3 . 北関東(地域別調査機関: (株)日本経済研究所)

(・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	回舎が存在しない、 : 王にった回舎等が存在しない) 追加説明及び具体的状況の説明
家計	良く	コンビニ(経営		・来客数が前年比で105%と課題は残るが、売上が前
動向	なっている	者)	いま見る針と	年比で115%と好調である。
関連	やや良く なっている	一般小売店[家電](経営者)	販売重の割さ	・客の来店が多くなっている。
	0.5 (7.6	コンビニ (経営者)	販売量の動き	・競合店がリニューアルのため、閉店中ということも あり、業績が伸びている。
		京電量販店(経 営者)	来客数の動き	・エコポイント施策による需要の押上げ効果がある。
			来客数の動き	・3か月前に比べたら来客数が若干上向きになっている。
		通信会社(経営者)	販売量の動き	・官公庁や外郭団体等からの発注数が如実に伸びており、一般企業も広報予算の動きが出てきている。全体
		設計事務所(所	来客数の動き	的にやや上昇している。 ・少しではあるが問い合わせが増えてきている。多少
		長) 住宅販売会社	販売量の動き	動きが出てきている。 ・若干ではあるが契約件数が増え、売上高も増えてい
		(経営者)	放近重の割ら	ర 。
	変わらない	者)	単価の動き	・エコポイントが定着したのでテレビがよく売れてい る。
		一般小売店[精肉](経営者)	お客様の様子	・今月は体育の日や市をあげての祭りがあり、町中が にぎやかになったが、当日のみで、あとは静かであ る。懐も疲れ、財布のひもは固くなっている。
		一般小売店[家電](経営者)	お客様の様子	・消費者の必要なものへの購買意欲は出てきている。 地上デジタル放送のエコポイント絡みで、液晶テレビ 等の動きは出ているが、他の商品への関心は相変わら
		百貨店(営業担当)	お客様の様子	ず見られない。 ・客は相変わらず慎重に商品を見ており、余計なもの は買わず、必要なもの以外は買い足さない。
		百貨店(販売促 進担当)	販売量の動き	・9月の大型連休までは秋冬物の衣料品の動きが良くなったが、9月末~10月に掛けてまた衣料品全般の消費が低迷している。特に、月初めの台風の影響があり、数字が大変悪くなっている。ただし、食品、物産
		百貨店(販売促	販売量の動き	展だけは好調に推移している傾向はある。 ・ 顧客向けの優待販売会や、ハウスカード会員向けの
		進担当)		ポイントアップ等に対する集客はある程度見込めているが、引き続き客単価の低下が目立ち、売上確保には至っていない。特に、衣料品は厳しい状況が続いている。
		スーパー (経営 者)		・単価の下落が続いている。
		スーパー(総務担当)	販売量の動き	・衣料品については今までに無く良かったが、食品については下降気味で、トータルではほぼ横ばいである。
		スーパー (統括)	来客数の動き	・食品は会員限定優待の大型セールでの価格訴求に対する反応が非常に敏感で、来客数、客単価、買上点数共に大きく前年を上回り、衝動買い等も見られるが、普段の買物はメモを持っての倹約志向が相変わらず強く、来店頻度も少ない。衣料品売場は来客数、単価の低下傾向に歯止めが掛からない。
		(店長)	単価の動き	・購買客数はやや減ったが、客単価は上がっている。
		家電量販店(店長)	それ以外	・昨年の米国の大手金融機関の破たん、金融危機から 一巡しての数値であるため、前年比では良く感じるが 絶対額では気を緩められない。
		家電量販店(営 業担当)	お客様の様子	・製造業の注文が伸びていない。
		乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・減税、補助金制度の販売効果も頭打ち感がある。
		乗用車販売店 (販売担当)	単価の動き	・今月当店がリニューアルオープンということでオープンイベントを開催したが、大きな車は全く売れず、単価の安い車しか売れない。付随してオイル交換を500円で実施したところ、そのイベントには多数の客が訪れた。

乗用車販売店 (販売担当)	単価の動き	・エコカー減税等で輸入車関係が売れないので、単価を極端に落としたり、低年式の安い中古車の販売を始めた。単価が安いのでそれなりに出ることは出るが、全く利益にはつながらない。景気が上向きにならない限りは高額な中古車や輸入車の新車は出ない。今は単価の安い車を売ってなんとか営業している。
自動車備品販売 店(経営者)		・販売に関しては、販売需要の多い時期に来ているに もかかわらず、客の方の購買意欲がないせいか、なか なか成約に結び付かない。
住関連専門店 (仕入担当)	単価の動き	・ペット関連の特別催事を行ったが、販促経費の割に 来客数が伸びず、平均単価も下落しており、厳しい状 況は変わらない。
一般レストラン (経営者)	単価の動き	・客単価が以前より300円ほど下落している。
ー般レストラン (経営者)	来客数の動き	・景気の悪さ、雇用不安等の外部要因から夜の集客が非常に悪い。また、宴会の集客も悪い。
観光型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・景気回復の兆しが見えてきたとの報道もあるが、実 質的には景気低迷のままで変化がない。
観光型ホテル (営業担当)	来客数の動き	・夏前から来客数が増加し、半期でも前年を上回っている。9月の大型連休からの紅葉シーズンの混雑は、 平成の初めのころを思い起こす状況であったが、売上 と利益はその割に増えていない。
都市型ホテル (支配人)	お客様の様子	・相変わらず個人の動きは悪いが、団体、特にセミ ナーや会議等は少し動いてきている。
都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・例年のイベントでの宿泊、レセプション、会議関係 のリピートがなんとか受注できたが、宿泊に関しては 法人利用客が依然低迷している状況である。
都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・いろいろな大会や観光シーズンに当たり、10月は多 少入込みが多いということもあり昨年と変わらない。
旅行代理店(従業員)	来客数の動き	・午前中の来客数はほとんど無く、昼過ぎから夕方に掛けては前年並みの来客数があるが、1日通しての来客数は前年ほどない。
旅行代理店(副支店長)	お客様の様子	・新型インフルエンザの影響が出ているため、個人、 グループ、団体旅行の取消しがでていたり、個人や家 族旅行の受注件数が伸びない。企業では輸出や海外工 場があるところではいまだ苦戦しているようで、出張 はもちろん、旅行の話までにならない。
タクシー運転手		・地方都市の繁華街はかんこ鳥が鳴いており、夜間の 流し営業は相変わらず苦戦している。
