

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (中国)		高級レストラン（事業戦略担当）	・暖かくなるにつれ、新型コロナウイルスの影響は少なくなってくるはずである。また最近のキャンセル分や延期による繰延べで景気は良くなる。
		商店街（理事）	・東京オリンピックの開催で景気はやや良くなる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの状況によっては、災害が発生したときと同様の影響が考えられる。食料品や日用品のまとめ買いなどの特需による瞬間的な景気の回復は高い確率で起きる。
		スーパー（店長）	・雑貨や諸商品の動きが回復すればやや良くなる。
		スーパー（店長）	・来客数の増加は今後も続く。
		家電量販店（企画担当）	・競合店舗のオープンを抑え、今月の客の購買意欲が低下していたが、オープン後、落ち着けば状況は良くなっていく。
		乗用車販売店（営業担当）	・客の動きも段々と良くなり、補助金等により来客数や新車販売も増加する。
		乗用車販売店（営業担当）	・競合と競えるラインアップの追加で客の選択肢が増える。
		乗用車販売店（統括）	・3月の新型車発表に伴い、販売台数が伸びる。
		乗用車販売店（営業担当）	・新型車発表と決算が重なり来客数や販売数が増加しており、今後とも良い状況が続く。
		商店街（代表者）	・キャッシュレス・消費者還元事業などでカード決済をする客が増加するが、売上の増加につながらない。
		商店街（代表者）	・今後も来客数が減少し、厳しい状況が続く。
		一般小売店〔食品〕（経営者）	・今後も消費マインドに変化がない。
		スーパー（総務担当）	・販売量の増加が見込めないのさほどの好転はない。
		スーパー（販売担当）	・現時点では景気が良くなる材料も悪くなる材料も見当たらない。
		家電量販店（販売担当）	・今後の気温次第である。
		その他専門店〔時計〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響もあり、来客数が減少しているが、今後、新型コロナウイルス問題が収束するまでの数か月間は低迷している景気が良くなることはない。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	・今月に入り、新型コロナウイルスの影響による来客数の減少が続いており、各国共に渡航を控えていることもあり、特に外国人客の減少はしばらく続く。
		一般レストラン（店長）	・今後の情勢は分からないことが多いが、既に4月分のキャンセルも出始めており、この状況はしばらく続く。
		タクシー運転手	・前年から状況に変化がなく、今後も変わらない。
		競艇場（企画営業担当）	・4月中旬にはG3の女子レースが開催され、売上が確保できる。
		住宅販売会社（従業員）	・本来ならば東京オリンピックへ向けて盛り上がっていくところであるが、先行き不透明感が強い。
		一般小売店〔印章〕（経営者）	・客が人混みを避けたり、交通機関での移動を自粛したりする状況が続くため、やや悪くなる。
		一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、全国的に来客数が減少しており、今後しばらくこの状況が続く。
		一般小売店〔茶〕（経営者）	・新型コロナウイルス問題がいつ収束するのか予測がつかない。
		百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルス問題が収束しなければ状況はますます悪化する。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルス問題が収束すればやや良くなるが、現状では先行きが不透明で、中国の生産や物流関係が元に戻るにはまだ時間が掛かる。
		百貨店（人事担当）	・新型コロナウイルス問題の長期化によっては外出の自粛が発生する可能性が出てくる。
		百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの状況によっては、来客数や売上の大幅な減少につながり、今以上に厳しい状況になる。
		百貨店（営業企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で中国からの商品供給に遅れが発生してきている。今後、世界的な拡散が進めば全ての商品の納入に影響が出てくるし、問題が収束しない限りは景気は必ず悪くなる。
	スーパー（店長）	・今月は販促の強化で来客数が一時的に回復したが、今後は新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明なことから、景気はやや悪くなる。	
	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少する。	

