

7. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	
家計 動向 関連  (北陸)		-	-	
		コンビニ（店舗管理） 一般レストラン（統括）	・新型コロナウイルスの終息を期待する。 ・新型コロナウイルスの終息時期は分からないが、3か月後は現状より落ち着くと考える。また、5月のゴールデンウィーク時期は、少なからず人の動きがあるため、現状よりは上向きになるとみている。	
		タクシー運転手	・今後、新型コロナウイルスの影響がどのようになるか不明で、観光客や大きなイベントにも影響があるのではないかと考える。	
		商店街（代表者）	・南北の電車の接続による入込客を期待している。受入れ態勢の準備を重ねて声を出していきたい。	
		一般小売店〔書籍〕（従業員）	・今が底という感じで、しばらくこの状態が続くとみている。	
		コンビニ（経営者）	・季節商材の売行きが変わらない。	
		旅行代理店（所長）	・新型コロナウイルスの感染期の終息がはっきりしない限り、旅行控えは止まらない可能性が高い。	
		通信会社（営業担当）	・前年と比べて販売数に大きな差がない。新機種の発売を待ちたい。	
		通信会社（役員）	・新型コロナウイルスによる社会環境の変化は大きいですが、当社が取り扱うサービスの獲得数に今後も大きな変化はないと考えている。	
		通信会社（役員）	・商戦期が終わり一段落する時期ではあるが、営業体制が維持でき、現在も客からの引き合いが順調なことから前年と同様の契約数を獲得できると考えている。	
		住宅販売会社（従業員）	・客の動きが悪いとは思わない。問合せや外国人の住宅購入の打合せも増えており、客層が変化している。まだ販売が続く手応えがある。	
		一般小売店〔精肉〕（店長）	・雪が積もらないので、鍋のイメージが湧かず、ブランド牛の動きが悪くなっている。スライス物の動きが悪くなると、買手が動かなくなるので、マイナスではないかと考える。今後、新型コロナウイルスの影響が多少なりとも出てくるとみている。内祝い等の動きも少し鈍くなるのではないかと考える。	
		百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスは終息まで長期化すると考える。したがって、2～3か月先はマイナスの状況が続くとみる。	
		百貨店（営業企画）	・新型コロナウイルスが拡大するか、終息するかによって大きく左右されると考える。	
		スーパー（店長）	・買いだめが落ち着き、今後は外出自体が減ってくると考える。ただし、食料品が主力のスーパーとしては大きく落とすことはないかと考えるが、先行きの不安や収入減からディスカウントスーパーに客が流れるとみている。	
		スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響による商品の供給不足などが出ている。	
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明である。	
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスによる自粛のため来客数が極端に減っており、回復の見通しが立たない。	
		家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスによる影響で、メーカーからの商品供給が悪くなっている。	
		乗用車販売店（経営者）	・中国での新型コロナウイルスの影響で車の生産が遅れたり、減少する情報が入ってきているので、販売が難しくなると考える。	
		乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が気になる。	
		自動車備品販売店（役員）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くのかが心配である。全体的な消費ダウンとなり、自動車業界にも大きく影響すると考える。	
		その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・今後、新型コロナウイルスの感染拡大が続く間は客の警戒が続く、来客数に影響が出ると考える。	
		競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、今後の競輪開催に影響を及ぼす可能性がある。	
		x	商店街（代表者）	・消費税の引上げの影響で、ただでさえ売上がダウンしているが、新型コロナウイルスの影響も加わりダブルパンチである。先行きが見えない。

×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの終息が全くみえないので、高額商材を中心に引き続き買い控えが続くとみている。
×	一般小売店〔事務用品〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響により、中国依存の商品は欠品状態が続き、来客数が激減する。
×	百貨店（売場主任）	・今後の新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか見通せない。外出を控える傾向が長期化し、消費の低迷も続くと考える。
×	百貨店（販売担当）	・消費税の引上げ後の買い控え、購入への慎重さが継続するとみている。一般商品の単価の低下傾向に加え、比較的好調であった食品や化粧品までも売上に低下傾向が出てきている。食や文化の催事といった集客企画を増やしても、金を使わないよう外出を控えているのか、無料企画でも店舗の来客数は減少傾向が続いている。さらに、新型コロナウイルスでの外出控えが、来客数減に拍車を掛け、大幅な売上減が予測される。2月末頃からの売上減が過去最低レベルに達してきている。一時的であることを願いたい。