テーマパーク (職員)	お客様の様子	・飲食関係は安価なものが中心に好まれ、土産類については、売上が減少している。
ゴルフ場(従業 員)	来客数の動き	・来場者は昨年並みである。
ゴルフ場 (支配 人)	来客数の動き	・秋のゴルフシーズンであるが、地元ゴルフ人口に対し、ゴルフコースが多く価格競争も激しいため、安定した集客が望めない。台風によるクローズも痛手であ
競輪場(職員)	お客様の様子	る。 ・入場者数、購買単価共に過少傾向にある。
美容室(経営者)	それ以外	・美容専門学校の願書提出の時期がすごく早まっており、手に職をつけたいなどの理由から、美容学校の生徒になりたい人が増えている。美容院の若い客は、化粧にたくさんお金を使うが、子どもがいる主婦層や年金生活者は、美容料金を節約する傾向が見られる。
その他サービス [立体駐車場] (従業員)		・30分無料サービスを始めたために、来客数の堅調な伸びが続いている。しかし、無料時間内の出庫等が多く、売上に反映されていないため、単価も売上も横ばいで変わらない。
[フィットネス クラブ](マ ネージャー)	競争相手の様子	・年末に掛けて、折込チラシなどの販促費を競合相手 も自社も抑えている。野立看板などの契約の更新をせ ず、販促料を抑えてコストを削減している。
設計事務所(所 長)		・打合せ等が多く、忙しいが、受注がなかなか取れ ず、大変厳しい。
設計事務所(所長)	販売量の動き	・景気が上向きか、下向きかと問われたとき、今現在 では上向きとは言えない。ただ先月以降仕事量が増 え、忙しい。たまたま受注が重なっただけの事で景気 が上向いたからと結論付けるには、早すぎる。

中や悪くなっている 高店街 代表 書き	•			
中や悪くなっている 商店街 (代表 名) 所属的 (代表 名) 所属的 (代表 名) 所名 (大表 名) 而名 (大表 名) 而		住宅販売会社	販売量の動き	・状況にほとんど変化はなく、自己居住用物件は横ば
やや悪く なっている 着力 の高店街 (代表 著名)		(従業員)		
方面において表	**#/	文庆生(少丰	東京数の動き	
商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 所売屋(画) 新売量の動き 者) 所売店[青 来客数の動き 果) (店長) 百賞店(総務担 単価の動き 当) 百賞店(総務担 単価の動き 出) 上にしたのか上にしたのか上にいる。 一般小売店[青 来客数の動き 男(正) 単価の動き 出) 上にした。 一般し不) 一般に会しての質力のできたが、2~3 年間の中一段 上にいる。 元 一川(総務 単価の動き おきなっており、単価としての可力のいとなっており、単価としての可力のいとなっており、単価としての可力のできたの。単価でいてから、2~3 年間の中一段に表しての質力のできたの。単価でいており、単価としての可力のできたの。単価でいており、2~3 年間のができたの。単価でいており、2~3 年間のがでいている。できたの、単価でいての 200円低下している。できたの、単価でいての 200円低下している。できたの、単価ではの 200円低下している。ですできたの、単価でいての 200円低下している。ですできたの、単価でいてからい、2~3 年間のが格方にない、2~3 年間のがといいとなっており、特にとしての買力のできたの。単価では、2~3 年間のが格方により、第一般により、多なの動き(選集目) ・ 東京を取りまた。では、2~3 年間のがとなっている。ですできたのでいる。ですできたのでいる。ですできたの、単価でいる、200円低下している。ですできたの、単価でいて200円低下している。ですが無にのでは、200円低下している。ですが無にのでは、200円低下している。ですが無にのでは、200円低下している。ですが無にのでは、200円低下している。では、200円に表している。では、200円に表している。では、200円に表している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。でするものが多くなってきている。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対している。では、200円に対しているをが、200円に対している。この不景気感が増えたせい、200円に対している。この不景気感が関している。この不景気のがはないまのは、200円に対している。この不景気のがはないまのは、200円に対している。この不景気のがはないまのは、200円に対している。この不景気のがはないまのは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。では、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。このでは、200円に対している。200円に対しているのでは、200円に対している。200円に対している。200円に対しているのでは、200円に対しているのでは、200円に対しているのでは、200円に対しに、200円に対しているのでは、200円に対しているのでは、200円に対しているのでは、200円に対しているのでは、200円に対しているのでは、200円に対している			米各数の動き	
	なりている		販売量の動き	
商店街(代表育) 前店街(代表育) 前店街(地方) 有店街(地方) 有店街(地方) 有店村(地方) 有店村(市村(市村) 有店村(市村) 有店村			放儿童の動と	
あら高古(代表			単価の動き	
者) 一般小売店[青 果] (店長) 百貨店(総務担 当) 一般小売店[青 果] (店長) 百貨店(総務担 当) 正				
一般小売店[青果](店長) 来客数の動き			販売量の動き	
- 一般小売店[青 来宮数の動き 1 5500メートルくらいのところに大型スーパーがオープンしたせいもあるが、来宮数が極端に激減している。		者)		
果] (店長)		如小士广下丰	東京教の動き	
る。 □ 百貨店(総務担 単価の動き			米各数の動き	
・食品のセールは、原価制ればかりで、売上は確保が出来なが、粗削額は前年を下回っている。唯一のギアントは前年は3・5 千円が多かったが、2 ~3 千円が申いとなっており、単値もその分下がっている。唯一の事子もため、単値で100~200円低下している。中の場所を担当) スーパー(総務 単価の動き 担当) お高器・両部と 本書数の動き 担当) おことに (経営者) 来客数の動き カンピニ (経営者) 来客数の動き で、近くにスーパーやディスカウントストアがある ため、女性客を呼び込めない。 ・ カンピニ (経営者) 来客数の動き で、近くにスーパーやディスカウントストアがある ため、女性客を呼び込めない。 ・ カンピニは近隣のイベントや天気に左右される。イベントや無思し。 ・ 販売量の動き (従業員) 乗用車販売店 (管理担当) ・ 販売量の動き (開発業務責任者) 高級レストラン (店長) 販売量の動き (周別・大きないないないないないないないないないないないないないないないないないないない		未」(卢茂)		
