3.北関東(地域別調査機関: (株)日本経済研究所) (-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計	良く	一般小売店 [家	販売量の動き	・消費税絡みの需要が非常に多く、売上が倍増してい
動向関連	なっている	電] (経営者) 百貨店(店長)	町本具の動き	る。 ・2月の大雪の影響もすでになくなり、3月は消費税
財産		日貝泊 (泊文)	販売量の動き	増税前ということで、月初めから高額品、日用品の動
(北関東)				きが大変良い。
		コンビニ (経営 者)	販売量の動き	・前年比で売上が111%、来客数が105%と好調であ る。
		家電量販店(店	単価の動き	・以前の消費税増税前の駆け込み需要と比べると、前
		長)		回の時は3月中旬から一気に駆け込みとなったが、今
				回は昨年末から駆け込みの消費が始まっており、今月 はスタートから一気に盛り上がった。冷蔵庫、洗濯
				機、エアコン、パソコン等の高額品がよく動き、金額
				では前年比160%、数量比は120%で着地の模様であ
		乗用車販売店	来客数の動き	る。 ・ 3 月に入ってから消費税増税前に購入しておきたい
		(店長)		という客の来店や要望が多いため、今月は前年同時期
		観光型ホテル	来客数の動き	に比べ良くなっている。 ・3月は卒業旅行と送別会、そして消費税増税前の駆
		(経営者)		け込み需要により前年に比べて来客数が伸びている。
		ゴルフ練習場 (経営者)	来客数の動き	・消費税増税に伴い、3月中に消耗品や食料品などの 買物をする客が多い。
	やや良く	商店街(代表	お客様の様子	・最近は値引きの要求が少なくなってきている。例え
	なっている	者)		ば、数量を増やす代わりに単価を下げさせるという接 客が、以前に比べてかなり減っている。
		商店街(代表	お客様の様子	・景気が良くなったという割には良くないような雰囲
		者)		気が続いていたが、ここにきてやや良くなっている。
				高校の入学関連の注文を受けているが、消費税増税前 だからか思ったより多くの注文が入っている。
		百貨店(営業担	販売量の動き	・今月は消費税増税前の駆け込み需要で商品が売れて
		当) 百貨店(店長)	お客様の様子	いるが、来月以降の落ち込みが心配である。 ・消費税増税前の商品購入により売上は上がっている
		日貝泊 (泊文)	わ谷塚の塚丁	が、一部商品に偏っている。薬、洗剤、米、茶葉、調
		スーパー(店	販売量の動き	味料など日持ちする商品の売上が増加している。 ・消費税増税前の駆け込み需要の影響で、買上点数、
		長)		客単価は共に上昇している。
		スーパー (総務担当)	販売量の動き	・3月は消費税増税前の駆け込み需要で、衣料品、住まいの品、食品、すべての売上が非常に伸びている。
		1年目)		予想どおりだが、前回の増税時の駆け込み需要と比べ
		0 (//-		ると勢いが弱い。
		スーパー (統 括)	販売量の動き	・食品の動向は底堅く、既存店ベースで前年同月比 3.5%増となっている。大雪後の災害時対応なのか消
		107		費税増税を見越した兆候かは不明だが、飲料やカップ
				麺の家庭内備蓄の動きが月初からあり、1997年の消費
		スーパー(経営	販売具の動き	税増税時と比較すると早い時期から動きが出ている。 ・消費税増税前の駆け込み需要が想定より大きく、客
		企画担当)	敗児重の割ら	数は変わらなかったものの、買上点数と1品単価が上
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		昇したため、売上も想定以上に上がっている。
		スーパー (商品 部担当)	販売重の動さ	・消費税増税に伴う駆け込み需要が出ている。特に、 3月の最終週は更に上昇傾向である。
		コンビニ(経営	来客数の動き	・消費税増税前にたばこを買いだめする客がいるた
		者)		め、2~3か月前より売上は良くなっているが、前年 比では90%である。
		コンビニ(経営	お客様の様子	・消費税が来月から上がるということで、消費期限の
		者)		長い商品や日持ちするような商品がかなり売れてい る。
		コンビニ(経営	販売量の動き	o。 ・たばこやある程度高額な商品については、消費税増
		者)		税前の駆け込み需要が感じられた。春になって暖かく
		家電量販店(営	お客様の様子	なったにもかかわらず全体的には今一つである。 ・消費税増税前の駆け込み需要で家電製品の動きが良
		業担当)		く、前年比で160%の進捗である。
		乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要が発生しており、売 上、利益共に約20%増加している。
		乗用車販売店	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要がかなりあり、3か月
		(販売担当)	販本具の料 を	前と比べると3月はかなり良くなっている。
		自動車備品販売 店(経営者)		・消費税増税前で車の販売、車検等が増えている。
	ı	,- VIII II /	II.	

