## 11.沖縄(地域別調査機関:一般財団法人南西地域産業活性化センター)

(・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

新計 会立でいる 名)					答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)
独立の	分野	景気の現状判断		判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
関連 やや良くなっている				来客数の動き	
田				いま見る針と	
マの他専門店 (書籍) (店 長) 通信会社 (店 長) 一型 中面の動き 色 (全球) 大型 (シの ) 1 (シの ) 1 (シの ) 1 (シの ) 1 (シの ) 2 (シの )	判理			販売重の動き	
でいる。また、外国人質物管による売上も前年の3倍をなり、大型クルーズ船等権の効果が後押ししている。  その他専門店(書籍)(店長期)(店長期)) (名) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本		なっている			で無く、削牛に100%と仲長している。 3 が月削とに   ベアキー一部のフロアの改装もあり順調が伸びとかっ
となり、大型クルーズ船寄港の効果が後押ししている。 その他専門店 [書籍] (店 長、一大型の制造 (					
をの他専門店 [書籍] (店 長割 (店 長) ) 通信会社 (店 長) ゴルフ場 (経営 音) を発し続くを予明かる。 大変半し続くを予明が多くかられる。 大変半し続くを予明がある。 仕宅販売会社 (総務・企画分野 ) をおけられている。 この傾向 はり焼くを予明がある。 仕宅販売会社 (総務・企画分野 ) をおけられている。 この傾向 はり焼くを予明がある。 ・ 本字準備がかずかながら上がってきている。 この傾向 はり焼くを予明がある。 ・ 大きを持ちないというのできないる。 この傾向 はり焼くを予明がある。 ・ 大きを表ののイベントの開催といったゴール・デンウィークの時間が良きをださくいる。 ・ 大きをうな見込み者数も増やせている。 ・ 大きをうな見込み者数も増やせている。 ・ 大きをうな見込み者数も増やせている。 ・ 大きをうな見込み者数も増やせている。 ・ 大きをしいる。 ・ 大きをとどる (日本ともの) をしいる (日本ともの) というがは (日本ともの) をしいる (日本ともの) (日本とものの) (日本ともの) (日本ともの) (日本ともの) (日本ともの) (日本ともの) (日本ともの) (日本ともの) (日本ともの) (日本ともの) (日					
日本の他専門店 長書籍](店 販売量の動き 1・3 か月前の販売量は前年比で57・8 %減程度だった					
長) 通信会社(店 通信会社(店 通信会社(店 通行) 通信会社(店 通行) 知力場(経営 者) 住宅販売会社 (総務・企画分 (総務・企画分 野) 変わらない コンピニ(経営 者) コンピニ(エリ ア担当) コンピニ(エリ ア担当) ・・来客数の動き 者) コンピニ(エリ ア担当) ・・来客数の動き 「楽器 1(経営 者) ・・来客数の動き 「楽器 1(経営 者) ・・本語のには、ただ他の海間をとおのたが、ほからでした。 「で、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、			その他専門店	販売量の動き	
通信会社(店長)   1月の動き   ・スマートフォンへの貫換え需要が拡大してるため   水販売量が前年を大きく上回り好調である。   ・客単価がわずかながら上がってきている。この傾向   は少し続くと予制で表しまっている。この傾向   は少し続くと予制で表しまっている。   ・在宅展示会会社   ・来客数の動き   ・不容数が傾ばいの状態が続いている。   ・来客数が積ばいの状態が続いている。   ・来客数が積ばいの状態が続いている。   ・不能他の商品は前年に対象がとこれたが、表している。ただ他の商品は前年に対象がとこれたが、表している。ただ他の商品は前年に対象がとこれたが、表している。 ・ゴールデンウィークまには人が「甲型からの観光管は   ・ボールデンウィークまには人が「甲型からの観光管は   ・ボールデンウィークまには人が「甲型からの観光管は   ・ボールデンウィークまには、一部の大型ショッセングセラ場が感覚のようである。 トゴールデンウィークまには、一部の大型ショッセングセラ場が高級である。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			[書籍](店		
長   カース					
対して場合を対している。この傾向   大学   大学   大学   大学   大学   大学   大学   大			l —	販売量の動き	
住宅販売会社 (総務・企画分野)				当年の計さ	
世宅販売会社 (総務・企画分野) お客様の様子 ・住宅展示会等のイベントの開催といったゴールデンウィークの時期的な要数はは見込みけたいった。高談内容も悪くはなく、今後アプローチできそうな見込み客数も増やせいる。 ・ 来客数の動き				単価の動き	
(総務・企画分				お安様の様子	
野					
変わらない コンピニ(経営 来客数の動き きそうな見込み客数も増やせている。 ・来客数が横ばいの状態が続いている。 カンピニ(エリ 販売量の動き たばしば前年の特需の反動で前年割れもあるが、連 体が好天だったこともあり、飲料やアイスを中心にた ばこ以外の商品は前年比99%と、何とか生めばつまってもらず、雑誌などは低迷の一途をたどる一方である。 ・ゴールデンウィークまでは人が 明由からの観光客は 増加しているが、土産品店での購入はほとんど無い。 ・を他の商品なが、土産品店での購入と関係である。 ・ゴールデンウィークまでは人が 今日はいたの観光客は 増加しているが、土産品店での購入と関係である。 ・ では、一部の大型ショッの外国人の買物が盛況のようである。 ・ 作宅建築計画の相談に同い、予算の圧縮傾向がみられる。ただだし、消費状の増析的に任宅建築をしたいという相談が若干増えているという状況もある。 ・ いう相談が若干増えているという状況もある。 ・ いう相談が活ったいるという状況もある。 ・ いう相談が活っただし、消費があった。それたにし、対力的には年を4%ポイント上回り、比較的堅調に推移している。 ・ たが、既存店の前年比は前年を4%ポイント上回り、比較的堅調に推移している。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・					