当) 出来たが、超利額は前年を下回っている。定価のギフトは前年は3・5 千円が多かったが、2 千円がかしとなっており、単価もその分下がっている。唯一 デジーを変し、単価で100~200円低下している。 では、 単価の動き 者は中心プライスが大き、下落し、スーツ等の重なおも下がっている。 では、		百貨店(総務担	単価の動き	
ルとなっており、単価もその分下がっている。唯一好評の菓子も精物から終めにギフト品としての買物が目立ってきたため、単価で100~200円低下している。				
関の菓子も箱物から袋物にギフト品としての質物が目立ってきたため、単価で100~200円低下して103、スーパー(総務 単価の動き 1 ・商品単価が低下しており、特にパンツ、シャツ、別 着は中心プライスが大きく下落し、スーツ等の重衣料 1 ・				
スーパー(総務 単価の動き 単価の動き ・				
フーバー (総務 単価の動き 担当) ・商品単価が低下しており、特にパンツ、シャツ、肌料 も下がっている。 コンピニ (経営 来客数の動き 者) ・すぐ近くにスーパーやディスカウントストアがある ため、女性客を呼び込めない。 ・コンピニは護魔のイベントや天気に左右される。イベントが無く、天候も悪かったので、今月は来客数の動きがやや悪い。 ・販売量の動き (管理担当) ・販売量の動き (情野業務育任 者) ・販売量の動き (開発業務育任 者) ・販売量の動き (開発業務育任 者) ・販売量の動き (開発業務育任 者) ・一般レストラン (居長) ・アミロのは、大きなのでは、クランドの人には、クランドの				
担当) 着は中心プライスが大きく下落し、スーツ等の重衣料も下がっている。 コンピニ(経営 来容数の動き ため、女性客を呼び込めない。 コンピニ(経営 来容数の動き ため、女性客を呼び込めない。 ・コンピニは近隣のイベントや天気に左右される。イベントが無く、天候も悪かったので、今月は来客数の動きがやや悪い。 乗用車販売店 (従業員) 乗用車販売店 (管理担当) では、変数の動き ため、変権人庫車は減少している。他メーカーとの競争がと烈である。 では、変数の動き となっている。 では、変数の動き では、変数のしな、変数のしま、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしま、変数のしな、変数の、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数のしな、変数の		フ 11° (4公至2	出価の動き	立ってきたため、単価で100~200円低トしている。
コンピニ (経営 者) コンピニ (経営 者) コンピニ (経営 者) コンピニ (経営 者) ・す ごにスーパーやディスカウントストアがある ため、女性客を呼び込めない。 ・コンピニは近隣のイベントや天気に左右される。イベントが無く、天候も悪かったので、今月は来客数の動きがやや悪い。 ・販売量が減ってきている。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			半温の割る	
コンピニ(経営 来客数の動き さい、				
者) コンピニ(経営 来客数の動き ・コンピニは近隣のイベントや天気に左右される。イベントが無く、天候も悪かったので、今月は来客数の動きがやや悪い。 乗用車販売店(従業員) 乗用車販売店(管理担当) ・販売量の動き ・販売量が減ってきている。 (管理担当) ・大工コカー減税により新車はや中上向きとなっている。 ・大工コカー減税により新車はや上向きとなっている。 ・大工コカー減税により新車はや上向きとなっている。・大型の動きがしれている。他メーカーとの競争がしれてある。コンピニやスーパー、弁当屋等の低価格商品に流れており、名を子がはっきり分かる。・ ・		コンビニ(経営	来客数の動き	・すぐ近くにスーパーやディスカウントストアがある
者) ペントが無く、天候も悪かったので、今月は来客数の動きがや悪い。 乗用車販売店(従業員) 乗用車販売店(管理担当) ※客数の動き ・販売量が減ってきている。 (管理担当) が、整備入庫車は減少している。他メーカーとの競争がし烈である。 ・上へは関連専門店(開発業務責任者) ・原売量の動き ・変数も若干の減少傾向が見られ、買上単価が9割となっている。 高級レストラン (活長) ・・ランチタイムのサラリーマンや0L客が激減している。コンピニやスーパー、弁当屋等の低価格商品に流れており、条の節約している。等単価が落ちている。享会の内容に比で安価に設定するものが多くなってきている。・客単価が落ちている。享会の内容に比で安価に設定するものが多くなってきている。・高速道路料金引下げにより、遠出の機会が増えたせいか、家族客が極端に少ない。を当したが、どんどん悪くならないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打つ手が無い。・・本当に景気が悪い、これ以上悪くならないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打つ手が無い。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		者)		
乗用車販売店 (従業員) 乗用車販売店 (管理担当) 来客数の動き (管理担当) 一般レストラン (店長) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) その他レジャー 施設[アミュー ズメント](職員) その他サービス 東客数の動き 者) その他サービス 東容数の動き (経営者) その他サービス 東容数の動き (経営者) その他サービス 東容数の動き (経営者) その他レジャー 施設[アミュー ズメント](職員) その他サービス (経営者) その他サービス (経営者) その他サービス (経営者) その他サービス (経営者) その他サービス (経営者) その他サービス (経営者) その他サービス (経営者) ・海常は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良い ときもあれば悪いときもある、今月は来客数、の日、 ・海常は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良い ともあれば悪いときもある、今月は来客数、まで (経営者) ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の 減少となり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも 小型及び普通乗用車の落ち込みが出い ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の 減少となり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも 小型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、前年比で 21%素を込んでいる。 ・客の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいるにしる。 ・客の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいるとしまっている。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいるとし、 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいと良い状況にはならない。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいと良い状況にはならない。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいと良い状況にはならない。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいととしい状況にはならない。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいととい状況にはならない。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいと良い状況にはならない。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいたと良い状況にはならない。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいと良い状況にはならない。 ・・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいと良い状況にはならない。 ・・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちいと良い状況にはならない。 ・・本ののシャワー効果が少ない。 ・・土本、建築関係の客が減っているため、心配である。 ・・最近、昼に飲食店でシチをする人が増えており、 にの来客数がかなり減っている。 ・た表科品専門店			来客数の動き	
乗用車販売店 (従業員) 乗用車販売店 (管理担当) 来客数の動き ・エコカー減税により新車はやや上向きとなっている。が、整備入庫車は減少している。他メーカーとの競争がし烈である。 ・主等数も若干の減少傾向が見られ、買上単価が9割となっている。(店長) ・ランチタイムのサラリーマンや0 L 客が激減している。コンピニやスーパー、弁当屋等の低価格商品に流れており、客の節約している様子がはっきり分かる。・高速道路料金引下げにより、遠出の機会が増えたせいか、家族客が整端に少ない。を通り分かる。・高速道路料金引下げにより、遠出の機会が増えたせいか、家族客が整端に少ない。をの内容に比べ安価に設定するものが多くなってきている。マカーをはいか、家族客が趣端に少ない。といか、家族客が趣端に少ない。をおらないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打フ手が無い。これ以上悪くならないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打フ手が無い。これ以上悪くならないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打フ手が無い。は、おきには、大きもあるが、今月は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良いが、全体的に伸び悩んでいる。・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の減少となり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも小型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、前年比では、21%落ち込みにいる。・不要の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入等はちゅうちょしてしまっている。この不景気感が脱せないと良い状況にはならない。・ブライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。コンピニ(経営 単価の動き 企画担当)コンピニ(経営 お客様の様子 名)コンピニ(経営 お客様の様子 名)コンピニ(経営 お客様の様子 名)コンピニ(経営 来客数の動き 名)、一次将品専門店 単価の動き ・最近、長に飲食店でランチをする人が増えており、店の来客数がかなり減っている。・・最近、長に飲食店でランチをする人が増えており、店の来客数がかなり減っている。・そ表料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき		者)		
(従業員) 乗用車販売店 (管理担当) 在関連専門店 (管理担当) 施売量の動き (開発業務責任 者) 高級レストラン (店長) 一般レストラン (店長) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) その他レジャー 施設[アミューズメント](職員) その他レジャー 施設[アミューズメント](職員) その他サービス 「自動車整備業](経営者) その他サービス 「自動車整備業](経営者) その他サービス 「自動車整備業](経営者) その他サービス 「自動車整備業](経営者) ・・湾域に関係したにより、ときもあるが、今月は来客数、をときもあれば悪いときもあるが、今月は来客数、を対し、2年前の台数に戻りつつある。なかでも、対し、2年前の台数に戻りつつある。なかでも、対し、2年前の台数に戻りつつある。ながでも、対し、2年前の台数に戻りつつある。ながでも、対し、2年前の台数に戻りつつある。ながでも、対し、2年前の台数に戻りつつある。ながでも、対し、2年前の台数に戻りつつある。ながでも、対し、2年前の台数に戻りつつある。ながでも、対している。 ・・客の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入等はちゅうちょしてしまっている。 ・・客の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入等はちゅうちょしてしまっている。この不景気感が脱せないと良い採況にはならない。・・ブライベートブランド商品等、単価の変いの売上を作っている。・・大海道物産展を始め、物産展はすごい勢いの未上を作っているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。スーパー(経営単価の動き、プランドで、アランド		新田本昭本庁	に主見の動え	