×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスによる消費者の不安が大きく影響している。買いだめの動きがあり一時的な需要増は見込めるが、生活必需品以外の動きは鈍ると考える。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの終息が全くみえない。
×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響かは分からないが、3連休の来客数が激減している。特に海外客が観光地に来なくなっており、大型バスでの来店がほぼゼロになり、休日の売上が極端に減っている。地元客の動向も不要不急の外出は極力避けており、休日にふらっと訪れる人が減少している。
×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスが終息するとは、まだ考えられない。
×	衣料品専門店（店舗運営）	・新型コロナウイルスの影響により、消費の冷え込みが長引くことを懸念している。
×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響でキャッシュレス決済代行会社の販促が相殺されたこと、在庫の入荷見込みが4～5月になる回答が出ており、新製品の発売も遅れている。
×	家電量販店（本部）	・新型コロナウイルスの影響がある。
×	乗用車販売店（役員）	・新型コロナウイルスの発症が今後も全国的に広がり、各種イベントの中止や旅行控えなど、個人消費の面で景気の悪化が進んでいくと考える。
×	住関連専門店（役員）	・景気が悪くなると考える最大の要因は、新型コロナウイルスの拡大である。各所で催事やイベントの中止、学校の春休みの前倒しを受け、小売店側も対応や判断が迫られている。外出の自粛や集客のためのイベントの取りやめも出てくると、売上に大きく影響する。
×	その他専門店〔酒〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で人も商品も動かなくなり、金が回らなくなる。悪くなるのは間違いない。できるだけ早く終息してもらいたいと願っている。
×	高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、団体利用客のキャンセルが相次いでいる。現在のところ全体としては、例年の70%ほどの来客数を見込んでいる。
×	一般レストラン（店長）	・新型コロナウイルスの影響で各種会合が中止又は延期になり、予約のキャンセルもかなり入ってきている。いつまでこの影響が続くのか不安である。
×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスが世界的に流行している現状では、客足が遠のき、自他共に店の存続も危うくなる気配である。
×	観光型旅館（経営者）	・3月以降、イベントの自粛や、学生及び一般の団体、会議などのキャンセルが相次いでいる。観光業にとっては死活問題になってきている。
×	観光型旅館（スタッフ）	・新型コロナウイルスによるキャンセルが1月下旬より発生している。新型コロナウイルスが終息しないと予約は戻ってこないとの危機感を持っている。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・消費税の引上げによる購買意欲の低下に加え、新型コロナウイルスによる影響で、2月下旬以降の宴会のキャンセルが相次いでいる。宿泊もバス団体客等のキャンセル、個人での自粛があり大変厳しく、このような売上の落ち込みは過去経験がない。
×	タクシー運転手	・悪くなる理由は新型コロナウイルスしかない。

	×	通信会社（職員）	・新型コロナウイルスの影響が少ない通信業種でも客足は既に遠のき始め、一部商材は入荷不足で一気に品薄になっている。自社イベントの中止及び延期も決めている。さらに、訪問客向けの消毒液の在庫が僅かとなり、社員にマスクを配布したいが、在庫が少ない上に購入もままならず、むやみな使用を控えざるを得ない。
	×	通信会社（営業担当）	・例年と比べ学生向けの購入が大幅に減っていることに加え、新型コロナウイルスの影響で来客数も減ってくるとみられるため、販売減につながってしまう可能性がある。
	×	その他レジャー施設〔スポーツクラブ〕（総支配人）	・新型コロナウイルスの影響で、特に高齢者の休会が出てきている。春休みに予定している短期教室の開催は現時点で中止せざるを得ないと考えているので、新年度のスタートに向けて不安材料しかない。
	×	美容室（経営者）	・美容室の業務は客との接触度が高いので、新型コロナウイルスが広がると、客の来店意欲が減少することが心配である。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が長引くと、個人及び法人の購買意欲の低下につながることが不安である。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響による住宅設備の出荷未定や、セミナー及びイベントの中止で、消費は落ち込むと考える。
	×	住宅販売会社（営業）	・新型コロナウイルスの影響が経済全体の停滞を引き起こし、景気が悪くなりかねない。
企業 動向 関連  (北陸)		-	-
		不動産業（経営者）	・今は個人も法人関係も、少しずつだが問合せがあり、同業者からもそうした話を聞く。