であっている   コンピニ(経営 来客数の動き   大きない。			23 )		
本学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学		変わらない	コンビニ(経営	来客数の動き	
ア担当			者)		
はこ以外の商品は前年比99%と、何とか維持ができている。ただ他の商品をみる限り余分なものは買っておらず、雑誌などは低迷の一達をたどる一方である。 その他専門店 [楽器] (経営者)				販売量の動き	
においているが、はいる。ただ他の商品をみる限り余分なものは買っておらず、雑誌などは低迷の一途をたどる一方である。 その他専門店 [楽器] (経営者) ・ゴールデンウィークまでは人が多くいたが、最近の来客数はかっきりと)減っている。中国からの観光客は増加しているが、土産品店での購入はほとんど無い。一部の大型ショッピングセンターや免税店、アウトレットモールでの外国人の買物が盛況のようである。・住宅建築計画の相談に関し、予算の圧縮傾向がみられる。ただし、消費税の増税前に住宅建築をしたいという相談が若干増えているという状況もある。・だい。大田であり、直にある。ただし、消費税の増税前に住宅建築をしたいという相談が若干増えているというが決別もある。ただし、消費税の増税前に住宅建築をしたいという相談が若干増えているという状況もある。・が、既存店の前年比はおきる。・が、既存店の前年比は前年を4%ポイント上回り、比較的空調に推移している。・今月中旬順にスーパーマーケットのディスカウントタイプへの業と変更が1店舗あった。それにより来客数のの影響がある。・ゴールデンウィークは例年並みの来客数で推移したが、終わった途端に急激に平日の来客数が減り、特に地方の来客数は半分に落ている。外国・大田・ア・クロ・ファ・ストックリーので、大田・ア・クリーので、大田・ア・クリーのでは、大田・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア			ア担当)		休が好天だったこともあり、飲料やアイスを中心にた
その他専門店 [楽器](経営者)					
その他専門店					
「楽器			その他専門庁	立安物の動き	
大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大				不合奴の割ら	
中で表現の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の					
住宅販売会社 (代表取締役)					
(代表取締役)					レットモールでの外国人の買物が盛況のようである。
おります				お客様の様子	
やや悪くなっている			(代表取締役)		
担当		1. 1. = 7	- 10 (A=	10十日 まむよ	
比較的堅調に推移している。				販売量の動き	
スーパー (販売企画担当)		なっている	123)		
企画担当) タイプの出店が1店舗あり、また、スーパーマーケットからディスカウントタイプへの業態変更が1店舗あった。それにより来客数への影響がある。 ・ゴールデンウィークは例年並みの来客数で推移したが、終わった途端に急激に平日の来客数が減り、特に地元の来客数は減少している。外国人観光客の来客数は減少している。 ・今月の稼働率は、東日本大震災の影響を受け需要が落ち込んだ前年の稼働率より低くな見込みである。早めの梅雨入り発表などもあり、直近の予約受注が落ち込んでいる。 ・ 一次の水管を受け需要が落ち込んでいる。 ・ 一次の本書を表し、正の予約受注が落ち込んでいる。 ・ 一次の水管を受け需要が落ち込んでいる。 ・ 一次の非常などもあり、直近の予約受注が落ち込んでいる。 ・ 一次の様材が小型化している影響もある。 ・ 一般がでいる。 ・ 一般が高さいとを表し、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般のを表し、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般のを表し、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般のを表し、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般のを表し、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般のを表し、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般が高さいます。 ・ 一般のでいる。 ・ 一般が高さいます。 ・ 一般のを表し、 ・ 一般が高さいと、 ・ 一般ののでいる。 ・ 一般のでいる。 ・ 一般のでいる。 ・ 一般のを表し、 ・ 一般が高さいます。 ・ 一般のでいる。 ・ 一般のでは、 ・ 一般のでは、 ・ 一般のでは、 ・ 一般のでは、 ・ 一般のでは、 ・ ・ 一般のでは、 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			スーパー(販売	来客数の動き	
トからディスカウントタイプへの業態変更が1店舗あった。それにより来客数への影響がある。   その他飲食 [ 居   洒屋 ] (経営者)			,	7\C12X************************************	
