6.北陸(地域別調査機関:(財)北陸経済研究所)

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

				回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)
分野	景気の現状判断	<u> </u>	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計	良く	観光型旅館(ス	来客数の動き	・総売上は前年同月比108.7%、宿泊人員は同
動向	なっている	タッフ)		113.1%、宿泊単価は団体客の割合が上昇したことも
関連				あって同97.1%と今月も募集団体が好調に推移した。
	やや良く	一般小売店 [精	来客数の動き	・テナントビル全体の改装とともに、そのビルに入居
	なっている	肉](店長)		する自店舗の改装も実施した結果、来客数が増加して
				いる。
		一般小売店 [鮮	販売量の動き	・売上が前年同月比でかなり戻ってきた。前年を超え
		魚](従業員)		た日もある。東北方面の旅行が敬遠されているため
				か、当地への観光客が前年より目立っている。
		乗用車販売店	販売量の動き	・タイの洪水の影響も収まりつつあり、乗用車販売台
		(経理担当)		数は前年同月比5割増加している。
		高級レストラン	販売量の動き	・昼、夜ともに個人、団体観光の集客が例年を大幅に
		(スタッフ)		上回った。特に関東や中京方面からが多く、東日本大
				震災の影響による旅先の選択に変化があったと思われ
				る。
		一般レストラン	単価の動き	・客単価の上昇がみられる。
		(店長)		
		スナック(経営	来客数の動き	・商店主からは異業種も含め廃業の話を聞く機会が多
		者)		くなった。また、塾経営者からは、兄弟で通っている
				場合、下の子どもをやめさせる家庭が多くなってきた
				との話も聞いている。ただ、明るい未来を感じさせな
				い話題が多い中、当店では低空飛行ながらわずかでは
				あるが、来客数、売上は伸びている。
		観光型旅館(経	来客数の動き	・東日本大震災以降、キャンセルしたり自粛していた
		営者)		団体客が秋のシーズンに動き出し、前年同月より人数
		17/4 A 41 / 41	N + = - * +	は増加した。
		通信会社(社	販売量の動き	・スマートフォン効果がでている。
		員)	化士旦の新 キ	推世帯ばれば旧辛口の位丁ばに トハギエネはもっか
		通信会社(営業	販元重の割さ	・携帯電話など旧商品の値下げにより若干ではあるが
		担当)		販売数が伸びている。スマートフォンに興味を持った 客も増えており、ふらっと立ち寄った客が購買する傾
				合む頃んとのり、からうと立ち寄うた各が騙員する頃 向が見受けられる。
		通信会社(営業	販声豊の動き	いたえいられる。 ・自分の欲しい商品であれば購入したいという傾向が
		担当)	別が重り割ら	以前より顕著になってきた。
		<u>担ヨノ</u> 美容室(経営	お客様の様子	い前より顕有になりてさた。 ・前月に発売された頭皮ケアの商品の売行きが好調で
		者)	の音派の派	ある。消費者は良い商品であれば、多少価格が高くと
				も購入する。
	変わらない	商店街(代表	販売量の動き	・気温の高い日が続き冬物のインナーは動くが、主要
		者)		品のアウターが動かない。そのため買上単価が低い。
		商店街(代表	単価の動き	・来客数も減少しているが、客単価の低下も最近目
		者)		立っている。客の価格に対する意識が厳しくなってい
				ర .
