終息するまでは経済が低迷する。
観光型旅館（団体役員）	・例年との比較や、先の予約状況をもみても、入込は低調と判断される。また、大型集客施設への入込も少ないため、先行きが不安である。
旅行代理店（店長）	・新型コロナウイルスの感染が、いつまで続くかによって変わってくる。一気に客の動きが回復する可能性もあるが、しばらくは様子見になるとみられ、厳しくなりそうである。
タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で会合などが中止になっている。また、運賃の値上げのタイミングと新型コロナウイルスの影響が重なったため、先行きは不透明である。
通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの今後の動向が不透明である。
通信会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響がまだ続くようであれば、経済が回らず、確実に景気は悪化する。
通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスによる経済活動への影響が目立ってきている。
通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きい。アミューズメント施設でも休業している店舗がある。
テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスへの対応のまずさと、景気対策のまずさで、景気が大いに低迷している。このままだと消費がますます冷え込み、出口がみえてこない。新型コロナウイルスの感染は更にまん延するものとして、対応策を考えてほしい。
競輪場（職員）	・例年の傾向では、やや悪くなるほか、新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか、見通しが立たない。

	競艇場（職員）	・電話やインターネットでの投票が引き続き好調であるが、新型コロナウイルス対策から、2月末～3月中旬は無観客レースとなる。今は終息時期が読めない状況であり、売上への影響は避けられない。
	その他レジャー施設〔イベントホール〕（職員）	・新型コロナウイルスの影響が心配である。感染がまん延すれば、売上は大きく落ち込む。
	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、景気が後退している。消費税増税後の売行き悪化も含め、景気には悪い印象を持っている。
	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、製造業や観光業などからは悲鳴が上がっている。その影響は、数か月遅れで必ず不動産需要にも出てくる。
	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が沈静化するまで、経済への大きなダメージは続く。
	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスによる外出の自粛で、来場者数の減少が予想されるため、販売が落ち込む。
	住宅販売会社（総務担当）	・今回発生した新型コロナウイルスの影響も含めて、来場の喚起は難しく、受注活動にも影響が出始めている。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響で、売上はますます悪くなりそうである。
×	一般小売店〔花〕（経営者）	・現状は回復が見込めず、どれだけの影響が出るのかも予想できない。
×	一般小売店〔衣服〕（経営者）	・ここ1週間、客からは、日持ちのする食品を少し多めに買うという話をよく聞く。
×	一般小売店〔珈琲〕（経営者）	・外食を含めて、不要不急の外出が減少する。
×	一般小売店〔事務用品〕（経営者）	・現状は、各種メーカーが中国での部品や材料の移動のほか、輸出ができないと話している。今後、年度末に商品が不足することは間違いないようである。売上が減少し、景気も冷え込むことになる。冷え込むどころでは済まないかもしれない。
×	一般小売店〔貴金属製品〕（従業員）	・良くなる要素が全くない。
×	一般小売店〔菓子〕（経営企画担当）	・前年11月から今年1月の売上前年比を、各地区別に上位5店舗の平均で見ると、関西は93.1%で、関東は103.3%、中部は85.2%で、中国は89.1%となり、各地区の平均は92.9%となった。ギフト商戦や年末年始特需などの不振、消費税増税による落ち込みが続いており、全体的に非常に苦戦している。
×	一般小売店〔精肉〕（管理担当）	・売上の減少が既に1か月続き、先行きの見通しも立たないものの、人件費を下げることはできない。さらに、東京オリンピックの開催が不可能になれば、大きな経済的ダメージが予想され、世界的な株価の下落も懸念される。
×	一般小売店〔花〕（店員）	・新型コロナウイルスの感染予防で外出を控え、更に食料品の買いだめなどで出費が増えているため、花を買う余裕はないと考えられる。
