3. 北関東(地域別調査機関:(財)日本経済研究所)

(- :回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

/\ ==	見与の生にも別所	***1\frac{1}{2} \text{Tr}\frac{1}{2}	(・:回答か仔仕しない、 :王たった回答寺か仔仕しない)
分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計	良くなる	コンビニ(経営者)	・天気が今一つで暑かったり雨の日が多かったりして大変
動向			だったが、実はこれが幸いした。暑い日や雨の日、日々の販
関連			売予測をこまめに立て、目標を持って取り組めたことが来客
			数の増加につながった。この先もこれを続けていけば数字は
		48. — 1 —	上がり続けるとみている。
			・地元名産品を生かした料理メニューが定着しつつあり、単
	N N + 44 =	者)	価を気にしない県外客の注目を集めてきている。
	やや良くなる	衣料品専門店(店長)	・昨年は暖冬で秋冬物の立ち上がり方がかなり悪かったの
			で、本年度は昨年の分、商材によっては需要が伸びる。
		自動車備品販売店(経	
		営者)	が、いつまでも消耗品を交換しないわけにはいかないという
			現実的な問題があるので、ここ2~3か月のうちにはやや上
		*77→ ∓11 - - 11 - - 2 -	向きに伸びていく。
		都市型ホテル(スタッ	・宿泊はさほど期待できそうにないが、宴会部門は秋以降の
		ブリラ坦(公米号)	受注増に大いに期待している。
		ゴルフ場(従業員)	・単価は依然として変わらないが、来客数は問い合わせ等を
			含めて多くなっているので、先行きはやや良くなる。
		ゴルフ場(副支配人)	・今のところ、天候の不安定要素、選挙関係で来場者が伸び
			悩んでいるが、秋口の引き合いも順調にきており、来場者数
			はいくらか増加すると見込んでいる。県内の今月の状況を見 ても、前半は天候悪化で若干下回っていたが、中程からはほ
			でも、前午は大候悉化で右干を回うていたが、中程からはは ぼ前年並みの水準に戻っている。今年の夏はあまり暑くない
			ようなので、このまま前年並みくらいで推移するのではない
			かとみている。
	 変わらない	商店街(代表者)	・夏休みの人出を期待したいが、中越沖地震の後遺症、今後
	友わらない		・夏杯のの人山を期待したいが、中越冲地震の後遺址、ラ後 の気象条件に左右されそうである。
		一般小売店[家電]	・消費動向が慎重なので、景気の予想が厳しい状況である。
		一般小元冶 [涿黾] (経営者)	
		(柱首1)	を地道にしていくのみである。
		一般小売店[金物]	・特に良くなる材料が見当たらない。仕入価格がますます上
		(経営者)	がってくるという状況のなかで、それを売り先になかなか転
			嫁できないこともあり、販売量の伸びは期待できない。
		スーパー(販売促進担	
		当)	は前年を越えている状況である。今後も衣料品は気温によっ
			て上下することもあるが、住居商品、食料品が堅調なので今
			後2~3か月も変わらない。
		スーパー(統括)	・天候与件以外でプラス与件が見当たらない。中越沖地震の
		(風評についてもマイナスに作用している。
		コンビニ(店長)	・町中の人の流れが減少している。夏休みに入ったら増える
			かと期待していた若者の姿もますます見られなくなってし
			まっている。客は周りの大型店等に行ってしまうようであ
			る。夏祭り等祭日には来街者がかなり増えるが、物販にはほ
			とんど寄与していない。このような傾向が更に続く。
		乗用車販売店(従業	・新型車が発売予定だが、新型車の効果も1~3か月程度で
		員)	あり、前年を越えることができるか疑問である。
		乗用車販売店(営業担	・客の車に対する関心が薄れていて、新型車効果が全く望め
		当)	ないため、変わらない。
		乗用車販売店 (販売担	・今年に入ってから展示会を開催してもなかなか成果が上が
		当)	らない状況が続いている。今月のボーナスキャンペーンもあ
			まり良くないので、これから真夏~秋にかけて、展示会等あ
			の手この手で趣向を凝らすつもりではあるが、急に販売台数
			が伸びる要素はない。良くなってくれればと思うが、今のと
			ころ良い条件が何もないので、今の悪い状態が続くのではな
		手田士町士 + / 光型 + 1	いかとみている。
			・下取りする車はほとんどといっていいくらい走行距離が10
		当)	万キロ近くか超えている。それだけ今までよりギリギリまで
		分別は本明ウィリンセ	長く使用しているケースが目立っている。
		住関連専門店 (仕入担	
		当)	前年同様の売上高は維持できないため、どうしても利益率の
			低下は避けられない状況である。原材料高騰による仕入原価
			の上昇、中国製品の値上げなど、利益率低下の要素が重なり
l	l		非常に厳しい。

# なっている。8 ~ 10月のレストラン、要会部門の予約抽取以下	İ	一般レストラン(業務	・通販部門受注は今後も前年15%増程度で推移する見通しと
前年進みであるが、1件当たりの人数、料理単価的年を下回り、全体では前年並の下温を少し下回る予定である。 旅行代理店(従業員)・ 秋の団体旅行の予約状況が思ったほど伸びていない、客先も営地版制としくなく、旅行ところではないといった状況に感じられる。 旅行代理店(従業員)・ 泉湯価格高騰や円安による影響が非常に大きく出ているため、変わらなり。 旅行代理店(支店長)・ 2000年のより。 泉湯価格高騰や円安による影響が非常に大きく出ているため、変わらなり。 泉湯価格高騰や円安による影響が非常に大きく出ているため、変わらなり。 カーズンに入るが、夏の動きをみているとなかなか良い材料もなく、団体の動きも今つである。 コルフ場(支配人) ・ リゾート地にあるゴルフ接のですく夏の翼音が来れない。 変の個引き支速は依然として終している。 表情場(編員)・ 他の競技や他の競輪場の赤上もほとんど変化がみられない。 変の個引き支速は依然として終りている。 はいるがカンス・カージ ・ はいるが表がなかられない。 変の個引き支速は依然として終りているように思われない。 変の個引き支速は依然として終りているように思わない。 変の個別を受かしましたの表えている。 と言いなり影響があるので、しばらく景気が仮くる実感はかいとい起である。 ではないかと心起である。 ではないかと心起である。 ではないかと心起である。 ではないかと心起である。 ではないかと心起である。 ではないかと心起である。 ではないかと心起である。 ではないかと心起であると言いを対しまがあると言いを表があると言いを表があると、 海側の高にの値上げがデルされ、先行さ不安から消費がより間重にとびアになっている。 を選手を成れる値向は今後より地くなる。			
旅行代理店(従業員) ・ 秋の団体旅行の予約状況が思ったほど伸びていない。客先も総営地際地としなく、旅行ところではないといった状況に感じられる。 旅行代理店(支店長) ・ 原酒価格高融や円安による影響が非常に大きく出ているため、変わらない。 旅行代理店(支店長) ・ 2~3 か月建は林のシーズンに入るが、夏の動きをみでいるとなかなか良い材料もなく、団体の動きも今一つである。・ リンート地にあるゴルフ場なので早く夏の暑さが来れば良いと考えているが、景気は上向きの状態にあじられない。		,	前年並みであるが、1件当たりの人数、料理単価は前年を下
接行代理店(従業員)			