スーパー（財務担当）	・新型コロナウイルスの影響によるイベント等の中止や外出控え、キャッシュレス・消費者還元事業の終了等により、節約が続く。
スーパー（管理担当）	・新型コロナウイルス関連が今後どのような影響を与えるかが未知数ではあるが、どちらにしても良い方向には向かわない。
スーパー（業務開発担当）	・新型コロナウイルスの影響で、果物などの裸陳列商品、トンクを使って取る焼きたてパン、買物籠の持ち手などを気にする客が多くなり、人の集まるスーパーは敬遠される。
スーパー（営業システム担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出の頻度が少なくなる。外食を控えるため総菜の売上が多少上がる。また、原料を中国に頼っている製品が多いため、品薄の影響が出始める。
コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス問題が収束するまでは期待できない。
コンビニ（支店長）	・新型コロナウイルスに伴いイベントの中止や外出控えが増加する。
コンビニ（副地域ブロック長）	・新型コロナウイルスが拡大し、観光やスポーツなどに悪影響を与える。
衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスに対する政府の後手後手の対応で景気は悪くなる。休業している店舗を支援する施策を講ずるべきだが、何もわかっていない。
衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、イベントが中止となるため、しばらくは厳しい状況が続く。
家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で部品や商品の供給等を中国に頼っている企業に悪影響が出てくる。
乗用車販売店（店長）	・ヒット商品がなく、来客数の減少が目立ってきており、客の購入意欲も当面改善されそうにない。新型コロナウイルスの話題ばかりで景気は盛り上がらない。
乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止になり、来客数が減少する。
その他専門店 [土産物]（経営者）	・新型コロナウイルス問題が収束しない限り、景気が良くなることは絶対にはない。
その他専門店 [布地]（経営者）	・今後数か月で新型コロナウイルス問題が解決するわけではないので、やや悪くなる。
その他専門店 [書籍]（経営者）	・新型コロナウイルスが消費を減退させる。
一般レストラン（経営者）	・客単価の上昇に持ち帰り品の需要が貢献しているが、現在流行の新型コロナウイルスへの警戒からか、土日祝日の来客数の減少が始まっており、今後も予断を許さない。
スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの拡大が今後も影響しそうである。
旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルス問題が解決しないと景気回復につながらない。
タクシー運転手 タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で景気はやや悪くなる。 ・新型コロナウイルス問題が解決する兆しが見えれば東京オリンピック開催の年でもあり景気は上向くが、新型コロナウイルスがまん延している状況が変わらなければ景気はますます後退していく。
通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルスの影響による消費控えで景気はやや悪くなる。
通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルス問題の収束がいつになるかは不明だが、現時点で少なくともスマートフォンの中国からの追加入荷の見込みがないとの連絡がある。上流の生産体制の回復に時間が掛かるため、スマートフォン等販売への影響も必至である。
放送通信サービス（総務経理担当）	・引っ越しに伴う春の商戦期に、新型コロナウイルスの影響で動きが少なくなれば、それに伴う需要も減少する。また、中国に工場を持つサプライチェーンに納品遅れなどの影響が見え始めたので、需要に供給が追いつかない可能性も出てくる。
通信会社（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が今後もある。
テーマパーク（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響が今後もある。
その他レジャー施設 [温泉センター]（担当者）	・新型コロナウイルス問題が収束すればよいが、拡大するようになれば経済的にかかなりの影響を受けて景気は下降する。
美容室（経営者）	・物価が上昇しているのに対して、客の収入は増加せず、節約志向が強まるため、厳しくなる。

