

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

| 分野                         | 景気の先行き判断                                                 | 業種・職種                   | 景気の先行きに対する判断理由                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 家計<br>動向<br>関連<br><br>(四国) | 良くなる<br>やや良くなる                                           | -                       | -                                                                               |
|                            |                                                          | 商店街（事務局長）               | ・世界経済の影響を受けなければ、景気は順調に回復する。                                                     |
|                            |                                                          | 百貨店（営業担当）               | ・5月下旬から夏物商品が動き始め、景気は少しずつ良くなる。                                                   |
|                            |                                                          | 百貨店（販売促進担当）             | ・消費税増税後の落ち込みが予想していたほどではなかったため、5月以降の回復は早いとみている。                                  |
|                            |                                                          | スーパー（店長）                | ・7月ごろに景気は若干上向くとみている。                                                            |
|                            |                                                          | スーパー（財務担当）              | ・消費税増税前の駆け込み需要の反動減は軽微とみる。                                                       |
|                            |                                                          | コンビニ（商品担当）              | ・消費税増税後の買い控えの解消が進む。                                                             |
|                            |                                                          | コンビニ（総務）                | ・消費は回復傾向に向かっているが、3か月先の完全回復は難しいのではないかと。                                          |
|                            |                                                          | 衣料品専門店（経営者）             | ・景気が上向く気配を感じている。                                                                |
|                            |                                                          | その他小売〔ショッピングセンター〕（副支配人） | ・化粧品や日用品以外では大きな駆け込みもなく、消費税増税の反動減も想定内で推移している。                                    |
|                            |                                                          | 一般レストラン（経営者）            | ・景気が少しずつ良くなっているように感じる。                                                          |
|                            |                                                          | 旅行代理店（支店長）              | ・日並びが良いとはいえない今年のゴールデンウィークは昨年より申込が少ないものの、早くも夏期の家族旅行の申込が増えつつある。                   |
|                            |                                                          | タクシー運転手                 | ・6～7月は梅雨入りもあって、タクシーの利用が増える。                                                     |
|                            |                                                          | 通信会社（支店長）               | ・新商品発売による需要喚起によりやや良くなる。                                                         |
|                            |                                                          | 通信会社（営業担当）              | ・新機種発売による効果が期待できる。                                                              |
|                            |                                                          | ゴルフ場（従業員）               | ・来場者数は前年をやや上回って推移しており、単価の下落も落ち着いた。                                              |
| 設計事務所（所長）                  | ・民間のオフィスビル等のスクラップアンドビルドが、いくつかみられる。                       |                         |                                                                                 |
| 変わらない                      | 変わらない                                                    | 商店街（代表者）                | ・消費税増税前から、必要な物以外は買わないという消費者心理が続いている。このままでは景気回復には至らない。                           |
|                            |                                                          | 一般小売店〔生花〕（経営者）          | ・消費税増税で4月は来客数が減少したが、少しずつ注文数が戻ってきている。                                            |
|                            |                                                          | 百貨店（営業推進）               | ・消費税増税の影響はしばらく続くとみている。                                                          |
|                            |                                                          | スーパー（企画担当）              | ・見通しは不明で状況は変わらない。                                                               |
|                            |                                                          | コンビニ（店長）                | ・景気の動向予想は難しい。消費税増税の影響は今のところ軽微である。                                               |
|                            |                                                          | コンビニ（店長）                | ・物販については、しばらくは現状維持程度とみる。                                                        |
|                            |                                                          | 衣料品専門店（経営者）             | ・来客数、売上ともに伸び悩んでいるが、消費税増税の影響が薄ければ、販売面は回復に向かうとみている。                               |
|                            |                                                          | 衣料品専門店（総務担当）            | ・消費者にとってプラス要因が乏しいため、今後しばらくは増税の影響が強く残り、厳しい状況が続くだろう。                              |
|                            |                                                          | 乗用車販売店（従業員）             | ・消費税増税前の駆け込みの反動減がいつまで続くのか、どの程度影響するのか分からない。当初の予想以上に影響が大きい。                       |
|                            |                                                          | 乗用車販売店（従業員）             | ・消費税増税前の駆け込み需要の反動減がしばらく続きそうだ。                                                   |
|                            |                                                          | 乗用車販売店（営業担当）            | ・2～3か月先には消費が回復して欲しいが、現状では全く不透明である。                                              |
