

### 3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連  (北関東)		都市型ホテル（営業）	来客数の動き	・ホテルの宴会プランの広告を地元新聞2紙に掲載し、また、取材を受ける様子も掲載している。さらに、新聞に宴会の折り込みチラシを入れる等、宴会を積極的にPRしたことにより認知度がアップし、来客数も大幅増となっている。
		ゴルフ場（総務担当）	来客数の動き	・今月単月では、来場者数は計画比32%増、前年比16%増となっている。7月の見込みも前年同期比で23%増と来場者の増加による売上の増加が見込める。
		百貨店（営業担当）	来客数の動き	・3か月前と前年同月比で見ると、来客数の落ち込みがやや改善してきている。背景には、夏物セールの前倒しや、降雨日と降雨時間の少なさが影響している。お中元ギフトは低調のまま推移している。
		百貨店（副店長）	来客数の動き	・1階フロアにある化粧品を中心に、新規客が増えている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・天候不良のときもあるが、気温の上昇が急激にあると、客のドリンク等の買上点数、来客数共に多くなるので、やや良くなっている。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・2～3か月前と比べて、非常に梅雨明けが早くて天候が良いのが、コンビニにとってプラスの要因である。さらに、東京オリンピック景気等、財布のひもも少し緩んでいるようで、やや上向き加減と答えている。好天が何よりのプラス要因である。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・近隣に競合店が出店して、売上が一時下がったが、下げ止まり感がみられる。前年比で、来客数は微減、売上は99%で推移しており、客の奪い合いに収束感がある。客単価は微増で、来客数減を補っている。
		衣料品専門店（販売担当）	来客数の動き	・3か月前は本当にどん底に近く、今月と同様、年金支給月だったにもかかわらず、余りにも悪かった。それと比較すると、客も多少は街に出てきて、やや良くなっている。ただし、安定的な売上にはつながっていない状況なので、これからいろいろ努力していきたい。
		乗用車販売店（販売担当）	来客数の動き	・3か月前と比べて、確かに来客数は増加している。ただし、新車、中古車の販売につながるとは限らない。車検、板金、塗装、保険、その他いろいろな面で、来客数が多く、多少景気が上向いてきたのかという感じはする。
		住関連専門店（仕入担当）	来客数の動き	・梅雨明けが早くなり、季節商材の動きが活発化している。あわせて、夏のギフトの動きも連動している。ゴールデンウィーク以降のマイナス傾向から少し回復している。
		都市型ホテル（経営者）	競争相手の様子	・前年の売上と比べて、やや良くなっている。
		旅行代理店（経営者）	単価の動き	・夏休み中の宿泊単価が前年より上昇しており、予約客数も減少していない。
		旅行代理店（所長）	来客数の動き	・デスティネーションキャンペーンの効果もあり、来客数も好調である。
		旅行代理店（従業員）	競争相手の様子	・競合他社も取扱量が増えてきている。
		美容室（経営者）	来客数の動き	・スタッフ全員で新しいヘアスタイルを提案することにより、顧客層の幅を広げる努力を始めたばかりだが、早速、新規客が付いている。
		設計事務所（所長）	お客様の様子	・建設業界、介護関係からは「相変わらず人手不足である」という話が聞こえてくる。
		住宅販売会社（経営者）	販売量の動き	・6月より住宅メーカーの動きが活発になり、相乗効果でまず初めに土地の動きが良くなっている。四半期の締めが近いせいか、成約率が良くなっている。
		住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・今月に入り、エステ、マッサージ、ネイルサロン、美容室などの個人店舗開業の動きが目立ち、貸店舗の引き合いの問合せが、増えてきている。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	お客様の様子	・今月は空梅雨で、たまに10度以上の気温変化がある。皆我慢しているが、連日の暑さになかなか対応できていないため、人出も少ないようである。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・化粧品は、引き続き好調に推移しているものの、アパレルは依然として厳しい。お中元商戦が始まったが、個人、法人共に厳しいスタートである。
	スーパー（総務担当）	販売量の動き	・3か月前も売上は前年より良く、今月も同様に良い状況である。	

	乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・ボーナス時期を前にしても、商談件数が伸びない。
	乗用車販売店 (経営者)	お客様の様子	・新車販売は軽自動車の割合が多く、台数は微増ながら売上減である。また、整備も前年より微減で、3か月前と余り変わらない。
