

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (北関東)		百貨店（役員）	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込みで、化粧品等の消耗品や宝飾品等の高額商材の売上が大きく伸びている。
		家電量販店（営業担当）	販売量の動き	・消費税増税に伴う駆け込み需要がある。冷蔵庫は前年比170%、洗濯機同150%、映像関連同150%、パソコン関連も同140%と販売が増加している。
		百貨店（店長）	来客数の動き	・衣料品等への天候の影響は少なかったが、野菜などの生鮮食品にはマイナスの影響が大きかった。お彼岸等の歳時記商材の動きが前年より良かったことに加え、給与支給日前後から、消費税増税前の駆け込み需要が増えてきたのか、日用品等も前年を上回っている。
		衣料品専門店（店長）	販売量の動き	・消費税増税を前に、多少販売量に動きがある。
		乗用車販売店（販売担当）	販売量の動き	・当社は輸入、国産、中古、新車も問わず、オールマイティに車を販売している。中古車、新車の売行きはそれなりに良くなっている。地域の修理工場が何軒か廃業したため、ユーザーが流れてきたのか、メンテナンス、修理、車検の入庫台数が多くなってきている。ここ半年くらいは、中古車、新車の売行きも良いが、それに増して、修理関係の入庫台数が多くなっている。
		住関連専門店（店長）	販売量の動き	・10月の消費税増税に向けて、販売数が上向いている。
		旅行代理店（従業員）	来客数の動き	・案件が多くなってきている。
		設計事務所（所長）	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要で、やや良くなっている。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・飲食店と最寄品販売が主な商店街で、日用品の買い求めは見られるものの、消費税増税への関心が薄い店もある。10月以降の買い控え風評の連鎖が懸念される。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	お客様の様子	・今月も千葉県で大きな災害があった。当店は被害はなかったが、客の動きは前月と同様、暑いために涼しい大型店に集中している。小規模店はお手上げである。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	販売量の動き	・駆け込みの購入は若干あったものの、さほど大きな駆け込み需要にはなっていない。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・宝飾や時計などの一部高額品に、消費税増税前の駆け込み需要とみられる動きがあるものの、それ以外の商品群には、特に大きな動きがない。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・消費税増税を目前に控え、一部商材で駆け込み需要がみられる。食品は軽減税率対象のためか、以前の増税時のような極端な伸びはない。化粧品などの消耗品や婚約指輪などの高額品に伸びがみられる。全体の売上は増加しているが、過激であり、基本的には3か月前と変わらない。
		スーパー（商品部担当）	来客数の動き	・消費税増税の影響がみえず、従来どおりの集客、買上単価の状態推移している。増税後の還元施策やプレミアム付商品券の利用等に、多少は期待しているが、大きくは望めない。
		衣料品専門店（販売担当）	来客数の動き	・気温の高い状況が続いていることも影響しているのかもしれないが、とにかく人の動きがない。客が来店したときの対応というよりも、前段階の人の動きが全くなく、ひどい状況である。どんな手を尽くしても、打開策が見つからない。
		家電量販店（店長）	販売量の動き	・消費税増税で、多少売上が増えると思ったが、期待していたほどではない。
	乗用車販売店（経営者）	お客様の様子	・地域の自動車メーカーの生産台数は、前年同期と比べて多少落ちてはいるものの、輸出に支えられ大幅なダウンはない。当地域では新車販売に消費税増税前の駆け込み需要などもなく、厳しい。ただし、不思議なことに月後半の連休には、大規模小売店に多数の来客があったようである。	

乗用車販売店 (販売担当)	単価の動き	・自動車販売業だが、本当に変わらない。あるかと思った駆け込みの購買もない。サービスの在庫モリコールが毎月大量にあるのでプラスになっているが、それがなかったら、変わらない。
住関連専門店 (仕入担当)	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み購入が増え、前年を大きく上回っているが、景気の上昇による伸びではなく、生活防衛のための一時的な売上増である。当然、反動が見込まれるため、傾向としては悪いままで変わっていない。
都市型ホテル (営業担当)	販売量の動き	・ビジネスホテルだが、今、県内で国体があり、上積みもあってそれなりに稼働は良い状況だが、それがなければ、3か月前と余り変わらない。
都市型ホテル (副支配人)	販売量の動き	・8~10月にかけて、宿泊は過去最高を更新するほど好調に推移している。一方、料飲は宴会予約が伸びず苦戦が続いている。ホテル全体では、やや良い状況で変わらない。
