

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|-----------------|-------------|--------------------|---|---|
| 家計動向関連 (北関東) | | * 百貨店（営業担当） | * 販売量の動き | * ・今月は、お歳暮商戦が売上の中心の食品部門と、寝装品などのリビング関連が不振で、化粧品や雑貨、衣料品がまずまずの状況となっている。衣料品のうち、コートなどの防寒物が気温の低下に伴い好調な状況である。全体で見ると、3か月前よりやや良くなってきている。 |
| | | スーパー（統括） | 販売量の動き | ・平年並みの気温で推移し、野菜価格も安定してきたことで、衣料品、食料品、住居関連用品共に売上、来客数は前年を上回り、全体でも前年比104%で推移しており、消費マインドの改善がうかがえる。 |
| | | コンビニ（経営者） | お客様の様子 | ・朝の気温が下がってきたので、ホット飲料などを買う客が増えている。 |
| | | 乗用車販売店（管理担当） | 販売量の動き | ・大手自動車メーカーの燃費不正問題も落ちつき、徐々に販売量が戻りつつある。 |
| | | 自動車備品販売店（経営者） | 販売量の動き | ・単価を変えたり試行錯誤をして、販売量は増えてはいるものの、周りの雰囲気や客の様子はあまり上向いてはいる。まだ、財布のひもは固い感じがする。 |
| | | 一般レストラン（経営者） | 来客数の動き | ・年末になるので、客の動きが多少活発化している。 |
| | | 一般レストラン（経営者） | それ以外 | ・忘新年会の予約状況が前年実績を超えている。また、宴会予算も増えてきており、地元企業や団体にゆとりが出てきたようである。社員の福利厚生目的のパーティーも増えてきている。 |
| | | スナック（経営者） | 来客数の動き | ・商店街では物販店が減って、飲食店が増えており、過当競争になってきているため、個々の店の来客数はあまり伸びないかもしれないが、お酒を飲む人の数は少しずつ回復してきている。 |
| | | 都市型ホテル（副支配人） | 販売量の動き | ・インバウンドを含めた団体予約とインターネットを中心とした個人予約が、引き続き好調に推移している。売上自体も前年を上回る見込みである。 |
| | | その他サービス【葬祭業】（経営者） | お客様の様子 | ・カバーしている地域外から、葬儀依頼が入るようになってきている。 |
| | | その他サービス【貸切バス】（経営者） | 来客数の動き | ・地元神社の式年祭が終わり、旅行シーズンに入っている。 |
| | | 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・このところ新規客はほとんどなく、以前からの客も高齢化で買物以外の遊びにも来てくれない。 |
| | | 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・大河ドラマが終盤になっても人気に衰えがなく、紅葉まつりは記録的な人出である。 |
| | | 一般小売店【精肉】（経営者） | お客様の様子 | ・今月は祭りの後のようで、皆、出かけず、疲れた感じである。気候も急に冬型になってきて、だんだん、皆の動きが悪くなっている。 |
| | | 一般小売店【家電】（経営者） | お客様の様子 | ・相変わらず消費者の購買意欲はなく、個人消費は冷え切っている。必要な物を必要な時に購入するという事に落ち着いてしまい、売上を伸ばすことは厳しい。 |
| | | 一般小売店【家電】（経営者） | 販売量の動き | ・客の購買意欲が見られず、必要最低限の物以外は、なかなか売れない。 |
| | | 百貨店（営業担当） | 販売量の動き | ・販売量という点では変わっていない。客は、買い回ることはあまりなく、目的の物を買ってそのまま帰るという感じである。 |
| | | 百貨店（店長） | 来客数の動き | ・商圏内のマーケット層の高齢化や人口流出がある。 |
| | | スーパー（経営者） | 単価の動き | ・価格面ではディスカウント傾向となっており、11月の降雪で売上が減少している。 |