		住関連専門店 (経営者)	販売量の動き	・駆け込み需要もあると思うが、販売量が前年同月比 130%の伸びを示している。購入品目も消耗品ばかり
		住関連専門店	販売量の動き	でなく、趣向的なアイテムも活性化してきている。 ・客の買上点数が増えている。
		(店長) 住関連専門店 (仕入担当)	販売量の動き	・日を追うごとに消費税増税前の駆け込み需要が顕著 になってきている。高価格品への移行もみられ、その
		一般レストラン	来客数の動き	点で若干景気の回復を感じ取ることができている。 ・3月に入り、多少客の動きが良くなっている。
		(経営者)スナック(経営者)	来客数の動き	・女子会をはじめ、団体客が増えている。
			お客様の様子	・スポーツの合宿や研修などでの団体宿泊、ビジネス 関連の個人宿泊が増えており、3月については、なん となく活気がある様子がうかがえる状況となってい る。
		タクシー運転手	お客様の様子	・一時的だとは思うが、今月は送別会の時期で週末などは8時ごろから10時ごろまでは忙しくなった。ただし、相変わらず最寄りの駅までの乗車が多く、自宅までタクシーで帰る人はほとんどいない。深夜の客も増えておらず、一次会で帰る人が多い。まだまだであ
		タクシー (経営 者)	お客様の様子	る。 ・昼も夜も全体的に動きが少し良くなったため、前年 同月比で2%の増収である。
		通信会社(経営者)	販売量の動き	・家電製品の販売もしているが、消費税増税前の駆け 込み需要はあるものの、皮肉なものでメーカーに商品 が全くない。量販店などの大手が商品を押さえてしま うため、小規模店舗には回ってこない。納期未定とい うことで、結局量販店に流れてしまっている。
		通信会社(局 長)	販売量の動き	・転居シーズンなどの季節要因があるのでそれを差し 引いても、消費税増税前の駆け込み需要と当社キャン ペーンの効果など、相乗的に消費マインド促進につな がっているように感じている。
		テーマパーク (職員) ゴルフ場(業務	来客数の動き	・卒業旅行客などが増えている。・根強い顧客ニーズはいまだに衰えていないような気
		担当)		がする。
		住宅販売会社 (経営者)	来客数の動き	・1~2月は特に来客数、問い合わせが少なかったが、3月に入って少し改善されてきている。予算などが決まり、顧客に安心感が芽生えたことも考えられる。
		住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・当地域では、住宅メーカーは駆け込み需要で大分忙しいようだが、貸しビル、仲介業については大した動きはない。以前に比べれば若干事務所等の問い合わせが増えてきたかなという感じはある。賃貸アパート、マンション等については多少の移動はあるものの、大きな変化はない。まだ地方は決して良いと言えない状況である。
77.0	変わらない	商店街(代表 者)	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要の気配もなく、春の訪れが遅いこともあって、気分的にも冷え込んでしまっている。逆に消費税が上がっても、売上が下がらないことに望みをつなぎたい。
		商店街(代表者)	お客様の様子	・消費税増税前の駆け込みで大型店に生活品を買いに 行く人が大勢いるが、路面の小売店には大量買いをす る人はいない。駆け込み需要も全く関係がない。
		一般小売店[精肉] (経営者)		・高齢者が多い地域のため、諦めムードが支配している。一時的な買上では変わらない。
		百貨店(販売促進担当)	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要として、化粧品やグロサリーなど消耗品のまとめ買いや、アパレルでは一部高額品に動きがみられたが、想定していたプラスには至っていない。平成9年の消費税増税時と比べると駆け込み需要は少なかった。
		百貨店(販売促進担当)		・消費税増税前の駆け込み需要で売上は顕著に伸びているが、こういった特殊要因を除いて考えれば3か月前と大きく変わらない。
		者)	競争相手の様子	
		コンビニ (店 長)	来客数の動き	・3か月前と比べ、落ち込んだ来客数は同じくらい減少したままで特別大きく増えたり減ったりしていないので、あまり変わっていない。
1				

(衣料品専門店	販売量の動き	・様々な報道から消費税増税関連の情報が客に浸透
乗用車販売店 (経営者) ・ 3年 (経営者) ・ 3月 上旬までは対象内部 (経営者) ・ 3月 があったが、それ以後海南 (経営者) ・ 3方 があったが、それ以後海南 (大田 (経営者) ・ 3方 があったが、それ以後海南 (大田 (経営者) ・ 3方 がと、 3方 が 3 が 3 が 3 が 3 が 3 が 3 が 3 が 3 が 3			てきており、なるべく早く買おうという意識も多少
乗用車販売店 (経営者) 東用車販売店 (経営者) 東用車販売店 (経営者) 東用車販売店 (経営者) 東用車販売店 (経営者) 東用車販売店 (経営者) 東用車販売店 (経営者) 東田車販売店 (経営者) 東田車販売店 (経営者) 東田車販売店 (経営者) 東田車販売店 (経営者) 東技学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学			
(経営者) お客様の様子 (経営者) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	垂用車販売店	お友様の様子	
乗用車販売店 (経営者) お客様の様子 ・		AO HANNO IN 1	があったが、それ以後落ち着きをみせている。新年
乗用車販売店 (経営者) ・消費税増稅前の駆け込み需要で確かに販売量は相次、最高の を発力と要請にあえいでいるのが実情であるここまで がウン要請にあえいでいるのに、どうしてここまで のだろうかと映でいる。 ・消費税増稅前の駆け込み需要も自動車用品の販売 (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般シストラン (経営者) 一般シストラン (経営者) ・来客数の動き (経営者) ・来客数の動き (経営者) ・来客数の動き (営業担当) 本書数の動き ・でなかなか出足が良くないようないというにといる。 の来客数が激速している。 を発したいちにいりことであるるな客が必要もほとんどなく、前機で行理店(従業を提出) ・業権的に駆け込み需要は見受けられない。 ・消費税増税前の駆け込み需要もほとんどなく、前機で行理店(従業を提出) ・来客数の動き ・でなかなか出足が良くないようなの ・消費税増税前の駆け込み需要もほとんどなく、前機が開放の駆け込み需要はほどれということである。となが、次の来客数が激速している。 ・消費税増税前の駆け込み需要はほどなるくが、変からないというにでである。と、当時機が前の駆け込み需要はほどなる気がしている。 ・消費税が上がる4月からの対況及び来客数などから判断すた。 ・消費税が自動きというとはでするといる。 ・消費税が自動を対している。・実権的に駆け込み需要は見受けられない。 ・業種的に駆け込み需要は見受けられない。 ・業権のに駆け込み需要は見受けられない。 ・消費税増税の依上げが懸えれる。で、がみられない。 ・者を比較しても変化がない。消費税増税に向け、クー輸法機関の値上げが懸えれる。で、・消費税増税のでがに設備や設定の変更、・外間人棚が合いない。 ・・、一、「おけがに対しる」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			に向けた新社会人の車両購入が前年より減少してい
