6.北陸(地域別調査機関:(財)北陸経済研究所)

(・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計	良く なっている	通信会社(営業担当)		・中旬に店内を改装したことに加え、携帯電話の新機 種を発売したため、来客数が極端に増えている。
動向 関連	やや良く	一般小売店[鮮	お客様の様子	・能登半島地震から半年以上が経過し、多くの取引先 では集客努力の効果が出始め、一時の悲壮感はなく
	なっている	魚](従業員)		なっている。しかし、一部の取引先では依然低迷が続いており、優劣がはっきりしてきた。
		百貨店(売場担	販売量の動き	・気温の低下もあり、手袋やマフラーなどが例年に比
		当) タクシー運転手	来客数の動き	べ、かなり売れている。 ・今年は前年より寒さが早く来たため、タクシーの利
				用客が増えた。また、郊外に2つの大型ショッピング センターがオープンしたことや大きな学会の開催が
		住宅販売会社	お客様の様子	あったため、客の動きは良かった。 ・両親と一緒に住宅展示場へ来る客が増えている。親
		(従業員)		からの金銭的援助が期待できるため、話がスムーズに 進む。
	変わらない	スーパー(副店 長)		・来客数は前年比98%、客単価は同102%である。
		コンビニ (経営 者)	単価の動き	・来客数は前年に比べ4%増加しているが、客単価が大幅に落ち込んでいる。
			販売量の動き	・地方経済の回復感が乏しく、また車への関心度が希
		(経理担当)		薄な状況では、ガソリン価格の天井知らずの高騰は大 変厳しい逆風である。モーターショーでの需要喚起も
				上滑りしているように感じる。
			販売量の動き	・車の受注件数は前年に比べやや増加しているが、個人消費がはっきれたトロに転じたかばるかの判断はま
		(経理担当)		人消費がはっきりと上昇に転じたかどうかの判断はま だ難しい。
		その他専門店 [酒](経営	販売量の動き	・個人の小売店はずっと景気の底をはっており、現状 に慣らされてきた。
		者)	rr 士 目 。 ** *	
		高級レストラン (スタッフ)	販売量の動き	・ランチについて、低価格商品をダイレクトメールや 新聞広告でPRしたため、来客数が例年以上に増加し
				たが、売上は横ばい状態である。平日のディナーは価
				格を下げることにより、来客数を確保するのが精一杯である。
		観光型旅館(経	来客数の動き	・団体客の受注は例年並みだが、個人客の予約状況は
		営者) 観光型旅館(ス	来客数の動き	例年よりも悪い。 ・宿泊人数は前年比92.5%、売上は同96.4%、宿泊単
		タッフ)		価は同105.3%であった。
		都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・レストラン利用客数の減少が続いているほか、レストランウェディングの受注件数も減少し、前年実績を
				大きく下回る見込みである。
		旅行代理店(従 業員)	お客様の様子	・原油の値上げがバス料金に一部転嫁されている。客 の旅行行動にブレーキが掛かることが懸念される。
		タクシー運転手	販売量の動き	・タクシー運賃の値上げが実施されたが、利用客数は
				変わらなかった。必要以上にタクシーに乗らないという態度が以前から定着しているためと思われる。
	やや悪く なっている	百貨店(営業担 当)	お客様の様子	・原油高騰や税金問題などで、客の消費は全体的に トーンダウンしており、通常の買物では購入金額を抑
				え気味にしている。ただし、客の上質志向は変わら
				ず、商品によっては思い切った買物をするなど、お金 の使い方にめりはりを付けている。
		スーパー(総務	販売量の動き	・仕入価格が上昇しているが、小売価格への転嫁がス
		担当) コンビニ(経営	お客様の様子	ムーズにいかない。 ・天候の良かった前年に比べ、天候不順だった今年の
		者)		11月は売上、来客数共に8%減少し、大変苦戦した。
				特に主力の米飯は前年比10%以上の減少となり、客の 目は一層厳しくなっている。コンビニだけで売ってい
				る商品や、今、必要とする物だけしか購入せず、つい
		コンバーィた	単価の動き	で買いが見られなくなった。 ・ボージョレーヌーボーなどの登場でお酒の単価が上
		長)		昇しているが、来客数は減少している。
		衣料品専門店	お客様の様子	・ガソリンを始め諸物価が値上がりしており、客は商