|                            |                                                          | その他飲食〔ファストフード〕（経営者）     | ・良くなるとも、悪くなるとも思えない。                                                             |
|                            |                                                          | 都市型ホテル（経営者）             | ・予約状況が芳しくない。消費税増税分を価格に転嫁できない状況に苦心している。                                          |
|                            |                                                          | 通信会社（企画）                | ・受注量が以前のように多くなく、しばらくは現状が続く。                                                     |
|                            |                                                          | 競艇場（職員）                 | ・5月は周年記念競走が開催され、売上増加を期待している。6月は本場開催日数が10日（4月は20日）と少なく、本場開催分の売上増は期待できない。         |
|                            |                                                          | 美容室（経営者）                | ・消費税増税の影響はあまりない。                                                                |
| 住宅販売会社（従業員）                | ・契約予定及び今後の集客を考えても、2～3月先の販売は期待できない。消費税増税の影響が薄れる半年先に期待したい。 |                         |                                                                                 |
| やや悪くなる                     | やや悪くなる                                                   | 商店街（代表者）                | ・アベノミクスも少しスロウダウンしているのではないかと。また、世界経済も厳しさを増してくるとみている。                             |
|                            |                                                          | 一般小売店〔文具店〕（経営者）         | ・消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減がみられる。                                                       |
|                            |                                                          | スーパー（企画担当）              | ・消費税増税の影響は大きく、少しでも安い店を探して客が流れる。生鮮商品においては品質を落とさず価格を維持した少量パックなどの商品へのシフトが進んでいくだろう。 |
|                            |                                                          | スーパー（統括担当）              | ・消費税増税で節約傾向になる。                                                                 |

|                            |                |                                                                                                  |                                                                                                           |
|----------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                | 住関連専門店（経営者）                                                                                      | ・消費税増税で、今後は期待できない。                                                                                        |
|                            |                | 観光型旅館（経営者）                                                                                       | ・5～7月はT P P問題等もあって、状況が見えず、心配だ。                                                                            |
|                            |                | タクシー運転手                                                                                          | ・お遍路客の予約は多くない。各種値上げの影響から、しばらくは客が多少離れるのではないかと。                                                             |
|                            | 悪くなる           | 一般小売店〔乾物〕（店員）                                                                                    | ・消費税増税以外に、ガソリンや運賃など様々なものが値上がりしている。このような状況の中、零細企業では昇給が難しい。一部の大手企業のペースアップくらいでは、景気は良くならない。                   |
|                            |                | 一般小売店〔酒〕（販売担当）                                                                                   | ・小売店の生き残りがますます厳しくなる。                                                                                      |
|                            |                | 衣料品専門店（経営者）                                                                                      | ・消費税増税に対して給料が追いついていない人が多く、買い控えがみられる。                                                                      |
|                            |                | 乗用車販売店（従業員）                                                                                      | ・消費税増税前後で販売量が大きく上下し、回復時期がみえないまま4月が終了した。今後も不調が続くとみている。                                                     |
|                            |                | 乗用車販売店（役員）                                                                                       | ・4月は消費税増税で落ち込み、先行きも今の景況感が続けば、受注は増加に転じることはない。すでに買い控えも起きてきており、今後、販売台数は前年比2割くらい減少するだろう。                      |
|                            |                | 美容室（経営者）                                                                                         | ・4月の売上があまりにも悪かったので、先行きの見通しがたたない。                                                                          |
| 企業<br>動向<br>関連<br><br>(四国) | 良くなる           | -                                                                                                | -                                                                                                         |
|                            | やや良くなる         | 食料品製造業（商品統括）                                                                                     | ・消費税増税の影響は大きくない。消費動向も衰えを感じていない。                                                                           |
|                            |                | 電気機械器具製造業（経営者）                                                                                   | ・大型物件の引き合いがある。再生エネルギー関連の受注は今後も堅調に推移するとみている。                                                               |
|                            |                | 広告代理店（経営者）                                                                                       | ・消費税増税後の4月は印刷サイズダウンあるいは回数減等により得意先の販促広告費は削減されている。しかし、得意先の年間広告関連予算は今後、徐々に増加する見込み。                           |
|                            | 変わらない          | 食料品製造業（経営者）                                                                                      | ・消費税増税の影響がしばらく続く。                                                                                         |
