

7. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

| 分野                         | 景気の現状判断     | 業種・職種            | 判断の理由  | 追加説明及び具体的状況の説明  |
|----------------------------|-------------|------------------|--|---|
| 家計<br>動向<br>関連<br><br>(北陸) |             | 乗用車販売店<br>(経理担当) | 販売量の動き                                       | ・1月の販売量は前年同月比135%を見込む。3か月前の10月の販売量は前年同月比123%であるので、上向いている。   |
|                            |             | 百貨店(売場主任)        | 来客数の動き                                       | ・前年の1月は雪の影響で来客数が減り売上が低迷した。本年は今のところ天候に恵まれ来客数、売上共に好調に推移している。特に、化粧品や特選雑貨、輸入腕時計が全体を押し上げ、店全体の売上をけん引している。3か月連続で前年超えの見込みである。 |
|                            |             | スーパー(店長)         | 単価の動き  | ・来客数が微増しており、高単価商品でも商品価値があれば動きが出てきている。   |
|                            |             | 家電量販店(店長)        | 販売量の動き                                       | ・暖冬にて暖房商品の売行きは悪いが、BS4Kの影響もあってテレビが好調である。   |
|                            |             | 住関連専門店(役員)       | 販売量の動き                                       | ・初売りでは積雪もなく、足元の良さも手伝って例年を上回る実績を作っている。   |
|                            |             | タクシー運転手          | 来客数の動き                                       | ・今月は新年会などがあり週末は良い。ただ、前年は雪が多く忙しかったが、今年はほとんど降らず、平日は良くない。  |
|                            |             | タクシー運転手          | 来客数の動き                                       | ・今年は雪がないにもかかわらず、タクシーの需要が結構ある。   |
|                            |             | 通信会社(役員)         | 販売量の動き                                       | ・前年12月から開始した新BS4K放送への関心が継続し、4K放送サービス契約が順調に推移するとともに、それに引張られる形で通信系サービスの契約も増加している。                                       |
|                            |             | 通信会社(役員)         | 販売量の動き                                       | ・4K放送がスタートし、客からの反響が好調である。放送、通信共に契約数が前年同期比プラスになっている。   |
|                            |             | 住宅販売会社(従業員)      | お客様の様子                                       | ・イベントを実施したときに来場者数が多くなっている。客は動いている。  |
|                            |             | 住宅販売会社(従業員)      | お客様の様子                                       | ・住宅展示場に来場する客の滞在時間が長くなったため、真剣に検討している客が増えてきたという手応えがある。  |
|                            |             | 商店街(代表者)         | 来客数の動き                                       | ・年末は忘年会などで飲食店はにぎわっていたが、物販は入出が今一つだった。初売りも従来の福袋は不人気で、体験型のものが人気と、今までと傾向が変わってきている。  |
|                            |             | 一般小売店[精肉](店長)    | 販売量の動き                                       | ・前年11月から今年1月くらいまでは、ほぼ前年並みに動いており、良い悪いどちらともいえないという結果である。  |
|                            |             | 一般小売店[事務用品](店員)  | 販売量の動き                                       | ・販売量は需要期に向けて増加傾向だが、客の値踏みが厳しく利益が取れていない。  |