	自動車備品販売 店(経営者)	販売量の動き	・身の回りで、特に良くなる理由はないが、天候も通常とは違い、なかなか客も思うように動かないようである。順調に物が売れるところに結び付かない。
	その他専門店 [靴小売業] (経営者)	来客数の動き	・物を販売する小売業は、目新しい切り口の商品開発がないことが大きい。また、インターネット販売も盛んになり、メーカーに近い企業のほとんどが参入している。店頭販売だけでは変化がない。
	一般レストラン (経営者)	お客様の様子	・ボーナス、年金、児童手当など、お金が動く月であったものの売上、来客数の伸びは一時的で、中旬以降は一服感がある。ランチタイムの主婦層の話では、ガソリン価格の上昇が家計に影響を与えているようである。ただし、富裕層はお金を使っており、2極化が顕著になっているようである。
	その他飲食[給 食・レストラン] (総務)	お客様の様子	・個々の業務委託契約は、委託側、受託側共に、ドライな関係が強まっているようである。人件費を始め、コスト計算のもと、契約条件の見直しを協議し、折り合いがつかない場合は、契約の継続にこだわらず、別の業者を募る形の新規案件が増加している。全体では変わらない。
	都市型ホテル (営業担当)	販売量の動き	・県内3ホテルの稼働は、単月だけでみれば、どこもそれなりに良い。ただし、3か月前と比べて、上向いているかという点、決定的な要因はなく、変わらないと判断している。
	都市型ホテル (副支配人)	販売量の動き	・例年この時期、売上は停滞するが、4～5月ほどではないものの堅調に売上を伸ばしている。
	タクシー運転手	販売量の動き	・ドライバー不足で、個人的には売上が伸びているが、会社全体の売上は落ちている。決して仕事が増えているわけではない。ドライバーの数はピーク時の半分になっている。若い人が入ってこないのが、自然消滅しそうである。
	タクシー(役員)	来客数の動き	・全体的な人手不足である。
	テーマパーク (職員)	来客数の動き	・6月上旬に台風が接近し、週末にかけて悪天候の予報が出たことにより、来園者数が減少したが、その前後で入園者数が持ち直したため、前年同数程度に回復している。
	競輪場(職員)	お客様の様子	・入場者数、購買単価共、ほぼ変化がみられない。
	その他サービス [自動車整備 業](経営者)	お客様の様子	・整備の注文が毎月2%ほど微減している。格安イベントは好調だが集客率は、じり貧である。
	設計事務所(所 長)	来客数の動き	・仕事の情報量が少し多くなっている。
	商店街(代表 者)	来客数の動き	・商店街にある宝くじ売場とコンビニは、客の出入りが多く見られるものの、物販店には人影がない。
	一般小売店[衣 料](経営者)	販売量の動き	・梅雨が明けて天候はまあまあだが、やはり商売がうまくいかないのが、余り良くない。
	一般小売店[青 果](店長)	来客数の動き	・毎日、ほぼ90数%が固定客である。必要な物以外はほとんど買わない。
	スーパー(商品 部担当)	単価の動き	・ここ数か月、落ち込んだ来客数が回復する兆しがみえない。競合他社との価格競争が厳しく、単価は下がるものの買上個数は伸びない状況である。
	コンビニ(経営 者)	競争相手の様子	・競合店の動きから、やや悪い。
	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・3月以降、来客数が減少傾向にある。特に前月は厳しく、前年同月に比べて1割以上少なかった。一方で、客単価は上がっており、景気の動向が読みにくい。
	タクシー(経営 者)	お客様の様子	・全体的に動きが悪く、前年同月と比べて10%の減少である。
	通信会社(総務 担当)	販売量の動き	・来客数が予想より伸びず、販売計画を大幅に下回っている。
	通信会社(局 長)	それ以外	・3か月前は期末、期初であり、来客数は伸びていたが、ここきて停滞している。また、ガソリン価格の高騰が続き、企業の利益を圧迫し続けている。

	x	通信会社（経営者）	販売量の動き	・新年度以降、更に販売量が下がっている。県内でも来年の国体に向かって景気が上向いても良いはずだが、悪くなっている。
企業 動向 関連  (北関東)		その他製造業 [環境機器] (経営者)	取引先の様子	・取引先の発注が、3年計画で持ち上がっている。
		化学工業（経営者）	取引先の様子	・取引先の話では、景気が良い、良くない、どちらでもないの割合がそれぞれ、3分の1ずつの業界があるとのことである。大企業と中小企業では差のあるところもあるようだが、多少は良くなる方向にある。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・今年の1月が底で、そこから徐々に上がってきている。1月と比べて、3割くらい受注が増えている。恐らく年末くらいまではこの状態が続くので、やや良くなっている。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・現状、自動車の北米向け輸出は、78か月連続で前年超えで好調である。ただし、米国政権による関税の影響が心配である。