(経営者)	垂田車販売店	お友様の様子	
#用車販売店 (経営者) お客様の様子 - 報費税増税前の駆け込み需要も自動車用品の販売 - 報費税増税前の駆け込み需要も自動車用品の販売 - 報費税増税前の駆け込み需要も自動車用品の販売 - 報費税増税前の駆け込み需要も自動車用品の販売 - 報告にそれほど多くなく、期待外れであった。		AO HANNO IN 1	伸びている。しかし、部品製造業などは相次ぐコス
乗用車販売店 (経営者) - で			ダウン要請にあえいでいるのが実情である。最高の
乗用車販売店 (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) スナック (経営者) 本来客数の動き (温いままで変わらないということである。客気がしいる。 ないないは、なかなか出足が良くないような気がした。 (営業担当) 本事を表がした。 (営業担当) 本事を比較しても、お客様の様子 と、ほぼ前年並みである。 (別様代) 旅行代理店 (説 表容様の様子 養化教しても、変化がない。 (別様) 上、ほぼ前年並みである。 (別様) 上、ほぼ前年をしても、とのにおいる。 (別様) 大海(大理店			上高、利益を上げているのに、どうしてここまでや のだろうかと嘆いている
経営者	乗用車販売店	お客様の様子	・消費税増税前の駆け込み需要も自動車用品の販売
び、夜の寒客数が激減している。			車検はそれほど多くなく、期待外れであった。
・毎回同じような回答になるが、変わらないということである。客の橋については、なかなか出足が良くないような気が、いる。 一般小売店 [衣 水の動き を含めています。 ・ボータからないということである。客の橋はこついては、なかなか出足が良くないような気が、な年度末である。 ・ボータル (来客数の動き	
は悪いまで変わらないということである。客の様については、なかなか出足が良くないような気がしいる。 (営業担当) ************************************		お客様の様子	
(営業担当) *** ********************************			は悪いままで変わらないということである。客の様
 (営業担当) 来客数の動き (営業担当) 来客数の動き (営業担当) 本経療のがきたいたなく、前のでは、対している。 本年度末である。 本宿前型ホテル (副支配人) (副支配人) 株代代理店(営業員) 本客様の様子 業員) 旅行代理店(営業をの様子業種目) ・業種的に駆け込み需要は見受けられない。受注が表しても変化がない。消費税増税に向け、クや輸送機関の値上げが懸念される。 ・業種的に取け込み需要は見受けられない。受注が零化を比較しても変化がみられない。要注が零化機関の値上げが懸念される。 ・当内人観光客の増加や昨年夏にオーブレした新規設は整調に推移している。 ・外国人観光客の増加や昨年夏にオーブレした新規設は整調に推移している。 ・外国人観光客の増加や昨年夏にオーブレした新規設は整調に推移している。 ・外国人観光客の増加や昨年夏にオーブレした新規設は整調に推移している。 ・外国人観光客の増加や昨年夏にオーブレした新規設は整調に推移している。 ・小場の集客により、3か月前、今月共に前年と比べ来数は整調に推移している。 ・・人場者数、購買単価共にほとんど変化がみられるい。 ・・人場者数、購買単価共にほとんど変化がみられるが、総として変わらない。 「イベント企画】 ・ 3月の年度末に、高齢や事業縮小を理由に美容組分の集合を制力がらが、と変化がみられる。 ・・動きは依然として変わらない。 ・・一般、表替の様子 ・・動きは依然として変わらない。 ・・一般、一般では、お客様の様子 ・・一般、一般、一般、一般、一般、一般、一般、一般、一般、一般、一般、一般、一般、一			
(営業担当) は消費税増税前の駆け込み需要もほとんどなく、前都市型ホテル (副支配人) 旅行代理店(従 若食人の と、ほぼ前年並みである。 作宿 所入 特徴の予約状況及び來客数などから判断すと、ほぼ前年並みである。 が消費税増税に向け、グや輸送機関の値上げが認念されるい。 受注財等を比較しても変化がない。消費税増税に向け、グや輸送機関の値上げが認念されるい。 受注財等を比較しても変化がない。消費税増税に向け、グや輸送機関の値上げが認念されるい。 受力シー(役 お客様の様子 ・消費税増税後の乗客数減少がどの程度になるか予がつかない。 また、増税のたびに設備や設定の変更用がかかるため、予測がつかない。 ・ 第種税 でびに設備を設定の変更用がかかるため、予測がつかない。 ・ 第一般の集客により、3か月前、今月共に前年と比べ来数は整調に推移している。 第種 関 単価共にほとんど変化がみられる ない ・ 3月の年度末に、高齢や事業縮小を理由に美容組 から脱退する個人経営の組合員が多かった。 ・ 動きは依然として変わらない。	観光型ホテル	来客数の動き	
# 市型ホテル (711 1 391 1 201 2	は消費税増税前の駆け込み需要もほとんどなく、静
(副支配人) 旅行代理店(従 若客様の様子 ・ 消費税が上がる4月からの状況がみえない。 業員) 旅行代理店(副 単価の動き 支店長) ・ 業種的に駆け込み需要は見受けられない。受注対等を比較しても変化がない。消費税増税に向け、アや輸送機関の値上げが懸念される。 ・ 当内、海外旅行共に販売量に変化がみられない。 美担当) タクシー(役員) お客様の様子 ・ 消費税増税後の乗客数減少がどの程度になるか子農がつかない。また、増税のたびに設備や設定の変更用がかかるため、予測がつかない。 ・ 外国人観光客の増加や中で夏にオープンした新規数は堅調に推移している。 ・ 外国人観光客の増加や中で夏にオープンした新規数は堅調に推移している。 ・ 小場者数、購買単価共にほとんど変化がみられない。 ・ 3月の年度末に、高齢や事業縮小を理由に美容経者 との他サービス [イベント企画] (職員) 設計事務所(経 客数の動き ・ 相変わらず仕事量の多い状態が続いている。	加一田ユニュ	士佐牧の私さ	
# 注		米各級の動さ	
# (お客様の様子	・消費税が上がる4月からの状況がみえない。
支店長)		出生の利は	业体基。
株育代理店(営業担当) タクシー(役員) お客様の様子 ・		単価の動き	・ 美種的に駆け込み需要は見受けられない。 受圧状