おった。それにより来客数への影響がある。   その他飲食 [ 居 酒屋 ] (経営 者)					
酒屋] (経営者)					
者)			その他飲食[居	来客数の動き	
大学学院   10   10   10   10   10   10   10   1					が、終わった途端に急激に平日の来客数が減り、特に
密数は減少している。			者)		地元の来客数は半分に落ちている。外国人観光客の来
観光型ホテル (マーケティン グ担当)   販売量の動き					
(マーケティン			毎少刑ホテル	販売量の動き	
グ担当)       早めの梅雨入り発表などもあり、直近の予約受注が落ち込んでいる。         観光名所(職員)       来客数の動きである。         その他のサービス[レンタカー](営業担当)       来客数の動きである。         悪くなっているでするっているできます。       また、添乗員付きツアーの集客も悪い。飛行機機材が小型化している影響もある。         ・観光客のレンタカー利用が減少している。沖縄への入域観光客数が減少したものだと推測される。         企業 良くなっているできます。       まくなっているできます。         できますることできます。       また、添乗員付きツアーの集客も悪い。飛行機機材が小型化している影響もある。         ・観光客のレンタカー利用が減少したものだと推測される。       ・新築住宅の申込棟数が増えている。				双元里の割ら	
ち込んでいる。					
観光名所(職員)来客数の動き・海外旅行へシフトしている。また、添乗員付きツァーの集客も悪い。飛行機機材が小型化している影響もある。その他のサービス[レンタカー](営業担当)・観光客のレンタカー利用が減少している。沖縄への入域観光客数が減少したものだと推測される。悪くなっているまくなっている企業 良くなっている・新築住宅の申込棟数が増えている。関連やや良く建設業(経営 受注量や販売量・新築住宅の申込棟数が増えている。					
企業 動向 関連       良く なっている       まと なっている とは まままで まままで まままで まままで まままで ままままで ままままで ままままで ままままで まままま ままままで まままま ままままで まままま まままま まままま まままま まままま まままま まままま まままま			観光名所(職	来客数の動き	・海外旅行へシフトしている。また、添乗員付きツ
その他のサービ 来客数の動き ス[レンタカー) (営業担当)       ・観光客のレンタカー利用が減少している。沖縄への入域観光客数が減少したものだと推測される。         悪くなっている       とくなっている         虚業 動向 関連       やや良く       建設業(経営 受注量や販売量・新築住宅の申込棟数が増えている。			員)		アーの集客も悪い。飛行機機材が小型化している影響
ス[レンタカー](営業担当)     入域観光客数が減少したものだと推測される。       悪くなっている     と業力のである。       企業 動向関連     良く ついるのである。       なっている     と新築住宅の申込棟数が増えている。			- N - 11 12		
加ー ] (営業担当)       悪くなっている       企業 助向 関連     もや良く       建設業(経営     受注量や販売量・新築住宅の申込棟数が増えている。				米客数の動き	
当)       悪くなっている       企業 良く なっている       財連 やや良く     建設業(経営 受注量や販売量・新築住宅の申込棟数が増えている。					八塊観亢各数か減少しにものにと推測される。
悪くなっている       企業 良く					
なっている       -       -         企業 良く -       -       -         動向 なっている       なっている       *         関連 やや良く 建設業(経営 受注量や販売量・新築住宅の申込棟数が増えている。		悪く	<i>⊐ 1</i>		
企業       良く       -       -         動向       なっている       なっている       建設業(経営 受注量や販売量・新築住宅の申込棟数が増えている。					
動向 なっている 関連 やや良く 建設業(経営 受注量や販売量・新築住宅の申込棟数が増えている。	企業		-	-	-
	動向	なっている			
なっている	関連				・新築住宅の申込棟数が増えている。
		なっている	首)	の動き	

		業本部)	の動き	・外食系の出店により物量が増え、また気温の上昇と 共に飲料関係が増加傾向にある。更に家電製品の夏向 けエアコン、扇風機の需要が増加している環境にあ る。
	変わらない	通信業(営業担当) コピーサービス		・特に契約単価や案件数の変動情報が無い。良くなる 要因も悪くなる要因も確認することができない。 ・前年と比較しても受注量に変化がみられない。
		業(営業担当)	4人コープログブル 」	一日
	やや悪く なっている		受注量や販売量 の動き	・公共工事及び民間工事向け出荷は前月比減少となっている。
	悪く なっている	-	-	-
雇用関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	人材派遣会社 (総務担当)	求人数の動き	・受注件数は、ある程度好調に推移している。
		求人情報誌製作 会社(営業担 当)	雇用形態の様子	・少しずつではあるが、正社員の募集が増えてきている。
		学校 [ 専門学 校 ] ( 就職担 当 )	採用者数の動き	・前年は東日本大震災があり採用を見合わせたが、今年度はその分採用者数を増やしたという企業がある。 回復の兆しがうかがえる。
	変わらない			
	やや悪く なっている	-	-	-
	悪く なっている	-	-	-