旅行代理店(従業員) 別に感じられる。 旅行代理店(支馬長) 別に働いているため、変わらない。 旅行代理店(支馬長) 2 - 3 か月後は秋のシーズンに入るが、夏の動きをみているとなかなか良い材料もなく、回体の動きをみているとなかなか良い材料もなく、回体の動きを今つで来ればしいます。 1 リソート地にあるゴルフ場のですく夏の層さで来ればいるとない。 2 のの過ぎを決して続いている。 2 のの過ぎを決して続いている。 2 のの過ぎを決して続いている。 4 のの過ぎを決して続いている。 4 のの過ぎを決したで続いている。 5 のの過ぎを決したで続いている。 5 のの過ぎを決したで続いている。 4 のの過ぎを決して続いている。 5 のの過ぎを決して続いている。 5 のの過ぎを決して続いている。 5 のの過ぎを決して続いている。 5 のの過ぎを決して続いている。 5 のの過ぎを決して続いている。 5 のの過ぎを決したで続いている。 5 のの過ぎを決して続いている。 6 でもかなり影響があるので、しばらく景気が良くなる実態はない。 5 ののでもを始めてしまい、収入と支出の反し例の状態が終めてしまない。 6 のではないかと心起である。 6 のでもを始めてしまい、収入と支出の反し例の状態が終ればいかと心起したる。 6 のではないかと心起したる。 6 のではないかと心起したる。 6 のでは上げがこれからそのではないかと心を持ち体にないない。 7 がリンの値上げなど、 6 が表にはないない。 6 ののの値上げなど、 7 がリンの値上げなど、 6 が表にはないない。 6 ののののがは上げがこれからともあるのでは、 7 がリンの値上げなど、 6 が表にはないまい。 6 ののののがは上げが予測されば、 7 のののをとを見かにないまでは、 7 を当時を対している。 6 ののののがは、 7 を当時を対している。 6 のののがは、 7 を当時を対している。 6 のののがないが、 7 のののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 ののがないが、 9 のののがないが、 9 ののののがないが、 9 ののののがないが、 9 ののののがないが、 9 ののののがないが、 9 のののがないが、 9 ののののがないが、 9 ののののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 ののののがないが、 9 のののがないが、 9 ののののがないが、 9 ののののがないが、 9 ののののがないが、 9 ののののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 ののがないが、 9 のののがないが、 9 ののがないが、 9 のののがないが、 9 のののがないが、 9 ののがないが、 9 のののがないが、 9 ののがないが、 9 ののがないが、 9 ののがないが、 9 ののがないが、 9 のののがないが、 9 ののがないが、 9 のののがないが、 9 ののがないがないがないがないがないがないがないがないがないがないがないがないがないが		旅行代理店(従業員)	
原行代理店(支店長)			
		旅行代理店(従業員)	
議行代理店(支店長) - 2~3か月後は秋のシーズンに入るが、夏の動きをみているとなかない段に材料となく、団体の割きも今つでする。 コルフ場(支配人) ・リゾート地にあるゴルフ場なので早く夏の霊きが死れば良いと考えでいるが、景気は上向きの状態には厳じられない。各の値引き交渉は依然として続いている。その他レジャー施設 「アミューズメント」 (職員) ・一般の競技や他の競権の売上もほどんど変化がみられない・一般の競技や他の競技や他の競技のあるように思われる。・当店のようなアンスメントが一クなどで気軽に余順を楽しむ傾向よびれがあるように思われる。当店のようなアシューズメントのなどで気軽に余順を楽しむ傾向よびれがあるはうに思われる。当店のようなアシューズメントが一クなどで気軽に余順を楽しむ傾向よびれたので、しばらく類気が良くな支寒感とから、一般をあるで、しばらく類気が良くな支寒感とから、一般をあるとしまい、収入と当出の反比例の状態が続くのではないから心配である。 百貨店(営業担当) ・ガソリンの値上げなど、方は大きくなり関布のしもを締かしたしまい、収入と当出の反比例の状態が続くのではないから心配である。 カースーパー(統括) ・・ 原語の高野で、家計の負担がたきくなり関係のではないたいたいだが下がり気味ということもあるのではないが、アイオエタールに起因する劉物相場、接触場の上げなど、一般に対したといる。各国のより、一般に対したといる。日間は、一般に対したいる。日間は、一般に対したいる。日間は、一般に対したいる。日間には、一般に対したいる。日間には、一般に対したの表に表したが、一般に対したの表に表したが、一般に対したの表に表したが、一般に対したの表に表しない、定れから2か月間は農家のい腹暗時間であるが、近代理店の関係が下内で見受けられる。 ・		派门10年后(龙来县)	
コルフ場(支配人) ・リツーや地にある「カーブ場なのですく夏の量とが水れば良いと考えているが、景気は上向きの状態には感じられない。 察の側も受渉は依然として続いている。 競輪場(職員) その他レジャー施設 [アミューズメント] (職員) ・随の競技や他の競輪場の売上もほとんど変化がみられないからである。 ・過から秋に掛けての行楽シーズンについても、やはり少ないあるである。といるの側も受渉は依然として続いている。に思われる。当店成よかなアミューズメントバークなどで気軽に実験でした。といるが表のでは、大きなアミューズメントバークなどで気軽に実験でない。 ・過計事務所(所長)・いろいるな程金の値に打び消費意欲が相当落ちている。住宅もかなり影響があるので、しばらく景気が良くなる実態はない。 ・自質店(営業担当)・いろいるを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が誘くのではないかと心足である。 百質店(営業担当)・カンリンの値と対象でしまい。 「のいるを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が誘くのではないかと心足である。 「のいるを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が誘くのではないかと心を指す体値が下がり気味ということもあるので、消費自属性やバイオタブールに因する穀物相場、繊維相切の上げなど、不可にしならない。 「原温の高機や、バイオタブールに因する穀物相場、繊維相切の上げなど、大きいの値に対が予測され、先行き不安から消費が変などの生活に密着しない。人でいる、技術で、自動事産業の不調でこうで、なの値な単値で悪いスパイラルに関心が見ら組の変化を見込んでいる。大事料金の価格合戦がだたりこので異などの生値で悪いスパイラルに関心が見ら組の変化を見込んでいる。水まを料金の価格合戦がだら見の変化を見込んでいる。水水を料金が食り角の水が上げるがとのが関心が関心が関心が関心が関心が関心を対して関いがである。将来を考えると無影がのにできない。年を間頭の解決の系口が見付からず、仮足のが実はて安態を増すがいてある。将来を考えると無影があいてきない、年をと見えて減かりである。将来を考えると無影があいてきない。東の奈沢感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、中ではでは、大きでは、日見えて減かり、見しては、大きでは、日見えて減かり、である、将来を考えると無影がのできない。年マンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 「を実に場合ので、表が月後にはあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。「でいばれる日曜日を入事にしたり、10時オープシで6時間店なる。「展示場への来なる原因したり、10時オープシで6時間店なる。「展示場への来なる原因したり、10時オープシで6時間店などのよりまない。日間にはなるのが、10時オープシで6時間店などによいがある。「展示場への来る 10年間に関心を表がしたいできないる。「展示場への来る 10年間に関心を表がしたいできないないと、この表もないと、この発		旅行代理店(支店長)	
