

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	スーパー（企画 担当）	販売量の動き	・売上高前年比は3か月前に比べ8%ポイント上回る。プライベートブランドフェアも奏功し、売上、来客数共に伸長している。
	やや良く なっている	コンビニ（経営 者） 通信会社（店 長）	来客数の動き 来客数の動き	・来客数の前年比が110%で推移している。 ・通常なら3月から動き出す学生の購入が2月から始まっている。人気アイドルを起用したプロモーションの効果だと推測する。
	変わらない	スーパー（販売 企画担当）	販売量の動き	・厳しい状況が続く。販売量は前年比98%で、特に水産や精肉、家庭雑貨などが悪い。切花は10%以上のマイナスとなっている。今月は一般食品や青果物が少し良いが、それでも悪い部門をカバーできない。
			コンビニ（エリ ア担当）	販売量の動き
		通信会社（サー ビス担当）	単価の動き	・いろいろな施策をメーカー側が出してくるも飽和状態で、各会社から切替えでの新規獲得があるという状態である。
		住宅販売会社 （総務・企画分 野） 住宅販売会社 （代表取締役）	来客数の動き 競争相手の様子	・1月は前月に比べ来客数が増え、2月は減少となる見込みである。例年同様の動向で、景気の動向は変わっていないとみる。 ・競争激化で利益薄利状態になっている。景気の先行き不安から予算を抑える傾向がある。
	やや悪く なっている	百貨店（営業企 画）	販売量の動き	・2月はうるう日があり、営業日数が1日多いにもかかわらず前年比101%と低調な伸びである。前年には無かったアジアの観光客によるプラス効果はあるものの、これまでけん引してきた衣料品でも前年比99%の苦戦を強いられている。
		その他専門店 〔楽器〕（経営 者）	販売量の動き	・人の動きは増えた感じがするが、商品の購買は毎年減少している。他の同業者も同じく売上が減少しており、バーゲンセールや値引き販売も増えている。
		観光型ホテル （マーケティング 担当）	販売量の動き	・3か月前に比べ、前年同月の稼働率において伸びが鈍化してきている。3か月前は前年を上回っていたものの、今月はほぼ前年並みの結果になっている。
	悪く なっている	その他専門店 〔書籍〕（店 長）	単価の動き	・3か月前から当店の周辺環境の変化に伴い来客数は減少せずに済んでいるが、消費単価が著しく落ち込んでいる。
その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）		来客数の動き	・例年2月は入客が減るので、イベント、チラシ、屋外での割引チケット配り、ミニコミ誌と宣伝を打っているが、特にチラシの反応は0.1%と、数年前の50分の1に落ち込み、極端に反応が悪い。平日の地元客の入りも極端に悪く、外国人観光客向けに英語、中国語のメニュー及び宣伝に切替えている。	
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	輸送業（営業担 当）	受注量や販売量 の動き	・食品関連を扱う業務がスルー型から在庫型へと、取扱範囲が増える傾向にある。それに伴い、在庫保管倉庫の需要や倉庫荷役作業が増加している。また、建築資材関連の動きも良い状態である。
		通信業（営業担 当）	受注量や販売量 の動き	・仕事の確保には困らない状況である。しかしながら、受注額は安価である。
	変わらない	建設業（経営 者）	受注価格や販売 価格の動き	・受注金額が3か月前に比べ、ほぼ横ばい状態である。
		コピーサービ ス業（営業担当）	競争相手の様子	・厳しい状況が続いており、競争相手が倒産したという話もある。
	やや悪く なっている	輸送業（代表 者）	受注量や販売量 の動き	・前年後半からの天候不良の影響で工事も遅れ、停滞気味である。全体的に活況感が落ちている。
悪く なっている	-	-	-	-
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	人材派遣会社 （総務担当）	求人数の動き	・受注案件は、ある程度の件数は維持しており、新規先からの注文が少しずつ増えてきている。
	変わらない	-	-	-

やや悪く なっている	-	-	-
悪く なっている	-	-	-