乗用車販売店 (管理担当) ・エコカー減税により新車はやや上向きとなっているが、整備入庫車は減少している。他メーカーとの競争がに烈である。 ・来客数も若干の減少傾向が見られ、買上単価が9割となっている。 ・来客数も若干の減少傾向が見られ、買上単価が9割となっている。 ・来客数も若干の減少傾向が見られ、買上単価が9割となっている。 ・表半価が多くなってに、弁当屋等の低価格商品に流れており、客の節約している。様子がはっきり分かる。 ・客単価が落ちている。宴会の内容に比べ安価に設定するものが多くなってきている。 ・高速道路料金引下げにより、選出の機会が増えたせいか。家族客が極端に少ない。 ・本当に景気が悪い。これ以上悪くならないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打つ手が無い。 ・通常は来客数、客単価、特間帯にむらがあり、良いが全体的に伸び悩んで、極端な客もないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打つ手が無い。 ・通常は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良いが、全体的に伸び悩んでいる。 ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の減少となり、2年前の台数に戻りつわる。 ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の減少を体的に伸び悩んでいる。 ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の減少とびいる。 ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%のが全体的に伸び悩んでいる。 ・本が、全体的に伸び悩んでいる。 ・カ型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、かでも、対処をはいと良い状況にはならない。 ・本の代と、カンドでは、25を持ち込みが出いた。カンドでは、25を持ち込みが、対してしまっている。 ・本が、全体的に対してしまっている。この不景気感が形となかなかそのシャワー効果が少しない。 ・北海道物産展を始め、物産展はすごい勢に応としてしまっている。 ・アブライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きがはでいる。 ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きがはでいる。 ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きがはでいる。 ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きがはでいる。 ・最近、をかなかそのタャワー効果が少のない。 ・ブライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きがはでは、なかなかそのタャワー効果がいかないの。 ・ブライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きがは、なかなかをから、かを展はでごり、は、なかなかをのをが減っている。 ・最近、とは、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は			拠元重の割さ	・販売重か減ってきている。
(管理担当) が、整備入庫車は減少している。他メーカーとの競争がし烈である。 住関連専門店 (開発業務責任 者) 原売量の動き となっている。 高級レストラン (店長) 販売量の動き (店長) ボランチタイムのサラリーマンやOL宮が激減している。コンピニやスーパー、弁当屋等の低価格商品に流れており、客の節約している様子がはっきり分かる。・客単価が落ちている。 空の内容に比べ安価に設定するものが多くなってきている。・・客単価が落ちている。・・客単価が落ちている。・・名単価を指し少ない。・・名単・個人をおしまれてあり、食いを含されている。との他レジャー 施設[アミューズメント](職員) その他サービス [自動車整備業](経営者) 表の他サービス [自動車整備業](経営者) 表の他サービス [自動車整備業](経営者) 表の他サービス [自動車整備業](経営者) 表の他サービス [自動車を構業](経営者) 表の他サービス [自動車を構業](経営者) 表の他サービス [自動車を構業](経営者) 表の他サービス [自動車を構業](経営者) 表の他サービス [自動車を構業](経営者) 表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の			来客数の動き	・エコカー減税により新車けやや上向きとなっている
(住関連専門店 (開発業務責任 者)			N L XX 07 ±11 C	
(開発業務責任 者)		(,		がし烈である。
者) 高級レストラン 販売量の動き (店長) ・ランチタイムのサラリーマンやOL客が激減している。コンピニやスーパー、弁当屋等の低価格商品に流れており、客の節約している様子がはっきり分かる。れており、客の節約している様子がはっきり分かる。・・客単価が落ちている。宴会の内容に比べ安価に設定するものが多くなってきている。・・高速道路料金引下げにより、遠出の機会が増えたせいか、家族客が極端に少ない。スナック(経営者) スナック(経営者) スナック(経営者) スナック(経営者) 来客数の動き ・本当に景気が悪い。これ以上悪くならないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打つ手が無い。・・適常は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良いが、全体的に伸び悩んでいる。イの他レジャー施設[アミューズメント](職員) その他サービス [自動車整備業](経営者) ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の減少となり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも小型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、前年比で19%落ち込んでいる。「・客の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入等はちゅうちょしてしまっている。この不景気感が脱せないと良い状況にはならない。カン型のでは、第年にで113が、なかなかそのシャワー効果が少ない。スーパー(経営本の動き ・ボ海道物産展を始め、物産展はすごい勢いの売上を作っているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。スーパー(経営本の動き ・ブライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。 コンピニ(経営者) ・オスーパー(経営本の動き ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。			販売量の動き	