いた考えているが、景気は上向きの状態には感じられない。 一部			
療物場 (職員) **他の競技や他の競輪場の売上もほとんど変化がみられないからである。** ・他の世ジャー施設 (アミュースメント) (職員) **・他の機能・ で表している。 (職員) **・他の地域を中のの禁止・ で表している。 (職員) **・ で表している。 (職員) **・ で表している。 (職員) **・ で表している。 (知るで楽しめるところに客の流れがあるように思われる。 (出るのようなアミューズメントバークなどで気軽に余暇を楽しむ傾向にれからも増えていく。 (職員) **・ で表している。 (日本もかなり影響があるので、しばらく景気が良くなる実際はない。 ・・ 中央連門を得の影響で、家計の負担が大きくなり財布のひもを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が続くので、消費を持ている。 (日本にかなり影響があるので、しばらく景気が良くなる実際はない。 ・・ のいもを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が続くので、消費を持ている。 (日本にかなり、一般に配する。 (日本にかなり、一般に配する数物相、機能をした異により、自動・ にないのを持ている。 (日本で表のから、当時では、一般に対している。 (日本で表のから、) ・ ・ 「地球や、このものもので、 (別の一般に対している。 (日本で表のが、) ・ 「地球や、一般に対している。 (日本で表のの価格合教が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに (服る可能で、市内で見受けられる。 (日本で表のの価格合教が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに (服る可能で、市内で見受けられる。 (本のの本語を観える、以間ができても、数別を制定を表し込んでいる。 (本の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表の表		ゴルフ場(支配人)	
・他の競技や他の競輪場の売上もほとんど変化がみられないからである。 その他レジャー施設			
をの他レジャー施設 「アミューズメント」 (職員) ・		並払+目 / IW = \	
その他レジャー施設 2から秋に掛けての行業シーズンについても、やはり少を 1のまで楽しめるとっるに客の流わがあるように思われる。当店のようなアミューズメント 1のまで楽しめるとっるに客の流わがあるように思われる。当店のようなアミューズメントパークなどで気軽に余暇を楽しかしました。 1のまの主にからも増えていく。 1のまいまで表している。住宅もかなり影響があるので、しばらく景気が良くなる実感はない。 1のまで表している。住宅もかなり影響があるので、しばらく景気が良くなる実感はない。 1のとした 1のととした 1のに 1のとした 1のとした 1のに 1のとした 1のとした 1のとした 1のとした 1のとした 1のとした 1のとした 1のとした 1のに 1のとした		況粣场(、	
「アミューズメント いお金で楽しめるところに客の流れがあるように思われる。当店にようなアニューズメント 設計事務所(所長)		その他レジャー施設	
はいるのでは、はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。			
設計事務所(所長) ・いろいるな税金の値上げで消費意欲が相当落ちている。住宅もかなり影響があるので、しばらく景気が良くなる実態はない。 の店街(代表者) ・中越沖地震や長雨の影響で、家計の負担が大きくなる実態はないしたもにないないかと心配である。 百貨店(営業担当) ・ガソリンの値上げなど、石油製品の値上げがこれからも見込まれることや若干株価が下がり気味ということもあるので、消費自動を増加しまい、収入と支出の反比例の状態が続くのではないかと心配である。 スーパー(統括) スーパー(統括) ・原油の高騰や、パイオエタノールに起因する穀物相場、繊維場の上昇により、あらゆる商品の値上げが予測され、先行きで安から消費が柔いり損重にシピアにないとピアにないとピアにないとである。・増税や、石油、野菜などの生活に密着した物の価格が高騰しており、消費者の出資を抑える傾向は今後より強くなる。・・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー			
をや地悪くなる 商店街(代表者) ・中越沖地震や長雨の影響で、家計の負担が大きくなり財布のひもを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が続くのではないかと心配である。 百貨店(営業担当) ・ガソリンの値上げなど、石油製品の値上げがこれからも見込まれることや若干体値が下がり気味ということもあるので、消費商属機や、パイオエタノールに起因する穀物相場、緩焼相場の上昇により、あらめる商品の値上げが予測され、先行き不安から消費がより慎重にシピアになっていく。 ・・増税や、石油、野菜などの生活に適苦した物の価格が高層しており、消費者の出費をは分しがついる。 なが、おり、消費者の出費をは分しがついる。 なの価格合戦が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内で見受けられる。 が続行代理店(副支店長) ・ 海都市では景面の頃の状況次第では最悪となる。収穫が、 はまだ回貨が見られない。これがあると言われているが、地方はまだ回貨が見られない。 なの機を動力上昇の影響で利益は圧迫される。 タクシー運転手 ・・得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い、 ・・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばいである。収穫を持ったいる。 ・・発売の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い、 ・・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばいである。 ・・投稿をのできない深刻な状況で、消費は伸び悩む場 ・・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すがにてらながりである。 ・・登べの前客はいてきない深刻な状況で、消費は伸び悩むが高いできない深刻な状況で、プロは地税等 ・・企業の景況感は比較的良いものので、 ・・足が表している。 ・・定業の景況感は比較的良いものので、 ・・定業の景況感は比較り良いものので、 ・・定業の景況感は比較り良いものので、 ・・定業の景況をはいでするるを増すが近く、 ・・企業の景況をは対すなが、 ・・定業の景がなが、 ・・定業の景がないと、 ・・多くの商店主はサンペーンもあまり効果がなく、 ・・多くの商店主はサンペーンもあまり効果がなく、 ・・多くの商店主はサンマンかのまうへ経営に変もの減少として現れてくる。 ・・多くの商店主はサンマンかのます。 ・・アンマンでも時間が低く安い商品しか買わない。 ・・のないになった商店街に客を呼び込むことと数店だけではどったが悪くなる原因である。 ・カンピーに長り ・・表がないと、 ・・ガンリン、 ・・カンパーに対する。 ・・カンパーに対する。 ・・アルデンになる原とでいる。 ・・アルデンになる原とでいるので、 ・・アルデンになる原とでいるので、 ・・アルデンにないますないまでは、 ・・アルデンにないますないまでは、 ・・アルデンにないますないまでは、 ・・アルデンにないますないまでは、 ・・アルデンにないますないまでは、 ・・アルデンにないますないますないますないまでは、 ・・アルデンにないますないますないますないますないますないますないますないますないますないます			
