

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (四国)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	商店街（事務局 長）	来客数の動き	・プレミアム付商品券をうまく取り込んで売上の底上げが図られている店舗がある一方、従来の現金売上が商品券に替わっただけで商品券の効果がない店舗もある。店舗によって好不調の差がみられる。
		スーパー（財務 担当）	来客数の動き	・猛暑効果やお盆の盛り上がりなどで、来客数が前年比プラスで順調に推移している。
		乗用車販売店 （役員）	販売量の動き	・8月の新車受注は伸びておらず、登録数は前年並みとなっている。地区の販売店の数字も振るわない。9月以降、各社とも新車の投入があるので期待している。
		タクシー運転手	お客様の様子	・8月に入って、お盆の帰省や同窓会帰りなどでのタクシー利用が多かった。また、夏祭りや花火大会等で人の動きがあり、2～3か月前と比べて良くなっている。
		通信会社（支店 長）	来客数の動き	・よさこい祭りでも人も多く、お盆商戦もそこそこだった。9月には新端末を発売するので、期待している。
		設計事務所（所 長）	販売量の動き	・年度後半の受注量が民間物件で増えている。
	変わらない	商店街（代表 者）	来客数の動き	・顧客動向に活発感は多少感じられるが、来客数は前年並みで推移しており、景気は変わらない。
		商店街（代表 者）	来客数の動き	・猛暑日が続いて夏物の出足が悪かった。夏祭りなどのイベントが行われて人出は多かったものの、依然として財布のひもは固い。
		一般小売店〔生 花〕（経営者）	それ以外	・繁華街の中心地に大型商業ビルが建ち、人通りが増えた。見物の人は多かったが、売上にはあまり反映されていない。
		一般小売店 〔酒〕（販売担 当）	お客様の様子	・少しでも安く買おうとする消費者が多く、量販店へ客足が流れるため、専門店での消費は少ない。
		百貨店（営業担 当）	販売量の動き	・来客数は増えてきているが、美術品など高額品が売れなくなってきている。
		百貨店（販売促 進担当）	販売量の動き	・8月前半の猛暑でセールが好調だった。また、食品や大型専門店も堅調に推移しており、前年並みの売上になる見込み。
		スーパー（店 長）	販売量の動き	・お盆までは好天が続いて夏物の動きが非常に好調であった。しかし、月後半は気温の低下とともに売上が落ち、月次売上は3か月前とほとんど変わらない。
		スーパー（企画 担当）	単価の動き	・来店客数は引き続き好調に推移しているが、客単価が伸びていない。値上げ等の影響により買上点数が伸びないことが要因だろう。
		コンビニ（店 長）	来客数の動き	・客数は増加している。ただし、お金を使う日と節約する日の使い分けが以前より顕著になっている。
	コンビニ（店 長）	単価の動き	・猛暑日が続いて来店客数は順調に推移したが、客単価が前年と比べて減少しており、好転しているとは言いがたい。	
	衣料品専門店 （経営者）	来客数の動き	・8月は20日頃までは前年に比べて良かったが、その後は雨に叩かれて非常に厳しい状態になり、結果的に厳しい数字に終わった。	
	衣料品専門店 （総務担当）	販売量の動き	・天候の影響もあるが、前年比5%程度のマイナスで推移している。節約志向が依然として強く、1人当たりの購入点数も減少している。	
	家電量販店（店 員）	販売量の動き	・エアコン等の季節商材の販売数は増えているが、他の商品が低迷しているため全体としては変わらない。	
	乗用車販売店 （従業員）	販売量の動き	・新車販売は不調が続いており、上向いていない。地方の景気は良くない。	
	乗用車販売店 （従業員）	販売量の動き	・新車の受注は、消費税増税の影響が続いた昨年を少し上回る程度で推移している。	
	その他小売 〔ショッピング センター〕（副 支配人）	来客数の動き	・来客数は微減傾向にあるが、若干の単価上昇で前年並みを維持している状況が続いている。	
	スナック（経営 者）	来客数の動き	・例年通り、お盆や夏休みのある8月は悪い。	