		百貨店(売場主	来客数の動き	・気温の低下にともない防寒衣料に動きがみられる
		任)		が、コーディネート商品の動きが不調である。
		スーパー (店	お客様の様子	・ボジョレーヌーヴォーの予約が前年同月比110%
		長)		だったほか、肉より魚を買い求める傾向が強くみられ
				る。必要なもの、家族と過ごすための食材が購買につ
				ながっている。しかし、その他の商品については厳し
		スーパー (店	来客数の動き	・来客数、買上点数に変化が見られない。
		長)	大字だったっ	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
		スーパー(総務	の各体の様子	・前半の売上高は前年同期を下回っていたが、後半は
		担当)		気温が低下したため、暖房用品、防寒衣料品など季節
				商材を買い求める客が増加し、月間では前年並みの売
		7 110 (11) 75	お安様の様で	上になっている。
		スーパー(総務	の各体の様子	・9月以降、売上が以前より回復基調になってきたが、価格まった不思な見は置わないは過ぎ続き
		担当)		が、価格志向と不用な品は買わない状況が続いてい
				る。ただし、新商品やし好品の買上率が上がっている
		コンビニ(店舗	お安性の様で	のは、やや良い傾向である。
		コノヒー(店舗 管理)	の合体の依丁	・季節商材や新商品への反応が鈍く、一方、特売品や 見切り品の反応が良い。依然として節約志向が強いと
		日生!		感じる。
		衣料品専門店	お客様の様子	・冷え込みとともに、防寒衣料が動き始めている。
		(経営者)		TOTAL STATE OF THE PROPERTY OF
		衣料品専門店	お客様の様子	・気温が高かったこともあって、防寒衣料を購入しよ
		(総括)		うとする気配が感じられない。
-	•	-		

家電量販店(居	て。面も同じ、くたがなって、費ので解月ので、が、売り生ので、大きので、大きので、大きので、大きので、大きので、大きので、大きので、大き
家電量販店(店 販売量の動き 長) ・販売量としては依然変化はない。年末に向け 売量がどうなるのかが予想できない状況である ・ 前年同月はコカー補助金の終了に伴い歌響 されつつあり、受注残をこなすことにより前年上回る傾向にある。	。 西科司 、、、たがな行費よの で解月 一必、 、売 生 単よ が 価う
長) 乗用車販売店 (経理担当) 販売量の動き 自動車備品販売店 (経理担当) 「お客様の様子」 店(従業員) 「お客様の様子」 店(従業員) 「お客様の様子」 「市況の影響と判断できないが、買い控えが多な時に必要な物だけを購入する傾向が強い。ま価値体も低下している。 その他専門店 [医薬品](営業担当) 「・来客数は変わらず、買上点数は増加している争激化により1品単価が低下しており、全体的で変化がない。 一般レストラン (スタッフ) 「お客様の様子」 「お客様の情報子」 「お客様の様子」 「お客様の様子」 「お客様の様子」 「お客様の様子」 「お客様の情報子」 「お客様の様子」 「お客様の情報子」 「お客様の情報子」	。 西科司 、、、たがな行費よのは消を一概要単一競上が一個では、 一が、一・売りますが一個では、 一が、一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一・一
乗用車販売店 (経理担当) ・前年同月はエコカー補助金の終了に伴い販売 後退傾向にあった。しかし、今月は震災の影響 されつつあり、完残をこなすことにより前年 上回る傾向にある。 自動車備品販売 店(従業員) お客様の様子 「医薬品」(営業担当) 一般レストラン (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市型本テル (スタッフ) 都市型本テル (スタッフ) お客様の様子 (スタッフ) お客様の様子 (スタッフ) お客様の様子 (スタッフ) お客様の様子 (スタッフ) お客様の様子 あ客様の様子 あ客様の様子 あ客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 あ客様の様子 あ客様の様子 あ客様の様子 あまり期待できない雰囲気がないるが、関われる。 ・企業や法人の案件問い合わせがなかなか増加と考える。 ・企業や法人の案件同い合わせがなかなか増加と考える。 ・企業や法人の案件同い合わせがなかなか増加と考える。 ・企業や法人の案件同い合わせがなかなか増加と考える。 ・企業や法人の案件同い合わせがなかなか増加と考える。 ・企業を法人の案件同い合わせがなかなか増加と考える。 ・企業を法人の案件同い合わせがなかなか増加と考える。 ・企業を法人の案件の関いにあるが、9月頃の勢いは無くなってしまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞している。 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞している。 ・名の特別な反応もなく、全体的に停滞している。・スマートフォンの売行きが相変わらず好調でが、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	面におり、これが、一種ので解り、一必、、・売生、単よが、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、一種のでは、
(経理担当)	注 に に に に に に に に に に に に に
されつつあり、受注残をこなすことにより前年上回る傾向にある。 自動車備品販売店(従業員)	同月を概要単一競技をが売ります。
