

平成 23 年度
年次経済財政報告

(経済財政政策担当大臣報告)
日本経済の本質的な力を高める

説明資料

平成 23 年 7 月

内閣府

目次

第1章 大震災後の日本経済

東日本大震災の影響を中心に、実体経済、物価、金融資本市場の動向を分析、財政・社会保障の課題を抽出

- 第1節 震災の実体経済への影響・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 第2節 物価動向と金融資本市場・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- 第3節 財政・社会保障の現状と課題・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

第2章 新たな「開国」とイノベーション

グローバル化が進む中、イノベーションを通じた生産性向上により、我が国の成長力を確保するための課題を検討

- 第1節 日本経済のグローバル化：再検証・・・・・・・・・・・・ 13
- 第2節 グローバル化の国内経済への影響・・・・・・・・・・・・ 15
- 第3節 グローバルな知識経済化への対応・・・・・・・・・・・・ 17

第3章 人的資本とイノベーション

起業家と自営業者、高度人材のマネジメント、労働市場の機能とイノベーションシステムの関係を分析

- 第1節 起業活動と多様な就業形態・・・・・・・・・・・・・・・・ 19
- 第2節 企業経営と高度人材・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 21
- 第3節 人材の有効活用と経済システム・・・・・・・・・・・・ 23

- むすび・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 25

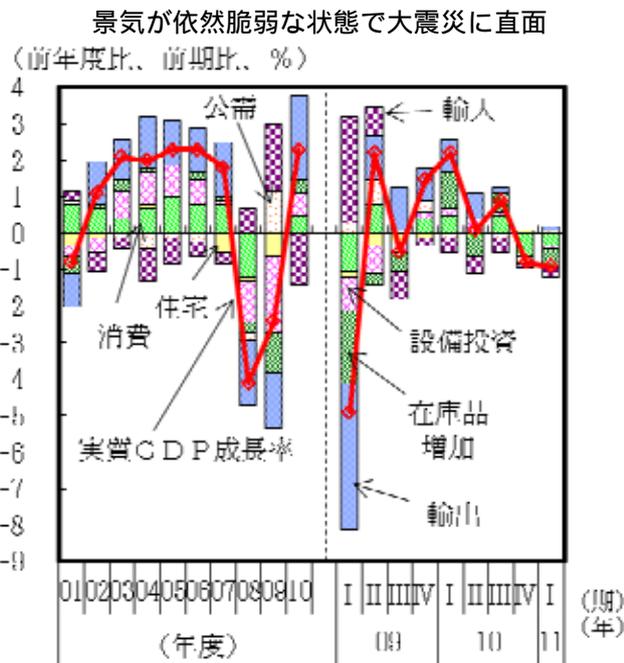
当資料は、「年次経済財政報告」の説明のため暫定的に作成したものであり、引用等については、直接「年次経済財政報告」本文によらねたい。

第1章 大震災後の日本経済

第1節 震災の実体経済への影響

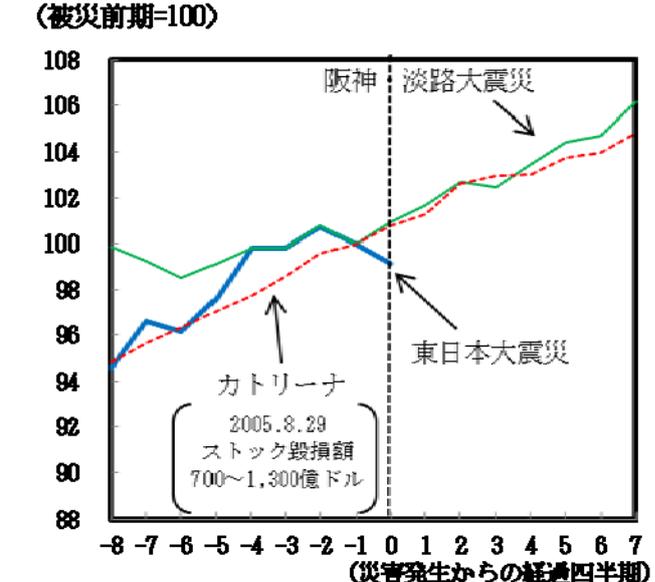
- 景気が「足踏み」から「持ち直し」に転じつつあるなかで大震災に直面
- 東日本大震災の景気下押し圧力は、過去の内外の大災害に比べて大きい

第1-1-1図(1) 実質GDP成長率の推移



第1-1-5図(3) 災害発生前後のGDP

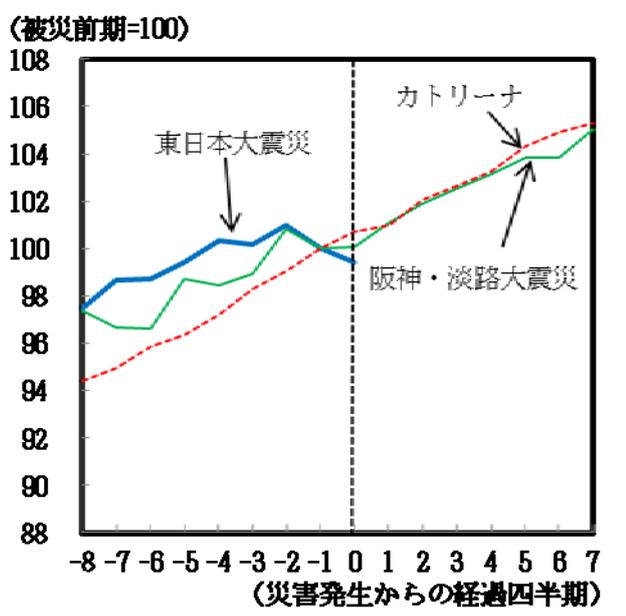
東日本大震災後は近年の大災害に比べて大きな経済変動に



- 過去の大災害と異なり、全国ベースの個人消費も減少
- 東日本大震災後の消費者マインドは大幅に悪化

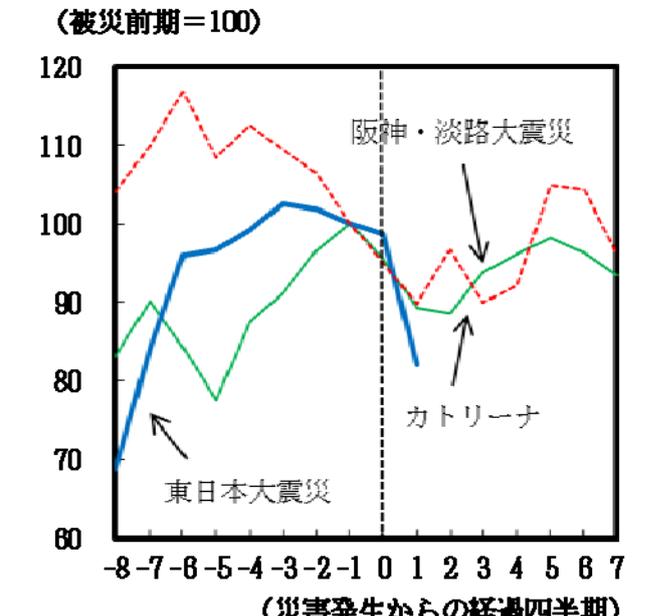
第1-1-5図(2) 災害発生前後の個人消費

東日本大震災後は個人消費も減少



第1-1-6図(1) 災害発生前後の消費者マインド

東日本大震災後に消費者マインドは大きく低下



(備考) 東日本大震災発生後1四半期の値は4~5月平均。