×	百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの状況次第では、非常に厳しい事態が予想される。
×	百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか、全く分からない。当社はインバウンドへの依存度が低いものの、地元からの来客数がどこまで減少するかは想像もつかない。連日のマスコミ報道も不安感をあおっている。
×	百貨店（マネージャー）	・新型コロナウイルスの感染の終息がみえない限り、今後はイベントの自粛が進み、人の集まる場所も敬遠されるなど、ますます入店客数が悪化する。さらに、株価の下落が重なり、富裕層の購買意欲も下がれば、更なる悪化が予想される。
×	百貨店（販促担当）	・新型コロナウイルスの感染の広がりによって大きく左右される。感染が長引けば、外出の自粛や東京オリンピックの中止など、想像を超える影響が出る恐れもある。気候不順も顕著になっているため、不安要素が重なれば、消費マインドが低下し、生活防衛姿勢が一気に強まる。店舗での売出し行為自体が不謹慎とみられる風潮になれば、洗える素材など、機能面での打ち出し強化といった工夫が必要となる。

×	百貨店（営業推進担当）	・現段階で大幅な購入単価の低下などは起きていないが、今後は企業業績の悪化やGDPの悪化により、個人所得にも影響が出るため、生活防衛意識が更に強まる。また、中国やアジアでのサプライチェーンが途切れ、製品そのものの生産延期や中止が続くため、営業面にも大きな影響を及ぼすと予想される。
×	百貨店（マネージャー）	・世界的なサプライチェーンの停滞による商品不足や、外出の自粛による消費の減少、人手の不足といった新型コロナウイルスによる影響は、今後2か月前後は続く。
×	百貨店（マネージャー）	・引き続き新型コロナウイルスの影響で経済が減速する。また、メーカー都合による欠品が続くほか、消費者の心理的な不安も続く。
×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスにより、人や物の動きの閉塞状態が更に1～2か月続けば、景気の悪化が顕著となり、パートタイマーや契約社員の所得も大幅に減る。現在、巣籠もり特需が発生しているが、収入の減少下での特需であり、家計の厳しい状況が容易に予想できる。結果として、必要な物以外は買わず、安い物を探して買うという、デフレ状態が発生すると予想される。
×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスによって経済活動が停滞し、経済への悪影響が出る。特に、外出を控える状況が続くようであれば、個人消費への影響は予測ができない。
×	スーパー（店員）	・中国以外にも、韓国などの企業とも取引をしているが、徐々に仕入れも販売もできなくなっていく。
×	スーパー（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響の見通しが立っておらず、客も店側も、守りに入らざるを得ない。3月下旬には現状の活動自粛は和らぐと予想されるが、消費はなかなか回復してこないと危惧している。
×	スーパー（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響がどれだけ続くのか、終息時期がみえない。さらに、中東情勢についても不安である。
×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、街に出る人が極端に減っていると感じる。
×	コンビニ（経営者）	・景気の落ち込みは、この短期間でも予想以上であり、素早く資金調達できる企業や、体力のある会社しか生き残れない。
×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの対応に関する政府の発表により、3月は更に厳しい状況が予想される。SNSでは怪情報なども流れているため、正確な情報をタイミング良く発信してほしい。今月末にはマスクが市場に出てくるとの情報があったが、現状は在庫がなく、消費者はマスクを求めて走り回っている。消毒液も同様で、当社では消毒液を3月中旬までの分は確保しているが、マスクは確保できていない。このままでは営業が継続できない。
×	衣料品専門店（経営者）	・早く新型コロナウイルスの感染終息宣言を出してほしい。買物をするように宣言してもらわなければ、店は潰れてしまう。日本経済どころか、世界経済が駄目になり、東京オリンピックどころではなくなる。百貨店を閉める措置をとり、その分の需要を回してほしい。売上が減っているという生易しい話ではなく、死活問題である。
×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染の終息がみえないため、しばらくは景気の不安定な状態が続く。
×	家電量販店（企画担当）	・外出を控える傾向があり、家電だけでなく、インバウンド需要も見込めない。日本全体での感染が終わりの見えない状況であり、先行きが不透明である。
