

【参考文献】

- 岩本光一郎, 2010, 「近年の家計消費の実証分析に関するサーベイ—非加法的な時間選好の観点を中心に—」, ESRI Working Paper Series No.14
- 宇南山卓, 2008, 「『家計調査』を用いた長期データの作成と応用: パネルデータにおける家計消費の分析」総務省統計研修所リサーチペーパー第10号  
総務省, 「家計調査」
- 内閣府, 2010, 「定額給付金に関連した消費等に関する調査」
- 内閣府, 2009, 「日本経済 2009 - 2010 デフレ下の景気持ち直し: 『低水準』経済の総点検」
- 経済企画庁, 1999, 「地域振興券の消費喚起効果等について」
- 坂本和靖, 2010, 「『定額給付金』の世帯消費への影響—「消費生活に関するパネル調査」を用いて, 『季刊家計経済研究』 No.88, 公益財団法人家計経済研究所
- Hsieh, Chang-Tai, S. Shimizudani, & Masahiro, Hori, 2010, “Did Japan’s shipping coupon program increase spending?”, *Journal of Public Economics* 94
- Shapiro, D. Matthew & Joel, Slemrod, 2009, “Did the 2008 Tax Rebates Stimulate Spending?”, *American Economic Review*, Vol.99(2)

## (参考) 消費増加効果の推定結果

参考図表1 消費増加効果の推定結果 (消費支出、財/サービス区分別)

図表番号	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5
被説明変数	消費支出	耐久財	半耐久財	非耐久財	サービス
受給前月	0.032*	0.083***	0.030***	0.0048	-0.071***
受給月	0.077***	0.082***	0.0057	0.015**	-0.037**
1か月後	0.033***	0.082***	0.0085*	-0.015**	-0.014
2か月後	0.11***	0.12***	0.012***	-0.022***	0.035***
世帯主年齢	-219	-68.6	-43.8	32.4	-26.6
世帯主年齢の二乗	2.01	0.51	0.44	-0.30	0.33
調査回数ダミー(4回目)	-267	547	-182	-451*	-40.2
年次ダミー					
2003年	-2,352**	1,499*	285	-52.9	-3,045***
2004年	-2,434**	-1,644*	-763***	395**	-2,419***
2005年	-3,696***	-2,975***	62.5	743***	-2,588***
2006年	-2,225**	-1,307	-131	392**	-1,630***
2007年	-1,223	-4,413***	1,119***	1,423***	-900**
2008年	-2,904***	1,599*	-461**	616***	-5,877***
2009年	-1,906*	-662	243	-412**	-1,488***
2010年	-23.9	2,824***	823**	212	-3,722***
月次ダミー					
2月	21,476**	2,804	-2,273	23,338***	7,940**
3月	63,156***	1,708	6,172***	26,236***	21,348***
4月	22,928**	-7,294	5,389***	20,499***	6,628
5月	57,813***	-1,627	4,466***	25,672***	30,875***
6月	36,274***	4,818	3,028	19,906***	11,928***
7月	43,398***	1,062	4,682***	26,975***	11,423***
8月	45,504***	1,381	-846	24,118***	16,985***
9月	25,695***	8,760	4,639**	15,480***	-1,684
10月	51,561***	2,659	8,375***	23,847***	13,700***
11月	45,376***	-2,694	4,647***	23,098***	20,546***
12月	85,627***	8,812	7,629***	44,134***	18,911***
18歳以下人員	8,474***	267	-1,131**	5,957***	846
65歳以上人員	-6,880**	-2,364	-494	-10,193***	327
19~64歳人員	-3,949**	-1,983	-391	-2,398***	1,737
2009年9月ダミー					
その他、交差項			省略		
定数項	-36,060***	612	-3,323**	-24,012***	-10,612***
標本数	229,567	229,567	229,567	229,567	229,567
決定係数	0.015	0.001	0.011	0.166	0.007