業担当) タクシー(役員) お客様の様子 ・消費税増税後の乗客数減少がどの程度になるか子がつかない。また、増税のたびに設備や設定の変更用がかかるため、予測がつかない。	文/日戊/		
タクシー(役員) お客様の様子 ・消費税増税後の乗客数減少がどの程度になるか予がつかない。また、増税のたびに設備や設定の変更用がかかるため、予測がつかない。 遊園地(職員) 来客数の動き ・外国人観光客の増加や昨年夏にオープンした新規設の集客により、3か月前、今月共に前年と比べ来数は堅調に推移している。 美容室(経営者) それ以外 ・3月の年度末に、高齢や事業縮小を理由に美容経力ら脱退する個人経営の組合員が多かった。 その他サービス (イベント企画](職員) ・動きは依然として変わらない。 設計事務所(所長) ・都客様の様子 ・動きは依然として変わらない。 ・動きは依然として変わらない。 ・一般小売店(代表者) ・事となるを得ないと建築主につながる。 本客数の動きを設計事務所(所長) ・中間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格力対策に追かれた年度まを迎えている。来月からの税では、間違いなく買い控えが起きるので不安に見いる。 一般小売店(表別売量の動きを関かたことを表が起きるので不安に見いる。 ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や力校の運動着のジャージなどが動いている。 ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や力校の運動着のジャージなどが動いている。 ・・デを服のディージなどができてやや悪くなっている。 スーパー(店長) 来客数の動きを発すのところなので、かなり悪い状況できている。 大料二(経営者) ・・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の足が緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆け込需要といった話もあちこちで関かれるが、婦人服は番長後のところなので、かなり悪い状況である。これを経営に変更が減ってきている。 本株用車販売店 販売量の動きをいたに消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピータンカ月は機能に変更が減ってきている。 ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピータンカーは機能に変更が減ってきている。 ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーターを対しまた。		販売量の動き	・国内、海外旅行共に販売量に変化がみられない。
	タクシー(役	お客様の様子	・消費税増税後の乗客数減少がどの程度になるか予
 遊園地(職員) 来客数の動き ・外国人観光客の増加や昨年夏にオープンした新規設の集客により、3か月前、今月共に前年と比べ来数は堅調に推移している。 美容室(経営者) それ以外者の他サービス お客様の様子 「イベント企画」(職員) 設計事務所(経来客数の動き営者) での他サービス お客様の様子 「イベント企画」(職員) でおります。 ・・動きは依然として変わらない。 ・動きは依然として変わらない。 ・一のからず仕事量の多い状態が続いている。 がら脱退する個人経営の組合員が多かった。 ・一般計算がある。 ・一会月はいくつか仕事の情報が入ってきた。消費税を合前とせざるを得ないと建築主ががたことによるものだと思うが、景気上昇につながるは考えられない。 ・世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格が対策に追われた年度末を迎えている。来月からの税では、間違いなく買い控えが起きるので不安に見ている。 ・一般小売店「衣販売量の動き ・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激した。 ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなっている。 ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなっている。 ・ が表やかに鈍くなっている。 年明け以降は駆け込需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番最後のところなので、かなり悪い状である。 これを対している。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーマジカ月は極端に客足が減ってきている。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーマンカ月は極端に客足が減ってきている。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーマンカーは極端に客足が減ってきている。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーターを表します。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーターを表します。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーターを表します。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーターを表します。 ・ 1で異様増税前の駆け込み需要は1月の受注がピーターを表します。 ・ 1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・1・	員)		
設の集客により、3か月前、今月共に前年と比べ来数は堅調に推移している。	遊園地 (職員)	来客数の動き	・外国人観光客の増加や昨年夏にオープンした新規
競輪場(職員) お客様の様子 ・入場者数、購買単価共にほとんど変化がみられない。			設の集客により、3か月前、今月共に前年と比べ来
