

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる やや良くなる	-	-
		観光型ホテル（総支配人） 通信会社（店長）	・個人旅行が順調に伸びており、団体客も例年と比較して伸びている。しかし、衆議院選挙等により、旅行マインドが下がることが懸念される。 ・11月以降新商品の発売により市場は活気付く。ただし、前年からの割賦方式の導入により、2年間は買換えを行わない傾向が出てくるので、例年ほどの需要は見込まれず、やや良くなる程度である。
	変わらない	百貨店（営業担当）	・特に主力となる衣料品の売上高動向については、今年に入ってからこれまでの対前年実績と比較すると、更なる大きな落ち込みはみられないが、改善もみられず、しばらくはこの傾向が続く。
		スーパー（販売企画担当）	・給与は変わらないが、下がり気味であるのに、ガソリンや商品が値上がりしていることを考えると、今後は変わらないか、ますます悪くなるのではと懸念される。
		コンビニ（経営者）	・買物を控えめにする客が多いので、客単価は伸び悩む。来客数が伸びないと、良くはならない。
		コンビニ（エリア担当）	・タスポ効果はしばらく続くがそれほど同じである。光熱費等の経費の値上げも今後見込まれ、最終的に店舗収益は変わらない。逆に利益構造の変化で店舗収益が悪転するところもある。
		衣料品専門店（経営者）	・市場にあまり活気が感じられなく、売上が少し悪いが、客単価や販売単価共に前年と変わらない。後は客が増えるのを待つだけである。
		その他専門店〔楽器〕（経営者）	・回復の兆しを感じられてきており、売上也厳しいなりに安定していく。選挙の影響で、年末への回復時期に、悪い影響が与えられないように祈る。
		観光型ホテル（営業担当） 観光名所（職員）	・修学旅行人員の増加もあり、やや良い状況が継続する。 ・全国的な諸物価の高騰で国民の旅行環境が厳しい状況にもかかわらず、入域観光客数はこれまでのところ順調に推移している。沖縄観光はこれから修学旅行シーズンに入るとともに、祭りやスポーツ等の各種イベントが実施される。国民の沖縄への好感度を考慮すると、入域観光客数はこれからも順調に推移していく。
	やや悪くなる	観光型ホテル（商品企画担当） 通信会社（サービス担当） ゴルフ場（経営者）	・10、11月共に現時点での予約受注は、前年同月と比較しても下回っている。 ・客の出入りや、財布のひもの固さの実感などから、今より良くはならない。 ・今、経済の客観情勢は非常に悪い。レジャー産業には遅れて影響が出てくるので、2、3か月後は少し悪くなる。
悪くなる		商店街（代表者）	・中心商店街のエリアは、観光関連の営業店が多くなり、閉店した店舗に次に入るのは飲食店もしくは観光土産店のため飽和状態にある。日用品の店は少なくなっており、その分は外部の大型店で購入する。この中心商店街に住んでいる人々も同様で、内部での消費が相当減速しており、危機感がある。
		その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・飲食業は求人状況が慢性的に悪く、スタッフに負担がかかっている。仕入価格も安定しないし、顧客は食材の産地に過敏になっていて、安い中国食材が使いにくくなっている。その上、安くて、おいしくて、サービスが良くなければ客離れを起こすので、スタッフのストレスはピークにきている。
企業 動向 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	-	-
	変わらない	窯業土石業（経営者）	・工事物件の引き合いが見込めるものの、依然として建築確認許可の遅れが予想され、販売実績は横ばいの見通しである。収益面では原材料の値上げが続き厳しくなる。
		建設業（経営者）	・モデルハウスへの来場客数や組数及び当社に対する引き合い件数は変わらない。
		輸送業（営業担当）	・物資の調達は主に海上輸送となるが、その船の使用する燃料に対するサーチャージが10～12月で最大ピークとなるため、顧客の輸送にかかるコストが更に増える動きである。
輸送業（代表者）		・8月後半から9月末にかけて公共工事の集中発注があり、2、3か月は現状の好調さが堅調に推移する。	

		広告代理店（営業担当）	・現状もかなり厳しい景気状況だと感じており、今後においても好転する兆しは見当たらない。民間企業の投資意欲を高める上でも、一般消費市場が活発化する行政の施策が強く望まれる。
		会計事務所（所長）	・景気が回復するための、社会全般のインフラが不安定のような印象がある。社会全体の心理が負のスパイラルに陥っている感がある。
	やや悪くなる	通信業（営業担当）	・首都圏案件をビジネスとしている地方企業は多く、少ない案件の取り合いが生じてくる。中国とも厳しいコスト競争が生じている。
	悪くなる	食料品生産業（管理部門）	・主原料価格が更に値上げされコスト高になってくる。しかしながら、売価の値上げができない状況である。
雇用 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	-	-
	変わらない	人材派遣会社（経営者）	・景気が悪くなると聞かすが、まださほど大きな変化は無い。観光が好調なこともあり、まだ活気も感じられる。ただし、建設関係企業の派遣が厳しくなっており、なおかつ医療関係やコールセンター関係の人材にミスマッチがあり、なかなか契約や数字に結び付かない。
	やや悪くなる	求人情報誌製作会社（営業担当）	・原油高騰、米国の経済不況、自動車製造企業の減産という状況で経済面の建て直しの見通しがみえず、まだまだ不況感が高まっていく。
		職業安定所（職員）	・有効求人倍率が4か月連続で0.39倍で推移していることから、業種のばらつきはあるが、企業の状況は芳しくない。更にマイナス要因が加わることで環境は厳しくなる。
		学校 [ 専門学校 ]（就職担当）	・アメリカ金融不安のあおりを受け、国内大手メーカー系の求人数が減少するという予測が周辺企業より出ており、新規求人を抑える傾向になりつつある。
	学校 [ 大学 ]（就職担当）	・景気後退の機運が深まっているなかで、求人にもやや慎重論が出始めている。	
	悪くなる	-	-