高級レストラン (店長)				となっている。
(店長) る。コンピニやスーパー、弁当屋等の低価格商品に流れており、客の節約している様子がはっきり分かる。 ・客単価が落ちている。宴会の内容に比べ安価に設定するものが多くなってきている。 ・高速道路料金引下げにより、遠出の機会が増えたせいか、家族客が極端に少ない。 スナック(経営者) 来客数の動き ・高速道路料金引下げにより、遠出の機会が増えたせいか、家族客が極端に少ない。 ・本当に景気が悪い。これ以上悪くならないだろうと思っていたが、どんどん悪くなる。打つ手が無い。・通常は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良いときもあれば悪いときもあるが、今月は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良いときもあれば悪いときもあるが、今月は来客数、客単価、時間帯にむらがあり、良いが、全体的に伸び悩んでいる。 ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の減少となり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも小型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、前年比で21%落ち込んでいる。 ・今月の車検入庫台数は先月よりさらに悪く、8%の減少となり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも小型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、前年比で21%落ち込んでいる。 ・本の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入等はちゅうちょしてしまっている。この不景気感が脱せないと良い状況にはならない。・・本の間い合わせは非常に多いが将来への不安で借入がでいるといり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも小型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、前年比で21%落ち込んでいる。・本の間い合わせは非常に多いが将来への不安で借入ではいと良い状況にはならない。・北海道物産展を始め、物産展はすごい勢いの売上を作っているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。・ブライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。・・土木、建築関係の客が減っているため、心配である。・・大料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき			販売量の動き	・ランチタイトのサラリーマンやOL 安が激減してい
れており、客の節約している様子がはっきり分かる。 - 一般レストラン (経営者)			放儿童の動と	
一般レストラン (経営者)		(/44)		
一般レストラン (経営者)			お客様の様子	・客単価が落ちている。宴会の内容に比べ安価に設定
(経営者)		\ \(\frac{1}{2} = 1 \)		
スナック (経営者) 来客数の動き			来客数の動き	
## おります ## まります ## おります ## おります ## おります ## おります ## おります ## おりまする		(経営者)	立安物の動き	いか、家族各か極端に少ない。 . 木ツに早年が悪い = セリト悪くからかいだえると
その他レジャー 施設[アミューズメント] (職員)			木合奴の割さ	
施設 [アミュー ズメント] (職員)		その他レジャー	販売量の動き	
ズメント] (職員)			/// C	
その他サービス		ズメント](職		
[自動車整備業](経営者) 減少となり、2年前の台数に戻りつつある。なかでも小型及び普通乗用車の落ち込みはひどく、前年比で21%落ち込んでいる。 住宅販売会社(経営者) お客様の様子(経営者) ・客の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入等はちゅうちょしてしまっている。この不景気感が脱せないと良い状況にはならない。 悪くなっている 百貨店(営業担来客数の動きなっているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。インピー(経営・お客様の様子者) ・北海道物産展を始め、物産展はすごい勢いの売上を作っているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。インライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。インピー(経営・お客様の様子者) コンビニ(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別であるの表別である。インピー(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別である。インピー(経営・大名を表別であるの表別である。インピー(大名を表別であるの表別である。インピー(大名を表別であるの表別である。インピー(大名を表別であるの表別である。インペートである。インピー(大名を表別であるの表別である。インピー(大名を表別であるの表別である。インピー(大名を表別であるの表別である。インペートではないない。インペートである。インペートではないる。インペートである。インペートではないる。インペートである。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートである。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インペートではないる。インではないる。インではないる。インではないる。インではないる。インでは				