	美容室（経営者）	・今後人材難が大きな鍵になってくる。人員が必要な業種は事業の拡大が難しくなる。
	設計事務所（経営者）	・消費税の引上げ後、客が負担増を受けるため、しばらくは来客数が減少する。
	設計事務所（経営者）	・例年なら春先には工事受注の動きが良くなるはずだが、今年は今のところ消費者から発注の動きがないため、やや悪くなる。
	住宅販売会社（営業担当）	・年始からの来客数のピークが過ぎてきたため、今後はやや悪くなる。
×	商店街（代表者）	・客が必要な物も買い控えるという状況で、今後一層悪くなる。
×	商店街（代表者）	・今後、新型コロナウイルスの影響が観光業だけでなくその他の業種へもダメージを与える。
×	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者が世界的に拡大する。
×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で商品の入荷が遅れ、販売のシーズンと合わず、衣料品の売上が大幅に減少する。
×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により、外出や人の動きが制限されるため消費行動や購買意欲の減退につながる。
×	百貨店（外商担当）	・消費税の引上げと新型コロナウイルスの風評により来客数が減少する。
×	百貨店（売場担当）	・来客数の減少やイベントの中止に加え、商品の入荷の厳しい状況が続く、出口が見えない状況が継続する。
×	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスによる客の購買意欲の低下が日ごとに大きくなっている。また、中国に生産拠点を置く商品の欠品も出てきている。いずれにしても新型コロナウイルス問題が収束するまでは、低迷が続く。
×	コンビニ（エリア担当）	・消費税の引上げや新型コロナウイルスの影響で今後も厳しい状況が続く。
×	衣料品専門店（代表）	・新型コロナウイルス問題の収束が未知であるため、景気は悪くなる。
×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで拡大するのか予測がつかないが、景気が大きく後退しそうな状況下で、家電業界でもメーカーからの商品供給で既に遅延が発生している。特に中国の工場で生産している商品の多くは受注停止になりつつある。売るものがなければ商売にならない。
×	乗用車販売店（店長）	・毎月、来客数が減少しているなかで、今後も新型コロナウイルスの影響が続くことから、景気は悪くなる。
×	乗用車販売店（業務担当）	・想像以上に消費税の引上げの影響が大きく、年間最大の増販期で現在の状況では4月以降は更に期待が薄い。
×	自動車備品販売店（経営者）	・今後、更に新型コロナウイルスの影響が拡大し、消費どころではない雰囲気が出てくる。
×	住関連専門店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で来客数は更に減少する。
×	その他専門店〔和菓子〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が更に拡大する。
×	その他小売〔ショッピングセンター〕（管理担当）	・中国経済の影響、外国人観光客の減少など、近隣の観光地への影響が深刻化してきており、今後も更に悪化する可能性が高い。今後集客の見込める春休みに入っていくが、楽観視できる材料が少なく、更に悪化する。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で人の動きが良くなるのがいつになるかが不明である。万が一東京オリンピックが中止になると、景気は一層悪くなる。
×	一般レストラン（経営者）	・例年であれば、卒業、進学、転勤と人の動きが多くなり、外食の機会が増える時期であるが、新型コロナウイルス問題の収束までは来客数は増加しない。
×	観光型ホテル（支配人）	・日本での新型コロナウイルスの感染のピークがしばらく先になりそうなので、今後悪くなる。
×	観光型ホテル（宿泊担当）	・新型コロナウイルス問題によるインパウンド客の激減や観光自粛の流れで景気は悪くなる。
×	観光型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルス問題の収束までは悪化が続く。
×	都市型ホテル（企画担当）	・桜シーズンの海外団体の宿泊予約キャンセルや、イベントの開催の自粛など新型コロナウイルスの影響は計り知れない。

	都市型ホテル（企画担当）	・現状では先行きが見えない。国内全体に自粛ムードがまん延しており、更なる感染者拡大の恐れもあり、大型イベントや催事の中止が増加して、観光関連や装置産業関連は大きな打撃を受ける。