上回る傾向にある。 自動車備品販売店(従業員) お客様の様子 に 新車の動きは、天候に左右される業種のために 市況の影響と判断できないが、買い控えが多な時に必要な物だけを購入する傾向が強い。ま価自体も低下している。 その他専門店 [医薬品](営業担当)	一概要単 ・が、売 ・が、売 ・が、売 ・が、売 ・質 ・質 ・質 ・質 ・質 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
店(従業員) に市況の影響と判断できないが、買い控えが多な時に必要な物だけを購入する傾向が強い。ま価自体も低下している。 その他専門店 [医薬品](営業担当) 一般レストラン (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) お客様の様子 ・来客数は、前年同月より伸びているものの消が上がらない。お得感のあるプランなどを選べになっているが、追加注文や高額商品の希求はと考える。 旅行代理店(従業員) ない。壊滅的であった今年5~7月に比べると復感はあるが、9月頃の勢いは無くなってしまりませがない。が上がらない。ボーナスを前をはあるが、9月頃の勢いは無くなってしまるよりままり期待できない雰囲気があるのか、買物なないるように思われる。 通信会社(職員) 通信会社(職員) 通信会社(営業販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調でが、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	また。 がた (行 (費 (た) (た) (た) (た) (た) (た) (た)
な時に必要な物だけを購入する傾向が強い。ま価自体も低下している。 その他専門店 [医薬品](営業担当) ー般レストラン 来客数の動き (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市では、	:た、単 が、競 はな売上 行生が で で で で で で で で で で で で で で の で の で の
世価の動き 単価の動き ・来客数は変わらず、買上点数は増加している。 ・来客数は変わらず、買上点数は増加している ・	が、競 は売上 行生が で で で で で で で で で で で で で で で で で で で
その他専門店 [医薬品](営業担当)	が売上 行生が 賃単価 るよう
医薬品](営業担当)	が売上 行生が 賃単価 るよう
業担当	行生が 質単価 るよう
(スタッフ) お客様の様子 ・来客数は、前年同月より伸びているものの消が上がらない。お得感のあるプランなどを選べになっているが、追加注文や高額商品の希求はと考える。 旅行代理店(従 お客様の様子 業員) ・企業や法人の案件問い合わせがなかなか増加ない。壊滅的であった今年5~7月に比べると復感はあるが、9月頃の勢いは無くなってしまタクシー運転手 お客様の様子 ・夜の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞してい 真) 通信会社(職 お客様の様子 しているように思われる。 ・ をの特別な反応もなく、全体的に停滞してい が、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	費単価
都市型ホテル (スタッフ) お客様の様子 (スタッフ) お客様の様子 が上がらない。お得感のあるプランなどを選べになっているが、追加注文や高額商品の希求はと考える。 旅行代理店(従業員) ・企業や法人の案件問い合わせがなかなか増加ない。壊滅的であった今年5~7月に比べると復感はあるが、9月頃の勢いは無くなってしまり、一次の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。 通信会社(職 お客様の様子) ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞している。 通信会社(営業販売量の動き が、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	るよう
(スタッフ) が上がらない。お得感のあるプランなどを選べになっているが、追加注文や高額商品の希求はと考える。 旅行代理店(従 お客様の様子 業員) ・企業や法人の案件問い合わせがなかなか増加ない。壊滅的であった今年5~7月に比べると復感はあるが、9月頃の勢いは無くなってしまタクシー運転手 お客様の様子 ・夜の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞してい 員) ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調でが、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	るよう
になっているが、追加注文や高額商品の希求はと考える。 旅行代理店(従 お客様の様子 ・企業や法人の案件問い合わせがなかなか増加ない。壊滅的であった今年5~7月に比べると復感はあるが、9月頃の勢いは無くなってしまタクシー運転手 お客様の様子 ・夜の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。	
と考える。 旅行代理店(従 お客様の様子 ・企業や法人の案件問い合わせがなかなか増加 ない。壊滅的であった今年5~7月に比べると復感はあるが、9月頃の勢いは無くなってしま タクシー運転手 お客様の様子 ・夜の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。	50,000