| | | スーパー（総務担当） | 販売量の動き | ・前月同様に今月も売上、来客数共に前年比9割程度である。食品部門の売上まで悪いと厳しい。単価は前年と変わらないものの、売上点数が減っている。 |
| | コンビニ（経営者） | 来客数の動き | ・11月の平均来客数は791人、平均単価は691円で、前年度は平均来客数801人、平均単価711円だったので、1日あたり10人減、20円減となっており、全体で微減である。 | |
| | 乗用車販売店（経営者） | 単価の動き | ・新車、中古車共に、販売台数は低迷している。車検や一般整備でも、客はとにかく安い店を求める傾向が強いため、値段を下げて、客を取り合う厳しい状況下にある。 | |

| | | |
|-----------------------------|---------|---|
| 乗用車販売店 (経営者) | お客様の様子 | ・当地の基幹産業とそれに付随する一部の企業だけは、相変わらず良いようである。零細小売店はほぼ壊滅的である。製造業、建設業、運輸業などは人材不足で困っている。下の方までお金が回っていない。 |
| 乗用車販売店 (経営者) | お客様の様子 | ・自動車の購入動機は、客の環境変化で仕方なく購入するケースが多く、景気が良くなったとは考えられない。 |
| 乗用車販売店 (販売担当) | お客様の様子 | ・来客数は、ほぼ変わらないか増えている。ただし、条件が厳しく、かなり値引きをしないと決まらず、通常は1回で決まるところが、2回、3回と商談を重ねないと決まらない。客は、かなりあちこち回って決めているようで、条件が厳しい分、辛い。 |
| 乗用車販売店 (販売担当) | 来客数の動き | ・新型輸入車のミニ展示会を今月開催したが、客はかなり来店するものの、受注につながらない。そのうえ、来店客が車の購入ではなく、車検や整備に回ってしまっており、新車販売台数が伸びないため、売上が全く上がらない。一方で、修理部門の車検、一般整備はそこそこの台数が入庫している。 |
| 住関連専門店 (経営者) | 販売量の動き | ・1品単価は原価の上昇に伴い上昇傾向にあるが、家庭内支出は一定のため販売量は減少傾向にある。総じて売上は例年と同水準を維持しているが、良くなってきているとはいえない。 |
| 住関連専門店 (仕入担当) | 来客数の動き | ・消費傾向の厳しい状況は変わらずに続いているが、寒波の到来により、暖房用品の販売が好調に推移している。特に、前年の暖冬との比較では大きく伸長し、来客数の増加が売上増につながっている。 |
| その他専門店 [燃料](従業員) | 販売量の動き | ・販売量は増えてきているが、前年に比べると横ばいから下降傾向になってきている。 |
| 一般レストラン (経営者) | 来客数の動き | ・相変わらず地元客の中高年齢層は、夜の動きが鈍い。 |
| 一般レストラン (経営者) | 来客数の動き | ・このところ、ランチタイムの来客数が、若干減少している。それとともに、ディナータイムの来客数も非常に少なくなっている。 |
| スナック(経営者) | お客様の様子 | ・今月、市長選、県議会選があり、客の出足が少し悪かったようである。 |
| 旅行代理店(従業員) | お客様の様子 | ・来客数が伸びてこない。 |
| 旅行代理店(副支店長) | お客様の様子 | ・繁忙期に入り、客の動きは出ているものの、例年同様で特に多くはない。この時期には年末年始の動きが出てくるはずだが、来店客が少ないうえに、海外旅行相談も少ない。海外旅行は景気とあまり関係ないが、国内旅行の動きが鈍いことは気にかかる。 |
| タクシー(経営者) | お客様の様子 | ・全体的に動きが悪く、前年同月と比べて3%の減少である。 |
| タクシー(役員) | お客様の様子 | ・客の様子から、変わらない。 |
| 通信会社(経営者) | お客様の様子 | ・保留や解約数が徐々に増えてきている。 |
| 通信会社(経営者) | 販売量の動き | ・販売量の増減なく横ばいである。 |
| テーマパーク (職員) | 来客数の動き | ・夏季に比べ、来客数が多く見込める週末の天候が安定している。 |