	都市型ホテル（総支配人）	・直近のイベントの中止や延期が決定されるなか、2～3か月先の状況も不確定要素が働き、予約の動きが止まっている状態である。
	旅行代理店（支店長）	・新型コロナウイルス問題が早期に収束しない限り状況は悪化していく。
	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で景気は現在よりも更に悪くなる。
	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルス感染拡大防止による経済活動の停止状態がしばらく続く。
	通信会社（広報担当）	・新型コロナウイルス問題が落ち着くまで、購買意欲は回復しない。
	テーマパーク（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により団体旅行が壊滅的な状況となり、イベントの中止など感染拡大を防ぐための措置で観光地等への旅行が敬遠され、個人旅行にも影響が出る。
	観光名所（館長）	・新型コロナウイルスの影響により自粛が長引くと景気の悪化は避けられない。
	観光名所（館長）	・新型コロナウイルスの影響が今後も継続する。
	ゴルフ場（営業担当）	・3月以降、新型コロナウイルスの影響が大きく、企業関係のコンペがキャンセルとなり、韓国、台湾のエージェントが当分の間、予約を取らない方向で進めているため、状況がかなり悪化する。
	美容室（経営者）	・景気が良くなる材料がないため、当分は景気が良くならない。
	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルス感染症が拡大していることから、しばらくは自粛ムードが続く。
企業 動向 関連 (中国)	輸送用機械器具製造業（経営者）	・世界情勢がやや不透明ではあるが、地元完成車メーカーの生産は春以降伸びていく。
	繊維工業（監査担当）	・特に卸段階の売上実績と受注状況が前年同期と比較して大幅に増加していることから、最盛期を直前にして前売りの増加が期待できる。
	不動産業（総務担当）	・3月までは賃貸住宅の需要があり、例年どおり、今月を上回るが、4月以降は落ち着く。
	広告代理店（営業担当）	・客情報や先付け受注案件等から景気は上向きになる。
	食料品製造業（総務担当）	・貿易摩擦や豚コレラ等の負の要因に加え、世界規模で新型コロナウイルスが発生していることで、経済の先行きは不透明である。
	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・大口案件の受注を抱えているが、当面は現在の水準で生産が継続する。中国からの輸入品の確保ができなければ、国内生産に切り替わる話もあるが、確定の状況ではない。
	鉄鋼業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で物流が乱れている。引き続き厳しい状況が続く。
	金属製品製造業（総務担当）	・受注や引き合い増加等の明るい情報はなく、定時間割れの操業が続く。
	建設業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で工期遅延などのリスクはあるものの、引き続き予定される物件は十分にある。
	農林水産業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がもっと出てくる。
	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で大きなイベントが中止となっているが、新型コロナウイルス問題の早期の収束と経済の立て直しがないと景気は良くならない。
	木材木製品製造業（経理担当）	・引き続き、不透明な状況が続き、予想ができない。新型コロナウイルスが今後、経済にどのように影響するか不明だが、長引けば中国からの資材の供給不足により全業種の受注が停止する可能性もあり、景気はやや悪くなる。
	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの拡散で海外市況が影響を受ける。
	鉄鋼業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で経済全体が停滞するリスクがあり、鉄鋼業も相応の影響を受ける。
	輸送用機械器具製造業（財務担当）	・国内市場が再編や統合等で縮小する大きなトレンドの中で業界全体として明るい話題が乏しい。
	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が自国を含め各国に出ており、今後増大する可能性が大きい。
輸送業（総務・人事担当）	・新型コロナウイルス問題が収束する見通しがなく、国内需要は堅調であるが、海外の影響が見通せない。	

	輸送業（支店長）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響が出てくるため、やや悪くなる。