×	乗用車販売店（経営者）	・新車や中古車の販売のほか、車検や整備の売上が落ち込んでいる。今後は、新型コロナウイルスの影響で車に乗る機会が減るため、修理の依頼も少なくなる。
×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスも消費マインドの悪化材料の1つであるが、この業界が伸び悩んでいる要因はほかにもあると感じる。リース販売が中心となり、中古車の販売形態が変わりつつあるなど、業界は変化の過渡期にある。
×	乗用車販売店（経営者）	・本来ならば3月の決算に伴って消費が喚起され、売上也増える時期となるが、今年は新型コロナウイルスの感染拡大で、株価が連日下がり、消費も過去にないくらい冷え込んでいる。夏頃までは景気の回復は無理だと考えられる。

×	住関連専門店（店長）	・ただでさえ消費税増税で売上が落ちたところに、新型コロナウイルスの発生で泣き面に蜂である。さらに、輸入業で海外情勢の影響を受けやすいため、先行きには不安要素しかない。当面は厳しくなりそうである。
×	その他専門店 [宝石] （経営者）	・これからますます新型コロナウイルスの感染が世界的に広がり、経済にもマイナスの影響が拡大する。日本は東京オリンピックを控えているが、感染の影響で海外の観光客は日本を避けるほか、様々な影響で株価も下がったままになる。
×	その他専門店 [スポーツ用品]（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、特に中国からの供給の問題が大きい。
×	その他専門店 [宝飾品] （販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で起こり得るのは、集客や来客の減少だけでなく、海外商品の納期の遅れによる、販売チャンスの喪失である。
×	その他小売 [インターネット通販]（経営者）	・マスクの品不足、誤った情報によるトイレットペーパーやティッシュペーパーの買い占めなど、客が翻弄されている。一部の業種に売上が集中する一方、当社の売上は低迷すると予想される。
×	その他小売 [インターネット通販]（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染は終息の見込みが全くみられない。仮に終息の兆しが出てきても、消費の回復には相当な時間が必要と感じる。
×	高級レストラン（企画）	・従来の単価の低下傾向に加え、新型コロナウイルスによるキャンセルの影響が拡大している。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス対策としての外出の自粛で、特に外食産業への影響はかなり大きい。回復するまでには、かなりの時間を要すると予想される。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の終息がみえず、不安要素しかない。
×	一般レストラン（企画）	・1月までは、特に消費税増税や日韓問題などの影響を受けることなく、順調に推移していたが、新型コロナウイルスの影響で大きく後退している。この状況が長引くのではないかと、懸念している状況である。
×	一般レストラン（店員）	・新型コロナウイルスの影響で外食をする人が減っている。今後この状況が続けば、更に客が減少する。
×	その他飲食 [自動販売機（飲料）]（管理担当）	・小中学校が休みになるのは、春休みも考慮すれば、判断としては理解できるが、休みになるに当たっての支援体制が追い付いていない。仕組みを変えるのならば、もっと多くのシミュレーションを行ってほしい。
×	観光型ホテル（経営者）	・3～5月も大型の団体客の予約がほとんどキャンセルされ、新規の予約申込みも止まっている。前年の60～70%程度で着地するのではないかと予想される。
×	観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出そうである。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・宴会については5月分まで延期や中止が決まっており、小規模の宴会が残っている程度である。確認中の中規模、大規模の宴会についても、開催は厳しい状況である。宿泊はインターネット予約のキャンセルが相次ぎ、ほとんどが新型コロナウイルスの影響であると考えられる。長距離移動を伴う出張を自粛、禁止する企業もあり、厳しい状況が続くと予想される。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、宿泊は当分の間、復活は期待できない。インバウンドを当て込んだ、新規ホテルの経営を不安視する情報も出回っている。宴会も同様に、4月頃までの宴会や会議の中止や延期が続出している。
×	都市型ホテル（管理担当）	・受注が減少している。