でいまなる では、		設計事務所(所長)	
中地悪くなる 商店街(代表者) ・中越沖渡や長雨の影響で、家計の負担が大きくなり財布のひもを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が続くのではないかと心配である。 五月店(営業担当) ・ガソリンの値上げなど、石油製品の値上げがこれからも見込まれることで若干株価ががり気味ということもあるので、消費自体はそれほど活発にはならない。 スーパー(統括) ・原油の高騰や、パイオエタノールに起因する穀物相場、機能相場の高騰や、パイオエタノールに起因する穀物相場、機能相場にり、あらめる商品の値上げが予加され、先行き不安から消費がより慎重にシピアになっていく。 「き不安から消費がより慎重にシピアになっていく。 「も物や、石油、野菜などの生活に配着した物の価格が高騰しており、消費者知える傾向は今後より強くなく手で、空間を増加える傾向は今後より強くなりをいり消費者が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内の景気も含え切っており、大手が高くの価格を戦が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内の見受けられる。客室が固定が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台画の状況次等のは最悪となる。 「おおだ回傷が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台画の状況次等は最悪となる。 「おおでは最悪となる」 「おの様でできても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。 「得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。 「おの情にないないないので、現からえると無駄が別な状況で、消費は伸び悩む 「お来を考えると無駄が別な状況で、消費は伸び悩むが表すると無駄が別な状況で、消費は伸び悩むが表する。 「要なの表現できない、精力にこながあるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 「要ないまできない、キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 「展示場への来場寄むに見えて減少し、新規情報を入手してくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 「表のよりにないなにあたあに街に客を呼び込むことは数店だけではどうしよっもない。 「おいまのないまがまするといまでで込むことは数店だけではどるもない。 「おいまのなに表しまでもののか、非常に含まるのがよりならにないまでもない。 「カンピニ(店長) ・ 「本でなるにあた商店街に客を呼び込むことは数店だけではまたのよりにないまではませいがある。 「カンピー(店長) ・ 「本でなるので、数がり着はなるまない」、 「おいまのならにないまではませいまがまする。 「おいまのならにないまではませいまがまする。 「おいまのならにないまではませいまでは、 「本ではいいまでは、 「本では、 「本で			
のひもを締めてしまい、収入と支出の反比例の状態が続くのではないかと心配である。 百貨店(営業担当) ・ガソリンの値上げなど、石油製品の値上げがこれからも見込まれることや若干株価が下発にはならない。 スーパー(統括) ・原油の高騰や、パイオエタノールに起因する穀物相場、繊維相場の上昇により、あらゆる商品の値上げが測され、先行き不安から消費がより増重にシピアになっていく。高級レストラン(店長) ・増税や、石油、野菜などの生活に密着した物の価格が高騰しており、消費者の出費を押える傾向は今後より強くなる。都市型ホテル(経営者) ・一連税や、石油、野菜などの生活に密着した物の価格が高騰しており、消費者の出費を押える傾向は今後より強くなまり、一般の価格合戦が市内の景気も分込のでいる。客室料金の価格合戦が市内で見受けられる。客室料金の価格合戦が市内で見受けられる。を室料金の価格合戦が市内で見受けられる。と無数で回復の兆しがあると言われているが、地種時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。・得意先の飲食店で、関店する店も出てきており、見通しは暗い。・適信会社(経営者) ・ 取局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無数がかいできない深刻な状況で、消費は伸び脳む。を変の景況感は比較的良いものの、個人については増税等しい状況があり、購買力低下につながっている。を変の景況感は比較的良いものの、個人については増税等しい状況があり、購買力低下につながっている。一夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待をない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。一下できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。の来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手して以れてくる。 下のの再とは、大は何を食べているので、数か月後には販売を減少として現れてくる。・多くの商店ははとうない。・アを変数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客を呼び込むことは数店だけではどのよいが悪くなる原因である。 表料品専門店(経営・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないき、この先	わか亜くかる	高店街 (代表老)	- •