美容室 (経営 者) ・3月の年度末に、高齢や事業縮小を理由に美容組者) ・3月の年度末に、高齢や事業縮小を理由に美容組者 から脱退する個人経営の組合員が多かった。 ・動きは依然として変わらない。 「イベント企 画」 (職員) 設計事務所 (経 来客数の動き 営者) 来客数の動き ・相変わらず仕事量の多い状態が続いている。営者) ・今月はいくつか仕事の情報が入ってきた。消費税 ついて8%を前提とせざるを得ないと建築主が認識たことによるものだと思うが、景気上昇につながるは考えられない。 ・世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格利では、間違いなく買い控えが起きるので不安に見がでは、間違いなく買い控えが起きるので不安に見ている。 ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動者のジャージなどが動いている。・特別のコンビニなどができてやや悪くなっている。 ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 を上の場合のところなので、かなり悪い状況である。これが見限に関係をはいた。 ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやで悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやで悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやで悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやで悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやで悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやで悪くなってる。 ・近隣に別のコンビニなどができてやで悪くなってる。 ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー	部輪堤 (職員)	お友様の様子	
者) その他サービス に		10-11 N 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	V,
その他サービス		それ以外	・3月の年度末に、高齢や事業縮小を理由に美容組
[イベント企画] (職員) 設計事務所(経 来客数の動き ・相変わらず仕事量の多い状態が続いている。 営者) 設計事務所(所 来客数の動き ・今月はいくつか仕事の情報が入ってきた。消費税 ついて8%を前提とせざるを得ないと建築主が認識 たことによるものだと思うが、景気上昇につながる は考えられない。 一般小売店 [衣 お客様の様子 ・世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格 示対策に追われた年度末を迎えている。来月からの税では、間違いなく買い控えが起きるので不安に慰 でいる。 ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。 ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 コンビニ(経営 来客数の動き ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなって る。を手利品専門店 (販売担当) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の とが疑やかに鈍くなっている。年明け以降は駆け込 需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は 番後のところなので、かなり悪い状況である。 1~2か月は極端に客足が減ってきている。 ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー		お安様の様子	
設計事務所(経 来客数の動き 営者) 設計事務所(所 来客数の動き ・ 相変わらず仕事量の多い状態が続いている。 設計事務所(所 来客数の動き ・ 今月はいくつか仕事の情報が入ってきた。消費務 ついて8%を前提とせざるを得ないと建築主が認識 たことによるものだと思うが、景気上昇につながる は考えられない。 商店街(代表 お客様の様子 ・ 世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格 示対策に追われた年度末を迎えている。来月からの税では、間違いなく買い控えが起きるので不安に慰 でいる。 一般小売店 [衣 販売量の動き ・ 学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。 ・ 特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 コンビニ(経営 来客数の動き ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなって る。 ・ が緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆けび需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番後のところなので、かなり悪い状況である。こ 1~2か月は極端に客足が減ってきている。 ・ 消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー		42 47 (V) (X)	動とは似然として交わりない。
営者		Landa Millarda (1997)	
設計事務所 (所 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表		来各数の動き	・相変わらす仕事量の多い状態が続いている。
たことによるものだと思うが、景気上昇につながるは考えられない。 商店街(代表者) ・世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格示対策に追われた年度末を迎えている。来月からの税では、間違いなく買い控えが起きるので不安に感ている。 ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。 ・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 コンビニ(経営来客数の動き者) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の表料品専門店(販売担当) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の表別をは、1~2か月は極端に客足が減ってきている。・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー		来客数の動き	・今月はいくつか仕事の情報が入ってきた。消費税