×	都市型ホテル（総務担当）	・新型コロナウイルスを理由とする宿泊や宴会のキャンセルは、数か月先の予約にも及んでいる。新規の宿泊予約件数や金額は、前年を大幅に下回っている。
×	都市型ホテル（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響がこのまま続き、しばらくは更なる悪化が予想される。
×	都市型ホテル（客室担当）	・新型コロナウイルスによる旅行控えやイベントの中止が増えている。ここへきて、インバウンド頼みの影響が大きく出ている。
×	都市型ホテル（フロント）	・回復が春以降といわれているため、春と夏の集客増は見込めない。
×	旅行代理店（役員）	・外国による日本人観光客の受入れが厳しくなっている一方、国内旅行も自粛の傾向にある。

	x	旅行代理店（支店長）	・ゴールデンウィークまで今の状況が続けば一大事であり、事業の継続にも関わる。ただし、現状は好転の兆しがみられず、景気は悪くなると考えざるを得ない。
	x	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの特効薬がみつからなければ、景気は回復しない。
	x	観光名所（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、インバウンド客、国内客共に来場者が激減している。しばらくはこの調子が続きそうである。
	x	遊園地（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、来客数が明らかに減少しているが、今後の終息の兆しは全くみえない。
	x	その他レジャー施設〔飲食・物販系滞在型施設〕（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響は、インバウンドに対しては既に出ているが、春休みから行楽シーズンにかけて、国内客の行楽の動きも鈍くなりそうである。影響の顕在化は、大阪や京都に比べると遅れているが、少なくとも4月までは影響が続くと予想される。
	x	その他住宅投資の動向を把握できる者〔不動産仲介〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で中国からの輸入が止まり、倒産する会社も出てきている。
	x	その他住宅〔展示場〕（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、大型の集客イベントは以前よりも集客が悪い。現場も細心の注意を払っており、緊張した状態が続いている。今後も感染が拡大すれば、住宅展示場のイベント中止も視野に入れる必要があり、死活問題となる。
	x	その他住宅〔情報誌〕（編集者）	・住宅資材の納入遅れが始まり、物件が3月末に引き渡せないケースが今後更に加えそうである。決算が迫り、中小企業にとっては資金繰りへの影響も心配される。
企業 動向 関連 (近畿)		木材木製品製造業（経営者）	・新しい事業の成果が出てくるため、売上、利益共に今よりも増える予定である。
		建設業（経営者）	・年度末に入ることもあるが、徐々に良くなると予想している。
		その他サービス業〔店舗開発〕（従業員）	・気温の上昇と共に、新型コロナウイルスの感染も自然に終息すると考えられ、徐々に社会は平常に戻ると予想される。
		化学工業（管理担当）	・新型コロナウイルスによる経済活動への影響が不透明で、予測が立たないのが現状である。
		電気機械器具製造業（宣伝担当）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くと予想される。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・引き合い件数が伸びてこず、受注の維持が困難である。
		建設業（経営者）	・中国産の建設関連資材で納期の未定問題が解決しなければ、建設業界全体が厳しい状況になる。人手不足に加えて、新型コロナウイルス問題の早期解決が望まれる。
		輸送業（営業担当）	・今のところ、新型コロナウイルスの影響で生産が減った工場はない。さらに、外出できない人が利用する、通販の需要は増えている。
		新聞販売店〔広告〕（店主）	・例年2月は良くないが、今年も折込の件数が減っており、回復の兆しが無い。
		その他サービス〔自動車修理〕（経営者）	・なかなか良くなる材料がない。
		食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、業務用を中心に状況はますます悪くなる。家庭用の需要が多少増える可能性はあるが、外出機会が減れば、物は動かなくなる。
		食料品製造業（営業担当）	・新型コロナウイルス対策で活動の抑制が続くため、しばらくは消費が冷え込むと感じる。
		繊維工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの終息待ちで、しばらくは催事も自粛の傾向となる。
		出版・印刷・同関連産業（企画営業担当）	・イベント自粛の影響で、一段と販促費の削減が加速すると予想される。