ではないかと心配である。 百貨店(営業担当) ・ガソリンの値上げなど、石油製品の値上げがこれからも見込まれることや若干株価が下がり気味ということもあるので、消費自体はそれほど活発にはならない。 スーパー(統括) ・原油の高騰や、パイオエタノールに起因する穀物相場、繊維相場の上昇により、あらゆる商品の値上げが予測され、先行き不安から消費がより慎重にシピアになっていく。 高級レストラン(店長) ・増税や、石油、野菜などの生活に変した物の価格が高騰しており、消費者の出費を抑える傾向は今後より強くなる。・自動車産業の不調で市内の景気も冷え切っており、大手ホテルチェーンの進出で2 割の悪化を見んができれる。客室料金の価格合戦が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内の見受けられる。 * をおむには悪感には立れる。 * をおむには悪いない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪には立れる。 はまだ回復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪には立れる。 はまだ回復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪には立される。 ・ で得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。 ・ で得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、方通にの将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は中び悩むが、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄がいいできない深刻な状況で、消費は中び悩むが、原できない、非マンペーンもあまり乗がなく、迷っている。 ・ での表が、 まマンペーンもあまり乗がなく、迷っている。 ・ でまない。キャンペーンもあまり乗がなく、迷っているの市店もに作べ表者) ・ 下でさない。キャンペーンもあまの乗がなく、迷っている。 日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こめなになっない。 市に客単価が低く安い商品しか買かない。これが悪くなる原因である。 ではいまではようない。 コンピニ(店長) ・ 来客数は増えても客単価が同に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買かない。これが悪くなる原因である。 を料品専門店(経営 ・ ボ ア ・ ボ で	15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 1	问归时(1048日)	
○ 込まれることや若干株価が下がり気味ということもあるので、消費自体はそれほど活発にはならない。			
で、消費自体はそれほど活発にはならない。 スーパー(統括) ・原油の高騰や、バイオエタノールに起因する穀物相場、繊維相場の上昇により、あらゆる商品の値上げが予測され、先行き不安から消費がより慎重にシピアになっていく。 高級レストラン(店長) ・増税や、石油、野菜などの生活に密着した物の価格が高騰しており、消費者の出費を抑える傾向は今後より強くなる。都市型ホテル(経営者) ・自動車産業の不調で市内の景気も冷え切っており、大手ホテルチェーンが建起で2割の悪佐を見込んでいる。客室料金の価格が能して見受けられる。 を発生金の価格が高騰したがあると言われているが、地方はまだ回復が見られい。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。タクシー運転手 ・残無法の検済になり、年金問題の解決の糸口が見からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。美容室(経営者)・夏はカットが主流で客単価が下いるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 「展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・爰への商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。オにに客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。まにと客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。なる原因である。 を料品専門店(経営表の体がよどでの場合と、デがソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。。 ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		百貨店(営業担当)	・ガソリンの値上げなど、石油製品の値上げがこれからも見
スーパー(統括) ・・原油の高騰や、パイオエタノールに起因する穀物相場、繊維相場の上昇により、あらゆる商品の値上げが予測され、先行き不安から消費がより慎重にシピアになっていく。 高級レストラン(店長)・増税や、石油、野菜などの生活に密着した物の価格が高騰しており、消費者の出費を抑える傾向は今後より強くなる。都市型ホテル(経営者)・自動車産業の不調で市内の景気も冷え切っており、大手ホテルチェーンの進出で2割の悪化を見込んでいる。客室料金の価格合戦が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内で見受けられる。 施行代理店(副支店長)・大都市では景気回復の兆しがあると言われているが、地方はまじ国復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。タクシー運転手・機能との強力は、原医の将来は不安感を問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を関連の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安速を増すばかけできなり、年金問題の解決の糸口が見ができると無駄がかいできなり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将決が高い、調査力解決の表している。将来を考えると無駄がいにできなり、年金問題の解決の糸口が見付から、正義にの事をでは、水沢沢があり、間底の解決の糸口が自体ができない。海上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・・夏はかいたの音に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として別れてくる。 ・・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。コンピニ(店長)・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は使食食べているのか、非常に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。これが悪くなる原因である。 ・・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先			込まれることや若干株価が下がり気味ということもあるの