|                            |             | 一般小売店[鮮魚](役員)    | 販売量の動き                                       | ・特別目を引くような増加ではないが、ほとんどの部門で売上は前年を上回っている。観光客は安定して訪れているようで、多くの観光地は観光客でにぎわっている。   |
|                            |             | 百貨店(販売促進担当)      | 販売量の動き                                       | ・市内イベントによる集客効果で来客数が増加しており、食品部門は総菜や物産展を中心に好調である。しかし、ファッション部門は冬物クリアランスやセレモニー関連の動きが弱く、店全体として低調である。                       |
|                            |             | スーパー(総務担当)       | 単価の動き  | ・前年の1月は大雪のため、まとめ買いの客が多数来店し買上点数が増加していた。そのため結果的に売上が増加したが、今年は一転して暖冬のため、買上点数が減少し売上が前年を下回っている。                             |
|                            |             | スーパー(総務担当)       | 販売量の動き                                       | ・前年1月は大雪によるまとめ買いの特需があった。本年は野菜の相場安があったものの全体の販売量に差はなく変わらない。   |
|                            | コンビニ(経営者)   | 販売量の動き           | ・来客数は微減が続いているが、客単価が上がっていることから、売上高は前年を維持している。 |   |
|                            | コンビニ(エリア担当) | 来客数の動き           | ・来客数の減少が大きい。                                 |   |

|                              |        |   |
|------------------------------|--------|---|
| 衣料品専門店<br>(経営者)              | 来客数の動き | ・前年の初売りは雪で足場も悪く、車での移動も不便だったが、今年は天候に恵まれた分、来客数も若干増えている。   |
| 衣料品専門店<br>(経営者)              | お客様の様子 | ・相変わらず衣料品については実用的な低価格志向が強く、売上と利益共に確保できない。   |
| 乗用車販売店<br>(経営者)              | 販売量の動き | ・業界の需要期に入った月間だが、販売量は前年と同程度で進んでいる。   |
| 乗用車販売店<br>(役員)               | お客様の様子 | ・先日行なった大型イベントでは、消費税の引上げ関連で補助金制度などに関心が集まっていたが、積極的に購入する意思のある客が前年に比べ少なかったようである。北陸では例年2～3月が年間を通じての最需要期となり、もう少し上向きになることを期待したい。     |
| 自動車備品販売店<br>(役員)             | お客様の様子 | ・年始は降雪もなかったが、来客数は例年並みである。一部タイヤチェーン規制の情報から問合せは多かったが、メインサイズのメーカー欠品もあり、対応できないケースが多い。   |
| その他専門店<br>[酒](経営者)           | 販売量の動き | ・とにかく暇である。新年会のシーズンとなり、もう少し酒やビールが動くかと思っていたが、静かである。   |
| その他小売<br>[ショッピングセンター](統括)    | 来客数の動き | ・来客数は前年比でやや減の状況だが、衣料品売上のトレンドについては下げ止まったようである。シネマを始め食物販や雑貨は比較的好調である。しかしながら、大型のスーパーやカテゴリーキラーの業種の売上が伸び悩んでいる状況である。                |
| 高級レストラン<br>(スタッフ)            | 販売量の動き | ・今年は穏やかな天候が続いて積雪も少なく、隣県からのランチ集客が伸びたこともあり、例年に比べると販売量は5%ほど好調である。  |
| 一般レストラン<br>(店長)              | 来客数の動き | ・通常は余り忙しい時期ではないので、来客数はこの程度である。  |
| 一般レストラン<br>(統括)              | お客様の様子 | ・年末年始は円高株安の不安から外食が控えられると懸念したが、そのような影響は来客数や客の注文状況からは見受けられない。しかし、物流費や人件費などのコスト吸収ができず、年明けから食材の納品価格のアップ要請が相次いでおり、自社の利益が圧迫され始めている。 |
| 観光型旅館(経営者)                   | 販売量の動き | ・今月の宿泊人数は前年を若干下回ったが、売上では増加している。平均宿泊単価が11月以降、例年よりも増加している。  |
| 観光型旅館(スタッフ)                  | 来客数の動き | ・前年比で総売上が109%、宿泊人数が103%、宿泊単価が108%である。個人旅行シェアがアップしたことと、Web販売で710名増加したことが好調要因である。   |