|                            |                | 繊維工業（経営者）                                                                                        | ・消費税増税による影響は多少あるが、想定内である。                                                                                 |
|                            |                | パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）                                                                               | ・販売面は活発になっており、景気は上向きつつある。                                                                                 |
|                            |                | 一般機械器具製造業（経理担当）                                                                                  | ・当面は現状で推移するとみている。                                                                                         |
|                            |                | 電気機械器具製造業（経理）                                                                                    | ・第1四半期における市場のデマンドは国内及び海外ともに大きな変化がないと見込んでいる。                                                               |
|                            |                | 建設会社（経理担当）                                                                                       | ・民間工事受注量は増えると思われているが、利益は見込めそうにない。                                                                         |
|                            | 建設業（経営者）       | ・上半期での公共事業の受注量次第。ただ、悪くなる要素は少ない。                                                                  |                                                                                                           |
|                            | 建設業（経営者）       | ・技術職員不足を心配している。                                                                                  |                                                                                                           |
|                            | 輸送業（経営者）       | ・取扱数量はおおむね現状維持とみている。                                                                             |                                                                                                           |
|                            | 輸送業（営業）        | ・消費税増税による購買意欲の低下が長引けば、発着貨物共に取扱物量の減少が危惧される。燃料費等の高騰や売上低下による採算悪化は不可避な傾向にあり、今後、運賃値上げを強く推し進めなければならない。 |                                                                                                           |
|                            | 輸送業（支店長）       | ・天候次第で様々な商品の流通量が変動する。                                                                            |                                                                                                           |
|                            | 通信業（部長）        | ・取引先の様子や受注動向から短期的には大きな変化はない。                                                                     |                                                                                                           |
|                            | 公認会計士          | ・関与先企業では「思い切った昇給ができない」と答えた社長がほとんどで、消費税増税を考え合わせると、2、3か月先に景気が良くなると思えない。                            |                                                                                                           |
|                            | やや悪くなる         | 鉄鋼業（総務部長）                                                                                        | ・造船関連の受注量はしばらくは減少する見込みである。                                                                                |
|                            | 悪くなる           | -                                                                                                | -                                                                                                         |
| 雇用<br>関連<br><br>(四国)       | 良くなる           | -                                                                                                | -                                                                                                         |
|                            | やや良くなる         | 人材派遣会社（営業担当）                                                                                     | ・消費税増税後の影響は軽微である。業種による偏りはあるものの、企業の設備投資や公共工事の増加による市場全体の盛り上がり期待している。                                        |
|                            | 変わらない          | 人材派遣会社（営業担当）                                                                                     | ・製造業などの求人増加はあるが、求職者のミスマッチが起きている。また、求職者の派遣登録が激減しており、業界の景気回復に繋がりにくい。                                        |
|                            |                | 人材派遣会社（営業）                                                                                       | ・昨年度から求人ニーズは増えているが、マッチングに至る人材確保が厳しい状況。人材派遣への雇用形態での案件も増えているが、通常の給与単価では人員を確保できないため、多少ペースアップを行ってやっと集まる状況である。 |
|                            |                | 求人情報誌（営業）                                                                                        | ・求人数は高止まりしているが、採用に至らない状態が継続している。                                                                          |
|                            | 求人情報誌製作会社（従業員） | ・人材不足が解消されず、求人を出し続けなければならない企業が多い。                                                                |                                                                                                           |

|        |                |                                                                  |
|--------|----------------|------------------------------------------------------------------|
|        | 職業安定所（職員）      | ・求職者が望む終身雇用を前提とした正社員募集は増えていない。                                   |
|        | 職業安定所（職員）      | ・月間有効求人倍率は前月比0.02ポイント低下も、前年同月比では0.21ポイント上昇している。                  |
|        | 民間職業紹介機関（所長）   | ・今後どのように企業経営を継続させていくか悩んでいる経営者が多い。                                |
| やや悪くなる | 新聞社〔求人広告〕（担当者） | ・消費税増税の負担増に加えて、ガソリンの値上がりや各種負担も増えている。反して収入は増えず、消費低迷は9月頃まで続くとみている。 |
|        | 職業安定所（職員）      | ・消費税増税後の影響がしばらく続く。                                               |
| 悪くなる   | -              | -                                                                |