#相場の上昇により、あらゆる商品の値上げが予測され、先行き不安から消費がより慎重にシピアになっていく。 高級レストラン(店・増税や、石油、野菜などの生活に密着した物の価格が高騰しており、消費者の出費を抑える傾向は今後より強くなる。 都市型ホテル(経営者) ・自動車産業の不調で市内の景気も冷え込りである。客室料金の価格合戦が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内で見受けられる。 旅行代理店(副支店長) ・大都市では景気回復の兆しがあると言われているが、地方はまだ回復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。・段悪たの飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等しい状況があり、購買力低下につながっている。・愛い表別感じ比較的良いものの、個人については増税等しい状況があり、購買力低下につながっている。・でよるより、事実の表別である。・で表別である。・で表別である。・で表別であるが、一切が表別である。・で表別である。・で表別である。・で表別である。ので、表上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。・で表別である。・で表別であるので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 恵店街(代表者) ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。ののでは、まない、おは情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。のの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。ののでは、まない、特に今の若によど、こんなになったあ店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。これが悪くなる原因である。 本料品専門店(経営者)・・来る数は増えても客単価が一向に増えない、特に今の若によりない。これが悪くなる原因である。 本料品専門店(経営者)・・減税や異給など可処分所得が増える実体がないと、この先			
行き不安から消費がより慎重にシビアになっていく。 高級レストラン(店 長)		スーパー(統括)	
高級レストラン(店長) ・増税や、石油、野菜などの生活に密着した物の価格が高騰しており、消費者の出費を抑える傾向は今後より強くなる。都市型ホテル(経営者) ・自動車産業の不調で市内の景気も冷え切っており、大手ホテルチェーンの進出で2割の悪化を見込んでいる。客室料金の価格合戦が起こりで見受けられる。			
長) しており、消費者の出費を抑える傾向は今後より強くなる。 市型ホテル(経営者) ・自動車産業の不調で市内の景気も冷え切っており、大手ホテルチェーンの進出で2割の悪化を見込んでいる。客室料金の価格合戦が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内で見受けられる。 ・大都市では景気回復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。 ・ ・得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。 通信会社(経営者) ・ 政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。 ・ 企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 ・ と乗しい、おり、 にくい状況で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・ 展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・ にくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・ アシスのの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。 にないは次別となった前店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 ・ 平客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若に入は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。		高級レストラン(店	
者)			
の価格合戦が起こりそうで、安価な単価で悪いスパイラルに陥る可能性が市内で見受けられる。と言われているが、地方はまだ回復の兆しがあると言われているが、地方はまだ回復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。・得意たの飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。通信会社(経営者)・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。と無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。を素の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。コンピニ(店長)・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。まない。・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先			
施行代理店(副支店 長) ・大都市では景気回復の兆しがあると言われているが、地方 はまだ回復が見られない。これから 2 か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができて も、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。 タクシー運転手 ・得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。 通信会社(経営者) ・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。 ・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 美容室(経営者) ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手していまれてくる。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手していまれてくる。 ・の商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オーブンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンピニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 を料品専門店(経営者) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		者)	