\*\*\* p&lt;0.01, \*\* p&lt;0.05, \* p&lt;0.1

参考図表 2 消費増加効果の推定結果（費目別）

図表番号	5-6	5-7	5-8	5-9	5-10
被説明変数	食料	住居	家事・家具用品	被服及び履物	交通通信
受給前月	-0.00045	-0.012***	0.0077***	0.0094***	0.049**
受給月	-0.00021	-0.021***	0.025***	0.00058	0.092***
1か月後	-0.015***	-0.015**	-0.00039	-0.015***	0.12***
2か月後	-0.022***	0.016**	-0.0023	-0.0051**	0.12***
世帯主年齢	27.3	10.5	-21.3	-36.2	-72.0
世帯主年齢の二乗	-0.23	-0.084	0.29**	0.35	0.42
調査回数ダミー(4回目)	-78.1	-330	-15.1	-241	864
年次ダミー					
2003年	-243**	-758**	-107	334**	147
2004年	330***	-187	756***	202	-3,750***
2005年	-696***	-1,651***	871***	468**	-4,843***
2006年	-267**	-798**	722***	517***	-2,102**
2007年	-782***	-174	205**	1,085***	-5,597***
2008年	-216**	-2,071***	394***	226	135
2009年	-1,231***	-1,153***	273**	446**	-2,811***
2010年	-472***	-1,486***	1,239***	1,011***	1,309*
月次ダミー					
2月	18,530***	783	126	-4,965***	6,612
3月	25,816***	2,735	2,111**	613	6,445
4月	19,495***	2,242	950	2,413*	-5,947
5月	23,329***	1,164	2,369*	828	2,910
6月	17,432***	4,338	2,733**	-227	3,934
7月	26,243***	-307	996	537	6,743
8月	22,230***	1,055	334	-3,237***	3,095
9月	12,970***	743	1,703	1,168	8,164
10月	21,539***	3,464*	2,364**	3,768**	3,706
11月	20,876***	1,686	2,911***	-647	-1,187
12月	38,483***	4,163*	2,900**	1,264	6,682
18歳以下人員	5,347***	565	1,297***	-674**	-864
65歳以上人員	-9,768***	-2,754***	-2,164***	-530	-21.1
19～64歳人員	-3,055***	-872	-1,223**	-69.0	-992
2009年9月ダミー					
その他、交差項			省略		
定数項	-20,794***	-834	-1,816**	219	41.1
標本数	229,567	229,567	229,567	229,567	229,567
決定係数	0.198	0.001	0.004	0.011	0.001

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

参考図表3 消費増加効果の推定結果（費目別）（続）

図表番号	5-11	5-12	5-13	5-14
被説明変数	教養・娯楽	旅行・行楽	旅行・行楽 (シルバーウィーク調整あり)	その他
受給前月	0.024***	-0.0086	-0.0013	-0.027***
受給月	0.015***	0.026***	0.040***	0.012*
1か月後	0.050***	0.076***	0.097***	-0.048***
2か月後	0.050***	0.074***	0.098***	-0.021***
世帯主年齢	-20.8	-43.5	-43.6	-65.7
世帯主年齢の二乗	0.25	0.38	0.38	0.55
調査回数ダミー(4回目)	267	597	598	-164
年次ダミー				
2003年	-935***	-2,694***	-2,713***	-654***
2004年	-933***	-4,287***	-4,301***	771***
2005年	-426***	-2,350***	-2,364***	1,820***
2006年	-480***	-1,332***	-1,352***	378**
2007年	-442***	-1,953***	-1,973***	1,324***
2008年	733***	-2,695***	-2,711***	-0.25
2009年	1,413***	-970***	-1,395***	77.4
2010年	-920***	-4,443***	-4,459***	-1,545***
月次ダミー				
2月	8,524***	6,412**	6,415**	-10,118***
3月	15,194***	11,558***	11,557***	10,769**
4月	12,323***	12,133***	12,119***	-1,407
5月	9,267***	6,926**	6,908**	-1,382
6月	6,058***	2,912	2,897	-1,611
7月	10,196***	7,504***	7,505***	-1,496
8月	10,715***	10,852***	10,856***	8,054*
9月	7,768***	-268	-853	-1,367
10月	11,513***	11,840***	11,831***	5,584***
11月	7,376**	513	499	680
12月	16,552***	6,240***	6,234***	10,147**
18歳以下人員	-1,335***	-1,415***	-1,415***	3,188***
65歳以上人員	1,905***	1,332***	1,328***	5,002***
19～64歳人員	705	324	319	-1,239*
2009年9月ダミー			4,500***	
その他、交差項			省略	
定数項	-9,491***	-3,277*	-3,207*	-987
標本数	229,567	229,567	229,567	229,567
決定係数	0.007	0.008	0.008	0.009