商店街(代表 者) ・世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格 示対策に追われた年度末を迎えている。来月からの 税では、間違いなく買い控えが起きるので不安に感 ている。 一般小売店[衣 販売量の動き ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。 スーパー(店 来客数の動き ・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 コンビニ(経営 来客数の動き ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 本料品専門店 (販売担当) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の とが緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆けど 需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番後のところなので、かなり悪い状況である。こ 1~2か月は極端に客足が減ってきている。 ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー	長)		ついて8%を前提とせざるを得ないと建築主が認識
商店街(代表 者) ・世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格 示対策に追われた年度末を迎えている。来月からの 税では、間違いなく買い控えが起きるので不安に感 ている。 ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。 ・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・ 近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 ・ が緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆けび需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番後のところなので、かなり悪い状況である。これ~2か月は極端に客足が減ってきている。 ・ 消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー			
者)	商店街(代表	お客様の様子	・世間の駆け込み需要騒ぎとは関係なく、ただ価格
でいる。 一般小売店 [衣 販売量の動き ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。 スーパー(店 来客数の動き ・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 コンビニ(経営 来客数の動き ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 衣料品専門店 (販売担当) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の上の売担当 とが緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆けど需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番最後のところなので、かなり悪い状況である。これ~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー	1.1.1		示対策に追われた年度末を迎えている。来月からの
一般小売店 [衣 販売量の動き 特] (経営者) ・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小校の運動着のジャージなどが動いている。 スーパー(店 来客数の動き ・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 コンビニ(経営 来客数の動き ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 衣料品専門店 来客数の動き ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の長が緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆けど需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番最後のところなので、かなり悪い状況である。これ~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー			
スーパー(店 来客数の動き ・特売日とそうでない日の来客数の差が非常に激しい。 コンビニ(経営 来客数の動き ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 衣料品専門店 (販売担当) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客のしてが緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆けび需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番最後のところなので、かなり悪い状況である。これ~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー	一般小売店[衣	販売量の動き	・学生服の販売がメインなので、中学校の制服や小
長) い。 コンビニ (経営 来客数の動き ・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 衣料品専門店 (販売担当) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客のしている。年明け以降は駆けど需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番最後のところなので、かなり悪い状況である。これ~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー		一 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	
コンビニ(経営 来客数の動き も近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなってる。 衣料品専門店 来客数の動き ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の (販売担当) ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の 足が緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆け込 需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は 番最後のところなので、かなり悪い状況である。こ 1~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー		米各数の動き	