| ゴルフ場(経営者) | 競争相手の様子 | ・当社は経営努力で上向いているが、他社はあまり売上が伸びていないと聞くので、一般的に景気はそれほど上向いておらず、変わらないのではないかと。 |
| ゴルフ場(支配人) | お客様の様子 | ・秋のゴルフシーズンで、70歳を超す高齢者の来場が目立ち、大型コンペでの来場は少ないものの、高齢者同士の1~2組の来場がある。健康年齢が高まった感じで、高齢者は元気である。 |
| ゴルフ場(総務部長) | 来客数の動き | ・来場者数は、例年並みで変わらない。 |
| 競輪場(職員) | お客様の様子 | ・入場者数、購買単価共に、それほど変化がみられない。 |
| その他サービス [立体駐車場] (従業員) | お客様の様子 | ・来客数、単価共に横ばいで、相対的に販売量も横ばいとなっている。前回の状況とほとんど変わらない。 |
| その他サービス [イベント企画] (職員) | お客様の様子 | ・イベントでの客の出入り状況は、あまり変わらない。 |

| | | |
|----------------|--------|--|
| 設計事務所（経営者） | 来客数の動き | ・細かい計画はあるものの、なかなか案件にならず、仕事量は少ない。 |
| 設計事務所（所長） | 来客数の動き | ・今月は予算未達だが、来客数は3か月前と変わらない。 |
| 住宅販売会社（経営者） | 販売量の動き | ・例年は年末にかけて、土地などの不動産の動きが始めるが、今年は極端にない。これは今月だけの話ではなく、ここ3か月は継続している。 |
| 住宅販売会社（経営者） | お客様の様子 | ・賃貸のアパート、マンション等は、このところ引き合いがあまりない。ただし、安い賃貸アパート等の動きがちらほらあるが、まだ値段が下がっている感じがする。不動産についても、物件の引き合いはあまり良くない。 |
| 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・人影はまばらで、これが中心商店街かと寂しい気分である。顧客を大切に、町への貢献につなげたい。 |
| 商店街（代表者） | お客様の様子 | ・商店街全体で秋の収穫祭の販売を行うが、客は、イベントを見には来ても、物はあまり買わなくなっている。買う場合も本当に必要な物だけという人が多い。 |
| 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・当店は、市内で一番の繁華街にあったが、昔と違い中心部の商店街は本当に客が来なくなっている。客が来なければ売上もないため、本当に悩みの種である。徐々に客が減ってきている。 |
| 一般小売店〔衣料〕（経営者） | 販売量の動き | ・大分寒くなってきた、山に雪が白く見えるようになってきている。そうした寒さの影響で、買物する人の割合が少ない。 |
| 一般小売店〔青果〕（店長） | 来客数の動き | ・とにかく街なかの人通りがなく、フリー客がほとんど来ない。毎日少ない数の固定客でまかなっている。 |
| 百貨店（販売促進担当） | 販売量の動き | ・依然として衣料品の不調が顕著である。化粧品など一部好調な商品も見受けられるが、全体的に苦戦を強いられている。 |
| 百貨店（副店長） | お客様の様子 | ・地方百貨店閉店のニュースが相次ぎ、暗いムードが漂っている。そうしたなかでも当店の外商富裕層の消費は手堅く、お歳暮商戦のスタートも何とか前年を上回っている。一方で、客の店内滞留時間は短くなっており、明らかに目的の物しか買わないという購買行動が顕著になっている。これからクリスマス、年末商戦を迎える大切な時期に米国の大統領選に伴う混乱など経済を取り巻く環境が不安定になり、消費マインドを更に冷え込ませるのではないかと心配している。 |
| スーパー（商品部担当） | 来客数の動き | ・チラシ、イベント時の集客が特に悪く、客単価、買上点数も悪い。客は必要以上の買物はしない。 |
| コンビニ（経営者） | 販売量の動き | ・年末商戦の前月ということもあって、あまり良い結果は予想できなかったが、比較的寒さが厳しく、思うような販売量が得られなかったという感じである。 |
| コンビニ（店長） | 販売量の動き | ・3か月前は天候が良く、比較的売上は良かった。このところ前年比ではあまり変わっていないが、以前と比べると良くない。 |