| 旅行代理店(所長)                    | 販売量の動き | ・受注状況も大きな変化がなく、例年と同レベルである。  |
| 通信会社(営業担当)                   | 販売量の動き | ・学生の需要は前倒して購入する傾向があり増えてきているが、その他の通常購入が落ち着いており販売数が伸びない。  |
| その他レジャー施設<br>[スポーツクラブ](総支配人) | お客様の様子 | ・積雪が少ないせいか、ネット申込みによる体験希望が毎日数名出てきている。チラシを1月中旬に出した効果もあるのかもしれないが、体験で終わらないよう全力でフォローをしているところである。ただ、入会数は伸びてこない。                     |
| 美容室(経営者)                     | お客様の様子 | ・客の高品質な商品に対する消費意欲はまだ旺盛であると感ずる。  |
| 住宅販売会社<br>(従業員)              | 販売量の動き | ・契約見込み客数は例年より多いが、今月の契約数は予定より少ない。消費税の引上げ前と引上げ後のどちらが金額的に得になるのか、今は情報が錯そうしており、迷ってしまうようである。  |
| 一般小売店[書籍]<br>(従業員)           | 販売量の動き | ・客の買い控えのためか、店舗での販売点数は落ちている。   |
| 百貨店(一般顧客訪問担当)                | 販売量の動き | ・消費税の引上げに備え、必要な物しか購入しない傾向がみられる。   |

|                            |              |                   |  |  |
|----------------------------|--------------|-------------------|--|--|
|                            | スーパー（店長）     | お客様の様子            | ・来客数の低下が続いているなかで、客単価の改善もできていない。今年は大雪がなく足元は悪くないが、大雪前後の特需がないため、売上のヤマになるような日が作れていない。      |  |
|                            | スーパー（店舗管理）   | 販売量の動き            | ・年末からの傾向で来客数の推移に比べ、販売数が低い。その結果、客単価の低下につながっている。   |  |
|                            | スーパー（統括）     | 販売量の動き            | ・青果の相場安に合わせて、全部門通して販売数アップを期待したが、伸び悩んでいる。   |  |
|                            | コンビニ（店舗管理）   | 来客数の動き            | ・正月三日が日が伸びず、前年から大きく売上を落としている。  |  |
|                            | 衣料品専門店（店舗運営） | 販売量の動き            | ・暖冬のため、年明けからのクリアランスで巻物の販売量が見込みよりも少ない。  |  |
|                            | 乗用車販売店（従業員）  | 販売量の動き            | ・前年と違い雪が少ないため、イベントの集客などに期待しているが、厳しい状況が続いている。   |  |
|                            | 都市型ホテル（スタッフ） | 販売量の動き            | ・前年は雪害があり本年はないものの、宿泊は前年を下回っている。競合ホテルが次々とオープンしている影響もあるようである。宴会とレストランは健闘しているが、前年を下回っている。 |  |
|                            | 住宅販売会社（営業）   | 来客数の動き            | ・とにかく新規客の来場が少ない。   |  |
|                            | ×            | スナック（経営者）         | 来客数の動き   | ・開店以来、最低となった。前年の8割程度だろう。今月は足元が良いにもかかわらず来客数は少ない。休みが長かったことも原因と考える。   |
| 企業<br>動向<br>関連<br><br>(北陸) | -            | -                 | -  |  |
|                            | -            | -                 | -  |  |
|                            |              | 化学工業（総務担当）        | 受注量や販売量の動き   | ・現在の受注状況は、大きく変わらず推移している。   |
|                            |              | プラスチック製品製造業（企画担当） | 受注量や販売量の動き   | ・受注状況は、伸びの鈍さはあるものの、総じて堅調に推移している。   |
|                            |              | 一般機械器具製造業（総務担当）   | 受注量や販売量の動き   | ・欧州の引き合いは活発であるが、米国や国内の引き合いが減っている。  |
|                            |              | 建設業（経営者）          | 受注量や販売量の動き   | ・例年のことながら年末に集中する工事完成に向かっての3か月前の忙しさはなくなり、日々の工事は減っているが、それが景気が悪くなりつつある兆候とはみていない。  |