#] (経営者)			来客数の動き	
21%落ち込んでいる。 住宅販売会社 (経営者)				
住宅販売会社 (経営者) お客様の様子 (経営者) ・客の問い合わせは非常に多いが将来への不安で借入 等はちゅうちょしてしまっている。この不景気感が脱せないと良い状況にはならない。 悪く		来」(経呂白)		
(経営者)等はちゅうちょしてしまっている。この不景気感が脱せないと良い状況にはならない。悪くなっている百貨店(営業担 来客数の動きなっているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。スーパー(経営 単価の動き企画担当)・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。コンビニ(経営 お客様の様子者)・土木、建築関係の客が減っているため、心配である。コンビニ(経営 来客数の動き者)・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、店の来客数がかなり減っている。衣料品専門店単価の動き・衣料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき		住宅販売会社	お客様の様子	
悪く 百貨店(営業担 来客数の動き ・北海道物産展を始め、物産展はすごい勢いの売上を作っているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。 スーパー(経営 単価の動き ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。 コンビニ(経営 お客様の様子 者) ・土木、建築関係の客が減っているため、心配である。 コンビニ(経営 来客数の動き も最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、店の来客数がかなり減っている。 ・ 衣料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき				
なっている 当) 作っているが、なかなかそのシャワー効果が少ない。 スーパー(経営 単価の動き ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売行きが伸びている。 コンビニ(経営 お客様の様子 者) ・土木、建築関係の客が減っているため、心配である。 コンビニ(経営 来客数の動き ・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、店の来客数がかなり減っている。 衣料品専門店 単価の動き ・衣料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき		- /- · · · · · · ·		
スーパー (経営 単価の動き ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売 企画担当) ・プライベートブランド商品等、単価の安い商品の売 行きが伸びている。 ・土木、建築関係の客が減っているため、心配であ る。 コンビニ (経営 来客数の動き ・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、 店の来客数がかなり減っている。 衣料品専門店 単価の動き ・衣料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき	悪く		釆客数の動き	
企画担当)行きが伸びている。コンビニ(経営 者)・土木、建築関係の客が減っているため、心配である。コンビニ(経営 来客数の動き者)・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、店の来客数がかなり減っている。衣料品専門店 単価の動き・衣料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき	ぱっている		出価の動き	作っているか、なかなかそのシャワー効果が少ない。 ・プライベートプランド辛ロダー単便の欠い辛ロの声
コンビニ (経営 お客様の様子 ・土木、建築関係の客が減っているため、心配である。 コンビニ (経営 来客数の動き ・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、店の来客数がかなり減っている。			半温の割さ	
者) る。 コンビニ(経営 来客数の動き ・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、 店の来客数がかなり減っている。			お客様の様子	
コンビニ (経営 来客数の動き ・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、 者 店の来客数がかなり減っている。 衣料品専門店 単価の動き ・衣料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき				
者) 店の来客数がかなり減っている。 衣料品専門店 単価の動き ・衣料品のようなぜいたく品は全く売れなくなってき			来客数の動き	・最近、昼に飲食店でランチをする人が増えており、
		者)		店の来客数がかなり減っている。
(経宮者) ている。特に、価格の局い物は売れない。			単価の動き	
	I	(経宮者)		(いる。符に、価格の局い物は売れない。

		衣料品専門店 (販売担当)	来客数の動き	・数か月前からその傾向はあったが、特に今月はクレジットカードの利用が極端に少なくなってきている。 先の不安があるという表れかもしれない。
		スナック (経営 者)	競争相手の様子	・とにかく周囲の同業者の数が多く、小遣い、給料も制限され、悪くなっている。
		旅行代理店(従 業員)		・今月に入り、新型インフルエンザがまた流行し、た 行中止が数件発生している。
		旅行代理店(支店長)	販売量の動き	・今月は景気の後退によって、法人関係で団体の取消しが発生している。個人旅行においても、秋の行楽シーズンにもかかわらず、海外の出発が悪いのが大きな要因になっている。国内も手控えということで動きが鈍く、非常に厳しい販売量になっている。
		タクシー (経営 者)	お客様の様子	・昼間の動きも夜の動きも悪く、特にシニアの動きが悪く、前年比18%減少している。