| 衣料品専門店（販売担当） | 来客数の動き | ・何と云ってよいか分からないくらい、客が街に出てきていない。来客数の動きや客の様子をみても、買物できるくらいの精神的ゆとりが見受けられない。お金を持っていないわけではないが、何か将来に不安を抱えているような雰囲気、本当に大変である。 |
| 乗用車販売店（経営者） | 販売量の動き | ・9月発売の新型車効果を、今月はあまり感じない。 |
| 一般レストラン（経営者） | 来客数の動き | ・夜の食事や宴会の動きが非常に悪い。 |
| 一般レストラン（経営者） | 来客数の動き | ・大河ドラマが終盤となり、客は次に目が向いている。 |
| スナック（経営者） | お客様の様子 | ・来客数の動きとお客様の様子、いずれをみても、とにかく良くない。原因はよく分からないが、皆の懐がとてもしみしいという気がしている。 |
| 都市型ホテル（スタッフ） | 販売量の動き | ・駅前にはホテルラッシュで、いろいろなホテルに客が流れているようで、利用客が非常に少なかった。それに伴って売上も激減しており、なんとか対策を考えたい。 |
| タクシー運転手 | お客様の様子 | ・タクシーを利用する客が相変わらず少ない。地方では、流しのタクシーはなく電話で迎えに行くが、依頼の電話が極端に減少している。仕事でも駅まで自家用車で送迎しており、タクシーを利用しなくなっている。 |

| | | | |
|-----------------------------|---------------------------|------------|--|
| | タクシー運転手 | 販売量の動き | ・販売量の動き、単価共に悪い。単価が悪いということは、夜の動きが悪いということである。 |
| | 通信会社（店長） | お客様の様子 | ・販売数が前年同月比80%程度まで落ちている。 |
| | 通信会社（営業担当） | 販売量の動き | ・新築及び不動産関連の契約数が伸びておらず、前年と比べても下がっている。 |
| | 観光名所（職員） | 来客数の動き | ・今月はまた祝日と土日がつながらず、曜日の並びが良くなかったため、勤労感謝の日前後の入込客数が悪い。 |
| | 美容室（経営者） | 来客数の動き | ・11月は温度変化が激しく、来客数が前月より減少し、忙しい日も少なくなっている。年末までの閑散期で、来客数が減っている。 |
| | その他サービス 〔自動車整備業〕（経営者） | お客様の様子 | ・前回車検時はディーラーで実施したが費用がかかるので、フランチャイズなら安く済みそうだと来店する客が出始めている。その一方で、車検時に不合格にはならないが、保安上実施した方が良い箇所の整備を、後回しにする客も増えている。 |
| | 設計事務所（所長） | 来客数の動き | ・非常に厳しい状況で案件の情報がほとんど入ってこない。計画があっても融資が受けられない状況もあり、今後は心配である。 |
| | x 家電量販店（店長） | 販売量の動き | ・今月は前年比でほぼ100%の着地となっている。大きな伸びはなく、単価も以前から見ると低い。けん引している商品群は冷蔵庫、テレビ、洗濯機、電子レンジ、調理家電品、エアコン、暖房機器類である。 |
| | x 観光型旅館（経営者） | 販売量の動き | ・今月は売上が大幅に落ちている。予約が動く10月ごろの天候が不順で予約に結び付かなかったことが原因と考えられる。 |
| | x ゴルフ練習場（経営者） | 単価の動き | ・同機能の商品であれば、客は価格の安い物を選んでいく。 |
| 企業 動向 関連 (北関東) | 輸送用機械器具 製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・主要取引先自動車メーカーの北米輸出増加で、良くなっている。 |
| | その他製造業 〔環境機器〕 （経営者） | 受注量や販売量の動き | ・本業は前年並みでほぼ横ばいだが、所有する太陽光事業は、自社で設計し、パネル、パソコン等の直接購入、電機工事等の一部外注で自社建設をしており、8か所、4メガワットが完成している。 |
| | 食料品製造業 （営業統括） | 受注量や販売量の動き | ・マスコミ等の報道もあり、新酒の売行きが例年以上に好調を維持している。 |