旅行代理店(副支店 長) ・大都市では景気回復の兆しがあると言われているが、地方はまだ回復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。・得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。 通信会社(経営者) ・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。・の下場にくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。すいなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。まに客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 ・ ボストラ ではでは、またなる原因である。・ ・ ボストラ では、またないのではないないのでは、またないのでは、またないのでは、またないないのではないないないないな			
長) はまだ回復が見られない。これから2か月間は農家の収穫時期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。 タクシー運転手 ・得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。 通信会社(経営者) ・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄がかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。 ・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 恵に後に、い状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。日曜日を休みにしたり、10時オーブンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンピニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 で料品専門店(経営者) 。・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		按行从理定(副士庄	
期であるが、台風の状況次第では最悪となる。収穫ができても、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。 タクシー運転手			
タクシー運転手 ・得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは暗い。 通信会社(経営者) ・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。と無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。を業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 美容室(経営者) ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として切れてくる。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買かない。これが悪くなる原因である。 を料品専門店(経営者) 。ボガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。まずまずまでは、まずまがまがますがます。まずまでは、まずまでは、まずまでは、まずまでは、まずまでは、まずまでは、まずまでは、まずまでは、まずまでは、まずまがまがますがますがますがますがますがますがますがますがますがますがますがますが		(2)	
暗い。 通信会社(経営者) ・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。観光名所(職員) ・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オーブンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 本料品専門店(経営表別の値上等で皆消費に回らなくなってきている。家電量販店(店長)・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先			も、燃料高騰や金利上昇の影響で利益は圧迫される。
通信会社(経営者) ・政局が不安定になり、年金問題の解決の糸口が見付からず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。 ・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。		タクシー運転手	・得意先の飲食店で、閉店する店も出てきており、見通しは
ず、庶民の将来は不安感を増すばかりである。将来を考えると無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。 ・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 悪くなる 商店街(代表者) ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営者) 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		12/1- A 11 / /2 24 1/ \	
と無駄づかいできない深刻な状況で、消費は伸び悩む。 ・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 悪くなる 商店街(代表者) ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営者) ・が利や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		迪信会社(経宮者)	
 観光名所(職員) ・企業の景況感は比較的良いものの、個人については増税等厳しい状況があり、購買力低下につながっている。 美容室(経営者) ・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期待できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 住宅販売会社(従業員) ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 悪くなる 商店街(代表者) ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営者) ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先 			
厳しい状況があり、購買力低下につながっている。		観光名所(職員)	
様できない。キャンペーンもあまり効果がなく、迷っている。 住宅販売会社(従業員) ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 悪くなる			
る。 住宅販売会社(従業員) ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 悪くなる 商店街(代表者) ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営者) ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		美容室(経営者)	・夏はカットが主流で客単価が下がるので、売上はあまり期