旅行代理店(従業員) ・企業や法人の案件問い合わせがなかなか増加ない。壊滅的であった今年5~7月に比べると復感はあるが、9月頃の勢いは無くなってしまタクシー運転手 お客様の様子 ・夜の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞してに員) 通信会社(営業販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調でが、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	
タクシー運転手 お客様の様子 ・夜の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。 通信会社(職 お客様の様子) 通信会社(営業 販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調でが、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	
タクシー運転手 お客様の様子 ・夜の歓楽街はまだ活気がない。ボーナスを前あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や控えているように思われる。 通信会社(職 お客様の様子 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞してい員) 通信会社(営業 販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調でが、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	
あまり期待できない雰囲気があるのか、買物や 控えているように思われる。 通信会社(職 お客様の様子 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞してい 員) 通信会社(営業 販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調で 担当) が、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	
控えているように思われる。 通信会社(職 お客様の様子 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞してい 員) 通信会社(営業 販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調でが、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	
通信会社(職 お客様の様子 ・客の特別な反応もなく、全体的に停滞してい 員) 通信会社(営業 販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調で 担当) が、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	лше
通信会社(営業 販売量の動き ・スマートフォンの売行きが相変わらず好調で 担当) が、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	る。
担当) が、伸び悩んでいる新機種もあるようである。	
	はある
その他レジャー 来客数の動き ・1日の利用者数は安定して推移している。 施設(職員)	
住宅販売会社 販売量の動き ・商談時の競合と価格競争が激しくなっている	。また
(従業員) 契約までの商談時間が長くなっており、成約ま	
ロセスにも手数がかかっている。	
住宅販売会社 お客様の様子 ・土地の購入や住宅の建築を考えた際に、将来 (従業員) る不安な部分が大きいのか、客の動きには変化	
(従業員) る不安な部分が大きいのか、客の動きには変化 れない。	ルスワー
やや悪く 商店街(代表 来客数の動き ・イベントも出店攻勢も一段落して、盛り上が	りに欠
なっている 者) けた月となった。土曜日、日曜日の天候も悪く	
ひとつの人出であった。気温も高く、季節商材	の購買
意欲がなかった。 一般小売店 [書 販売量の動き ・年末に向け来客数は増えているが、販売数、	ᆂᅡᅡ
一般小児后 [音	元上は
百貨店(営業担 お客様の様子 ・気温が高いため、マフラーやコートなど冬物	の動き
当) が鈍い。クリスマスや年末年始に向けて部屋の	
け用品などの下見はあるが、実売につながらす	、客の
	204
当) おおかり割さ ・木合数は前午向月に90%、各年間は前月に50% もに低下している。特に単価の高い商品は大幅	
込んでいる。	IIC/B 5
スーパー (店 販売量の動き ・前年同月比では、魚、肉、野菜といった生鮮	ものの
長) 販売量が5~10%落ちている。	
スーパー(店 お客様の様子 ・客の買物動向は、安い商品を買っている傾向	がみら
長)	回って
月を下回ってきた。	155 1 1 5
コンビニ(経営販売量の動き・たばこの売上が前年比110%前後で推移して	
者) のの、2~3か月前と比較すると、飲料の落ち	
激しい。また、気温の影響もあり、レジ横で駅 いるおでんやフライドフーズなどで廃棄が多く	
「「「」」「「」」「」「」「」「」「」「」「」「」「」「」「」「」「」「」「	ガ. ナ し / し
コンビニ(店 それ以外 ・好調なたばこの売上がある分全体の売上がよ	75-0
長) るが、中身をみると弁当などの利益の稼げる商	く見え
上が良くない。利益でみると非常に苦戦をして	: く見え i品の売
衣料品専門店 来客数の動き ・前月に引き続き季節感に乏しく、冬物衣料の	:く見え i品の売 いる。
(経営者) 思わしくない。	:く見え i品の売 いる。