| | 窯業・土石製品 製造業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・見積件数が増加している。 |
| | 一般機械器具製 造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・油圧建設機械向けの仕事で回復傾向が出てきている。また、年内納期対応のため、一部の部署ではシフト勤務で対応している。 |
| | 広告代理店（営業担当） | 取引先の様子 | ・今月に入り、住宅販売会社の物件見学会への来場者が増えており、告知チラシの反響は大幅に伸びている。飲食店の客入りも良いようで、客の広告出稿意欲も高くなっている。 |
| | 窯業・土石製品 製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・クリスマスイベント用の出張教室が増加している。 |
| | 電気機械器具製 造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・季節的な要因で9～12月まではいつも、取引先の1社が忙しくなる。他の取引先はぱっとしないが、飛び込みの仕事がここに来て立て続けに入ってきたので、こちらもばたばたと忙しい。全般的に景気が良くなったのではなく、単発的な仕事がぼつぼつ入ってくる。景気が良いのか分からない。 |
| | 電気機械器具製 造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・前年の今ごろに比べれば、仕事量はあるものの、金額が安い。カメラ関係は減産が続いている。 |
| | 輸送用機械器具 製造業（経営者） | 取引先の様子 | ・取引先が十数社あるので、景気の良い会社、悪い会社といろいろある。全体的にはまずまずで変わらない。 |
| | その他製造業 〔宝石・貴金属〕（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・クリスマス用企画商材の注文数は最終的に前年並みとなったものの、利益率は下がっている。小売店の店頭催事や冬の宝飾展示会に出展するが、集客、売上共に軒並み前年実績を下回っている。定価品での卸販売は相変わらず厳しい。 |
| | 建設業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・今月は特段動きが少なく、良くも悪くもないといった感じである。 |

| | | | |
|-------------------|-----------------------|------------------------------------|--|
| | 輸送業（営業担当） | 取引先の様子 | ・今月は寒気も入って冬型の天候となり、降雪もあったため、暖房器具やアパレル等の厚手冬物衣料等の輸送量が、前年比2割増と車両確保も忙しい状況である。 |
| | 金融業（調査担当） | 取引先の様子 | ・米国の情勢が大きく変化し、為替など金融市場も大きく変動しているが、企業の需要に対する慎重な見方は続いている。 |
| | 金融業（経営企画担当） | 取引先の様子 | ・外国人ツアー客は減少傾向にあるが、一方で個人利用の外国人旅行者は増加しているようである。また、外国人旅行者にとって、為替相場が円安に向かってきていることは追い風と考えるが、例年よりも早い時期に積雪が観測されたことや寒さが厳しいこともあり、観光目的の旅行者が鈍る可能性もあると考える。 |
| | 不動産業（管理担当） | 受注量や販売量の動き | ・今月は単発の業務依頼もあったものの、定期的な受注業務が機器更新により今回は見送りとなってしまったため、トータルでは変わらない。 |
| | 新聞販売店〔広告〕（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・今月のチラシ出稿量は前年比95.8%である。タクシー運転手の方が、「例年なら忘年会が始まっている時期なのに、月末の金曜夜でさえも待ち時間の方が長かった」と嘆いている。 |
| | 経営コンサルタント | 取引先の様子 | ・街なかに車や歩行者が増え、外向きの行動が増えている。飲食関係の消費がわずかながら増加しているようである。 |