	輸送業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が出てくる。
	通信業（営業担当）	・特に鉄鋼、繊維関係で中国からの原材料、製品の仕入れなどが新型コロナウイルスによる影響を受けている。操業を中断したりしている企業もあり結果的に設備投資なども抑制されている。食品販売、サービス業の客も同様であり当面景気が改善されることはない。
	通信業（営業企画担当）	・新型コロナウイルス問題への対応からイベント、パーティー、出張等が延期や中止になり、人の流れが減少することから消費が確実に冷え込む。
	会計事務所（経営者）	・東京オリンピックまでは景気は堅調に推移すると予想していたが、新型コロナウイルスの影響で企業活動が低下する。
×	化学工業（経営者）	・米国と中国の貿易摩擦が製造業に与える影響が大きく、景気が不透明であったが、今回の中国を中心とした新型コロナウイルス感染でより一層景気の見通しがつかなくなる。
×	非鉄金属製造業（業務担当）	・新型コロナウイルスの影響で生産活動と消費活動が低下する。
×	一般機械器具製造業（総務担当）	・受注量や販売量の動きが悪くなる。
×	一般機械器具製造業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響により、インバウンドや生産が落ち込み、株価が下落する。
×	電気機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染範囲の拡大が部品調達、製造装置の出荷に与える影響が大きく、また海外子会社も稼働が制限されている。今後、どの程度まで影響が拡大するか不透明である。また、本社や子会社、関連会社に感染者はいないものの時間の問題とも思われるため、感染者が出た場合、更に影響は大きくなる。
×	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	・主要客からの受注量は、最新内示で更に減少している。
×	金融業（融資企画担当）	・地元完成車メーカーの世界販売の低調に加え、新型コロナウイルスの影響で系列部品メーカーの受注や生産は一段と低下する。
×	金融業（貸付担当）	・新型コロナウイルス問題の収束が現状不透明であり、企業活動や消費行動の停滞は当面継続する。
雇用 関連	人材派遣会社（経営企画担当）	・新型コロナウイルス問題が沈静化すれば景気は回復する。
(中国)	-	-
	職業安定所（事業所担当）	・新規求職者が引き続き減少傾向で、雇用保険適用事業所数、被保険者数共に前年同月比で増加傾向が続いていることから、しばらくは現状を維持する。
	人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金の問題、及び国内外のコロナ感染問題で、どの企業でも雇用を控える動きが広がる。
	人材派遣会社（支店長）	・新型コロナウイルスの影響かは判断できないが、中国の影響で生産が停止、減少している製造業がある。各種イベントの中止等、世の中が敏感になっているので長く続くようであると、より影響が大きくなる。
	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルス問題がいつ収束するかが不透明で、製造業、観光業、飲食業など幅広い業界が厳しい状況に陥り、求人にも悪影響を与える。
	職業安定所（所長）	・人手不足感が支配的となっており、必要な人材確保が困難な状況下で、製造業では生産計画の見直しを検討している企業もある。また、新型コロナウイルス拡大の影響を心配する声も増えてくる。
	職業安定所（職業指導担当）	・新型コロナウイルス問題が物流等多方面にわたりマイナス要因となっている。
	職業安定所（雇用関連担当）	・管内での新型コロナウイルスの大きな影響は現在のところ確認できていないが、今後、製造業等に及ぶ。
	学校 [大学]（就職支援担当）	・新型コロナウイルスの影響が今から出てくる。
	学校 [短期大学]（進路指導担当）	・新卒者を対象とした広報活動が本来ならば3月から本格化するところであるが、新型コロナウイルスの影響もあり、説明会などの開催が自粛される。
×	人材派遣会社（支社長）	・自動車関連の生産の縮小、新型コロナウイルスの影響、同一労働同一賃金による派遣活用費用の上昇等により景気の悪化要因はあるが好転要因はない。
×	求人情報誌製作会社（営業担当）	・今回の新型コロナウイルスの影響が大きく、各種採用イベントの中止に伴い採用活動自体が自粛傾向になる。

	×	新聞社 [求人広告] (担当者)	・新型コロナウイルスのまん延により、企業の経済活動、生活者の消費活動が後退しており、今後の動向も読めない。
	×	民間職業紹介機関 (職員)	・新型コロナウイルスの感染被害の拡大、それに伴う企業活動の停滞、日常生活の不安定化など、不安要素が余りにも多すぎ、景気は今後更に悪化する。