	l	(経営者)		品の購入に当たって非常に慎重になっている。

長) でいるためが、更なる買い投えが発生している。という 理由のほかは様子見の客が多く、財布のひもが固く なっている。原油高腹の影響をある。 ・ 高層輪 中球性能も偏種も高いがゆえに富裕をかい にぜいたく品、公ダな商品との意識が客に芽生えつつ ある。 ・ 高層輪 中球性能も偏種も高いがゆえに富裕をかい にぜいたく品、公ダな商品との意識が客に芽生えつつ ある。 ・ 高層輪 中球性形も偏種も高いがゆえに富裕をかい にぜいたく品、公ダな商品との意識が客に芽生えつつ ある。 ・ 高層輪 中球性形も偏種を高いが呼えに富裕をかい に乗びいた とないない まずと かない、ガソリン 高橋により自動車関連の支出が圧迫 さない ない、カソリン 高橋により自動車関連の支出が圧迫 さない ない、カソリン 高橋により自動車関連の支出が圧迫 さない たい、カリーマンク・フェ に のの一条子見の問題もあり、来客数の動き					
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##			家電量販店(店	来客数の動き	・11月は閑散月であるが、12月の歳末セ・ルを期待し
理由のほかは様子見の客が多く、別布のひもが風くなっている。原油高膜の影響もある。 乗用事販売店 (経営者) 「経営者) 「お客様の様子 (経営者) 「も物理・ 本客数の動き 店 (従業員) 「他レストラン 来客数の動き 高いでの人に大切した、なかなか集客に結びっない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 ないない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 かない。カソリン高騰により自動事間連の支出が圧迫 でかない。カソリンス高騰により自動事間連の支出が圧迫 がない。カソリンス高騰により自動事間連の支出が圧迫 がない。カソリーマンス を扱いを 一般の影響か、上切した入型ショッピングセンター 2 店 感形響か 上切した 元の後 表 で 「現役の不客数が如なく、遺襲者や月2 - 3 回の間の 第 程度に落ちている。サラリーマン含密からは 「米来数が減少している」などの厳しい話が関かれば 「米来数が減少している」などの厳しい話が関かがより、「非の情報に合わせ事所局 の発売されるため、は、「米事数が減少している」などの厳しい話が関かが アーマバーク (職員) 「ボータンコ店 (店 来客数の動き 子れを待つ客がらい。 1 月のを登半島地震 、月の中地連沖地震の原語をは 年比でい数パーセント減少した。減っているを層は 年比でい数パーセント減少した。減っているを層は 年比でい数パーセント減少した。減っているを層は 年比でい数パーセント減少した。 ※フーや入浴施設などに流れている。今後、更に分散しく、結み配金体の高いスフェルを含き クーか入流を設するとに、ボース・ロシールの はなされ、ボース・ロシールの はなされ、多の需要もい前ほどはっきりいない。 1 月の後半からみぞれが強り、ようやくまかし、一切をすいまかけらない。まとの見いが少なく、だれもが領重な関い方をしている。 1 日の動き で 1 日の動き 1 日の時を 1 日の時を 1 日の時を 1 日の時を 2 日の動き 1 日の時を 2 日の動き 2 日の動き 2 日の時を 2 日の動き 2 日の時を 2 日の時を 3 日の時を 3 日の時を 3 日の時を 3 日の時を 3 日の時を 3 日の時を 5 日の			長)		
展用車販売店 (経営者) 「経営者) 「経営者) 「高額輸入車は性能も価値も高いがゆえに富裕を砂熱 (投送なうと)、需要を検討してきた。 つい にぜいたく品、 ムダな商品との意識が客に芽生えつつある。 自動車備品販売 来客数の動き 店 (従業員) 一般レストラン 来客数の動き (スタップ) 来客数の動き (スタップ) 来客数の動き (スタップ) 来客数の動き (スタップ) 来客数の動き (スタップ) 来客数の動き (スタップ) 来客数の動き (スナック(経営 来客数の動き) 現役の来客数が少なく、 温動者や月2~3回の団体 客で使に落ている。					理由のほかは様子見の客が多く、財布のひもが固く
(経営者) (経営者) (経営者) (経営者) (経営者) (経営者) (経営者) (経営者) (日本のないのでは、大きないいのでは、大きないのでは、大きないいいでは、大きないいいでは			4.8.4.6.		