		衣料品専門店 (経営者)	来客数の動き	・客足が止まっている。タクシーに乗っても、東日本 大震災以降は客の利用が一段と悪くなっており、以前 の悪さが懐かしくなるほど現在はさらに悪いと話して
		家電量販店(店 長) 乗用車販売店 (経営者)	販売量の動きお客様の様子	いる。 ・地上デジタル放送への移行終了の影響、家電エコポイントの反動が続き、売上が落ちている。 ・中旬までは引き合いも客足も前年をやや上回ると期待したが、後半急降下した。客は、施策や限定価格な
		乗用車販売店 (経営者)	それ以外	どで購入意欲をかき立てる仕掛けを打たないと食いついてくれない。 ・タイの洪水の影響で売上予定車の入荷が遅れ、売上が大幅に下がっている。今月と来月はこの状態が続き、売上は苦しくなる。
		住関連専門店 (店長)	販売量の動き	・来客数が微減し、数量の伸びも見られない。新築などでも、必要最小限のものしか購入しなくなっている。
		[酒](経営 者)	来客数の動き	・消費者は財布のひもが固く、無駄な金は使わず、必要なものも吟味して購入しているようである。
		都市型ホテル(スタッフ)	販売量の動き	・9月まで好調だった宿泊、レストランが低調に推移し、全体として売上は減少傾向にある。
		旅行代理店(従業員) タクシー運転手		・販売量は確保されているが、来客数が伸びず上積みまで出来ていない。
		タクシー連転士	双元里の割る	・需要が落ち込んでいる。病院通いにタクシーを利用していた人でも、タクシー利用回数を減少させている。
		競輪場(職員)	販売量の動き	・2~3か月前と比較し、売上が7%程度落ちている。
,		住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・住宅建設受注額は前月比で減少し続け、情報量も同 じ傾向にある。商談件数も減少してきた。
	悪く なっている	一般小売店[事務用品](営業 担当)	販売量の動き	・半期決算を迎え振り返ると、1か月の売上高が非常に悪く、前年同月比を下回る月が多くあった。半年を通しても売上は非常に悪かった。
		百貨店(営業担当)	販売量の動き	・必要なものも最小限の点数に絞って買物をする傾向 がみられる。例年では、ジャケットやコートなどこの 時期に売れるべき商品の売上が落ちている。
		通信会社(役 員)	販売量の動き	・地上デジタル放送移行後はケーブルテレビ、インターネットなどの新規契約獲得件数は明らかに低下している。利用者のケーブルテレビに対する関心の低下は顕著である。
		テーマパーク (職員)	来客数の動き	・企業団体や一般団体の来客数は前年同月比で1割近い減少となっている。また、海外からの観光客も風評被害や円高の影響で前年同月比2割以上の減少となった。さらに、前月まで好調であった個人客も前年を下回った。どの顧客層でも前年割れとなり、悪い状況に
		住宅販売会社 (従業員)	来客数の動き	向かっている。 ・例年、客の動きが鈍くなる時期だが、来客数が減少すると同時に契約までの時間が非常に長くなってきた。また、他社の動きも同様に鈍く、例年に比べても動きがかなり悪い。
動向	良く なっている	-	-	-
関連	やや良く なっている	電気機械器具製造業(経理担当)	受注量や販売量 の動き	・先止まり感が見え始め在庫調整があるように感じて いるものの、引き続きスマートフォン関連の部品が好 調である。
		通信業(営業担当)		・取引先の状況をみると、中小企業では仕事自体を確保するために苦労をしていたが、現在は機械部品を製造している会社などでは、繁忙さが目立っている感じがする。
		者)	の動き	・同業者の話を総合すると、良くないとする意見があるものの、忙しくなってきたが半数を占めている。 ・円の水準も高止まっているが落ち着いて推移しており、見合わせていた生産関連が再開している。年末需要の相乗効果もあり、量的な面では受注が増加してい
	変わらない	食料品製造業	受注価格や販売	ర 。
			価格の動き	格帯で推移している。 ・非衣料関係は安定した受注があるが、衣料関連では 国内需要が2極化している。
			受注量や販売量の動き	・社内会議では、受注状況は横ばいと報告を受けている。

	Ī	プニフエッカ制	立 注 単 か 眠 幸 昌	・住宅資材に若干の増加感はあるが、まだ伸びている
		日製造業(企画	文注里で販売里の動き	・住七貝材に右十の垣加懋はのるが、また仲のでいる とまではいえない。
		担当)	の割ら	CACIAVIZAVIO
			受注量や販売量	・受注量そのものは増えているが、これは国内の年末
		造業(経営者)		商戦や年明けの海外向け商品の季節的増加の範囲内と
		是來(風口口)	<i>∞,</i> ±,, ⊂	捉えている。
		建設業(経営	受注量や販売量	・例年のことであるが、年末に向かい12月工期の下請
		者)	の動き	仕事が増えている。しかし、採算性は悪く、今期の累
		— /	2.3 C	積赤字が増加している。
		輸送業(配車担	取引先の様子	・軽油価格が高止まりし、下がる気配がない。燃料費
		当)		が増え、収益を圧迫している。
		金融業(融資担	取引先の様子	・東日本大震災からの揺り戻しは以前にはみられたも
		当)		のの、現状ではさらなる上乗せはなく、維持している
				状況である。
				・今月の売上は前年同月比で若干ではあるが上回っ
		告](従業員)		た。
		司法書士	競争相手の様子	・司法書士同士の話では、不動産取引、担保権設定、
		/+h//> N// - / N//	200	会社設立などの仕事がほとんどないと聞く。
	やや悪く			・スポーツ関係の欧州向けの受注が苦戦しており、受
	なっている	者)	の動き	注減が現実化している。
		一般機械器具製		・円高の影響により欧州、米国の受注が落ち込んでい
		造業(総務担	の動き	ప .
