

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (沖縄)	良くなる	-	-
	やや良くなる	コンビニ（経営者）	・ゴールデンウィークに向けて来客数が増え、客単価が高くなると予想される。
		観光型ホテル（マーケティング担当）	・2、3か月先の稼働率は、ほぼ前年並みの実績を見込んでいる。ただし予約受注の動きがあまり良くないため、今月同様の実績となる可能性もある。
	変わらない	一般小売店〔菓子〕	・消費税増税の影響も一部あるにせよ、観光客の入域数が堅調であるとの情報もある。そのため今後2か月ほどは景況感是不変わる。
		コンビニ（経営者）	・街の飲食店が増えたり、リニューアルがあるので、客数増が見込める。
		コンビニ（エリア担当）	・消費税増税による買い控えは当然あると予測するが、5月のゴールデンウィークごろから消費は持ち直すと判断する。
		その他専門店〔書籍〕（店長）	・確かに今月は安定した数字を出しているが、消費税増税前の駆け込み需要なのかの見極めもあるので、一概には期待できない。
		観光名所（職員）	・消費税増税の様子を見ている感じがする。
		住宅販売会社（総務・企画分野）	・注文住宅は、4月の消費税増税による影響が無い。
	やや悪くなる	百貨店（営業企画）	・消費税増税後は低迷することは予測できるが、売場の改装による新規ブランドの導入や物産催事の増加、ゴールデンウィークのイベント強化等で落ち込みを軽減したい。
		スーパー（企画担当）	・消費税増税前の駆け込み需要の反動減が予測されるため、前年を下回る見込みである。
		コンビニ（エリア担当）	・消費税増税前の駆け込み需要の反動減や新税率に伴う価格表示（本体と税込表示）による混乱、また新年度の出費も重なるため、しばらくは購買意欲が低下するとみられる。価格訴求や付加価値をつけた販促を継続して客離れを減少させていくしかない。
		衣料品専門店（経営者）	・客の購買意欲をあまり感じない。以前だとこの時期は、本土等に旅行に行く方で需要はあったが、今はそれもあまり無い。これから4月の消費税増税後は少し気になる。
		その他専門店〔楽器〕（経営者）	・4月から消費税増税に加え、公共料金等の値上げなどもあり景気がどうなるか不安である。沖縄観光は観光客数は維持していくとみるが、リピーターや外国人が増加しているので、新商品を開発しても景気が維持できるのか分からない。
		旅行代理店（マネージャー）	・日常的に使うものであれば、3%の値上げでも販売量が落ちはしても無くなることは無い。趣味的なもの、旅行などの娯楽的な分野は全体に販売量が少なくなるとみている。
通信会社（店長）		・消費税増税の影響は確実に出る。4月以降は新商品販売の予定も無く、盛況だったキャッシュバックの施策も無くなるため、落ち着くと予想できる。	
悪くなる	商店街（代表者）	・大型店が集積しているエリアは売上は一時的に伸びるとみているが、街の零細店舗等は、なかなか買い占められるほどの商品も持っていないので、2、3か月後は更に厳しい状況に陥るのではないかと危惧する。	
	家電量販店（総務担当）	・消費税増税前需要の反動がある。	
	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・消費税増税前の駆け込み購入でお金を使い過ぎ、外食の回数や使用金額はしばらくは確実に落ちそうである。売上が上がらないうえに単価を簡単に上げられず、原材料費の値上がり、一般管理費の値上がりで、特に中規模店舗は大打撃を受けそうである。	
企業 動向 関連 (沖縄)	良くなる	-	-
	やや良くなる	窯業・土石製品製造業（経営者）	・延期されていた公共工事の着工が予定され、やや増の見込みである。
	変わらない	輸送業（代表者）	・消費税増税の影響も多少はあるが、現状の受注残から考えると、2、3か月で大きな落ち込みは無いと考える。
		通信業（営業担当）	・特別景気が良くなるような話は無いが、当社では請け負っていない車関係は景気は良いようである。当社の検証業務の家電関係は景気が良くなるまで今しばらく時間がかかりそうである。
		広告代理店（営業担当）	・県内景気が上向き傾向にあるとの報道はあるが、B to Bのビジネスとしては実感が無い。
やや悪くなる	輸送業（本社事業本部）	・現在の景気が消費税増税前の駆け込みという瞬間的なもので動いている感が大きく、2、3か月後に同様の動きは期待できず、駆け込み需要の反動の安定後の荷動きについてはむしろ期待感は少ない。	

	悪くなる	食料品製造業（総務）	・消費税率の引上げと、消費税増税前の駆け込みの反動による売上の減少が予測される。
雇用 関連 (沖縄)	良くなる	-	-
	やや良くなる	求人情報誌製作会社（総務担当）	・前年同月比で求人件数が微増している。今後も、上げ止まりや減少するというより、現状同様微増すると予測される。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	・建設関係の求人が増えている。その分建設関係の仕事が増加していると推測する。
		学校 [大学]（就職担当）	・建設業界は人材不足もあり、上向き傾向にあると思われるが、その他業界を静観したい。
	変わらない	人材派遣会社（総務担当）	・消費税増税前の駆け込み需要に伴う、企業側の大幅な派遣募集は無い。折込済の感がある。
	やや悪くなる	学校 [専門学校]（就職担当）	・消費税増税に対して敏感になっている。第一に消費を控えたい。
悪くなる	-	-	