タクシー(経営者)	お客様の様子	・夜の動きが悪く、前年同月比6%減である。
通信会社(営業担当)	販売量の動き	・不動産関連の一部で、消費税増税前の駆け込み需要はあったものの、大きな影響はない。
通信会社(局長)	来客数の動き	・来客や販売件数は、横ばい状態である。
ゴルフ場(総務担当)	来客数の動き	・前年を上回った月は5月だけで変化はない。台風予報の影響で、来場者キャンセルが発生することもあったが、当ゴルフ場では台風の影響が全くなかった。客の動きは、天候や天気予報に左右され易い。
競輪場(職員)	お客様の様子	・入場者数、購買単価共に、ほぼ変化がみられない。
その他サービス [自動車整備業](経営者)	お客様の様子	・車両のメンテナンス中、安全に関する機能低下や劣化の進行状況を客に提案するシステムを取っているが、今すぐ問題とはならない機能低下や劣化、法的拘束力のない部分は、金額面を優先し、乗れるところまで我慢するという顧客の割合は50~60%と変わらない。
設計事務所(所長)	競争相手の様子	・一時の忙しさは過ぎた感じである。落ちついてはいるが仕事は切れていない。
住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・相変わらず、大きな動きはなく少し寂しい感じである。ただし、店舗等の引き合いは多少増えてきている。事務所関係は、まるで駄目である。住宅も今は余り動きはなく、落ち着いている。
コンビニ(経営者)	販売量の動き	・9月の実績は、前年比、来客数94%でマイナス41人、日商は同比92%でマイナス62円である。トータルでは1日当たり、マイナス7万8000円、87%で推移している。9月初めの天候不順や夏の終わりが早かったことが、売上減の大きな原因となっている。
自動車備品販売店(経営者)	販売量の動き	・売上は例年より良くない。来客や雰囲気、将来についての前向きな話など、手応えが余り感じられない。期待できないムードが漂っている。
その他専門店 [靴小売業](経営者)	お客様の様子	・消費税増税と関係があるのか分からないが、購買動機のある物は、販売に結び付いている。ただし、受け入れられているのは必要な物や良品で安い物である。9月末になって客が動き出した感がある。
その他専門店 [燃料](従業員)	販売量の動き	・受注が減少しており、前年と比べても減少傾向である。
一般レストラン (経営者)	単価の動き	・客単価が下がっている。連休でも、客入りが良いとは限らず、連休明けは来客数が減っている。
一般レストラン [居酒屋](経営者)	来客数の動き	・連休が2週続いて、流れがおかしくなっている。
その他飲食[給食・レストラン](総務)	お客様の様子	・事業所給食では、来年度の新規受託が決まりだし、受注環境が悪くなるころまではきていない。ただし、現在の受託先、特に製造業では派遣社員を含めた人員の見直しを検討し始めるなど、懸念材料が出始めている。
都市型ホテル (営業)	来客数の動き	・宿泊は地域内の競争が厳しいなか、新たな戦略で目標を達成している。一方、宴会は各企業とも若干控え気味で、少人数だと居酒屋へ流れてしまうので、今月も目標未達成で厳しい。

	旅行代理店（経営者）	単価の動き	・航空券や鉄道のバック商材の単価が上がっている。高額商材はなかなか売れない。
	旅行代理店（所長）	来客数の動き	・宿泊者数やその他施設の来訪者数をもみても、良くない。台風の影響が一因とみている。
	タクシー運転手	お客様の様子	・2か月仕事を休んで9月から復帰をして驚いたのは、タクシー利用客がかなり減っていることである。7月と比べて売上が20%以上落ち、50万円ほどあったのが40万円以下になってしまっている。
	通信会社（総務担当）	販売量の動き	・消費税増税の駆け込み需要を加えても、3か月前と販売数が変わらないほど、減少している。
	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・台風などの影響で週末ごとに降雨が多く、来園者数が減少している。
	美容室（経営者）	来客数の動き	・従業員の退職により人員が減ったため、従業員の希望で完全予約制にしたので、飛び込みの客もなく、当然来客数、売上共に減っている。大手と中小企業の明らかな差は経営者の意欲をなくさせる。起業した以上努力をしてはいるが、何をどうするか疑問になりつつある。将来の見通しは大変暗い業界となっている。
	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・消費税増税がよいよ来月に迫り、様子見状態にある。動きはみられない。
	× 一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・生活用品や金額の大きな物への駆け込み消費にお金を使い、外食を控えているのか、来客数が例年に比べて大きく減っている。
	× 美容室（経営者）	来客数の動き	・季節的要因を考へても、今月の売上の落ち込みは甚だしい。消費税増税前の駆け込み需要は、「買いたくても先立つものがない」という声が大勢である。
企業 動向 関連 (北関東)	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・6月頃から少し落ち込み始め、現状では前年同月比マイナス5%くらいで推移している。駆け込み需要は特にないが、10～12月とかなり多くの仕事が入ってきている。