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

参考図表4 消費増加効果の推定結果（子どもがいる世帯）

図表番号	6-1	6-2	6-3	6-4
	子どもがいる世帯	子どもがいる世帯	子どもがいる世帯	子どもがいる(2名以上)世帯
被説明変数	消費支出	耐久財	旅行・行楽	消費支出
受給前月	0.14***	0.26***	-0.047***	0.18***
受給月	0.057**	0.12***	0.056***	0.15***
1か月後	0.064**	0.19***	0.076***	0.16***
2か月後	0.14***	0.18***	0.067***	0.21***
世帯主年齢	-233	198	34.1	-31.3
世帯主年齢の二乗	2.03	-2.46	-0.75	0.18
調査回数ダミー(4回目)	472	986	-1,003**	1,027
年次ダミー				
2003年	-1,975	-1,054	-3,548***	-10,737**
2004年	12,502***	11,679***	188	-6,159*
2005年	5,555***	-6,433***	952**	9,588**
2006年	12,985***	3,845**	36.3	21,604***
2007年	4,910***	-6,765***	2,147***	-8,075**
2008年	7,066***	3,399**	-189	-5,556
2009年	12,711***	2,962*	6,061***	1,722
2010年	8,262***	3,469*	-3,395***	20,057***
月次ダミー				
2月	6,042	-2,774	13,231***	25,267
3月	29,993*	964	17,219***	30,249
4月	-14,203	-17,540	16,452**	28,052
5月	67,948***	-2,036	17,522***	56,574*
6月	18,017	-692	13,624***	61,776**
7月	49,392**	12,004	28,537***	73,978
8月	31,495*	-1,901	23,807***	36,861
9月	7,307	10,850	-619	44,150
10月	32,760*	6,302	17,780***	56,244**
11月	38,096	-7,491	13,911**	49,639
12月	45,113**	2,874	20,093***	91,610**
18歳以下人員	-3,083	-2,285	1,037	-3,753
65歳以上人員				
19~64歳人員	4,348	-62.2	3,192***	9,154*
2009年9月ダミー				
その他、交差項			省略	
定数項	-31,204*	-5,553	-15,391**	-45,664*
標本数	76,754	76,754	76,754	47,644
決定係数	0.015	0.001	0.019	0.015

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

参考図表 5 消費増加効果の推定結果（高齢世帯）

図表番号	6-5	6-6	6-7
被説明変数	高齢世帯 消費支出	高齢世帯 耐久財	高齢世帯 旅行・行楽
受給前月	0.25***	0.044**	0.22***
受給月	0.13*	0.17***	0.052**
1か月後	0.078	0.12**	0.16***
2か月後	0.076	0.053	0.10***
世帯主年齢	307	-460	-1,306
世帯主年齢の二乗	-1.78	3.18	8.44
調査回数ダミー(4回目)	-3,647	-2,317*	1,622*
年次ダミー			
2003年	5,139	-3,501	10,121**
2004年	-378	-12,611*	-11,358**
2005年	-21,802**	-6,721	-6,923
2006年	16,982**	20,013***	-8,729**
2007年	28,943***	6,864	-21,675***
2008年	-18,120**	-13,956***	-726
2009年	-34,987***	-26,529***	-17,043***
2010年	20,151**	3,395	-11,735**
月次ダミー			
2月	33,181	39,062	6,832
3月	89,452**	21,019	19,867
4月	-7,062	28,916	151
5月	77,940*	11,334	-8,661
6月	47,179	37,665**	-7,459
7月	65,497**	42,240	6,206
8月	50,893	11,069	-16,517
9月	49,133	20,887	9,337
10月	30,530	-8,717	42,574
11月	119,249	98,661	-7,040
12月	132,834**	30,004	37,059
18歳以下人員			
65歳以上人員	-3,273	5,021	-4,561
19～64歳人員			
2009年9月ダミー			
その他、交差項			
定数項	-57,577	1,183	58,248
標本数	37,512	37,512	37,512
決定係数	0.022	0.001	0.005

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1