住宅販売会社(従業員) ・展示場への来場者が目に見えて減少し、新規情報を入手しにくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 悪くなる			
 員) にくい状況となっているので、数か月後には販売量の減少として現れてくる。 悪くなる 商店街(代表者) ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営者) ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先 		公司的主人社(22学	
思くなる 商店街(代表者) ・多くの商店主はサラリーマン的な考えの経営に変わってきている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営者) 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先			
悪くなる		只 <i>)</i>	
ている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで 6 時閉店など、こんなになった商店街に客を呼び込むことは数店だけではどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 本料品専門店(経営者) ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先	悪くなる	商店街(代表者)	
はどうしようもない。 コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営者) ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	ている。日曜日を休みにしたり、10時オープンで6時閉店な
コンビニ(店長) ・来客数は増えても客単価が一向に増えない。特に今の若い人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか買わない。これが悪くなる原因である。			
人は何を食べているのか、非常に客単価が低く安い商品しか 買わない。これが悪くなる原因である。 衣料品専門店(経営 者) ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきてい る。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		コンバー(サモン	
買わない。これが悪くなる原因である。		コンヒー(店長)	
衣料品専門店(経営 ・ガソリン、税金の値上等で皆消費に回らなくなってきている。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先			
者) る。 家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先		衣料品専門店(経営	
家電量販店(店長) ・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先			
			・減税や昇給など可処分所得が増える実体がないと、この先
同田グルフトには、横貫なる能が立てるのは兼してい	1		商品力だけでは、購買欲を駆り立てるのは難しい。

Ī	Ī	都市型ホテル(スタッ	・6月から来春に掛けて新たなホテルが数件進出するとい
		7)	う、非常に厳しい状況にある。既にオープンしたところは朝
			食付きで特別安い価格でやっている。全部で1,000室近く増えるので、対策に苦慮している。
	良くなる	-	-
動向関連	やや良くなる	金属製品製造業(経営者)	み、生産方式を今度ライン化した。今までは受注はあったが間に合わなかったので、その後注文が来なかったが、ライン化してマシニングセンタ等の量産化に向けて増産体制が進んで、受注も拡大してきている。
		一般機械器具製造業(生産管理担当)	・建設機械関連において秋口の増産案件が動き始めている。 また、その他の業界の新規案件も何件か受注が決定してい る。
		その他サービス業 [情報サービス] (経営者)	・前月同様、引き合い、受注量共に増加傾向にあり、活発に推移している。
	変わらない	食料品製造業(営業統括)	えられる。また、大河ドラマで来県した観光客も、いったん立ち寄るものの他県へ流れてしまい、例年以上の売上の増加 は期待できない。
		化学工業(経営者)	・秋口までの工場の稼動は問題ないと感じているが、石油関連製品の値上げが進んでいくと、当社も価格の改定を考えなくてはならないかもしれない。
		窯業・土石製品製造業 (経営者)	が、特注品受注に関しては予測がつかないでいる。クールビズの影響で、胸元などのワンポイントに、ちょっとしたアクセサリー小物が売れている。
		電気機械器具製造業 (経営者)	・コスト競争が厳しく、作れば作るほど赤字が出てしまうくらいの価格が提示されている。人を雇うと赤字というような厳しい単価で、忙しいが利益なき繁忙である。
		電気機械器具製造業 (経営者) 輸送用機械器具製造業	・主要取引先の製品改版日程がまだ定まっていないので、以後3か月の状況が不透明である。 ・1月から忙しい状況が続いているので、今後半年くらいは
		(経営者)	しばらくこの調子でいけるとみている。
	やや悪くなる	食料品製造業(製造担当)	・梅雨が明けず、冷夏の影響は大きく、ガソリンの影響もあるので非常に苦しい状況である。 ・給油価格上昇のなかで荷主に運賃転嫁の交渉をしている
		輸送業(営業担当)	が、荷主自体が輸入原材料等の高騰で共に厳しく、難しい状況である。また、今年の冷夏による夏場商品の輸送量の落ち込みも併せて厳しく、今後は物量の確保と運賃の内容が反比例してしまい、見極めの判断も厳しい状況である。
		広告代理店(営業担 当)	・夏場に向けての広告宣伝が、前年を15%も下回っている。 秋にそれほど大きな拡販がないので、消費者を大きく動かす 要因が見当たらない。
	悪くなる	建設業(総務担当)	・公共工事が9割を占め、土木舗装工事を中心とする業態のため、取引金融機関の対応が大変厳しくなってきている。
雇用 関連	<u>良くなる</u> やや良くなる	 職業安定所(職員)	- ・一般機械器具製造業等からの求人が増加している。
	変わらない	求人情報誌製作会社 (経営者)	・例年夏は飲食、商店などサービス業のパート、アルバイト募集の広告は多いが、業種別にみて、特に正社員募集が少ない。
		職業安定所(職員)	・新規求職者数が前年同月に比べ11.9%の減少となっている。離職理由をみると自己都合による離職者がやや増加している。
		職業安定所(職員)	・新規求人については、今後大幅に増加するような要因が見受けられない。
		学校[短期大学](就職担当)	けての企業の採用活動は前年以上に活発に行われるのではないかと予測している。今年は特に学生側の動きが鈍かったこともあり、お互いの動きがかみ合う時期になる可能性がある。
	やや悪くなる	職業安定所(職員)	・小口の倒産や人員整理が数件あり、また製造業の一部で生産調整があることや原材料の高騰などの影響で一部業界に厳しさが出始めている。
		民間職業紹介機関(経営者)	・地域間、企業間でのばらつきが相当顕著になってきている。製造業では、大手、準大手で良し悪しがはっきりしており、中小は比較的堅調なところも多いが、大手企業の受注減が今後影響してくるものとみられる。

悪くなる - - -