	建設業（開発担当）	受注量や販売量の動き	・公共工事主体で売上の95%を占める建設業である。現政権誕生後、公共工事は順調に推移している。今期の出だしは前年比減で心配していたが、8月現在、公共工事の発注額は同比20%増で、当社受注も前期比10%増と、ひと安心である。問題は社員の高齢化で、新入社員の確保の難しさが、今後の課題である。
	輸送用機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・北米向け自動車輸出が、93か月連続で前年超えとなっている。
	建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・ようやく工事量が増えてきており、今月は多少、受注もあり上向いている印象である。
	窯業・土石製品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・前年同期と比べると売上は良いものの、景気が良いとは判断できない。
	輸送用機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・受注や販売の動きは、8月は若干落ちたが、9～10月と元に戻り、余り変わらない。
	輸送業（営業担当）	取引先の様子	・10月からの消費税増税に向けて、4Kテレビや冷蔵庫等の大型商材や、こたつ、電気カーペットなどの冬物家電等の荷動きが良く、輸送量は前年の15%増である。しかし、景気が上向くわけではない。
	経営コンサルタント	取引先の様子	・消費税率引上げ前の駆け込み購買がタイヤ、家電品、住宅関連などにみられる程度で、消費財等への大きな需要の変化はない。企業の設備投資も多くはない。
	司法書士	受注量や販売量の動き	・ほんの少しずつ下がっている感じである。
	社会保険労務士	取引先の様子	・派遣会社が、業況不振な企業から一部好調な半導体の製造、計測等装置関連企業に派遣先を振り替えている。
	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・商談件数、受注量共に、特段の変化は見られない。
	金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・昇降機の受注は7月がピークで、やや悪くなっている。
	一般機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・油圧建設機械やロボット向けの業務では、秋口から仕事が戻ってくるとの予測もあったが、全く上向かず、むしろ減産傾向が強まっている状況である。

		不動産業（管理担当）	受注量や販売量の動き	・取引先の要望で受託業務を削減し、売上が減少している。新規の顧客開拓を行ったり、上期末にスポット業務なども行ったが、トータルでは減少分の補てんには足りていない。
		広告代理店（営業担当）	取引先の様子	・高価格帯商材を扱う取引先の売上が非常に厳しい。車、住宅、結婚式場等の集客自体が落ちている。消費税増税の影響がかなり大きい。
	x	電気機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・主要取引先からの受注が低迷している。
雇用 関連 (北関東)		-	-	-
		人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・住宅の増改築、改修等の動きや道路等の公共事業等の動きが各地で多くみられている。生鮮食料品等の品ぞろえやお彼岸等の生花も多くみられ、募集に活発さがある。消費税増税前の衣料品の販促商材が店頭に並ぶ割合が増えている。
		人材派遣会社（管理担当）	周辺企業の様子	・消費税増税前に忙しくなる取引先や周辺企業がない。例年どおりである。
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・有効求人数、有効求職者の直前3か月と前年同月期をみても、ほぼ変わらない。有効求人倍率も1.5倍台と高い状態が続いている。
		学校〔専門学校〕（副校長）	求人数の動き	・高校生への求人も前年並みのものである。職種の偏りは例年どおりと感じる。
		人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・派遣先企業から「人がいらなくなった」という話がたくさんあり、50人くらい仕事がなくなっている。非常に悪い。
		人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・例年同時期と比べて長期派遣の求人数が減少している。
		職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・県内主要企業の業績の影響を受け、工場閉鎖予定の事業所が出てきてしまっている。今後の動向によっては、他の事業所にも影響が出るのではないかと。
		職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・中国に海外拠点を持つ製造業の企業が、米中貿易摩擦の影響を受け、資金繰りが悪化し破産申請をする事案があった。景気が下向いている状況を身近で感じられるようになっている。
	x	-	-	-