| | 司法書士 | 受注量や販売量の動き | ・あまり良い方向ではなく安定してしまっているような感じである。これから良い方向に向かうことはあるのか。地方の人口の減る街というのはこういうものだろうか。 |
| | 社会保険労務士 | 取引先の様子 | ・景況感に変化はないが、最低賃金の上昇により人件費が厳しくなった小売、サービス業関係の事業所から助成金の問い合わせが増えている。 |
| | その他サービス業〔情報サービス〕（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・受注量、販売量共に、特段変化はみられない。 |
| | 食料品製造業（製造担当） | 取引先の様子 | ・物流の量が減ってきている。 |
| | 金属製品製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・今のところ12月の受注量は少ない。 |
| | 電気機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・この半年、受注減の状態が続いている。 |
| | 建設業（開発担当） | 受注量や販売量の動き | ・当社は公共工事が主体で95%を占めている。現政権誕生後、公共工事は順調に推移してきたが、今年度は前年度発注の13%減と大変厳しい状況になっている。特に市町村発注が前年比25%減と信じがたい状況である。当社の受注も同15%減と経営が厳しく、従来も賞与が支給できないなかでの経営で、魅力ある業種ではないので、今後はますます心配である。 |
| 雇用 関連 (北関東) | - | - | - |
| | 人材派遣会社（経営者） | 求人数の動き | ・住宅や土木、道路、側溝その他の土木工事などの求人が目立ってきている。温暖化が進むなかでの急激な寒さによる冬物衣料、家庭用品等も出てきている。依然として、高齢化の進む介護職、介護用品等の人材募集は、継続的にあるようである。 |
| | 人材派遣会社（支社長） | 周辺企業の様子 | ・年末年始に向かい、繁忙期対応への求人が目立っている。特に物流倉庫などでのフォークリフト作業者のひっ迫感が強く出ており、時給相場も150円程度上がっており、それでも応募のない状態が続いている。 |
| | 職業安定所（職員） | 求職者数の動き | ・求職者が減少し、職業相談のフロアが閑散としていることが時々ある。求人検索パソコンの利用者も減少傾向にある。 |
| | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・10月の新規求人数は、前年を下回っている産業が多いものの、ハローワークへの求人更新時期のずれによるものが多く、月間有効求人数は、増加傾向を維持している。 |
| | 人材派遣会社（経営者） | 求人数の動き | ・このところ忙しくも暇でもない状態で、あまり変わらない。 |
| | 人材派遣会社（管理担当） | 求人数の動き | ・派遣求人数に変化はなく、年末の臨時派遣需要のスタートが遅くなっていると感じる。 |
| 人材派遣会社（営業担当） | 求人数の動き | ・求人数に変わりはないが、条件も変わらず、もしくは厳しい状況である。 | |

| | | | |
|---|----------------|--------|---|
| | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・求人数は前年同月比11.3%増となっているが、派遣、臨時などの求人増によるもので、一般常用求人数は2か月連続でマイナスとなっている。 |
| | 学校〔専門学校〕（副校長） | 求人数の動き | ・例年に比べて職種は限られるものの、この時期に求人を行っている企業が多い。特に製造業の求人を見る限り、今後の製品需要を見込んでいる企業が多いようである。 |
| | 求人情報誌製作会社（経営者） | 求人数の動き | ・今月は求人誌に求人広告を掲載する企業が少なく、福祉、医療関係でも少ない。来月は年末年始に向けてパート、アルバイトの募集が一段と多くなり、求人誌も掲載ページが増える。 |
| x | - | - | - |