し、高騰した燃料や高い諸税、保険料などから、ついるる。				お各様の様子	
自動車備品販売 店(従業員)					し、高騰した燃料や高い諸税、保険料などから、つい
自動車備品販売、来客数の動き たり(従業員) かない、対ソン高騰により自動車間温の支出が圧迫されている。					にぜいたく品、ムダな商品との意識が客に芽生えつつ
振く従業員) かない。ガソリン高騰により自動車関連の支出が圧迫されている。 ・ 「可にオープンした大型ションピングでグラー 2 店 傾の影響か、上旬は低調性移りた。子の後、若一戻ったものの人手不足の問題もあり、来客数は伸び値容でから、患でいる。 ・ 「可にオープンした大型ションピングでグンター 2 店 傾の影響か、上旬は低調性移りた。子の後、若一戻力をものの人手不足の問題もあり、来客数は伸び値容でからと思をついており、当居の売上は前年の可様度に落ちている。 ・ 可視の来客数が少なく、退職者や月2~3 回の団体密でかっと思をついており、当居の売上は前年の可様度に落ちている。 ・ 「現役の来客数が少なく、退職者や月2~3 回の団体密でかっと思をついており、当居の売上は前年の取扱が減少している。			5 * * # 0 * *	+ + + + +	
				米各数の動き	
一般レストラン (スタッフ) 来客数の動き			/山(此来只)		
			一般レストラン	来客数の動き	・下旬にオープンした大型ショッピングセンター2店
スナック(経営 来客数の動き 者)			(スタッフ)		舗の影響か、上旬は低調に推移した。その後、若干
スナック(経営 来名数の動き 有) 現役の来客数が少なく、退職者や尹して・3回の団体 客でやっと息をついており、「は1年の売上は前年の到海程度に落ちている。り、個人両話が聞いている。 施行代理店(従 販売量の動き 業員) 通信会社(営業 お客様の様子 担当)					
者)			スナック(経営	来客数の動き	
旅行代理店(従 販売量の動き 装負) 通信会社(営業 お客様の様子 担当)			者)		客でやっと息をついており、当店の売上は前年の9割
旅行代理店(従 販売量の動き 著員)					
を業 動向関連 応行代理店(従 販売量の動き 養養負) 通信会社(営業 お客様の様子 担当) テーマパーク (職員) ・来月は冬商戦に合わせた新商品が発売されるため、それを待つ客が多い。 ・ 来月は冬商戦に合わせた新商品が発売されるため、それを待つ客が多い。 ・ 3月の能登半島地震、7月の中越沖地震の風評被害 中形で10数パーセント減少した。減っている客層は個 大田で10数パーセント減少した。減っている客層は個 大田で10数パーセント減少した。減っている客層は個 大田で10数パーセント減少した。					
大学工業(総務担当) 通信会社(営業 お客様の様子担当) 万一マパーク (職員) 東客数の動き (職員) 東客数の動き (職員) 東客数の動き (職員) 東客数の動き (職員) 東客数の動き (職員) 東客数の動き (地元の体域・上でント減少した。減っている。 アチンコ店(店) 東客数の動き (世年版売会社 (従業員) 東来客数の動き (世年版売会社 (従業員) 東来客数の動き (世年版売会社 (従業員) 東来客数の動き (世年成元会社 (従業員) 東来客数の動き (世年成元会社 (従業員) 東来客数の動き (世年成元会社 (従業員) 東来客数の動き (世年成元会社 (世年成年成年) (世年成年成年 (世年成年) (世年成年					
通信会社(営業 お客様の様子 担当)				販売量の動き	・ 海外旅行の中でも、特に遠隔地の取扱が減少してい
担当)			業貝) 通信会社(労業	お安様の様子	
マーマバーク (職員) ・3月の能登半島地震、7月の中越沖地震の風評被害の影響はいったん縮小したが、1月の月の1月の利用客は順年比で10数パーセント減少した。減っている客層は長いで描えられる。				の音派の派	
中で10数パーセント減少した。減っている客層は値 人、団体と全般にわたっている。 ・行政の指導により財産心の高いスロットル機がすべて撤去され、客離れが激しい。パチンコ機へ移る客も少ない。遊技機の価格高騰も頭が痛い。 ・客は「旬に新規オープンした大型ショッピングセンターや人浴施設などに流れている。今後、更に分散しるこうだ。 住宅販売会社 (従業員) 悪く (従業員) 悪く (従業員) 悪く (で選集) 来客数の動き 当の後半から多の需要も以前ほどはっきりしない。 ・月の後半からみぞれが降り、ようやく非ウールのコートを買う人も多い。例年11 は一下売れてきた。しかし、ま方ドライバーにとって動きやすいキルトのコートを買う人も多い。例年11 は一大型専門に (店長) 単価の動き (店長) 「原材料の値上げに伴う小売価格の上昇に対し、特売価格の関心が異常に高まている。まとめ買いかなく、だれもが慎重な買い方をしている。を変わらない 化学工業(総務 受注量や販売量 かりで推移しているが、これから影響が出る。一般機械器具製 受注量や販売量 かりで推移しているが、これから影響が出る。 ・国内市場の引き合いはあるものの、決定まで時間が増かる、客も景気動向に不安を感じ、決断を渋っている模様である。 ・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は当り (を選集) 要注量や販売量 で表表をも景気動向に不安を感じ、決断を渋っている模様である。 ・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は当り (を選集) 要注量や販売量 で表表をも景気動向に不安を感じ、決断を渋っている模様では名は、まずいがよりにいる。ただし、ユーザー情報によると、業界全体ではそれほどでもない。 ・ 下期において、新製品が集中する時期は一応ビークを過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほ様はいの状態が続いている。 ・ 下期において、新製品が集中する時期は一応ビークを過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほ様はいの状態が続いている。 ・ 第四の商品の値値上げが実施されているが、信料品製造業 受注量や販売量 なが、値上げ対象外の商品の値位上げが実施されているが、信料品製造業 受注量や販売量 るが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調を対している。 ・ 業界内では対から一部商品の値位上げが実施されているが、 では上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調を対している。 ・ 第四のでは上げが実施されている をは、観視の表述を対している。 ・ 第四のでは上げが実施されているが、 (企画担当) の動き るが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調				来客数の動き	・3月の能登半島地震、7月の中越沖地震の風評被害
大学ンコ店(店 表容数の動き ・行政の指導により射幸心の高いスロットル機がすべて撤去され。容離れが激しい。パチンコ機へ移る客も少ない。遊技機の価格高騰も頭が痛い。			(職員)		
(ボチンコ店(店員) (ボランコ店(店員) (ボランコ店(店員) (ボランコ店(店員) (ボランコ店(店員) (ボランコ店(店) (ではまされ、客離れが激しい。パチンコ機へ移る客も少ない。遊技機の価格高騰も頭が痛い。 ・客は下旬に新規オープンした大型ショッピングセンターや入浴施設などに流れている。今後、更に分散しる方法。 (従業員) 悪く (従業員) 来客数の動き (任宅し土地の販売量が減少している。地元では持家率が高いため、客の需要も以前ほどはっきりしない。 ・月の後半からみぞれが降り、ようやく非ウルのコートが売れてきた。しかし、まだドライバーにとって動きやすいキルトのコートを買う入も多い。例年に対して、婦人服全体の売上は前年の86%にとどまった。 ・原材料の値上げに伴う小売価格の上昇に対し、特売価格の上昇に対し、特売価格の上昇に対し、特売価格の上昇に対し、特売価格の上昇に対し、特売価格の上昇に対し、特売価格の上昇に対し、特売価格の上昇に対し、特売価格の上別に対し、特売価格の上別に対し、特売価格の上別に対し、特売価格の上別に対し、対策といるが、今年は来客数では、房材料の値上げに伴う小売価格の上昇に対し、特売の関心が異に高まっている。 ・客の動きも悪いが、客単価も上がらない。まとめ買いが少なく、だれもが慎重な買い方をしている。 ・客の動きも悪いが、客単価も上がらない。まとめ買いが少なく、だれもが慎重な買い方をしている。 ・事内市場の引き合いにおるももの、決定まで時間が掛かる。客も景気動向に不安を感じ、決断を決っている複様である。 ・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は上がっている。ただし、ユーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、ユーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、ユーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、ユーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、ユーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、ユーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、ユーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、エーザー情報によると、業別を様にといる。ただし、エーザー情報によると、業別を様にといる。と述はといる。と述は、表別をが表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表					
少ない。遊技機の価格高騰も頭が痛い。 その他レジャー 施設(職員) 来客数の動き 施設(職員) をは一ている。今後、更に分散し				来客数の動き	・行政の指導により射幸心の高いスロットル機がすべ
その他レジャー 施設(職員)			員)		
施設(職員) 住宅販売会社 (従業員) 悪く (従業員) 悪く 百貨店(営業担 来客数の動き 2 月の後半からみぞれが降り、ようやく非ウールのコートが売れてきた。しかし、まだドライバーにとって動きですいキルトのコートを買う人も多い。例年1 月は苦戦する時期であるが、今年は来客数でも更に厳しく、婦人服全体の売上は前年の86%にとどまった。 (原材料の値上げに伴う小売価格の上昇に対し、特売価格への関心が異常に高まっている。 * 客様の様子 (店長)			その他しジャー	本安数の動き	
住宅販売会社 (従業員) 販売量の動き				不自然の割ら	ターや入浴施設などに流れている。今後、更に分散し
本が高いため、客の需要も以前ほどはっきりしない。 悪く					
悪くなっている 当)				販売量の動き	