|                            |              | 輸送業（総務担当）         | 受注量や販売量の動き   | ・継続して受注が入る状況である。人手不足が改善していないため、スポット運賃の価格上昇も見受けられる。   |
|                            |              | 金融業（融資担当）         | 取引先の様子   | ・1月は前年のような大雪もなく、小売店を始め飲食店や宿泊施設からは、休祭日を中心に売上は好調であるとの報告を受けている。また、冬場の観光客の落ち込みも少ない。経営者等との面談を通じた肌感覚でも、足元の市内の景気は好調を維持している。 |
|                            |              | 不動産業（経営者）         | 受注量や販売量の動き   | ・同業者からの情報を聞くと、一部では動きが出てきているという話だが、まだそれほど活発ではない。  |
|                            |              | 司法書士              | 取引先の様子   | ・収益が上がっているのが今のうちという理由で、損金処理や帳簿価格の高い不動産の処分依頼が多い。  |
|                            |              | 税理士（所長）           | 取引先の様子   | ・客の様子では、基本的に受注関係で大きなへこみはないようである。新しい商売をやるうという人も、A Iの関係で何人か出てきているが、まだ具体的に大きな数量的な伸びは、今のところみられない。                        |
|                            |              | 食料品製造業（経営企画）      | それ以外   | ・受注量や販売量については悪くはないが、労働力が必要だけ確保できていないことにより、一部の製品で受注制限を余儀なくされている。  |
|                            |              | 精密機械器具製造業（役員）     | 取引先の様子   | ・営業からの情報によると、取引先である国内小売店の購入状況は、概して12～1月と過去に余りないくらい全般的に落ち込んでいる。   |
|                            |              | 通信業（営業）           | 受注量や販売量の動き   | ・受注が前年同月を下回り、見込みも伸び悩んでいる。今年度の堅調が崩れてきた感がある。   |
|                            |              | 金融業（融資担当）         | 受注量や販売量の動き   | ・12月の飲食店の売上が前年より悪い。また、暖冬で冬物衣料の販売が振るわないとの報告を取引先より受けている。   |
|                            |              | ×                 | *  | *  |
| 雇用                         | -            | -                 | -  |  |

|      |                    |         |  |
|------|--------------------|---------|--|
| 関連   | -                  | -       | -  |
| (北陸) | 人材派遣会社<br>(役員)     | 求職者数の動き | ・企業からの採用数は減少している。また、求職者の登録も少なくマッチングできない状況にある。  |
|      | 人材派遣会社<br>(社員)     | 求職者数の動き | ・フルタイム希望の求職者は少なく、以前と変わらない状況である。  |
|      | 求人情報誌製作<br>会社(編集者) | 求人数の動き  | ・求人誌1回の発行で、50件ほど掲載件数が減っている。  |
|      | 新聞社[求人広<br>告](担当者) | 周辺企業の様子 | ・求人に対する需要はあるという話はよく聞くが、自社媒体がそれを拾いきれていない。年末の求人特集企画は盛況だったが、今月は前年比の半分強である。折込も不調と聞く。   |
|      | 新聞社[求人広<br>告](営業)  | 周辺企業の様子 | ・どの業種も消費税の引上げ前の活気を感じない。住宅や車など高額な商品を取り扱う業種でも動きがみられない。   |
|      | 職業安定所(職<br>員)      | 求人数の動き  | ・新規求人数は3,932人で、前年同月より5.4%と僅かながら減少している。フルタイム求人では6.7%、パート求人では3.5%とともに僅かながらの減少となっている。主要産業別では、建設業、運輸業、宿泊業、飲食サービス業、医療福祉業で減少し、卸売小売業、生活関連サービス業で増加という動きになっている。 |
|      | 民間職業紹介機<br>関(経営者)  | 求人数の動き  | ・人材紹介の受注は増えていないが、派遣受注は増えつつある。登録者が増えない状態が続く、働き手の不足で、受注の未消化が続いている。   |
|      | 学校[大学]<br>(就職担当)   | 求人数の動き  | ・次年度卒業者向けの求人票は、前年同期以上に多く出てきている。また、新たな企業の求人も目立っている。   |
|      | -                  | -       | -  |
| x    | -                  | -       | -  |