		食料品製造業（経営企画）	・この春先に販促を仕掛ける。それによってどこまで落ち込みを防ぐことができるのかといった状況である。新型コロナウイルスが食生活にどう影響するのかわからない。
		繊維工業（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況に、買物に行く人が減少しているようである。その影響から、先行きは厳しい状況であると考えている。
		プラスチック製品製造業（企画担当）	・米中貿易摩擦、新型コロナウイルスによる中国や国内含めた全世界的な経済の停滞や見通しの不透明感、運送コストの上昇もあり、当面厳しい状況が続くものと考えている。
		一般機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの直接的な影響はないが、設備投資意欲は高くない。しかし、国内市場では、税制改正によるオープンイノベーション促進税制や5G導入促進税制に期待している。
		一般機械器具製造業（経理担当）	・中国経済の減速により、様々な市場の需要が減退しているようで、国内での消費等の動きも鈍くなりつつある。一方で、中国からの資材の輸入も厳しくなり、この状況が続くと需要の減退とあいまって、生産を落とさざるを得ない。
		通信業（営業）	・現時点の見込み案件数からみて、前年度には及ばない。加えて、新型コロナウイルスの影響が出ないかが気になる。
		金融業（融資担当）	・新型コロナウイルスの影響で各種イベントの中止や不要不急の外出を控える動きが広がるなど、ホテル、飲食、旅行、百貨店等の業態で影響が出始めている。中国の生産拠点が停滞しており、サプライチェーンへの影響も危惧している。この状況が長期化すると、各業態に深刻な影響を及ぼしかねない。
		×	金属製品製造業（経営者）
	×	電気機械器具製造業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響による出張の制限等で、生産スケジュールが遅れている。また、営業活動が制限されていることもあり、先行きの見通しが立てにくくなっている。
	×	精密機械器具製造業（役員）	・多くのイベントの中止や延期が決定している。また、外出自粛がどこまで続くのか、取引先も非常に不安を募らせている。中国の拠点については先日より営業再開は始まっているものの、時短営業などを行っている状況である。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出始めている。その前から資材価格は上がり気味であったが、今回の新型コロナウイルスの影響で中国から調達している建設資材、例えばブルーシートの値上がりが見込まれ、その他の資材にも影響すると考える。また、公共事業の発注についても手控え気味になるのではないかと懸念している。
	×	建設業（役員）	・新型コロナウイルスがまだ収まらなないとみられ、企業の設備投資意欲も減退していくと考える。

	x	金融業（融資担当）	・小売や観光業の影響が卸売業者等に広がるとみている。卸売業者は元々利益率が低いことから、影響は更に大きくなる。
	x	新聞販売店〔広告〕（従業員）	・2月も売上の前年比はマイナスである。新型コロナウイルスの影響が出始めてきている。消費税の引上げ以降、売上が一層下降線をたどっているが、追い打ちを掛けられる模様である。
	x	司法書士	・飲食業や旅館業、食品卸売業関係者が、仕事がない、キャンセルが多い、体力のないところはもたない、という話をしている。
	x	税理士（所長）	・新型コロナウイルスの影響で、バス、観光業、旅館関係、観光客相手の商売は絶望的な状態になるのではないかと考える。また、製造業や建設業も一部の部材の供給が滞り始めており、非常に心配である。買いだめなどの影響で、細かい備品1つでも仕事が動かなくなることから、産業が停滞するのは間違いない。そのため先行きは悪くなる。
雇用 関連		-	-
(北陸)		人材派遣会社（役員）	・改正労働者派遣法による待遇改善に対して、登録者数の増加を期待している。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・良くなると考えられる材料が出てこない。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・日本独特の横並び意識により、人の動きが鈍化している。
		人材派遣会社（社員）	・改正労働者派遣法や同一労働同一賃金に向け、働く意欲が向上しているとみていたが、新型コロナウイルスの感染を恐れ、新しい環境に対する戸惑いがあるため、自重しているのではないかと考える。
		職業安定所（職員）	・求人数は、米中貿易摩擦による国際情勢の悪化から、最近やや下降気味になっていたものの、ここきて新型コロナウイルスの影響が大きいようである。製造業では中国の影響が大きく、仕事があっても材料が入ってこないと聞いている。新型コロナウイルスに関しては、先行き不透明ということで、いろいろな産業においても、かなり慎重な動きがみられるようになってきている。
		職業安定所（職員）	・2月上旬と比較して求人窓口へ来所する事業者が減少している。中国経済や新型コロナウイルスの影響といった確定的な理由はつかめないが、全体的に数字が落ちている。
		民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が拡大し、旅行客の減少、イベントの中止などあらゆる面で景気悪化につながり、深刻な問題となってきている。
		学校〔大学〕（就職担当）	・就職に向けた会社説明会がことごとく中止になり、企業が必要な人材を確保する機会が損なわれている。
	x	-	-