はっている 当) コートが売れてきた。しかし、まだドライバーにとって動きやすいキルトのコートを買う人も多い。例年11月は苦戦する時期であるが、今年は来客数でも更に節しく、婦人服全体の売上は前年の86%にとどまった。 スーパー(店長) ・原材料の値上げに伴う小売価格の上昇に対し、特売価格への関心が異常に高まっている。 住関連専門店(店長) ・客の動きも悪いが、客単価も上がらない。まとめ買いが少なく、だれもが慎重な買い方をしている。 やさっている でなっている では終務担当) の動き おりで推移しているが、これから影響が出る。一般機械器具製造業(総務担当) 受注量や販売量・国内市場の引き合いはあるものの、決定まで時間が掛かる。客も景気動向に不安を感じ、決断を渋っている検様である。 電気機械器具製造業(経理担当) 受注量や販売量・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は上がっている。ただし、ユーザー情報によると、業界全体ではそれほどでもない。 ・下期において、新製品が集中する時期は一応ピークを過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 ・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されているが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調を対しているが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調を対しているが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調を対して、でもない。 ・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されているが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調を対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、		悪く		来客数の動き	
月は苦戦する時期であるが、今年は来客数でも更に厳しく、婦人服全体の売上は前年の86%にとどまった。 スーパー(店長)					コートが売れてきた。しかし、まだドライバーにとっ
しく、婦人服全体の売上は前年の86%にとどまった。 スーパー(店長) お客様の様子 ・原材料の値上げに伴う小売価格の上昇に対し、特売価格への関心が異常に高まっている。 住関連専門店 (店長) ・ 本の動きも悪いが、客単価も上がらない。まとめ買いが少なく、だれもが慎重な買い方をしている。 で書からない 化学工業(総務 受注量や販売量 の動き ・ 原材料の値上げ要求が増えている。現状は今までどおりで推移しているが、これから影響が出る。 ・ 一般機械器具製 受注量や販売量 かりで推移しているが、これから影響が出る。 ・ 一般機械器具製 受注量や販売量 がある。 電気機械器具製 受注量や販売量					て動きやすいキルトのコートを買う人も多い。例年11
スーパー(店長) お客様の様子					
住関連専門店 (店長)			スーパー (店	お客様の様子	・原材料の値上げに伴う小売価格の上昇に対し、特売
(店長)				W (T = T)	
企業 も				単価の動き	
動向 関連 やや良くなっている 変わらない 一般機械器具製造業(経理担当) 一部機械器具製造業(経営者)を発生の動き を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。	企業	良く	(/L K)	-	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
変わらない 化学工業(総務 受注量や販売量 ・原材料の値上げ要求が増えている。現状は今までどおりで推移しているが、これから影響が出る。 一般機械器具製 受注量や販売量 ・国内市場の引き合いはあるものの、決定まで時間が掛かる。客も景気動向に不安を感じ、決断を渋っている。模様である。電気機械器具製 受注量や販売量 ・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は上がっている。ただし、ユーザー情報によると、業界全体ではそれほどでもない。 特密機械器具製 受注量や販売量 ・計算によると、業界全体ではそれほどでもない。 特密機械器具製 受注量や販売量 ・下期において、新製品が集中する時期は一応ピークを過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 やや悪く 食料品製造業 受注量や販売量 ・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されているが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調	動向				
変わらない 化学工業(総務 受注量や販売量 ・原材料の値上げ要求が増えている。現状は今までどおりで推移しているが、これから影響が出る。 一般機械器具製造業(総務担当) の動き おりで推移しているが、これから影響が出る。 ・国内市場の引き合いはあるものの、決定まで時間が掛かる。客も景気動向に不安を感じ、決断を渋っている。模様である。 電気機械器具製造業(経理担当) の動き 全体ではそれほどでもない。 特密機械器具製造業(経営者) の動き 全体ではそれほどでもない。 ・下期において、新製品が集中する時期は一応ピークを過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 を料品製造業の動き で業界内では秋から一部商品の値上げが実施されているが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調	関連				
担当) の動き おりで推移しているが、これから影響が出る。 一般機械器具製 造業(総務担当) の動き の動き おりで推移しているが、これから影響が出る。 ・国内市場の引き合いはあるものの、決定まで時間が掛かる。客も景気動向に不安を感じ、決断を渋っている模様である。 電気機械器具製 受注量や販売量・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は上がっている。ただし、ユーザー情報によると、業界全体ではそれほどでもない。 精密機械器具製 受注量や販売量・下期において、新製品が集中する時期は一応ピークを過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 やや悪く 食料品製造業 の動き ・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されているかっている。が、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調			化学工業(総務	受注量や販売量	 ・原材料の値上げ要求が増えている。現状は今までど