		当) 輸送業(配車担	取引生の様で	│ ・円高が今後継続する状況のなかで、繊維関係、輸出
		当)	秋51元の旅丁	
	悪く	建設業(総務担	それ以外	・東日本大震災の復旧、復興工事の影響で関東方面の
	ぶく なっている	当)	C 1 6 6 7 1	職方が不足し、外注価格が上昇している。工事採算の
	2 2 CV1 2			悪化が起きている。
	占!			2011011 20 3 3 3 3
雇用	良く	-	-	-
	良く なっている	-	-	-
	<u>なっている</u> やや良く		- 求職者数の動き	- ・新規求職者数が5か月連続で減少している。特に事
	なっている	職業安定所(職員)	求職者数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなってい
	なっている やや良く なっている	員)		業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなってい る。
	<u>なっている</u> やや良く	員) 人材派遣会社	- 求職者数の動き 求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られた
	なっている やや良く なっている	員)		業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員)	求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。
	なっている やや良く なっている	人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社	求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみら
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員)	求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に
	なっている やや良く なっている	人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社	求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ば
	なっている やや良く なっている	人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員)	求人数の動き採用者数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人情報誌製作	求人数の動き採用者数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ば
	なっている やや良く なっている	人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人情報誌製作 会社(編集者)	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人情報誌製作	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人情報誌製作 会社(編集者) 新聞社[求人広	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人情報誌製作 会社(編集求人者) 職業安定所(職員)	求人数の動き 採用者数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人情報之 報集人者間 (世子) 大者(担定所 会社(担定所 会社(担定所 会社) 表別 表別 表別 表別 表別 表別 表別 表別 表別 表別 表別 表別 表別	求人数の動き 採用者数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人情報誌製作 会社(編集求人者) 職業安定所(職員)	求人数の動き 採用者数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人(社員) 求人情編表 報集人者間 (本) 大者 (本) 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表 表 表 表 的 表 的	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な要員や交代要員、パート要員を求める案件が多い。
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣) 人材派員) 求人(社員) 求人(社(社) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大)	求人数の動き 採用者数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な要員や交代要員、パート要員を求める案件が多い。 ・福祉や介護などの施設の求人数が増加している一
	なっている やや良く なっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣会社 (社員) 求人(社員) 求人情編表 報集人者間 (本) 大者 (本) 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表計 表 表 表 表 的 表 的	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な要員や交代要員、パート要員を求める案件が多い。 ・福祉や介護などの施設の求人数が増加している一方、その他の業種についてはほぼ横ばいの状況であ
	<u>やや良く</u> なっている 変わらない	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣) 人材派員) 求人(社員) 求人(社(社) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大)	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な要員や交代要員、パート要員を求める案件が多い。 ・福祉や介護などの施設の求人数が増加している一
	なっている やや良く なっている 変わらない	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣) 人材派員) 求人(社員) 求人(社(社) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大)	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な要員や交代要員、パート要員を求める案件が多い。 ・福祉や介護などの施設の求人数が増加している一方、その他の業種についてはほぼ横ばいの状況であ
	なっている ややている 変わらない それっている	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣) 人材派員) 求人(社員) 求人(社(社) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大)	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な要員や交代要員、パート要員を求める案件が多い。 ・福祉や介護などの施設の求人数が増加している一方、その他の業種についてはほぼ横ばいの状況であ
	なっている やや良く なっている 変わらない	員) 人材派遣会社 (役員) 人材派遣) 人材派員) 求人(社員) 求人(社(社) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表計量(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大) 表注(大)	求人数の動き採用者数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き求人数の動き	業主都合、自己都合離職者の減少が大きくなっている。 ・例年、12月の一時的業務での人材需要も見られたが、社員対応で切り抜ける企業も多くなり、派遣需要が乏しい。 ・一般派遣とともに、紹介予定派遣の増加傾向がみられるが、能力など、求められるハードルも高く採用に至っていないケースも多い。全体として採用数は横ばいである。 ・求人広告掲載件数に大きな違いはない。 ・11月の求人広告は前年同月比で3割増加している。 ・当所管内の新規求人数は、前年同月比で6か月ぶりに1けた台の増加率となる見込みである。 ・人材紹介、人材派遣ともに、求人数が増えておらず沈滞している。企業は人員増に慎重であり、一時的な要員や交代要員、パート要員を求める案件が多い。 ・福祉や介護などの施設の求人数が増加している一方、その他の業種についてはほぼ横ばいの状況であ