		建設業（開発担当）	受注量や販売量の動き	・公共工事主体で売上の95%を占めている。現政権誕生後公共工事は順調に推移しており、建設業界は大変感謝している。ただ、最近の長期政権にも多数の難問が生じており、心配である。今期の公共工事は大変順調で、前年比30%増、特に、影響の大きい市町村発注が同比90%増と大変驚いている。当社も今のところ同比10%増と大変有り難い状況である。
		経営コンサルタント	取引先の様子	・景気の落ち着きにより、企業の設備投資意欲がやや上向いているようである。人材、人手不足の状況は相変わらずである。
		窯業・土石製品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・良くも悪くもない。
		金属製品製造業（経営者）	取引先の様子	・新規取引先を開拓し、希望を持って仕事に取り組んでいる。
		一般機械器具製造業（経営者）	競争相手の様子	・同業他社も仕事を多く抱えており、仕事を手伝ってもらえない。業界全体として需要に供給が追いついていないようである。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・この2～3か月は、取引先の様子、販売価格、販売量等、若干良いくらいで、余り変わらない。
		建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・とにかく仕事がない。時期を考慮しても少なすぎる。
		輸送業（営業担当）	取引先の様子	・特にサッカーワールドカップの影響での大型テレビ、好天の暑い日が続いていることからエアコン等の家電が動き、輸送量は前年を15%ほど上回っている。
		広告代理店（営業担当）	受注量や販売量の動き	・ここ3か月、ずっと横ばいの宣伝広告出稿数である。特段悪くはないものの、取引先の販売が鈍化している。自動車、住宅など、個人支出の高額品販売が不調だと聞く。
		司法書士	受注量や販売量の動き	・やや回復したと思ったものの、今月はまた通常に戻っている。
		社会保険労務士	取引先の様子	・労働保険料の年度更新で、保険料の増減は様々であり、景気が良くなっているとまでは、いえない。
		その他サービス業[情報サービス]（経営者）	受注量や販売量の動き	・特段の変化はみられない。
		金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・今月の売上は前年4～5月以来の悪さである。
		不動産業（経営者）	競争相手の様子	・業界大手の下請企業の倒産や、関連不動産からは厳しい見通しの声が入る。
		不動産業（管理担当）	受注価格や販売価格の動き	・大口取引先が受注額を大幅に引き下げた影響で、売上は減少している。その他取引では、欠員補充がなかなかできず、既存の人員で何とかやりくりした結果、全体の利益減少幅は、予想より少なく済んでいる。
		x	電気機械器具製造業（経営者）	取引先の様子
雇用 関連  (北関東)		-	-	-
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・求人倍率は継続して、高い水準で推移している。
		職業安定所（職員）	雇用形態の様子	・正社員の求人を取ろうという企業が、多くなっているようである。
	学校[専門学校]（副校長）	求人数の動き	・事務系の職種は、いまだ狭き門であるが、その他の職種は非常に良い状況のようである。	

	人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物流関係やレストラン、飲食店等の募集が多く、目立っている。製造業は、機械、自動車関連、電機、電子等は、ごくわずかで、補充程度の募集かとみている。建築、土木、建設業については、公共事業は引き続き好調なもの、一般住宅や増改築は、余り目立ったところはなさそうである。人の動きも製造業は全般的に落ち着いている。ガソリン価格や生鮮食料品は高騰したままである。</li> </ul>
	人材派遣会社 (支社長)	周辺企業の様子	<ul style="list-style-type: none"> <li>・問合せのオーダーが一段落し、引き合いが減少している。同時にスタッフも行き渡り、一服感がある。</li> </ul>
	職業安定所(職員)	求人数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規求人数は前月と比べ減少しているものの、前年同月とほぼ変わらない。</li> </ul>
	人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現状、仕事はやや落ち気味で求職者が当社に来て、連れて行く事業所が余りない。</li> </ul>
	人材派遣会社 (管理担当)	周辺企業の様子	<ul style="list-style-type: none"> <li>・採用数に変化はないものの、単価が下がっている。</li> </ul>
x	-	-	-