 衣料品専門店 来客数の動き ・昨年秋に消費税増税の話が出てから半年間、客の 足が緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆け込 需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番最後のところなので、かなり悪い状況である。こ1~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー 		来客数の動き	・近隣に別のコンビニなどができてやや悪くなって
(販売担当) 足が緩やかに鈍くなっている。年明け以降は駆け込 需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は 番最後のところなので、かなり悪い状況である。こ 1~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー		土力料 ~ 石)	
需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は番最後のところなので、かなり悪い状況である。こ 1~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー		米各数の動き	
番最後のところなので、かなり悪い状況である。こ 1~2か月は極端に客足が減ってきている。 乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー	(パヘノロ)ニ コノ		需要といった話もあちこちで聞かれるが、婦人服は
乗用車販売店 販売量の動き ・消費税増税前の駆け込み需要は1月の受注がピー			番最後のところなので、かなり悪い状況である。こ
	垂田宙販点店	販売量の動き	
		双近里ツ期さ	

やや悪く なっている

		乗用車販売店 (販売担当)	来客数の動き	・消費税が上がるということで、12月、1月は例年と比べてかなり来客数が多かった。今月は10日を過ぎると登録が間に合わないため、修理の客だけは来店するが、販売については全くといっていいほど客が少なく
		乗用車販売店 (統括)	販売量の動き	なった。 ・消費税増税前の駆け込み需要が終了したためである。
		高級レストラン (店長)		・消費税増税前の駆け込みでの出費が多く、飲食代まで回らない様子がうかがえる。
		一般レストラン (経営者)	. , , ,	・消費税増税前に日用品を買いだめする動きが強く、 飲食へは気持ちが回っていないようである。
		旅行代理店(所長)	来客数の動き	・消費税増税前、年度末ということで、駆け込み需要 的な人の動きが多少は見られるものの、物品販売と違 い、消費は下降傾向にある。
		通信会社(経営者)	お客様の様子	・新規加入は相変わらず低調である。
		ゴルフ場(支配 人)	それ以外	・2月の大雪による残雪が多く、クローズが続いて収入は激減し、除雪費がかさむという最悪の状況である。
		その他サービス [立体駐車場] (従業員)	来客数の動き	・隣接する家電量販店並びに駅ビルの来客数は、消費 税増税前の駆け込み需要で増えているが、駐車場利用 の単価、販売量に変化はない。全体的にはやや悪く なっている。
		住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・2月の記録的な大雪の影響がある。
	悪く なっている	スナック (経営 者)	来客数の動き	・送別会シーズンという感じはほとんどなく、静かな限りである。消費税増税前の駆け込み需要は居酒屋には関係ないので、ただ不景気になっているだけで、ここに増税かと思うとかなり辛い。
		観光型旅館(経 営者)	来客数の動き	・3月は消費税増税前の駆け込み需要と2月の大雪で延期になった分の客が入ったが、前年とほぼ同等の動きである。4月以降の動きをみても、本来なら3月は大幅に伸びなければならないが前年並みであり、4月以降の予約状況をみるとかなり厳しい状況が予想される。
		都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・昨年の3月は非常に売上が伸びたが、今年は落ち込んでしまった。中華料理がメインなので特殊なのかもしれないが、市長選の関係で市長の経営するホテルに客が流れたのかもしれない。
		通信会社(経営者)	競争相手の様子	
動向	良く なっている	_	_	_
関連(北関東)	やや良く なっている	一般機械器具製造業(経営者)	取引先の様子	・数社の協力工場から、仕事量増加により当社の要求する納期にこたえられないとの話が出始めており、顧客の要求する納期の確保に支障が出ている。
		建設業(開発担当)	受注量や販売量の動き	・公共工事はアベノミクス効果で前年比15%増の発注額であり、長年続いた低迷からの脱却が期待できる。当社の受注額も前年比10%増であり、10年来の縮小から上昇に転じると期待できる状況である。今後も長年続いたデフレからの脱却に大いに期待したい。
		金融業(調査担当)	取引先の様子	・企業や消費者マインドの改善によるものである。
		不動産業(管理担当)	受注量や販売量の動き	ことによる売上の増加がある。その反面、当社の設備 や備品の更新などを同様に増税前に前倒しで行ったた め、経費もかかっている。
		司法書士	受注量や販売量の動き	
	変わらない	食料品製造業 (経営者) (松学工業 (経営	受注量や販売量の動き	・消費税増税で若干駆け込み需要がある。
		者)	受注量や販売量の動き	・一部の商品に関しては価格改定をし、原材料の値上がり分を少し転嫁できた。 ・相変わらずの低迷が続いている。
		無業・工石製品 製造業(経営 者)	の動き	- 1日久47の 9 471以近か形だく、(() () 。
				・アベノミクス効果はまだ当業界に反映されていない。今後どのようになるか注目したい。
- !	•		•	

		電気機械器具製造業(経営者)	受注量や販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要で通常の年よりも2~3割多く生産することになっている。4月以降の動向を心配していたが、3月よりは落ちるものの、通常の
				年の4月の落ち込みは避けることができている。どちらかというと、駆け込み需要をまだ引っ張っているという状況である。
		造業 (経営者)	受注量や販売量の動き	V ₀
		電気機械器具製造業(経営者)	受注量や販売量の動き	・先月から大きな変化はなく、厳しさは変わらない。 落ち込んだ状態で安定しており、現状を確保するのが 精一杯である。