造業(総務担当) の動き 掛かる。客も景気動向に不安を感じ、決断を渋っている模様である。 電気機械器具製造業(経理担当) の動き 全体ではそれほどでもない。 精密機械器具製造業(経営者)の動き 全体ではそれほどでもない。 特密機械器具製造業(経営者)の動き を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 やや悪く 食料品製造業 受注量や販売量・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されている で、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調			担当)	の動き	おりで推移しているが、これから影響が出る。
当)					
電気機械器具製 受注量や販売量 ・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は 造業(経理担			坦耒(総份担 当)	の割さ	
当) 全体ではそれほどでもない。 精密機械器具製 受注量や販売量 ・下期において、新製品が集中する時期は一応ピーク を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 やや悪く 食料品製造業 受注量や販売量 ・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されているっている (企画担当) の動き るが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調			電気機械器具製		・引き続き電子部品の受注が好調で、当社の稼働率は
精密機械器具製 受注量や販売量 ・下期において、新製品が集中する時期は一応ピーク を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 やや悪く 食料品製造業 受注量や販売量・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されてい なっている (企画担当) の動き るが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調				の動き	上がっている。ただし、ユーザー情報によると、業界
造業(経営者) の動き を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほぼ横ばいの状態が続いている。 やや悪く 食料品製造業 受注量や販売量・業界内では秋から一部商品の値上げが実施されている (企画担当) の動き るが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調				受注量も販売量	
ぼ横ばいの状態が続いている。					を過ぎた。眼鏡の受注量全体としてはここ数か月、ほ
なっている (企画担当) の動き るが、値上げ対象外の商品も含め全体的な動きは低調		 .			ぼ横ばいの状態が続いている。
		はり (いる	(正四型)	(い知)さ	

		品製造業(企画 担当)	の動き	・住宅着工件数が低迷するなか、原材料の値上げも続いている。
		建設業(経営者)	取引先の様子	・公共工事におけるダンピング受注が相変わらず多く、コンサルタント工事では予定価格の40%以下での受注も見られる。建設業界全体に採算を度外視した低価格受注がまん延しており、これが下請業者へしわ寄せされている。
		当)	受注価格や販売 価格の動き	・身の回りで商品の値上げが相次いでいるが、輸送運 賃は値上げが出来ず、利益を圧迫している。
		新聞販売店[広告](従業員)	の動き	・折込チラシの取扱枚数、金額共に前年同月に比べ下 回っている。
		税理士(所長)	取引先の様子	・取引先各社では、販売先の状況が不安定なため、設 備投資や人員計画に対して慎重で、及び腰になってい る。
	悪く なっている	建設業(総務担当)	それ以外	・建築基準法の改正により確認申請が滞り、一部で工事着工の遅れが顕在化している。さらに資材価格の上昇も加わり、厳しさが増している。
		金融業(融資担当)	取引先の様子	・建築着工件数の大幅減少、ガソリンや食料品を中心 とした価格の上昇など、景気悪化の要因がはっきりと 出てきた。
1	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	-	-	-
	変わらない	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・12月の一時的多忙による求人件数は増えているもの の、対応できる人材不足は続いている。
		人材派遣会社 (社員)	求職者数の動き	・求人は依然として堅調だが、ここに来て人材不足が 深刻になってきた。
		学校 [大学] (就職担当)	求人数の動き	・複数の内定を受けている学生が、いよいよ絞り込みにより企業を決めている。また、IT関連企業から長期にわたり求人が来ている。
	やや悪く なっている	新聞社[求人広告](担当者)		・原油高騰の影響は次第に高まり、各業種共に経費増 から広告などを手控えるため、極めて厳しい。
		員)	周辺企業の様子	り、廃止する企業が多い。
	悪く なっている	新聞社[求人広告](担当者)	求人数の動き	・求人広告は前年同月比で25%以上減少している。