	観光型旅館（経営者）	お客様の様子	・3か月前とあまり変わっていないが、和風の宿を選ぶ客が増えている。外国人客が増えたことで、日本人にも日本の文化を大事にする意識が少し出てきたためではないだろうか。	
	都市型ホテル（経営者）	来客数の動き	・よさこい祭りや、宿泊客は多い。県外客はプレミアム旅行券の効果が大きく、夏休み期間なので県内客も多かった。一方、レストランや宴会は減少しており、宿泊の伸びが一過性と思われることもあり、景気はやや下向きに近い。	
	通信会社（社員）	販売量の動き	・前年同期に比べ、販売数が低減している。	
	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・想定ほど販売量が伸びていない。	
	通信会社（企画）	お客様の様子	・先月より加入件数が若干落ちているが、悪くなっているとは言いえない。	
	ゴルフ場（従業員）	来客数の動き	・台風等の影響で入場者・売上とも大きく減少した昨年を上回ると予想していたのだが、今年もあまり伸びなかった。	
	美容室（経営者）	来客数の動き	・来客数、客単価共に低いままである。	
	美容室（経営者）	お客様の様子	・新規の客は少なく、固定客がほとんどである。	
やや悪くなっている	商店街（代表者）	それ以外	・地方経済における消費の盛り上がりは株式市場に左右される。中国から始まった世界同時株価大暴落は極めて深刻な悪材料だ。	
	一般小売店〔書籍〕（営業担当）	販売量の動き	・雑誌の廃刊が7～8月と続き、雑誌の売上が低迷している。	
	その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	販売量の動き	・特に衣料品の売上が芳しくない。	
	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・例年8月は、販売量が低下する傾向にある。	
	競艇場（職員）	販売量の動き	・8月の売上は、前月比5%増、3か月前比15%減、前年比4%増となった。女子レーサーのG1レースが売上増に寄与したものの、本場開催日の減少や休みの増加等により本場売上は大きな伸びにならなかった。	
	住宅販売会社（従業員）	来客数の動き	・見学会などイベントの来場者も、問い合わせ数も減っている。	
	悪くなっている	乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・昨年同様、最悪の状態にある。昨年8月に過去最低の水準を経験したが、今年も一昨年比65%程度まで落ち込んでいる。
	タクシー運転手	来客数の動き	・暑い夏はお遍路の仕事がない。街中も昼間の動きが悪く、夜も乗車が少なく上に長距離もなく、水揚げが上昇しない。	
企業動向関連 (四国)	良く なっている	-	-	
	やや良く なっている	木材木製品製造業	受注量や販売量の動き	・7月の工場生産実績はここ5年間の中でも1、2を争う程であった。8月に入って若干落ち着いてはいるが、悪い状態ではない。年後半まで横ばいが続く見込み。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・中国人の爆買に支えられ、化粧品の売上が大幅に増加しており、受注に追い付けない状況にある。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・太陽光発電は価格が下落したものの、受注はあまり減っておらず、引き合いも多い。そのほか、新たに始めたバイオマス発電の引き合いが非常に多い。他の設備についても注文は途切れず、見積など引き合いがある。
		電気機械器具製造業（経理）	受注量や販売量の動き	・得意先への販売量が微増傾向にあり、概ね堅調である。
		輸送業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・単価が上昇している。
		公認会計士	取引先の様子	・顧客の決算書、試算表等によると、前年に比べて赤字法人が若干減っているものの、大きな変化はない。今のところ景気はあまり変わらない。
変わらない	一般機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・大きな変化は見られない。	

	建設会社（経理担当）	受注量や販売量の動き	・受注量、販売量共に減少している。
	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・必要な受注量が確保出来ていない。
	輸送業（営業）	受注量や販売量の動き	・7月後半から8月前半にかけて晴天が続き気温も上昇したことから、減少傾向にあった取扱物量が到着貨物を中心に増加した。しかし、お盆以降は取扱物量が減少に転じ、台風の影響も受けて減少に歯止めがかからなかった。
	金融業（副支店長）	取引先の様子	・輸出関連企業は、円安に伴って収益が改善している。その他の企業では売上が徐々に上向いてはいるが、収益の改善にまではつなげていない。
やや悪くなっている	繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・東日本は夏物の動きが非常に良く、売上が上昇している。一方、西日本は天候が良くなかったせいか、小売店店頭での動きは鈍く、昨年に比べて売上が悪い。6～7月と全体では良かったが、8月は前年並みになり、秋は厳しくなると予想している。
	鉄鋼業（総務部長）	受注量や販売量の動き	・受注量・売上量共に減少傾向にある。
	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・前年と比べて国、県共に公共事業が少なく、大手との競争で受注環境が厳しくなっている。繰越の手持ち業務も無くなりつつあり、売上が低下している。
	通信業（部長）	受注価格や販売価格の動き	・新たな制度やサービスが始まらない状況下で価格競争に陥りがちになっており、販売価格が低下している。前年度と比べてやや悪くなっている状態。
悪くなっている	輸送業（支店長）	受注量や販売量の動き	・一部の客を除いて受注量が低調に推移している。円安が続いていることから、生産の国内回帰も散見される。
雇用関連	良くなっている	-	-
(四国)	やや良くなっている	人材派遣会社（営業担当）	求職者数の動き
		求人情報誌（営業）	求人数の動き
		職業安定所	それ以外
		民間職業紹介機関（所長）	周辺企業の様子
	変わらない	人材派遣会社（営業）	求人数の動き
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き
		職業安定所（職員）	求職者数の動き
		職業安定所（職員）	雇用形態の様子
やや悪くなっている	人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	求職者数が減少傾向にある中、企業側も能力を重視した採用が目立つ。ミスマッチが多く、就労につながらない。
悪くなっている	-	-	-