		電気機械器具製造業(営業担当)	受注量や販売量の動き	
		輸送用機械器具 製造業(経営 者)	取引先の様子	・ $1 \sim 3$ 月はそれなりに売上があり、受注量、取引先の様子も同様で、特段変化がない感じである。
		その他製造業 [宝石・貴金 属] (経営者)	受注量や販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要を当てにした展示会を開催したが、集客は今一つであった。時計や一部高額品は動いているとのことだが、一般の宝飾品に駆け込み需要はみられない。また、4月以降の景況を不安視する向きもあり、問屋の仕入意欲は低く、駆け込み需要はみられず、売上は前年並みとなっている。
		その他製造業 [環境機器] (経営者)	取引先の様子	・フロン回収機を納めている廃家電プラントで、新規 のライン増設や入替えは少なくなっているため、前年 までの継続需要は見込めない。
		輸送業(営業担当)	取引先の様子	・3月は消費税増税前の駆け込み需要で、特に白物家 電や生活インテリア商材等、新生活関連の物量が多 く、また、引越等の依頼も多かった。そのような中 で、逆に車両等が不足し、仕事量に対して手配が厳し い状況もあった。また、売上は伸びたものの、原油高 によるコスト負担が大きいため利益は薄い。
		金融業(経営企画担当)		・一部の企業では売上が増加しているが、大半の企業 は売上増加につながっていない。
		金融業(役員)	受注価格や販売価格の動き	・良くなっている業種は限られている。建設業や自動 車関連は良いが、地方においてはそれ以外の業種にはまだ波及していない。
		新聞販売店 [広告] (総務担当) 経営コンサルタ		・駆け込みで、3月中に納品が間に合わない会社も多く、特需だと話す量販店の店長や、前年比1000%と話す営業マンもいる。最終の日曜日となった30日は、大型電器店でレジ待ちで並ぶ客が30~40人列をなしている状況が1日中続いていたと聞いている。 ・建設関連は引き続き好調とみられるが、その他は総
		ント	SN 3120 -> M 1	じて例年並みで、年度替わりの端境期に当たっていることもあり、動きは大きくない。消費税増税後をにらんだ消費関連も一服の感がある。
		社会保険労務士	取引先の様子	・自動車関連などは消費税増税前に駆け込み需要があったが、結局その他の法人間の取引は大した需要はなかったように思われる。
		業[情報サービス] (経営者)		が、4月は落ち込むため、総じて変わらない。
Ì	やや悪く なっている	当)	の動き	・消費税増税の影響なのか、例年であればいくらか早期発注が見込まれる時期にもかかわらず、発注がない。
		業担当)	受注量や販売量の動き	広告宣伝量が例年よりほんのわずか上がっただけである。
Ì	悪く なっている	食料品製造業 (製造担当)	それ以外	・国産の大豆が例年に比べ半分近くものにならず、入 札価格が市場価格の1.5倍は上がり、購入すら困難に なってきている。
		食料品製造業 (営業統括)	競争相手の様子	・2月の大雪の影響が3月も尾を引いている。ホテル、旅館のキャンセル、工場見学者の大幅減少が響き、前年を大きく下回っている。
雇用 関連	良く なっている	0	0	0
北関東)	やや良く なっている	人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	・自動車関連、電機等の製造業募集は活発であり、求 人内容をみると時給も高い。サービス業については介 護士、ヘルパーといった介護関係や、美容、理美容の 募集傾向が強い。

		人材派遣会社	求人数の動き	・このところ12~13年ぶりに忙しく、派遣依頼がある
		(経営者)		ものの、派遣が追い付かないくらい忙しくなってい
				る。売上も昔の忙しいころと同じくらいになってい
				る。
		1 ヤヤペン中 V 41	上型大学を制み	
			求職者数の動き	・1人の求職者が5社程度の選択肢を得ていることが
		(支社長)		多く、多くの場合少しでも条件の良い方に動くため、
				求人に対するマッチング率が極端に落ちている。一
				方、求人数だけが伸びている状態が続いている。典型
				的な売り手市場の様相を呈している。
		录 / 情報 装制作	周辺企業の様子	・今月は大手量販店、家電、自動車販売店は消費税増
		会社(経営者)	用及正未 (7) (1)	税前の駆け込み需要で多少伸びている。求人企業も3
		云江 (胜百石)		月は増えているがこれは季節的なもので、サービス、
				小売業のパート、アルバイトが多く、正社員の募集状
				況は変わらない。
		新聞社 [求人広	求人数の動き	・今月になり、求人広告の申込が増加している。
		告] (担当者)		
		職業安定所(職	求人数の動き	・新規求人数は12月が前年同月比11.5%増、1月は同
		員)		26.3%増、2月が同5.7%増となっている。一方、新
		A)		規求職者は12月が前年同月比9.7%減、1月は同6.7%
				減、2月も同15.0%減となっており、求人が増加、求
				職は減少というような動きとなっている。周辺企業に
				現況を聞くと、受注はあるものの依然として先の見込
				みが読めず厳しい状況との声が聞かれるが、新規求人
				数が前年比で大幅に増加してきているのでやや改善し
				てきている。
		職業安定所(職	求人数の動き	・新規求人数は3か月前と比べると増加しているが、
		員)	117 (301 - 331 C	前月比では減少している。
亦わ	うない	職業安定所(職	国辺企業の様子	
及む	04V.	員)	内及正未 少 隊 1	ている。しかし、親企業から納期の短縮、単価の切り
		貝/		
				下げ等の圧力があり、利益につながっているとは言え
				ない。
		職業安定所(職	求人数の動き	・2月に降った記録的な大雪による農作物への影響が
		員)		非常に大きい。特に、観光の一つとなっているぶどう
				や桃などは、ビニールハウスの倒壊により復旧が困難
				であると言われている農家も多く、宿泊業界でも観光
				客の減少が懸念材料となっている。一方、福祉関連や
				土木、建築などの業界では人手不足感が強く、好調、
				工水、産業などの業外では八子不足窓が強く、好調、 不調がはっきりと分かれていることから、景気はどち
d- d- :	 >	1 77/2/中 7 71	校田大学であった	らかに傾くとの判断が難しい状況である。
やや			採用有数の動き	・派遣社員の採用が厳しくなっている。経験が必要な
なって	ている	(管理担当)		仕事の採用は多くあるが、未経験者の採用数は少な
				く、厳しい状況である。
		人材派遣会社	求職者数の動き	・求職者数の動きをみると、仕事に対してやる気を
		(営業担当)		失っているような感じがする。
悪く		_	_	_
	ている			
5. 7		1		ı