		化学工業（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、頼みの綱のインバウンド需要まで低迷している。
		プラスチック製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、取引先の部品の動きが滞り、メーカーの生産調整が顕著になると予想される。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で大変な状況になっている。
		金属製品製造業（経営者）	・中国や韓国向け部品の受注の減少が更に進む。
		一般機械器具製造業（設計担当）	・新型コロナウイルスの流行による影響が出てくる。

	電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、今後どうなるかが予想できない。
	その他製造業〔履物〕（団体職員）	・個人消費の低迷が続いている上に、新型コロナウイルスの感染の終息が見通せず、先行きに不安を感じている。
	建設業（経営者）	・地域の産業を支えている大企業が、事業の縮小を発表した。失業の増加を含め、地域経済に及ぼす影響は大きい。
	建設業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が長期間続くことになれば、設備投資が冷え込む。生産拠点の国内への移転計画も、今のところは聞かない。
	輸送業（営業担当）	・一番売れる時期に客が来ない状況であるため、売上の増加が見込めない。
	金融業（営業担当）	・暖かくなれば、新型コロナウイルスの感染も終息傾向になるが、感染の影響は長く続くのではないかと不安である。
	金融業〔投資運用業〕（代表）	・新型コロナウイルスにより、東京オリンピックの開催さえ危ぶまれる状況では、景気が上向く訳がない。今回の後手に回った対応や、中国首脳の国賓待遇での来日など、最近の政府の対応には疑問を感じる。このままでは景気の回復には程遠い。
	金融業（副支店長）	・新型コロナウイルスの感染は徐々に拡大しており、外食や百貨店などでの売上の減少は避けられない。
	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響でイベント等の中止が相次いでいる。
	広告代理店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が経済全体に出てくる。中国経済の落ち込みは、日本にも影響が大きい。消費税増税の影響も含め、消費者の購買意欲の低下が予想される。
	その他非製造業〔機械器具卸〕（経営者）	・新型コロナウイルスの状況から、中国からの輸入商品がなかなか入らず、入荷は5月頃になるといわれている。
	その他非製造業〔商社〕（営業担当）	・引き合い件数が増えない上に、新型コロナウイルスの影響も少なからず出てくる。
×	繊維工業（団体職員）	・イベントの中止などによる、経済への影響がこれから出てくる。新型コロナウイルスの感染の一刻も早い終息が望まれる。
×	繊維工業（総務担当）	・中価格帯から低価格帯の商品は輸入に頼っている状態であるが、昨今の新型コロナウイルスの影響で、輸入商品の入荷がほぼ全くない。3月までは、今までの販売によって売上が維持できるが、4月以降は大変厳しい状況に追い込まれると予測している。
×	パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	・中国からの部品が4月以降の生産分で不足し、減産を予定している取引先が数社ある。
×	化学工業（経営者）	・今回の新型コロナウイルスの影響から、飲食店に続き、ホテル関係の仕事も延期や中止が相次いでいる。また、資材が手に入らなくなっている取引先もあり、先行きの懸念につながる話が非常に多い。
×	石油製品・石炭製品製造業（生産管理）	・新型コロナウイルスにより、生産量を制限している。
×	金属製品製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、売上が更に減ると予想される。
×	一般機械器具製造業（経営者）	・取引先の投資案件が凍結されているため、今後の景況はかなり悪くなりそうである。
×	電気機械器具製造業（経営者）	・今の世間の騒動をみていると、良くなるとは到底いえない。悪くならないといっても、今被害を受けている人に申し訳なく、我々にも突然災害が降り掛かる可能性はある。
×	輸送用機械器具製造業（役員）	・新型コロナウイルス問題を含めた影響が、為替相場や輸出入の面にも広がっており、仕入れに対する客の判断が遅くなっている。
×	通信業（管理担当）	・サッカーのJリーグは試合を延期し、芸能界のライブイベントも中止となっている。外出が控えられることで、繁華街にはにぎわいがなくなる。
×	不動産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響でインバウンドが減少し、急激に飲食店や土産物店の経営が悪くなっている。今後は撤退も増える予想されるため、景気は悪くなる。