		住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・安い中古物件についてはちらほら引き合いもあるが、貸店舗、貸事務所については全く引き合いが無い。アパート、マンション等についても同じで、動き、引き合いが全く無い。
	良く なっている	-	-	-
関連	やや良く なっている	金属製品製造業(経営者)		・10月は、例年受注は少ないが、親会社が欧米からプ 型風力発電装置100機の受注を受け、思わぬ関連受注 が出始めている。
		造業(経営者)		・今月より自動車部品のスポット増産が始まり、担当部署では24時間体制で対応をしている。ただし、その他の分野の回復に力強さは感じられない。
		造業(経営者)		・メイン客先の新機種生産の量産が始まっている。
		爾达用機械器具 製造業(総務担 当)		・3か月前と比べて、3か月の見通しで直近が増えすめているところからすると、昨年や3か月前と比べても非常に増えてきており、上向いてきている。
		その他製造業 [環境機器] (経営者)	受注量や販売量の動き	・ものづくり中小企業製品開発等支援補助金の仕事が始まったため、受注が増加し、2010年3~5月まではかなり忙しくなる。また、その他の開発品の仕事も重要に
		金融業(経営企画担当)	取引先の様子	なるので、段取り良く計画を実行したい。 ・観光地は、10月上旬の中国建国60周年の長期休暇る 思われる中国人観光客の増加でやや持ち直している。
	変わらない	食料品製造業 (製造担当)	受注量や販売量の動き	
		食料品製造業 (営業統括)	受注量や販売量の動き	・円高の傾向がしばらく続いており、低コストの輸, ワインに押されて、国産品の販売は昨年と比較し、、 変苦戦している。
		窯業・土石製品 製造業(経営 者)	取引先の様子	・特注品については例年の季節商品受注による動きがあるものの、店頭商品は依然として低推移である。
		金属製品製造業 (経営者)		・取引先から仕事量が段々少なくなる予定表をもらている。
		造業(経営者)	受注量や販売量の動き	・短期的な受注は出てきたが、量産にはつながらず、 いまだに不安定である。 ・受注量、販売量の動き、取引先の様子共にこの37
			価格の動き	・支注重、販売重の動き、取引売の様子共にこの3/ 月変わっていない。
		輸送業(営業担当)	取引先の様子	・昨年は米国の大手金融機関の破たんにより景気は 迷したが、今年はその分前年よりは多少輸送量が増 ている。しかし価格競争もあり、荷主もプライベー 商品の比率が上がり価格設定が低くなった分、運賃 も下げるようにと厳しいところもある。なかなか厳 い状況である、物量が増え、良い部分もある。
		金融業(調査担当)	取引先の様子	・景気指標の上では良くなっているが、実際にヒアリングすると数値上ほどの改善はみられず、底ばいの範囲内である。
		金融業(総務担当)	取引先の様子	・新規の大きい契約が獲得できたこともあるが、その 一方で受注価格の見直しによる引下げ要請は相変われ ず多いと、取引先が話している。

ī		 		
			受注量や販売量	
		告](総務担	の動き	で前年を下回っている。先月までの90~92%くらいの
		当)		数字から比べると上向いている感もあるが、食品関係
				以外は依然として低迷していると聞いている。
		経営コンサルタ	取引先の様子	・建設業、建設関連業種は依然として受注等の業績が
		ント		不振で、資金繰りに窮する状況はむしろ悪化してい
				る。衣料、飲食等の消費関連も全く振るわず、この分
				野の業種、企業も資金繰りがひっ迫している。
		その他サービス	取引先の様子	・取引先の一部に収益の改善がみられるものの、相変
		業[情報サービ		わらず厳しい。
		ス1(経営者)		•
	やや悪く	化学工業(経営	受注量や販売量	・メイン商品の受注は無い。雑務的な仕事を取って、
	なっている	者)	の動き	人件費の足しにしており、赤字をただ減らしているだ
		,		けである。
		不動産業(営業	取引先の様子	・同業者が販売価格を下げていて、他の同業者も厳し
		担当)		いと話している。期待している客からもこれから景気
		,		が悪いという話を聞いている。
		社会保険労務士	取引先の様子	・退職者が出た場合、介護や医療関係以外はいまだに
			-1/2 3 1 2 0 2 1 1 2 3	人員の補充をしていない。
		司法書士	受注量や販売量	
		7/4 = 1	の動き	少し後退している。
	悪く	その他製造業	受注量や販売量	
	なっている	[宝石・貴金	の動き	ても来客数は15%減少、売上も20%近く減少してい
	.6 5 (1.0	属](経営者)	0)±//C	る。前年比30%減少が続く。
		建設業(総務担	受注量や販売量	
		当)	の動き	減の中、よく売上の確保が出来たと驚いている。ただ
			O E I C	受注状況を分析すると相変らず同額によるクジ引き受
				注であり、不安だらけの状況である。
		広告代理店(営	町引生の様子	・広告料金の遅延が前年比2割増加している。3か月
		業担当)	4X 3 1 7 L V 2 1 3K]	以上の未払いも増加傾向である。
雇用	良く	<u>未22コ /</u>	_	次上の水辺(10年加原円である。
関連	なっている			
KIL	やや良く	職業安定所(職	求人数の動き	・当所管内では有効求人数が239件と、前年比4.8%増
	なっている	員)	カマス マン 主力 C	加している。
	変わらない	人材派遣会社	求人数の動き	・求人の内容については大体変わらずサービス業、美
	21757471	(経営者)	小人数の割ら	容関係、介護職員等の求人は目立つが、製造関係はほ
		(= 0 0)		とんど見当たらない。全般的にはまだまだ活発さに欠
				けている。幾分求人数は増えているようだが、周辺は
				まだ人が多く見られており、厳しい状況下で推移して
		龙 1 桂起钍制 佐	周辺企業の様子	いる。 ・依然として求人広告への掲載企業が少ない。介護事
			问也正来V/脉丁	業、病院、遊技場などは多いが、サービス業のパート
		会社(経営者)		
		職業安定所(職	ポー粉の動き	が多少あるくらいである。
			水人数の割さ	・9月の新規求人数は前年比13.9%の減少となってお
		員)	ポー粉の動き	り、回復の兆しが見られない。
		職業安定所(職	水人数の割さ	・9月の新規求人数は、前月より20%以上増加した
		員)		が、前年比では減少が続いている。有効求人倍率は最
			ポー粉の動き	低水準であるが、改善の気配が出始めている。
		民間職業紹介機	水人数の動き	・大手企業を中心に受注増加の傾向が見られるが、新
	L L = /	関(経営者)	ウロンジュザフ	たに社員を採用するまでの状況には至っていない。
	やや悪く	人材派遣会社	雇用形態の様子	
	なっている	(管理担当)		なっている。
	悪く		周辺企業の様子	
	なっている	告](担当者)		は壊滅状態である。