

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる やや良くなる	-	-
		コンビニ（経営者）	・来客数は前年をクリアしてきている。更にインターハイが来客数の増加につながり、客単価の下落をカバーできると見込む。
		コンビニ（エリア担当）	・観光客の戻りが期待できる。また、インターハイは当県にとってプラスであると判断する。
		その他専門店〔楽器〕（経営者）	・台風等の天候の影響さえ無ければ、売上も少し上向きになるものと期待している。
		観光型ホテル（総支配人）	・夏場の観光繁忙期を迎え、予約受注状況も好調に推移している。ただし、安価な旅行商品が選ばれる傾向にあり、収益率は低くなると予測する。
	変わらない	百貨店（営業担当）	・全体的には緩やかに回復しているようにも感じられるが、販売動向が短期的に落ち込む時期もあり、依然として動向には振幅がある。店舗に近い市役所が建て替えの為に仮移転してから1年が経過する10月以降に、純粋な売上高の前年実績との比較ができると見ている。
		スーパー（販売企画担当）	・子ども手当の効果が全く感じられないことからしても、消費者の財布のひもはまだ固い。
		コンビニ（エリア担当）	・客単価が前年比で1.5%下落している状況が続いており、更に競合等で絶対客数も減っているため、多くの店舗は前年割れが続く。夏場の売上と利益の確保が無いと、9月以降の経営が厳しくなる。
		その他専門店〔書籍〕（店長）	・個人消費はいまだ改善することは無く、ここ2、3か月の来客数も変わらないことから、日用必需品ではない書籍を購入する客が増えるとは見ていない。
		観光型ホテル（マーケティング担当）	・現在の受注状況から見ると8月に関しては、若干前年を上回る稼働率になると予測されるものの、9月の予約状況は悪い状況である。前年あった9月の大型連休が今年はないためと考えられる。
通信会社（店長）		・新商品が出揃っているなかで、今後市場が活気付く要因は無く、この状態が続く。	
通信会社（サービス担当）		・携帯は既に1人1台持っているもので、動向は落ち着いている。一部スマートフォンの新規購入もみられるものの、全体的に飽和状態である。競合会社間でも、どちらかが伸びればどちらかがマイナスとなっている。	
観光名所（職員）		・売上も前年から減少の傾向が続いている。今月も前年同月比で減少している。現在の日本の政治経済状況を考えると、景気の回復は厳しく、県外入域観光客に頼る沖縄観光は厳しい状況が予想される。	
	ゴルフ場（経営者）	・11月ごろまでこのような状況は続く。ただし、12月以降の本土客の入込がどのように変化するかはまだ読めない。本土からのゴルファーの増減が影響する。客観情勢からは、増えることはあっても減少することは無いと考えられるが、過大な期待が持てないというのが現状である。	
	やや悪くなる	衣料品専門店（経営者）	・ここ数か月、1点単価、客単価ともに前年をクリアしていたが、今月はともに前年より10%ほど下がっている。相変わらず来客数が少ない状態が続いている。
	悪くなる	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・低価格のイベント以外は、客の反応が悪い。週末に来客が集中しても、収容できる客の数に限りがあるので、平日の来客不足をカバーできない。
企業 動向 関連	良くなる やや良くなる	-	-
		輸送業（営業担当）	・離島県である沖縄県への物資の輸送は海上、航空輸送のみとなっており、もろに燃料高騰のあおりを受ける状況に毎回置かれている。荷主は、その輸送コスト増分を売価に反映することができないことも多く収益の悪化につながっている。数か月先は燃料高騰が収まる傾向があり、その影響や観光客増も含め若干の景気回復が期待できる。
		通信業（営業担当）	・本土の発注者の様子を見てみると、視察等の訪問も増えていて、今後のビジネスパートナー探し本格化してきているような印象を受ける。
	変わらない	窯業・土石製品製造業（経営者）	・公共工事は前年比で減少し、民間工事は依然大型物件が少なく、製品出荷は横ばい状態である。この傾向が続く。
建設業（経営者）		・問い合わせや引き合い件数、及びモデルハウスへの入場客数の動きが鈍い。	

	輸送業（代表者）	・季節要因を除いては、宮古・八重山・久米島の全地区とも堅調に推移する。	
	広告代理店（営業担当）	・国の沖縄振興予算による補正予算が今年もあるため、景気が上昇してるかのようにも感じられるが、必ずしも県内企業が潤うとも言い難い状況である。やはり観光産業を軸とした県内消費が活発化することに期待せざるを得ない。	
	会計事務所（所長）	・一度固くなった財布のひもが緩くなるには、まだ時間を要すると見ている。	
	やや悪くなる	コピーサービス業（営業担当）	
	悪くなる	-	
雇用 関連	良くなる	-	
	やや良くなる	職業安定所（職員）	
	変わらない	求人情報誌製作会社（営業担当）	・求人到此以上は費用をかけられずに、今から人員削減に着手する企業もある。ただし正社員の募集は少しずつ増えている。
		学校〔専門学校〕（就職担当）	・県内求人数は減少傾向が続いている。県外に関しては当初採用枠の増加が予想される企業もあるものの、予定どおりか、逆に減少させる企業もあり、トータル的にはさほど求人数の増減はない。
	やや悪くなる	-	
	悪くなる	-	