×	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響は更に広がりそうである。
×	経営コンサルタント	・急速に増えている新型コロナウイルスの影響で、あらゆる業種で、世界規模での販売の減少が進んでいる。有効な対策が取れていないため、今後は更に悪くなる。
×	司法書士	・新型コロナウイルスの影響による休止など、不確実なことが多いため、景気の悪化は避けられない。

雇用 関連 (近畿)	新聞社 [求人広告] (営業担当)	・ 2 ~ 3 か月先であれば、新型コロナウイルスの影響も落ち着いていると予想される。	
	アウトソーシング企業 (社員)	・ 同一労働同一賃金で、給料形態が改善される。	
	民間職業紹介機関 (職員)	・ 新型コロナウイルスの感染状況が改善すれば、日雇い労働の求人が多い、港湾関連や建設関連では現場の再開が期待できるため、求人状況は改善すると考えられる。	
	人材派遣会社 (経営者)	・ 今後は、新型コロナウイルスの感染がどこまで広がるかで景気はかなり変わる。いずれ終息に向かうとしても、短期間だけ人材派遣を使い、様子を見る企業も出てくる。いろいろな局面があると予想されるが、少なくとも年度末や新年度明けまでは、人材派遣は活発になってくる。	
	人材派遣会社 (営業担当)	・ 消費税増税や新型コロナウイルスにより、人々の警戒心が強くなっている。日本全体に重苦しい空気が広がっており、景気が上向きになる要素が見当たらない。	
	人材派遣会社 (役員)	・ 同一労働同一賃金による派遣料金のアップにより、契約終了になるケースが出たり、新規求人を控える傾向が少し出てきている。今後は、新型コロナウイルスによる自粛ムードが、徐々に景気に悪影響を与える状況が予想される。	
	人材派遣会社 (支店長)	・ 新型コロナウイルスの影響が落ち着かなければ、求人の動きが悪く、経済全体にも影響が出そうである。	
	アウトソーシング企業 (管理担当)	・ 新型コロナウイルスの影響で資材がそろわず、作業が止まっている。今後キャンセルになる可能性もあり、予測が付かない。	
	求人情報誌製作会社 (営業担当)	・ 新型コロナウイルスの感染がどの程度広がるのか、読めない状況である。	
	新聞社 [求人広告] (担当者)	・ 新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのか、先行きが不安である。	
	新聞社 [求人広告] (管理担当)	・ 新型コロナウイルスによる影響が、過剰といえるほど世界的に拡大しつつある。感染はイタリアなどの欧州にも拡大し、好調であった米国の株価も一気に1000ドル余り急落するなど、この先の景気が下降線をたどることは避けられない。ただし、感染の拡大は本質的に一過性とみられ、不安定ではあるものの、2 ~ 3 か月後には終息に向かうと予想される。そのため本格的に下降線をたどるとはみていない。	
	職業安定所 (職員)	・ 新型コロナウイルス関連で、従業員を休業させた場合の雇用調整助成金に関する相談が増加している。今後、雇用調整事案がどの程度増えるかを注視している。	
	職業安定所 (職員)	・ 新型コロナウイルスの影響で中国人客が減少している。また、地域での鉄鋼の生産が若干少なくなり、製造の派遣求人が減少傾向となっているため、悪くなる。	
	職業安定所 (職員)	・ 現時点では、新型コロナウイルスが雇用面に及ぼす影響は、一部の旅行業界に限られている。ただし、感染が長引けば、観光や販売、サービス、製造関連など、かなりの広範囲に影響が出るというのが事業主の感覚である。過度な自粛ムードが怖いという意見も多い。	
	民間職業紹介機関 (営業担当)	・ 新型コロナウイルスの影響が出てくる。	
	民間職業紹介機関 (マネージャー)	・ 先行きに対する心理的な不安で、消費が抑制される。	
	学校 [大学] (就職担当)	・ 政策が後手になっているように感じる。官民、与野党が一致した行動を求めたい。	
	学校 [大学] (就職担当)	・ 新型コロナウイルスの影響などで、合同企業説明会が中止され始めており、学生の就職活動にブレーキが掛かる恐れがある。また、企業業績が悪化することで、求職者数に変更が生じる恐れもある。	
	×	人材派遣会社 (営業担当)	・ 同一労働同一賃金に対する最終回答も出そろいつつあるが、かなり厳しい結果が出てきている。また、新型コロナウイルスなどで出勤停止になれば、その分は売上減少につながることを考えると、先行きは非常に厳しい。
	×	民間職業紹介機関 (営業担当)	・ 人手不足の状態は継続するものの、新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からない。少なくとも3 ~ 4月の就活シーズンに収まるとは考えられない。
×	民間職業紹介機関 (営業担当)	・ 新型コロナウイルスの影響により、求人数の減少が予想される。稼働日数の減少、給と補償の動きも出てきそうである。	